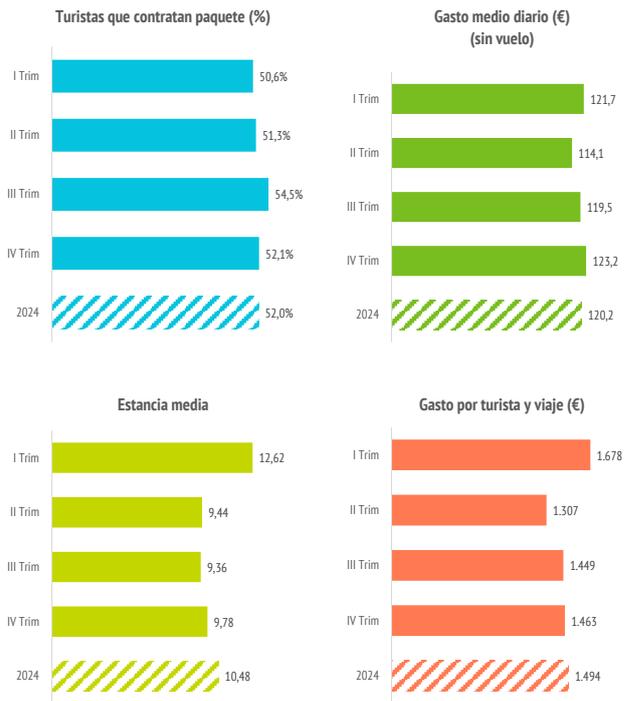


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,4	0,9	1,0	1,3	4,6
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (mill.)	1,2	0,8	0,8	1,2	4,0
- que contratan paquete (mill.)	0,6	0,4	0,4	0,6	2,1
- que no contratan paquete (mill.)	0,6	0,4	0,4	0,6	1,9
- % turistas que contratan paquete	50,6%	51,3%	54,5%	52,1%	52,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (mill.)	0,1	0,1	0,2	0,1	0,5
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.678	1.307	1.449	1.463	1.494
- de turistas con paquete	373	291	284	318	321
- en el paquete	305	244	243	262	267
- en otros conceptos	67	47	41	56	54
- de turistas sin paquete	284	222	214	224	239
- en el vuelo	78	57	63	62	66
- en el alojamiento	89	80	65	74	78
- en otros conceptos	116	85	87	87	95
Estancia media:	12,62	9,44	9,36	9,78	10,48
Gasto medio diario (€)	169,1	162,8	175,8	174,7	170,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	121,7	114,1	119,5	123,2	120,2
Coste medio del vuelo (€)	87,9	74,2	79,7	80,1	81,2
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	2.031	1.047	1.180	1.777	6.035
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	1.490	746	807	1.258	4.301



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	78,9%	83,3%	81,5%	83,0%	81,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,2%	5,3%	6,1%	5,8%	5,6%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	96,8%	93,4%	93,3%	95,5%	95,0%
- Pasajes islas	3,4%	3,5%	3,5%	3,2%	3,4%
- Taxi	52,5%	52,1%	53,6%	56,0%	53,7%
- Alquiler de vehículos	23,6%	22,2%	23,5%	21,8%	22,7%
- Transporte público	18,2%	13,4%	14,6%	16,4%	16,0%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	60,0%	55,3%	57,5%	60,4%	58,7%
- Restaurantes o cafeterías	67,2%	62,4%	59,1%	65,6%	64,2%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	14,6%	15,5%	21,0%	15,9%	16,5%
- Actividades deportivas	5,3%	4,4%	6,9%	5,5%	5,5%
- Actividades culturales	3,2%	2,7%	3,0%	3,2%	3,1%
- Museos	4,9%	3,9%	5,0%	4,7%	4,7%
- Parques de ocio	4,1%	5,1%	6,5%	4,5%	4,9%
- Discotecas	8,4%	7,9%	11,6%	9,5%	9,3%
- Wellness	3,9%	3,7%	4,0%	3,2%	3,7%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	37,3%	40,2%	44,1%	40,1%	40,1%
- Bienes inmuebles	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
- Otras compras	0,6%	0,9%	0,7%	1,0%	0,8%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,5%	5,7%	6,6%	6,3%	6,3%
- Otros gastos	4,6%	4,3%	3,6%	4,1%	4,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	1.247	861	880	996	1.017
- Gastos extras en alojamiento	927	687	700	754	780
- Gastos extras en alojamiento	320	173	179	242	237
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	842	697	833	780	793
- Transporte nacional/internacional	462	402	490	447	451
- Pasajes islas	98	88	96	106	98
- Taxi	91	80	83	78	83
- Alquiler de vehículos	148	96	122	120	125
- Transporte público	42	30	41	28	36
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	396	334	341	364	364
- Compras supermercados	175	131	126	129	143
- Restaurantes o cafeterías	221	203	215	235	221
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	531	526	667	520	561
- Excursiones organizadas	105	87	107	94	99
- Actividades deportivas	99	95	182	84	115
- Actividades culturales	65	73	55	70	66
- Museos	27	36	32	35	32
- Parques de ocio	71	79	71	64	71
- Discotecas	106	89	146	99	111
- Wellness	58	66	74	73	67
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	17.156	350	200	229	12.477
- Souvenirs	124	96	132	104	114
- Bienes inmuebles	16.958	110	0	0	12.254
- Otras compras	74	144	69	125	108
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	120	124	135	87	114
- Gastos médicos, farmacéuticos	38	61	64	34	46
- Otros gastos	81	64	71	53	68

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	83,4%	85,6%	88,2%	87,2%	<b>85,9%</b>
Visita a familiares o amigos	12,9%	6,7%	8,5%	8,2%	<b>9,4%</b>
Negocios y trabajo	1,7%	5,3%	2,1%	2,7%	<b>2,8%</b>
Educación y formación	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%	<b>0,3%</b>
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,7%	0,3%	0,5%	<b>0,5%</b>
Salud y atención médica	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	<b>0,3%</b>
Ferias y Congresos	0,0%	0,8%	0,1%	0,2%	<b>0,2%</b>
Otros	0,8%	0,5%	0,4%	0,5%	<b>0,6%</b>

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	54,0%	56,8%	51,6%	55,4%	<b>54,5%</b>
Disfrutar de la familia	19,4%	13,4%	18,3%	17,9%	<b>17,6%</b>
Divertirme	7,3%	10,3%	11,9%	8,3%	<b>9,1%</b>
Explorar o conocer las islas	15,3%	17,2%	16,2%	14,5%	<b>15,6%</b>
Practicar mis aficiones	1,7%	1,0%	1,3%	1,7%	<b>1,5%</b>
Otros	2,2%	1,4%	0,8%	2,1%	<b>1,7%</b>

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	10,2%	14,0%	13,3%	11,4%	<b>12,2%</b>
Canarias	29,2%	26,1%	31,8%	29,7%	<b>29,6%</b>
Otro destino	60,6%	59,9%	54,9%	58,9%	<b>58,2%</b>
- Baleares	4,3%	5,1%	3,1%	3,5%	<b>3,8%</b>
- Resto España	11,1%	12,3%	10,4%	10,3%	<b>10,8%</b>
- Italia	6,8%	6,3%	6,3%	7,6%	<b>6,8%</b>
- Francia	4,9%	3,6%	4,0%	5,2%	<b>4,5%</b>
- Turquía	3,5%	3,7%	2,5%	3,2%	<b>3,1%</b>
- Grecia	8,2%	8,0%	7,9%	5,8%	<b>7,3%</b>
- Portugal	3,1%	4,3%	3,0%	3,3%	<b>3,4%</b>
- Croacia	1,7%	1,7%	2,1%	2,5%	<b>2,1%</b>
- Egipto	1,9%	1,4%	1,1%	1,1%	<b>1,3%</b>
- Túnez	0,8%	0,5%	0,6%	0,3%	<b>0,5%</b>
- Marruecos	1,2%	1,2%	1,3%	0,7%	<b>1,1%</b>
- Otros	13,1%	11,8%	12,7%	15,3%	<b>13,4%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	38,6%	24,9%	18,2%	33,7%	<b>29,5%</b>
Canarias (otra isla)	28,9%	27,8%	23,3%	27,0%	<b>26,8%</b>
Otro destino	32,5%	47,3%	58,4%	39,3%	<b>43,8%</b>
- Baleares	2,9%	6,7%	8,4%	3,9%	<b>5,3%</b>
- Resto España	7,0%	9,1%	11,3%	8,4%	<b>8,9%</b>
- Italia	3,0%	4,4%	5,7%	3,8%	<b>4,2%</b>
- Francia	1,7%	1,6%	1,5%	1,3%	<b>1,5%</b>
- Turquía	2,3%	4,2%	4,3%	2,9%	<b>3,4%</b>
- Grecia	4,5%	8,2%	12,3%	7,0%	<b>7,9%</b>
- Portugal	3,9%	5,9%	7,2%	4,8%	<b>5,4%</b>
- Croacia	1,4%	2,4%	3,9%	1,8%	<b>2,3%</b>
- Egipto	3,0%	2,3%	2,2%	3,2%	<b>2,7%</b>
- Otros	2,8%	2,4%	1,6%	2,3%	<b>2,3%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	80,2%	74,5%	67,9%	80,5%	<b>76,7%</b>
Seguridad	51,4%	55,6%	56,1%	51,4%	<b>53,2%</b>
Mar	46,3%	47,8%	48,6%	51,5%	<b>48,6%</b>
Tranquilidad	44,9%	50,8%	50,5%	47,4%	<b>47,9%</b>
Playas	41,0%	44,9%	46,2%	45,2%	<b>44,1%</b>
Oferta alojativa	37,0%	48,6%	47,6%	41,8%	<b>42,8%</b>
Pertenencia a Europa	36,6%	39,4%	36,5%	41,0%	<b>38,4%</b>
Viaje sencillo	36,3%	39,6%	39,4%	36,9%	<b>37,7%</b>
Precio	30,5%	39,4%	42,9%	34,7%	<b>36,0%</b>
Paisajes	32,1%	32,5%	32,1%	31,8%	<b>32,1%</b>
Entorno ambiental	30,7%	32,7%	31,1%	28,4%	<b>30,5%</b>
Gastronomía	27,3%	30,9%	28,7%	26,1%	<b>27,9%</b>
Diversión	21,8%	26,8%	32,3%	22,5%	<b>25,1%</b>
Autenticidad	20,3%	24,8%	26,1%	20,6%	<b>22,4%</b>
Exotismo	10,9%	14,0%	16,4%	11,5%	<b>12,8%</b>
Oferta comercial	10,1%	13,0%	14,7%	11,3%	<b>12,0%</b>
Ocio nocturno	10,8%	10,5%	13,4%	10,7%	<b>11,2%</b>
Red de senderos	12,8%	10,1%	9,5%	10,2%	<b>10,8%</b>
Oferta cultural	9,8%	11,4%	11,7%	10,3%	<b>10,6%</b>
Patrimonio histórico	8,6%	10,2%	10,7%	9,8%	<b>9,7%</b>

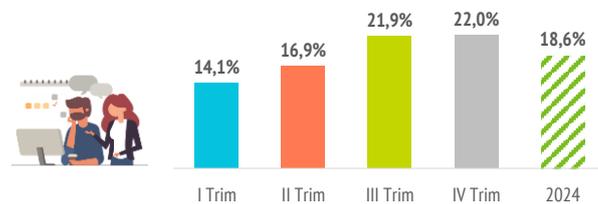
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	1,2%	1,1%	1,5%	1,1%	<b>1,2%</b>
De 1 a 30 días	27,2%	25,7%	24,6%	24,8%	<b>25,7%</b>
De 1 a 2 meses	25,6%	23,5%	19,2%	20,9%	<b>22,5%</b>
De 3 a 6 meses	31,8%	32,8%	32,8%	31,2%	<b>32,0%</b>
Más de 6 meses	14,1%	16,9%	21,9%	22,0%	<b>18,6%</b>

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	50,9%	44,2%	38,3%	50,9%	<b>47,0%</b>
Amigos o familiares	29,4%	26,1%	28,9%	28,0%	<b>28,2%</b>
Internet o redes sociales	46,7%	47,0%	50,1%	43,2%	<b>46,4%</b>
Medios de comunicación	1,4%	1,4%	2,0%	1,4%	<b>1,5%</b>
Guías y revistas de viaje	5,8%	5,8%	6,1%	4,6%	<b>5,5%</b>
Blogs / foros de viaje	4,2%	4,5%	5,0%	4,4%	<b>4,5%</b>
Canales de TV	0,8%	0,7%	0,4%	0,9%	<b>0,7%</b>
Turoperador o agencia de viajes	18,6%	21,8%	22,0%	20,0%	<b>20,3%</b>
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,6%	0,4%	0,7%	<b>0,6%</b>
Otros	3,1%	5,3%	4,5%	3,4%	<b>3,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

## GRAN CANARIA



### ¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	48,1%	45,9%	44,0%	46,1%	<b>46,2%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	51,9%	54,1%	56,0%	53,9%	<b>53,8%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	33,3%	33,3%	31,3%	34,4%	<b>33,2%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	66,7%	66,7%	68,7%	65,6%	<b>66,8%</b>

### ¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Reino Unido	17,2%	27,7%	27,3%	18,4%	<b>21,7%</b>
Alemania	20,4%	18,0%	15,5%	22,1%	<b>19,4%</b>
Península	9,9%	15,6%	16,6%	8,7%	<b>12,0%</b>
Noruega	10,8%	3,2%	3,3%	9,0%	<b>7,2%</b>
Holanda	5,6%	7,4%	8,4%	6,3%	<b>6,7%</b>
Suecia	8,4%	2,5%	1,7%	7,1%	<b>5,5%</b>
Otros	27,7%	25,5%	27,4%	28,3%	<b>27,4%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	13,9%	14,1%	15,2%	12,1%	<b>13,7%</b>
Hotel 4*	30,7%	35,6%	37,0%	31,1%	<b>33,1%</b>
Hotel 5-5*GL	7,5%	11,3%	10,3%	8,7%	<b>9,2%</b>
Apartamento / Villa turística	16,3%	17,2%	17,8%	17,6%	<b>17,2%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,7%	11,0%	8,5%	15,9%	<b>12,2%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	16,9%	8,5%	9,2%	10,2%	<b>11,7%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	2,9%	2,4%	2,0%	4,3%	<b>3,0%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	37,3%	32,1%	29,6%	39,7%	<b>35,4%</b>
Alojamiento y desayuno	14,4%	16,1%	12,8%	15,8%	<b>14,9%</b>
Media pensión	16,0%	16,3%	16,1%	14,6%	<b>15,7%</b>
Pensión completa	2,3%	2,3%	3,2%	3,2%	<b>2,7%</b>
Todo incluido	30,0%	33,2%	38,4%	26,7%	<b>31,4%</b>

### Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	42,5%	42,0%	42,1%	<b>42,2%</b>
No	--	36,4%	35,7%	34,6%	<b>35,4%</b>
No lo recuerda	--	21,1%	22,3%	23,3%	<b>22,4%</b>

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	23,9%	24,4%	21,1%	<b>22,9%</b>
No	--	76,1%	75,6%	78,9%	<b>77,1%</b>

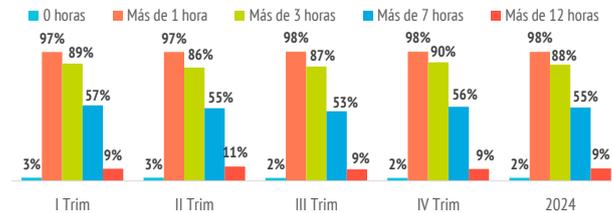
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hasta 1 euro	--	40,7%	37,0%	40,0%	<b>39,4%</b>
Hasta 2 euros	--	31,8%	30,4%	31,3%	<b>31,2%</b>
Hasta 3 euros	--	17,9%	23,0%	17,6%	<b>19,2%</b>
Más de 3 euros	--	9,6%	9,6%	11,2%	<b>10,3%</b>

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	2,5%	2,5%	2,3%	2,3%	<b>2,4%</b>
De 1 a 2 horas	8,8%	11,8%	11,2%	8,0%	<b>9,6%</b>
De 3 a 6 horas	31,6%	30,6%	33,9%	33,6%	<b>32,5%</b>
De 7 a 12 horas	47,8%	44,1%	43,8%	46,9%	<b>46,0%</b>
Más de 12 horas	9,3%	11,0%	8,8%	9,1%	<b>9,5%</b>
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>



\* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	51,2%	45,7%	55,4%	<b>36,0%</b>
- Para cualquier fin	--	11,7%	10,8%	12,7%	<b>8,3%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	--	10,0%	9,6%	11,1%	<b>7,2%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	--	5,0%	4,0%	4,5%	<b>3,2%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	14,4%	11,9%	15,9%	<b>10,0%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	--	3,9%	4,5%	4,5%	<b>3,0%</b>
- No específica	--	6,1%	4,9%	6,7%	<b>4,2%</b>
No está seguro/a	--	28,7%	31,7%	26,9%	<b>20,2%</b>
No	--	20,1%	22,6%	17,7%	<b>13,9%</b>

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Dunas de Maspalomas	46,9%	50,4%	52,0%	48,1%	49,0%
Las Palmas de Gran Canaria	47,6%	46,2%	52,3%	46,5%	47,9%
Puerto de Mogán	38,8%	40,4%	46,0%	40,1%	41,0%
El Norte	22,0%	18,8%	23,1%	19,1%	20,7%
El interior (cumbres)	22,2%	19,5%	18,7%	19,4%	20,1%
Agate	15,3%	13,2%	14,0%	13,9%	14,2%
Teror	14,9%	12,4%	15,6%	13,2%	14,0%
Roque Nublo	14,5%	12,7%	11,8%	13,4%	13,3%
Barranco de Guayadeque	7,6%	7,4%	7,2%	6,8%	7,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Repetidores de Gran Canaria	70,5%	61,1%	55,0%	68,1%	64,8%
Más de diez visitas	16,0%	12,4%	11,1%	14,6%	13,9%
Repetidores de Canarias	77,2%	69,0%	61,1%	75,8%	71,9%
Más de diez visitas	25,0%	20,9%	15,8%	24,7%	22,2%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Sexo</b>					
Hombres	49,0%	51,5%	52,1%	51,1%	50,7%
Mujeres	51,0%	48,5%	47,9%	48,9%	49,3%
<b>Edad</b>					
Edad media	49,0	45,5	40,5	49,1	46,6
Desviación típica	17,5	17,4	15,9	17,1	17,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	9,4%	13,3%	20,5%	8,8%	12,2%
De 25 a 30 años	10,5%	11,9%	12,9%	9,3%	10,9%
De 31 a 45 años	24,3%	28,5%	30,8%	25,9%	26,9%
De 46 a 60 años	24,6%	21,7%	22,3%	25,6%	23,8%
Mayores de 60 años	31,2%	24,5%	13,5%	30,4%	26,1%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	50,6%	57,9%	62,1%	53,8%	55,3%
Autónomo	10,7%	9,8%	10,4%	9,4%	10,1%
Desempleado	0,7%	1,4%	1,0%	0,9%	1,0%
Empresario	8,6%	7,5%	7,9%	9,6%	8,5%
Estudiante	4,6%	3,4%	8,5%	3,5%	4,8%
Jubilado	23,2%	18,4%	8,6%	21,4%	18,8%
Labores del hogar	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%
Otros	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%	1,1%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	11,2%	12,9%	15,2%	10,8%	12,2%
De 25.000 a 49.999€	32,0%	35,1%	36,8%	30,3%	33,1%
De 50.000 a 74.999€	26,9%	26,9%	24,0%	27,8%	26,6%
Más de 75.000€	29,8%	25,2%	24,0%	31,1%	28,1%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	2,1%	3,6%	3,5%	2,8%	2,9%
Estudios primarios	3,1%	2,1%	2,4%	2,6%	2,6%
Estudios secundarios	22,6%	25,3%	21,9%	23,7%	23,4%
Estudios superiores	72,2%	68,9%	72,2%	70,9%	71,1%

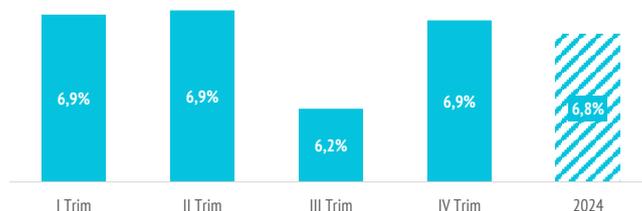
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	93,1%	93,1%	93,8%	93,1%	93,2%
Dos islas	5,6%	5,9%	5,8%	5,4%	5,6%
Tres o más islas	1,3%	1,0%	0,4%	1,5%	1,1%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	8,73	8,73	8,63	8,65	8,69

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,3%	4,5%	2,8%	3,0%
A la altura de lo esperado	57,9%	55,1%	54,1%	57,9%	56,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,4%	42,6%	41,4%	39,3%	40,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	8,85	8,73	8,42	8,77	8,72
Recomendar Canarias	8,97	8,92	8,74	8,89	8,89

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	16,8%	17,6%	12,0%	14,9%	15,4%
Solo con la pareja	47,1%	43,1%	40,7%	46,3%	44,8%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	2,9%	5,6%	4,8%	4,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,1%	5,7%	6,2%	3,8%	4,8%
Otros familiares	7,3%	9,5%	12,6%	9,2%	9,4%
Grupo de amigos	8,4%	8,9%	7,2%	8,6%	8,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	1,8%	0,6%	1,0%	0,9%
Viaje organizado	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,8%	10,0%	14,8%	11,3%	11,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2024
- De 0 a 2 años	1,3%
- De 3 a 12 años	11,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%

Turistas que viajan sin niños	2024
	86,3%

Composición del grupo:	2024
- 1 persona	18,1%
- 2 personas	53,7%
- 3 personas	11,1%
- 4 ó 5 personas	13,6%
- 6 ó más personas	3,5%

Tamaño medio del grupo	2024
	2,43

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje