

¿Cuántos son y cuánto gastan?



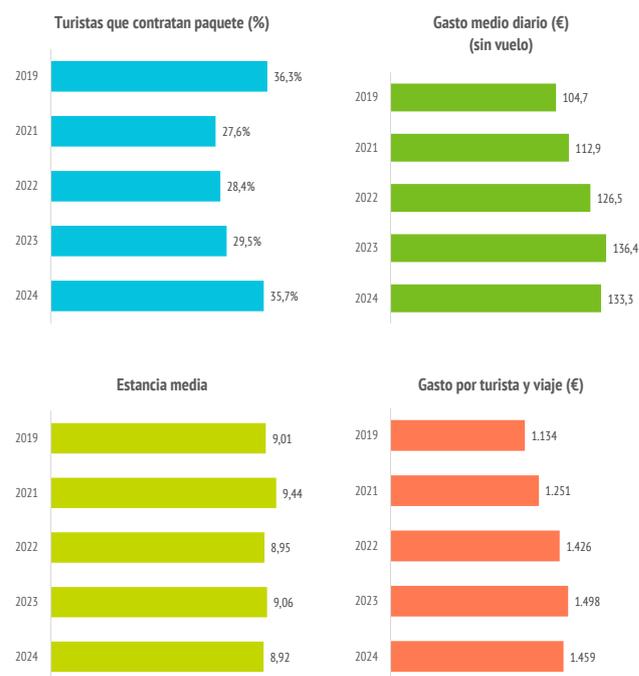
	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	585	179	571	726	804
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	487	154	485	603	662
- que contratan paquete (miles)	177	43	138	178	236
- que no contratan paquete (miles)	310	112	347	426	426
- % turistas que contratan paquete	36,3%	27,6%	28,4%	29,5%	35,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	98	25	86	122	142
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.134	1.251	1.426	1.498	1.459
- de turistas con paquete	1.130	1.359	1.489	1.518	1.555
- en el paquete	773	982	1.088	1.086	1.125
- en otros conceptos	357	377	401	432	431
- de turistas sin paquete	1.136	1.210	1.402	1.490	1.406
- en el vuelo	286	265	394	386	352
- en el alojamiento	410	432	512	576	516
- en otros conceptos	440	513	496	527	538
Estancia media:	9,01	9,44	8,95	9,06	8,92
Gasto medio diario (€)	140,8	148,1	177,3	186,5	181,5
Gasto medio diario sin vuelo (€)	104,7	112,9	126,5	136,4	133,3
Coste medio del vuelo (€)	285,1	287,1	402,7	386,4	374,5
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	552	193	691	904	966
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	413	149	496	671	718

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,5%	83,8%	89,8%	88,5%	86,6%
- Gastos extras en alojamiento	11,8%	14,0%	10,5%	11,1%	8,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,2%	96,7%	98,0%	97,1%	97,5%
- Pasajes islas	6,2%	2,9%	5,3%	7,2%	5,8%
- Taxi	52,7%	52,9%	57,4%	59,3%	54,8%
- Alquiler de vehículos	13,9%	20,4%	18,3%	18,2%	16,2%
- Transporte público	10,0%	7,9%	8,3%	10,9%	10,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,9%	60,7%	65,0%	69,1%	64,9%
- Restaurantes o cafeterías	73,2%	75,7%	77,1%	77,6%	77,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,9%	18,1%	20,3%	19,8%	20,4%
- Actividades deportivas	7,8%	12,5%	11,0%	11,2%	9,5%
- Actividades culturales	2,9%	1,9%	3,9%	2,5%	2,7%
- Museos	3,9%	1,6%	3,6%	3,6%	2,5%
- Parques de ocio	10,2%	10,7%	12,0%	12,7%	12,2%
- Discotecas	22,8%	22,9%	21,5%	21,5%	21,8%
- Wellness	7,6%	6,9%	7,6%	8,6%	7,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	55,2%	43,9%	46,8%	48,5%	46,1%
- Bienes inmuebles	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%
- Otras compras	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	14,2%	19,8%	16,2%	13,3%	11,9%
- Otros gastos	6,0%	8,1%	5,7%	5,2%	4,8%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:	646	734	770	864	813
- Principal alojamiento	475	565	599	673	658
- Gastos extras en alojamiento	171	169	171	191	155
Transporte:	537	575	711	770	674
- Transporte nacional/internacional	293	297	411	398	384
- Pasajes islas	71	60	80	150	66
- Taxi	51	59	64	65	63
- Alquiler de vehículos	84	135	135	125	127
- Transporte público	38	25	21	32	34
Alimentación:	312	366	357	365	405
- Compras supermercados	106	117	112	118	131
- Restaurantes o cafeterías	206	249	246	247	274
Ocio:	506	551	569	610	641
- Excursiones organizadas	87	96	94	113	95
- Actividades deportivas	82	122	88	105	91
- Actividades culturales	40	57	70	42	90
- Museos	42	43	45	71	69
- Parques de ocio	78	53	75	91	73
- Discotecas	104	124	123	123	139
- Wellness	73	55	76	64	83
Compras de bienes:	335	203	667	387	1.845
- Souvenirs	117	121	98	104	105
- Bienes inmuebles	140	0	269	114	1.556
- Otras compras	78	82	301	169	184
Otros:	140	155	145	148	156
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	58	52	52	50
- Otros gastos	105	97	93	96	106

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	96,7%	88,7%	96,9%	97,0%	95,7%
Visita a familiares o amigos	2,1%	8,0%	2,7%	2,3%	4,1%
Negocios y trabajo	0,2%	0,8%	0,1%	0,2%	0,0%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%
Salud y atención médica	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	1,6%	0,1%	0,4%	0,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	69,2%	68,0%	70,1%	68,6%	68,7%
Disfrutar de la familia	14,8%	13,7%	14,0%	14,0%	13,2%
Divertirme	10,5%	9,5%	7,9%	9,2%	9,6%
Explorar o conocer las islas	4,6%	6,7%	5,4%	6,4%	6,6%
Practicar mis aficiones	0,3%	1,4%	1,2%	1,1%	1,1%
Otros	0,7%	0,7%	1,5%	0,7%	0,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	58,1%	42,1%	12,0%	8,7%
Canarias	--	21,7%	29,7%	39,8%	40,4%
Otro destino	--	20,3%	28,1%	48,2%	50,9%
Baleares	--	0,8%	1,8%	3,4%	2,7%
Resto España	--	2,6%	8,5%	12,8%	13,7%
Italia	--	1,6%	2,1%	5,3%	4,9%
Francia	--	1,9%	1,8%	2,8%	3,6%
Turquía	--	0,6%	1,2%	1,0%	1,4%
Grecia	--	2,3%	2,2%	3,6%	3,8%
Portugal	--	1,7%	2,9%	6,7%	7,7%
Croacia	--	0,6%	1,1%	1,2%	0,6%
Egipto	--	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%
Túnez	--	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Marruecos	--	0,4%	0,1%	0,0%	1,3%
Otros	--	7,6%	6,5%	11,2%	10,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	33,8%	30,9%	32,8%	30,3%
Canarias (otra isla)	--	24,0%	21,0%	23,3%	21,3%
Otro destino	--	42,2%	48,1%	43,9%	48,4%
Baleares	--	3,2%	4,4%	4,2%	5,3%
Resto España	--	13,0%	13,7%	10,6%	12,8%
Italia	--	4,2%	5,8%	5,9%	4,9%
Francia	--	1,7%	2,2%	1,7%	2,1%
Turquía	--	1,6%	2,0%	1,8%	2,4%
Grecia	--	7,2%	6,3%	5,8%	6,3%
Portugal	--	6,9%	9,5%	10,0%	9,9%
Croacia	--	2,8%	2,4%	2,1%	3,0%
Egipto	--	0,4%	0,7%	0,4%	0,9%
Otros	--	1,3%	1,2%	1,3%	0,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

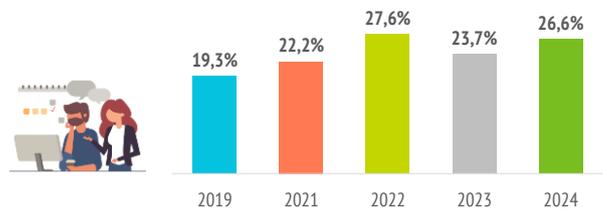
	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	81,0%	80,4%	79,8%	79,1%	80,7%
Seguridad	67,2%	68,2%	70,4%	74,3%	74,1%
Oferta alojativa	60,6%	56,0%	57,9%	61,0%	57,8%
Tranquilidad	54,6%	50,1%	54,9%	54,8%	57,3%
Precio	57,8%	52,1%	55,2%	53,6%	57,1%
Viaje sencillo	44,4%	48,2%	51,6%	50,5%	51,9%
Pertenencia a Europa	45,8%	48,9%	47,1%	47,8%	47,8%
Mar	40,3%	47,2%	43,4%	46,4%	42,5%
Playas	37,8%	43,4%	39,9%	42,6%	40,8%
Entorno ambiental	36,1%	40,1%	34,2%	39,9%	36,0%
Gastronomía	26,9%	32,7%	35,8%	35,1%	35,0%
Diversión	29,1%	28,6%	28,1%	33,5%	29,6%
Autenticidad	22,3%	28,1%	24,1%	25,4%	24,8%
Paisajes	19,9%	25,6%	19,6%	28,1%	21,0%
Oferta comercial	15,2%	18,7%	16,8%	17,3%	13,6%
Ocio nocturno	13,0%	21,0%	13,5%	14,2%	12,6%
Oferta cultural	9,1%	12,0%	9,6%	10,5%	9,7%
Exotismo	11,1%	15,3%	10,6%	12,9%	9,4%
Patrimonio histórico	7,0%	8,9%	6,3%	7,5%	7,2%
Red de senderos	4,1%	5,1%	4,8%	6,5%	5,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	0,2%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%
De 1 a 30 días	19,3%	28,0%	13,7%	17,8%	17,2%
De 1 a 2 meses	22,2%	28,7%	23,3%	21,0%	19,7%
De 3 a 6 meses	38,9%	20,6%	34,9%	37,2%	36,2%
Más de 6 meses	19,3%	22,2%	27,6%	23,7%	26,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	63,9%	64,6%	66,5%	66,6%	60,1%
Amigos o familiares	29,1%	39,7%	30,3%	29,2%	32,2%
Internet o redes sociales	54,3%	41,2%	53,5%	52,1%	49,5%
Medios de comunicación	1,2%	2,2%	3,2%	1,5%	1,9%
Guías y revistas de viaje	4,7%	3,6%	4,4%	4,5%	3,9%
Blogs / foros de viaje	4,2%	3,5%	5,2%	6,1%	6,6%
Canales de TV	0,7%	1,0%	1,3%	1,1%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	15,4%	9,1%	12,9%	11,6%	13,7%
Admón. Públicas o similares	0,1%	2,2%	1,8%	0,3%	0,3%
Otros	1,6%	2,2%	2,7%	3,6%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

IRLANDA



¿Dónde compran?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	65,9%	78,7%	72,2%	69,2%	65,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	34,1%	21,3%	27,8%	30,8%	34,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	51,1%	59,1%	56,2%	53,9%	50,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,9%	40,9%	43,8%	46,1%	49,8%

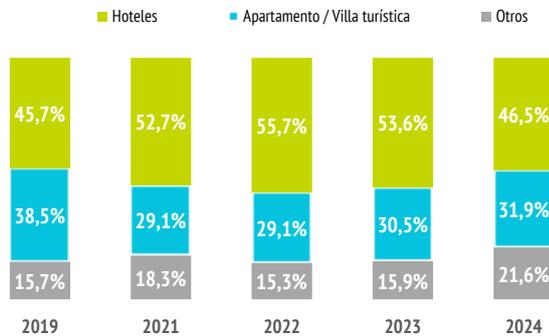
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2021	2022	2023	2024
Irlanda	87,4%	93,1%	94,1%	94,0%	94,2%
Reino Unido	9,9%	4,7%	4,0%	3,8%	4,3%
Península	1,4%	0,9%	1,3%	1,0%	0,7%
Portugal	0,0%	0,7%	0,1%	0,2%	0,3%
Alemania	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Hungría	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Noruega	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	0,4%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%

¿Dónde se alojan?

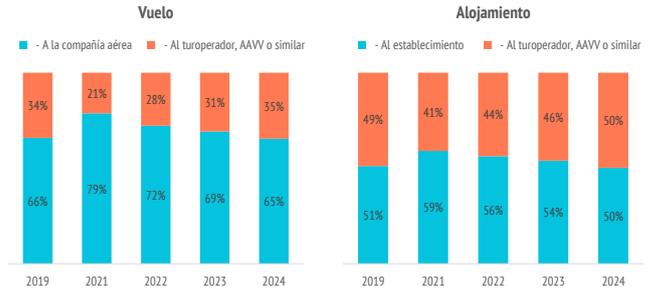
	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	7,7%	9,2%	11,0%	9,6%	9,6%
Hotel 4*	30,8%	35,3%	33,7%	33,2%	28,0%
Hotel 5-5*GL	7,2%	8,2%	11,0%	10,8%	8,9%
Apartamento / Villa turística	38,5%	29,1%	29,1%	30,5%	31,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,5%	5,1%	4,9%	6,1%	11,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,6%	9,1%	6,0%	6,1%	7,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,7%	4,1%	4,4%	3,8%	2,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



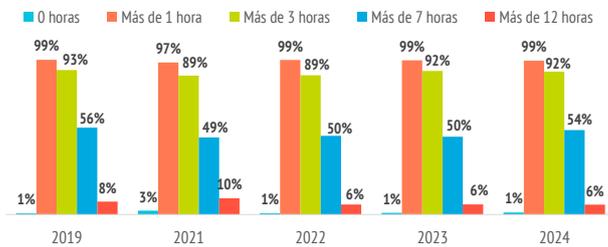
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	43,4%	38,9%	39,5%	41,5%	47,1%
Alojamiento y desayuno	19,7%	21,3%	24,3%	23,7%	19,6%
Media pensión	16,6%	16,8%	15,2%	14,3%	13,4%
Pensión completa	3,0%	1,6%	2,4%	1,9%	2,0%
Todo incluido	17,3%	21,4%	18,5%	18,6%	17,9%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	0,8%	2,5%	0,8%	1,1%	1,3%
De 1 a 2 horas	6,5%	8,4%	9,9%	6,9%	7,1%
De 3 a 6 horas	37,0%	39,6%	38,9%	42,2%	37,5%
De 7 a 12 horas	47,4%	39,0%	44,1%	43,5%	47,8%
Más de 12 horas	8,3%	10,4%	6,4%	6,5%	6,3%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	7,4	7,1	7,2	7,3

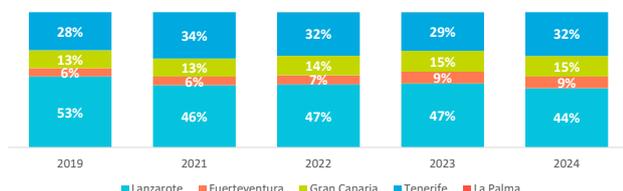


Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Pasear, callejear	77,9%	80,0%	81,4%	81,6%	79,5%
Piscina, instalaciones del hotel	72,9%	67,4%	73,0%	71,4%	69,2%
Playa	68,6%	67,2%	71,2%	70,9%	67,0%
Recorrer la isla por su cuenta	33,6%	32,7%	31,8%	32,7%	34,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	30,7%	24,2%	24,3%	26,1%	24,8%
Degustar gastronomía canaria	23,1%	25,7%	23,7%	20,8%	24,4%
Excursiones organizadas	16,0%	12,3%	17,3%	15,9%	15,8%
Parques de ocio o de atracciones	15,8%	14,3%	16,5%	16,4%	14,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,7%	13,9%	10,9%	10,5%	10,9%
Nadar	--	43,2%	13,8%	12,7%	10,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,7%	8,8%	8,6%	6,7%	9,3%
Tratamientos de belleza y salud	11,0%	11,0%	9,8%	10,5%	8,4%
Senderismo	--	7,9%	6,9%	7,6%	7,4%
Ciclismo	--	5,9%	6,5%	4,6%	5,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,3%	4,5%	5,1%	4,7%	5,2%
Correr	--	8,2%	5,6%	5,0%	4,9%
Golf	--	4,5%	3,9%	4,0%	4,0%
Otro deporte	--	3,7%	4,3%	2,6%	3,7%
Otras actividades naturaleza	--	4,3%	2,9%	3,0%	3,0%
Observación astronómica	1,6%	1,2%	1,7%	2,0%	1,9%
Buceo	--	1,8%	2,3%	2,0%	1,7%
Surf	--	2,1%	2,3%	1,8%	1,2%
Windsurf	--	1,9%	1,4%	0,5%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	255.610	70.864	225.649	285.586	289.909
Fuerteventura	29.360	9.729	32.940	52.397	56.554
Gran Canaria	64.945	20.775	69.789	92.477	101.068
Tenerife	136.819	52.745	155.532	172.347	214.022
La Palma	0	0	517	264	0



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Turistas repetidores	81,1%	78,7%	82,0%	83,1%	81,8%
Más de diez visitas	23,0%	24,7%	30,5%	27,6%	29,0%
Repetidores últimos 5 años	75,6%	71,4%	75,3%	76,0%	74,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	25,4%	19,5%	19,3%	21,9%	24,6%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	46,2%	48,4%	48,0%	46,7%	44,3%
Mujeres	53,8%	51,6%	52,0%	53,3%	55,7%
Edad					
Edad media	46,8	43,7	47,8	48,0	49,1
Desviación típica	14,8	16,3	15,6	16,2	17,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,7%	14,3%	8,9%	10,0%	10,4%
De 25 a 30 años	8,2%	13,3%	8,5%	8,4%	8,4%
De 31 a 45 años	29,2%	26,8%	26,6%	26,2%	22,8%
De 46 a 60 años	32,9%	27,9%	31,5%	28,8%	27,5%
Mayores de 60 años	21,1%	17,8%	24,6%	26,5%	30,8%
Ocupación					
Asalariado	56,8%	62,5%	61,0%	58,7%	56,6%
Autónomo	14,0%	10,7%	10,4%	10,7%	11,5%
Desempleado	0,8%	0,3%	0,5%	0,7%	0,8%
Empresario	5,9%	6,6%	5,6%	5,8%	5,3%
Estudiante	3,5%	3,1%	2,8%	2,1%	2,5%
Jubilado	16,7%	15,4%	17,8%	19,0%	21,7%
Labores del hogar	2,0%	1,1%	1,4%	2,2%	1,0%
Otros	0,4%	0,3%	0,5%	0,8%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,4%	10,0%	7,2%	9,1%	10,2%
De 25.000 a 49.999€	36,8%	32,2%	27,5%	31,6%	29,0%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	28,1%	26,2%	22,6%	25,6%
Más de 75.000€	26,8%	29,7%	39,1%	36,6%	35,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,1%	3,9%	3,0%	3,6%	3,3%
Estudios primarios	1,1%	1,3%	1,6%	0,7%	0,6%
Estudios secundarios	23,3%	14,5%	21,0%	18,4%	22,5%
Estudios superiores	72,5%	80,4%	74,3%	77,3%	73,6%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	52,5%	46,0%	46,6%	47,4%	43,8%
Fuerteventura	6,0%	6,3%	6,8%	8,7%	8,5%
Gran Canaria	13,3%	13,5%	14,4%	15,3%	15,3%
Tenerife	28,1%	34,2%	32,1%	28,6%	32,4%
La Palma	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	91,7%	94,9%	94,5%	92,1%	93,6%
Dos islas	7,7%	5,0%	5,2%	7,4%	6,2%
Tres o más islas	0,6%	0,1%	0,3%	0,6%	0,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,83	9,11	8,91	8,99	8,89

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	0,9%	1,8%	1,2%	1,6%
A la altura de lo esperado	56,2%	47,3%	54,4%	55,1%	51,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,0%	51,8%	43,9%	43,7%	46,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,99	9,24	9,07	9,21	9,09
Recomendar Canarias	9,14	9,36	9,21	9,33	9,17

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	6,1%	9,7%	8,1%	6,9%	9,3%
Solo con la pareja	48,4%	50,4%	45,4%	51,4%	51,1%
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	2,0%	4,9%	4,8%	3,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,6%	3,2%	7,2%	5,5%	5,5%
Otros familiares	16,4%	13,2%	16,3%	14,8%	13,6%
Grupo de amigos	6,5%	9,9%	6,1%	4,5%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Viaje organizado	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,6%	11,1%	11,8%	11,9%	11,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2021	2022	2023	2024
- De 0 a 2 años	1,2%	0,6%	1,0%	1,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	15,6%	6,9%	18,1%	15,1%	12,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	0,6%	1,0%	1,4%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	2019	2021	2022	2023	2024
	82,3%	91,9%	79,9%	82,4%	84,5%

Composición del grupo:	2019	2021	2022	2023	2024
- 1 persona	10,2%	14,5%	10,9%	9,9%	11,9%
- 2 personas	54,7%	59,1%	50,2%	57,4%	57,0%
- 3 personas	11,7%	11,3%	11,5%	10,5%	10,7%
- 4 ó 5 personas	20,0%	13,0%	21,6%	17,9%	16,0%
- 6 ó más personas	3,3%	2,2%	5,8%	4,3%	4,4%

Tamaño medio del grupo	2019	2021	2022	2023	2024
	2,65	2,36	2,80	2,62	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje