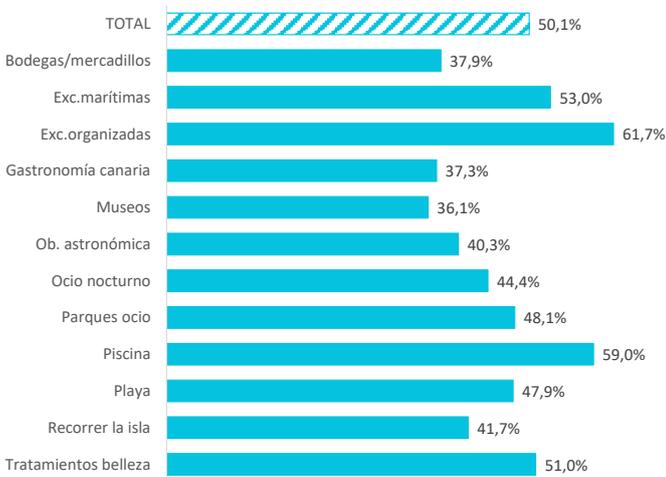


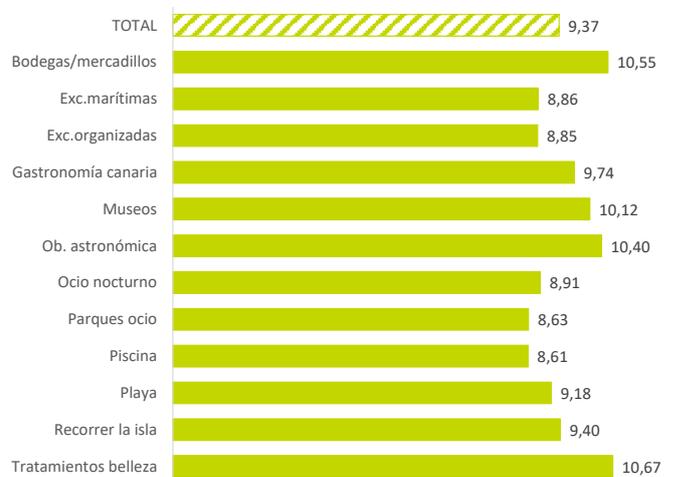
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc.Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Número de turistas (≥ 16 años)	15.484.736	1.731.509	1.851.516	2.505.572	4.222.924	1.678.403	603.790	2.385.099	2.281.508	8.929.756	10.670.838	7.562.317	810.632
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	11,2%	12,0%	16,2%	27,3%	10,8%	3,9%	15,4%	14,7%	57,7%	68,9%	48,8%	5,2%
- Lanzarote	2.789.181	484.560	193.647	469.333	767.775	550.569	43.455	348.755	232.765	1.671.891	1.847.812	1.376.027	119.034
- Fuerteventura	2.186.254	157.585	215.178	306.865	449.789	112.348	80.651	210.654	140.184	1.180.332	1.747.081	1.002.292	85.344
- Gran Canaria	4.040.620	455.706	415.621	496.767	1.001.042	472.286	143.447	718.659	392.401	2.178.469	2.834.252	1.819.030	220.669
- Tenerife	6.277.692	598.389	1.008.160	1.186.369	1.922.680	501.906	307.205	1.097.974	1.508.197	3.826.658	4.126.272	3.230.686	382.009
- La Palma	155.114	29.876	14.119	38.362	68.257	35.990	25.648	5.861	5.023	64.735	91.764	111.422	2.761
% de turistas que contratan paquete	50,1%	37,9%	53,0%	61,7%	37,3%	36,1%	40,3%	44,4%	48,1%	59,0%	47,9%	41,7%	51,0%
Gasto por viaje (€)	1.443	1.468	1.543	1.540	1.412	1.415	1.536	1.319	1.560	1.537	1.429	1.395	1.722
- de turistas con paquete	1.656	1.660	1.724	1.682	1.696	1.662	1.717	1.570	1.777	1.675	1.660	1.612	1.920
- en el paquete	1.378	1.332	1.393	1.379	1.326	1.336	1.380	1.197	1.400	1.390	1.372	1.309	1.553
- en otros conceptos	278	328	331	302	371	326	336	373	377	285	289	303	367
- de turistas sin paquete	1.230	1.352	1.340	1.311	1.243	1.274	1.414	1.120	1.359	1.338	1.216	1.240	1.515
- en el alojamiento	328	330	346	326	320	333	358	282	369	337	327	323	373
- en el alojamiento	409	393	446	452	371	438	448	337	433	508	401	396	527
- en otros conceptos	493	628	548	533	551	503	607	500	557	492	488	520	615
Estancia media	9,37	10,55	8,86	8,85	9,74	10,12	10,40	8,91	8,63	8,61	9,18	9,40	10,67
Gasto medio diario (€)	176,9	163,6	190,6	190,4	166,7	161,2	171,7	167,4	199,0	194,7	175,8	169,5	195,7
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	125,7	119,4	136,8	136,9	121,2	116,4	121,7	122,8	143,1	139,3	124,9	121,7	141,5
Coste medio del vuelo (€)	410,7	386,8	431,1	431,6	377,6	385,7	423,3	343,9	437,3	432,6	407,3	386,0	469,2
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	22.351	2.542	2.858	3.858	5.963	2.374	927	3.147	3.559	13.723	15.243	10.549	1.396
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	11,4%	12,8%	17,3%	26,7%	10,6%	4,1%	14,1%	15,9%	61,4%	68,2%	47,2%	6,2%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	15.991	1.873	2.059	2.777	4.369	1.727	672	2.327	2.562	9.860	10.897	7.631	1.015

TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



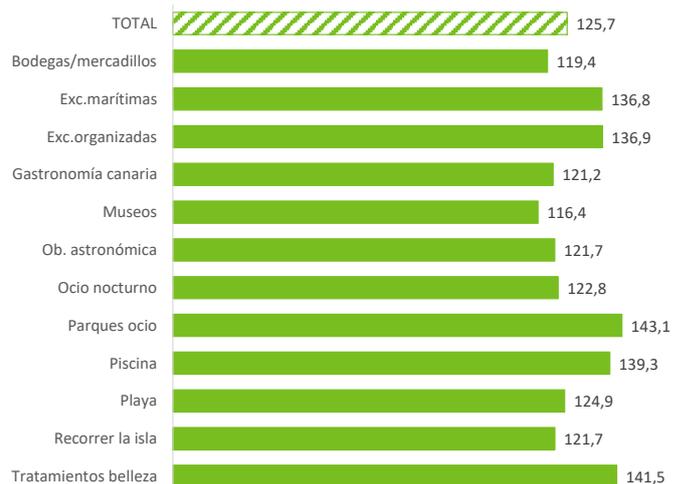
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Bodegas = Bodegas/mercados/fiestas populares, Exc.mar = Excursiones marítimas, Exc.Org = Excursiones organizadas, Gastro. = Degustar gastronomía canaria o productos locales, Museos = Museos/exposiciones/centros culturales, Ob.Astron. = Observación astronómica, Ocio noct. = Ocio nocturno/conciertos/espectáculos, Parques ocio = Parques de ocio o de atracciones, Piscina = Piscina o instalaciones del hotel, Playa, Recorrer isla = Recorrer la isla por su cuenta, Belleza = Tratamientos de belleza y salud

Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Alojamiento:													
- Principal alojamiento	84,5%	80,9%	88,8%	91,6%	80,6%	84,9%	81,2%	81,5%	87,1%	90,1%	85,0%	84,3%	83,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	6,5%	7,2%	7,0%	7,0%	8,7%	10,9%	7,4%	7,3%	6,7%	6,6%	6,9%	8,3%
Transporte:													
- Transporte nacional/internacional	95,7%	95,8%	96,0%	96,0%	96,0%	96,1%	95,0%	95,1%	95,3%	96,1%	96,0%	96,1%	95,5%
- Pasajes islas	4,5%	7,6%	7,1%	6,6%	5,8%	8,6%	7,7%	5,1%	5,1%	4,0%	5,3%	6,2%	5,4%
- Taxi	50,9%	38,9%	51,6%	58,7%	42,1%	32,3%	41,6%	55,4%	49,4%	58,9%	48,5%	39,6%	55,0%
- Alquiler de vehículos	31,6%	46,6%	38,6%	29,4%	43,9%	57,9%	46,6%	25,1%	42,0%	27,9%	35,4%	51,5%	29,3%
- Transporte público	11,0%	15,4%	10,8%	12,9%	14,2%	15,1%	15,1%	13,8%	11,4%	9,3%	11,9%	13,4%	12,3%
Alimentación:													
- Compras supermercados	58,0%	66,7%	59,4%	53,7%	68,0%	68,0%	69,8%	64,2%	63,5%	54,7%	61,0%	65,0%	59,7%
- Restaurantes o cafeterías	66,6%	76,7%	65,9%	61,1%	82,0%	76,4%	71,9%	76,0%	72,5%	64,1%	67,8%	73,3%	68,5%
Ocio:													
- Excursiones organizadas	23,7%	32,4%	61,3%	68,6%	28,2%	35,5%	39,8%	24,5%	36,8%	25,8%	26,4%	29,1%	27,5%
- Actividades deportivas	6,9%	8,8%	12,1%	8,6%	8,9%	8,1%	9,4%	9,3%	11,4%	7,1%	7,9%	8,3%	10,1%
- Actividades culturales	2,8%	6,5%	4,1%	3,4%	4,7%	10,1%	6,4%	4,6%	4,3%	2,5%	3,2%	4,0%	4,1%
- Museos	5,4%	14,1%	5,9%	5,6%	9,2%	36,1%	9,9%	4,2%	6,7%	4,3%	6,1%	9,1%	5,6%
- Parques de ocio	11,3%	13,3%	20,1%	18,2%	16,0%	14,2%	15,3%	17,6%	59,9%	14,2%	12,9%	14,0%	14,7%
- Discotecas	10,7%	13,7%	11,3%	11,1%	14,6%	8,8%	12,1%	42,2%	15,8%	12,0%	11,3%	10,9%	14,3%
- Wellness	4,5%	5,4%	5,9%	5,1%	5,9%	4,4%	5,4%	6,2%	5,8%	5,6%	4,7%	4,7%	47,5%
Compras de bienes:													
- Souvenirs	41,2%	51,1%	45,6%	46,1%	47,8%	49,2%	47,3%	42,7%	48,1%	42,9%	43,0%	44,8%	47,7%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
- Otras compras	0,8%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%	2,0%	1,2%	0,9%	0,8%	0,9%	1,1%	2,5%
Otros:													
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	9,1%	7,9%	7,2%	8,7%	9,0%	8,7%	7,7%	8,7%	7,0%	7,1%	7,7%	11,3%
- Otros gastos	4,8%	5,7%	5,4%	5,5%	5,3%	5,8%	6,5%	5,7%	6,3%	5,3%	5,1%	5,1%	6,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Desglose del gasto por turista y viaje (€)													
Alojamiento:													
- Principal alojamiento	881	833	886	855	787	770	871	810	846	916	846	788	998
- Gastos extras en alojamiento	162	168	175	131	140	110	160	194	144	153	151	142	138
Transporte:													
- Transporte nacional/internacional	752	718	782	760	709	714	842	657	794	757	739	716	860
- Pasajes islas	429	404	449	450	393	401	446	361	459	450	424	402	491
- Taxi	81	79	85	76	82	75	119	79	94	79	76	77	117
- Alquiler de vehículos	88	80	93	93	81	84	97	76	92	87	88	87	88
- Transporte público	123	124	125	112	123	121	141	116	121	115	122	122	126
- Transporte público	30	31	29	30	30	33	39	25	29	26	29	28	38
Alimentación:													
- Compras supermercados	324	330	316	290	327	311	354	326	310	318	317	300	359
- Restaurantes o cafeterías	115	124	108	96	110	115	143	109	103	105	113	107	126
- Restaurantes o cafeterías	209	207	208	194	217	196	211	217	208	212	204	193	233
Ocio:													
- Excursiones organizadas	553	513	573	563	528	486	523	534	554	549	540	513	613
- Excursiones organizadas	95	95	105	106	92	88	105	89	103	99	94	88	103
- Actividades deportivas	104	92	96	99	94	92	98	91	95	94	97	95	114
- Actividades culturales	62	60	76	80	57	54	55	62	69	68	61	61	69
- Museos	37	42	34	39	34	35	35	38	39	39	36	36	37
- Parques de ocio	76	68	81	73	73	70	89	68	76	77	76	72	82
- Discotecas	102	79	103	92	98	81	66	107	96	103	101	89	129
- Wellness	78	76	77	74	80	66	74	79	77	70	74	71	79
Compras de bienes:													
- Souvenirs	21.536	41.642	2.429	12.913	21.213	184	8.930	2.480	11.675	24.961	27.416	45.779	1.813
- Souvenirs	89	83	79	80	83	72	85	89	82	87	84	79	113
- Bienes inmuebles	21.287	41.352	2.246	12.700	20.931	0	8.792	2.272	11.448	24.751	27.197	45.531	1.519
- Otras compras	160	206	104	133	199	112	53	119	144	123	135	169	181
Otros:													
- Gastos médicos, farmacéuticos	123	111	116	129	125	122	161	118	127	125	118	113	172
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	32	31	25	38	40	50	33	31	40	35	34	61
- Otros gastos	84	79	85	104	87	82	111	85	97	86	83	78	111

Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

PERFIL DEL TURISTA

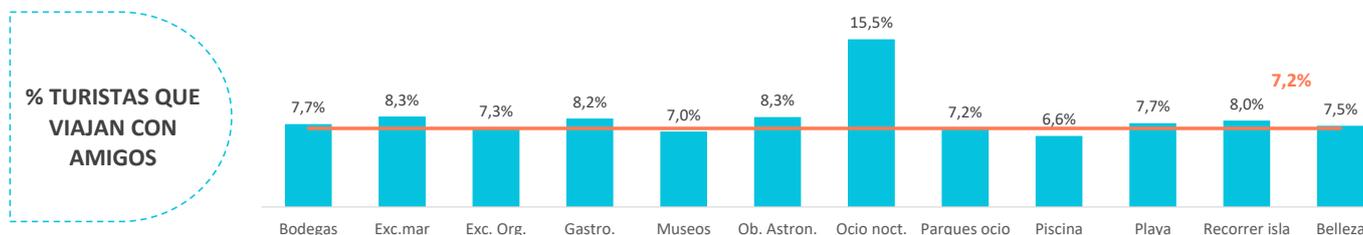
¿Cómo son?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sexo													
Hombres	48,4%	48,7%	47,5%	46,4%	49,1%	51,9%	55,0%	53,2%	50,0%	46,8%	48,4%	49,3%	39,3%
Mujeres	51,6%	51,3%	52,5%	53,6%	50,9%	48,1%	45,0%	46,8%	50,0%	53,2%	51,6%	50,7%	60,7%
Edad													
Edad media	46,79	44,16	40,92	43,39	44,41	44,41	40,14	39,64	38,73	46,09	44,23	43,45	44,60
Desviación típica	16,8	16,7	15,1	16,5	16,4	16,4	15,2	16,0	13,7	16,4	16,1	16,0	16,3
Intervalos de edad													
De 16 a 24 años	10,5%	13,0%	16,2%	14,9%	11,4%	12,0%	15,8%	21,6%	17,7%	11,1%	12,1%	12,6%	12,2%
De 25 a 30 años	10,9%	13,8%	14,5%	13,0%	13,9%	13,0%	18,7%	15,9%	13,9%	9,9%	12,5%	13,9%	11,5%
De 31 a 45 años	28,9%	29,3%	34,6%	30,6%	30,6%	31,8%	33,4%	29,1%	41,9%	30,8%	31,8%	32,1%	30,9%
De 46 a 60 años	24,3%	23,0%	21,8%	22,0%	23,2%	22,3%	19,0%	19,6%	18,1%	25,2%	24,1%	22,9%	25,5%
Mayores de 60 años	25,5%	20,9%	12,9%	19,5%	20,9%	21,0%	13,0%	13,8%	8,3%	23,0%	19,5%	18,5%	19,9%
Ocupación													
Asalariado	55,9%	56,3%	63,6%	60,3%	58,2%	56,2%	57,9%	60,5%	65,0%	57,9%	58,2%	59,0%	56,3%
Autónomo	10,8%	11,6%	10,8%	10,0%	11,3%	12,0%	10,4%	11,5%	12,0%	10,4%	11,6%	11,7%	12,7%
Desempleado	0,9%	1,0%	0,8%	1,2%	0,8%	0,8%	0,9%	1,2%	1,1%	0,7%	1,0%	1,0%	0,6%
Empresario	7,7%	7,8%	8,3%	7,3%	7,2%	7,9%	10,9%	7,2%	7,9%	7,5%	8,2%	8,0%	8,7%
Estudiante	4,2%	5,5%	5,2%	5,0%	4,9%	5,9%	7,9%	7,0%	5,8%	3,8%	4,8%	5,0%	4,6%
Jubilado	19,2%	16,5%	9,9%	14,8%	16,1%	15,9%	10,7%	11,1%	6,8%	18,2%	14,8%	14,2%	15,6%
Labores del hogar	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
Otros	0,8%	1,0%	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)													
Menos de 25.000 €	12,6%	15,6%	13,8%	15,0%	13,3%	13,9%	14,1%	15,0%	15,2%	11,0%	13,4%	14,1%	11,1%
De 25.000 a 49.999€	33,9%	35,3%	34,7%	35,9%	35,8%	36,7%	32,9%	35,4%	33,8%	33,0%	34,4%	34,9%	30,0%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	24,2%	24,8%	25,3%	25,3%	23,8%	26,6%	23,8%	24,3%	25,8%	25,4%	25,3%	24,6%
Más de 75.000€	27,9%	24,9%	26,7%	23,8%	25,6%	25,6%	26,4%	25,8%	26,7%	30,2%	26,7%	25,7%	34,3%
Nivel educativo													
Sin estudios	4,0%	2,9%	3,9%	3,8%	2,5%	1,8%	2,3%	5,4%	4,3%	5,0%	3,4%	2,6%	4,6%
Estudios primarios	1,9%	1,6%	1,4%	2,0%	1,5%	1,3%	2,1%	1,6%	1,6%	1,8%	1,8%	1,6%	1,8%
Estudios secundarios	21,0%	17,7%	21,9%	22,9%	18,1%	15,7%	18,0%	20,8%	20,2%	21,6%	20,6%	18,8%	19,8%
Estudios superiores	73,1%	77,8%	72,7%	71,3%	77,9%	81,2%	77,7%	72,1%	73,9%	71,6%	74,2%	77,0%	73,8%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sin acompañantes	10,3%	10,0%	5,7%	6,6%	10,0%	9,2%	11,1%	11,8%	4,5%	6,1%	9,8%	9,0%	9,8%
Solo con la pareja	46,8%	46,0%	43,0%	47,3%	47,6%	47,7%	44,7%	44,0%	33,3%	45,7%	44,4%	47,6%	46,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	3,5%	6,0%	5,0%	3,4%	4,5%	3,9%	2,0%	8,8%	5,4%	5,1%	4,1%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	5,9%	9,9%	6,7%	6,5%	7,5%	5,2%	3,6%	16,2%	8,8%	7,6%	7,0%	5,4%
Otros familiares	10,4%	11,2%	10,0%	11,2%	9,8%	9,8%	8,6%	10,4%	11,6%	12,0%	10,5%	9,8%	11,0%
Grupo de amigos	7,2%	7,7%	8,3%	7,3%	8,2%	7,0%	8,3%	15,5%	7,2%	6,6%	7,7%	8,0%	7,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	15,2%	16,7%	15,0%	13,9%	13,8%	17,4%	11,9%	18,2%	15,1%	14,6%	14,1%	15,0%
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados													
Turistas que viajan con niños	17,0%	14,9%	23,0%	18,3%	15,2%	16,7%	13,9%	10,0%	37,2%	22,1%	19,2%	16,5%	17,0%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%	1,2%	0,7%	1,0%	2,2%	1,7%	1,4%	1,3%	1,8%
- De 3 a 12 años	14,5%	13,0%	20,8%	16,5%	13,2%	14,8%	12,8%	8,5%	32,7%	18,9%	16,5%	14,2%	14,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,8%	1,1%	0,8%	0,8%	0,8%	0,4%	0,5%	2,3%	1,5%	1,3%	1,0%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	85,1%	77,0%	81,7%	84,8%	83,3%	86,1%	90,0%	62,8%	77,9%	80,8%	83,5%	83,0%
Composición del grupo:													
1 persona	12,5%	12,4%	7,3%	8,2%	12,3%	11,6%	14,0%	15,2%	5,7%	7,8%	11,9%	11,2%	11,7%
2 personas	54,9%	54,0%	51,8%	57,0%	55,5%	53,7%	53,9%	54,4%	41,2%	53,5%	52,7%	55,4%	55,7%
3 personas	11,9%	11,5%	14,1%	12,9%	11,5%	12,4%	12,0%	11,0%	17,4%	13,6%	12,7%	12,3%	11,9%
4 - 5 personas	16,2%	17,5%	21,2%	17,4%	16,5%	18,3%	17,3%	13,9%	28,0%	19,4%	18,0%	17,1%	16,0%
6 ó más personas	4,5%	4,6%	5,6%	4,5%	4,2%	4,1%	2,8%	5,5%	7,8%	5,7%	4,7%	4,0%	4,7%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,64	2,85	2,68	2,59	2,63	2,53	2,58	3,17	2,81	2,67	2,61	2,63

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

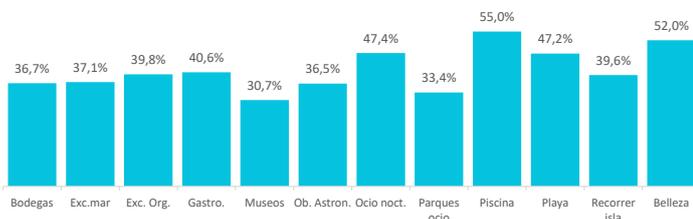
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Vacaciones, ocio	90,4%	87,2%	95,0%	96,1%	87,5%	89,3%	88,5%	88,6%	93,4%	95,8%	91,0%	90,2%	90,6%
Visita a familiares o amigos	6,9%	10,2%	3,9%	2,5%	10,4%	8,4%	7,7%	9,0%	5,3%	3,0%	7,2%	7,8%	7,2%
Negocios y trabajo	1,3%	0,9%	0,2%	0,4%	0,9%	1,0%	1,6%	1,0%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,7%
Educación y formación	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%
Ferias y Congresos	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,6%	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%

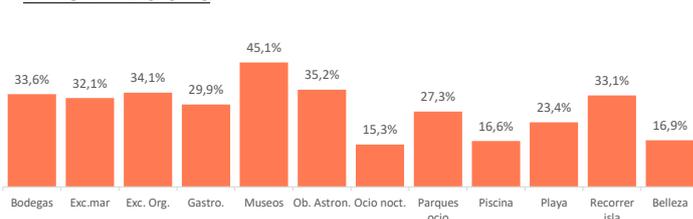
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Descansar	50,6%	36,7%	37,1%	39,8%	40,6%	30,7%	36,5%	47,4%	33,4%	55,0%	47,2%	39,6%	52,0%
Disfrutar de la familia	15,9%	17,2%	16,2%	12,9%	16,4%	14,2%	13,2%	13,2%	24,7%	16,4%	16,7%	14,9%	16,8%
Divertirme	9,0%	9,2%	12,4%	11,2%	9,6%	7,1%	11,2%	21,4%	13,2%	9,9%	9,8%	9,1%	10,5%
Explorar o conocer las islas	21,2%	33,6%	32,1%	34,1%	29,9%	45,1%	35,2%	15,3%	27,3%	16,6%	23,4%	33,1%	16,9%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,8%	1,3%	1,1%	2,0%	1,6%	2,2%	1,2%	0,7%	1,1%	1,8%	1,9%	1,6%
Otros	1,4%	1,4%	0,9%	0,9%	1,6%	1,4%	1,6%	1,4%	0,8%	1,0%	1,2%	1,4%	2,3%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Clima	75,6%	73,1%	72,5%	72,3%	72,7%	67,1%	71,1%	76,3%	72,8%	78,3%	76,0%	72,8%	79,4%
Seguridad	55,7%	52,6%	56,2%	56,1%	53,3%	49,5%	52,1%	57,1%	56,6%	58,8%	55,2%	52,4%	61,7%
Tranquilidad	49,3%	49,1%	45,9%	47,3%	49,3%	48,1%	50,7%	45,3%	44,8%	49,8%	48,9%	48,6%	57,0%
Mar	45,1%	47,6%	49,9%	45,9%	46,6%	46,6%	52,7%	43,8%	41,8%	43,2%	51,7%	47,2%	47,1%
Oferta alojativa	43,5%	37,7%	42,3%	43,5%	38,0%	35,0%	36,0%	44,5%	42,9%	49,4%	41,4%	37,7%	49,5%
Viaje sencillo	39,2%	35,6%	35,3%	36,7%	37,5%	31,4%	35,9%	39,9%	36,9%	40,5%	38,1%	35,9%	44,1%
Playas	38,8%	38,8%	41,8%	38,7%	38,2%	36,1%	39,5%	41,2%	37,6%	38,1%	47,0%	39,5%	40,6%
Precio	37,9%	36,2%	38,5%	37,0%	34,7%	32,0%	34,4%	43,3%	39,4%	41,1%	37,8%	35,3%	40,2%
Pertenencia a Europa	37,2%	36,8%	34,0%	35,8%	36,3%	34,5%	40,1%	35,5%	35,9%	37,2%	36,9%	36,1%	41,2%
Paisajes	35,3%	46,2%	40,4%	41,6%	42,9%	52,4%	47,2%	31,4%	38,0%	30,7%	38,0%	44,8%	35,3%
Entorno ambiental	34,5%	42,1%	35,4%	36,8%	39,0%	42,5%	41,4%	35,5%	36,6%	32,9%	35,3%	38,2%	37,2%
Gastronomía	27,0%	30,7%	25,6%	24,7%	33,9%	27,6%	31,2%	30,2%	26,8%	26,8%	26,7%	27,2%	31,7%
Diversión	23,6%	24,9%	30,4%	28,7%	24,6%	21,0%	26,0%	39,2%	36,5%	26,2%	24,8%	23,4%	29,8%
Autenticidad	23,3%	30,2%	25,5%	26,7%	28,0%	32,8%	30,8%	24,3%	24,5%	22,3%	24,3%	26,3%	27,4%
Exotismo	11,8%	15,0%	15,1%	14,9%	13,1%	14,8%	18,6%	14,7%	14,5%	11,7%	12,7%	13,5%	15,5%
Red de senderos	10,8%	15,1%	10,8%	11,1%	13,1%	16,9%	19,2%	8,9%	10,2%	7,8%	11,4%	14,4%	11,4%
Oferta comercial	10,1%	11,6%	10,9%	11,0%	10,1%	8,5%	11,7%	16,2%	11,0%	10,4%	10,2%	9,5%	16,5%
Oferta cultural	10,1%	14,2%	11,4%	12,4%	12,6%	19,7%	14,3%	12,2%	11,9%	9,4%	10,4%	11,8%	13,8%
Patrimonio histórico	9,5%	13,6%	10,3%	12,3%	12,1%	19,9%	14,8%	9,3%	10,5%	8,6%	9,7%	11,5%	11,4%
Ocio nocturno	8,3%	9,0%	9,8%	8,6%	8,7%	5,9%	9,2%	25,3%	10,2%	8,5%	8,8%	7,8%	11,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	47,0%	37,9%	37,8%	50,6%	41,7%	42,8%	50,5%	43,2%	50,9%	46,6%	44,8%	50,1%
Amigos o familiares	29,7%	38,9%	32,8%	29,8%	37,3%	36,5%	39,0%	40,0%	36,8%	28,5%	32,3%	34,6%	31,4%
Internet o redes sociales	51,4%	58,6%	60,7%	57,8%	58,1%	63,8%	59,4%	54,6%	61,1%	54,0%	54,9%	59,4%	52,3%
Medios de comunicación	1,9%	2,9%	2,6%	2,6%	2,3%	2,9%	2,3%	3,1%	3,1%	2,1%	2,0%	2,5%	1,8%
Guías y revistas de viaje	6,5%	11,6%	9,9%	9,7%	8,4%	14,6%	10,4%	5,4%	7,5%	6,1%	6,8%	8,9%	6,6%
Blogs / foros de viaje	6,3%	10,8%	9,3%	8,7%	9,8%	12,7%	10,1%	6,7%	9,4%	6,3%	7,4%	9,3%	6,3%
Canales de TV	0,8%	1,3%	0,9%	1,2%	1,2%	1,4%	1,2%	0,8%	1,0%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	17,5%	23,4%	31,0%	16,5%	16,8%	19,0%	16,7%	20,4%	24,1%	19,2%	17,1%	22,4%
Admón. Públicas o similares	0,5%	1,0%	0,7%	0,9%	0,8%	1,2%	1,8%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	0,5%
Otros	3,3%	3,3%	3,5%	3,5%	3,3%	4,0%	4,6%	3,7%	3,4%	2,8%	3,1%	3,4%	4,2%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
El mismo día de partida	0,9%	0,8%	0,6%	0,5%	0,9%	1,0%	1,6%	0,7%	0,4%	0,6%	0,8%	0,7%	1,4%
De 1 a 30 días	22,3%	21,0%	20,0%	19,4%	21,7%	21,7%	23,3%	23,4%	17,7%	19,7%	22,6%	22,9%	20,6%
De 1 a 2 meses	23,0%	23,6%	20,9%	21,6%	23,1%	24,6%	22,7%	22,1%	21,6%	22,2%	23,7%	24,7%	22,4%
De 3 a 6 meses	33,0%	35,9%	36,2%	35,7%	34,6%	35,9%	34,3%	32,2%	35,7%	34,3%	32,9%	33,8%	33,8%
Más de 6 meses	20,8%	18,6%	22,3%	22,9%	19,7%	16,8%	18,2%	21,6%	24,5%	23,1%	20,0%	17,9%	21,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



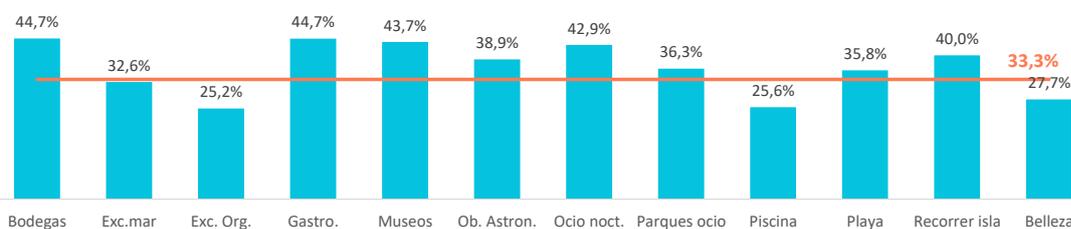
¿Dónde compran?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Vuelo													
- A la compañía aérea	50,0%	59,1%	46,3%	38,4%	60,1%	60,3%	54,9%	56,5%	50,6%	43,2%	51,5%	56,2%	49,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	40,9%	53,7%	61,6%	39,9%	39,7%	45,1%	43,5%	49,4%	56,8%	48,5%	43,8%	50,6%
Alojamiento													
- Al establecimiento	37,0%	42,6%	33,9%	29,0%	44,4%	46,1%	40,3%	41,1%	38,6%	33,1%	38,2%	42,5%	37,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,0%	57,4%	66,1%	71,0%	55,6%	53,9%	59,7%	58,9%	61,4%	66,9%	61,8%	57,5%	62,4%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Solo alojamiento	33,3%	44,7%	32,6%	25,2%	44,7%	43,7%	38,9%	42,9%	36,3%	25,6%	35,8%	40,0%	27,7%
Alojamiento y desayuno	14,1%	14,0%	13,6%	12,9%	18,2%	16,1%	18,4%	16,8%	14,0%	14,9%	13,3%	14,6%	16,5%
Media pensión	17,4%	16,1%	17,2%	19,0%	16,6%	18,6%	15,3%	14,0%	17,7%	19,0%	17,0%	17,4%	19,3%
Pensión completa	3,1%	2,2%	3,1%	4,4%	1,9%	2,5%	2,9%	2,1%	2,5%	3,3%	2,8%	2,6%	3,3%
Todo incluido	32,1%	23,0%	33,6%	38,6%	18,7%	19,0%	24,4%	24,3%	29,5%	37,2%	31,1%	25,4%	33,2%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO

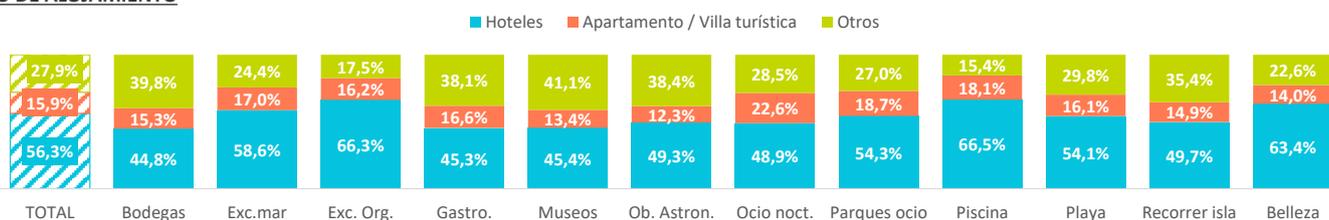


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Hotel 1-2-3*	10,3%	9,4%	11,5%	11,9%	9,4%	9,8%	10,1%	11,9%	10,3%	10,6%	10,7%	10,2%	8,6%
Hotel 4*	37,0%	28,9%	39,5%	46,1%	28,4%	28,4%	31,5%	30,1%	36,5%	44,4%	35,8%	32,6%	39,2%
Hotel 5-5*GL	9,0%	6,5%	7,6%	8,2%	7,5%	7,2%	7,7%	6,8%	7,5%	11,5%	7,7%	6,9%	15,6%
Apartamento / Villa turística	15,9%	15,3%	17,0%	16,2%	16,6%	13,4%	12,3%	22,6%	18,7%	18,1%	16,1%	14,9%	14,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,5%	21,8%	16,4%	12,3%	21,1%	26,1%	23,0%	14,6%	17,5%	9,9%	17,4%	21,4%	11,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	13,6%	5,2%	3,0%	13,2%	10,1%	9,9%	11,2%	6,8%	4,1%	9,4%	9,9%	9,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	4,4%	2,8%	2,1%	3,8%	4,9%	5,5%	2,7%	2,8%	1,4%	3,1%	4,1%	2,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

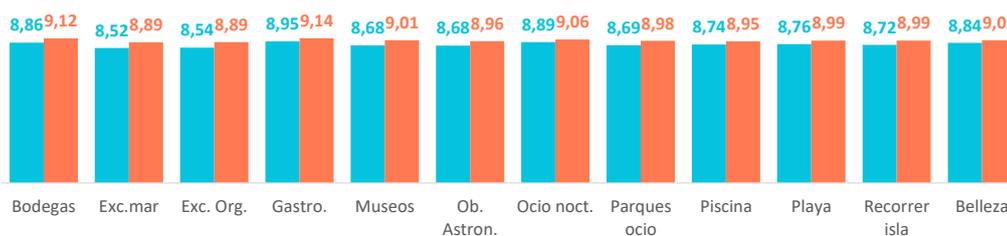
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Valoración media	8,74	8,84	8,72	8,71	8,85	8,79	8,72	8,79	8,75	8,75	8,75	8,76	8,80
Experiencia del viaje	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,4%	3,2%	3,1%	2,4%	2,6%	2,6%	3,0%	3,2%	2,8%	2,9%	2,7%	2,8%
A la altura de lo esperado	54,8%	49,1%	48,3%	48,9%	51,8%	48,4%	48,6%	51,5%	48,7%	54,8%	52,7%	51,6%	51,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	48,6%	48,5%	48,0%	45,8%	49,0%	48,9%	45,5%	48,1%	42,4%	44,4%	45,7%	45,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Volver a Canarias	8,77	8,86	8,52	8,54	8,95	8,68	8,68	8,89	8,69	8,74	8,76	8,72	8,84
Recomendar Canarias	8,96	9,12	8,89	8,89	9,14	9,01	8,96	9,06	8,98	8,95	8,99	8,99	9,02

VOLVER A CANARIAS



8,77
TOTAL



RECOMENDAR CANARIAS

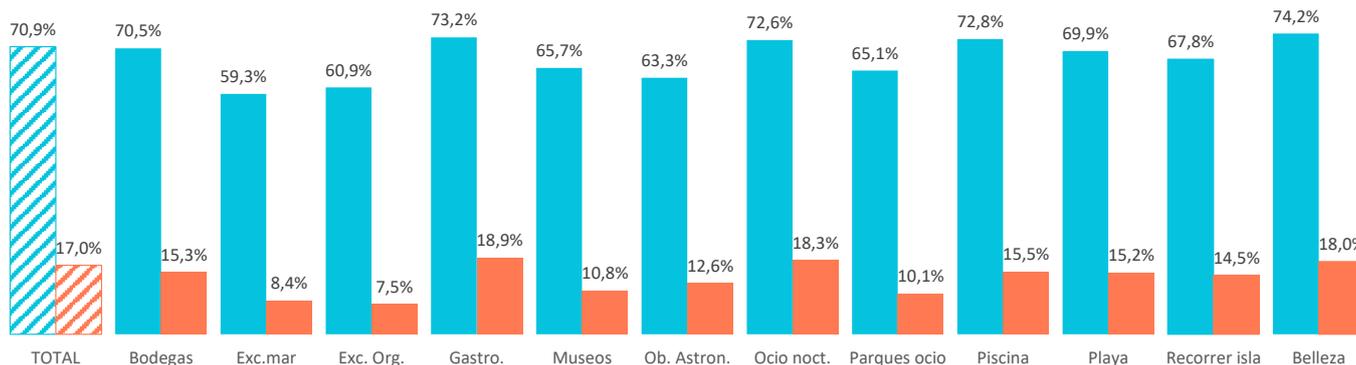


8,96
TOTAL

¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Turistas repetidores	70,9%	70,5%	59,3%	60,9%	73,2%	65,7%	63,3%	72,6%	65,1%	72,8%	69,9%	67,8%	74,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,9%	17,9%	10,5%	9,3%	21,0%	12,6%	16,7%	20,7%	11,7%	18,8%	17,8%	16,1%	20,7%
Repetidores últimos 5 años	63,8%	62,8%	51,8%	52,9%	66,5%	57,1%	58,1%	66,0%	56,6%	64,6%	62,8%	61,0%	67,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	17,0%	15,3%	8,4%	7,5%	18,9%	10,8%	12,6%	18,3%	10,1%	15,5%	15,2%	14,5%	18,0%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Una isla	92,9%	89,1%	90,4%	88,2%	91,4%	88,0%	87,7%	92,6%	92,1%	93,9%	92,3%	91,1%	91,3%
Dos islas	6,1%	8,9%	8,3%	10,0%	7,4%	10,2%	10,7%	6,3%	7,1%	5,4%	6,8%	7,7%	6,9%
Tres o más islas	1,0%	2,0%	1,3%	1,8%	1,2%	1,8%	1,5%	1,0%	0,8%	0,7%	1,0%	1,3%	1,9%

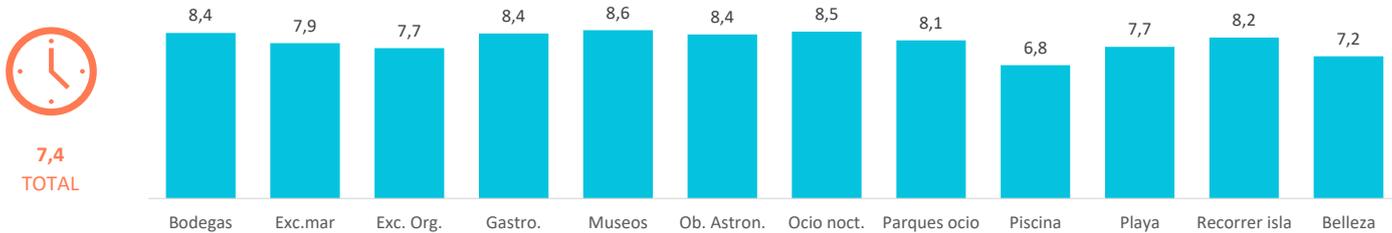
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Lanzarote	18,6%	29,0%	10,8%	19,3%	18,8%	33,8%	7,7%	15,2%	10,6%	19,1%	17,9%	18,9%	15,2%
Fuerteventura	14,6%	9,9%	12,0%	12,8%	11,3%	8,0%	14,4%	9,3%	6,5%	13,6%	17,0%	13,9%	10,9%
Gran Canaria	26,6%	27,3%	22,9%	20,5%	24,5%	29,0%	24,9%	30,6%	18,1%	24,8%	27,2%	24,9%	28,1%
Tenerife	41,4%	36,0%	55,4%	48,3%	46,5%	31,8%	52,6%	47,0%	67,1%	43,3%	39,5%	43,7%	48,0%
La Gomera	0,3%	0,5%	0,7%	0,4%	0,5%	0,5%	1,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,4%
La Palma	1,4%	2,5%	1,2%	2,2%	2,2%	3,0%	5,9%	0,8%	0,5%	0,9%	1,3%	2,0%	0,8%
El Hierro	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Crucero	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
0 horas (no han salido)	2,6%	0,6%	0,9%	1,1%	0,6%	0,3%	1,3%	1,1%	0,8%	3,3%	1,6%	0,6%	2,7%
De 1 a 2 horas	9,6%	4,0%	6,3%	7,7%	4,2%	2,6%	6,3%	5,2%	6,2%	12,2%	8,2%	5,3%	8,7%
De 3 a 6 horas	32,6%	29,3%	31,9%	33,8%	29,4%	27,8%	26,4%	29,2%	31,2%	36,2%	30,9%	29,6%	34,9%
De 7 a 12 horas	46,6%	54,0%	51,0%	48,3%	54,1%	58,5%	53,2%	50,3%	51,1%	41,2%	50,0%	54,2%	45,2%
Más de 12 horas	8,6%	12,2%	10,0%	9,2%	11,7%	10,8%	12,8%	14,2%	10,8%	6,9%	9,3%	10,2%	8,4%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,4	8,4	7,9	7,7	8,4	8,6	8,4	8,5	8,1	6,8	7,7	8,2	7,2



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Pasear, callejear	73,6%	89,3%	81,2%	82,7%	87,2%	87,4%	85,6%	86,1%	84,1%	81,6%	80,6%	86,0%	85,8%
Playa	68,9%	81,9%	84,0%	79,4%	79,5%	81,6%	84,3%	79,7%	82,2%	75,4%	100%	81,2%	77,3%
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	57,2%	70,0%	70,3%	56,3%	52,1%	54,6%	69,0%	73,6%	100%	63,1%	56,7%	76,9%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	74,8%	63,7%	55,3%	70,1%	83,5%	74,6%	54,1%	63,5%	48,0%	57,5%	100%	57,2%
Degustar gastronomía canaria	27,3%	57,4%	34,1%	33,3%	100%	50,1%	51,7%	38,7%	39,9%	26,6%	31,4%	39,2%	40,5%
Senderismo	18,8%	32,3%	25,0%	22,6%	29,3%	39,4%	41,5%	18,9%	23,2%	16,2%	22,3%	30,9%	21,1%
Excursiones organizadas	16,2%	26,0%	46,4%	100%	19,8%	23,3%	34,0%	20,5%	27,9%	19,7%	18,6%	18,3%	23,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	24,1%	20,7%	19,5%	21,9%	15,6%	22,8%	100%	26,1%	18,4%	17,8%	17,1%	28,4%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	20,7%	27,4%	25,4%	21,6%	20,7%	22,1%	25,0%	100%	18,8%	17,6%	19,2%	22,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	16,7%	100%	34,3%	14,9%	16,0%	25,2%	16,1%	22,3%	14,5%	14,6%	15,6%	19,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	100%	15,6%	18,0%	23,5%	32,0%	25,5%	17,5%	15,7%	11,1%	13,3%	17,1%	19,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	31,1%	14,5%	15,6%	19,9%	100%	24,8%	11,0%	15,2%	9,8%	12,8%	18,5%	14,1%
Otras actividades naturaleza	8,4%	18,5%	12,2%	11,4%	16,0%	21,5%	25,5%	10,3%	12,9%	7,0%	10,6%	14,8%	10,7%
Nadar	7,4%	10,6%	15,0%	10,6%	10,1%	9,3%	16,1%	13,5%	13,0%	10,1%	9,3%	9,5%	14,3%
Correr	6,0%	10,1%	7,6%	6,5%	7,3%	9,1%	13,2%	7,7%	8,0%	7,0%	7,1%	8,1%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	9,2%	8,3%	7,7%	7,8%	6,8%	10,0%	9,7%	8,0%	7,0%	5,9%	6,1%	100%
Otro deporte	4,3%	6,7%	5,8%	5,5%	6,0%	6,0%	11,0%	7,2%	6,7%	4,7%	5,1%	5,6%	11,0%
Observación astronómica	3,9%	8,9%	8,2%	8,2%	7,4%	8,9%	100%	5,8%	5,8%	3,7%	4,8%	6,0%	7,4%
Surf	2,8%	5,6%	4,2%	3,4%	3,8%	4,8%	8,0%	4,4%	3,1%	2,0%	3,7%	4,0%	4,5%
Ciclismo	2,7%	5,0%	3,4%	3,0%	3,5%	4,9%	5,4%	2,9%	2,9%	2,7%	3,0%	3,7%	5,5%
Golf	2,5%	3,9%	4,0%	3,5%	3,2%	3,2%	5,3%	4,2%	4,6%	3,3%	2,6%	2,8%	5,5%
Buceo	2,4%	4,9%	7,1%	4,2%	3,9%	4,8%	8,6%	4,0%	4,1%	2,5%	3,1%	3,5%	4,9%
Windsurf	0,8%	1,4%	1,3%	0,9%	1,0%	1,4%	2,7%	1,3%	1,4%	0,7%	1,0%	1,1%	1,9%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Reino Unido	34,6%	25,4%	31,4%	30,2%	30,0%	21,3%	17,2%	44,3%	35,3%	42,6%	30,3%	25,0%	34,3%
Alemania	16,4%	16,0%	16,8%	16,0%	19,6%	17,5%	26,8%	9,8%	12,5%	11,4%	18,8%	18,3%	13,6%
Península	11,2%	18,5%	10,0%	11,2%	18,6%	18,8%	14,0%	11,9%	13,8%	9,3%	11,7%	15,1%	8,0%
Francia	5,2%	7,1%	8,6%	8,5%	2,9%	11,0%	3,2%	3,7%	5,1%	5,2%	5,7%	6,9%	6,5%
Italia	4,5%	5,1%	5,0%	6,5%	4,6%	5,5%	4,7%	4,7%	5,0%	3,1%	5,5%	5,8%	4,4%
Irlanda	4,3%	3,6%	3,9%	4,2%	3,8%	2,0%	2,1%	6,9%	4,3%	5,1%	4,2%	3,0%	6,9%
Holanda	4,2%	2,3%	5,2%	4,8%	3,0%	3,9%	6,3%	3,0%	3,8%	4,6%	3,9%	4,4%	3,8%
Bélgica	2,8%	1,8%	3,0%	3,2%	2,2%	2,8%	3,4%	1,4%	2,1%	2,9%	2,4%	2,9%	4,7%
Noruega	2,5%	3,3%	1,3%	1,1%	0,7%	1,0%	1,5%	2,6%	2,2%	2,4%	2,4%	1,9%	4,6%
Suecia	2,1%	3,4%	1,2%	1,2%	1,5%	1,1%	1,1%	1,5%	1,2%	2,4%	2,1%	1,6%	1,5%
Polonia	1,9%	1,8%	3,3%	3,8%	2,0%	2,2%	1,9%	1,1%	3,1%	1,8%	2,3%	2,6%	0,4%
Dinamarca	1,6%	1,1%	1,3%	1,1%	1,3%	1,0%	1,5%	1,0%	0,8%	1,7%	1,3%	1,8%	1,9%
Finlandia	1,1%	1,0%	0,8%	1,0%	1,1%	1,7%	6,6%	1,0%	1,1%	1,3%	1,1%	1,3%	1,9%
Suiza	1,1%	1,3%	1,2%	0,9%	1,2%	1,3%	1,1%	0,9%	1,0%	0,8%	1,2%	1,3%	2,1%
República Checa	1,0%	1,1%	1,3%	1,3%	1,2%	1,5%	0,8%	0,8%	1,6%	0,9%	1,3%	1,4%	0,7%
Austria	0,8%	1,1%	1,3%	0,8%	1,4%	1,0%	1,7%	0,9%	0,8%	0,5%	0,9%	1,1%	0,4%
Otros	4,7%	6,2%	4,4%	4,2%	5,0%	6,3%	6,0%	4,6%	6,4%	3,8%	5,0%	5,6%	4,3%

Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

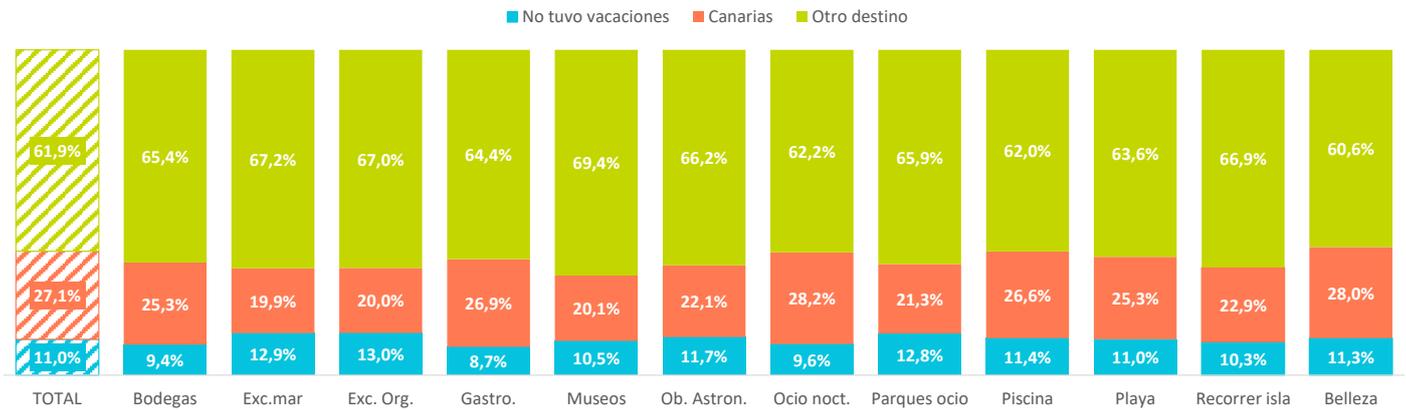


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
No tuvo vacaciones	11,0%	9,4%	12,9%	13,0%	8,7%	10,5%	11,7%	9,6%	12,8%	11,4%	11,0%	10,3%	11,3%
Canarias	27,1%	25,3%	19,9%	20,0%	26,9%	20,1%	22,1%	28,2%	21,3%	26,6%	25,3%	22,9%	28,0%
Otro destino	61,9%	65,4%	67,2%	67,0%	64,4%	69,4%	66,2%	62,2%	65,9%	62,0%	63,6%	66,9%	60,6%
Baleares	4,5%	4,0%	4,5%	4,6%	4,4%	3,6%	3,6%	4,2%	4,5%	4,7%	4,5%	4,3%	4,5%
Resto España	11,4%	13,9%	10,9%	11,1%	14,0%	14,4%	11,8%	13,1%	13,8%	11,3%	11,9%	13,0%	10,0%
Italia	7,2%	8,3%	9,1%	8,3%	7,8%	8,6%	9,3%	7,2%	7,9%	6,6%	7,9%	8,2%	7,2%
Francia	5,1%	6,3%	6,8%	5,9%	4,7%	7,8%	5,3%	3,8%	5,0%	5,1%	5,2%	6,0%	5,7%
Turquía	3,1%	2,9%	3,3%	3,8%	2,5%	2,2%	1,5%	3,3%	3,7%	3,5%	3,2%	2,7%	2,6%
Grecia	7,2%	6,6%	7,8%	8,3%	6,5%	7,0%	6,9%	7,3%	7,1%	8,0%	7,4%	7,3%	6,5%
Portugal	4,1%	4,2%	4,3%	3,9%	4,4%	5,0%	5,1%	4,2%	4,1%	4,0%	4,3%	4,5%	3,5%
Croacia	2,0%	2,1%	2,6%	1,7%	2,0%	2,2%	2,3%	1,9%	2,4%	1,9%	2,1%	2,4%	1,8%
Egipto	1,5%	1,3%	1,8%	2,3%	1,5%	1,4%	2,4%	1,6%	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%
Túnez	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%	0,3%	0,7%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%
Marruecos	1,0%	1,2%	1,5%	1,3%	1,0%	1,4%	1,1%	1,3%	1,3%	0,9%	1,1%	1,2%	1,4%
Otros	14,3%	13,8%	14,1%	15,3%	15,4%	15,3%	16,4%	13,9%	14,2%	14,0%	13,9%	15,3%	15,1%

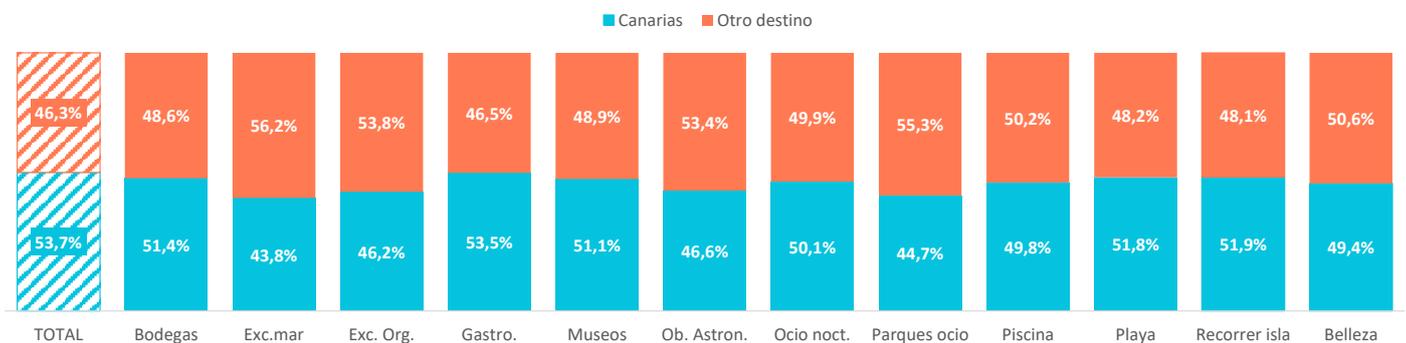
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	28,1%	19,3%	20,3%	28,8%	25,6%	23,7%	25,3%	20,4%	24,7%	26,1%	26,6%	25,4%
Canarias (otra isla)	25,4%	23,4%	24,5%	25,9%	24,7%	25,5%	23,0%	24,8%	24,4%	25,1%	25,7%	25,3%	24,0%
Otro destino	46,3%	48,6%	56,2%	53,8%	46,5%	48,9%	53,4%	49,9%	55,3%	50,2%	48,2%	48,1%	50,6%
Baleares	6,0%	5,8%	7,0%	6,8%	5,9%	5,4%	5,3%	6,4%	6,8%	6,8%	6,2%	6,0%	6,3%
Resto España	9,0%	10,0%	9,8%	9,5%	9,3%	9,2%	9,4%	10,6%	11,0%	9,6%	9,3%	9,2%	9,4%
Italia	4,7%	5,5%	6,2%	5,8%	5,0%	5,4%	6,7%	4,4%	5,3%	4,9%	4,9%	5,2%	4,8%
Francia	1,7%	1,9%	2,0%	1,6%	1,8%	2,2%	2,5%	1,8%	1,9%	1,7%	1,8%	1,8%	2,2%
Turquía	3,4%	2,8%	4,4%	4,2%	2,9%	2,7%	3,1%	3,8%	4,4%	4,0%	3,5%	3,0%	3,7%
Grecia	8,2%	7,8%	11,3%	10,5%	7,6%	8,2%	8,9%	8,8%	10,0%	9,5%	8,7%	8,4%	8,7%
Portugal	6,2%	7,0%	7,0%	6,5%	6,4%	6,8%	7,7%	6,7%	7,3%	6,5%	6,3%	6,7%	6,8%
Croacia	2,4%	3,0%	3,5%	3,0%	2,7%	3,1%	3,3%	2,8%	3,3%	2,7%	2,6%	2,6%	2,9%
Egipto	2,4%	2,1%	2,9%	3,1%	2,1%	2,6%	2,7%	2,2%	2,8%	2,4%	2,6%	2,6%	2,6%
Otros	2,3%	2,7%	2,3%	2,7%	2,7%	3,4%	3,6%	2,3%	2,4%	2,2%	2,4%	2,7%	3,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



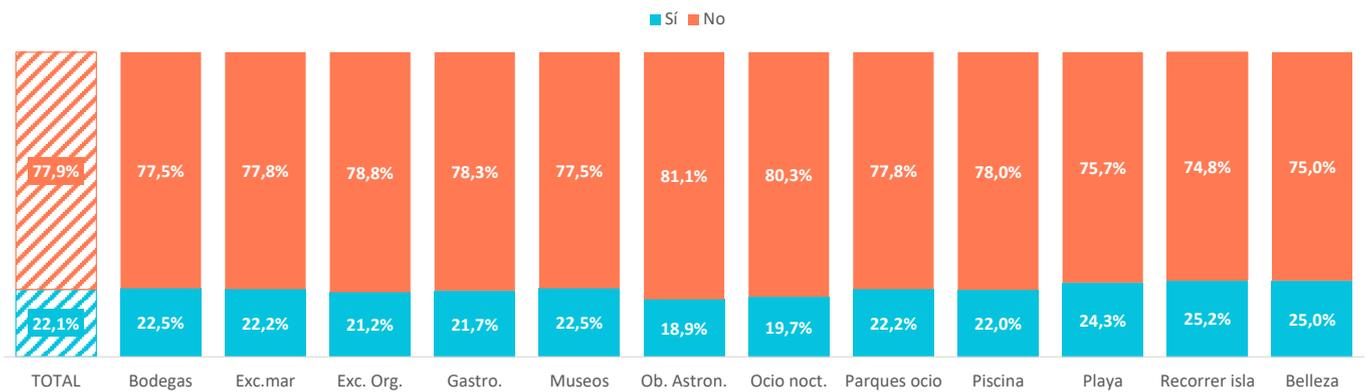
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Jb. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sí	45,3%	45,8%	46,2%	48,1%	46,9%	46,0%	49,6%	48,3%	47,8%	47,8%	44,5%	44,9%	46,7%
No	34,4%	33,2%	33,7%	31,9%	31,5%	32,3%	29,0%	32,2%	33,0%	33,5%	34,8%	34,7%	32,6%
No lo recuerda	20,4%	21,0%	20,1%	20,0%	21,6%	21,7%	21,5%	19,5%	19,2%	18,6%	20,7%	20,4%	20,7%

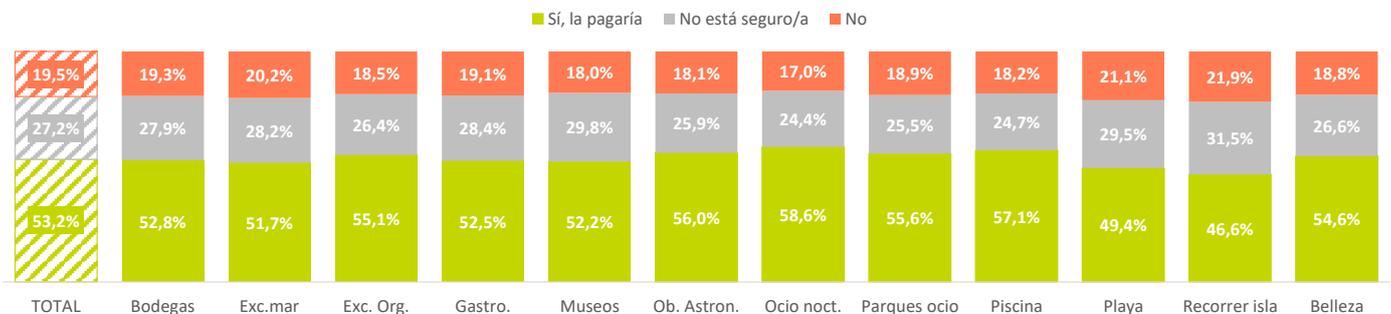
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Jb. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sí	22,1%	22,5%	22,2%	21,2%	21,7%	22,5%	18,9%	19,7%	22,2%	22,0%	24,3%	25,2%	25,0%
No	77,9%	77,5%	77,8%	78,8%	78,3%	77,5%	81,1%	80,3%	77,8%	78,0%	75,7%	74,8%	75,0%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Jb. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sí, la pagaría	53,2%	52,8%	51,7%	55,1%	52,5%	52,2%	56,0%	58,6%	55,6%	57,1%	49,4%	46,6%	54,6%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,3%	11,3%	11,4%	11,8%	11,2%	11,5%	12,8%	14,1%	12,0%	12,8%	12,4%	10,0%	11,3%
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	8,8%	8,7%	9,1%	9,2%	9,0%	9,6%	9,0%	8,9%	9,5%	8,1%	8,0%	9,7%
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	4,5%	5,0%	4,3%	4,2%	4,4%	3,7%	3,8%	4,0%	4,8%	3,7%	4,5%	4,6%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,5%	17,8%	15,7%	20,1%	18,4%	17,5%	20,6%	22,1%	20,7%	20,1%	15,5%	13,7%	16,9%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,4%	4,3%	4,7%	4,3%	3,8%	4,2%	3,6%	3,9%	4,4%	4,4%	5,0%	4,9%	4,2%
- No específica	6,2%	6,0%	6,2%	5,5%	5,6%	5,6%	5,7%	5,7%	5,7%	5,5%	4,7%	5,6%	7,8%
No está seguro/a	27,2%	27,9%	28,2%	26,4%	28,4%	29,8%	25,9%	24,4%	25,5%	24,7%	29,5%	31,5%	26,6%
No	19,5%	19,3%	20,2%	18,5%	19,1%	18,0%	18,1%	17,0%	18,9%	18,2%	21,1%	21,9%	18,8%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

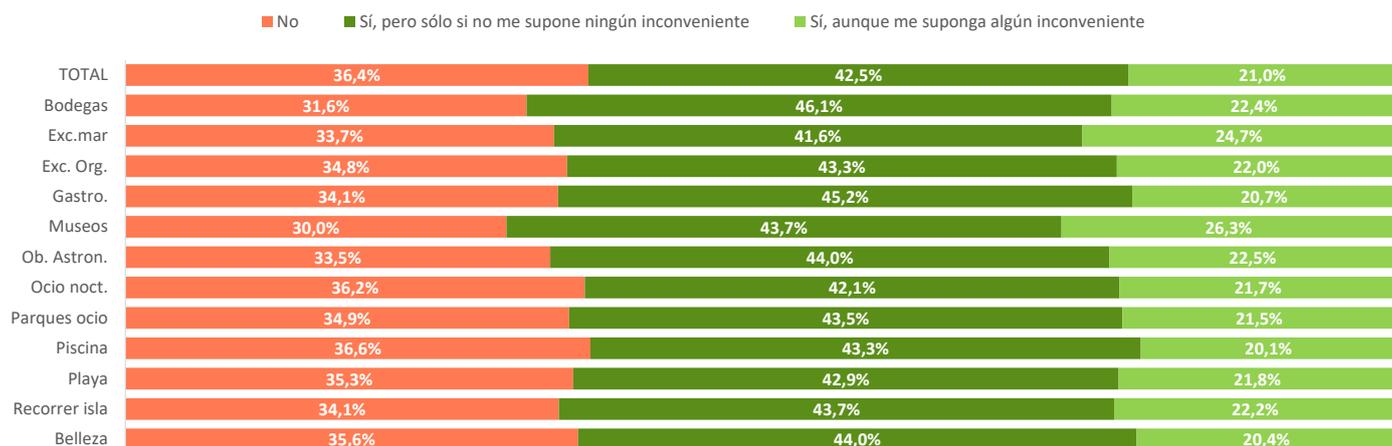
	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Jb. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Hasta 1 euro	37,6%	38,2%	37,1%	38,6%	38,9%	38,3%	35,2%	36,5%	38,3%	35,6%	38,3%	36,3%	36,7%
Hasta 2 euros	32,4%	32,6%	33,1%	32,4%	33,0%	31,7%	31,9%	31,9%	33,0%	32,3%	32,9%	32,0%	31,7%
Hasta 3 euros	19,5%	19,3%	19,7%	19,1%	19,1%	19,5%	19,9%	19,3%	18,8%	20,6%	18,9%	20,8%	20,4%
Más de 3 euros	10,4%	9,9%	10,2%	9,9%	9,0%	10,4%	12,9%	12,4%	9,9%	11,5%	9,8%	10,9%	11,2%

Perfil del turista según segmento (2024)

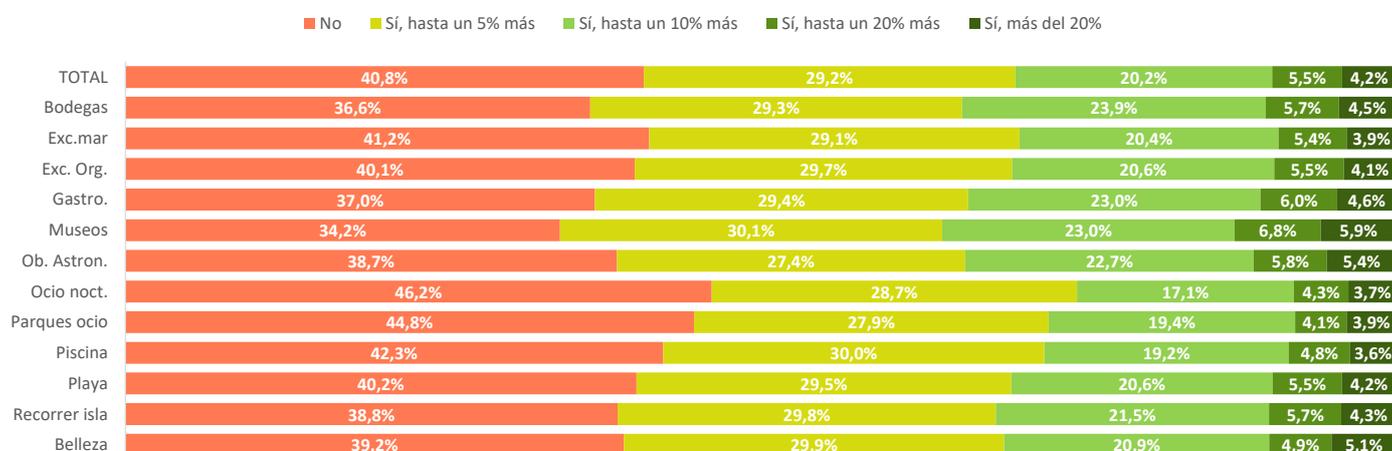
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Calidad de vida en la isla	8,0	8,2	8,0	8,0	8,2	8,1	8,1	8,2	8,1	8,0	8,1	8,1	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6	8,6	8,6	8,6	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,2	8,3	8,2	8,3	8,2	8,3	8,2	8,2	8,2	8,3	8,2	8,2	8,4
Calidad del aire	8,5	8,5	8,4	8,5	8,5	8,6	8,5	8,3	8,4	8,5	8,5	8,5	8,4
Consumo racional de agua	7,6	7,6	7,5	7,6	7,6	7,6	7,5	7,6	7,6	7,7	7,6	7,5	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,1	7,0	7,0	7,0	7,1	6,9	7,1	7,1	7,1	7,0	7,0	7,1
Uso de energías renovables	7,0	7,1	7,0	7,0	7,0	7,1	6,9	7,0	7,0	7,1	7,0	7,0	7,2
Reciclaje	7,1	7,1	7,0	7,1	7,0	6,9	7,0	7,1	7,1	7,2	7,0	6,9	7,2
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,4	7,6	7,7	7,4	7,3	7,3	7,7	7,6	7,6	7,5	7,4	7,6
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,6	6,7	6,5	6,6	6,4	6,7	6,7	6,7	6,6	6,6	6,7
Oferta de productos locales	7,2	7,5	7,2	7,3	7,4	7,4	7,2	7,3	7,3	7,2	7,2	7,3	7,3

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)