

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	546	157	322	382	379
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	457	128	267	318	318
- que contratan paquete (miles)	350	100	192	217	221
- que no contratan paquete (miles)	107	29	76	101	97
- % turistas que contratan paquete	76,6%	77,8%	71,8%	68,2%	69,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	89	28	55	63	61
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.268	1.502	1.598	1.556	1.706
- de turistas con paquete	1.299	1.492	1.641	1.690	1.835
- en el paquete	1.055	1.183	1.389	1.415	1.525
- en otros conceptos	245	309	252	275	310
- de turistas sin paquete	1.167	1.536	1.489	1.268	1.413
- en el vuelo	396	467	506	447	452
- en el alojamiento	369	409	435	391	382
- en otros conceptos	402	661	548	429	579
Estancia media:	9,49	10,91	9,94	9,40	11,20
Gasto medio diario (€)	147,8	163,6	186,6	186,6	195,3
Gasto medio diario sin vuelo (€)	95,8	112,2	125,9	125,2	128,3
Coste medio del vuelo (€)	440,8	458,2	517,6	501,8	568,1
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	580	193	427	495	543
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	378	134	289	335	362

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	90,3%	89,2%	85,4%	85,9%	86,0%
- Gastos extras en alojamiento	3,6%	5,0%	3,5%	3,5%	3,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,5%	98,0%	95,9%	96,5%	96,7%
- Pasajes islas	2,3%	2,9%	1,9%	1,9%	2,8%
- Taxi	63,4%	66,7%	65,3%	69,5%	68,6%
- Alquiler de vehículos	14,8%	16,7%	17,0%	16,9%	16,8%
- Transporte público	11,7%	10,7%	10,5%	13,7%	14,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	58,0%	63,9%	55,6%	58,8%	62,9%
- Restaurantes o cafeterías	59,8%	63,6%	63,9%	63,3%	67,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	16,2%	10,7%	13,0%	17,0%	16,8%
- Actividades deportivas	4,0%	8,2%	5,4%	7,4%	6,3%
- Actividades culturales	1,3%	3,1%	1,0%	1,1%	3,3%
- Museos	3,1%	1,8%	1,8%	1,8%	2,5%
- Parques de ocio	3,3%	3,2%	4,8%	5,1%	5,8%
- Discotecas	4,8%	8,4%	3,7%	6,6%	6,9%
- Wellness	4,0%	4,8%	3,2%	4,3%	2,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,3%	37,3%	30,8%	34,0%	38,0%
- Bienes inmuebles	0,4%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,5%	1,0%	0,6%	0,8%	0,4%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,9%	9,8%	5,2%	7,4%	6,5%
- Otros gastos	8,3%	9,9%	8,6%	8,4%	7,3%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	677	909	976	1.017	960
- Gastos extras en alojamiento	561	674	777	779	799
- Gastos extras en alojamiento	116	235	199	238	161
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	694	765	868	833	964
- Transporte nacional/internacional	452	468	540	520	587
- Pasajes islas	58	69	65	72	97
- Taxi	73	101	103	107	103
- Alquiler de vehículos	86	110	139	109	130
- Transporte público	25	17	22	25	46
Alimentación:					
- Compras supermercados	311	389	399	331	398
- Compras supermercados	126	152	131	112	145
- Restaurantes o cafeterías	185	237	268	219	253
Ocio:					
- Excursiones organizadas	411	421	537	456	491
- Excursiones organizadas	68	77	80	86	95
- Actividades deportivas	95	84	105	102	95
- Actividades culturales	30	29	91	26	43
- Museos	22	48	23	29	35
- Parques de ocio	67	43	75	71	87
- Discotecas	84	83	89	74	81
- Wellness	46	58	74	69	55
Compras de bienes:					
- Souvenirs	640	994	596	492	136
- Souvenirs	94	119	90	85	100
- Bienes inmuebles	328	571	442	25	0
- Otras compras	218	304	65	381	37
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	87	165	226	98	78
- Gastos médicos, farmacéuticos	40	69	126	36	27
- Otros gastos	47	96	100	61	51

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	95,7%	94,8%	93,9%	92,0%	92,8%
Visita a familiares o amigos	3,0%	2,9%	4,5%	5,2%	4,9%
Negocios y trabajo	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%	0,8%
Educación y formación	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,9%	0,7%	1,4%	0,6%
Salud y atención médica	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	47,0%	45,4%	39,5%	37,4%	41,3%
Disfrutar de la familia	37,1%	34,5%	44,7%	45,3%	39,8%
Divertirme	4,6%	7,1%	4,3%	7,7%	7,3%
Explorar o conocer las islas	7,2%	7,5%	6,5%	4,7%	7,2%
Practicar mis aficiones	2,5%	3,9%	2,6%	2,4%	1,7%
Otros	1,6%	1,5%	2,5%	2,4%	2,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	57,4%	53,2%	31,3%	27,2%
Canarias	--	17,3%	20,4%	27,6%	31,2%
Otro destino	--	25,3%	26,4%	41,2%	41,6%
Baleares	--	1,0%	1,5%	0,9%	1,5%
Resto España	--	5,1%	5,8%	8,9%	7,4%
Italia	--	1,9%	2,2%	4,2%	4,4%
Francia	--	0,8%	1,9%	3,2%	3,7%
Turquía	--	0,5%	0,9%	0,9%	1,3%
Grecia	--	3,5%	4,8%	8,0%	8,5%
Portugal	--	0,6%	2,1%	0,8%	2,3%
Croacia	--	1,5%	1,0%	2,4%	2,1%
Egipto	--	1,1%	0,3%	0,1%	0,5%
Túnez	--	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Marruecos	--	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	--	8,9%	5,7%	11,5%	9,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	49,8%	51,5%	49,4%	48,1%
Canarias (otra isla)	--	25,8%	21,8%	24,0%	22,8%
Otro destino	--	24,4%	26,7%	26,6%	29,1%
Baleares	--	1,0%	1,1%	1,7%	1,4%
Resto España	--	4,8%	5,3%	5,6%	6,7%
Italia	--	2,3%	2,7%	3,3%	2,8%
Francia	--	0,4%	1,0%	0,9%	1,3%
Turquía	--	1,4%	0,9%	0,8%	1,7%
Grecia	--	4,2%	4,3%	4,4%	5,5%
Portugal	--	2,8%	2,3%	2,6%	2,2%
Croacia	--	0,9%	1,6%	1,4%	2,1%
Egipto	--	2,0%	1,5%	1,7%	1,8%
Otros	--	4,6%	6,1%	4,1%	3,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

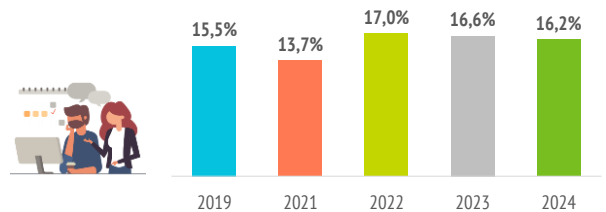
	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	88,6%	88,4%	89,2%	86,7%	85,9%
Mar	50,0%	51,7%	60,1%	54,1%	55,0%
Playas	38,2%	44,2%	47,8%	44,6%	46,6%
Seguridad	38,3%	44,9%	45,9%	44,3%	46,2%
Tranquilidad	36,1%	42,3%	43,1%	38,9%	39,8%
Pertenencia a Europa	29,5%	37,3%	36,3%	31,0%	36,2%
Viaje sencillo	27,7%	32,0%	35,0%	29,4%	33,5%
Entorno ambiental	27,4%	33,2%	36,8%	30,2%	30,4%
Precio	25,6%	33,4%	23,4%	23,0%	28,2%
Oferta alojativa	28,0%	28,2%	31,9%	28,6%	25,5%
Gastronomía	18,4%	28,3%	24,5%	21,3%	21,9%
Paisajes	19,0%	20,0%	23,4%	18,5%	18,4%
Diversión	12,4%	14,1%	16,5%	16,7%	16,4%
Autenticidad	11,6%	16,7%	16,1%	16,4%	12,3%
Red de senderos	6,0%	5,9%	9,8%	5,7%	7,5%
Exotismo	4,7%	10,4%	4,7%	5,3%	7,0%
Ocio nocturno	3,7%	4,3%	3,7%	4,3%	6,2%
Oferta cultural	4,0%	5,1%	5,5%	3,9%	4,8%
Oferta comercial	3,3%	7,5%	4,7%	6,2%	3,7%
Patrimonio histórico	3,7%	4,3%	5,0%	2,9%	3,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,5%	0,7%	0,1%
De 1 a 30 días	27,9%	36,2%	30,5%	26,1%	25,1%
De 1 a 2 meses	23,1%	22,7%	22,5%	24,2%	22,7%
De 3 a 6 meses	32,9%	26,8%	29,6%	32,3%	35,8%
Más de 6 meses	15,5%	13,7%	17,0%	16,6%	16,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	61,0%	54,9%	63,3%	61,2%	57,5%
Amigos o familiares	19,1%	20,7%	20,1%	19,3%	21,3%
Internet o redes sociales	48,5%	40,0%	40,2%	39,2%	44,6%
Medios de comunicación	2,1%	1,6%	1,6%	0,8%	1,3%
Guías y revistas de viaje	6,6%	4,0%	5,9%	3,4%	4,9%
Blogs / foros de viaje	2,4%	2,3%	2,6%	3,3%	2,4%
Canales de TV	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	15,6%	18,8%	17,0%	16,3%	17,0%
Admón. Públicas o similares	0,1%	1,4%	1,5%	0,4%	1,0%
Otros	1,6%	3,2%	2,0%	3,8%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

SUECIA



¿Dónde compran?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	34,9%	31,0%	33,2%	35,7%	38,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,1%	69,0%	66,8%	64,3%	61,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	28,0%	25,5%	24,7%	27,0%	28,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,0%	74,5%	75,3%	73,0%	71,9%

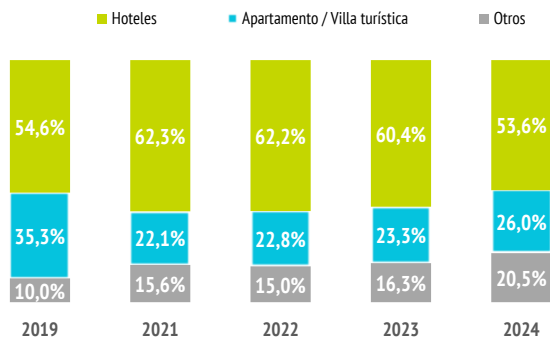
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2021	2022	2023	2024
Suecia	88,2%	91,7%	85,7%	79,6%	81,0%
Dinamarca	8,4%	5,7%	8,1%	14,5%	11,7%
Noruega	1,5%	0,2%	1,7%	2,1%	2,4%
Península	0,6%	0,2%	0,9%	2,3%	2,0%
Alemania	0,5%	0,6%	0,8%	0,5%	1,8%
Holanda	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%
Reino Unido	0,4%	0,3%	0,5%	0,1%	0,3%
Suiza	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%
Portugal	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%
Polonia	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	0,2%	0,8%	1,5%	0,3%	0,0%

¿Dónde se alojan?

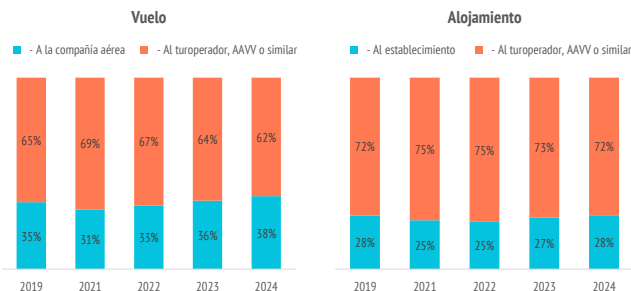
	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	16,3%	18,7%	15,6%	15,6%	16,5%
Hotel 4*	32,8%	39,7%	38,8%	37,1%	33,4%
Hotel 5-5*GL	5,5%	3,9%	7,8%	7,8%	3,7%
Apartamento / Villa turística	35,3%	22,1%	22,8%	23,3%	26,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	2,6%	2,5%	2,6%	3,2%	9,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,2%	6,4%	6,6%	7,3%	9,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,3%	6,7%	5,8%	5,8%	1,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



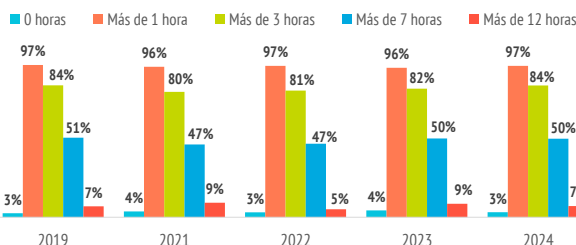
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	35,3%	31,1%	29,2%	30,2%	38,2%
Alojamiento y desayuno	14,5%	19,5%	20,0%	20,4%	17,1%
Media pensión	14,8%	10,3%	12,5%	13,9%	11,6%
Pensión completa	2,6%	4,7%	4,3%	4,4%	3,1%
Todo incluido	32,8%	34,4%	34,0%	31,1%	30,0%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	2,6%	3,7%	3,1%	4,4%	3,2%
De 1 a 2 horas	13,0%	16,1%	15,8%	13,4%	12,5%
De 3 a 6 horas	33,5%	33,6%	34,0%	31,8%	34,1%
De 7 a 12 horas	43,9%	37,3%	42,0%	41,8%	43,1%
Más de 12 horas	7,0%	9,3%	5,1%	8,6%	7,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	6,8	6,4	6,9	6,9

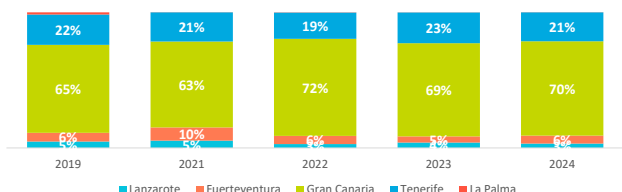


Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Pasear, callejear	73,6%	77,7%	74,2%	74,4%	77,0%
Playa	65,6%	72,0%	73,1%	71,3%	69,5%
Piscina, instalaciones del hotel	71,1%	68,4%	71,4%	71,8%	68,5%
Recorrer la isla por su cuenta	36,9%	39,9%	36,5%	37,4%	37,5%
Degustar gastronomía canaria	20,3%	20,8%	19,4%	17,6%	19,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,0%	9,5%	11,4%	18,5%	18,5%
Senderismo	--	15,9%	10,7%	12,6%	12,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,1%	10,2%	9,0%	10,1%	11,2%
Correr	--	11,4%	8,6%	8,4%	9,7%
Excursiones organizadas	11,3%	6,2%	8,0%	10,1%	9,6%
Parques de ocio o de atracciones	4,8%	3,2%	6,9%	5,8%	8,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,5%	5,8%	5,8%	6,9%	7,1%
Nadar	--	29,7%	8,5%	4,8%	6,8%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,4%	5,5%	4,9%	5,0%	5,7%
Otro deporte	--	12,2%	5,5%	7,7%	5,6%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	3,7%	4,8%	4,7%	3,9%
Otras actividades naturaleza	--	5,7%	2,8%	3,1%	3,8%
Golf	--	3,6%	2,8%	2,4%	2,3%
Surf	--	2,0%	1,5%	1,8%	2,3%
Observación astronómica	1,2%	1,1%	1,9%	2,0%	2,1%
Ciclismo	--	3,8%	2,5%	1,8%	1,6%
Buceo	--	2,4%	0,7%	1,6%	0,7%
Windsurf	--	0,5%	0,5%	0,6%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	21.622	6.876	7.672	12.587	10.361
Fuerteventura	28.895	12.534	15.930	14.443	18.596
Gran Canaria	294.847	81.361	190.800	218.511	221.331
Tenerife	101.724	27.557	51.578	72.265	67.635
La Palma	7.361	2	443	144	53



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Turistas repetidores	81,7%	80,6%	81,5%	84,3%	80,7%
Más de diez visitas	21,8%	25,0%	30,2%	26,9%	25,7%
Repetidores últimos 5 años	77,1%	70,9%	73,0%	70,8%	70,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,8%	15,8%	17,4%	16,1%	18,4%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	46,0%	45,7%	45,3%	48,0%	46,3%
Mujeres	54,0%	54,3%	54,7%	52,0%	53,7%
Edad					
Edad media	53,7	52,0	53,4	52,2	52,5
Desviación típica	15,3	16,2	16,5	16,9	17,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,6%	7,6%	6,6%	8,6%	8,8%
De 25 a 30 años	5,5%	3,8%	4,6%	4,9%	4,9%
De 31 a 45 años	18,5%	22,2%	20,8%	21,8%	24,2%
De 46 a 60 años	32,6%	32,4%	29,9%	29,1%	22,0%
Mayores de 60 años	38,8%	34,1%	38,1%	35,7%	40,1%
Ocupación					
Asalariado	36,8%	37,9%	42,2%	41,5%	37,6%
Autónomo	7,8%	9,5%	8,4%	7,3%	7,6%
Desempleado	0,5%	1,2%	0,8%	0,6%	0,6%
Empresario	14,1%	21,1%	15,3%	15,2%	14,8%
Estudiante	3,2%	3,1%	4,7%	5,5%	5,8%
Jubilado	36,8%	26,6%	28,2%	29,8%	33,0%
Labores del hogar	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	0,1%	0,7%	0,3%	0,2%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,6%	5,0%	6,5%	7,7%	6,9%
De 25.000 a 49.999€	29,9%	33,3%	29,6%	29,5%	32,1%
De 50.000 a 74.999€	32,4%	34,8%	30,1%	29,5%	31,7%
Más de 75.000€	28,1%	26,9%	33,8%	33,3%	29,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,2%	4,1%	1,1%	1,2%	1,0%
Estudios primarios	5,9%	2,9%	4,2%	4,3%	4,1%
Estudios secundarios	36,1%	29,7%	30,8%	31,8%	29,2%
Estudios superiores	56,8%	63,3%	63,8%	62,7%	65,7%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	4,8%	5,4%	2,9%	4,0%	3,3%
Fuerteventura	6,4%	9,8%	6,0%	4,5%	5,8%
Gran Canaria	64,9%	63,4%	71,6%	68,7%	69,6%
Tenerife	22,4%	21,5%	19,4%	22,7%	21,3%
La Palma	1,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	95,5%	96,5%	96,2%	95,5%	95,6%
Dos islas	3,9%	3,1%	2,6%	4,1%	3,9%
Tres o más islas	0,5%	0,3%	1,2%	0,4%	0,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,53	8,75	8,78	8,66	8,53

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	3,2%	2,0%	3,9%	3,3%
A la altura de lo esperado	55,8%	52,6%	57,1%	51,1%	60,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,4%	44,2%	41,0%	45,0%	36,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,31	8,88	8,86	8,51	8,41
Recomendar Canarias	8,73	9,06	9,02	8,83	8,65

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	7,2%	13,9%	10,9%	7,4%	10,4%
Solo con la pareja	47,6%	44,0%	43,4%	42,5%	42,0%
Solo con hijos (menores de 13)	6,4%	3,1%	5,6%	5,9%	6,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	7,0%	9,9%	8,1%	7,9%
Otros familiares	6,5%	4,2%	7,4%	6,9%	7,8%
Grupo de amigos	6,1%	8,9%	3,4%	5,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%
Viaje organizado	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,0%	18,5%	19,0%	22,8%	18,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,0%	14,4%	21,6%	20,5%	21,6%
- De 0 a 2 años	1,4%	0,8%	1,1%	1,0%	1,6%
- De 3 a 12 años	17,5%	12,0%	19,4%	17,7%	18,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,7%	1,1%	1,7%	2,0%
Turistas que viajan sin niños	80,0%	85,6%	78,4%	79,5%	78,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,3%	16,4%	12,8%	9,7%	12,3%
- 2 personas	56,6%	54,2%	50,0%	50,9%	50,6%
- 3 personas	9,7%	13,0%	12,2%	11,2%	9,6%
- 4 ó 5 personas	18,9%	12,2%	18,9%	21,7%	20,0%
- 6 ó más personas	4,6%	4,3%	6,1%	6,5%	7,5%
Tamaño medio del grupo	2,69	2,48	2,81	2,95	2,90

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje