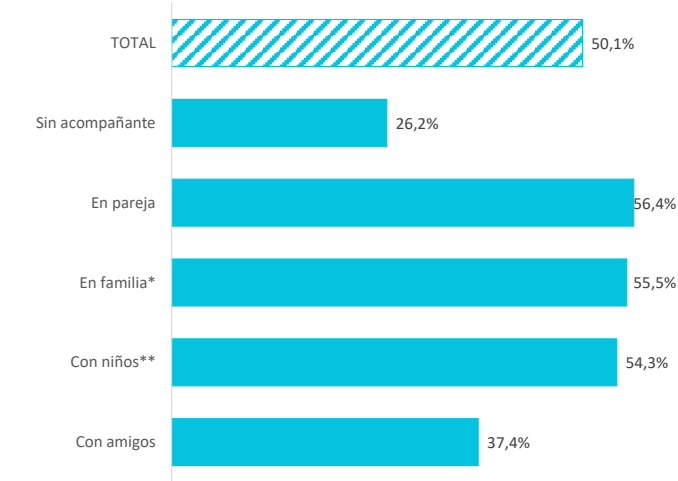


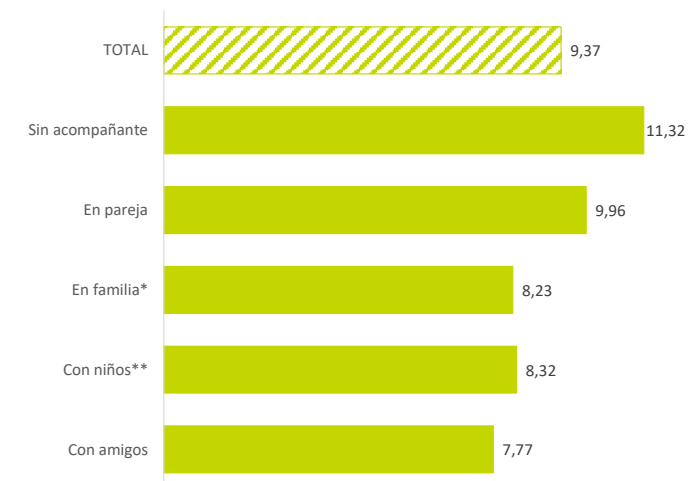
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Número de turistas (≥ 16 años)	15.484.736	1.593.152	7.253.195	1.710.732	2.637.539	1.122.515
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	10,3%	46,8%	11,0%	17,0%	7,2%
- Lanzarote	2.789.181	156.077	1.371.668	323.721	529.077	162.417
- Fuerteventura	2.186.254	252.059	1.021.718	244.023	362.173	142.591
- Gran Canaria	4.040.620	622.556	1.808.826	369.026	552.817	335.603
- Tenerife	6.277.692	543.646	2.948.466	759.392	1.172.380	469.725
- La Palma	155.114	14.365	86.579	10.708	15.863	8.909
% de turistas que contratan paquete	50,1%	26,2%	56,4%	55,5%	54,3%	37,4%
Gasto por viaje (€)	1.443	1.392	1.403	2.099	1.973	954
- de turistas con paquete	1.656	1.984	1.548	2.240	2.139	1.173
- en el paquete	1.378	1.633	1.272	1.922	1.837	913
- en otros conceptos	278	350	276	318	303	260
- de turistas sin paquete	1.230	1.181	1.217	1.923	1.776	823
- en el vuelo	328	327	295	559	526	219
- en el alojamiento	409	323	428	651	616	263
- en otros conceptos	493	531	494	713	635	341
Estancia media	9,37	11,32	9,96	8,23	8,32	7,77
Gasto medio diario (€)	176,9	163,5	163,0	269,7	252,6	131,6
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	125,7	114,3	118,6	185,5	173,4	96,0
Coste medio del vuelo (€)	410,7	387,7	379,0	647,5	612,9	256,7
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	22.351	2.217	10.179	3.591	5.205	1.071
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	9,9%	45,5%	16,1%	23,3%	4,8%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	15.991	1.599	7.430	2.483	3.588	783

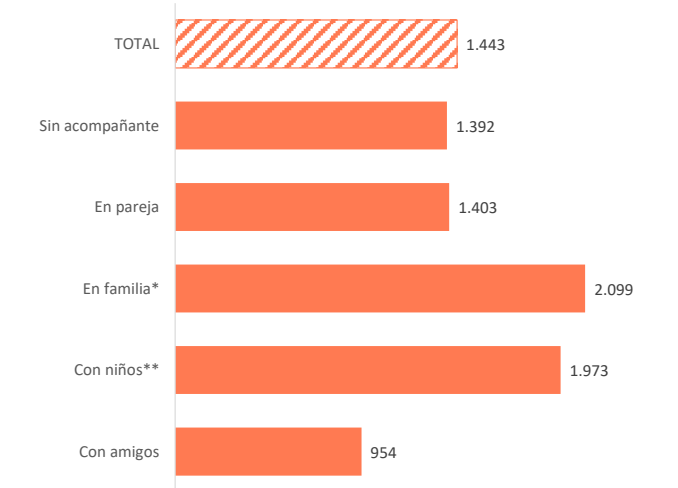
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



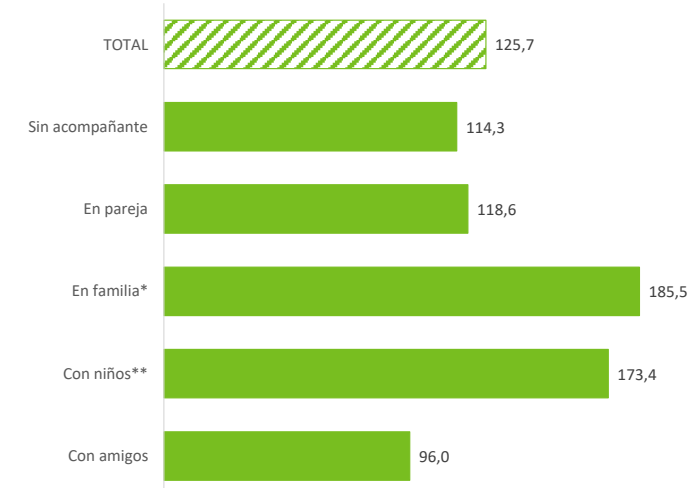
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Notas: *En familia: solo o en pareja con hijos menores de 13 años. **Con niños: acompañado de niño/s menor/es de 13 años

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES

2024



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	84,5%	58,0%	89,3%	89,7%	89,2%	84,0%
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	5,7%	6,3%	6,5%	6,5%	6,7%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,7%	93,1%	97,0%	96,8%	96,4%	95,7%
- Pasajes islas	4,5%	6,0%	4,3%	3,9%	3,6%	4,7%
- Taxi	50,9%	37,3%	54,1%	51,9%	52,3%	47,2%
- Alquiler de vehículos	31,6%	19,7%	32,0%	37,4%	35,2%	33,4%
- Transporte público	11,0%	20,0%	11,2%	5,8%	5,8%	13,9%
Alimentación:						
- Compras supermercados	58,0%	62,6%	56,1%	57,3%	57,0%	62,7%
- Restaurantes o cafeterías	66,6%	69,4%	67,8%	58,9%	58,5%	72,3%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	23,7%	15,3%	23,5%	28,0%	27,0%	23,5%
- Actividades deportivas	6,9%	7,3%	5,6%	8,8%	8,2%	8,4%
- Actividades culturales	2,8%	3,2%	2,4%	3,3%	3,1%	2,8%
- Museos	5,4%	3,7%	5,7%	6,7%	5,7%	5,1%
- Parques de ocio	11,3%	4,1%	8,5%	25,1%	24,1%	11,6%
- Discotecas	10,7%	13,5%	10,5%	4,1%	4,9%	22,6%
- Wellness	4,5%	4,5%	4,7%	4,5%	4,2%	3,7%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	41,2%	36,7%	41,0%	45,2%	44,1%	39,1%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
- Otras compras	0,8%	1,2%	0,8%	0,6%	0,5%	1,1%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	5,8%	6,5%	8,2%	7,8%	5,8%
- Otros gastos	4,8%	4,4%	4,9%	4,7%	4,9%	4,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	881	1.037	845	1.177	1.134	552
- Principal alojamiento	719	830	682	1.013	968	434
- Gastos extras en alojamiento	162	207	164	163	166	118
Transporte:	752	913	711	1.027	972	524
- Transporte nacional/internacional	429	416	391	669	636	268
- Pasajes islas	81	112	81	87	83	69
- Taxi	88	141	88	104	92	67
- Alquiler de vehículos	123	199	123	133	128	99
- Transporte público	30	45	29	34	33	21
Alimentación:	324	409	322	362	364	241
- Compras supermercados	115	167	110	122	125	92
- Restaurantes o cafeterías	209	242	212	240	239	150
Ocio:	553	819	517	660	617	411
- Excursiones organizadas	95	131	87	120	114	81
- Actividades deportivas	104	202	94	110	103	81
- Actividades culturales	62	68	58	92	89	40
- Museos	37	41	34	49	50	29
- Parques de ocio	76	97	60	103	97	51
- Discotecas	102	147	109	115	97	74
- Wellness	78	133	75	72	66	56
Compras de bienes:	21.536	2.324	24.555	65.855	48.299	4.838
- Souvenirs	89	135	83	101	99	67
- Bienes inmuebles	21.287	2.000	24.257	65.677	48.055	4.706
- Otras compras	160	190	215	77	145	65
Otros:	123	210	115	158	145	77
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	80	33	56	47	33
- Otros gastos	84	130	82	102	98	43

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES

2024

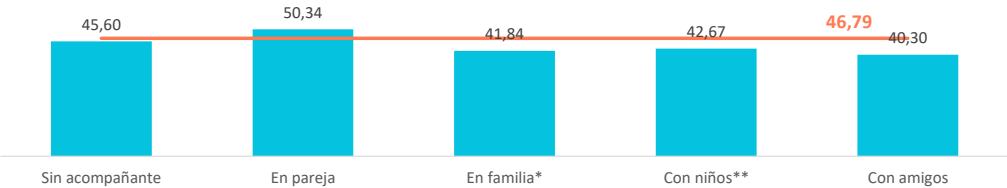


PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sexo						
Hombres	48,4%	54,9%	50,1%	48,4%	47,7%	41,7%
Mujeres	51,6%	45,1%	49,9%	51,6%	52,3%	58,3%
Edad						
Edad media	46,79	45,60	50,34	41,84	42,67	40,30
Desviación típica	16,8	17,3	17,8	8,0	10,3	17,4
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	10,5%	10,7%	9,4%	0,7%	2,6%	21,3%
De 25 a 30 años	10,9%	14,5%	11,3%	3,4%	4,0%	19,4%
De 31 a 45 años	28,9%	28,8%	19,0%	72,2%	66,3%	25,3%
De 46 a 60 años	24,3%	20,9%	23,7%	20,6%	19,5%	16,3%
Mayores de 60 años	25,5%	25,1%	36,6%	3,1%	7,6%	17,7%
Ocupación						
Asalariado	55,9%	52,6%	51,3%	69,1%	66,3%	57,7%
Autónomo	10,8%	11,6%	9,7%	13,4%	13,1%	10,9%
Desempleado	0,9%	1,8%	0,6%	0,7%	0,9%	1,4%
Empresario	7,7%	8,2%	6,4%	11,8%	11,0%	6,5%
Estudiante	4,2%	6,1%	2,7%	1,0%	1,8%	9,2%
Jubilado	19,2%	18,3%	28,0%	2,7%	5,3%	13,4%
Labores del hogar	0,5%	0,3%	0,3%	1,1%	1,2%	0,4%
Otros	0,8%	1,1%	1,0%	0,3%	0,4%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	12,6%	20,1%	11,8%	6,6%	7,9%	18,5%
De 25.000 a 49.999€	33,9%	38,0%	35,3%	25,7%	26,6%	39,1%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	24,0%	26,2%	28,2%	27,0%	21,2%
Más de 75.000€	27,9%	17,9%	26,7%	39,5%	38,5%	21,2%
Nivel educativo						
Sin estudios	4,0%	2,1%	4,2%	4,1%	4,6%	3,6%
Estudios primarios	1,9%	2,5%	2,0%	1,4%	1,6%	1,5%
Estudios secundarios	21,0%	18,1%	23,5%	17,2%	17,8%	18,9%
Estudios superiores	73,1%	77,3%	70,4%	77,3%	75,9%	76,1%

EDAD MEDIA DE LOS TURISTAS



¿Con quién vienen?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sin acompañantes	10,3%	100%	--	--	--	--
Solo con la pareja	46,8%	--	100%	--	--	--
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	--	--	38,8%	25,2%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	--	--	61,2%	39,7%	--
Otros familiares	10,4%	--	--	--	14,3%	--
Grupo de amigos	7,2%	--	--	--	1,2%	100%
Compañeros de trabajo	0,5%	--	--	--	0,1%	--
Viaje organizado	0,2%	--	--	--	0,1%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	--	--	--	19,5%	--
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados						
Turistas que viajan con niños	17,0%	--	--	100%	100%	2,8%
- De 0 a 2 años	1,3%	--	--	7,1%	7,9%	0,6%
- De 3 a 12 años	14,5%	--	--	87,0%	84,9%	1,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	--	--	5,8%	7,2%	0,3%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	100%	100%	--	--	97,2%
Composición del grupo:						
1 persona	12,5%	100%	1,6%	--	--	6,8%
2 personas	54,9%	--	95,8%	5,5%	4,3%	50,5%
3 personas	11,9%	--	1,2%	35,4%	29,4%	17,0%
4 -5 personas	16,2%	--	1,1%	55,0%	50,2%	17,4%
6 ó más personas	4,5%	--	0,3%	4,1%	16,1%	8,2%
Tamaño medio del grupo	2,61	1,00	2,04	3,78	4,35	2,99

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

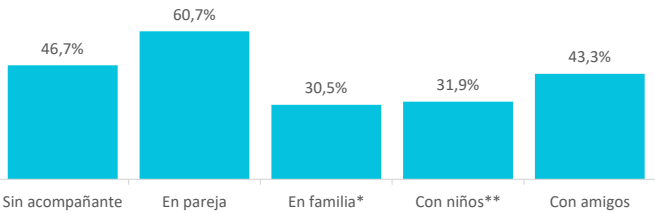
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Vacaciones, ocio	90,4%	61,2%	95,1%	94,9%	95,1%	90,1%
Visita a familiares o amigos	6,9%	27,8%	3,7%	4,4%	4,2%	7,3%
Negocios y trabajo	1,3%	7,0%	0,3%	0,2%	0,1%	0,5%
Educación y formación	0,2%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,5%	1,5%	0,2%	0,3%	0,3%	1,0%
Salud y atención médica	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,4%	1,0%	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%

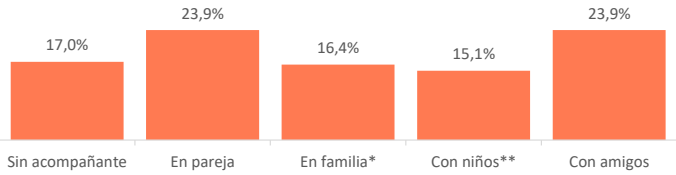
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Descansar	50,6%	46,7%	60,7%	30,5%	31,9%	43,3%
Disfrutar de la familia	15,9%	20,4%	4,6%	46,0%	45,3%	3,5%
Divertirme	9,0%	7,9%	8,0%	5,7%	6,4%	24,0%
Explorar o conocer las islas	21,2%	17,0%	23,9%	16,4%	15,1%	23,9%
Practicar mis aficiones	1,9%	4,7%	1,5%	0,9%	0,9%	3,6%
Otros	1,4%	3,3%	1,4%	0,5%	0,5%	1,8%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Clima	75,6%	71,4%	76,8%	78,6%	77,6%	72,2%
Seguridad	55,7%	49,0%	56,1%	60,5%	61,6%	50,1%
Tranquilidad	49,3%	49,9%	52,0%	45,1%	44,4%	47,2%
Mar	45,1%	49,5%	44,4%	44,5%	43,2%	47,4%
Oferta alojativa	43,5%	29,6%	46,2%	45,4%	47,1%	37,5%
Viaje sencillo	39,2%	37,9%	40,7%	37,2%	38,0%	37,1%
Playas	38,8%	41,5%	37,5%	41,2%	39,8%	41,3%
Precio	37,9%	33,2%	38,1%	36,3%	38,5%	39,7%
Pertenencia a Europa	37,2%	37,5%	38,8%	35,5%	36,1%	33,5%
Paisajes	35,3%	41,4%	36,1%	30,9%	29,5%	38,0%
Entorno ambiental	34,5%	36,7%	35,2%	31,6%	32,1%	34,8%
Gastronomía	27,0%	26,5%	28,4%	24,3%	24,5%	26,1%
Diversión	23,6%	22,9%	19,8%	30,6%	30,6%	29,8%
Autenticidad	23,3%	26,4%	23,5%	21,2%	21,1%	22,9%
Exotismo	11,8%	13,0%	11,3%	11,0%	11,1%	14,1%
Red de senderos	10,8%	17,5%	11,4%	7,3%	7,2%	10,0%
Oferta comercial	10,1%	10,6%	9,8%	7,5%	8,6%	10,9%
Oferta cultural	10,1%	12,6%	9,9%	9,3%	9,3%	9,5%
Patrimonio histórico	9,5%	11,4%	10,0%	7,9%	8,0%	8,1%
Ocio nocturno	8,3%	12,0%	7,3%	4,0%	4,9%	17,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	45,3%	51,0%	47,5%	49,1%	35,8%
Amigos o familiares	29,7%	38,4%	23,7%	28,1%	30,9%	44,1%
Internet o redes sociales	51,4%	38,8%	52,5%	59,3%	56,2%	55,2%
Medios de comunicación	1,9%	1,2%	1,9%	1,5%	1,6%	1,5%
Guías y revistas de viaje	6,5%	3,9%	6,8%	6,5%	6,3%	5,2%
Blogs / foros de viaje	6,3%	4,4%	6,4%	8,0%	7,1%	6,4%
Canales de TV	0,8%	0,5%	0,8%	0,5%	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	11,2%	22,3%	22,1%	22,0%	12,9%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Otros	3,3%	5,0%	2,8%	3,2%	3,0%	3,4%

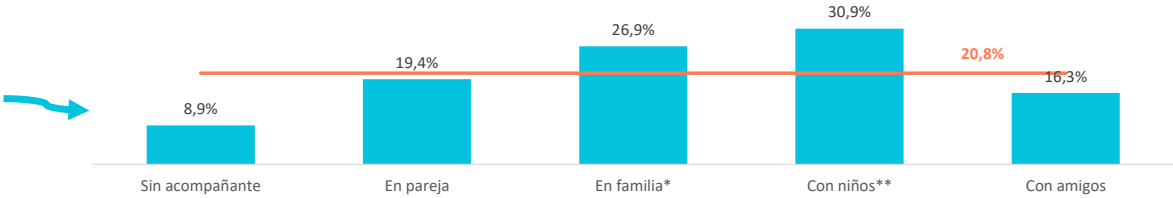
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
El mismo día de partida	0,9%	2,7%	0,7%	0,3%	0,2%	0,7%
De 1 a 30 días	22,3%	41,8%	21,2%	16,8%	15,2%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,0%	24,5%	24,4%	20,5%	18,8%	25,7%
De 3 a 6 meses	33,0%	22,1%	34,3%	35,5%	34,9%	33,6%
Más de 6 meses	20,8%	8,9%	19,4%	26,9%	30,9%	16,3%

% TURISTAS QUE
RESERVAN CON
MÁS DE 6 MESES DE
ANTELACIÓN



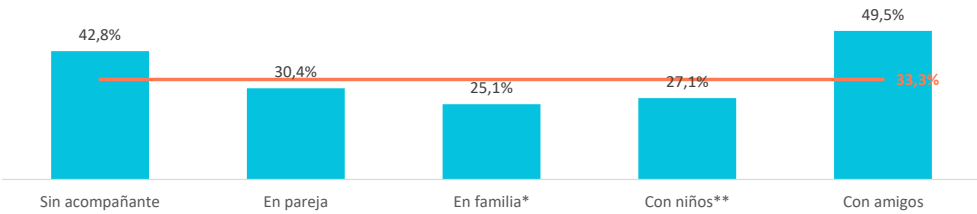
¿Dónde compran?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Vuelo						
- A la compañía aérea	50,0%	68,3%	45,5%	46,1%	47,3%	60,1%
- Al tour operador o AAVV o similar	50,0%	31,7%	54,5%	53,9%	52,7%	39,9%
Alojamiento						
- Al establecimiento	37,0%	45,0%	34,7%	36,1%	37,3%	46,0%
- Al tour operador o AAVV o similar	63,0%	55,0%	65,3%	63,9%	62,7%	54,0%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Solo alojamiento	33,3%	42,8%	30,4%	25,1%	27,1%	49,5%
Alojamiento y desayuno	14,1%	18,1%	16,1%	9,8%	9,2%	13,3%
Media pensión	17,4%	15,5%	20,1%	16,6%	15,3%	12,2%
Pensión completa	3,1%	2,8%	3,0%	3,2%	3,2%	2,3%
Todo incluido	32,1%	20,8%	30,4%	45,3%	45,2%	22,7%

% TURISTAS QUE
CONTRATAN SOLO
ALOJAMIENTO



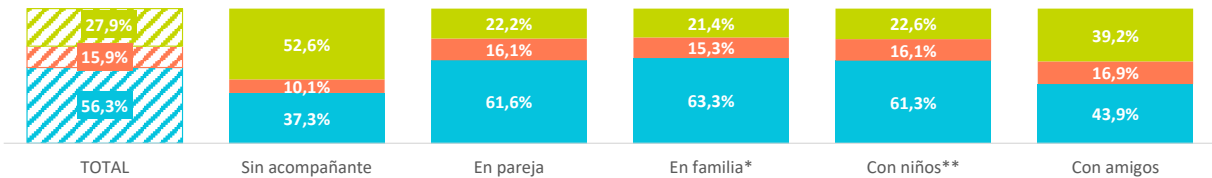
ALOJAMIENTO

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Hotel 1-2-3*	10,3%	10,2%	10,2%	9,8%	10,1%	10,2%
Hotel 4*	37,0%	22,5%	41,2%	42,9%	41,1%	28,8%
Hotel 5-5*GL	9,0%	4,6%	10,3%	10,5%	10,1%	4,9%
Apartamento / Villa turística	15,9%	10,1%	16,1%	15,3%	16,1%	16,9%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,5%	13,9%	13,5%	14,1%	15,6%	24,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	32,2%	6,1%	6,1%	5,8%	9,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	6,5%	2,6%	1,3%	1,2%	5,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

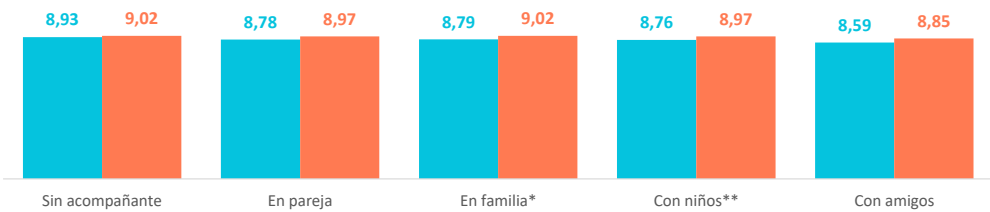
■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

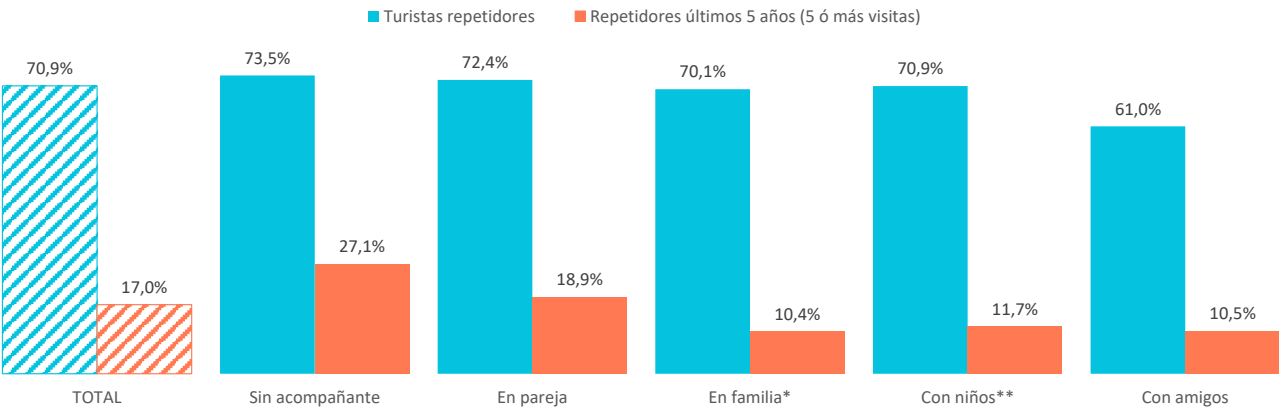
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Valoración media	8,74	8,73	8,75	8,77	8,76	8,67
Experiencia del viaje	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	3,2%	2,9%	2,7%	2,9%	3,2%
A la altura de lo esperado	54,8%	55,6%	56,5%	51,6%	51,8%	52,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	41,2%	40,6%	45,7%	45,3%	44,6%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Volver a Canarias	8,77	8,93	8,78	8,79	8,76	8,59
Recomendar Canarias	8,96	9,02	8,97	9,02	8,97	8,85



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Turistas repetidores	70,9%	73,5%	72,4%	70,1%	70,9%	61,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,9%	28,7%	22,3%	12,6%	14,4%	13,2%
Repetidores últimos 5 años	63,8%	68,7%	66,2%	59,7%	60,8%	53,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	17,0%	27,1%	18,9%	10,4%	11,7%	10,5%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Una isla	92,9%	90,0%	93,3%	94,3%	94,6%	92,5%
Dos islas	6,1%	8,4%	5,7%	5,3%	5,0%	6,6%
Tres o más islas	1,0%	1,6%	1,0%	0,4%	0,4%	0,9%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Lanzarote	18,6%	10,9%	19,5%	19,3%	20,4%	15,0%
Fuerteventura	14,6%	16,4%	14,6%	14,6%	14,1%	13,0%
Gran Canaria	26,6%	40,0%	25,5%	22,0%	21,3%	30,4%
Tenerife	41,4%	36,1%	41,4%	44,8%	44,9%	42,8%
La Gomera	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%	0,1%	0,3%
La Palma	1,4%	1,7%	1,5%	0,8%	0,8%	1,7%
El Hierro	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Crucero	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES

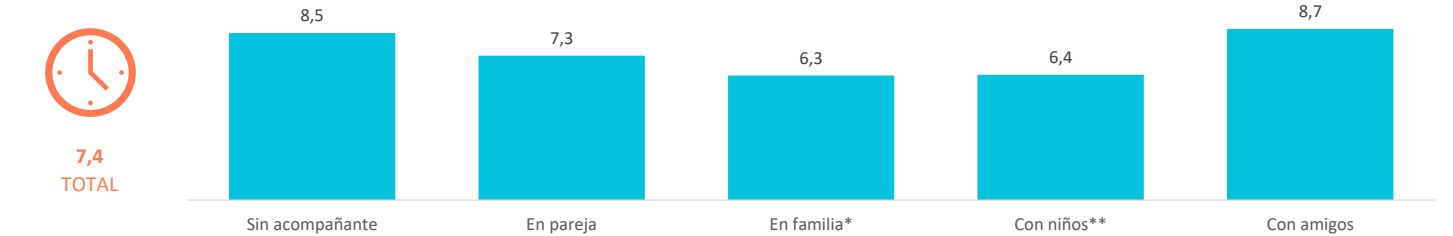
2024



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
0 horas (no han salido)	2,6%	1,4%	2,5%	3,4%	3,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	9,6%	5,5%	9,0%	15,0%	14,7%	6,3%
De 3 a 6 horas	32,6%	26,4%	33,9%	36,6%	37,3%	22,5%
De 7 a 12 horas	46,6%	53,2%	46,6%	40,0%	39,1%	54,2%
Más de 12 horas	8,6%	13,5%	8,0%	4,9%	5,2%	14,8%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,4	8,5	7,3	6,3	6,4	8,7



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Pasear, callejear	73,6%	66,2%	75,8%	70,9%	71,8%	73,7%
Playa	68,9%	65,4%	65,3%	78,9%	77,8%	73,6%
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	34,3%	56,3%	74,1%	74,8%	52,2%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	42,8%	49,6%	48,8%	47,3%	53,7%
Degustar gastronomía canaria	27,3%	26,5%	27,7%	24,4%	24,3%	30,7%
Senderismo	18,8%	20,9%	19,7%	14,0%	14,1%	21,0%
Excursiones organizadas	16,2%	10,4%	16,4%	17,2%	17,4%	16,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	17,7%	14,5%	7,8%	9,1%	32,9%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	6,5%	10,5%	33,3%	32,2%	14,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	6,6%	11,0%	17,2%	16,2%	13,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	10,8%	11,0%	9,4%	9,8%	11,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	9,7%	11,0%	11,7%	10,7%	10,4%
Otras actividades naturaleza	8,4%	9,5%	8,3%	7,5%	6,8%	9,8%
Nadar	7,4%	5,7%	6,9%	9,2%	9,7%	7,5%
Correr	6,0%	6,5%	4,9%	7,5%	7,8%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	5,0%	5,2%	4,7%	5,2%	5,4%
Otro deporte	4,3%	5,7%	3,2%	4,7%	4,3%	5,1%
Observación astronómica	3,9%	4,2%	3,7%	3,2%	3,2%	4,5%
Surf	2,8%	5,8%	1,8%	2,0%	2,1%	5,0%
Ciclismo	2,7%	3,5%	2,5%	2,5%	2,6%	2,7%
Golf	2,5%	1,7%	2,3%	2,4%	2,6%	2,1%
Buceo	2,4%	2,4%	2,1%	2,5%	2,7%	2,9%
Windsurf	0,8%	1,3%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Reino Unido	34,6%	25,3%	35,8%	36,2%	39,8%	30,3%
Alemania	16,4%	19,1%	17,7%	15,7%	13,1%	16,3%
Península	11,2%	15,3%	9,8%	12,5%	11,2%	14,8%
Francia	5,2%	4,4%	5,1%	4,9%	4,4%	5,3%
Italia	4,5%	5,8%	4,5%	3,0%	2,7%	8,1%
Irlanda	4,3%	3,9%	4,7%	3,5%	3,9%	2,9%
Holanda	4,2%	3,9%	4,4%	4,3%	3,8%	3,5%
Bélgica	2,8%	2,7%	3,1%	2,7%	2,6%	1,6%
Noruega	2,5%	2,5%	2,6%	1,6%	2,0%	2,8%
Suecia	2,1%	2,1%	1,8%	2,7%	2,6%	1,8%
Polonia	1,9%	0,9%	1,8%	2,4%	2,5%	1,7%
Dinamarca	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%	1,5%
Finlandia	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%
Suiza	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%	1,3%
República Checa	1,0%	0,7%	0,7%	1,4%	1,4%	1,0%
Austria	0,8%	1,5%	0,7%	0,6%	0,6%	1,3%
Otros	4,7%	8,1%	3,5%	4,8%	5,5%	4,4%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES

2024

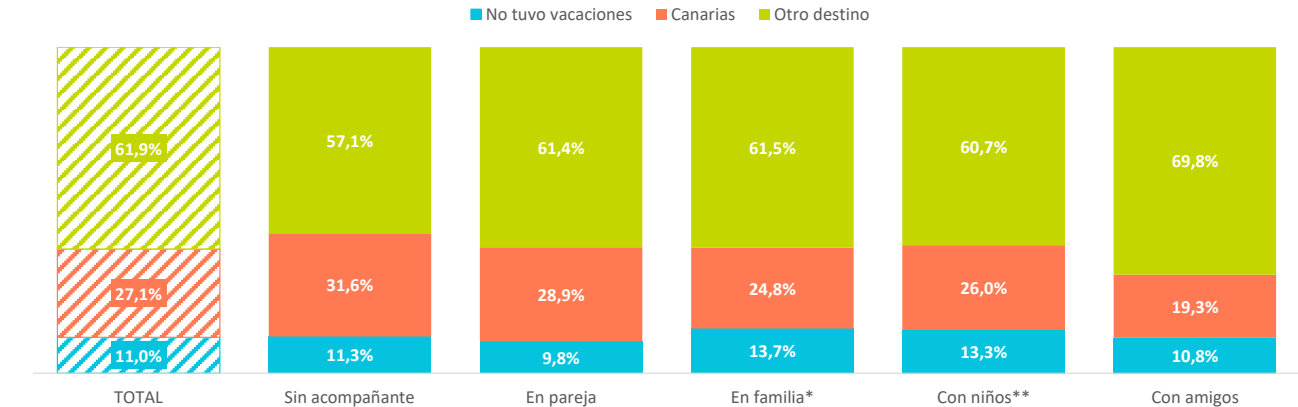


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
No tuvo vacaciones	11,0%	11,3%	9,8%	13,7%	13,3%	10,8%
Canarias	27,1%	31,6%	28,9%	24,8%	26,0%	19,3%
Otro destino	61,9%	57,1%	61,4%	61,5%	60,7%	69,8%
Baleares	4,5%	3,8%	4,6%	5,1%	4,8%	4,4%
Resto España	11,4%	11,0%	11,1%	12,1%	11,6%	14,2%
Italia	7,2%	7,3%	7,1%	6,4%	6,3%	8,7%
Francia	5,1%	4,2%	4,7%	6,4%	6,0%	5,4%
Turquía	3,1%	2,5%	2,8%	3,7%	4,1%	2,8%
Grecia	7,2%	5,6%	7,9%	6,1%	6,6%	7,3%
Portugal	4,1%	3,7%	4,3%	3,7%	3,4%	5,0%
Croacia	2,0%	1,7%	1,8%	2,3%	2,1%	3,4%
Egipto	1,5%	1,6%	1,4%	1,5%	1,4%	1,9%
Túnez	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,8%
Marruecos	1,0%	1,3%	0,9%	0,9%	0,9%	1,8%
Otros	14,3%	14,0%	14,3%	12,9%	13,1%	14,2%

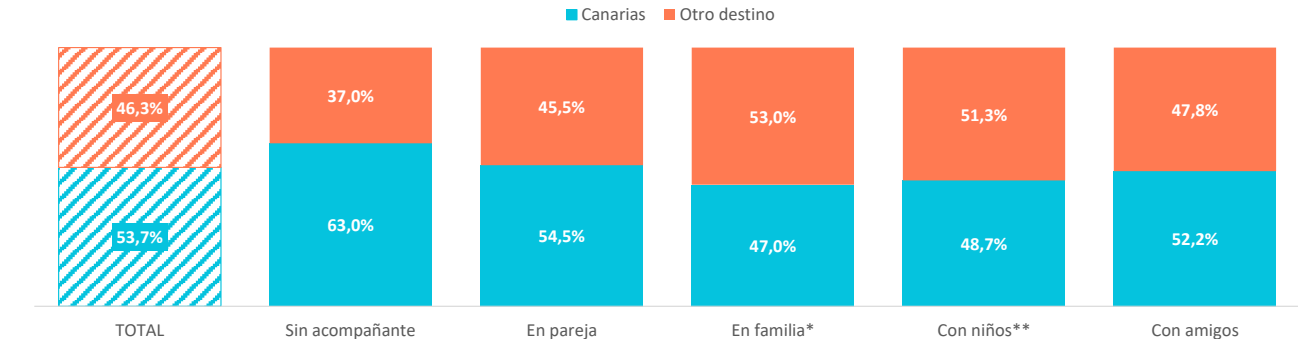
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	39,1%	28,8%	20,4%	22,2%	28,8%
Canarias (otra isla)	25,4%	23,9%	25,8%	26,6%	26,5%	23,5%
Otro destino	46,3%	37,0%	45,5%	53,0%	51,3%	47,8%
Baleares	6,0%	3,8%	5,9%	7,8%	7,4%	5,5%
Resto España	9,0%	8,3%	8,6%	10,4%	10,3%	9,9%
Italia	4,7%	3,7%	4,8%	4,7%	4,5%	5,0%
Francia	1,7%	1,9%	1,5%	1,9%	1,9%	1,9%
Turquía	3,4%	2,2%	3,1%	4,7%	4,7%	2,8%
Grecia	8,2%	5,4%	8,3%	9,5%	9,0%	8,4%
Portugal	6,2%	5,5%	6,1%	6,3%	6,3%	7,0%
Croacia	2,4%	1,6%	2,5%	2,4%	2,2%	2,7%
Egipto	2,4%	2,0%	2,5%	2,9%	2,7%	2,2%
Otros	2,3%	2,6%	2,3%	2,5%	2,3%	2,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

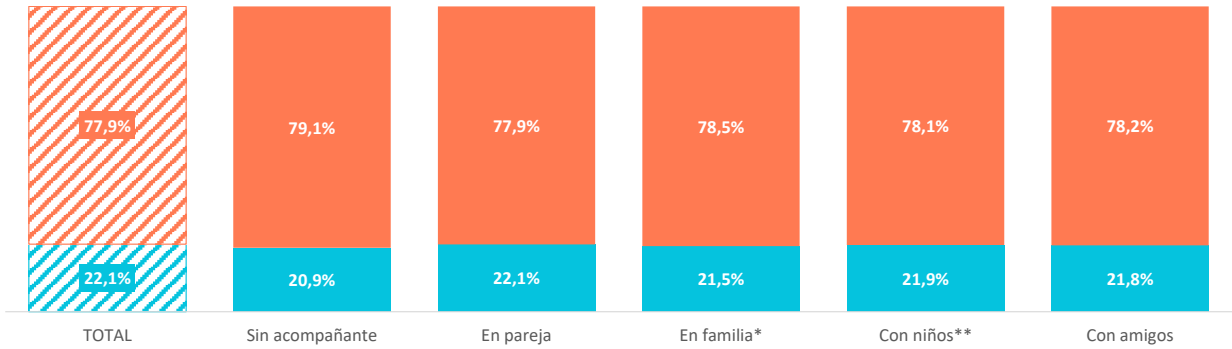
¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sí	45,3%	37,6%	46,9%	45,1%	44,7%	45,3%
No	34,4%	38,7%	34,5%	33,5%	33,4%	34,0%
No lo recuerda	20,4%	23,6%	18,6%	21,4%	21,9%	20,8%

Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sí	22,1%	20,9%	22,1%	21,5%	21,9%	21,8%
No	77,9%	79,1%	77,9%	78,5%	78,1%	78,2%

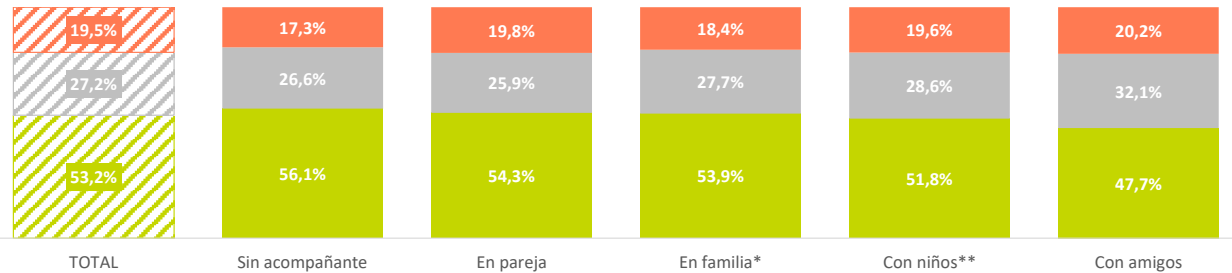
■ Sí ■ No



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sí, la pagaría	53,2%	56,1%	54,3%	53,9%	51,8%	47,7%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,3%	12,1%	11,2%	13,4%	12,3%	9,4%
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	11,7%	9,3%	8,5%	8,0%	7,7%
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	5,2%	4,7%	4,7%	4,7%	3,2%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,5%	17,5%	18,1%	16,5%	16,2%	17,4%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,4%	3,5%	4,7%	4,5%	4,5%	4,6%
- No específica	6,2%	6,1%	6,4%	6,3%	6,1%	5,3%
No está seguro/a	27,2%	26,6%	25,9%	27,7%	28,6%	32,1%
No	19,5%	17,3%	19,8%	18,4%	19,6%	20,2%

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



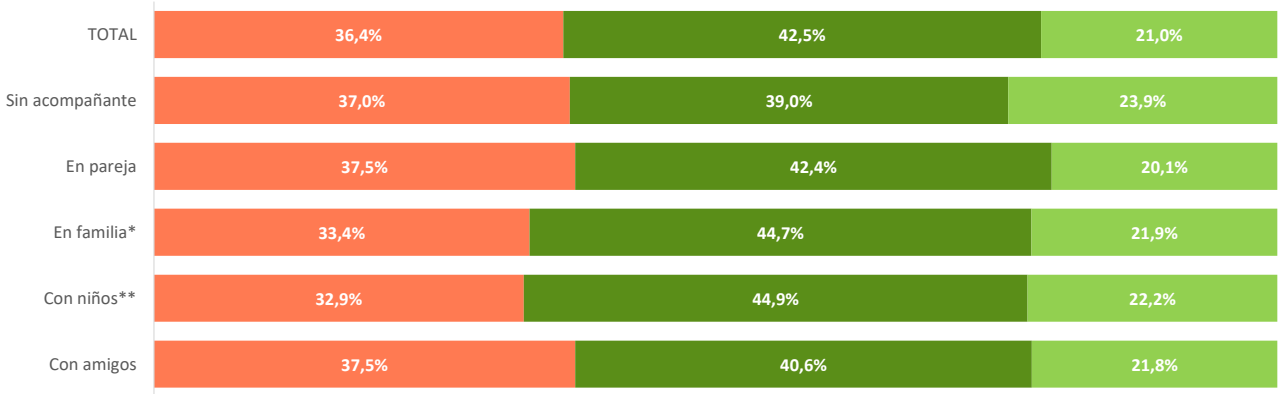
¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Hasta 1 euro	37,6%	33,2%	38,1%	39,6%	39,5%	37,4%
Hasta 2 euros	32,4%	30,5%	33,2%	32,0%	31,6%	33,2%
Hasta 3 euros	19,5%	20,3%	19,3%	18,6%	18,6%	20,0%
Más de 3 euros	10,4%	16,0%	9,4%	9,8%	10,3%	9,4%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

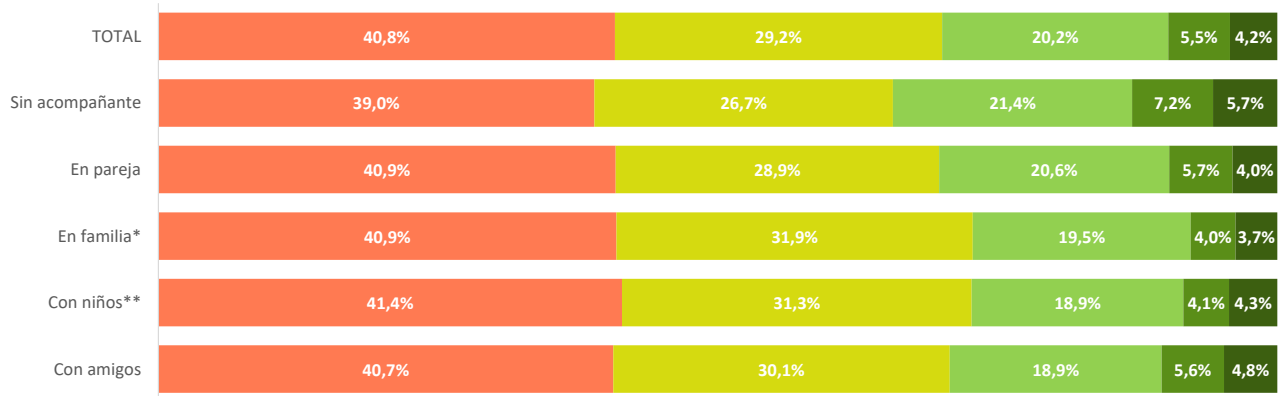
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?

No Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente Sí, aunque me suponga algún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

No Sí, hasta un 5% más Sí, hasta un 10% más Sí, hasta un 20% más Sí, más del 20%



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Calidad de vida en la isla	8,0	8,1	8,0	8,1	8,1	8,0
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,4	8,6	8,6	8,6	8,5
Limpieza de la isla	8,2	8,0	8,3	8,3	8,3	8,1
Calidad del aire	8,5	8,3	8,5	8,5	8,5	8,4
Consumo racional de agua	7,6	7,4	7,6	7,6	7,6	7,5
Ahorro de energía	7,1	7,0	7,1	7,1	7,1	6,9
Uso de energías renovables	7,0	6,9	7,1	7,0	7,0	6,9
Reciclaje	7,1	6,8	7,2	7,0	7,1	6,9
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,3	7,6	7,4	7,4	7,4
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,4	6,6	6,7	6,7	6,6
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,2	7,1	7,2	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)