

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	584	315	656	658	737
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	521	277	577	587	646
- que contratan paquete (miles)	358	192	355	348	422
- que no contratan paquete (miles)	163	85	222	240	224
- % turistas que contratan paquete	68,8%	69,2%	61,5%	59,2%	65,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	63	38	80	71	91
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.121	1.222	1.429	1.469	1.516
- de turistas con paquete	1.212	1.266	1.536	1.618	1.601
- en el paquete	957	1.007	1.255	1.325	1.299
- en otros conceptos	255	260	282	293	303
- de turistas sin paquete	922	1.123	1.257	1.252	1.355
- en el vuelo	245	273	356	335	381
- en el alojamiento	293	390	450	439	460
- en otros conceptos	384	461	451	478	514
Estancia media:	9,31	8,97	9,37	9,74	9,56
Gasto medio diario (€)	131,7	147,2	168,6	171,8	176,3
Gasto medio diario sin vuelo (€)	93,3	107,7	119,7	123,0	121,1
Coste medio del vuelo (€)	325,0	321,4	408,6	413,4	458,7
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	584	338	824	863	980
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	415	249	589	620	683

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,7%	91,6%	88,4%	86,7%	89,2%
- Gastos extras en alojamiento	10,7%	12,0%	9,6%	9,2%	8,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,8%	98,1%	94,7%	93,3%	95,4%
- Pasajes islas	4,0%	5,0%	4,7%	4,1%	3,3%
- Taxi	56,1%	62,6%	57,3%	58,9%	47,9%
- Alquiler de vehículos	30,3%	32,4%	37,4%	38,1%	37,5%
- Transporte público	9,0%	10,4%	9,2%	11,0%	9,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,9%	61,3%	60,7%	61,6%	63,3%
- Restaurantes o cafeterías	61,3%	69,4%	65,9%	64,5%	66,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,0%	26,6%	26,7%	25,8%	26,1%
- Actividades deportivas	6,4%	10,0%	9,1%	11,2%	7,1%
- Actividades culturales	3,0%	3,2%	3,4%	3,6%	4,0%
- Museos	5,7%	3,5%	4,7%	6,9%	5,3%
- Parques de ocio	8,0%	11,6%	12,4%	11,0%	9,6%
- Discotecas	4,9%	7,9%	7,0%	7,5%	6,3%
- Wellness	2,7%	3,6%	5,2%	4,7%	4,8%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,7%	41,6%	39,9%	42,8%	43,6%
- Bienes inmuebles	1,0%	0,8%	1,1%	0,2%	0,0%
- Otras compras	0,7%	0,7%	0,5%	0,9%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	8,5%	8,9%	9,7%	7,6%
- Otros gastos	6,4%	6,6%	5,8%	5,3%	4,8%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Alojamiento:	626	688	832	855	849
- Principal alojamiento	512	570	694	710	705
- Gastos extras en alojamiento	114	118	137	145	144
Transporte:					
- Transporte:	624	620	750	808	797
- Transporte nacional/internacional	347	328	431	443	481
- Pasajes islas	83	64	59	87	61
- Taxi	78	94	104	120	108
- Alquiler de vehículos	88	113	136	133	122
- Transporte público	28	21	20	24	25
Alimentación:					
- Alimentación:	261	255	272	285	330
- Compras supermercados	91	76	84	85	100
- Restaurantes o cafeterías	170	179	187	200	230
Ocio:					
- Ocio:	483	497	497	541	564
- Excursiones organizadas	93	87	90	103	91
- Actividades deportivas	75	86	87	91	173
- Actividades culturales	45	53	69	80	46
- Museos	34	28	29	31	27
- Parques de ocio	59	48	64	59	77
- Discotecas	132	112	99	91	84
- Wellness	46	83	59	87	66
Compras de bienes:					
- Bienes:	421	394	1.130	238	173
- Souvenirs	86	77	85	97	75
- Bienes inmuebles	190	60	75	74	0
- Otras compras	146	258	970	67	97
Otros:					
- Otros:	126	99	148	208	122
- Gastos médicos, farmacéuticos	52	32	59	114	44
- Otros gastos	75	67	89	94	78

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	95,1%	96,1%	94,5%	92,8%	92,9%
Visita a familiares o amigos	3,3%	2,7%	3,9%	4,7%	5,2%
Negocios y trabajo	0,5%	0,6%	0,8%	1,1%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%
Ferías y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,1%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	54,9%	56,8%	47,3%	47,7%	47,8%
Disfrutar de la familia	9,8%	9,2%	13,7%	12,5%	13,0%
Divertirme	15,9%	15,0%	16,4%	18,3%	15,1%
Explorar o conocer las islas	15,4%	15,6%	16,9%	16,8%	19,5%
Practicar mis aficiones	1,2%	1,9%	2,3%	1,6%	1,9%
Otros	2,7%	1,5%	3,4%	3,2%	2,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	46,8%	29,6%	14,3%	9,5%
Canarias	--	9,8%	17,1%	21,5%	21,9%
Otro destino	--	43,4%	53,3%	64,2%	68,6%
Baleares	--	1,0%	1,9%	1,8%	2,0%
Resto España	--	4,8%	8,5%	10,8%	10,2%
Italia	--	7,5%	6,6%	7,3%	8,1%
Francia	--	6,6%	7,5%	8,7%	8,5%
Turquía	--	0,6%	1,3%	2,2%	2,5%
Grecia	--	3,9%	7,4%	8,5%	10,3%
Portugal	--	2,0%	2,9%	3,4%	2,7%
Croacia	--	1,5%	1,3%	1,9%	2,4%
Egipto	--	0,4%	0,4%	1,4%	1,5%
Túnez	--	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Marruecos	--	0,3%	0,5%	1,0%	1,0%
Otros	--	14,9%	15,0%	17,2%	19,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	23,4%	23,7%	22,4%	24,9%
Canarias (otra isla)	--	25,7%	25,7%	25,8%	23,7%
Otro destino	--	50,9%	50,6%	51,8%	51,3%
Baleares	--	4,9%	3,6%	3,2%	3,4%
Resto España	--	8,4%	9,8%	9,9%	10,6%
Italia	--	4,8%	4,9%	5,6%	5,6%
Francia	--	1,0%	1,7%	2,1%	2,2%
Turquía	--	2,4%	4,1%	3,9%	3,8%
Grecia	--	13,1%	11,3%	11,5%	11,4%
Portugal	--	6,7%	6,7%	6,1%	6,0%
Croacia	--	1,8%	1,9%	2,6%	2,2%
Egipto	--	2,3%	2,6%	2,9%	3,0%
Otros	--	5,4%	4,0%	3,9%	3,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

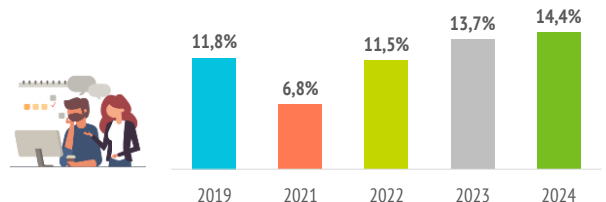
	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	76,0%	76,6%	74,5%	70,5%	71,4%
Tranquilidad	39,7%	40,1%	36,9%	43,4%	43,7%
Mar	38,5%	41,8%	37,8%	37,6%	38,1%
Oferta alojativa	34,0%	33,1%	34,7%	36,3%	36,6%
Diversión	30,9%	37,7%	33,9%	38,2%	36,1%
Playas	32,5%	34,6%	31,4%	32,2%	30,8%
Seguridad	26,8%	27,3%	29,4%	29,2%	30,6%
Pertenencia a Europa	26,2%	34,2%	30,7%	27,3%	27,5%
Precio	24,5%	22,5%	23,4%	23,7%	23,6%
Paisajes	24,1%	20,6%	23,6%	24,5%	22,6%
Gastronomía	14,6%	17,5%	16,3%	16,4%	17,1%
Viaje sencillo	12,4%	14,5%	13,7%	13,4%	14,9%
Exotismo	16,3%	15,3%	15,6%	15,9%	14,7%
Entorno ambiental	10,0%	11,6%	11,3%	11,0%	12,7%
Autenticidad	12,8%	10,1%	13,7%	13,7%	11,9%
Red de senderos	8,8%	7,7%	9,3%	9,4%	10,4%
Oferta comercial	3,9%	5,3%	5,2%	5,1%	5,7%
Oferta cultural	3,6%	3,5%	5,1%	6,3%	5,1%
Patrimonio histórico	3,1%	3,9%	4,2%	5,9%	4,9%
Ocio nocturno	4,0%	5,2%	5,9%	5,8%	4,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	1,4%	1,0%	1,6%	1,6%	1,0%
De 1 a 30 días	31,9%	49,3%	35,0%	27,3%	26,3%
De 1 a 2 meses	22,7%	25,6%	24,5%	24,9%	23,4%
De 3 a 6 meses	32,2%	17,3%	27,5%	32,5%	34,9%
Más de 6 meses	11,8%	6,8%	11,5%	13,7%	14,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	45,6%	41,2%	40,4%	38,7%	38,5%
Amigos o familiares	24,8%	24,4%	24,0%	25,6%	24,4%
Internet o redes sociales	60,0%	61,5%	58,8%	57,4%	57,4%
Medios de comunicación	1,0%	1,6%	1,4%	1,2%	1,0%
Guías y revistas de viaje	10,9%	6,7%	8,0%	6,8%	7,2%
Blogs / foros de viaje	4,2%	5,1%	4,1%	5,2%	3,6%
Canales de TV	0,6%	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,6%	22,9%	20,7%	20,6%	22,3%
Admón. Públicas o similares	0,1%	3,0%	0,5%	0,5%	0,2%
Otros	2,3%	3,4%	3,5%	3,8%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

HOLANDA



¿Dónde compran?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	31,1%	31,7%	35,2%	38,7%	34,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,9%	68,3%	64,8%	61,3%	65,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,4%	22,2%	28,1%	29,0%	23,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,6%	77,8%	71,9%	71,0%	76,3%

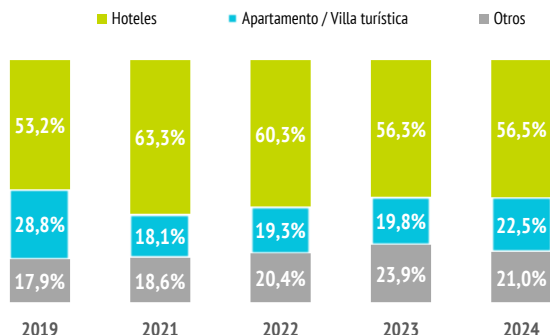
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2021	2022	2023	2024
Holanda	85,5%	81,4%	81,0%	79,2%	81,4%
Alemania	9,1%	8,0%	10,1%	12,8%	12,2%
Bélgica	2,4%	3,5%	3,4%	2,8%	3,3%
Península	1,8%	2,5%	2,5%	2,6%	1,6%
Portugal	0,0%	1,5%	1,3%	0,8%	0,3%
Reino Unido	0,3%	1,6%	0,5%	1,2%	0,3%
Eslovaquia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Italia	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%
Austria	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,7%	1,4%	0,9%	0,5%	0,2%

¿Dónde se alojan?

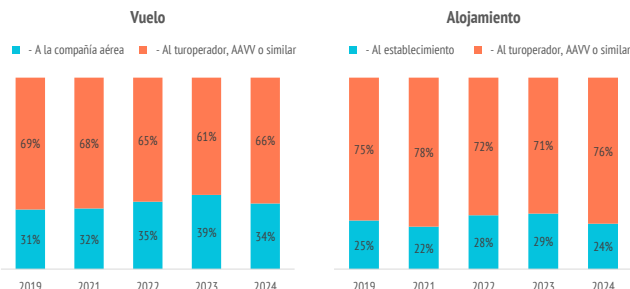
	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	14,0%	14,5%	12,0%	11,8%	12,2%
Hotel 4*	34,2%	41,9%	40,8%	37,6%	37,0%
Hotel 5-5*GL	5,1%	6,9%	7,5%	6,9%	7,3%
Apartamento / Villa turística	28,8%	18,1%	19,3%	19,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,4%	4,9%	5,9%	5,4%	13,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,0%	3,4%	4,7%	5,2%	5,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,5%	10,2%	9,8%	13,3%	2,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



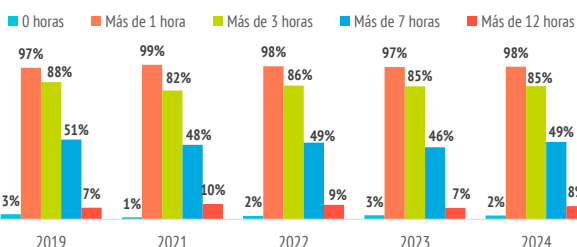
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	28,7%	24,9%	26,0%	26,2%	29,9%
Alojamiento y desayuno	15,1%	15,1%	15,0%	16,2%	18,6%
Media pensión	20,0%	17,2%	17,3%	17,0%	15,3%
Pensión completa	1,9%	1,6%	1,3%	2,2%	1,2%
Todo incluido	34,4%	41,2%	40,4%	38,5%	34,9%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	3,2%	1,2%	2,1%	2,5%	2,4%
De 1 a 2 horas	9,0%	16,4%	12,4%	12,4%	12,4%
De 3 a 6 horas	36,8%	34,7%	36,6%	39,0%	35,7%
De 7 a 12 horas	43,6%	37,8%	39,8%	38,8%	41,0%
Más de 12 horas	7,4%	9,8%	9,2%	7,2%	8,4%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	6,9	7,1	6,8	7,0

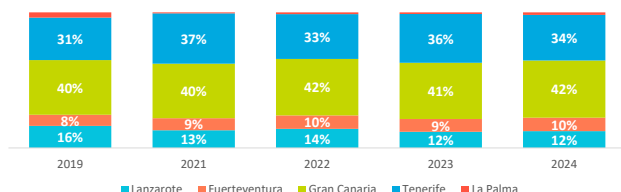


Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Pasear, callejear	69,4%	71,8%	69,1%	67,2%	70,6%
Playa	64,6%	70,6%	71,4%	65,5%	65,1%
Piscina, instalaciones del hotel	61,2%	68,7%	65,8%	63,9%	63,4%
Recorrer la isla por su cuenta	44,6%	48,9%	50,4%	49,5%	51,1%
Senderismo	--	30,5%	34,2%	35,3%	36,4%
Correr	--	20,3%	17,2%	18,3%	20,9%
Degustar gastronomía canaria	15,8%	16,9%	19,3%	19,1%	19,6%
Excursiones organizadas	21,4%	19,6%	19,9%	19,4%	18,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	18,5%	14,3%	16,0%	14,8%
Nadar	--	49,8%	16,3%	17,7%	14,3%
Parques de ocio o de atracciones	15,4%	15,2%	15,2%	14,4%	13,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,2%	11,6%	12,2%	11,3%	11,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,3%	7,8%	9,3%	9,0%	10,2%
Otras actividades naturaleza	--	7,6%	6,8%	9,6%	8,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,2%	6,7%	6,3%	5,9%	6,1%
Observación astronómica	4,7%	4,6%	4,6%	6,9%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	3,7%	4,0%	4,9%	4,7%	4,8%
Otro deporte	--	3,7%	3,7%	3,8%	3,4%
Buceo	--	4,2%	3,8%	3,8%	2,4%
Golf	--	1,3%	1,6%	2,4%	2,4%
Surf	--	3,1%	3,6%	2,5%	1,9%
Ciclismo	--	3,9%	2,7%	2,7%	1,7%
Windsurf	--	1,0%	1,7%	1,5%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	84.038	35.892	80.774	70.125	80.165
Fuerteventura	42.561	24.393	56.992	55.228	63.935
Gran Canaria	208.898	110.668	239.499	242.946	272.355
Tenerife	162.182	102.053	189.940	210.978	217.367
La Palma	20.090	2.093	7.328	7.230	12.148



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Turistas repetidores	67,7%	61,6%	63,4%	68,0%	63,8%
Más de diez visitas	14,8%	13,0%	13,8%	14,3%	11,5%
Repetidores últimos 5 años	62,9%	52,3%	56,6%	59,8%	57,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,4%	9,4%	9,4%	11,3%	9,8%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	49,8%	46,5%	50,8%	50,4%	47,7%
Mujeres	50,2%	53,5%	49,2%	49,6%	52,3%
Edad					
Edad media	48,0	43,1	45,8	44,8	46,7
Desviación típica	16,0	16,7	16,1	16,9	17,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,4%	15,0%	12,1%	16,0%	12,5%
De 25 a 30 años	10,3%	17,5%	10,2%	10,6%	11,1%
De 31 a 45 años	20,2%	22,8%	27,3%	24,8%	26,3%
De 46 a 60 años	35,5%	25,8%	28,5%	26,0%	23,2%
Mayores de 60 años	24,5%	18,8%	21,8%	22,6%	26,9%
Ocupación					
Asalariado	56,4%	62,2%	56,4%	55,8%	56,9%
Autónomo	10,4%	6,9%	12,5%	10,2%	8,3%
Desempleado	0,6%	1,0%	0,3%	0,8%	0,9%
Empresario	10,2%	10,9%	10,3%	10,3%	8,0%
Estudiante	4,4%	5,6%	3,9%	6,5%	4,0%
Jubilado	15,2%	11,1%	14,4%	14,7%	19,5%
Labores del hogar	1,6%	0,2%	1,0%	0,2%	0,3%
Otros	1,2%	2,2%	1,0%	1,5%	2,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,9%	10,7%	10,0%	10,2%	11,7%
De 25.000 a 49.999€	39,4%	31,7%	29,3%	31,9%	29,7%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	30,8%	32,1%	30,5%	31,9%
Más de 75.000€	19,6%	26,8%	28,7%	27,3%	26,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	0,7%	0,8%	1,0%	1,0%
Estudios primarios	0,9%	1,2%	0,8%	1,4%	0,7%
Estudios secundarios	47,1%	39,9%	42,0%	40,1%	43,6%
Estudios superiores	51,5%	58,2%	56,4%	57,5%	54,6%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	16,2%	13,0%	14,1%	12,0%	12,4%
Fuerteventura	8,2%	8,9%	9,9%	9,4%	9,9%
Gran Canaria	40,3%	40,2%	41,7%	41,4%	42,2%
Tenerife	31,3%	37,1%	33,1%	36,0%	33,6%
La Palma	3,9%	0,8%	1,3%	1,2%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	92,2%	94,5%	93,4%	94,1%	94,8%
Dos islas	7,1%	5,2%	5,5%	4,4%	4,5%
Tres o más islas	0,7%	0,4%	1,0%	1,5%	0,7%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,33	8,51	8,47	8,42	8,38

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%	3,1%	2,4%	3,1%
A la altura de lo esperado	59,1%	54,5%	55,0%	57,1%	55,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,0%	42,6%	41,9%	40,5%	41,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	7,99	8,01	8,12	8,12	8,04
Recomendar Canarias	8,37	8,55	8,54	8,50	8,46

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	6,9%	8,9%	7,8%	9,1%	9,6%
Solo con la pareja	53,4%	54,6%	46,0%	48,8%	49,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	3,1%	5,5%	4,6%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	5,0%	9,1%	7,8%	7,2%
Otros familiares	8,6%	7,4%	8,9%	8,3%	10,4%
Grupo de amigos	6,3%	9,0%	8,9%	6,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,1%	11,6%	13,7%	14,9%	12,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,4%	9,9%	19,4%	16,2%	15,4%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,3%	1,9%	2,1%	1,9%
- De 3 a 12 años	11,5%	7,8%	15,9%	12,8%	12,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,9%	1,7%	1,2%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	85,6%	90,1%	80,6%	83,8%	84,6%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	9,5%	11,0%	9,7%	10,9%	10,5%
- 2 personas	61,2%	67,3%	56,5%	57,0%	60,8%
- 3 personas	11,1%	9,0%	11,0%	12,4%	10,6%
- 4 ó 5 personas	14,4%	11,3%	18,4%	15,5%	14,7%
- 6 ó más personas	3,7%	1,4%	4,5%	4,1%	3,3%

Tamaño medio del grupo	2,53	2,29	2,66	2,59	2,55
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje