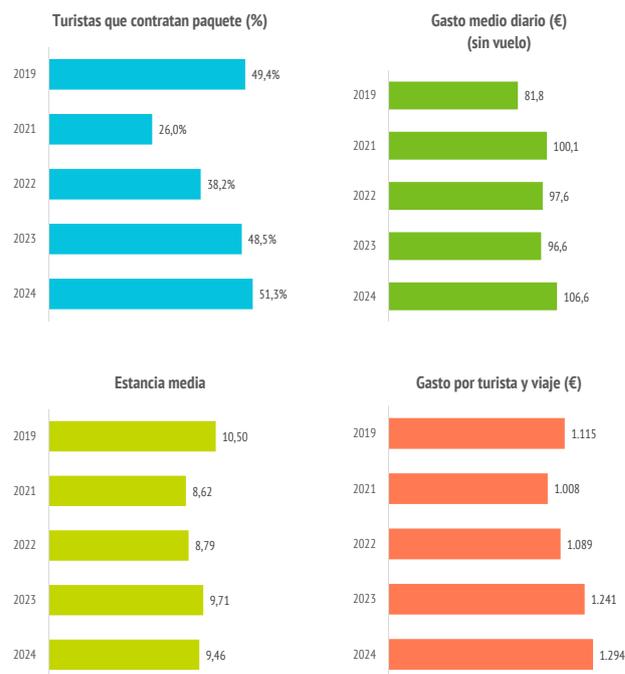


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	258	111	146	149	170
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	236	103	132	134	155
- que contratan paquete (miles)	116	27	50	65	80
- que no contratan paquete (miles)	119	76	82	69	76
- % turistas que contratan paquete	49,4%	26,0%	38,2%	48,5%	51,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	22	8	14	15	15
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.115	1.008	1.089	1.241	1.294
- de turistas con paquete	1.183	1.224	1.289	1.314	1.377
- en el paquete	931	954	1.051	1.115	1.119
- en otros conceptos	252	270	238	199	258
- de turistas sin paquete	1.049	932	965	1.172	1.206
- en el vuelo	314	256	267	344	358
- en el alojamiento	343	314	341	418	420
- en otros conceptos	392	362	357	410	427
Estancia media:	10,50	8,62	8,79	9,71	9,46
Gasto medio diario (€)	119,5	141,1	138,1	140,8	154,3
Gasto medio diario sin vuelo (€)	81,8	100,1	97,6	96,6	106,6
Coste medio del vuelo (€)	342,6	281,7	317,0	372,3	394,2
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	263	103	144	166	201
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	182	74	102	116	140



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,0%	86,0%	89,5%	89,8%	91,7%
- Gastos extras en alojamiento	10,0%	9,9%	5,8%	6,7%	7,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,0%	92,7%	96,5%	96,2%	97,0%
- Pasajes islas	5,7%	12,3%	7,4%	7,1%	7,9%
- Taxi	31,7%	27,0%	27,0%	31,6%	22,3%
- Alquiler de vehículos	64,6%	72,0%	71,5%	67,0%	68,1%
- Transporte público	16,7%	8,9%	12,6%	12,0%	13,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	73,9%	61,8%	66,9%	66,6%	71,8%
- Restaurantes o cafeterías	77,2%	77,8%	75,1%	75,1%	82,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	28,8%	26,1%	26,9%	32,6%	30,6%
- Actividades deportivas	5,7%	4,4%	6,1%	5,2%	7,5%
- Actividades culturales	4,1%	2,3%	2,0%	2,3%	2,9%
- Museos	15,1%	9,6%	8,7%	11,2%	13,6%
- Parques de ocio	2,0%	1,2%	2,0%	1,2%	1,6%
- Discotecas	2,9%	0,9%	2,4%	1,7%	1,0%
- Wellness	2,3%	2,3%	3,5%	2,7%	2,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	54,0%	40,0%	42,0%	38,9%	39,4%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
- Otras compras	1,1%	1,3%	0,8%	0,9%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,8%	9,4%	8,8%	8,2%	7,3%
- Otros gastos	8,4%	8,2%	6,5%	7,7%	9,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	545	518	533	613	672
- Gastos extras en alojamiento	87	100	59	67	107
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	644	627	691	799	801
- Transporte nacional/internacional	350	304	329	387	406
- Pasajes islas	73	80	102	124	113
- Taxi	82	93	99	123	106
- Alquiler de vehículos	121	128	136	143	150
- Transporte público	18	21	25	22	26
Alimentación:					
- Compras supermercados	218	202	208	216	213
- Compras supermercados	89	76	69	86	82
- Restaurantes o cafeterías	129	126	138	131	131
Ocio:					
- Excursiones organizadas	315	1.042	333	399	362
- Excursiones organizadas	84	70	70	95	90
- Actividades deportivas	76	101	85	108	62
- Actividades culturales	28	32	44	57	23
- Museos	16	11	17	19	19
- Parques de ocio	19	33	22	33	26
- Discotecas	41	756	48	29	78
- Wellness	49	40	46	60	62
Compras de bienes:					
- Souvenirs	1.687	3.564	328	153	205
- Souvenirs	57	72	49	58	56
- Bienes inmuebles	1.378	2.848	44	10	50
- Otras compras	252	643	235	85	99
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	93	130	107	99	88
- Gastos médicos, farmacéuticos	24	28	19	18	17
- Otros gastos	69	102	87	81	71

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	92,1%	76,0%	87,3%	90,4%	90,6%
Visita a familiares o amigos	6,5%	6,4%	7,4%	4,7%	6,4%
Negocios y trabajo	0,7%	8,5%	4,0%	2,9%	2,7%
Educación y formación	0,2%	1,9%	0,2%	0,4%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%
Otros	0,3%	6,7%	0,7%	0,3%	0,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	30,2%	18,0%	24,7%	25,6%	26,9%
Disfrutar de la familia	8,9%	7,7%	10,5%	8,8%	8,0%
Divertirme	3,1%	2,6%	6,2%	7,0%	5,1%
Explorar o conocer las islas	51,6%	66,7%	54,3%	52,5%	54,7%
Practicar mis aficiones	3,4%	3,8%	2,8%	3,2%	3,3%
Otros	2,9%	1,2%	1,5%	2,9%	2,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	16,3%	19,7%	9,5%	11,4%
Canarias	--	19,0%	18,0%	22,9%	22,0%
Otro destino	--	64,8%	62,3%	67,6%	66,6%
Baleares	--	5,7%	5,8%	4,2%	4,0%
Resto España	--	29,9%	21,4%	14,7%	13,8%
Italia	--	4,2%	5,8%	8,0%	9,9%
Francia	--	4,2%	5,5%	6,5%	5,6%
Turquía	--	0,3%	0,9%	1,6%	1,1%
Grecia	--	2,9%	3,3%	7,7%	4,6%
Portugal	--	4,1%	3,7%	6,3%	6,8%
Croacia	--	0,9%	1,2%	1,8%	1,6%
Egipto	--	0,5%	0,5%	1,7%	0,6%
Túnez	--	0,1%	0,5%	0,2%	0,2%
Marruecos	--	0,1%	0,4%	0,2%	1,6%
Otros	--	11,9%	13,4%	14,8%	16,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	38,0%	31,1%	32,8%	31,6%
Canarias (otra isla)	--	23,3%	24,4%	26,3%	28,8%
Otro destino	--	38,6%	44,5%	40,9%	39,7%
Baleares	--	4,9%	6,2%	4,5%	5,1%
Resto España	--	8,9%	8,6%	6,3%	6,5%
Italia	--	4,2%	3,9%	5,5%	5,6%
Francia	--	0,8%	2,1%	1,8%	1,7%
Turquía	--	0,8%	1,9%	2,1%	1,3%
Grecia	--	5,1%	7,0%	6,9%	6,6%
Portugal	--	7,1%	7,0%	6,4%	7,6%
Croacia	--	2,5%	2,5%	1,8%	1,6%
Egipto	--	1,4%	2,2%	2,3%	1,2%
Otros	--	3,0%	3,2%	3,3%	2,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

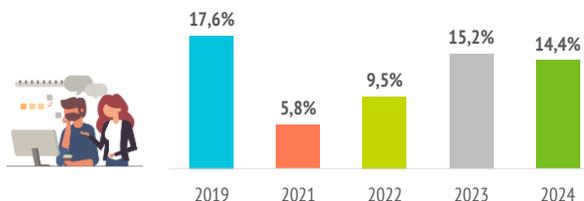
	2019	2021	2022	2023	2024
Paisajes	67,7%	71,8%	66,0%	67,6%	67,9%
Clima	68,0%	56,1%	59,9%	63,0%	63,3%
Tranquilidad	53,9%	54,5%	54,6%	50,4%	52,7%
Entorno ambiental	49,3%	56,1%	48,6%	52,3%	49,4%
Seguridad	42,0%	44,2%	42,7%	42,6%	46,7%
Mar	39,4%	38,1%	34,8%	38,5%	39,7%
Red de senderos	39,1%	45,6%	37,2%	37,9%	37,7%
Autenticidad	30,1%	39,9%	36,6%	34,6%	35,9%
Pertenencia a Europa	29,1%	36,6%	31,4%	30,7%	33,8%
Viaje sencillo	26,0%	24,7%	27,1%	27,2%	29,2%
Oferta alojativa	26,5%	20,9%	27,1%	25,5%	28,9%
Precio	23,0%	18,4%	27,4%	24,2%	26,0%
Gastronomía	19,5%	30,1%	24,5%	26,3%	22,6%
Playas	14,6%	21,7%	17,4%	21,3%	20,7%
Exotismo	10,8%	16,2%	15,8%	18,1%	15,8%
Diversión	11,1%	12,4%	12,3%	16,7%	11,1%
Patrimonio histórico	8,1%	10,0%	10,0%	13,7%	10,6%
Oferta cultural	5,5%	5,5%	7,3%	10,6%	7,6%
Oferta comercial	3,5%	4,9%	3,1%	6,8%	5,4%
Ocio nocturno	1,3%	5,5%	1,2%	4,7%	2,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	0,6%	1,3%	1,4%	0,2%	0,8%
De 1 a 30 días	24,3%	47,9%	33,0%	18,5%	16,9%
De 1 a 2 meses	21,1%	30,9%	30,2%	28,4%	31,4%
De 3 a 6 meses	36,4%	14,2%	25,8%	37,8%	36,6%
Más de 6 meses	17,6%	5,8%	9,5%	15,2%	14,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	52,8%	29,5%	40,5%	45,3%	40,6%
Amigos o familiares	26,3%	27,7%	27,7%	23,9%	27,7%
Internet o redes sociales	65,3%	58,8%	62,8%	55,4%	56,9%
Medios de comunicación	4,4%	5,1%	4,3%	3,9%	4,3%
Guías y revistas de viaje	25,7%	11,2%	13,5%	19,8%	18,6%
Blogs / foros de viaje	10,6%	16,4%	14,3%	8,1%	9,6%
Canales de TV	2,1%	1,2%	3,4%	1,0%	1,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,1%	13,0%	17,3%	20,9%	21,5%
Admón. Públicas o similares	1,0%	2,2%	3,8%	2,7%	1,3%
Otros	1,3%	9,0%	3,0%	4,9%	2,2%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

LA PALMA



¿Dónde compran?



	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	44,0%	59,6%	53,0%	48,1%	44,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,0%	40,4%	47,0%	51,9%	55,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,4%	54,4%	40,5%	38,8%	37,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,6%	45,6%	59,5%	61,2%	62,1%

¿De dónde son?



	2019	2021	2022	2023	2024
Holanda	8,5%	2,0%	5,6%	5,4%	7,8%
Reino Unido	10,1%	2,1%	8,1%	8,0%	6,8%
Dinamarca	3,0%	0,4%	1,4%	3,8%	3,6%
Francia	3,3%	2,2%	2,8%	2,4%	2,9%
República Checa	0,1%	0,0%	0,7%	0,5%	2,3%
Bélgica	2,6%	2,1%	2,5%	2,2%	1,8%
Suiza	3,6%	2,6%	3,2%	1,9%	1,6%
Otros	1,0%	0,8%	0,5%	0,4%	1,3%
Polonia	2,4%	3,2%	0,7%	2,3%	1,2%
Italia	0,8%	0,8%	0,4%	1,1%	1,1%
Otros	64,6%	83,7%	74,1%	72,0%	69,5%

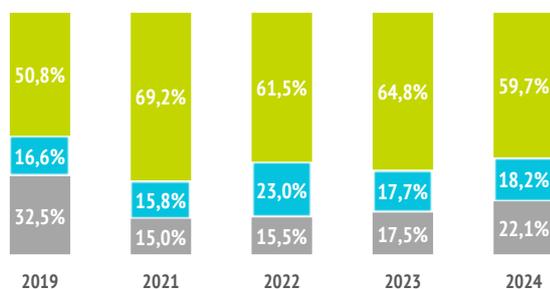
¿Dónde se alojan?



	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	10,7%	6,6%	3,1%	5,3%	5,4%
Hotel 4*	40,1%	62,7%	58,5%	59,5%	54,3%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	16,6%	15,8%	23,0%	17,7%	18,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,2%	3,9%	4,3%	6,4%	11,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,8%	6,1%	5,9%	5,3%	4,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	12,5%	5,0%	5,3%	5,8%	6,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

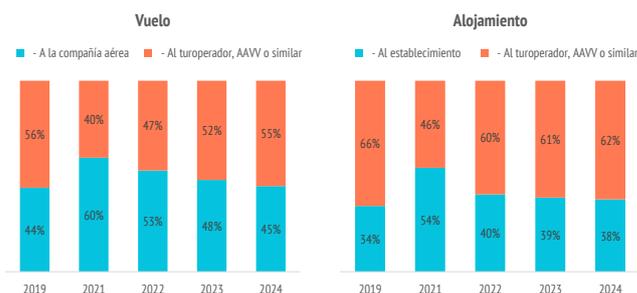
■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



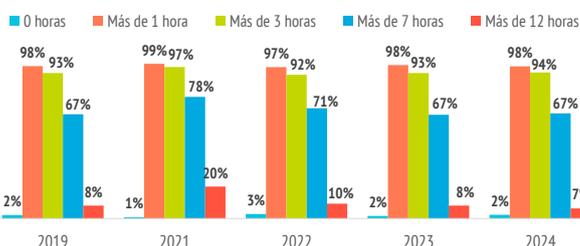
	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	40,7%	26,8%	29,6%	25,9%	28,5%
Alojamiento y desayuno	12,5%	24,2%	19,7%	16,4%	17,3%
Media pensión	25,7%	27,4%	31,6%	30,9%	31,5%
Pensión completa	0,6%	1,9%	1,6%	4,0%	3,5%
Todo incluido	20,5%	19,6%	17,5%	22,8%	19,1%



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	2,3%	0,8%	2,9%	1,6%	2,4%
De 1 a 2 horas	4,4%	2,0%	4,9%	5,0%	3,9%
De 3 a 6 horas	26,5%	19,2%	21,4%	26,8%	26,2%
De 7 a 12 horas	58,6%	57,5%	61,2%	58,3%	60,9%
Más de 12 horas	8,3%	20,5%	9,5%	8,3%	6,5%
Horas diarias fuera del establ.	8,1	9,7	8,4	8,2	8,0



Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Pasear, callejear	80,3%	68,2%	76,5%	79,8%	80,6%
Recorrer la isla por su cuenta	76,2%	75,4%	73,8%	75,0%	71,8%
Playa	60,1%	60,7%	60,6%	65,2%	59,2%
Senderismo	--	58,6%	50,0%	51,9%	55,6%
Degustar gastronomía canaria	41,1%	48,9%	41,1%	41,7%	44,0%
Piscina, instalaciones del hotel	39,3%	39,0%	43,6%	46,6%	41,7%
Excursiones organizadas	16,9%	17,2%	19,7%	26,0%	24,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,6%	18,0%	18,6%	22,8%	23,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,8%	14,8%	18,5%	19,0%	19,3%
Otras actividades naturaleza	--	18,5%	17,6%	16,6%	18,3%
Observación astronómica	16,2%	17,7%	16,7%	15,8%	16,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,1%	15,6%	9,8%	14,9%	9,1%
Correr	--	4,9%	5,2%	6,4%	6,2%
Nadar	--	24,4%	4,7%	4,0%	4,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	5,0%	2,0%	3,1%	6,8%	3,8%
Buceo	--	4,0%	4,0%	2,4%	3,6%
Parques de ocio o de atracciones	1,8%	2,6%	1,9%	1,4%	3,2%
Otro deporte	--	3,5%	3,0%	2,0%	2,4%
Ciclismo	--	3,4%	2,7%	1,7%	1,9%
Tratamientos de belleza y salud	3,0%	1,7%	3,4%	3,7%	1,8%
Surf	--	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Golf	--	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%
Windsurf	--	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Santa Cruz de La Palma (capital)	74,1%	70,7%	76,6%	78,1%	78,2%
Puerto de Tazacorte	64,5%	63,1%	59,3%	62,5%	59,8%
Los Llanos de Aridane	63,1%	63,1%	59,5%	60,4%	58,8%
Caldera de Taburiente	62,3%	60,0%	54,3%	53,9%	53,2%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	0,0%	0,0%	53,7%	54,0%	52,2%
Ruta de los Volcanes	55,9%	57,9%	45,8%	52,1%	51,4%
Roque de los Muchachos	47,9%	57,2%	48,1%	48,2%	47,7%
Bosque de Los Tilos	41,9%	52,1%	48,5%	46,4%	20,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Repetidores de La Palma	68,9%	56,5%	63,4%	63,6%	61,5%
Más de diez visitas	5,7%	3,7%	5,1%	4,1%	2,9%
Repetidores de Canarias	79,4%	66,0%	73,7%	77,6%	72,5%
Más de diez visitas	19,7%	12,0%	17,4%	16,3%	14,5%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	52,2%	46,0%	40,7%	43,9%	48,2%
Mujeres	47,8%	54,0%	59,3%	56,1%	51,8%
Edad					
Edad media	50,94	44,71	45,86	48,06	49,19
Desviación típica	14,1	13,2	13,7	15,2	14,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,7%	6,1%	4,4%	7,7%	5,0%
De 25 a 30 años	6,7%	10,4%	12,7%	8,3%	9,3%
De 31 a 45 años	22,5%	32,3%	33,8%	27,0%	25,3%
De 46 a 60 años	40,2%	40,6%	33,1%	31,6%	34,3%
Mayores de 60 años	26,9%	10,6%	16,1%	25,4%	26,2%
Ocupación					
Asalariado	54,9%	65,7%	66,0%	59,7%	58,3%
Autónomo	10,2%	9,9%	8,4%	8,2%	12,0%
Desempleado	1,3%	2,1%	2,8%	1,0%	1,0%
Empresario	9,6%	10,5%	7,0%	9,1%	5,6%
Estudiante	3,3%	3,2%	2,6%	3,0%	2,9%
Jubilado	20,0%	7,6%	11,6%	17,9%	19,5%
Labores del hogar	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%
Otros	0,4%	1,0%	0,9%	1,0%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,4%	17,1%	15,8%	11,2%	9,5%
De 25.000 a 49.999€	36,3%	39,0%	35,8%	37,6%	36,7%
De 50.000 a 74.999€	25,8%	25,1%	24,1%	24,0%	27,2%
Más de 75.000€	25,5%	18,8%	24,3%	27,3%	26,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,1%	0,2%	0,5%	1,1%	0,9%
Estudios primarios	3,2%	2,1%	1,7%	2,5%	1,3%
Estudios secundarios	19,7%	14,3%	19,5%	18,5%	17,0%
Estudios superiores	76,1%	83,3%	78,2%	77,9%	80,8%

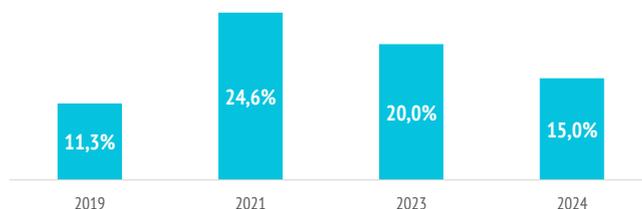
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	88,7%	75,4%	78,6%	80,0%	85,0%
Dos islas	8,2%	22,3%	18,0%	16,5%	12,0%
Tres o más islas	3,1%	2,3%	3,4%	3,5%	3,0%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,86	8,85	9,08	9,01	8,92

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,0%	1,7%	2,1%	2,2%
A la altura de lo esperado	50,6%	47,7%	50,3%	48,7%	48,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,4%	50,3%	47,9%	49,2%	49,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,87	9,03	9,15	9,07	8,80
Recomendar Canarias	9,19	9,25	9,37	9,38	9,14

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	10,6%	15,5%	9,9%	7,3%	9,3%
Solo con la pareja	57,7%	44,3%	51,1%	54,7%	55,8%
Solo con hijos (menores de 13)	3,0%	1,9%	4,7%	3,2%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,4%	3,4%	6,4%	5,5%	4,0%
Otros familiares	5,2%	6,1%	5,8%	8,5%	5,9%
Grupo de amigos	5,6%	7,2%	6,7%	5,4%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	5,3%	1,3%	2,0%	1,7%
Viaje organizado	0,3%	1,5%	0,3%	0,6%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,8%	14,8%	13,8%	12,9%	14,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2021	2022	2023	2024
- De 0 a 2 años	0,7%	0,6%	0,4%	0,5%	1,0%
- De 3 a 12 años	10,0%	5,2%	13,5%	10,2%	8,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	0,4%	0,3%	0,8%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	2019	2021	2022	2023	2024
	88,8%	93,7%	85,8%	88,5%	89,8%

Composición del grupo:	2019	2021	2022	2023	2024
- 1 persona	13,6%	21,7%	11,0%	9,3%	11,1%
- 2 personas	63,4%	55,5%	58,9%	63,4%	63,3%
- 3 personas	10,8%	9,2%	13,1%	10,8%	10,7%
- 4 ó 5 personas	10,6%	11,2%	14,7%	14,1%	13,2%
- 6 ó más personas	1,6%	2,5%	2,3%	2,4%	1,6%

Tamaño medio del grupo	2019	2021	2022	2023	2024
	2,29	2,24	2,47	2,45	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje