

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2021	2022	2023	2024
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas (FRONTUR) (miles)</b>	<b>5.729</b>	<b>2.675</b>	<b>5.822</b>	<b>6.449</b>	<b>7.238</b>
<b>Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)</b>	<b>5.041</b>	<b>2.320</b>	<b>5.083</b>	<b>5.602</b>	<b>6.278</b>
- que contratan paquete (miles)	2.581	884	2.225	2.396	2.783
- que no contratan paquete (miles)	2.459	1.437	2.858	3.206	3.495
- % turistas que contratan paquete	51,2%	38,1%	43,8%	42,8%	44,3%
<b>Niños &lt; 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)</b>	<b>689</b>	<b>355</b>	<b>739</b>	<b>847</b>	<b>960</b>
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.095</b>	<b>1.169</b>	<b>1.330</b>	<b>1.355</b>	<b>1.431</b>
- de turistas con paquete	1.266	1.360	1.520	1.598	1.680
- en el paquete	1.005	1.064	1.219	1.280	1.362
- en otros conceptos	261	296	302	317	317
- de turistas sin paquete	915	1.052	1.181	1.175	1.233
- en el vuelo	255	255	320	312	323
- en el alojamiento	280	362	405	405	383
- en otros conceptos	380	435	456	458	526
<b>Estancia media:</b>	<b>9,01</b>	<b>9,39</b>	<b>9,09</b>	<b>9,32</b>	<b>8,97</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>138,0</b>	<b>143,5</b>	<b>166,3</b>	<b>168,9</b>	<b>183,1</b>
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€)</b>	<b>98,2</b>	<b>107,9</b>	<b>120,9</b>	<b>123,4</b>	<b>131,8</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>313,4</b>	<b>285,5</b>	<b>359,1</b>	<b>359,1</b>	<b>393,3</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>5.520</b>	<b>2.713</b>	<b>6.758</b>	<b>7.593</b>	<b>8.982</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>3.940</b>	<b>2.050</b>	<b>4.933</b>	<b>5.581</b>	<b>6.513</b>



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	79,7%	81,0%	83,2%	80,8%	81,6%
- Gastos extras en alojamiento	9,7%	9,2%	7,0%	7,2%	7,0%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	91,7%	95,6%	95,8%	93,2%	94,5%
- Pasajes islas	3,8%	5,6%	4,4%	5,1%	4,1%
- Taxi	42,9%	42,4%	50,2%	49,9%	50,2%
- Alquiler de vehículos	24,4%	44,4%	37,5%	37,6%	36,7%
- Transporte público	5,9%	9,9%	8,8%	10,7%	10,4%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	48,5%	56,4%	56,5%	58,2%	57,6%
- Restaurantes o cafeterías	59,1%	71,7%	71,4%	72,3%	73,2%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	20,1%	27,9%	29,5%	30,3%	29,9%
- Actividades deportivas	4,6%	9,2%	8,9%	8,8%	7,6%
- Actividades culturales	2,0%	2,9%	3,1%	3,2%	2,8%
- Museos	2,3%	3,1%	3,6%	3,5%	3,5%
- Parques de ocio	11,3%	15,8%	19,4%	19,8%	20,5%
- Discotecas	7,7%	7,4%	11,7%	13,0%	13,7%
- Wellness	2,9%	5,5%	6,6%	6,7%	6,0%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	44,4%	43,0%	39,4%	41,3%	40,8%
- Bienes inmuebles	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%
- Otras compras	0,6%	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,6%	13,6%	8,0%	7,8%	7,1%
- Otros gastos	5,0%	7,3%	5,8%	5,7%	4,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
<b>Alojamiento:</b>	<b>765</b>	<b>725</b>	<b>782</b>	<b>829</b>	<b>821</b>
- Principal alojamiento	548	574	650	692	693
- Gastos extras en alojamiento	217	150	131	138	128
<b>Transporte:</b>	<b>598</b>	<b>641</b>	<b>742</b>	<b>718</b>	<b>755</b>
- Transporte nacional/internacional	342	299	375	385	416
- Pasajes islas	73	82	98	87	95
- Taxi	64	94	94	95	91
- Alquiler de vehículos	92	133	140	124	126
- Transporte público	27	33	34	28	27
<b>Alimentación:</b>	<b>298</b>	<b>283</b>	<b>302</b>	<b>304</b>	<b>320</b>
- Compras supermercados	117	98	99	100	105
- Restaurantes o cafeterías	180	184	204	204	216
<b>Ocio:</b>	<b>514</b>	<b>493</b>	<b>536</b>	<b>539</b>	<b>549</b>
- Excursiones organizadas	100	89	97	98	94
- Actividades deportivas	103	106	97	102	99
- Actividades culturales	60	51	55	59	64
- Museos	26	26	34	35	27
- Parques de ocio	68	60	73	73	79
- Discotecas	97	87	96	95	101
- Wellness	60	74	84	77	86
<b>Compras de bienes:</b>	<b>814</b>	<b>672</b>	<b>989</b>	<b>1.272</b>	<b>31.151</b>
- Souvenirs	115	81	78	84	81
- Bienes inmuebles	477	332	741	1.000	30.860
- Otras compras	222	259	171	188	211
<b>Otros:</b>	<b>162</b>	<b>157</b>	<b>119</b>	<b>135</b>	<b>131</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	43	66	42	44	36
- Otros gastos	118	91	78	90	95

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	90,1%	85,4%	89,4%	88,8%	90,1%
Visita a familiares o amigos	6,4%	9,8%	7,7%	8,1%	7,5%
Negocios y trabajo	2,0%	3,0%	1,2%	1,5%	1,1%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Ferías y Congresos	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Otros	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	51,3%	46,6%	47,3%	48,1%	44,9%
Disfrutar de la familia	15,7%	16,0%	17,4%	16,3%	16,8%
Divertirme	12,2%	7,6%	9,1%	9,4%	10,2%
Explorar o conocer las islas	18,2%	26,0%	22,9%	22,8%	25,1%
Practicar mis aficiones	1,3%	2,3%	1,8%	1,7%	1,5%
Otros	1,3%	1,5%	1,5%	1,7%	1,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	35,5%	31,9%	13,0%	10,6%
Canarias	--	15,8%	18,9%	24,3%	25,0%
Otro destino	--	48,7%	49,3%	62,7%	64,4%
Baleares	--	3,5%	3,8%	4,6%	4,7%
Resto España	--	12,1%	11,4%	12,3%	12,8%
Italia	--	6,4%	6,5%	7,8%	7,8%
Francia	--	5,5%	4,7%	5,3%	5,3%
Turquía	--	1,4%	1,7%	2,7%	3,0%
Grecia	--	4,2%	5,1%	6,3%	6,8%
Portugal	--	2,8%	3,3%	4,3%	4,3%
Croacia	--	1,7%	1,9%	2,3%	2,1%
Egipto	--	0,4%	0,5%	1,0%	1,4%
Túnez	--	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
Marruecos	--	0,4%	0,4%	0,7%	1,1%
Otros	--	10,1%	9,6%	15,2%	14,8%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	29,0%	29,2%	29,0%	28,4%
Canarias (otra isla)	--	23,9%	22,5%	23,3%	23,4%
Otro destino	--	47,1%	48,3%	47,7%	48,2%
Baleares	--	7,0%	6,5%	6,0%	6,2%
Resto España	--	8,5%	9,5%	9,2%	9,9%
Italia	--	4,9%	5,3%	5,1%	5,2%
Francia	--	1,6%	1,9%	1,8%	1,8%
Turquía	--	2,7%	3,2%	3,4%	3,4%
Grecia	--	8,2%	8,6%	8,0%	8,1%
Portugal	--	6,2%	6,5%	6,6%	6,6%
Croacia	--	2,5%	2,3%	2,6%	2,4%
Egipto	--	2,0%	2,0%	2,3%	2,3%
Otros	--	3,6%	2,7%	2,6%	2,3%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	76,9%	75,8%	73,8%	74,5%	75,3%
Seguridad	51,7%	47,7%	50,0%	54,2%	54,7%
Tranquilidad	45,1%	45,7%	43,4%	44,8%	47,0%
Oferta alojativa	41,4%	35,6%	40,9%	41,8%	41,8%
Mar	39,3%	46,9%	40,8%	40,5%	40,1%
Paisajes	36,5%	43,5%	37,5%	38,7%	39,0%
Viaje sencillo	34,2%	33,2%	36,0%	36,6%	38,1%
Precio	38,7%	33,0%	35,9%	38,1%	37,5%
Entorno ambiental	36,0%	37,4%	35,8%	37,0%	37,0%
Pertenencia a Europa	35,4%	39,0%	35,3%	34,5%	36,6%
Playas	30,7%	37,1%	31,6%	31,5%	32,1%
Gastronomía	24,0%	29,2%	26,6%	27,6%	27,1%
Diversión	25,4%	23,1%	25,1%	26,3%	25,8%
Autenticidad	21,3%	24,5%	22,0%	23,3%	22,9%
Red de senderos	10,9%	14,1%	11,8%	12,0%	12,5%
Exotismo	13,3%	15,6%	12,3%	13,0%	12,4%
Oferta comercial	11,1%	8,9%	9,2%	10,1%	10,3%
Oferta cultural	8,8%	9,2%	9,1%	9,5%	10,1%
Patrimonio histórico	9,3%	9,2%	8,6%	9,1%	9,7%
Ocio nocturno	10,0%	7,4%	7,9%	9,2%	8,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	0,9%
De 1 a 30 días	23,5%	42,7%	25,1%	23,2%	21,8%
De 1 a 2 meses	22,7%	27,7%	25,8%	24,3%	23,7%
De 3 a 6 meses	32,5%	18,1%	30,2%	32,6%	32,9%
Más de 6 meses	20,6%	10,6%	18,3%	19,1%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	43,9%	49,4%	48,7%	47,6%
Amigos o familiares	30,7%	35,8%	34,2%	33,6%	33,9%
Internet o redes sociales	53,2%	53,9%	54,4%	53,8%	53,3%
Medios de comunicación	1,7%	2,5%	2,3%	2,3%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,4%	7,3%	7,6%	6,9%	6,9%
Blogs / foros de viaje	6,0%	9,7%	7,8%	7,5%	7,3%
Canales de TV	0,8%	0,5%	0,7%	0,7%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,0%	17,6%	19,8%	18,7%	18,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	2,3%	1,6%	0,7%	0,4%
Otros	2,9%	2,9%	3,5%	3,2%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

## TENERIFE



### ¿Dónde compran?



	2019	2021	2022	2023	2024
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	47,7%	58,6%	53,4%	53,7%	54,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,3%	41,4%	46,6%	46,3%	45,6%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	34,3%	43,9%	39,1%	39,4%	40,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,7%	56,1%	60,9%	60,6%	59,8%

### ¿De dónde son?



	2019	2021	2022	2023	2024
Reino Unido	39,1%	22,7%	38,5%	38,3%	37,5%
Península	14,4%	21,0%	14,1%	13,4%	12,7%
Alemania	11,5%	13,1%	10,9%	11,6%	11,9%
Italia	3,7%	5,4%	5,0%	5,0%	6,0%
Francia	3,8%	7,5%	5,5%	5,3%	5,3%
Bélgica	3,9%	5,8%	4,1%	3,8%	3,7%
Holanda	3,2%	4,4%	3,7%	3,8%	3,5%
Irlanda	2,7%	2,3%	3,1%	3,1%	3,4%
Polonia	2,3%	4,6%	1,9%	1,9%	2,0%
Otros	2,0%	1,7%	2,0%	1,9%	2,0%
Otros	13,4%	11,5%	11,2%	11,9%	12,0%

### ¿Dónde se alojan?



	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	10,0%	8,2%	8,2%	8,7%	8,3%
Hotel 4*	35,8%	36,9%	38,3%	37,7%	35,7%
Hotel 5-5*GL	11,0%	12,9%	12,7%	11,6%	10,3%
Apartamento / Villa turística	20,2%	14,6%	15,3%	15,7%	15,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,0%	8,8%	8,2%	7,8%	16,2%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,2%	11,7%	9,5%	10,2%	10,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,7%	7,0%	7,9%	8,3%	3,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	28,5%	29,4%	28,6%	29,2%	34,4%
Alojamiento y desayuno	15,2%	19,5%	17,1%	17,5%	17,6%
Media pensión	23,1%	22,0%	22,3%	23,5%	19,9%
Pensión completa	3,4%	3,1%	3,5%	3,6%	3,0%
Todo incluido	29,7%	26,0%	28,4%	26,3%	25,0%

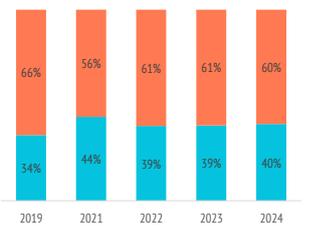
### Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



### Alojamiento

■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar

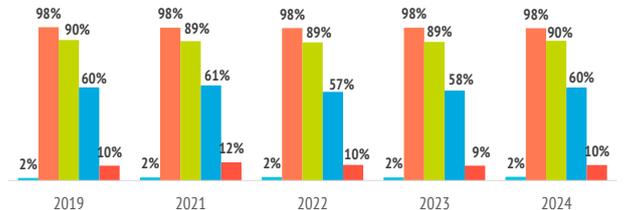


### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	1,6%	2,0%	2,3%	2,0%	2,4%
De 1 a 2 horas	8,2%	8,6%	9,2%	9,0%	8,0%
De 3 a 6 horas	30,4%	28,4%	31,7%	31,3%	30,0%
De 7 a 12 horas	50,3%	49,3%	46,9%	48,2%	49,7%
Más de 12 horas	9,5%	11,7%	10,0%	9,5%	10,0%
Horas diarias fuera del establ.	7,8	8,0	7,6	7,6	7,8

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Pasear, callejear	71,7%	77,7%	79,3%	78,2%	78,4%
Playa	60,5%	72,2%	67,3%	66,5%	65,7%
Piscina, instalaciones del hotel	59,0%	61,1%	63,8%	62,0%	61,0%
Recorrer la isla por su cuenta	45,5%	55,4%	51,0%	50,9%	51,5%
Degustar gastronomía canaria	25,2%	33,1%	30,2%	29,9%	30,6%
Parques de ocio o de atracciones	23,1%	20,0%	23,5%	23,3%	24,0%
Senderismo	--	25,6%	20,4%	20,6%	20,9%
Excursiones organizadas	18,9%	18,5%	21,4%	20,3%	18,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,8%	11,6%	16,6%	17,9%	17,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,8%	19,2%	17,5%	17,3%	16,1%
Otras actividades naturaleza	--	11,1%	8,9%	9,6%	9,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	7,6%	8,5%	9,8%	9,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,5%	7,8%	7,6%	7,4%	8,0%
Nadar	--	38,5%	9,8%	8,1%	7,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	6,6%	6,6%	7,0%	6,1%
Correr	--	7,0%	5,1%	5,5%	5,6%
Observación astronómica	4,4%	4,8%	4,3%	5,1%	4,9%
Otro deporte	--	5,2%	4,5%	4,7%	4,1%
Golf	--	2,8%	2,5%	2,9%	2,8%
Buceo	--	4,1%	3,0%	3,2%	2,5%
Surf	--	4,0%	2,5%	2,4%	2,3%
Ciclismo	--	2,5%	1,7%	1,9%	1,6%
Windsurf	--	1,1%	0,9%	0,8%	0,6%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Qué lugares visitan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Parque Nacional del Teide	37,3%	47,0%	43,1%	37,9%	37,9%
Santa Cruz (capital de la isla)	28,7%	39,2%	35,2%	34,0%	31,3%
La Laguna	18,3%	28,7%	24,0%	22,0%	19,7%
Acantilado de los Gigantes	16,6%	26,3%	23,1%	18,5%	17,6%
Garachico	15,0%	24,1%	21,6%	17,7%	17,0%
La Orotava	15,6%	22,4%	19,0%	17,1%	15,9%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,6%	17,3%	14,3%	14,3%	14,3%
Parque rural de Anaga	10,6%	17,3%	13,5%	13,3%	13,3%
Barranco de Masca	11,8%	15,0%	12,4%	11,7%	12,1%
Teno / Buenavista	7,1%	10,2%	7,2%	7,1%	7,6%
Barranco del Infierno	3,7%	3,9%	3,2%	3,4%	3,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Repetidores de Tenerife	62,3%	58,2%	61,8%	63,6%	62,9%
Más de diez visitas	9,2%	9,8%	9,6%	10,0%	10,3%
Repetidores de Canarias	68,0%	63,1%	66,8%	69,9%	68,3%
Más de diez visitas	15,9%	16,0%	16,8%	17,5%	17,9%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
<b>Sexo</b>					
Hombres	47,2%	46,3%	44,7%	47,8%	47,8%
Mujeres	52,8%	53,7%	55,3%	52,2%	52,2%
<b>Edad</b>					
Edad media	44,94	41,60	44,53	44,96	44,83
Desviación típica	15,2	15,3	15,8	16,7	16,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,4%	13,4%	10,7%	12,4%	11,3%
De 25 a 30 años	13,7%	17,1%	12,9%	12,1%	12,6%
De 31 a 45 años	30,3%	32,0%	31,5%	30,4%	32,4%
De 46 a 60 años	29,8%	23,5%	25,6%	23,2%	22,1%
Mayores de 60 años	17,9%	14,1%	19,3%	21,9%	21,6%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	56,9%	59,3%	58,0%	56,1%	57,0%
Autónomo	11,9%	11,5%	11,1%	10,7%	11,5%
Desempleado	1,5%	1,7%	1,1%	1,0%	1,0%
Empresario	9,1%	9,9%	8,2%	8,3%	7,8%
Estudiante	3,7%	6,0%	4,8%	4,7%	4,6%
Jubilado	15,3%	10,3%	15,2%	17,7%	16,9%
Labores del hogar	0,8%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%
Otros	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,7%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	20,7%	17,1%	15,2%	14,5%	13,5%
De 25.000 a 49.999€	37,8%	37,2%	35,0%	35,4%	34,5%
De 50.000 a 74.999€	21,2%	22,6%	24,4%	23,1%	24,9%
Más de 75.000€	20,3%	23,0%	25,5%	27,0%	27,2%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	6,2%	2,6%	3,9%	4,5%	4,4%
Estudios primarios	2,3%	1,7%	1,5%	1,8%	1,6%
Estudios secundarios	22,9%	17,4%	19,4%	18,9%	19,6%
Estudios superiores	68,7%	78,3%	75,2%	74,8%	74,4%

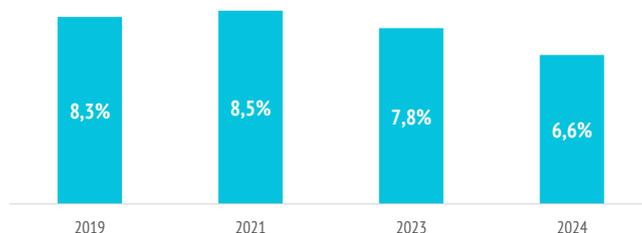
Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	91,7%	91,5%	93,4%	92,2%	93,4%
Dos islas	7,4%	7,6%	5,7%	6,7%	5,8%
Tres o más islas	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%	0,8%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,66	8,86	8,86	8,81	8,73

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,5%	2,8%	2,7%	3,1%
A la altura de lo esperado	53,9%	48,6%	50,9%	51,5%	52,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,3%	48,9%	46,3%	45,8%	44,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,68	8,81	8,82	8,82	8,74
Recomendar Canarias	8,92	9,10	9,07	9,05	8,96

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	9,2%	11,3%	8,5%	8,8%	8,7%
Solo con la pareja	47,4%	49,3%	47,3%	48,4%	47,0%
Solo con hijos (menores de 13)	6,2%	4,0%	4,5%	4,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	5,4%	8,3%	7,3%	8,2%
Otros familiares	9,5%	8,9%	10,0%	9,9%	10,6%
Grupo de amigos	6,6%	8,9%	7,1%	7,3%	7,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,8%	0,6%	0,7%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,5%	11,2%	13,1%	13,4%	13,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2021	2022	2023	2024
- De 0 a 2 años	1,9%	1,2%	1,3%	1,5%	1,5%
- De 3 a 12 años	15,0%	11,0%	15,8%	14,4%	15,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	2019	2021	2022	2023	2024
	81,4%	86,6%	81,6%	82,8%	81,3%

Composición del grupo:	2019	2021	2022	2023	2024
- 1 persona	14,0%	13,3%	10,8%	10,9%	10,4%
- 2 personas	54,0%	58,6%	55,0%	56,4%	54,9%
- 3 personas	11,9%	10,8%	12,5%	12,2%	12,3%
- 4 ó 5 personas	16,5%	14,6%	17,9%	16,3%	17,6%
- 6 ó más personas	3,6%	2,8%	3,7%	4,2%	4,8%

Tamaño medio del grupo	2019	2021	2022	2023	2024
	2,53	2,44	2,61	2,60	2,68

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje