

¿Cuántos son y cuánto gastan?



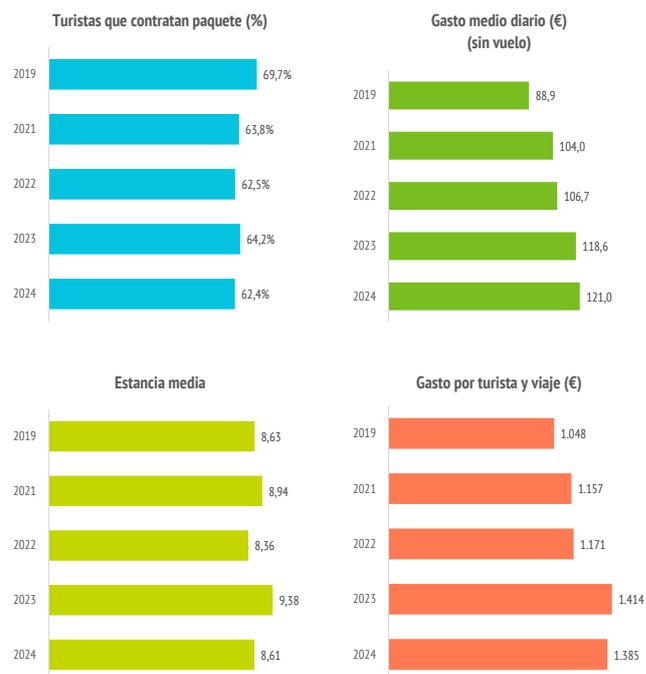
	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	290	215	249	254	297
- que contratan paquete (miles)	202	137	156	163	185
- que no contratan paquete (miles)	88	78	94	91	112
- % turistas que contratan paquete	69,7%	63,8%	62,5%	64,2%	62,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.048	1.157	1.171	1.414	1.385
- de turistas con paquete	1.159	1.183	1.296	1.555	1.520
- en el paquete	963	963	1.080	1.304	1.280
- en otros conceptos	196	220	217	251	239
- de turistas sin paquete	793	1.112	963	1.163	1.161
- en el vuelo	215	268	272	335	310
- en el alojamiento	221	374	317	343	400
- en otros conceptos	357	470	374	485	450
Estancia media:	8,63	8,94	8,36	9,38	8,61
Gasto medio diario (€)	127,6	140,9	148,9	172,2	173,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	88,9	104,0	106,7	118,6	121,0
Coste medio del vuelo (€)	323,2	301,2	327,1	431,8	413,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	304	248	292	359	411
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	210	184	210	250	289

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,2%	91,7%	88,4%	87,6%	90,0%
- Gastos extras en alojamiento	7,2%	8,8%	4,8%	6,0%	5,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,0%	96,7%	95,5%	95,9%	96,2%
- Pasajes islas	7,0%	8,5%	7,5%	9,5%	7,2%
- Taxi	57,6%	53,2%	58,1%	56,9%	54,9%
- Alquiler de vehículos	31,2%	43,8%	42,9%	39,5%	44,2%
- Transporte público	8,9%	12,7%	9,8%	12,3%	12,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	44,7%	55,4%	54,6%	53,6%	53,4%
- Restaurantes o cafeterías	41,5%	50,8%	51,7%	49,2%	52,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	35,9%	38,3%	36,0%	38,1%	39,7%
- Actividades deportivas	3,6%	6,9%	6,0%	4,9%	4,3%
- Actividades culturales	3,4%	2,8%	2,7%	3,7%	3,8%
- Museos	3,8%	4,4%	5,9%	4,2%	4,5%
- Parques de ocio	13,2%	12,9%	14,4%	14,8%	16,4%
- Discotecas	6,2%	4,7%	3,7%	4,0%	5,8%
- Wellness	0,7%	1,9%	1,0%	1,6%	0,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	58,1%	54,6%	51,5%	49,4%	54,0%
- Bienes inmuebles	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,0%
- Otras compras	0,7%	1,3%	0,6%	1,1%	0,3%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	3,7%	5,4%	4,1%	4,2%	6,2%
- Otros gastos	7,2%	8,9%	5,2%	7,0%	4,2%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	481	523	572	659	652
- Gastos extras en alojamiento	162	196	166	132	166
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	344	312	343	450	430
- Pasajes islas	78	64	67	94	87
- Taxi	82	112	97	110	102
- Alquiler de vehículos	78	127	112	120	113
- Transporte público	16	22	16	33	29
Alimentación:					
- Compras supermercados	81	94	89	113	101
- Restaurantes o cafeterías	114	135	136	146	146
Ocio:					
- Excursiones organizadas	103	102	112	132	135
- Actividades deportivas	98	78	85	134	89
- Actividades culturales	45	56	55	45	89
- Museos	26	59	28	45	35
- Parques de ocio	67	56	62	81	70
- Discotecas	59	46	53	60	63
- Wellness	65	49	27	82	73
Compras de bienes:					
- Souvenirs	102	80	69	108	80
- Bienes inmuebles	94	563	25	13	0
- Otras compras	169	37	97	62	37
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	43	45	41	50	39
- Otros gastos	57	73	61	132	108

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	95,9%	94,6%	93,7%	91,8%	92,2%
Visita a familiares o amigos	2,1%	2,6%	4,5%	5,1%	4,3%
Negocios y trabajo	0,9%	1,6%	1,1%	1,6%	1,4%
Educación y formación	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	1,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	1,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,0%	0,4%	0,4%	0,8%	0,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	55,8%	61,4%	50,6%	49,6%	47,2%
Disfrutar de la familia	7,4%	4,8%	6,3%	7,7%	5,7%
Divertirme	3,7%	2,4%	2,1%	2,6%	2,0%
Explorar o conocer las islas	31,0%	29,8%	39,2%	37,9%	42,4%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,4%	1,0%	1,4%	2,1%
Otros	0,4%	0,3%	0,8%	0,8%	0,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	35,3%	18,1%	16,6%	8,8%
Canarias	--	13,4%	15,9%	16,3%	16,7%
Otro destino	--	51,3%	65,9%	67,1%	74,5%
Baleares	--	1,9%	3,2%	2,9%	3,7%
Resto España	--	3,1%	5,5%	5,8%	9,7%
Italia	--	6,3%	7,3%	9,3%	10,1%
Francia	--	0,8%	1,4%	2,1%	3,1%
Turquía	--	2,6%	7,0%	7,5%	8,8%
Grecia	--	12,1%	13,7%	12,3%	13,9%
Portugal	--	3,1%	4,5%	1,7%	3,7%
Croacia	--	4,8%	6,5%	6,1%	4,0%
Egipto	--	1,7%	2,0%	2,7%	3,8%
Túnez	--	0,3%	0,7%	0,8%	1,2%
Marruecos	--	0,3%	0,5%	0,3%	0,9%
Otros	--	14,4%	13,5%	15,6%	11,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	8,6%	7,7%	8,0%	6,1%
Canarias (otra isla)	--	23,5%	24,0%	21,5%	25,2%
Otro destino	--	67,9%	68,2%	70,4%	68,6%
Baleares	--	4,4%	4,9%	4,1%	4,0%
Resto España	--	9,6%	11,1%	11,5%	10,5%
Italia	--	9,4%	8,7%	11,0%	10,8%
Francia	--	1,6%	2,0%	2,5%	2,2%
Turquía	--	5,1%	6,3%	6,5%	5,8%
Grecia	--	14,2%	12,4%	11,8%	13,2%
Portugal	--	9,0%	9,4%	8,8%	9,1%
Croacia	--	5,7%	6,1%	5,4%	4,8%
Egipto	--	4,4%	4,1%	5,4%	4,1%
Otros	--	4,6%	3,2%	3,3%	4,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

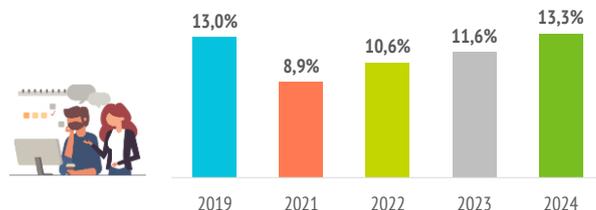
	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	83,0%	80,5%	75,7%	75,8%	77,5%
Paisajes	63,5%	61,5%	63,5%	64,3%	64,2%
Seguridad	69,7%	60,0%	62,4%	66,4%	61,2%
Mar	60,4%	62,1%	57,9%	57,7%	58,5%
Tranquilidad	57,8%	49,7%	53,2%	55,3%	53,1%
Pertenencia a Europa	52,9%	51,4%	51,4%	49,4%	50,5%
Entorno ambiental	47,9%	47,4%	48,8%	49,4%	50,4%
Playas	50,1%	51,0%	50,7%	48,4%	48,7%
Oferta alojativa	43,2%	41,5%	42,9%	39,7%	39,3%
Autenticidad	39,2%	36,9%	40,1%	35,4%	35,7%
Gastronomía	31,4%	35,2%	34,2%	33,9%	33,7%
Viaje sencillo	35,2%	31,3%	33,4%	31,6%	33,6%
Precio	38,5%	34,3%	37,0%	33,1%	31,3%
Exotismo	31,9%	30,3%	30,8%	30,2%	26,5%
Red de senderos	11,2%	12,6%	17,6%	16,6%	16,7%
Diversión	15,9%	11,9%	14,4%	12,9%	14,7%
Oferta cultural	9,7%	9,5%	8,2%	8,7%	11,3%
Patrimonio histórico	7,8%	8,7%	7,9%	7,9%	10,7%
Ocio nocturno	6,1%	6,8%	6,3%	5,6%	7,0%
Oferta comercial	6,5%	4,6%	5,8%	5,2%	5,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	1,1%	1,1%	0,4%	1,3%	0,7%
De 1 a 30 días	39,0%	54,7%	40,8%	34,0%	32,5%
De 1 a 2 meses	21,5%	24,4%	28,5%	28,7%	27,6%
De 3 a 6 meses	25,3%	11,0%	19,6%	24,4%	25,9%
Más de 6 meses	13,0%	8,9%	10,6%	11,6%	13,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	39,7%	38,3%	37,9%	35,2%	35,9%
Amigos o familiares	29,6%	30,3%	25,8%	27,7%	25,7%
Internet o redes sociales	63,1%	68,2%	65,3%	64,9%	64,5%
Medios de comunicación	3,6%	3,1%	3,4%	3,4%	3,8%
Guías y revistas de viaje	12,6%	12,3%	13,1%	10,9%	12,0%
Blogs / foros de viaje	17,3%	23,6%	19,6%	19,2%	21,0%
Canales de TV	1,1%	1,3%	2,3%	1,2%	1,4%
Turoperador o agencia de viajes	32,5%	34,3%	31,0%	33,9%	28,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	1,4%	0,7%	0,3%	0,5%
Otros	1,7%	2,1%	2,6%	3,1%	3,6%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

POLONIA



¿Dónde compran?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	27,3%	33,2%	30,4%	32,8%	33,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,7%	66,8%	69,6%	67,2%	66,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	18,2%	25,0%	21,4%	19,6%	25,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	81,8%	75,0%	78,6%	80,4%	74,4%

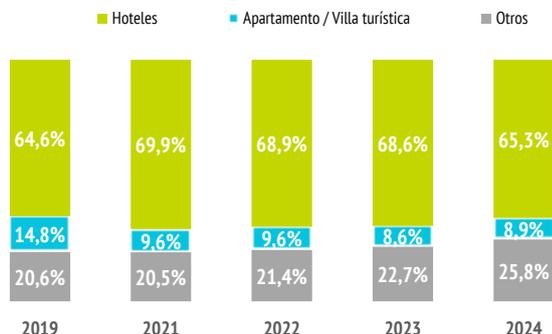
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2021	2022	2023	2024
Polonia	86,1%	93,5%	89,8%	84,4%	85,6%
Alemania	7,3%	3,3%	3,3%	6,2%	6,3%
Península	1,7%	0,8%	2,8%	2,3%	3,1%
Reino Unido	1,9%	1,2%	1,2%	5,2%	2,0%
Dinamarca	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%
Austria	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%	0,5%
Hungría	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%
Suiza	0,2%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%
Italia	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
Otros	2,6%	1,0%	1,0%	1,0%	0,3%

¿Dónde se alojan?

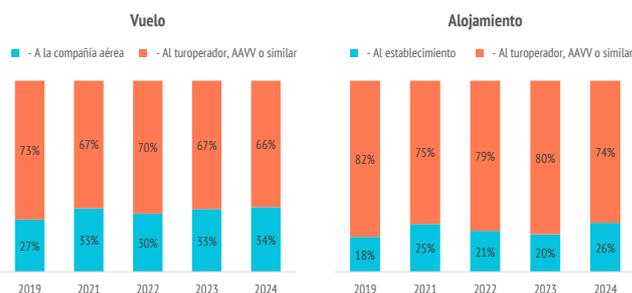
	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	14,6%	15,0%	16,0%	10,1%	11,1%
Hotel 4*	47,7%	50,9%	48,8%	54,0%	50,2%
Hotel 5-5*GL	2,3%	4,0%	4,1%	4,6%	4,0%
Apartamento / Villa turística	14,8%	9,6%	9,6%	8,6%	8,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,6%	8,5%	5,9%	8,2%	15,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,9%	3,4%	5,5%	6,1%	6,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,1%	8,6%	10,1%	8,4%	4,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



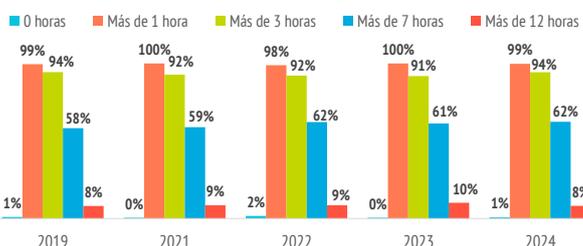
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	17,8%	19,6%	20,5%	18,8%	23,9%
Alojamiento y desayuno	5,7%	7,1%	5,6%	7,2%	5,7%
Media pensión	12,4%	14,7%	13,5%	11,8%	10,8%
Pensión completa	2,0%	0,7%	1,7%	1,1%	2,5%
Todo incluido	62,2%	57,9%	58,8%	61,0%	57,1%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	1,0%	0,5%	1,6%	0,5%	0,8%
De 1 a 2 horas	5,1%	7,2%	6,6%	8,1%	5,4%
De 3 a 6 horas	36,0%	33,7%	29,9%	30,4%	31,7%
De 7 a 12 horas	49,9%	50,1%	53,4%	50,9%	53,9%
Más de 12 horas	8,0%	8,5%	8,5%	10,1%	8,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,7	7,9	7,9	7,9	8,0

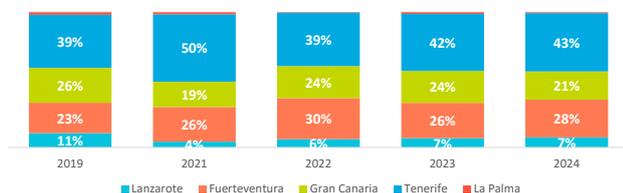


Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Playa	79,5%	88,3%	87,3%	80,9%	81,9%
Pasear, callejear	74,0%	79,8%	81,9%	77,9%	77,8%
Recorrer la isla por su cuenta	63,5%	69,0%	68,8%	66,1%	67,3%
Piscina, instalaciones del hotel	57,1%	62,5%	58,9%	58,7%	54,9%
Senderismo	--	29,8%	34,8%	31,8%	36,2%
Excursiones organizadas	34,7%	30,5%	32,5%	30,4%	32,4%
Degustar gastronomía canaria	22,7%	29,7%	31,6%	26,2%	28,5%
Parques de ocio o de atracciones	25,6%	18,4%	20,4%	21,7%	23,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,5%	21,5%	14,2%	17,8%	20,3%
Nadar	--	40,6%	14,2%	11,6%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	11,7%	9,4%	11,5%	10,4%	12,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,8%	10,1%	11,8%	13,0%	10,5%
Otras actividades naturaleza	--	5,9%	8,1%	5,9%	10,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,0%	5,6%	8,1%	7,0%	8,5%
Otro deporte	--	5,4%	6,7%	4,3%	7,2%
Correr	--	8,1%	8,4%	6,3%	7,2%
Buceo	--	7,0%	3,2%	5,2%	4,7%
Surf	--	4,0%	2,6%	2,7%	4,0%
Observación astronómica	4,0%	4,2%	3,5%	3,0%	3,9%
Ciclismo	--	5,3%	3,3%	2,4%	3,7%
Tratamientos de belleza y salud	1,8%	1,8%	0,9%	1,7%	1,0%
Windsurf	--	1,6%	1,0%	0,9%	1,0%
Golf	--	0,8%	0,7%	1,3%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	30.636	9.143	15.266	17.513	22.168
Fuerteventura	65.103	54.834	75.239	66.146	82.806
Gran Canaria	74.386	40.362	58.857	60.018	61.661
Tenerife	113.606	106.919	97.849	107.182	128.177
La Palma	5.552	3.237	967	3.106	1.932



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Turistas repetidores	53,0%	52,6%	53,2%	53,0%	50,9%
Más de diez visitas	1,9%	3,5%	5,7%	6,1%	4,8%
Repetidores últimos 5 años	49,7%	48,3%	50,2%	48,5%	46,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,5%	6,0%	6,3%	8,5%	8,9%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	51,7%	49,3%	49,9%	49,3%	54,3%
Mujeres	48,3%	50,7%	50,1%	50,7%	45,7%
Edad					
Edad media	39,2	38,1	39,2	37,8	39,6
Desviación típica	12,7	12,0	12,7	12,8	12,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,9%	9,8%	10,4%	17,5%	10,0%
De 25 a 30 años	20,7%	22,4%	18,2%	15,6%	16,5%
De 31 a 45 años	43,6%	44,5%	44,5%	44,1%	47,3%
De 46 a 60 años	18,5%	17,7%	18,4%	15,8%	17,8%
Mayores de 60 años	8,2%	5,6%	8,5%	7,0%	8,3%
Ocupación					
Asalariado	40,3%	43,6%	41,2%	48,2%	49,0%
Autónomo	21,1%	27,5%	28,4%	22,3%	23,5%
Desempleado	4,9%	2,7%	1,6%	1,6%	0,8%
Empresario	22,2%	18,8%	18,0%	17,9%	16,8%
Estudiante	5,5%	4,1%	4,8%	5,0%	4,3%
Jubilado	5,2%	2,8%	5,5%	4,3%	4,0%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	0,2%	0,4%	1,0%
Otros	0,3%	0,1%	0,3%	0,4%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	34,9%	32,1%	32,9%	26,7%	26,2%
De 25.000 a 49.999€	48,0%	41,5%	37,4%	40,8%	37,8%
De 50.000 a 74.999€	10,9%	15,5%	19,2%	19,7%	19,0%
Más de 75.000€	6,1%	10,9%	10,5%	12,8%	16,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,4%	0,1%	0,4%	0,1%	0,3%
Estudios primarios	1,2%	0,4%	1,3%	1,1%	0,7%
Estudios secundarios	19,4%	13,1%	17,0%	18,5%	17,6%
Estudios superiores	77,9%	86,4%	81,3%	80,2%	81,4%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	10,6%	4,3%	6,2%	6,9%	7,5%
Fuerteventura	22,5%	25,6%	30,3%	26,0%	27,9%
Gran Canaria	25,7%	18,8%	23,7%	23,6%	20,8%
Tenerife	39,3%	49,8%	39,4%	42,2%	43,2%
La Palma	1,9%	1,5%	0,4%	1,2%	0,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	84,5%	85,3%	84,7%	83,1%	83,4%
Dos islas	13,3%	13,6%	13,4%	15,1%	14,8%
Tres o más islas	2,2%	1,1%	1,9%	1,9%	1,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	9,02	9,09	9,27	9,07	9,00

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	3,4%	3,0%	3,2%	2,8%
A la altura de lo esperado	54,0%	51,0%	48,2%	51,0%	53,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,0%	45,6%	48,7%	45,8%	43,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,67	8,63	8,78	8,82	8,69
Recomendar Canarias	9,25	9,20	9,31	9,21	9,13

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	5,5%	6,2%	5,5%	5,6%	4,7%
Solo con la pareja	45,2%	48,0%	45,9%	40,3%	45,1%
Solo con hijos (menores de 13)	5,6%	5,1%	6,0%	4,9%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,4%	6,1%	8,9%	9,8%	10,4%
Otros familiares	12,2%	11,6%	11,4%	14,7%	15,4%
Grupo de amigos	5,4%	6,6%	6,2%	7,5%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,7%	0,6%	1,0%	1,2%
Viaje organizado	0,2%	0,4%	0,7%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,3%	15,2%	14,9%	16,0%	13,3%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2021	2022	2023	2024
- De 0 a 2 años	2,6%	1,5%	2,0%	1,1%	0,6%
- De 3 a 12 años	21,8%	17,1%	20,4%	22,1%	20,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,5%	0,9%	1,1%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	74,0%	79,9%	76,7%	75,7%	77,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,0%	9,4%	8,2%	7,5%	6,8%
- 2 personas	48,4%	56,1%	51,4%	51,6%	52,2%
- 3 personas	18,1%	14,6%	16,4%	19,1%	18,3%
- 4 ó 5 personas	20,0%	18,3%	19,5%	18,4%	19,7%
- 6 ó más personas	3,6%	1,6%	4,6%	3,4%	3,0%
Tamaño medio del grupo	2,70	2,54	2,73	2,72	2,70

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje