

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2021	2022	2023	2024
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas (FRONTUR) (miles)</b>	<b>455</b>	<b>287</b>	<b>604</b>	<b>655</b>	<b>778</b>
<b>Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)</b>	<b>416</b>	<b>261</b>	<b>549</b>	<b>590</b>	<b>704</b>
- que contratan paquete (miles)	123	43	83	108	130
- que no contratan paquete (miles)	292	218	466	482	574
- % turistas que contratan paquete	29,7%	16,5%	15,2%	18,4%	18,5%
<b>Niños &lt; 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)</b>	<b>40</b>	<b>25</b>	<b>54</b>	<b>64</b>	<b>74</b>
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>964</b>	<b>1.005</b>	<b>1.080</b>	<b>1.129</b>	<b>1.169</b>
- de turistas con paquete	1.138	1.321	1.356	1.396	1.512
- en el paquete	963	1.053	1.114	1.168	1.297
- en otros conceptos	175	268	243	228	215
- de turistas sin paquete	890	943	1.030	1.070	1.091
- en el vuelo	265	217	285	298	308
- en el alojamiento	280	296	307	330	357
- en otros conceptos	345	430	439	442	425
<b>Estancia media:</b>	<b>9,84</b>	<b>11,23</b>	<b>10,97</b>	<b>10,09</b>	<b>10,57</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>117,8</b>	<b>110,9</b>	<b>117,1</b>	<b>135,1</b>	<b>137,0</b>
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>80,3</b>	<b>84,6</b>	<b>85,9</b>	<b>95,0</b>	<b>97,2</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>296,6</b>	<b>236,8</b>	<b>298,6</b>	<b>323,4</b>	<b>337,9</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>401</b>	<b>263</b>	<b>593</b>	<b>667</b>	<b>823</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>277</b>	<b>201</b>	<b>429</b>	<b>476</b>	<b>585</b>

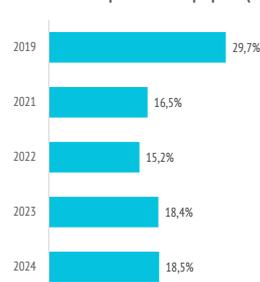
## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	75,3%	73,0%	73,2%	75,6%	75,4%
- Gastos extras en alojamiento	8,7%	10,1%	8,0%	7,9%	6,9%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	93,8%	93,4%	94,6%	95,2%	94,1%
- Pasajes islas	7,3%	8,7%	7,4%	10,4%	8,3%
- Taxi	24,5%	28,7%	25,4%	28,6%	27,0%
- Alquiler de vehículos	36,2%	45,2%	48,0%	49,8%	50,5%
- Transporte público	7,8%	13,8%	11,3%	11,7%	12,8%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	54,4%	61,1%	64,7%	63,7%	63,6%
- Restaurantes o cafeterías	60,4%	72,6%	71,6%	70,3%	72,2%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	20,9%	27,8%	25,3%	33,5%	34,0%
- Actividades deportivas	4,3%	9,5%	7,4%	8,5%	7,8%
- Actividades culturales	1,3%	1,5%	1,8%	2,4%	2,4%
- Museos	6,3%	4,5%	9,2%	7,9%	8,5%
- Parques de ocio	6,5%	8,9%	9,3%	12,1%	13,9%
- Discotecas	7,5%	7,9%	10,8%	14,1%	14,8%
- Wellness	2,4%	2,7%	4,3%	3,7%	5,3%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	41,8%	44,0%	39,3%	43,2%	39,7%
- Bienes inmuebles	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%
- Otras compras	0,9%	0,4%	0,4%	0,8%	1,1%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,0%	18,3%	7,9%	8,2%	7,4%
- Otros gastos	3,4%	6,2%	4,2%	4,5%	3,8%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

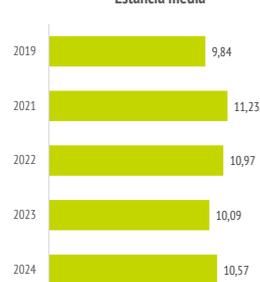
Turistas que contratan paquete (%)



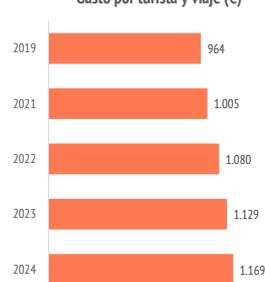
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
<b>Alojamiento:</b>	<b>620</b>	<b>606</b>	<b>610</b>	<b>646</b>	<b>697</b>
- Principal alojamiento	479	481	488	511	567
- Gastos extras en alojamiento	140	125	122	135	129
<b>Transporte:</b>	<b>576</b>	<b>574</b>	<b>732</b>	<b>678</b>	<b>673</b>
- Transporte nacional/internacional	316	254	315	340	359
- Pasajes islas	75	61	73	94	80
- Taxi	59	66	107	78	84
- Alquiler de vehículos	99	124	158	124	127
- Transporte público	26	70	79	42	23
<b>Alimentación:</b>	<b>278</b>	<b>315</b>	<b>307</b>	<b>294</b>	<b>299</b>
- Compras supermercados	121	137	125	116	119
- Restaurantes o cafeterías	157	178	182	178	180
<b>Ocio:</b>	<b>408</b>	<b>470</b>	<b>511</b>	<b>475</b>	<b>480</b>
- Excursiones organizadas	74	84	85	89	79
- Actividades deportivas	62	121	82	90	80
- Actividades culturales	30	29	38	46	50
- Museos	29	36	53	43	36
- Parques de ocio	64	48	78	58	63
- Discotecas	73	63	92	81	71
- Wellness	76	89	84	68	100
<b>Compras de bienes:</b>	<b>243</b>	<b>907</b>	<b>271</b>	<b>3.034</b>	<b>200</b>
- Souvenirs	84	70	65	66	60
- Bienes inmuebles	50	783	6	2.923	83
- Otras compras	109	54	200	44	57
<b>Otros:</b>	<b>196</b>	<b>178</b>	<b>106</b>	<b>120</b>	<b>111</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	65	75	24	35	46
- Otros gastos	131	104	82	84	66

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	82,6%	79,0%	81,7%	80,7%	82,7%
Visita a familiares o amigos	11,6%	13,2%	13,9%	14,7%	13,0%
Negocios y trabajo	3,8%	3,9%	2,2%	1,7%	1,4%
Educación y formación	0,0%	0,7%	0,4%	0,3%	0,5%
Entrenamiento deportivo	0,6%	1,3%	0,8%	1,2%	1,1%
Salud y atención médica	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,6%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%
Otros	0,5%	1,2%	0,7%	0,6%	0,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	50,8%	41,9%	45,3%	42,4%	43,0%
Disfrutar de la familia	11,7%	14,3%	15,9%	14,8%	13,5%
Divertirme	7,0%	5,9%	6,9%	9,2%	8,4%
Explorar o conocer las islas	27,6%	30,4%	29,1%	30,0%	32,8%
Practicar mis aficiones	2,4%	5,6%	2,5%	2,1%	1,5%
Otros	0,6%	1,8%	0,4%	1,5%	0,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	26,1%	21,7%	13,1%	11,3%
Canarias	--	15,9%	20,3%	21,9%	19,5%
Otro destino	--	58,1%	58,0%	65,1%	69,2%
Baleares	--	2,3%	2,2%	3,4%	4,6%
Resto España	--	4,0%	5,0%	8,8%	8,6%
Italia	--	38,5%	31,8%	25,0%	22,0%
Francia	--	2,1%	2,5%	4,5%	4,3%
Turquía	--	0,1%	0,3%	0,5%	1,3%
Grecia	--	2,8%	6,1%	6,1%	8,0%
Portugal	--	1,2%	1,8%	2,1%	3,3%
Croacia	--	1,7%	3,0%	4,3%	1,9%
Egipto	--	0,4%	0,5%	2,1%	2,6%
Túnez	--	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%
Marruecos	--	0,6%	0,6%	0,5%	1,8%
Otros	--	3,9%	4,0%	7,6%	10,4%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	31,8%	34,7%	33,3%	34,0%
Canarias (otra isla)	--	31,8%	32,0%	30,7%	29,5%
Otro destino	--	36,4%	33,3%	36,0%	36,5%
Baleares	--	4,4%	3,7%	5,1%	4,0%
Resto España	--	6,5%	6,8%	7,1%	8,7%
Italia	--	6,3%	5,9%	4,1%	4,9%
Francia	--	1,2%	0,8%	0,5%	1,1%
Turquía	--	0,8%	1,3%	2,0%	1,2%
Grecia	--	6,1%	6,5%	6,0%	4,8%
Portugal	--	4,6%	2,9%	4,7%	4,6%
Croacia	--	1,3%	1,0%	1,0%	1,1%
Egipto	--	2,8%	2,8%	4,0%	3,6%
Otros	--	2,3%	1,6%	1,5%	2,6%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

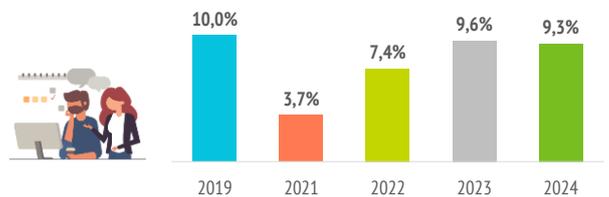
	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	76,3%	73,2%	74,0%	76,5%	76,1%
Paisajes	58,6%	57,4%	56,9%	62,0%	57,9%
Entorno ambiental	55,8%	55,6%	56,4%	59,8%	57,6%
Mar	53,2%	52,7%	52,7%	53,5%	51,8%
Tranquilidad	55,0%	50,6%	49,1%	52,9%	50,7%
Playas	49,6%	52,4%	48,7%	51,8%	49,5%
Seguridad	44,0%	38,3%	38,8%	41,9%	42,0%
Pertenencia a Europa	39,2%	44,5%	35,5%	37,1%	39,0%
Precio	27,7%	32,1%	32,9%	31,8%	31,6%
Viaje sencillo	32,7%	32,2%	32,7%	32,8%	31,5%
Autenticidad	24,1%	29,2%	28,3%	27,9%	29,1%
Oferta alojativa	30,2%	25,9%	28,0%	26,7%	28,3%
Diversión	19,5%	22,4%	21,1%	22,7%	24,5%
Red de senderos	20,8%	20,1%	20,9%	25,5%	21,9%
Gastronomía	20,8%	17,7%	19,8%	20,3%	20,0%
Ocio nocturno	10,3%	9,7%	12,0%	13,7%	16,5%
Exotismo	13,1%	16,8%	13,3%	13,3%	15,2%
Oferta comercial	11,8%	8,7%	12,2%	13,0%	12,7%
Patrimonio histórico	10,0%	9,4%	12,1%	11,9%	11,1%
Oferta cultural	9,8%	7,5%	12,1%	10,6%	10,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	0,9%	0,8%	1,1%	1,0%	0,9%
De 1 a 30 días	28,5%	45,6%	30,4%	23,5%	22,2%
De 1 a 2 meses	28,4%	31,6%	33,9%	34,1%	30,7%
De 3 a 6 meses	32,2%	18,3%	27,3%	31,8%	36,9%
Más de 6 meses	10,0%	3,7%	7,4%	9,6%	9,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	35,9%	33,8%	36,3%	31,4%	29,5%
Amigos o familiares	32,0%	35,8%	36,2%	39,5%	37,8%
Internet o redes sociales	47,3%	50,5%	47,7%	47,6%	52,0%
Medios de comunicación	1,0%	1,3%	0,6%	1,1%	1,1%
Guías y revistas de viaje	6,0%	6,2%	5,6%	6,2%	5,4%
Blogs / foros de viaje	6,2%	8,6%	8,3%	8,5%	8,3%
Canales de TV	0,3%	0,1%	0,3%	0,6%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	15,4%	14,6%	11,6%	13,2%	11,9%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,6%	1,0%	0,5%	0,6%
Otros	2,5%	2,4%	2,9%	2,5%	2,4%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

## ITALIA

### ¿Dónde compran?

	2019	2021	2022	2023	2024
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	63,9%	74,9%	75,9%	68,8%	73,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	36,1%	25,1%	24,1%	31,2%	27,0%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	49,7%	58,1%	57,6%	50,6%	60,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,3%	41,9%	42,4%	49,4%	39,9%

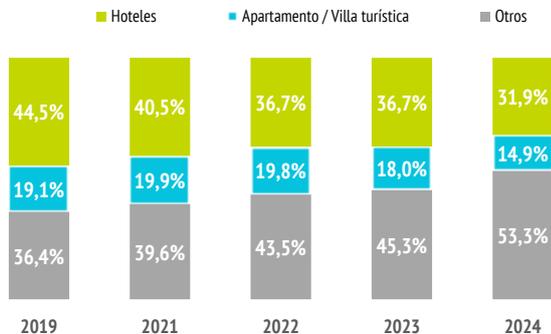
### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2021	2022	2023	2024
Italia	75,6%	83,1%	87,9%	82,5%	84,4%
Península	20,0%	12,1%	8,3%	14,6%	11,8%
Alemania	0,6%	1,0%	0,2%	0,2%	0,8%
Reino Unido	1,3%	0,6%	0,9%	0,7%	0,7%
Eslovaquia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Suiza	0,8%	0,1%	0,7%	0,4%	0,4%
Portugal	0,6%	2,2%	0,6%	0,9%	0,4%
Francia	0,5%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%
Noruega	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Hungría	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,5%	0,2%	1,2%	0,4%	0,4%

### ¿Dónde se alojan?

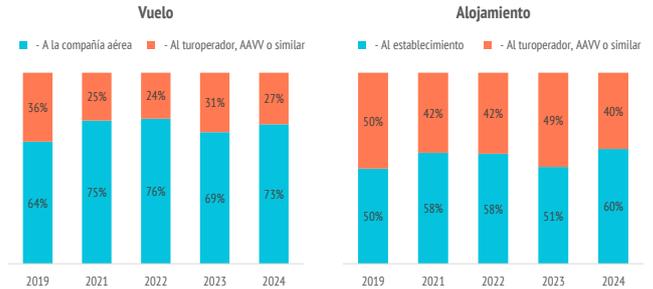
	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	10,4%	8,3%	10,6%	8,7%	8,3%
Hotel 4*	29,5%	27,6%	22,3%	24,2%	20,5%
Hotel 5-5*GL	4,6%	4,6%	3,9%	3,8%	3,1%
Apartamento / Villa turística	19,1%	19,9%	19,8%	18,0%	14,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	12,9%	14,4%	14,0%	15,7%	31,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	16,2%	15,9%	17,7%	17,4%	16,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,3%	9,3%	11,8%	12,2%	5,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



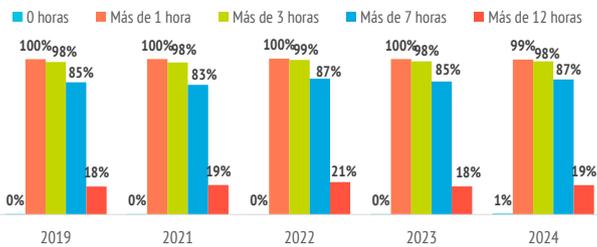
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	41,9%	48,6%	50,9%	51,5%	60,1%
Alojamiento y desayuno	13,5%	14,9%	12,0%	10,6%	8,4%
Media pensión	15,1%	11,3%	15,1%	13,8%	11,0%
Pensión completa	6,2%	6,6%	4,6%	6,2%	6,1%
Todo incluido	23,4%	18,5%	17,3%	17,9%	14,4%



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,6%
De 1 a 2 horas	1,9%	2,2%	0,8%	1,5%	1,1%
De 3 a 6 horas	13,0%	14,3%	12,1%	12,9%	11,7%
De 7 a 12 horas	66,8%	64,2%	66,2%	67,2%	67,8%
Más de 12 horas	18,0%	19,0%	20,8%	18,1%	18,8%
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>10,1</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>	<b>10,1</b>	<b>10,2</b>

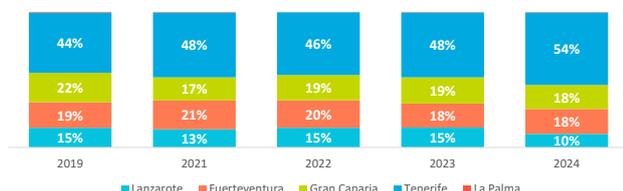


Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Playa	78,5%	83,3%	83,8%	82,8%	83,1%
Pasear, callejear	67,7%	74,9%	76,2%	73,8%	72,6%
Recorrer la isla por su cuenta	56,0%	61,1%	62,1%	62,0%	61,8%
Piscina, instalaciones del hotel	41,9%	47,9%	40,3%	40,3%	39,4%
Degustar gastronomía canaria	26,8%	33,4%	29,8%	27,5%	27,3%
Excursiones organizadas	16,5%	21,2%	17,9%	21,5%	23,1%
Senderismo	--	19,1%	20,5%	16,5%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	11,3%	14,2%	16,8%	16,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,6%	11,0%	12,6%	16,2%	15,9%
Otras actividades naturaleza	--	16,8%	16,1%	13,1%	14,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,9%	15,5%	11,6%	12,0%	13,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	15,3%	13,9%	13,0%	14,1%	13,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	11,9%	14,0%	15,4%	12,6%
Surf	--	11,5%	8,7%	8,5%	7,7%
Correr	--	10,0%	4,8%	5,4%	6,6%
Otro deporte	--	6,9%	6,0%	4,1%	5,2%
Tratamientos de belleza y salud	3,9%	4,1%	4,9%	5,8%	5,0%
Nadar	--	35,3%	6,7%	3,9%	4,7%
Observación astronómica	2,3%	4,1%	3,8%	3,7%	4,1%
Ciclismo	--	4,1%	3,0%	3,0%	2,3%
Buceo	--	3,8%	3,2%	3,8%	2,3%
Windsurf	--	2,0%	1,9%	1,5%	1,7%
Golf	--	2,9%	0,8%	1,7%	1,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	60.409	35.097	79.683	87.188	70.679
Fuerteventura	78.733	55.690	111.302	104.589	129.582
Gran Canaria	89.796	44.616	102.885	114.086	125.046
Tenerife	184.466	124.778	253.866	282.673	376.501
La Palma	1.849	857	551	1.432	1.760



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Turistas repetidores	55,3%	50,8%	55,6%	55,8%	51,8%
Más de diez visitas	10,5%	11,3%	11,9%	11,9%	10,0%
Repetidores últimos 5 años	51,4%	48,0%	51,6%	49,7%	47,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,0%	12,6%	11,3%	12,4%	11,4%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
<b>Sexo</b>					
Hombres	50,8%	52,8%	51,1%	49,9%	51,8%
Mujeres	49,2%	47,2%	48,9%	50,1%	48,2%
<b>Edad</b>					
Edad media	45,0	38,6	41,9	41,6	41,0
Desviación típica	14,6	14,6	16,1	16,5	16,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,2%	19,5%	15,3%	18,1%	17,6%
De 25 a 30 años	12,0%	18,2%	16,9%	15,0%	16,7%
De 31 a 45 años	29,6%	30,8%	27,7%	28,5%	29,6%
De 46 a 60 años	35,4%	22,6%	23,5%	21,6%	20,4%
Mayores de 60 años	14,7%	8,8%	16,6%	16,8%	15,7%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	40,9%	44,3%	46,6%	43,2%	44,7%
Autónomo	23,3%	19,9%	18,7%	22,3%	22,9%
Desempleado	3,2%	2,6%	2,5%	3,5%	3,6%
Empresario	13,6%	12,7%	8,8%	6,9%	7,9%
Estudiante	7,0%	12,7%	8,8%	10,9%	8,4%
Jubilado	10,0%	6,7%	12,5%	11,1%	10,9%
Labores del hogar	1,8%	0,1%	0,9%	1,1%	1,2%
Otros	0,2%	1,1%	1,1%	1,0%	0,4%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	28,3%	29,5%	25,6%	25,3%	23,5%
De 25.000 a 49.999€	41,5%	45,1%	46,2%	45,6%	49,7%
De 50.000 a 74.999€	14,2%	14,9%	18,6%	16,3%	15,9%
Más de 75.000€	16,1%	10,5%	9,6%	12,7%	10,9%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,9%	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%
Estudios primarios	3,1%	2,5%	1,9%	1,8%	1,9%
Estudios secundarios	19,1%	10,1%	16,9%	15,0%	13,2%
Estudios superiores	76,9%	86,8%	80,8%	82,6%	84,5%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	14,5%	13,4%	14,5%	14,8%	10,0%
Fuerteventura	19,0%	21,3%	20,3%	17,7%	18,4%
Gran Canaria	21,6%	17,1%	18,8%	19,3%	17,8%
Tenerife	44,4%	47,8%	46,3%	47,9%	53,5%
La Palma	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	86,6%	89,0%	87,9%	88,7%	88,4%
Dos islas	11,6%	9,8%	10,5%	9,8%	10,2%
Tres o más islas	1,8%	1,2%	1,6%	1,5%	1,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,53	8,70	8,69	8,72	8,61

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	4,2%	3,6%	3,0%	3,9%
A la altura de lo esperado	52,6%	45,9%	49,5%	51,0%	47,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,9%	49,8%	46,9%	46,1%	48,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,63	8,72	8,79	8,84	8,68
Recomendar Canarias	8,83	8,94	8,97	8,97	8,85

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	14,5%	17,4%	12,3%	13,8%	13,2%
Solo con la pareja	45,3%	42,4%	46,3%	43,2%	46,4%
Solo con hijos (menores de 13)	6,8%	2,5%	4,1%	4,8%	4,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,0%	1,5%	3,4%	4,0%	3,2%
Otros familiares	5,5%	8,4%	7,7%	7,9%	6,1%
Grupo de amigos	9,2%	14,7%	12,7%	12,9%	12,9%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,7%	0,5%	1,0%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,5%	0,6%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,5%	12,1%	12,4%	12,1%	13,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2021	2022	2023	2024
- De 0 a 2 años	1,6%	0,8%	0,3%	0,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	12,5%	5,4%	9,0%	10,6%	8,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%

Turistas que viajan sin niños	2019	2021	2022	2023	2024
	85,1%	93,4%	90,2%	88,4%	89,7%

Composición del grupo:	2019	2021	2022	2023	2024
- 1 persona	19,8%	22,0%	16,4%	18,2%	16,9%
- 2 personas	51,5%	53,1%	55,3%	51,8%	53,7%
- 3 personas	12,8%	10,4%	12,3%	13,9%	12,8%
- 4 ó 5 personas	13,7%	11,5%	14,0%	12,6%	13,8%
- 6 ó más personas	2,2%	3,1%	2,0%	3,5%	2,8%

Tamaño medio del grupo	2019	2021	2022	2023	2024
	2,33	2,32	2,36	2,42	2,40

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje