

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	4.194	1.756	3.789	4.235	4.587
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	3.703	1.545	3.353	3.737	4.041
- que contratan paquete (miles)	2.081	719	1.674	1.957	2.100
- que no contratan paquete (miles)	1.622	826	1.679	1.780	1.940
- % turistas que contratan paquete	56,2%	46,5%	49,9%	52,4%	52,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	491	211	436	498	547
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.168	1.235	1.349	1.461	1.494
- de turistas con paquete	1.357	1.466	1.560	1.674	1.733
- en el paquete	1.088	1.192	1.282	1.375	1.441
- en otros conceptos	269	274	278	299	293
- de turistas sin paquete	924	1.033	1.139	1.227	1.234
- en el vuelo	264	251	323	357	341
- en el alojamiento	296	349	375	413	401
- en otros conceptos	364	433	441	456	493
Estancia media:	9,29	10,25	9,74	10,09	10,48
Gasto medio diario (€)	141,3	142,0	159,1	169,0	170,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	99,0	104,5	113,3	117,7	120,2
Coste medio del vuelo (€)	342,9	317,0	383,5	431,0	429,1
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	4.324	1.908	4.523	5.459	6.035
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	3.054	1.418	3.237	3.848	4.301

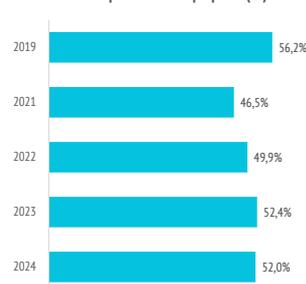
% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	83,0%	79,6%	81,2%	82,8%	81,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,9%	7,7%	6,8%	6,0%	5,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,2%	94,5%	95,0%	95,6%	95,0%
- Pasajes islas	3,5%	3,3%	3,3%	4,3%	3,4%
- Taxi	54,2%	51,5%	54,3%	55,2%	53,7%
- Alquiler de vehículos	22,8%	24,4%	21,6%	22,4%	22,7%
- Transporte público	14,2%	14,2%	13,8%	15,4%	16,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	59,5%	56,6%	56,2%	57,2%	58,7%
- Restaurantes o cafeterías	64,8%	65,5%	65,9%	64,0%	64,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	17,9%	15,0%	15,9%	17,1%	16,5%
- Actividades deportivas	5,7%	6,7%	5,8%	6,3%	5,5%
- Actividades culturales	2,4%	1,7%	2,0%	2,4%	3,1%
- Museos	3,4%	3,6%	3,8%	4,4%	4,7%
- Parques de ocio	5,6%	4,2%	5,6%	5,0%	4,9%
- Discotecas	8,8%	9,4%	9,4%	9,6%	9,3%
- Wellness	4,0%	3,5%	4,4%	4,1%	3,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,7%	37,2%	38,3%	38,1%	40,1%
- Bienes inmuebles	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%
- Otras compras	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	9,1%	6,7%	7,0%	6,3%
- Otros gastos	6,0%	5,3%	5,0%	4,6%	4,2%

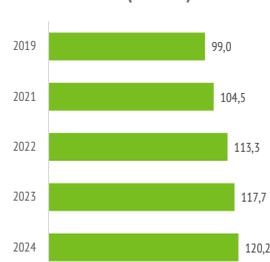
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

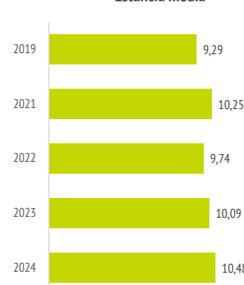
Turistas que contratan paquete (%)



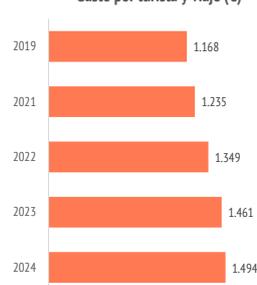
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:	731	831	879	951	1.017
- Principal alojamiento	586	661	700	746	780
- Gastos extras en alojamiento	145	170	179	204	237
Transporte:	610	640	737	806	793
- Transporte nacional/internacional	360	336	404	451	451
- Pasajes islas	73	76	82	110	98
- Taxi	64	79	88	88	83
- Alquiler de vehículos	86	113	123	124	125
- Transporte público	27	36	40	33	36
Alimentación:	280	332	332	349	364
- Compras supermercados	109	132	130	130	143
- Restaurantes o cafeterías	171	200	202	219	221
Ocio:	469	555	559	539	561
- Excursiones organizadas	89	95	94	89	99
- Actividades deportivas	88	99	101	94	115
- Actividades culturales	55	46	67	66	66
- Museos	24	27	26	36	32
- Parques de ocio	66	62	68	69	71
- Discotecas	86	137	119	111	111
- Wellness	62	88	85	73	67
Compras de bienes:	835	744	648	1.722	12.477
- Souvenirs	105	112	115	112	114
- Bienes inmuebles	539	284	128	1.242	12.254
- Otras compras	190	348	405	368	108
Otros:	117	155	133	165	114
- Gastos médicos, farmacéuticos	48	44	52	64	46
- Otros gastos	68	111	81	101	68

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	86,5%	82,5%	86,8%	86,8%	85,9%
Visita a familiares o amigos	7,9%	10,8%	8,9%	8,7%	9,4%
Negocios y trabajo	4,2%	5,2%	2,6%	2,7%	2,8%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
Salud y atención médica	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Ferías y Congresos	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Otros	0,4%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	58,8%	55,5%	55,2%	52,9%	54,5%
Disfrutar de la familia	17,1%	16,4%	18,1%	17,5%	17,6%
Divertirme	7,9%	9,8%	9,0%	10,3%	9,1%
Explorar o conocer las islas	13,4%	15,1%	14,8%	15,9%	15,6%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,7%	1,3%	1,5%	1,5%
Otros	1,2%	1,6%	1,6%	2,0%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	37,0%	32,4%	16,1%	12,2%
Canarias	--	21,3%	23,0%	27,2%	29,6%
Otro destino	--	41,6%	44,5%	56,7%	58,2%
Baleares	--	3,6%	4,0%	3,9%	3,8%
Resto España	--	9,7%	10,1%	11,2%	10,8%
Italia	--	5,4%	5,4%	6,9%	6,8%
Francia	--	3,8%	3,6%	4,5%	4,5%
Turquía	--	1,4%	1,6%	2,8%	3,1%
Grecia	--	4,1%	5,2%	7,2%	7,3%
Portugal	--	2,4%	2,6%	3,3%	3,4%
Croacia	--	1,6%	2,0%	2,6%	2,1%
Egipto	--	0,6%	0,6%	1,1%	1,3%
Túnez	--	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%
Marruecos	--	0,4%	0,4%	0,9%	1,1%
Otros	--	8,5%	8,9%	12,0%	13,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	31,0%	30,3%	29,0%	29,5%
Canarias (otra isla)	--	27,3%	25,8%	26,3%	26,8%
Otro destino	--	41,7%	43,9%	44,6%	43,8%
Baleares	--	6,2%	5,8%	5,4%	5,3%
Resto España	--	7,6%	8,3%	8,6%	8,9%
Italia	--	4,3%	4,5%	4,5%	4,2%
Francia	--	1,6%	1,7%	1,6%	1,5%
Turquía	--	2,6%	3,1%	3,4%	3,4%
Grecia	--	8,2%	8,1%	7,9%	7,9%
Portugal	--	4,6%	5,2%	5,6%	5,4%
Croacia	--	2,1%	2,3%	2,4%	2,3%
Egipto	--	1,9%	2,3%	2,5%	2,7%
Otros	--	2,6%	2,7%	2,6%	2,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	80,7%	77,7%	77,8%	75,6%	76,7%
Seguridad	48,3%	47,2%	49,9%	52,2%	53,2%
Mar	48,1%	53,1%	49,7%	48,3%	48,6%
Tranquilidad	44,9%	47,3%	45,8%	46,9%	47,9%
Playas	44,0%	48,0%	45,3%	43,3%	44,1%
Oferta alojativa	40,4%	39,0%	41,5%	42,0%	42,8%
Pertenencia a Europa	36,4%	40,6%	38,7%	36,3%	38,4%
Viaje sencillo	33,6%	34,9%	36,7%	37,3%	37,7%
Precio	33,8%	31,4%	33,7%	34,9%	36,0%
Paisajes	29,5%	33,3%	31,2%	31,1%	32,1%
Entorno ambiental	28,4%	29,0%	29,3%	30,8%	30,5%
Gastronomía	22,9%	27,7%	28,0%	27,0%	27,9%
Diversión	19,9%	25,5%	24,6%	25,3%	25,1%
Autenticidad	16,9%	21,1%	21,6%	20,6%	22,4%
Exotismo	10,4%	14,0%	12,5%	12,3%	12,8%
Oferta comercial	9,5%	10,8%	11,2%	11,6%	12,0%
Ocio nocturno	9,1%	13,2%	11,5%	11,2%	11,2%
Red de senderos	9,2%	10,6%	10,2%	10,5%	10,8%
Oferta cultural	7,5%	8,7%	9,4%	9,7%	10,6%
Patrimonio histórico	7,3%	9,2%	8,5%	8,9%	9,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	1,1%	1,3%	1,0%	1,2%	1,2%
De 1 a 30 días	27,3%	44,8%	32,1%	26,7%	25,7%
De 1 a 2 meses	23,2%	24,9%	25,4%	25,0%	22,5%
De 3 a 6 meses	30,8%	18,7%	26,7%	30,2%	32,0%
Más de 6 meses	17,6%	10,3%	14,8%	17,0%	18,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	51,8%	47,0%	48,7%	48,0%	47,0%
Amigos o familiares	26,4%	29,6%	28,7%	28,3%	28,2%
Internet o redes sociales	51,6%	46,9%	48,3%	48,4%	46,4%
Medios de comunicación	1,4%	2,1%	1,6%	1,8%	1,5%
Guías y revistas de viaje	7,2%	5,3%	5,8%	6,0%	5,5%
Blogs / foros de viaje	4,1%	5,0%	4,6%	4,9%	4,5%
Canales de TV	0,7%	0,4%	0,6%	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,3%	19,0%	19,9%	20,3%	20,3%
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,6%	0,8%	0,6%	0,6%
Otros	2,5%	3,3%	3,7%	3,9%	3,9%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,9%	49,0%	46,3%	44,7%	46,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,1%	51,0%	53,7%	55,3%	53,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,0%	36,3%	33,6%	33,3%	33,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,0%	63,7%	66,4%	66,7%	66,8%

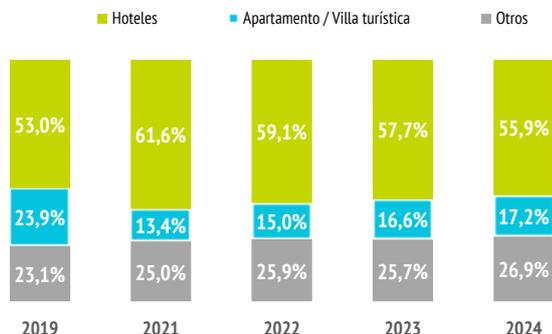
¿De dónde son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Reino Unido	17,8%	10,2%	20,3%	20,9%	21,7%
Alemania	21,0%	23,4%	18,9%	19,3%	19,4%
Península	15,7%	21,9%	14,6%	12,7%	12,0%
Noruega	7,4%	4,5%	6,9%	7,5%	7,2%
Holanda	5,6%	7,2%	7,1%	6,5%	6,7%
Suecia	8,0%	5,3%	5,7%	5,8%	5,5%
Francia	2,2%	3,9%	3,6%	3,8%	3,6%
Dinamarca	3,1%	3,2%	3,7%	3,3%	3,2%
Italia	2,4%	2,9%	3,1%	3,1%	3,1%
Bélgica	2,5%	3,3%	2,8%	2,5%	2,7%
Otros	14,3%	14,3%	13,4%	14,7%	14,8%

¿Dónde se alojan?

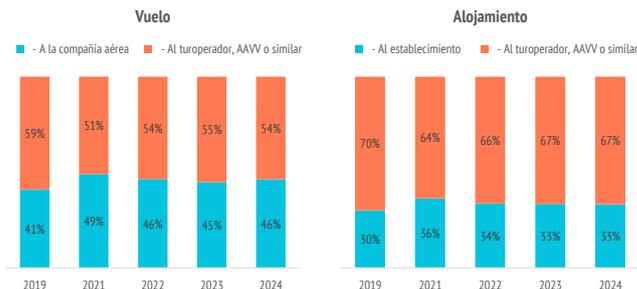
	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	15,2%	14,2%	14,3%	14,0%	13,7%
Hotel 4*	30,4%	36,5%	35,3%	33,6%	33,1%
Hotel 5-5*GL	7,4%	10,9%	9,5%	10,1%	9,2%
Apartamento / Villa turística	23,9%	13,4%	15,0%	16,6%	17,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,6%	5,8%	5,9%	6,9%	12,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	12,2%	10,8%	10,2%	11,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,2%	6,9%	9,1%	8,6%	3,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



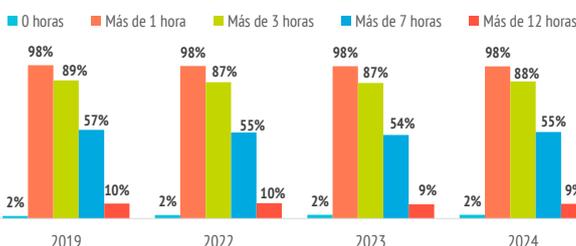
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	34,3%	30,1%	31,1%	31,3%	35,4%
Alojamiento y desayuno	14,3%	15,8%	15,6%	15,2%	14,9%
Media pensión	20,0%	19,1%	18,2%	18,7%	15,7%
Pensión completa	2,3%	3,0%	3,4%	2,7%	2,7%
Todo incluido	29,1%	32,0%	31,7%	32,1%	31,4%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	1,7%	1,8%	2,2%	2,4%	2,4%
De 1 a 2 horas	9,8%	11,2%	10,4%	10,7%	9,6%
De 3 a 6 horas	31,7%	30,2%	32,3%	33,3%	32,5%
De 7 a 12 horas	47,3%	45,8%	45,3%	44,5%	46,0%
Más de 12 horas	9,6%	11,0%	9,8%	9,1%	9,5%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	7,7	7,5	7,4	7,5



Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Playa	71,4%	73,5%	72,6%	70,1%	70,1%
Pasear, callejear	67,0%	65,7%	67,4%	67,1%	67,9%
Piscina, instalaciones del hotel	55,2%	52,1%	56,6%	56,3%	53,9%
Recorrer la isla por su cuenta	42,5%	44,9%	44,8%	44,6%	45,0%
Degustar gastronomía canaria	22,3%	26,5%	23,3%	23,1%	24,8%
Senderismo	--	18,6%	17,2%	17,8%	18,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,8%	16,8%	18,0%	18,2%	17,8%
Excursiones organizadas	13,1%	10,5%	11,4%	12,1%	12,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,7%	9,0%	9,6%	10,1%	11,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,2%	7,5%	9,2%	9,8%	11,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,7%	9,2%	9,9%	10,4%	10,3%
Parques de ocio o de atracciones	9,8%	8,5%	9,4%	9,5%	9,7%
Nadar	--	35,5%	10,7%	7,2%	7,0%
Otras actividades naturaleza	--	7,2%	6,8%	6,3%	6,8%
Correr	--	7,8%	6,4%	5,8%	6,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,0%	6,2%	5,8%	5,5%
Otro deporte	--	5,6%	4,4%	4,5%	4,6%
Observación astronómica	2,7%	3,4%	3,2%	3,4%	3,6%
Golf	--	2,4%	2,1%	2,5%	2,6%
Surf	--	3,6%	2,7%	2,2%	2,4%
Ciclismo	--	2,7%	2,5%	2,2%	2,1%
Buceo	--	3,7%	2,5%	2,0%	1,9%
Windsurf	--	0,7%	0,7%	0,4%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Dunas de Maspalomas	48,5%	51,8%	47,8%	47,9%	49,0%
Las Palmas de Gran Canaria	46,2%	51,9%	47,2%	45,9%	47,9%
Puerto de Mogán	40,4%	37,5%	38,3%	39,5%	41,0%
El Norte	18,9%	22,7%	19,7%	18,8%	20,7%
El interior (cumbres)	20,3%	23,4%	20,4%	19,5%	20,1%
Agate	13,5%	16,1%	13,2%	13,4%	14,2%
Teror	12,5%	14,3%	13,2%	13,5%	14,0%
Roque Nublo	13,8%	16,6%	13,7%	12,7%	13,3%
Barranco de Guayadeque	6,8%	8,2%	7,0%	6,7%	7,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Repetidores de Gran Canaria	67,3%	65,6%	65,3%	65,7%	64,8%
Más de diez visitas	14,7%	15,2%	14,8%	13,4%	13,9%
Repetidores de Canarias	74,4%	72,5%	72,1%	73,1%	71,9%
Más de diez visitas	22,2%	22,8%	22,8%	21,6%	22,2%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	51,3%	53,3%	51,6%	50,7%	50,7%
Mujeres	48,7%	46,7%	48,4%	49,3%	49,3%
Edad					
Edad media	47,23	44,28	45,99	46,81	46,62
Desviación típica	15,5	16,2	16,6	17,3	17,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,1%	12,9%	12,1%	12,4%	12,2%
De 25 a 30 años	10,2%	12,5%	10,7%	10,1%	10,9%
De 31 a 45 años	27,3%	28,5%	27,6%	26,7%	26,9%
De 46 a 60 años	32,1%	27,1%	26,6%	24,7%	23,8%
Mayores de 60 años	22,3%	19,1%	23,0%	26,1%	26,1%
Ocupación					
Asalariado	53,9%	55,2%	55,8%	53,6%	55,3%
Autónomo	11,2%	10,6%	10,9%	10,6%	10,1%
Desempleado	1,2%	1,7%	1,0%	1,0%	1,0%
Empresario	10,7%	11,1%	9,0%	9,1%	8,5%
Estudiante	3,8%	6,2%	5,3%	4,7%	4,8%
Jubilado	17,8%	13,9%	16,6%	19,4%	18,8%
Labores del hogar	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%
Otros	0,9%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,3%	15,7%	13,9%	13,1%	12,2%
De 25.000 a 49.999€	36,0%	36,9%	34,0%	34,0%	33,1%
De 50.000 a 74.999€	24,3%	23,9%	26,1%	25,2%	26,6%
Más de 75.000€	23,5%	23,5%	26,0%	27,7%	28,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,3%	1,4%	2,5%	3,1%	2,9%
Estudios primarios	3,2%	2,7%	2,4%	2,6%	2,6%
Estudios secundarios	26,0%	22,6%	23,4%	23,1%	23,4%
Estudios superiores	67,5%	73,3%	71,6%	71,2%	71,1%

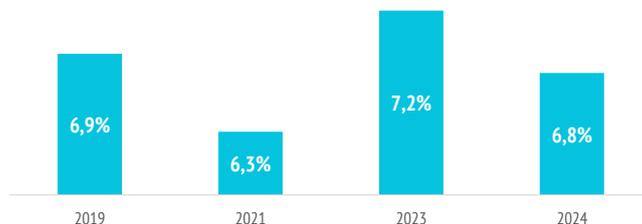
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	93,1%	93,7%	93,5%	92,8%	93,2%
Dos islas	5,8%	5,2%	5,5%	6,0%	5,6%
Tres o más islas	1,1%	1,1%	1,0%	1,3%	1,1%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,64	8,79	8,79	8,74	8,69

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	3,4%	3,0%	2,8%	3,0%
A la altura de lo esperado	57,5%	54,5%	54,6%	56,4%	56,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,3%	42,0%	42,4%	40,9%	40,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,69	8,80	8,77	8,70	8,72
Recomendar Canarias	8,90	8,99	8,99	8,93	8,89

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	14,4%	19,8%	15,2%	14,7%	15,4%
Solo con la pareja	45,8%	44,4%	44,0%	44,8%	44,8%
Solo con hijos (menores de 13)	5,2%	3,3%	4,3%	4,6%	4,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	3,9%	5,3%	5,3%	4,8%
Otros familiares	7,9%	7,5%	9,1%	9,2%	9,4%
Grupo de amigos	7,3%	9,1%	8,2%	7,7%	8,3%
Compañeros de trabajo	1,0%	1,1%	0,9%	0,8%	0,9%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,8%	10,8%	12,7%	12,5%	11,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2021	2022	2023	2024
- De 0 a 2 años	1,3%	1,1%	1,1%	1,3%	1,3%
- De 3 a 12 años	12,8%	8,2%	12,2%	12,0%	11,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,8%	1,2%	1,2%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	2019	2021	2022	2023	2024
	84,8%	89,9%	85,5%	85,4%	86,3%

Composición del grupo:	2019	2021	2022	2023	2024
- 1 persona	17,2%	23,1%	18,3%	17,5%	18,1%
- 2 personas	53,8%	53,5%	53,0%	53,5%	53,7%
- 3 personas	11,5%	10,3%	10,9%	11,7%	11,1%
- 4 ó 5 personas	14,4%	10,9%	13,9%	13,8%	13,6%
- 6 ó más personas	3,0%	2,2%	3,9%	3,5%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2019	2021	2022	2023	2024
	2,42	2,23	2,45	2,45	2,43

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje