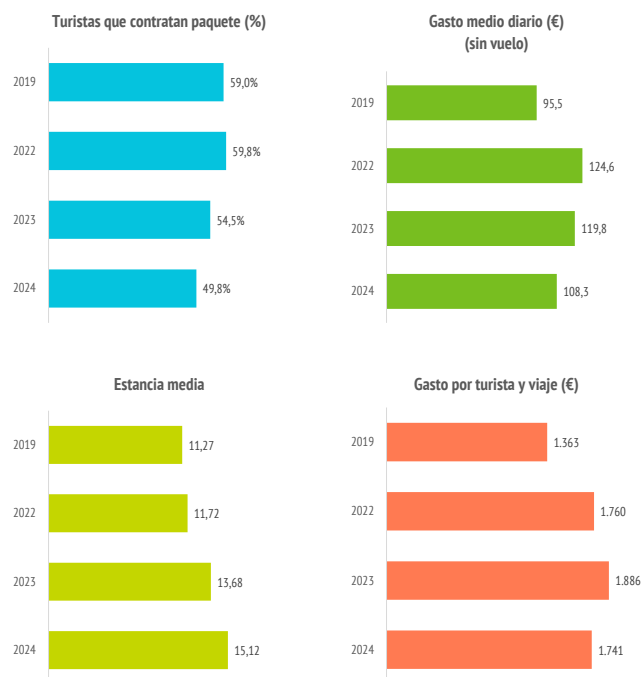


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	432	89	333	408	445
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	372	79	296	359	385
- que contratan paquete (miles)	219	--	177	196	192
- que no contratan paquete (miles)	152	--	119	163	193
- % turistas que contratan paquete	59,0%	--	59,8%	54,5%	49,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	60	--	37	49	60
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.363	--	1.760	1.886	1.741
- de turistas con paquete	1.448	--	1.873	1.887	1.893
- en el paquete	1.060	--	1.502	1.416	1.382
- en otros conceptos	388	--	371	472	511
- de turistas sin paquete	1.240	--	1.591	1.885	1.590
- en el vuelo	387	--	518	581	458
- en el alojamiento	357	--	403	567	398
- en otros conceptos	496	--	670	737	734
Estancia media:	11,27	--	11,72	13,68	15,12
Gasto medio diario (€)	140,8	--	187,1	171,9	158,2
Gasto medio diario sin vuelo (€)	95,5	--	124,6	119,8	108,3
Coste medio del vuelo (€)	423,8	--	563,9	549,9	508,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	507	--	521	677	670
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	349	--	354	479	474



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	80,5%	--	80,6%	78,9%	76,1%
- Gastos extras en alojamiento	4,1%	--	4,8%	3,9%	3,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,5%	--	96,7%	96,7%	95,0%
- Pasajes islas	3,1%	--	2,6%	4,5%	1,9%
- Taxi	53,8%	--	63,0%	61,8%	55,4%
- Alquiler de vehículos	16,6%	--	13,4%	17,9%	18,6%
- Transporte público	10,2%	--	11,5%	12,5%	15,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	63,5%	--	63,3%	67,5%	72,0%
- Restaurantes o cafeterías	73,9%	--	72,8%	75,4%	72,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	8,7%	--	12,9%	13,7%	14,5%
- Actividades deportivas	2,9%	--	5,7%	6,1%	5,8%
- Actividades culturales	1,1%	--	1,5%	2,1%	2,2%
- Museos	1,3%	--	2,3%	1,3%	2,1%
- Parques de ocio	3,9%	--	6,9%	7,3%	6,7%
- Discotecas	6,9%	--	7,3%	8,3%	8,4%
- Wellness	5,5%	--	9,1%	8,0%	6,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	30,0%	--	32,1%	28,8%	30,4%
- Bienes inmuebles	0,2%	--	0,8%	0,6%	0,4%
- Otras compras	0,3%	--	1,2%	1,8%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,9%	--	7,1%	8,0%	4,4%
- Otros gastos	6,1%	--	5,7%	6,3%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Alojamiento:	765	--	1.045	1.075	1.024
- Principal alojamiento	598	--	809	883	760
- Gastos extras en alojamiento	167	--	236	192	264
Transporte:					
- Transporte:	737	--	1.010	983	1.025
- Transporte nacional/internacional	439	--	583	568	535
- Pasajes islas	105	--	92	76	150
- Taxi	71	--	111	107	97
- Alquiler de vehículos	99	--	189	185	197
- Transporte público	23	--	35	47	46
Alimentación:					
- Alimentación:	439	--	452	548	523
- Compras supermercados	160	--	166	180	225
- Restaurantes o cafeterías	279	--	286	368	298
Ocio:					
- Ocio:	563	--	650	568	546
- Excursiones organizadas	104	--	100	86	148
- Actividades deportivas	60	--	81	95	93
- Actividades culturales	65	--	60	87	74
- Museos	33	--	36	46	39
- Parques de ocio	113	--	125	75	63
- Discotecas	130	--	150	114	70
- Wellness	57	--	99	65	59
Compras de bienes:					
- Compras de bienes:	2.929	--	1.356	3.758	18.112
- Souvenirs	137	--	152	133	167
- Bienes inmuebles	2.743	--	186	2.540	17.695
- Otras compras	48	--	1.017	1.084	249
Otros:					
- Otros:	138	--	121	151	132
- Gastos médicos, farmacéuticos	80	--	53	88	36
- Otros gastos	58	--	67	64	95

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	91,6%	--	94,0%	92,5%	92,1%
Visita a familiares o amigos	5,3%	--	3,0%	5,2%	5,6%
Negocios y trabajo	1,0%	--	0,7%	0,5%	0,3%
Educación y formación	0,1%	--	0,1%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,8%	--	0,2%	0,1%	0,4%
Salud y atención médica	0,4%	--	0,6%	0,6%	0,8%
Ferías y Congresos	0,1%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	--	1,3%	0,8%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	70,5%	--	65,0%	63,7%	65,7%
Disfrutar de la familia	17,6%	--	21,2%	22,6%	19,1%
Divertirme	2,7%	--	5,9%	4,1%	3,6%
Explorar o conocer las islas	5,5%	--	5,0%	5,0%	6,1%
Practicar mis aficiones	2,5%	--	1,4%	2,0%	3,8%
Otros	1,2%	--	1,6%	2,5%	1,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	--	59,0%	26,3%	22,2%
Canarias	--	--	21,2%	31,9%	36,7%
Otro destino	--	--	19,7%	41,8%	41,1%
Baleares	--	--	1,0%	1,5%	1,7%
Resto España	--	--	3,2%	8,7%	7,2%
Italia	--	--	1,5%	4,6%	4,8%
Francia	--	--	1,3%	2,3%	2,4%
Turquía	--	--	0,7%	1,4%	1,9%
Grecia	--	--	2,5%	8,1%	7,7%
Portugal	--	--	0,3%	0,9%	1,7%
Croacia	--	--	1,5%	2,0%	2,2%
Egipto	--	--	0,2%	0,7%	0,6%
Túnez	--	--	0,2%	0,0%	0,3%
Marruecos	--	--	0,0%	0,1%	0,3%
Otros	--	--	7,4%	11,5%	10,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	50,2%	52,1%	48,4%
Canarias (otra isla)	--	--	23,8%	19,4%	21,6%
Otro destino	--	--	26,0%	28,5%	30,0%
Baleares	--	--	0,9%	1,1%	1,4%
Resto España	--	--	6,3%	7,2%	7,9%
Italia	--	--	3,4%	3,3%	3,5%
Francia	--	--	0,8%	1,2%	1,1%
Turquía	--	--	1,7%	1,4%	1,7%
Grecia	--	--	6,2%	6,4%	6,6%
Portugal	--	--	2,4%	1,4%	2,8%
Croacia	--	--	2,0%	2,3%	1,4%
Egipto	--	--	0,6%	1,6%	2,3%
Otros	--	--	1,5%	2,6%	1,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

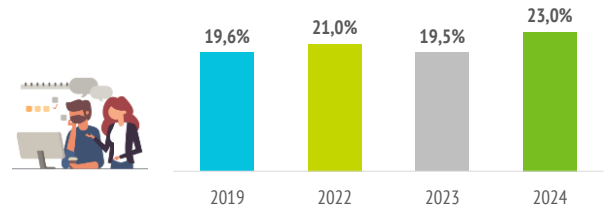
	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	87,9%	--	88,2%	84,2%	83,7%
Mar	43,6%	--	51,1%	42,7%	45,8%
Playas	40,8%	--	47,5%	36,9%	43,6%
Seguridad	41,6%	--	42,8%	41,5%	41,4%
Oferta alojativa	37,1%	--	41,7%	35,8%	39,7%
Pertenencia a Europa	27,6%	--	34,9%	28,1%	35,0%
Tranquilidad	35,3%	--	32,5%	33,7%	34,7%
Viaje sencillo	35,4%	--	39,6%	34,6%	33,3%
Precio	26,7%	--	22,8%	24,1%	25,5%
Entorno ambiental	20,3%	--	22,0%	21,6%	25,2%
Gastronomía	17,5%	--	24,9%	18,3%	20,5%
Paisajes	14,9%	--	17,8%	15,3%	19,6%
Diversión	12,1%	--	20,6%	13,8%	16,4%
Red de senderos	14,6%	--	12,0%	12,9%	14,6%
Autenticidad	5,9%	--	7,5%	6,9%	9,2%
Oferta comercial	8,5%	--	9,8%	8,9%	9,0%
Ocio nocturno	5,9%	--	11,2%	6,5%	8,8%
Exotismo	4,2%	--	7,7%	4,8%	6,5%
Oferta cultural	3,6%	--	7,8%	3,9%	6,1%
Patrimonio histórico	4,1%	--	3,6%	3,4%	3,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	0,8%	--	1,3%	0,8%	0,4%
De 1 a 30 días	28,7%	--	27,3%	26,0%	25,5%
De 1 a 2 meses	23,7%	--	20,5%	21,1%	24,9%
De 3 a 6 meses	27,3%	--	29,9%	32,6%	26,2%
Más de 6 meses	19,6%	--	21,0%	19,5%	23,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	63,7%	--	61,1%	58,3%	57,9%
Amigos o familiares	23,5%	--	27,6%	27,8%	28,9%
Internet o redes sociales	48,5%	--	40,0%	41,6%	39,1%
Medios de comunicación	1,0%	--	1,5%	1,5%	1,1%
Guías y revistas de viaje	3,0%	--	1,9%	1,9%	1,9%
Blogs / foros de viaje	1,8%	--	1,0%	1,3%	0,7%
Canales de TV	0,2%	--	0,4%	0,6%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	24,3%	--	24,0%	21,9%	19,3%
Admón. Públicas o similares	0,1%	--	0,3%	0,1%	0,7%
Otros	2,2%	--	3,0%	3,6%	2,5%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

NORUEGA



¿Dónde compran?



	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	35,5%	--	38,7%	42,5%	42,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,5%	--	61,3%	57,5%	57,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,1%	--	29,3%	32,6%	32,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,9%	--	70,7%	67,4%	67,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



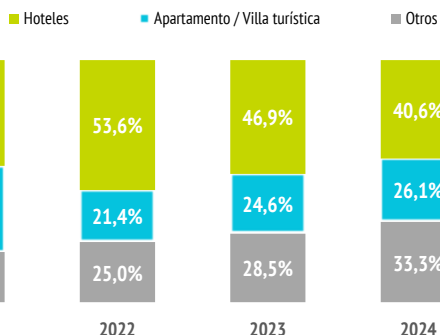
	2019	2021	2022	2023	2024
Noruega	96,6%	--	95,6%	94,5%	93,2%
Suecia	0,7%	--	0,3%	0,5%	1,7%
Península	0,5%	--	0,9%	1,2%	1,5%
Dinamarca	1,0%	--	1,9%	1,7%	1,3%
Alemania	0,1%	--	0,7%	1,1%	1,0%
Finlandia	0,2%	--	0,0%	0,0%	0,4%
Reino Unido	0,9%	--	0,2%	0,4%	0,3%
Hungría	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Portugal	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,1%
Holanda	0,0%	--	0,3%	0,0%	0,1%
Otros	0,0%	--	0,1%	0,4%	0,1%

¿Dónde se alojan?



	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	15,5%	--	18,3%	15,7%	14,5%
Hotel 4*	23,0%	--	26,7%	26,0%	22,6%
Hotel 5-5*GL	5,0%	--	8,6%	5,3%	3,5%
Apartamento / Villa turística	35,5%	--	21,4%	24,6%	26,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,9%	--	5,9%	10,0%	15,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,8%	--	10,5%	12,3%	15,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,3%	--	8,6%	6,2%	3,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



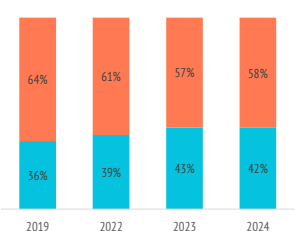
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	54,4%	--	42,5%	51,3%	57,5%
Alojamiento y desayuno	19,8%	--	23,7%	19,7%	17,9%
Media pensión	10,9%	--	9,3%	8,8%	7,4%
Pensión completa	1,0%	--	2,5%	2,6%	1,6%
Todo incluido	13,9%	--	22,1%	17,6%	15,6%

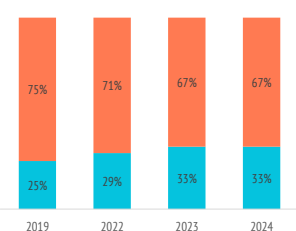
Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

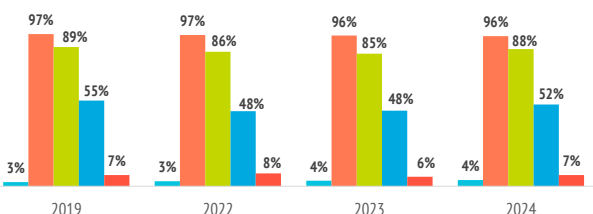


¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	2,6%	--	3,2%	3,6%	3,9%
De 1 a 2 horas	8,3%	--	10,7%	11,6%	8,3%
De 3 a 6 horas	34,2%	--	38,0%	36,4%	35,5%
De 7 a 12 horas	47,7%	--	39,8%	42,3%	45,2%
Más de 12 horas	7,1%	--	8,2%	6,1%	7,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	--	6,8	6,9	7,1

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas

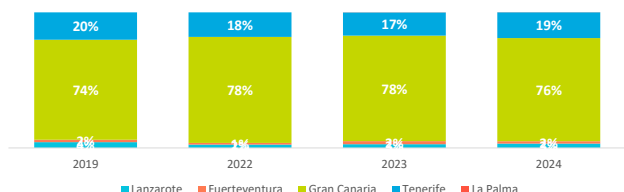


Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Pasear, callejear	77,5%	--	74,4%	75,2%	75,9%
Playa	63,5%	--	67,6%	65,3%	65,9%
Piscina, instalaciones del hotel	59,5%	--	65,4%	62,9%	56,1%
Senderismo	--	--	35,8%	34,7%	40,2%
Recorrer la isla por su cuenta	37,1%	--	31,9%	32,7%	37,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,7%	--	13,3%	14,9%	15,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,6%	--	10,1%	10,3%	14,9%
Parques de ocio o de atracciones	7,7%	--	10,3%	9,6%	13,1%
Correr	--	--	7,4%	9,4%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	7,4%	--	12,3%	9,3%	9,6%
Nadar	--	--	13,4%	5,5%	7,7%
Degustar gastronomía canaria	6,1%	--	6,8%	6,5%	7,4%
Excursiones organizadas	7,8%	--	9,2%	8,0%	7,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,7%	--	5,7%	5,0%	6,3%
Otras actividades naturaleza	--	--	3,1%	2,6%	4,9%
Otro deporte	--	--	4,3%	2,5%	4,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	4,7%	--	4,8%	3,8%	4,3%
Golf	--	--	2,1%	3,7%	3,9%
Observación astronómica	1,7%	--	1,7%	1,2%	2,3%
Surf	--	--	1,9%	1,4%	1,9%
Ciclismo	--	--	2,1%	2,5%	1,8%
Buceo	--	--	1,5%	1,7%	1,5%
Windsurf	--	--	0,8%	0,4%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	15.947	--	7.206	9.941	12.559
Fuerteventura	6.479	--	3.853	7.973	6.370
Gran Canaria	273.849	--	231.208	279.257	292.757
Tenerife	74.793	--	53.654	61.124	72.979
La Palma	0	--	0	302	57



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Turistas repetidores	85,4%	--	82,7%	84,2%	81,2%
Más de diez visitas	36,1%	--	35,5%	34,7%	31,5%
Repetidores últimos 5 años	78,7%	--	73,8%	74,5%	73,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	36,0%	--	18,5%	21,9%	21,7%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	51,5%	--	51,2%	47,9%	48,3%
Mujeres	48,5%	--	48,8%	52,1%	51,7%
Edad					
Edad media	54,2	--	50,8	53,4	52,5
Desviación típica	15,4	--	17,6	16,9	18,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,4%	--	10,3%	6,7%	10,4%
De 25 a 30 años	5,9%	--	6,8%	6,5%	7,3%
De 31 a 45 años	17,7%	--	21,6%	20,3%	18,7%
De 46 a 60 años	30,9%	--	25,9%	25,0%	21,4%
Mayores de 60 años	41,0%	--	35,4%	41,5%	42,2%
Ocupación					
Asalariado	48,1%	--	52,4%	51,4%	50,2%
Autónomo	8,5%	--	5,9%	9,3%	5,7%
Desempleado	0,7%	--	1,4%	0,5%	0,3%
Empresario	8,1%	--	9,8%	7,2%	8,2%
Estudiante	1,8%	--	2,7%	1,6%	5,2%
Jubilado	31,1%	--	24,5%	28,0%	27,5%
Labores del hogar	0,1%	--	0,2%	0,0%	0,1%
Otros	1,7%	--	3,2%	2,0%	2,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	4,0%	--	3,4%	2,6%	5,1%
De 25.000 a 49.999€	21,7%	--	13,0%	14,2%	13,5%
De 50.000 a 74.999€	32,3%	--	30,8%	27,2%	32,5%
Más de 75.000€	42,0%	--	52,8%	56,0%	49,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,6%	--	0,4%	0,9%	0,5%
Estudios primarios	4,0%	--	2,8%	3,0%	3,6%
Estudios secundarios	31,0%	--	25,6%	25,4%	27,1%
Estudios superiores	64,5%	--	71,2%	70,7%	68,8%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	4,3%	--	2,4%	2,8%	3,3%
Fuerteventura	1,7%	--	1,3%	2,2%	1,7%
Gran Canaria	73,8%	--	78,1%	77,9%	76,1%
Tenerife	20,2%	--	18,1%	17,0%	19,0%
La Palma	0,0%	--	0,0%	0,1%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	94,9%	--	95,7%	94,0%	96,1%
Dos islas	4,8%	--	4,2%	5,5%	3,3%
Tres o más islas	0,3%	--	0,0%	0,6%	0,7%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,44	--	8,68	8,56	8,55

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	--	2,1%	1,6%	2,2%
A la altura de lo esperado	68,7%	--	59,7%	65,9%	67,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	29,4%	--	38,2%	32,5%	30,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,80	--	8,89	8,86	8,74
Recomendar Canarias	8,74	--	8,91	8,84	8,68

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	11,7%	--	11,4%	10,0%	10,4%
Solo con la pareja	49,3%	--	41,6%	47,5%	48,9%
Solo con hijos (menores de 13)	2,5%	--	4,3%	4,5%	3,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	--	6,2%	5,6%	3,8%
Otros familiares	8,3%	--	11,0%	10,3%	11,9%
Grupo de amigos	7,0%	--	6,8%	5,4%	8,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	--	0,3%	0,1%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	--	0,6%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	16,5%	--	17,8%	16,6%	13,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2021	2022	2023	2024
- De 0 a 2 años	1,6%	--	0,8%	1,4%	1,3%
- De 3 a 12 años	9,0%	--	16,9%	14,5%	11,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	--	1,2%	1,4%	0,9%

Turistas que viajan sin niños	2019	2021	2022	2023	2024
	88,5%	--	81,0%	82,7%	86,4%

Composición del grupo:	2019	2021	2022	2023	2024
- 1 persona	15,5%	--	14,5%	12,7%	12,7%
- 2 personas	58,6%	--	50,3%	57,2%	58,2%
- 3 personas	8,6%	--	10,9%	10,6%	10,4%
- 4 ó 5 personas	13,7%	--	18,0%	13,8%	13,3%
- 6 ó más personas	3,7%	--	6,2%	5,7%	5,5%

Tamaño medio del grupo	2019	2021	2022	2023	2024
	2,43	--	2,80	2,60	2,57

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje