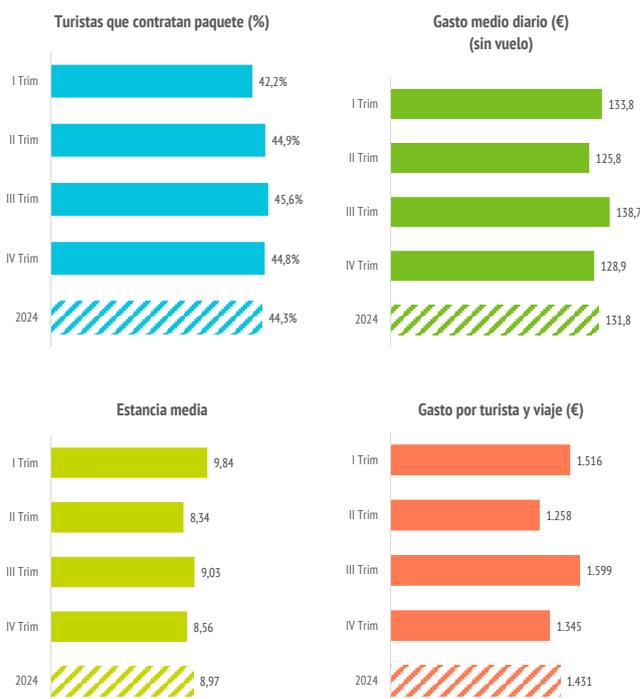


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,9	1,6	1,7	1,9	7,2
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (mill.)	1,7	1,4	1,4	1,8	6,3
- que contratan paquete (mill.)	0,7	0,6	0,7	0,8	2,8
- que no contratan paquete (mill.)	1,0	0,8	0,8	1,0	3,5
- % turistas que contratan paquete	42,2%	44,9%	45,6%	44,8%	44,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (mill.)	0,2	0,3	0,3	0,2	1,0
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.516	1.258	1.599	1.345	1.431
- de turistas con paquete	355	308	339	310	328
- en el paquete	295	245	271	252	266
- en otros conceptos	60	63	68	57	62
- de turistas sin paquete	273	235	294	229	258
- en el vuelo	71	62	77	61	68
- en el alojamiento	84	77	86	74	80
- en otros conceptos	119	96	131	94	110
Estancia media:	9,84	8,34	9,03	8,56	8,97
Gasto medio diario (€)	185,1	173,4	194,1	179,6	183,1
Gasto medio diario sin vuelo (€)	133,8	125,8	138,7	128,9	131,8
Coste medio del vuelo (€)	83,7	73,7	87,2	74,3	79,8
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	2.567	1.727	2.317	2.371	8.982
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	1.872	1.255	1.676	1.709	6.513



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	78,0%	82,6%	83,1%	83,0%	81,6%
- Gastos extras en alojamiento	6,9%	6,4%	7,5%	7,1%	7,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,3%	93,4%	94,6%	95,4%	94,5%
- Pasajes islas	4,4%	3,0%	3,8%	4,7%	4,1%
- Taxi	49,1%	49,6%	51,1%	51,1%	50,2%
- Alquiler de vehículos	33,9%	38,3%	38,4%	36,6%	36,7%
- Transporte público	11,4%	9,6%	9,6%	10,7%	10,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	58,2%	55,5%	57,0%	59,1%	57,6%
- Restaurantes o cafeterías	73,9%	73,5%	72,6%	72,7%	73,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,0%	32,3%	36,3%	28,5%	29,9%
- Actividades deportivas	7,2%	8,0%	7,4%	7,7%	7,6%
- Actividades culturales	2,3%	2,4%	2,5%	3,8%	2,8%
- Museos	2,9%	3,2%	3,9%	4,0%	3,5%
- Parques de ocio	15,2%	21,0%	30,4%	17,2%	20,5%
- Discotecas	12,0%	14,9%	15,1%	13,1%	13,7%
- Wellness	5,8%	6,5%	5,7%	6,2%	6,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	36,1%	41,1%	44,9%	41,9%	40,8%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%
- Otras compras	1,1%	1,2%	0,9%	0,7%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,8%	6,8%	7,2%	6,5%	7,1%
- Otros gastos	4,7%	4,9%	5,2%	4,8%	4,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	793	610	710	653	693
- Gastos extras en alojamiento	178	78	105	138	128
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	435	368	467	393	416
- Pasajes islas	84	80	99	108	95
- Taxi	85	82	113	86	91
- Alquiler de vehículos	144	106	135	119	126
- Transporte público	24	27	26	29	27
Alimentación:					
- Compras supermercados	116	94	108	99	105
- Restaurantes o cafeterías	224	202	228	208	216
Ocio:					
- Excursiones organizadas	89	91	105	89	94
- Actividades deportivas	91	112	109	89	99
- Actividades culturales	60	57	75	63	64
- Museos	27	25	28	26	27
- Parques de ocio	70	76	86	78	79
- Discotecas	107	101	96	100	101
- Wellness	82	87	88	88	86
Compras de bienes:					
- Souvenirs	84	76	78	83	81
- Bienes inmuebles	75.835	868	44.246	8.750	30.860
- Otras compras	336	147	229	88	211
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	37	36	38	36
- Otros gastos	80	87	133	81	95

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	87,2%	90,9%	92,6%	90,1%	90,1%
Visita a familiares o amigos	10,6%	6,1%	5,5%	7,5%	7,5%
Negocios y trabajo	1,0%	1,8%	0,9%	0,9%	1,1%
Educación y formación	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Ferias y Congresos	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%
Otros	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	46,1%	45,1%	41,7%	46,3%	44,9%
Disfrutar de la familia	18,0%	14,8%	18,3%	16,0%	16,8%
Divertirme	9,6%	11,1%	11,5%	9,0%	10,2%
Explorar o conocer las islas	22,4%	26,1%	26,9%	25,5%	25,1%
Practicar mis aficiones	2,1%	1,5%	0,3%	1,7%	1,5%
Otros	1,8%	1,4%	1,3%	1,5%	1,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	9,5%	12,3%	10,8%	10,2%	10,6%
Canarias	24,4%	24,7%	26,9%	23,8%	25,0%
Otro destino	66,1%	63,1%	62,4%	66,1%	64,4%
- Baleares	4,9%	5,0%	4,4%	4,6%	4,7%
- Resto España	13,8%	15,6%	11,0%	11,6%	12,8%
- Italia	7,5%	7,8%	7,6%	8,3%	7,8%
- Francia	5,7%	4,7%	5,4%	5,5%	5,3%
- Turquía	3,2%	3,0%	2,8%	3,1%	3,0%
- Grecia	6,9%	6,7%	6,3%	7,4%	6,8%
- Portugal	4,4%	4,2%	4,3%	4,3%	4,3%
- Croacia	1,8%	1,6%	2,5%	2,3%	2,1%
- Egipto	2,0%	1,3%	1,2%	1,2%	1,4%
- Túnez	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
- Marruecos	1,3%	1,0%	1,1%	0,9%	1,1%
- Otros	14,3%	11,8%	15,7%	16,6%	14,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	36,1%	24,5%	20,1%	33,2%	28,4%
Canarias (otra isla)	26,5%	23,1%	19,3%	24,9%	23,4%
Otro destino	37,4%	52,4%	60,6%	41,9%	48,2%
- Baleares	4,6%	7,1%	8,3%	4,7%	6,2%
- Resto España	8,1%	10,4%	12,4%	8,4%	9,9%
- Italia	4,4%	5,9%	6,4%	4,0%	5,2%
- Francia	1,8%	2,0%	2,2%	1,4%	1,8%
- Turquía	2,4%	4,1%	4,0%	3,1%	3,4%
- Grecia	4,5%	8,9%	11,9%	7,0%	8,1%
- Portugal	5,2%	7,2%	7,8%	6,1%	6,6%
- Croacia	1,4%	2,4%	4,1%	1,8%	2,4%
- Egipto	2,4%	2,2%	1,7%	2,8%	2,3%
- Otros	2,6%	2,4%	1,7%	2,7%	2,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	80,5%	73,0%	66,8%	79,1%	75,3%
Seguridad	51,5%	56,9%	57,7%	53,7%	54,7%
Tranquilidad	44,7%	48,9%	47,5%	47,3%	47,0%
Oferta alojativa	38,6%	44,3%	43,2%	41,5%	41,8%
Mar	42,6%	39,2%	38,0%	40,2%	40,1%
Paisajes	38,4%	39,1%	37,5%	40,8%	39,0%
Viaje sencillo	36,3%	39,4%	38,9%	38,0%	38,1%
Precio	33,1%	40,9%	41,3%	36,0%	37,5%
Entorno ambiental	36,5%	37,4%	36,4%	37,6%	37,0%
Pertenencia a Europa	38,4%	37,8%	34,6%	35,6%	36,6%
Playas	32,0%	33,4%	32,8%	30,4%	32,1%
Gastronomía	27,9%	28,3%	26,6%	25,9%	27,1%
Diversión	22,5%	27,2%	32,1%	22,7%	25,8%
Autenticidad	21,2%	25,1%	24,7%	21,5%	22,9%
Red de senderos	13,7%	11,1%	9,1%	15,3%	12,5%
Exotismo	11,5%	13,1%	14,2%	11,1%	12,4%
Oferta comercial	9,7%	10,3%	12,4%	9,3%	10,3%
Oferta cultural	9,9%	10,5%	10,6%	9,7%	10,1%
Patrimonio histórico	9,5%	9,7%	9,5%	10,0%	9,7%
Ocio nocturno	9,2%	8,8%	10,1%	6,8%	8,7%

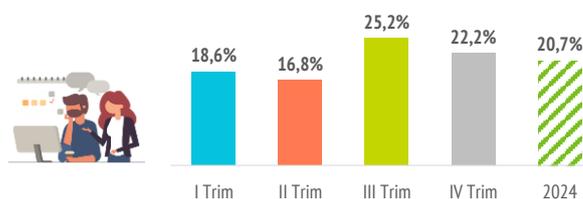
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	0,9%	0,8%	1,1%	0,8%	0,9%
De 1 a 30 días	24,8%	21,7%	19,4%	20,9%	21,8%
De 1 a 2 meses	24,6%	25,2%	19,8%	24,8%	23,7%
De 3 a 6 meses	31,1%	35,4%	34,6%	31,2%	32,9%
Más de 6 meses	18,6%	16,8%	25,2%	22,2%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	53,2%	44,6%	42,4%	48,7%	47,6%
Amigos o familiares	34,7%	33,2%	35,9%	31,9%	33,9%
Internet o redes sociales	51,2%	54,4%	55,6%	52,4%	53,3%
Medios de comunicación	1,9%	2,4%	2,6%	2,2%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,9%	6,9%	6,5%	7,3%	6,9%
Blogs / foros de viaje	6,3%	8,1%	7,6%	7,5%	7,3%
Canales de TV	1,1%	0,6%	1,0%	0,8%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	17,5%	19,1%	19,4%	18,9%	18,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%
Otros	2,5%	3,3%	4,1%	3,6%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	55,6%	53,2%	52,1%	56,2%	54,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,4%	46,8%	47,9%	43,8%	45,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	40,2%	40,3%	38,7%	41,2%	40,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,8%	59,7%	61,3%	58,8%	59,8%

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Reino Unido	35,1%	40,2%	39,3%	36,3%	37,5%
Península	10,3%	14,6%	17,0%	9,8%	12,7%
Alemania	14,0%	10,0%	8,3%	14,2%	11,9%
Italia	5,5%	5,7%	6,5%	6,2%	6,0%
Francia	5,0%	5,6%	5,6%	5,2%	5,3%
Bélgica	3,6%	3,4%	3,8%	4,1%	3,7%
Otros	26,6%	20,4%	19,4%	24,2%	22,9%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	7,8%	8,4%	8,3%	8,8%	8,3%
Hotel 4*	34,7%	37,6%	37,0%	34,1%	35,7%
Hotel 5-5*GL	9,7%	12,0%	11,2%	9,0%	10,3%
Apartamento / Villa turística	14,6%	16,4%	16,1%	14,8%	15,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	14,3%	15,0%	16,0%	19,2%	16,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	15,3%	8,1%	9,6%	10,0%	10,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,7%	2,4%	1,8%	4,1%	3,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	33,9%	32,3%	33,6%	37,3%	34,4%
Alojamiento y desayuno	18,4%	19,4%	15,8%	17,0%	17,6%
Media pensión	21,4%	20,3%	19,7%	18,5%	19,9%
Pensión completa	3,3%	2,7%	2,9%	3,2%	3,0%
Todo incluido	22,9%	25,3%	28,0%	24,0%	25,0%

Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	46,7%	44,4%	49,2%	47,0%
No	--	33,5%	34,7%	32,3%	33,4%
No lo recuerda	--	19,7%	20,8%	18,5%	19,6%

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	22,7%	21,8%	20,2%	21,5%
No	--	77,3%	78,2%	79,8%	78,5%

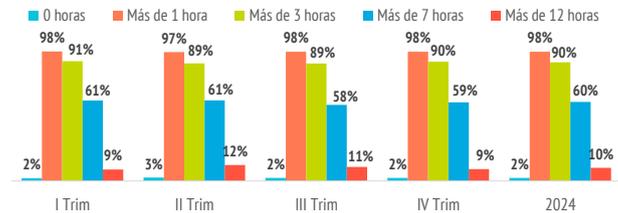
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hasta 1 euro	--	37,2%	36,7%	36,9%	36,9%
Hasta 2 euros	--	31,3%	33,1%	31,6%	32,0%
Hasta 3 euros	--	20,8%	21,1%	18,9%	20,1%
Más de 3 euros	--	10,8%	9,1%	12,6%	11,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
0 horas (no han salido)	2,2%	2,6%	2,4%	2,3%	2,4%
De 1 a 2 horas	7,3%	8,5%	8,8%	7,6%	8,0%
De 3 a 6 horas	29,7%	28,0%	31,3%	30,6%	30,0%
De 7 a 12 horas	52,1%	48,7%	46,9%	50,5%	49,7%
Más de 12 horas	8,7%	12,1%	10,6%	9,0%	10,0%
Horas diarias fuera del establ.	7,8	8,0	7,7	7,7	7,8



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Pasear, callejear	78,4%	78,2%	78,3%	78,5%	78,4%
Playa	63,1%	68,0%	70,9%	62,2%	65,7%
Piscina, instalaciones del hotel	52,8%	66,1%	70,5%	56,9%	61,0%
Recorrer la isla por su cuenta	52,1%	51,3%	53,2%	49,6%	51,5%
Degustar gastronomía canaria	30,4%	31,1%	31,0%	30,2%	30,6%
Parques de ocio o de atracciones	18,4%	23,7%	35,9%	19,9%	24,0%
Senderismo	22,6%	19,3%	17,8%	23,0%	20,9%
Excursiones organizadas	13,7%	20,2%	25,9%	17,1%	18,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,5%	18,9%	19,2%	14,9%	17,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,5%	15,7%	22,3%	16,5%	16,1%
Otras actividades naturaleza	9,7%	8,8%	10,0%	10,1%	9,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,2%	6,8%	11,2%	9,6%	9,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,5%	7,7%	9,6%	8,3%	8,0%
Nadar	7,0%	7,6%	8,9%	7,3%	7,7%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,7%	6,4%	6,1%	6,1%
Correr	6,5%	4,9%	5,4%	5,4%	5,6%
Observación astronómica	4,3%	4,4%	5,0%	5,8%	4,9%
Otro deporte	4,5%	3,8%	4,9%	3,3%	4,1%
Golf	3,0%	2,8%	2,7%	2,6%	2,8%
Buceo	2,6%	2,7%	3,0%	2,0%	2,5%
Surf	2,6%	2,6%	1,7%	2,1%	2,3%
Ciclismo	2,3%	1,6%	1,0%	1,6%	1,6%
Windsurf	0,7%	0,7%	0,7%	0,4%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	54,0%	49,9%	56,9%	39,3%
- Para cualquier fin	--	11,2%	10,2%	11,6%	8,1%
- Mejorar las condiciones de vida	--	9,8%	8,3%	8,7%	6,5%
- Mejorar el desarrollo económico	--	4,8%	5,0%	3,9%	3,3%
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	17,1%	17,3%	20,9%	13,6%
- Mejorar los entornos turísticos	--	5,2%	3,7%	5,0%	3,4%
- No específica	--	5,9%	5,3%	6,8%	4,4%
No está seguro/a	--	26,7%	29,3%	24,9%	19,6%
No	--	19,3%	20,8%	18,2%	14,1%

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Parque Nacional del Teide	36,2%	37,9%	40,7%	37,1%	37,9%
Santa Cruz (capital de la isla)	33,2%	29,4%	33,3%	29,5%	31,3%
La Laguna	20,8%	18,4%	20,6%	18,9%	19,7%
Acantilado de los Gigantes	14,7%	17,7%	20,6%	17,7%	17,6%
Garachico	16,0%	17,2%	18,5%	16,8%	17,0%
La Orotava	15,3%	15,3%	17,1%	16,0%	15,9%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	12,9%	14,8%	15,0%	14,8%	14,3%
Parque rural de Anaga	13,3%	13,2%	12,7%	14,0%	13,3%
Barranco de Masca	11,2%	12,3%	12,3%	12,6%	12,1%
Teno / Buenavista	8,0%	7,8%	7,3%	7,4%	7,6%
Barranco del Infierno	2,7%	3,6%	3,9%	3,5%	3,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Repetidores de Tenerife	67,3%	59,6%	59,1%	64,5%	62,9%
Más de diez visitas	11,0%	9,6%	8,5%	11,7%	10,3%
Repetidores de Canarias	73,7%	65,1%	63,5%	69,5%	68,3%
Más de diez visitas	20,2%	17,0%	13,3%	20,0%	17,9%

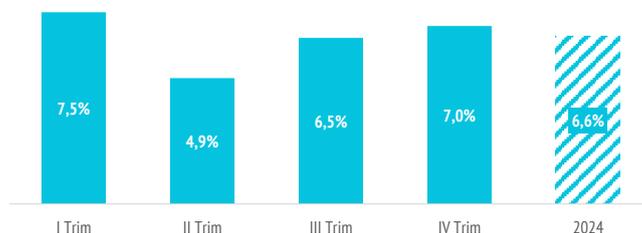
¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sexo					
Hombres	48,3%	46,9%	46,7%	49,0%	47,8%
Mujeres	51,7%	53,1%	53,3%	51,0%	52,2%
Edad					
Edad media	47,3	42,9	40,5	47,5	44,8
Desviación típica	16,6	16,1	15,2	16,5	16,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,4%	13,2%	17,6%	7,5%	11,3%
De 25 a 30 años	9,9%	14,9%	14,0%	12,2%	12,6%
De 31 a 45 años	32,1%	33,9%	35,3%	29,1%	32,4%
De 46 a 60 años	23,3%	19,3%	20,5%	24,3%	22,1%
Mayores de 60 años	26,3%	18,7%	12,6%	26,9%	21,6%
Ocupación					
Asalariado	50,5%	58,9%	64,4%	55,6%	57,0%
Autónomo	12,9%	11,3%	10,5%	11,2%	11,5%
Desempleado	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%	1,0%
Empresario	8,2%	7,6%	7,6%	7,9%	7,8%
Estudiante	4,8%	4,4%	6,3%	3,1%	4,6%
Jubilado	21,9%	15,4%	8,9%	19,8%	16,9%
Labores del hogar	0,4%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%
Otros	0,6%	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,6%	13,4%	16,2%	13,1%	13,5%
De 25.000 a 49.999€	33,0%	36,9%	37,3%	31,7%	34,5%
De 50.000 a 74.999€	26,4%	24,3%	23,5%	24,9%	24,9%
Más de 75.000€	29,0%	25,4%	23,0%	30,3%	27,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,7%	4,4%	5,1%	4,6%	4,4%
Estudios primarios	1,3%	1,5%	1,7%	1,8%	1,6%
Estudios secundarios	18,9%	21,3%	19,8%	18,9%	19,6%
Estudios superiores	76,2%	72,8%	73,4%	74,7%	74,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	92,5%	95,1%	93,5%	93,0%	93,4%
Dos islas	6,8%	4,3%	5,6%	6,1%	5,8%
Tres o más islas	0,7%	0,6%	0,9%	0,9%	0,8%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	8,75	8,76	8,67	8,74	8,73

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%	3,8%	2,9%	3,1%
A la altura de lo esperado	53,9%	51,2%	52,5%	52,7%	52,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,2%	45,8%	43,7%	44,3%	44,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	8,84	8,77	8,50	8,80	8,74
Recomendar Canarias	9,00	8,99	8,83	9,00	8,96

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	11,0%	7,9%	6,1%	9,1%	8,7%
Solo con la pareja	47,7%	47,5%	42,1%	49,9%	47,0%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	3,5%	4,8%	3,0%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	8,6%	11,6%	6,6%	8,2%
Otros familiares	9,2%	10,7%	12,4%	10,5%	10,6%
Grupo de amigos	7,9%	8,6%	7,0%	6,6%	7,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,8%	0,3%	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,6%	12,3%	15,5%	13,7%	13,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,7%	17,9%	25,5%	15,5%	18,7%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%	1,3%	1,6%	1,5%
- De 3 a 12 años	14,2%	15,0%	22,6%	12,8%	15,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,3%	1,6%	1,2%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	83,3%	82,1%	74,5%	84,5%	81,3%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	13,0%	9,8%	7,2%	11,0%	10,4%
- 2 personas	55,4%	57,1%	49,8%	56,9%	54,9%
- 3 personas	10,4%	12,9%	14,8%	11,6%	12,3%
- 4 ó 5 personas	16,3%	15,8%	22,9%	15,8%	17,6%
- 6 ó más personas	4,9%	4,4%	5,3%	4,7%	4,8%

Tamaño medio del grupo	2,63	2,63	2,86	2,63	2,68
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje