

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	66	57	103	126	159
- que contratan paquete (miles)	38	26	45	58	68
- que no contratan paquete (miles)	28	31	58	69	91
- % turistas que contratan paquete	57,9%	46,2%	43,9%	45,8%	43,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	963	1.303	1.168	1.409	1.276
- de turistas con paquete	1.068	1.388	1.248	1.450	1.538
- en el paquete	896	1.142	1.064	1.247	1.342
- en otros conceptos	172	247	184	203	196
- de turistas sin paquete	818	1.229	1.104	1.374	1.079
- en el vuelo	226	313	321	389	322
- en el alojamiento	216	431	296	434	355
- en otros conceptos	376	485	488	551	402
Estancia media:	9,10	10,66	9,74	10,83	9,69
Gasto medio diario (€)	116,7	139,0	133,8	152,3	151,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	81,0	103,4	96,4	104,4	103,7
Coste medio del vuelo (€)	288,0	338,6	334,2	417,3	404,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	63	75	120	178	203
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	44	55	86	125	139

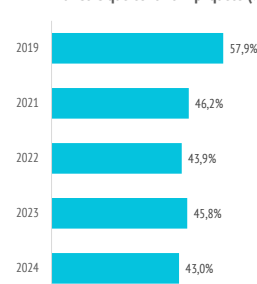
% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,5%	83,2%	80,1%	80,9%	86,4%
- Gastos extras en alojamiento	5,9%	7,1%	9,2%	4,5%	6,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,2%	90,9%	95,2%	94,1%	96,8%
- Pasajes islas	5,0%	4,6%	3,7%	3,7%	5,3%
- Taxi	42,7%	41,1%	44,9%	42,2%	34,7%
- Alquiler de vehículos	26,8%	58,4%	47,8%	48,6%	52,7%
- Transporte público	10,0%	11,4%	11,9%	12,8%	10,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	54,1%	60,9%	63,9%	57,0%	63,2%
- Restaurantes o cafeterías	43,6%	57,7%	60,8%	56,3%	60,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	29,8%	29,3%	28,0%	39,8%	33,0%
- Actividades deportivas	4,1%	9,2%	10,0%	8,1%	12,4%
- Actividades culturales	4,3%	2,6%	3,5%	3,2%	1,5%
- Museos	4,5%	3,1%	8,8%	6,3%	9,8%
- Parques de ocio	5,0%	14,5%	13,9%	12,2%	16,3%
- Discotecas	3,4%	5,7%	3,6%	7,4%	9,4%
- Wellness	2,3%	1,6%	0,5%	3,1%	2,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,9%	48,6%	47,0%	47,4%	47,4%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,0%	0,6%	0,5%	0,7%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	2,9%	14,6%	3,8%	7,4%	4,1%
- Otros gastos	4,8%	8,3%	4,9%	6,0%	5,2%

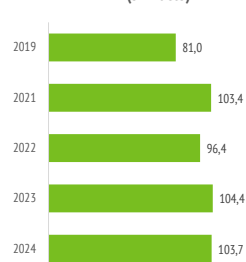
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

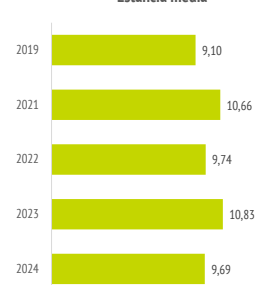
Turistas que contratan paquete (%)



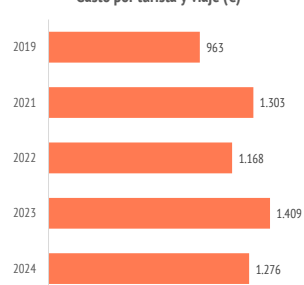
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Alojamiento:	568	875	662	847	704
- Principal alojamiento	439	656	548	682	603
- Gastos extras en alojamiento	129	219	114	165	101
Transporte:					
- Transporte:	565	685	682	859	722
- Transporte nacional/internacional	299	372	351	444	419
- Pasajes islas	88	66	66	97	55
- Taxi	78	101	103	103	101
- Alquiler de vehículos	83	125	128	128	115
- Transporte público	17	21	34	86	33
Alimentación:					
- Alimentación:	310	290	278	323	234
- Compras supermercados	171	122	116	145	91
- Restaurantes o cafeterías	139	169	162	178	143
Ocio:					
- Ocio:	381	472	372	676	415
- Excursiones organizadas	90	111	79	99	87
- Actividades deportivas	114	125	65	155	60
- Actividades culturales	50	46	59	94	38
- Museos	17	18	30	51	28
- Parques de ocio	38	47	58	88	65
- Discotecas	40	50	52	67	56
- Wellness	33	75	29	122	80
Compras de bienes:					
- Bienes:	77	198	880	183	119
- Souvenirs	77	79	95	93	74
- Bienes inmuebles	0	27	730	0	0
- Otras compras	0	91	55	90	45
Otros:					
- Otros:	91	142	108	111	117
- Gastos médicos, farmacéuticos	9	61	33	36	18
- Otros gastos	82	81	74	75	99

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	93,1%	93,7%	93,1%	93,2%	93,3%
Visita a familiares o amigos	4,5%	2,2%	5,6%	4,0%	4,6%
Negocios y trabajo	1,3%	2,0%	0,2%	0,3%	0,8%
Educación y formación	0,0%	0,3%	0,4%	1,2%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,9%	0,3%	0,7%	0,1%
Salud y atención médica	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,2%	1,0%	0,4%	0,3%	0,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	48,0%	42,5%	37,0%	42,4%	31,1%
Disfrutar de la familia	13,7%	12,6%	16,8%	10,4%	19,6%
Divertirme	3,3%	4,4%	3,0%	3,7%	3,7%
Explorar o conocer las islas	32,0%	38,0%	39,1%	39,4%	41,9%
Practicar mis aficiones	2,7%	1,5%	3,9%	1,6%	2,5%
Otros	0,3%	1,0%	0,2%	2,5%	1,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	28,9%	24,1%	11,8%	7,3%
Canarias	--	10,6%	15,6%	20,1%	21,0%
Otro destino	--	60,5%	60,3%	68,1%	71,7%
Baleares	--	1,3%	4,5%	4,2%	2,3%
Resto España	--	3,6%	3,3%	6,0%	9,3%
Italia	--	8,8%	10,5%	14,0%	12,5%
Francia	--	1,5%	2,8%	1,4%	1,8%
Turquía	--	0,9%	1,9%	1,5%	2,9%
Grecia	--	7,5%	7,0%	10,7%	6,4%
Portugal	--	3,2%	3,1%	2,9%	6,6%
Croacia	--	12,1%	11,9%	11,2%	7,6%
Egipto	--	1,3%	2,5%	3,1%	4,4%
Túnez	--	0,8%	0,2%	1,0%	0,9%
Marruecos	--	1,0%	0,0%	0,2%	1,2%
Otros	--	18,6%	12,6%	11,9%	15,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	20,0%	20,8%	20,1%	23,0%
Canarias (otra isla)	--	30,4%	28,3%	28,9%	30,7%
Otro destino	--	49,6%	50,9%	51,0%	46,3%
Baleares	--	5,2%	2,9%	4,6%	3,4%
Resto España	--	6,7%	8,4%	10,1%	9,4%
Italia	--	7,1%	7,9%	6,3%	5,3%
Francia	--	1,6%	1,9%	1,6%	1,7%
Turquía	--	1,7%	2,4%	2,3%	2,0%
Grecia	--	9,9%	7,9%	9,7%	7,4%
Portugal	--	6,5%	7,6%	8,0%	9,4%
Croacia	--	1,2%	1,8%	1,7%	1,2%
Egipto	--	3,5%	4,9%	3,4%	2,5%
Otros	--	6,2%	5,3%	3,2%	4,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

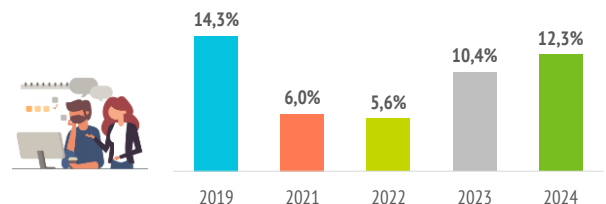
	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	62,9%	60,4%	63,8%	69,2%	67,5%
Paisajes	40,4%	50,4%	47,0%	50,1%	56,3%
Seguridad	55,0%	53,2%	47,0%	56,5%	52,8%
Mar	48,7%	50,9%	51,6%	49,1%	52,6%
Playas	44,2%	41,3%	42,0%	43,8%	46,7%
Pertenencia a Europa	46,3%	47,0%	50,7%	46,7%	41,9%
Tranquilidad	50,0%	34,6%	34,4%	44,9%	36,3%
Entorno ambiental	33,6%	28,9%	32,2%	33,2%	34,8%
Viaje sencillo	31,9%	32,5%	32,9%	33,5%	34,2%
Autenticidad	34,9%	29,6%	26,1%	29,4%	31,7%
Oferta alojativa	35,9%	29,4%	30,4%	35,9%	29,1%
Gastronomía	34,1%	28,6%	27,4%	32,8%	27,3%
Red de senderos	19,9%	12,3%	15,8%	17,3%	23,5%
Precio	28,4%	18,0%	23,9%	23,9%	21,8%
Exotismo	20,0%	19,9%	19,3%	19,5%	19,4%
Diversión	20,6%	14,2%	12,7%	15,4%	15,8%
Patrimonio histórico	12,4%	10,8%	9,5%	11,3%	10,2%
Ocio nocturno	14,3%	7,0%	4,7%	8,2%	7,7%
Oferta cultural	18,3%	8,9%	7,1%	11,9%	7,3%
Oferta comercial	13,5%	4,2%	3,9%	5,7%	4,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	0,8%	1,7%	0,5%	0,6%	1,4%
De 1 a 30 días	36,2%	60,3%	43,0%	28,5%	35,0%
De 1 a 2 meses	18,7%	24,1%	31,8%	24,6%	25,1%
De 3 a 6 meses	30,0%	7,9%	19,1%	35,9%	26,1%
Más de 6 meses	14,3%	6,0%	5,6%	10,4%	12,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	40,6%	33,3%	38,2%	39,4%	41,0%
Amigos o familiares	26,1%	35,2%	34,4%	35,4%	41,3%
Internet o redes sociales	61,0%	62,8%	64,8%	60,1%	67,5%
Medios de comunicación	3,8%	2,6%	1,5%	2,1%	0,7%
Guías y revistas de viaje	13,9%	12,1%	15,1%	12,0%	8,7%
Blogs / foros de viaje	7,9%	14,3%	15,5%	14,0%	14,7%
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,8%	1,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	12,0%	11,2%	9,6%	12,0%	8,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,9%	0,9%	2,3%	0,3%
Otros	1,5%	3,8%	3,5%	3,3%	0,9%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	35,9%	44,7%	47,4%	49,7%	52,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,1%	55,3%	52,6%	50,3%	47,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,7%	36,9%	41,1%	38,4%	40,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,3%	63,1%	58,9%	61,6%	59,8%

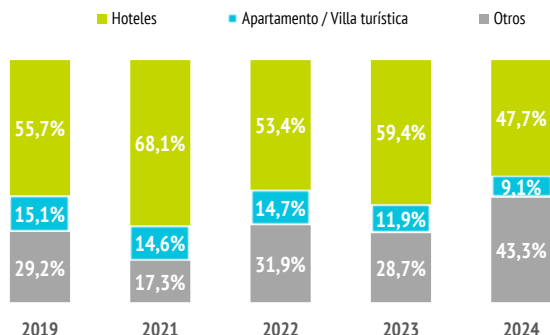
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2021	2022	2023	2024
República Checa	69,7%	77,9%	70,4%	78,1%	70,4%
Austria	3,3%	7,8%	13,1%	13,1%	13,3%
Alemania	14,5%	3,3%	2,6%	1,7%	4,7%
Península	3,6%	5,9%	5,7%	2,0%	4,6%
Suiza	0,7%	0,4%	0,3%	0,9%	3,1%
Polonia	1,1%	2,1%	3,2%	0,7%	1,2%
Eslovaquia	0,0%	0,0%	2,6%	0,2%	0,9%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Portugal	0,8%	0,8%	0,3%	0,3%	0,5%
Italia	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,3%
Otros	6,4%	1,8%	1,1%	2,4%	0,4%

¿Dónde se alojan?

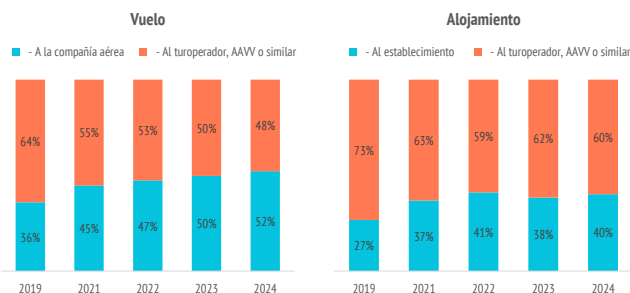
	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	14,4%	9,6%	13,4%	10,0%	10,8%
Hotel 4*	39,0%	49,8%	36,6%	45,7%	33,7%
Hotel 5-5*GL	2,3%	8,7%	3,3%	3,6%	3,2%
Apartamento / Villa turística	15,1%	14,6%	14,7%	11,9%	9,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,7%	6,3%	10,9%	14,5%	28,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,4%	4,6%	8,5%	9,3%	9,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,1%	6,3%	12,5%	4,9%	5,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



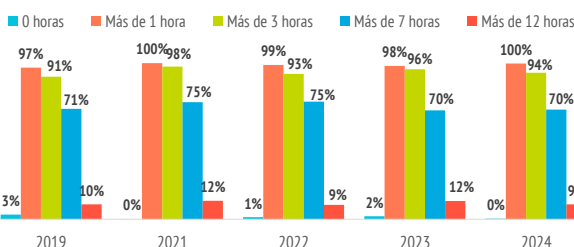
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	30,1%	27,2%	31,1%	32,2%	46,1%
Alojamiento y desayuno	6,8%	9,4%	7,0%	6,9%	4,4%
Media pensión	12,2%	15,3%	20,0%	17,1%	10,0%
Pensión completa	0,6%	2,6%	2,9%	1,9%	1,1%
Todo incluido	50,4%	45,5%	39,1%	41,9%	38,5%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	3,0%	0,1%	1,3%	1,9%	0,3%
De 1 a 2 horas	5,8%	2,2%	5,7%	2,1%	5,9%
De 3 a 6 horas	20,6%	22,8%	17,7%	26,3%	23,6%
De 7 a 12 horas	61,1%	63,1%	66,0%	58,0%	60,6%
Más de 12 horas	9,5%	11,8%	9,2%	11,7%	9,5%
Horas diarias fuera del establ.	8,3	8,9	8,8	8,7	8,6

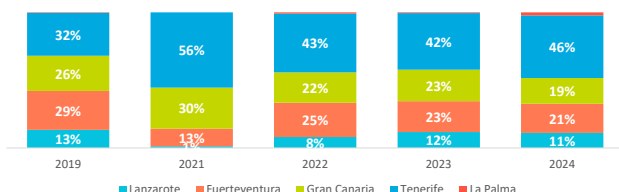


Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Playa	82,9%	86,6%	87,5%	85,3%	85,6%
Pasear, callejear	79,5%	75,4%	79,7%	75,8%	78,5%
Recorrer la isla por su cuenta	60,9%	67,0%	68,9%	62,8%	68,6%
Senderismo	--	43,9%	46,3%	43,6%	54,1%
Piscina, instalaciones del hotel	54,2%	58,8%	61,6%	55,2%	51,4%
Degustar gastronomía canaria	23,7%	28,3%	34,6%	30,9%	30,5%
Parques de ocio o de atracciones	13,5%	22,5%	21,8%	23,9%	23,6%
Excursiones organizadas	26,1%	19,5%	18,3%	27,0%	21,2%
Otras actividades naturaleza	--	20,0%	17,7%	17,4%	20,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	11,0%	10,1%	13,4%	11,6%	15,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,6%	21,6%	12,8%	14,5%	14,9%
Nadar	--	54,7%	14,7%	15,5%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,3%	9,4%	7,9%	15,5%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,5%	5,0%	7,2%	8,3%	11,5%
Correr	--	14,0%	8,7%	6,3%	10,6%
Surf	--	7,2%	6,6%	4,8%	8,2%
Otro deporte	--	3,8%	5,1%	4,9%	6,4%
Buceo	--	7,5%	3,2%	4,6%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	0,6%	3,1%	1,4%	4,1%	3,8%
Ciclismo	--	3,8%	4,0%	2,1%	3,1%
Observación astronómica	2,0%	4,7%	5,5%	5,3%	3,0%
Golf	--	4,2%	2,6%	2,3%	2,2%
Windsurf	--	1,3%	0,7%	1,3%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	8.575	679	8.231	14.780	17.634
Fuerteventura	18.436	7.333	25.965	28.721	34.168
Gran Canaria	16.657	17.154	22.933	29.221	30.255
Tenerife	20.327	31.430	44.419	52.642	73.292
La Palma	258	0	919	736	3.619



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Turistas repetidores	54,3%	47,6%	54,0%	58,9%	56,6%
Más de diez visitas	7,8%	6,3%	7,2%	7,4%	5,4%
Repetidores últimos 5 años	50,9%	43,3%	50,6%	52,1%	54,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,7%	5,2%	5,7%	9,2%	7,7%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	36,0%	47,9%	52,7%	48,8%	55,1%
Mujeres	64,0%	52,1%	47,3%	51,2%	44,9%
Edad					
Edad media	42,2	37,3	39,7	40,6	38,5
Desviación típica	15,2	12,9	14,0	15,2	14,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,3%	14,8%	12,5%	16,5%	17,3%
De 25 a 30 años	18,4%	21,2%	19,5%	14,3%	17,5%
De 31 a 45 años	30,6%	38,1%	37,8%	37,0%	38,7%
De 46 a 60 años	22,4%	19,1%	19,0%	18,2%	15,6%
Mayores de 60 años	16,3%	6,7%	11,2%	14,0%	10,9%
Ocupación					
Asalariado	46,5%	50,3%	49,5%	53,7%	51,4%
Autónomo	18,9%	20,1%	19,1%	17,6%	16,1%
Desempleado	1,1%	0,2%	0,0%	3,2%	0,6%
Empresario	12,6%	15,4%	13,3%	10,1%	13,7%
Estudiante	9,5%	9,9%	6,0%	5,8%	12,3%
Jubilado	10,9%	3,5%	10,0%	8,5%	5,7%
Labores del hogar	0,5%	0,4%	2,1%	0,5%	0,0%
Otros	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	31,8%	22,1%	28,7%	19,6%	21,6%
De 25.000 a 49.999€	50,0%	47,0%	49,8%	43,6%	39,2%
De 50.000 a 74.999€	10,0%	17,8%	14,5%	17,4%	20,2%
Más de 75.000€	8,1%	13,0%	6,9%	19,4%	19,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,2%	1,4%	0,1%	1,6%	0,2%
Estudios primarios	2,5%	1,3%	2,3%	2,5%	1,1%
Estudios secundarios	34,8%	24,0%	35,5%	30,6%	30,4%
Estudios superiores	61,5%	73,3%	62,0%	65,2%	68,3%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	13,3%	1,2%	8,0%	11,7%	11,1%
Fuerteventura	28,7%	13,0%	25,3%	22,8%	21,5%
Gran Canaria	25,9%	30,3%	22,4%	23,2%	19,0%
Tenerife	31,6%	55,5%	43,3%	41,7%	46,1%
La Palma	0,4%	0,0%	0,9%	0,6%	2,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	83,3%	90,8%	89,4%	88,0%	89,6%
Dos islas	13,0%	8,8%	9,0%	9,1%	8,7%
Tres o más islas	3,7%	0,5%	1,6%	2,9%	1,7%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,95	9,08	9,14	8,98	8,98

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,0%	1,4%	1,6%	1,6%
A la altura de lo esperado	43,9%	45,4%	40,1%	41,5%	47,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	53,8%	52,6%	58,5%	56,8%	50,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,70	8,43	8,72	8,70	8,60
Recomendar Canarias	9,33	9,28	9,45	9,22	9,26

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	7,0%	7,3%	9,8%	14,0%	7,2%
Solo con la pareja	31,1%	47,5%	36,3%	36,8%	32,4%
Solo con hijos (menores de 13)	8,4%	4,7%	6,0%	2,9%	5,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	3,8%	6,0%	5,7%	9,9%
Otros familiares	32,0%	16,2%	20,1%	17,7%	18,9%
Grupo de amigos	5,7%	8,7%	9,5%	6,7%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Viaje organizado	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,9%	10,8%	12,2%	15,9%	19,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2021	2022	2023	2024
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%	2,2%	1,1%	1,5%
- De 3 a 12 años	20,8%	12,2%	13,3%	13,1%	20,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,9%	1,7%	1,3%	1,8%

Turistas que viajan sin niños	2019	2021	2022	2023	2024
	76,0%	84,4%	82,8%	84,6%	76,4%

Composición del grupo:	2019	2021	2022	2023	2024
- 1 persona	13,8%	10,8%	13,1%	15,9%	10,1%
- 2 personas	50,3%	58,7%	52,2%	52,0%	48,8%
- 3 personas	16,3%	12,0%	13,6%	13,3%	15,3%
- 4 ó 5 personas	17,1%	16,5%	19,4%	15,0%	19,8%
- 6 ó más personas	2,5%	2,0%	1,7%	3,9%	6,0%

Tamaño medio del grupo	2019	2021	2022	2023	2024
	2,52	2,46	2,49	2,49	2,86

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje