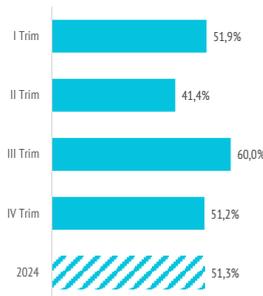


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	54,2	32,7	35,5	47,8	170
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	49,8	29,2	29,9	46,3	155
- que contratan paquete (miles)	25,8	12,1	17,9	23,7	80
- que no contratan paquete (miles)	23,9	17,1	12,0	22,6	76
- % turistas que contratan paquete	51,9%	41,4%	60,0%	51,2%	51,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	4,5	3,4	5,6	1,5	15
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.316	1.134	1.422	1.289	1.294
- de turistas con paquete	222	154	233	235	216
- en el paquete	180	121	191	193	176
- en otros conceptos	42	33	43	42	40
- de turistas sin paquete	198	162	103	168	158
- en el vuelo	61	42	36	47	47
- en el alojamiento	66	54	38	60	55
- en otros conceptos	70	66	28	61	56
Estancia media:	9,50	10,16	8,91	9,32	9,46
Gasto medio diario (€)	159,8	136,4	165,6	152,3	154,3
Gasto medio diario sin vuelo (€)	108,1	99,1	111,3	106,6	106,6
Coste medio del vuelo (€)	66,5	42,7	53,8	57,6	56,4
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	65	33	43	60	201
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	45	24	28	42	140

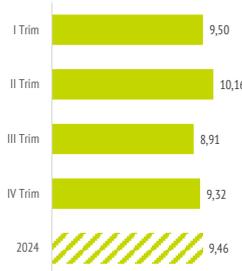
Turistas que contratan paquete (%)



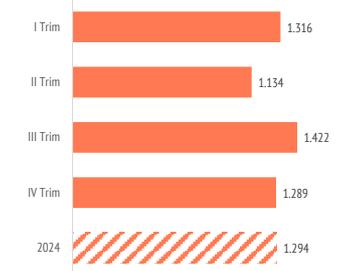
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	89,4%	90,8%	95,2%	92,6%	91,7%
- Gastos extras en alojamiento	6,0%	7,5%	11,9%	7,3%	7,8%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	97,8%	96,9%	96,4%	96,6%	97,0%
- Pasajes islas	6,8%	9,8%	6,2%	8,9%	7,9%
- Taxi	15,5%	26,2%	19,8%	28,7%	22,3%
- Alquiler de vehículos	71,7%	68,7%	67,4%	64,4%	68,1%
- Transporte público	10,9%	11,2%	14,9%	15,3%	13,0%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	72,4%	69,5%	69,0%	74,5%	71,8%
- Restaurantes o cafeterías	89,9%	85,2%	75,0%	76,9%	82,3%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	21,7%	30,6%	44,0%	31,5%	30,6%
- Actividades deportivas	5,1%	8,4%	12,3%	6,5%	7,5%
- Actividades culturales	2,6%	0,6%	5,4%	3,1%	2,9%
- Museos	13,8%	10,0%	14,3%	15,1%	13,6%
- Parques de ocio	0,6%	0,4%	3,1%	2,4%	1,6%
- Discotecas	1,6%	0,2%	0,0%	1,7%	1,0%
- Wellness	2,0%	1,3%	2,4%	2,7%	2,2%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	35,0%	41,9%	45,3%	38,7%	39,4%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,4%	0,7%	0,7%	1,1%	0,7%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,1%	5,7%	12,1%	6,5%	7,3%
- Otros gastos	9,1%	7,0%	6,3%	12,8%	9,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	635	555	801	668	672
- Principal alojamiento	583	464	642	557	565
- Gastos extras en alojamiento	52	91	158	110	107
<b>Transporte:</b>					
- Transporte	790	683	788	857	801
- Transporte nacional/internacional	426	314	494	387	406
- Pasajes islas	95	116	82	139	113
- Taxi	72	101	71	144	106
- Alquiler de vehículos	174	133	126	148	150
- Transporte público	23	19	16	39	26
<b>Alimentación:</b>					
- Alimentación	219	246	174	209	213
- Compras supermercados	79	122	58	75	82
- Restaurantes o cafeterías	140	123	115	134	131
<b>Ocio:</b>					
- Ocio	359	342	262	408	362
- Excursiones organizadas	77	97	102	86	90
- Actividades deportivas	81	38	59	72	62
- Actividades culturales	26	40	21	22	23
- Museos	19	15	11	26	19
- Parques de ocio	33	73	16	27	26
- Discotecas	54	12	15	108	78
- Wellness	70	70	37	68	62
<b>Compras de bienes:</b>					
- Bienes	85	299	115	159	205
- Souvenirs	49	92	50	44	56
- Bienes inmuebles	0	50	0	0	50
- Otras compras	37	157	65	115	99
<b>Otros:</b>					
- Otros	46	77	43	140	88
- Gastos médicos, farmacéuticos	20	40	11	11	17
- Otros gastos	26	37	32	129	71

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	93,3%	84,7%	92,5%	90,2%	<b>90,6%</b>
Visita a familiares o amigos	4,8%	11,6%	3,7%	6,5%	<b>6,4%</b>
Negocios y trabajo	1,6%	2,9%	3,4%	3,2%	<b>2,7%</b>
Educación y formación	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Entrenamiento deportivo	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	<b>0,2%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	22,9%	19,7%	27,8%	35,4%	<b>26,9%</b>
Disfrutar de la familia	7,8%	7,8%	12,1%	5,7%	<b>8,0%</b>
Divertirme	3,3%	10,8%	5,4%	3,4%	<b>5,1%</b>
Explorar o conocer las islas	61,2%	54,5%	53,2%	48,6%	<b>54,7%</b>
Practicar mis aficiones	2,7%	3,6%	1,2%	5,0%	<b>3,3%</b>
Otros	2,1%	3,6%	0,4%	1,9%	<b>2,0%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	9,9%	10,1%	10,6%	13,6%	<b>11,4%</b>
Canarias	23,4%	21,5%	22,5%	21,0%	<b>22,0%</b>
Otro destino	66,6%	68,4%	67,0%	65,4%	<b>66,6%</b>
- Baleares	6,6%	5,7%	3,1%	2,3%	<b>4,0%</b>
- Resto España	17,3%	17,1%	12,3%	11,3%	<b>13,8%</b>
- Italia	7,4%	11,3%	8,1%	11,9%	<b>9,9%</b>
- Francia	4,3%	3,9%	8,0%	5,2%	<b>5,6%</b>
- Turquía	1,0%	0,2%	1,7%	1,2%	<b>1,1%</b>
- Grecia	3,5%	3,7%	4,9%	5,5%	<b>4,6%</b>
- Portugal	6,6%	7,3%	6,7%	6,5%	<b>6,8%</b>
- Croacia	1,6%	2,5%	0,7%	1,9%	<b>1,6%</b>
- Egipto	0,6%	0,8%	0,3%	0,6%	<b>0,6%</b>
- Túnez	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	<b>0,2%</b>
- Marruecos	2,9%	2,3%	0,5%	1,5%	<b>1,6%</b>
- Otros	14,8%	13,5%	20,7%	16,9%	<b>16,9%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,8%	37,7%	16,9%	34,6%	<b>31,6%</b>
Canarias (otra isla)	34,7%	27,6%	23,2%	28,6%	<b>28,8%</b>
Otro destino	27,5%	34,7%	59,9%	36,8%	<b>39,7%</b>
- Baleares	4,0%	5,7%	7,5%	3,5%	<b>5,1%</b>
- Resto España	5,1%	5,3%	9,6%	5,9%	<b>6,5%</b>
- Italia	2,0%	7,8%	9,8%	4,1%	<b>5,6%</b>
- Francia	0,5%	1,1%	3,4%	1,7%	<b>1,7%</b>
- Turquía	1,0%	1,7%	1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>
- Grecia	3,6%	6,9%	9,8%	6,5%	<b>6,6%</b>
- Portugal	5,0%	3,5%	11,2%	9,5%	<b>7,6%</b>
- Croacia	1,1%	0,7%	3,9%	0,6%	<b>1,6%</b>
- Egipto	2,4%	0,3%	0,9%	1,0%	<b>1,2%</b>
- Otros	2,9%	1,8%	2,5%	2,6%	<b>2,5%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Paisajes	71,2%	64,6%	62,4%	70,0%	<b>67,9%</b>
Clima	68,0%	60,8%	51,1%	67,5%	<b>63,3%</b>
Tranquilidad	51,6%	51,9%	55,4%	52,6%	<b>52,7%</b>
Entorno ambiental	48,8%	46,5%	54,3%	48,8%	<b>49,4%</b>
Seguridad	42,5%	42,5%	47,4%	53,4%	<b>46,7%</b>
Mar	38,9%	36,3%	36,1%	44,9%	<b>39,7%</b>
Red de senderos	40,2%	38,5%	33,5%	37,2%	<b>37,7%</b>
Autenticidad	35,5%	39,1%	35,3%	34,6%	<b>35,9%</b>
Pertenencia a Europa	32,5%	33,7%	28,9%	38,5%	<b>33,8%</b>
Viaje sencillo	23,2%	28,5%	24,5%	39,1%	<b>29,2%</b>
Oferta alojativa	31,2%	27,9%	26,2%	28,8%	<b>28,9%</b>
Precio	22,5%	29,3%	24,3%	28,9%	<b>26,0%</b>
Gastronomía	20,3%	23,7%	21,4%	25,4%	<b>22,6%</b>
Playas	17,4%	16,1%	15,5%	30,5%	<b>20,7%</b>
Exotismo	12,7%	14,9%	26,3%	13,0%	<b>15,8%</b>
Diversión	13,1%	12,4%	11,5%	7,9%	<b>11,1%</b>
Patrimonio histórico	8,5%	15,3%	5,0%	13,5%	<b>10,6%</b>
Oferta cultural	9,4%	6,0%	4,3%	8,7%	<b>7,6%</b>
Oferta comercial	3,0%	7,3%	3,3%	8,1%	<b>5,4%</b>
Ocio nocturno	1,4%	1,8%	2,7%	4,5%	<b>2,7%</b>

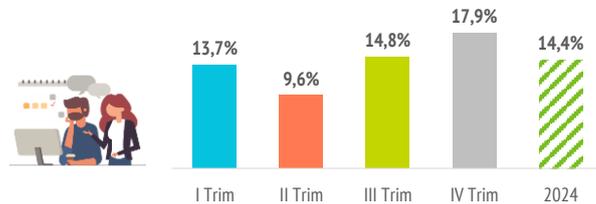
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	0,1%	0,0%	3,9%	0,0%	<b>0,8%</b>
De 1 a 30 días	17,0%	13,9%	22,7%	14,6%	<b>16,9%</b>
De 1 a 2 meses	35,4%	33,3%	30,0%	26,5%	<b>31,4%</b>
De 3 a 6 meses	33,7%	43,1%	28,7%	40,9%	<b>36,6%</b>
Más de 6 meses	13,7%	9,6%	14,8%	17,9%	<b>14,4%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	43,3%	38,8%	35,2%	42,2%	<b>40,6%</b>
Amigos o familiares	26,7%	20,4%	28,1%	33,0%	<b>27,7%</b>
Internet o redes sociales	63,8%	51,2%	60,5%	50,7%	<b>56,9%</b>
Medios de comunicación	2,8%	10,9%	3,5%	2,3%	<b>4,3%</b>
Guías y revistas de viaje	14,4%	20,4%	16,5%	23,4%	<b>18,6%</b>
Blogs / foros de viaje	7,9%	9,5%	13,7%	8,8%	<b>9,6%</b>
Canales de TV	1,9%	1,4%	3,6%	0,5%	<b>1,7%</b>
Turoperador o agencia de viajes	15,5%	14,4%	32,8%	25,3%	<b>21,5%</b>
Admón. Públicas o similares	1,1%	1,2%	0,7%	2,1%	<b>1,3%</b>
Otros	1,6%	2,5%	2,0%	2,7%	<b>2,2%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	46,0%	56,8%	35,6%	41,9%	<b>44,8%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	54,0%	43,2%	64,4%	58,1%	<b>55,2%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	32,4%	52,3%	32,1%	38,4%	<b>37,9%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	67,6%	47,7%	67,9%	61,6%	<b>62,1%</b>

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alemania	52,4%	33,2%	22,6%	52,3%	<b>43,0%</b>
Península	15,3%	32,8%	40,1%	18,1%	<b>24,2%</b>
Holanda	5,3%	11,3%	10,4%	6,6%	<b>7,8%</b>
Reino Unido	7,7%	7,4%	6,0%	6,1%	<b>6,8%</b>
Dinamarca	7,3%	1,3%	0,3%	3,2%	<b>3,6%</b>
Francia	2,9%	2,6%	3,3%	2,8%	<b>2,9%</b>
Otros	9,1%	11,4%	17,3%	10,9%	<b>11,6%</b>

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	7,0%	5,5%	1,4%	6,1%	<b>5,4%</b>
Hotel 4*	47,8%	57,1%	68,8%	50,2%	<b>54,3%</b>
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Apartamento / Villa turística	15,7%	18,8%	20,4%	19,0%	<b>18,2%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	10,7%	10,1%	5,6%	16,1%	<b>11,2%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,1%	5,5%	1,2%	3,5%	<b>4,9%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	10,7%	3,0%	2,6%	5,1%	<b>6,0%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	34,0%	26,7%	15,7%	32,6%	<b>28,5%</b>
Alojamiento y desayuno	14,3%	18,1%	17,2%	19,8%	<b>17,3%</b>
Media pensión	30,4%	36,7%	32,3%	28,9%	<b>31,5%</b>
Pensión completa	4,8%	3,5%	1,1%	3,9%	<b>3,5%</b>
Todo incluido	16,5%	14,9%	33,7%	14,9%	<b>19,1%</b>

Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	45,0%	53,2%	40,9%	<b>45,5%</b>
No	--	25,3%	25,7%	35,9%	<b>30,1%</b>
No lo recuerda	--	29,7%	21,1%	23,1%	<b>24,4%</b>

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	16,1%	13,6%	11,8%	<b>13,5%</b>
No	--	83,9%	86,4%	88,2%	<b>86,5%</b>

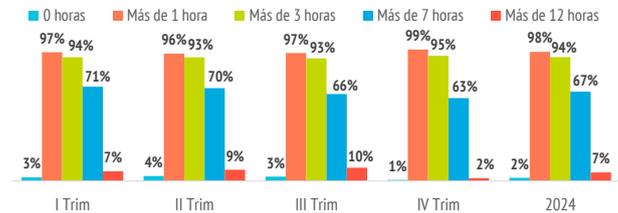
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hasta 1 euro	--	28,3%	39,0%	33,3%	<b>33,7%</b>
Hasta 2 euros	--	38,9%	38,2%	41,3%	<b>39,7%</b>
Hasta 3 euros	--	20,0%	17,7%	19,6%	<b>19,1%</b>
Más de 3 euros	--	12,8%	5,1%	5,8%	<b>7,5%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	2,7%	3,8%	3,3%	0,7%	<b>2,4%</b>
De 1 a 2 horas	3,8%	2,8%	4,0%	4,7%	<b>3,9%</b>
De 3 a 6 horas	22,3%	23,2%	26,9%	31,9%	<b>26,2%</b>
De 7 a 12 horas	63,9%	61,7%	55,7%	60,5%	<b>60,9%</b>
Más de 12 horas	7,3%	8,5%	10,0%	2,2%	<b>6,5%</b>
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>8,1</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>7,5</b>	<b>8,0</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Pasear, callejear	87,0%	69,4%	79,4%	81,4%	<b>80,6%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	72,0%	69,9%	78,1%	68,9%	<b>71,8%</b>
Playa	50,8%	48,3%	74,9%	64,8%	<b>59,2%</b>
Senderismo	56,1%	48,4%	63,8%	54,3%	<b>55,6%</b>
Degustar gastronomía canaria	52,4%	40,4%	38,9%	40,5%	<b>44,0%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	30,6%	41,7%	68,7%	36,3%	<b>41,7%</b>
Excursiones organizadas	19,1%	27,0%	36,9%	21,5%	<b>24,7%</b>
Museos/exposiciones/centros culturale	21,9%	18,6%	28,0%	24,5%	<b>23,2%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,7%	20,1%	20,5%	18,6%	<b>19,3%</b>
Otras actividades naturaleza	17,7%	15,0%	20,7%	19,6%	<b>18,3%</b>
Observación astronómica	8,6%	14,9%	23,0%	21,9%	<b>16,5%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,4%	8,1%	17,7%	6,0%	<b>9,1%</b>
Correr	5,5%	3,9%	9,2%	6,4%	<b>6,2%</b>
Nadar	3,0%	3,1%	11,1%	1,0%	<b>4,0%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	4,3%	2,0%	6,1%	2,9%	<b>3,8%</b>
Buceo	3,1%	0,7%	8,7%	2,7%	<b>3,6%</b>
Parques de ocio o de atracciones	1,5%	2,0%	6,6%	3,7%	<b>3,2%</b>
Otro deporte	2,9%	0,9%	4,9%	1,2%	<b>2,4%</b>
Ciclismo	3,0%	0,9%	1,8%	1,5%	<b>1,9%</b>
Tratamientos de belleza y salud	2,7%	2,3%	1,6%	0,6%	<b>1,8%</b>
Surf	0,3%	--	0,8%	1,2%	<b>0,6%</b>
Golf	0,2%	0,8%	0,4%	0,0%	<b>0,3%</b>
Windsurf	--	0,5%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	63,3%	72,1%	71,3%	<b>47,1%</b>
- Para cualquier fin	--	17,7%	7,7%	17,8%	<b>10,1%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	--	14,7%	10,6%	10,1%	<b>7,8%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	--	5,1%	6,1%	5,8%	<b>3,9%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	17,8%	36,2%	26,1%	<b>18,1%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	--	1,8%	3,4%	4,1%	<b>2,2%</b>
- No específica	--	6,2%	8,1%	7,3%	<b>4,9%</b>
No está seguro/a	--	20,8%	17,8%	13,8%	<b>11,5%</b>
No	--	15,9%	10,1%	14,8%	<b>9,4%</b>

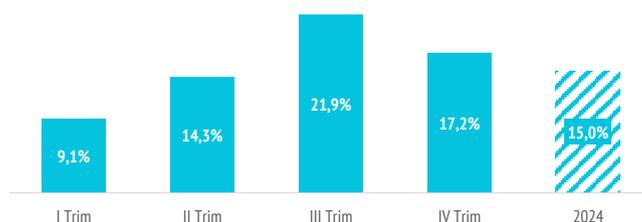
¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Santa Cruz de La Palma (capital)	81,8%	69,9%	87,0%	74,2%	78,2%
Puerto de Tazacorte	65,1%	58,3%	61,5%	53,8%	59,8%
Los Llanos de Aridane	59,1%	57,5%	63,1%	56,5%	58,8%
Caldera de Taburiente	53,3%	46,6%	62,2%	51,7%	53,2%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	47,9%	50,1%	54,6%	56,9%	52,2%
Ruta de los Volcanes	49,6%	44,2%	59,5%	53,2%	51,4%
Roque de los Muchachos	44,8%	45,9%	53,9%	48,4%	47,7%
Bosque de Los Tilos	22,4%	19,0%	19,0%	21,2%	20,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	90,9%	85,7%	78,1%	82,8%	85,0%
Dos islas	7,9%	9,8%	17,5%	14,1%	12,0%
Tres o más islas	1,2%	4,5%	4,4%	3,2%	3,0%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Repetidores de La Palma	62,0%	52,9%	69,2%	61,3%	61,5%
Más de diez visitas	3,7%	5,3%	1,9%	1,1%	2,9%
Repetidores de Canarias	73,4%	67,6%	80,0%	69,7%	72,5%
Más de diez visitas	9,9%	20,1%	16,9%	14,1%	14,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	9,08	8,93	8,95	8,73	8,92

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	3,7%	0,7%	2,3%	2,2%
A la altura de lo esperado	52,8%	42,4%	48,0%	47,7%	48,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,0%	54,0%	51,2%	50,0%	49,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	8,72	8,84	8,89	8,80	8,80
Recomendar Canarias	8,98	9,20	9,26	9,19	9,14

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Sexo</b>					
Hombres	50,7%	43,4%	41,3%	53,0%	48,2%
Mujeres	49,3%	56,6%	58,7%	47,0%	51,8%
<b>Edad</b>					
Edad media	49,6	50,3	43,7	51,6	49,2
Desviación típica	14,1	15,0	14,4	14,9	14,8
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	3,4%	2,0%	9,7%	5,6%	5,0%
De 25 a 30 años	8,0%	13,0%	11,3%	7,2%	9,3%
De 31 a 45 años	28,3%	20,4%	34,0%	19,4%	25,3%
De 46 a 60 años	36,0%	36,3%	29,0%	34,4%	34,3%
Mayores de 60 años	24,3%	28,3%	16,0%	33,4%	26,2%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	62,0%	58,6%	63,3%	51,0%	58,3%
Autónomo	12,4%	10,3%	15,8%	10,1%	12,0%
Desempleado	0,8%	1,8%	0,8%	0,7%	1,0%
Empresario	4,7%	2,7%	4,3%	9,4%	5,6%
Estudiante	2,2%	4,0%	6,3%	0,8%	2,9%
Jubilado	17,2%	21,5%	8,8%	27,6%	19,5%
Labores del hogar	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%
Otros	0,5%	1,0%	0,2%	0,5%	0,5%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	7,6%	8,9%	12,5%	10,0%	9,5%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	41,7%	37,8%	33,2%	36,7%
De 50.000 a 74.999€	27,0%	28,3%	19,7%	31,5%	27,2%
Más de 75.000€	29,0%	21,1%	30,0%	25,2%	26,6%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,3%	1,3%	0,0%	0,8%	0,9%
Estudios primarios	0,0%	2,5%	0,4%	2,4%	1,3%
Estudios secundarios	13,4%	17,6%	20,0%	18,5%	17,0%
Estudios superiores	85,3%	78,5%	79,6%	78,3%	80,8%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	5,9%	8,4%	5,4%	16,0%	9,3%
Solo con la pareja	60,5%	57,8%	49,5%	53,6%	55,8%
Solo con hijos (menores de 13)	3,5%	3,0%	4,4%	1,1%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	3,6%	6,6%	2,4%	4,0%
Otros familiares	5,3%	10,2%	8,4%	2,4%	5,9%
Grupo de amigos	7,0%	5,1%	3,8%	6,0%	5,7%
Compañeros de trabajo	2,2%	1,5%	2,9%	0,4%	1,7%
Viaje organizado	0,7%	0,7%	0,2%	0,7%	0,6%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	10,6%	9,8%	18,8%	17,4%	14,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,4%	10,8%	15,2%	4,3%	10,2%
- De 0 a 2 años	0,9%	2,3%	0,2%	0,9%	1,0%
- De 3 a 12 años	10,3%	8,0%	12,2%	2,9%	8,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,5%	2,9%	0,5%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	87,6%	89,2%	84,8%	95,7%	89,8%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	7,8%	11,2%	5,6%	18,3%	11,1%
- 2 personas	69,1%	64,8%	54,2%	62,0%	63,3%
- 3 personas	10,0%	8,7%	17,8%	8,1%	10,7%
- 4 ó 5 personas	11,1%	13,4%	19,9%	11,1%	13,2%
- 6 ó más personas	2,0%	2,0%	2,4%	0,5%	1,6%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,40</b>	<b>2,36</b>	<b>2,68</b>	<b>2,15</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje