

Perfil del turista según segmento (2024)

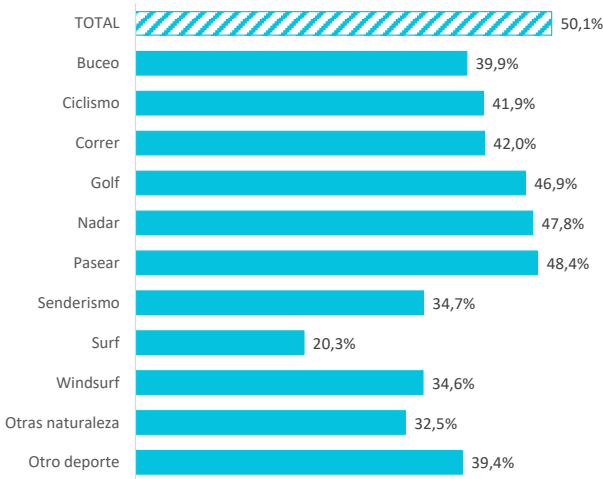
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



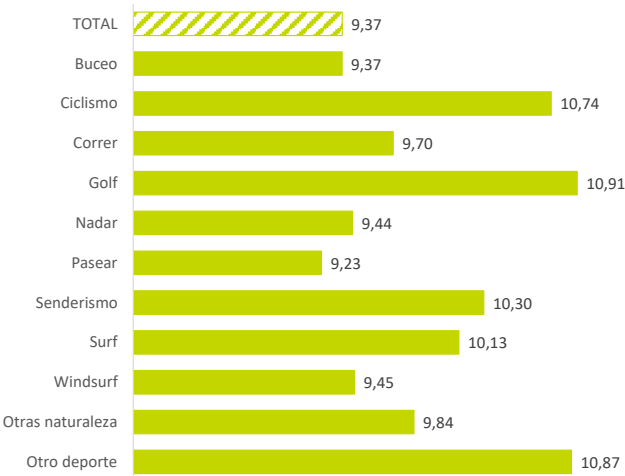
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Número de turistas (≥ 16 años)	15.484.736	369.231	423.036	931.264	383.005	1.152.267	11.399.913	2.914.654	427.973	126.852	1.302.955	662.796
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	2,4%	2,7%	6,0%	2,5%	7,4%	73,6%	18,8%	2,8%	0,8%	8,4%	4,3%
- Lanzarote	2.789.181	75.976	172.989	176.880	48.819	227.797	2.157.002	420.508	63.299	25.114	215.180	92.895
- Fuerteventura	2.186.254	50.298	60.359	120.668	53.093	152.153	1.432.294	348.192	124.160	45.298	173.219	119.651
- Gran Canaria	4.040.620	75.103	83.286	271.694	105.702	283.201	2.742.520	734.402	96.044	18.760	273.901	186.223
- Tenerife	6.277.692	160.021	102.406	351.211	174.357	481.185	4.919.805	1.311.983	141.685	36.956	606.634	258.833
- La Palma	155.114	5.599	3.006	9.584	462	6.191	124.992	86.218	977	147	28.446	3.715
% de turistas que contratan paquete	50,1%	39,9%	41,9%	42,0%	46,9%	47,8%	48,4%	34,7%	20,3%	34,6%	32,5%	39,4%
Gasto por viaje (€)	1.443	1.458	1.496	1.424	1.748	1.658	1.421	1.336	1.281	1.424	1.329	1.491
- de turistas con paquete	1.656	1.734	1.796	1.663	2.006	1.677	1.631	1.582	1.775	1.745	1.622	1.716
- en el paquete	1.378	1.420	1.495	1.379	1.664	1.343	1.336	1.295	1.458	1.489	1.295	1.418
- en otros conceptos	278	314	301	285	342	335	294	287	317	256	327	298
- de turistas sin paquete	1.230	1.275	1.280	1.250	1.520	1.641	1.224	1.206	1.155	1.254	1.188	1.345
- en el vuelo	328	307	320	339	416	373	319	330	288	318	323	343
- en el alojamiento	409	396	456	415	450	415	407	374	345	403	361	421
- en otros conceptos	493	572	504	495	655	852	498	503	522	532	504	581
Estancia media	9,37	9,37	10,74	9,70	10,91	9,44	9,23	10,30	10,13	9,45	9,84	10,87
Gasto medio diario (€)	176,9	179,3	170,0	173,5	196,4	193,6	175,3	152,0	147,3	171,4	153,9	167,2
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	125,7	130,3	121,6	121,9	141,4	141,4	125,5	107,6	106,9	122,3	110,0	120,4
Coste medio del vuelo (€)	410,7	392,8	418,8	413,2	504,5	428,6	395,5	381,1	337,1	395,4	369,6	409,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	22.351	538	633	1.326	670	1.911	16.195	3.895	548	181	1.731	988
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	2,4%	2,8%	5,9%	3,0%	8,5%	72,5%	17,4%	2,5%	0,8%	7,7%	4,4%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	15.991	393	456	941	476	1.417	11.687	2.785	404	130	1.249	717

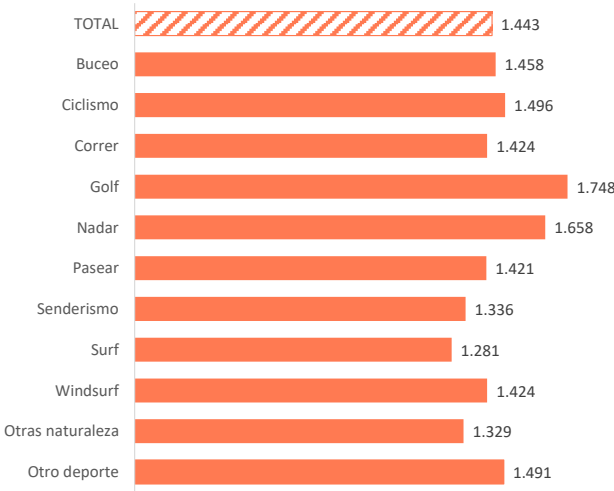
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



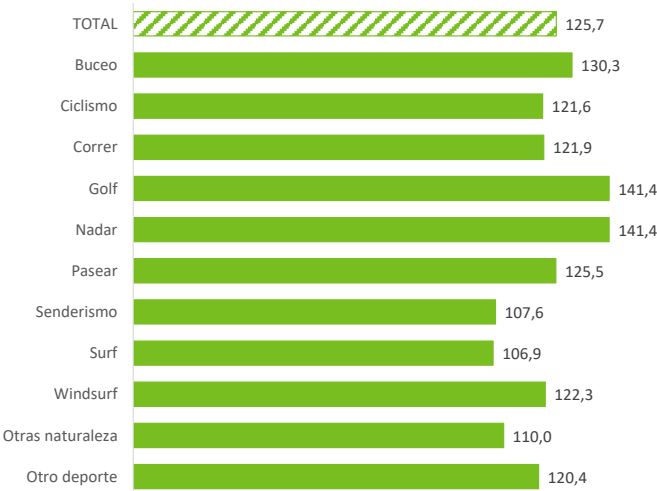
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	84,5%	82,5%	83,2%	80,2%	77,4%	83,5%	80,4%	76,9%	84,6%	81,8%	76,0%	80,6%
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	9,8%	7,9%	8,8%	9,3%	7,7%	7,2%	8,3%	6,4%	7,3%	10,3%	8,2%
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	95,7%	94,4%	96,1%	94,4%	93,1%	95,0%	95,7%	93,1%	95,8%	95,8%	92,6%	94,8%
- Pasajes islas	4,5%	7,2%	8,3%	5,7%	4,5%	5,5%	8,9%	5,2%	4,9%	7,7%	7,9%	4,3%
- Taxi	50,9%	40,5%	43,2%	44,9%	54,7%	51,8%	29,9%	42,1%	50,6%	32,8%	28,0%	35,2%
- Alquiler de vehículos	31,6%	45,1%	36,3%	38,5%	28,2%	30,6%	60,0%	38,0%	33,2%	54,4%	48,2%	49,7%
- Transporte público	11,0%	12,2%	15,0%	12,2%	10,0%	11,3%	12,7%	12,0%	12,3%	15,5%	13,5%	7,9%
Alimentación:												
- Compras supermercados	58,0%	63,5%	66,2%	66,5%	60,1%	65,7%	70,7%	67,5%	61,0%	70,0%	76,4%	63,7%
- Restaurantes o cafeterías	66,6%	68,9%	70,8%	70,5%	68,7%	71,5%	76,7%	69,3%	70,2%	74,9%	71,6%	63,7%
Ocio:												
- Excursiones organizadas	23,7%	36,1%	23,2%	23,1%	24,2%	26,9%	34,5%	24,9%	25,1%	30,6%	25,1%	19,3%
- Actividades deportivas	6,9%	29,4%	24,3%	12,6%	33,0%	12,4%	11,1%	24,4%	7,1%	9,7%	34,5%	31,4%
- Actividades culturales	2,8%	5,3%	3,2%	4,1%	4,8%	3,9%	7,0%	4,5%	3,1%	4,5%	3,4%	2,0%
- Museos	5,4%	8,7%	8,6%	7,9%	4,8%	5,3%	11,9%	5,4%	6,1%	10,9%	7,4%	5,7%
- Parques de ocio	11,3%	15,4%	11,6%	12,9%	18,3%	17,9%	16,3%	15,3%	12,6%	13,1%	10,6%	11,6%
- Discotecas	10,7%	13,9%	11,4%	13,5%	16,1%	17,3%	10,7%	13,4%	12,1%	9,2%	13,5%	10,5%
- Wellness	4,5%	6,6%	4,7%	6,3%	6,9%	6,4%	4,7%	7,8%	5,0%	4,4%	4,4%	3,2%
Compras de bienes:												
- Souvenirs	41,2%	45,3%	40,1%	43,4%	41,0%	45,5%	47,7%	45,0%	43,3%	44,3%	42,1%	41,0%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%
- Otras compras	0,8%	1,4%	2,0%	1,2%	1,1%	1,6%	0,9%	1,9%	0,9%	1,1%	1,3%	1,0%
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	8,5%	7,9%	8,8%	8,6%	8,0%	8,6%	9,1%	7,2%	7,6%	8,1%	10,9%
- Otros gastos	4,8%	5,6%	7,6%	6,5%	8,1%	5,6%	5,0%	7,2%	4,9%	5,0%	4,9%	4,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	881	824	855	863	1.085	859	854	761	793	790	740	909
- Gastos extras en alojamiento	719	677	750	710	902	704	695	606	584	687	606	748
- Gastos extras en alojamiento	162	147	105	154	182	155	159	155	209	104	134	161
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	752	755	748	764	871	783	724	726	668	719	701	806
- Pasajes islas	429	416	436	438	542	451	413	398	364	417	386	439
- Taxi	81	104	77	95	78	98	77	75	60	61	69	102
- Alquiler de vehículos	88	87	76	82	81	80	85	90	73	94	86	93
- Alquiler de vehículos	123	123	128	122	140	124	120	130	132	123	127	130
- Transporte público	30	26	32	28	30	31	29	33	38	23	33	42
Alimentación:												
- Compras supermercados	324	338	336	322	371	348	316	305	323	294	298	346
- Restaurantes o cafeterías	115	123	129	119	128	124	110	115	137	118	109	141
- Restaurantes o cafeterías	209	216	207	203	243	224	206	189	186	175	189	205
Ocio:												
- Excursiones organizadas	553	569	512	530	674	593	534	471	529	633	469	542
- Excursiones organizadas	95	110	88	95	108	105	94	84	93	67	87	105
- Actividades deportivas	104	113	100	98	161	102	92	85	112	174	81	100
- Actividades culturales	62	76	61	76	54	68	62	53	50	149	61	50
- Museos	37	33	39	37	38	40	36	33	43	38	34	35
- Parques de ocio	76	77	80	67	69	89	75	69	71	86	69	80
- Discotecas	102	83	74	92	148	109	100	73	78	59	70	97
- Wellness	78	78	71	66	96	80	75	75	82	60	68	75
Compras de bienes:												
- Souvenirs	21.536	8.902	1.179	662	8.904	60.115	41.633	21.488	8.881	8.888	35.131	9.211
- Souvenirs	89	76	87	82	96	86	85	70	89	92	70	97
- Bienes inmuebles	21.287	8.750	1.000	500	8.750	59.964	41.378	21.235	8.750	8.750	34.993	8.750
- Otras compras	160	76	93	80	58	65	169	183	43	46	68	364
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	123	122	191	145	163	157	119	119	123	153	122	171
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	38	43	47	60	42	37	33	54	51	39	28
- Otros gastos	84	84	148	98	103	114	81	87	69	102	82	143

Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Sexo												
Hombres	48,4%	57,6%	59,8%	57,5%	52,1%	50,3%	47,4%	53,7%	54,8%	56,9%	50,9%	57,2%
Mujeres	51,6%	42,4%	40,2%	42,5%	47,9%	49,7%	52,6%	46,3%	45,2%	43,1%	49,1%	42,8%
Edad												
Edad media	46,79	37,62	45,51	40,51	42,85	42,09	46,09	43,07	34,80	39,51	38,65	39,18
Desviación típica	16,8	14,3	15,5	14,3	18,2	16,3	16,7	16,1	12,8	14,3	14,5	15,0
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	10,5%	20,3%	10,1%	15,4%	23,7%	16,3%	11,0%	11,4%	22,2%	15,7%	17,6%	18,6%
De 25 a 30 años	10,9%	18,8%	9,7%	14,0%	10,9%	13,6%	11,6%	16,9%	25,4%	16,9%	19,9%	17,7%
De 31 a 45 años	28,9%	34,6%	31,7%	36,1%	22,3%	32,5%	29,0%	31,7%	32,4%	33,4%	33,1%	33,7%
De 46 a 60 años	24,3%	17,3%	27,3%	24,2%	21,4%	21,0%	24,3%	21,3%	14,7%	24,2%	19,6%	20,2%
Mayores de 60 años	25,5%	9,1%	21,2%	10,3%	21,7%	16,7%	24,1%	18,6%	5,2%	9,8%	9,8%	9,8%
Ocupación												
Asalariado	55,9%	58,2%	55,5%	60,1%	50,8%	57,7%	56,2%	58,5%	56,7%	54,6%	62,1%	57,4%
Autónomo	10,8%	13,2%	13,4%	13,9%	13,2%	13,0%	10,9%	11,7%	16,9%	15,7%	12,1%	14,5%
Desempleado	0,9%	1,1%	0,7%	1,0%	0,7%	0,9%	0,9%	1,2%	2,4%	2,8%	1,4%	1,7%
Empresario	7,7%	10,9%	10,6%	9,6%	12,0%	8,1%	7,3%	8,4%	9,6%	10,0%	8,1%	10,9%
Estudiante	4,2%	7,5%	3,8%	6,5%	6,8%	5,3%	4,4%	5,3%	10,5%	7,6%	7,6%	6,5%
Jubilado	19,2%	7,1%	14,6%	7,5%	16,0%	13,1%	19,0%	13,9%	3,1%	7,0%	7,9%	7,8%
Labores del hogar	0,5%	0,0%	0,5%	0,6%	0,1%	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	1,0%	0,1%	0,2%
Otros	0,8%	1,8%	0,9%	0,8%	0,3%	1,2%	0,8%	0,8%	0,4%	1,3%	0,6%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	12,6%	14,7%	9,5%	10,6%	13,0%	12,8%	13,0%	14,0%	20,1%	14,5%	16,9%	14,7%
De 25.000 a 49.999€	33,9%	32,5%	28,5%	28,3%	28,6%	31,4%	34,1%	33,9%	32,2%	32,2%	34,6%	30,5%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	26,5%	27,3%	26,0%	22,8%	25,5%	25,3%	26,4%	24,0%	21,3%	24,1%	22,4%
Más de 75.000€	27,9%	26,4%	34,8%	35,1%	35,5%	30,3%	27,5%	25,7%	23,7%	32,1%	24,4%	32,4%
Nivel educativo												
Sin estudios	4,0%	3,2%	3,6%	3,1%	6,5%	6,4%	4,1%	1,3%	2,7%	3,3%	1,2%	2,9%
Estudios primarios	1,9%	1,2%	1,3%	1,2%	1,0%	1,1%	1,6%	1,5%	0,9%	1,3%	1,9%	1,2%
Estudios secundarios	21,0%	15,4%	15,4%	18,2%	18,6%	20,5%	20,3%	18,2%	9,3%	14,6%	14,2%	18,7%
Estudios superiores	73,1%	80,1%	79,6%	77,5%	73,9%	72,1%	73,9%	79,0%	87,1%	80,8%	82,7%	77,3%

¿Con quién vienen?

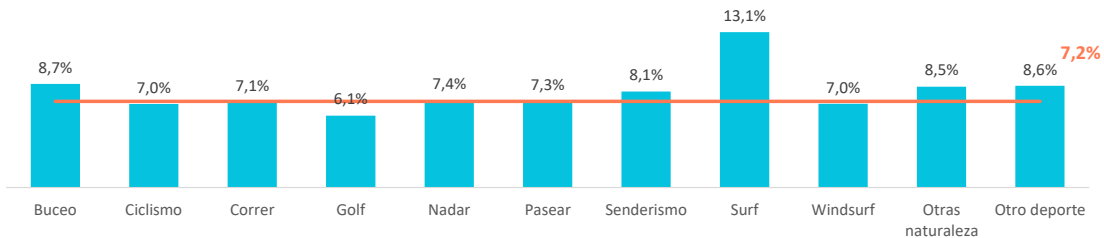
	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Sin acompañantes	10,3%	10,4%	13,4%	11,2%	7,1%	7,9%	9,3%	11,4%	21,4%	16,6%	11,7%	13,6%
Solo con la pareja	46,8%	41,7%	43,7%	37,9%	44,5%	43,2%	48,2%	49,0%	30,2%	34,6%	46,4%	35,5%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	5,4%	3,9%	4,8%	4,2%	5,8%	3,8%	2,8%	3,2%	2,9%	3,6%	4,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	6,0%	6,2%	9,0%	6,3%	7,8%	6,8%	5,5%	4,7%	6,9%	6,2%	7,5%
Otros familiares	10,4%	9,7%	9,0%	11,8%	13,8%	13,0%	10,5%	8,7%	7,8%	11,2%	8,9%	11,3%
Grupo de amigos	7,2%	8,7%	7,0%	7,1%	6,1%	7,4%	7,3%	8,1%	13,1%	7,0%	8,5%	8,6%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,7%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%	1,0%	0,3%	1,3%
Viaje organizado	0,2%	0,7%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,9%	1,0%	0,3%	0,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	16,7%	16,1%	17,3%	17,5%	14,4%	13,6%	14,0%	18,1%	18,6%	14,1%	17,0%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,0%	19,6%	16,4%	22,2%	18,0%	22,3%	16,6%	12,8%	12,9%	13,8%	13,7%	17,3%
- De 0 a 2 años	1,3%	0,8%	1,0%	1,5%	1,1%	1,5%	1,4%	1,0%	1,0%	0,5%	0,9%	0,8%
- De 3 a 12 años	14,5%	17,6%	14,2%	19,1%	15,9%	20,1%	14,1%	11,0%	11,4%	12,5%	12,2%	16,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,2%	1,2%	1,6%	0,9%	0,7%	1,1%	0,7%	0,5%	0,8%	0,6%	0,5%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	80,4%	83,6%	77,8%	82,0%	77,7%	83,4%	87,2%	87,1%	86,2%	86,3%	82,7%
Composición del grupo:												
1 persona	12,5%	12,9%	16,1%	13,8%	9,1%	10,4%	11,3%	13,7%	26,9%	19,3%	14,3%	17,1%
2 personas	54,9%	48,6%	50,0%	44,4%	50,9%	49,4%	56,0%	56,6%	38,7%	47,3%	55,0%	45,2%
3 personas	11,9%	14,9%	11,2%	13,9%	11,0%	14,2%	11,9%	10,6%	11,2%	11,6%	12,4%	12,9%
4 -5 personas	16,2%	18,3%	17,1%	22,0%	20,4%	20,6%	16,3%	15,1%	18,2%	18,0%	15,7%	20,8%
6 ó más personas	4,5%	5,3%	5,5%	5,9%	8,6%	5,4%	4,5%	3,9%	5,0%	3,8%	2,7%	4,0%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,77	2,65	2,86	2,94	2,79	2,62	2,53	2,53	2,51	2,48	2,65

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% TURISTAS QUE VIAJAN CON AMIGOS



Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

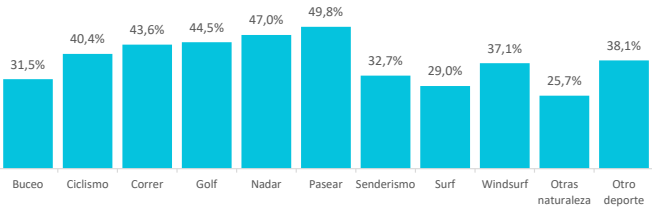
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Vacaciones, ocio	90,4%	87,6%	86,1%	86,7%	89,7%	91,5%	91,2%	89,5%	80,0%	85,2%	86,8%	83,1%
Visita a familiares o amigos	6,9%	8,9%	6,1%	9,2%	7,4%	5,6%	7,0%	8,2%	12,8%	7,6%	10,6%	11,1%
Negocios y trabajo	1,3%	0,9%	0,4%	1,3%	0,6%	0,2%	0,8%	0,8%	1,8%	0,5%	0,9%	1,8%
Educación y formación	0,2%	0,5%	0,8%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	1,0%	1,4%	0,4%	0,5%
Entrenamiento deportivo	0,5%	1,2%	5,4%	1,6%	1,2%	1,3%	0,3%	0,6%	3,2%	4,9%	0,7%	2,3%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%
Ferías y Congresos	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	0,4%	0,8%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,3%	0,5%	1,0%	0,5%	0,3%	1,0%

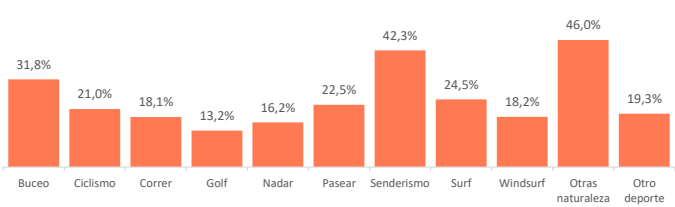
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Descansar	50,6%	31,5%	40,4%	43,6%	44,5%	47,0%	49,8%	32,7%	29,0%	37,1%	25,7%	38,1%
Disfrutar de la familia	15,9%	14,4%	14,1%	20,9%	22,2%	18,4%	15,6%	12,3%	17,0%	13,5%	13,6%	22,2%
Divertirme	9,0%	13,2%	8,9%	10,9%	11,7%	15,1%	9,1%	7,7%	12,2%	8,4%	9,1%	11,9%
Explorar o conocer las islas	21,2%	31,8%	21,0%	18,1%	13,2%	16,2%	22,5%	42,3%	24,5%	18,2%	46,0%	19,3%
Practicar mis aficiones	1,9%	7,2%	14,3%	4,3%	7,5%	2,0%	1,6%	3,2%	14,1%	21,2%	4,0%	7,3%
Otros	1,4%	1,9%	1,2%	2,1%	1,0%	1,4%	1,3%	1,8%	3,2%	1,6%	1,6%	1,3%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Clima	75,6%	70,2%	73,8%	75,1%	74,2%	75,8%	75,8%	70,3%	73,0%	72,2%	67,6%	72,0%
Seguridad	55,7%	51,5%	50,1%	49,4%	60,5%	58,6%	55,7%	44,9%	46,5%	46,3%	48,9%	51,3%
Tranquilidad	49,3%	50,5%	46,0%	49,1%	46,5%	49,9%	49,1%	46,7%	44,9%	47,0%	47,6%	47,3%
Mar	45,1%	63,9%	42,1%	45,8%	42,5%	51,2%	44,0%	47,0%	65,1%	63,9%	50,3%	49,3%
Oferta alojativa	43,5%	37,7%	38,5%	38,9%	44,3%	44,8%	43,3%	31,0%	30,8%	36,8%	30,8%	40,1%
Viaje sencillo	39,2%	34,3%	37,0%	34,0%	42,6%	36,8%	38,6%	30,4%	35,3%	38,3%	32,3%	36,1%
Playas	38,8%	49,3%	33,9%	39,4%	36,0%	45,5%	37,7%	36,7%	55,5%	49,1%	39,4%	40,9%
Precio	37,9%	35,3%	36,0%	34,5%	37,5%	41,0%	38,4%	29,4%	33,7%	37,7%	30,1%	32,1%
Pertenencia a Europa	37,2%	34,0%	35,5%	35,3%	35,7%	34,7%	36,6%	34,1%	34,4%	41,3%	34,5%	34,8%
Paisajes	35,3%	46,5%	39,1%	37,4%	27,0%	35,2%	36,7%	54,2%	47,3%	36,8%	58,7%	37,3%
Entorno ambiental	34,5%	38,4%	36,8%	34,5%	32,8%	37,8%	35,7%	41,2%	43,1%	39,3%	46,0%	34,4%
Gastronomía	27,0%	32,0%	24,8%	23,6%	26,2%	27,5%	26,6%	25,0%	28,0%	25,6%	27,4%	28,5%
Diversión	23,6%	30,7%	23,1%	30,3%	36,4%	34,9%	23,4%	20,6%	31,2%	35,0%	24,3%	33,3%
Autenticidad	23,3%	29,1%	25,5%	20,7%	23,3%	24,9%	23,6%	25,9%	32,4%	28,7%	31,9%	25,7%
Exotismo	11,8%	19,4%	12,1%	12,9%	12,1%	15,0%	11,7%	13,9%	15,0%	16,6%	15,8%	13,5%
Red de senderos	10,8%	18,0%	17,8%	15,6%	10,4%	11,3%	11,3%	29,0%	17,1%	10,9%	22,3%	13,9%
Oferta comercial	10,1%	13,4%	8,5%	8,4%	12,3%	13,0%	9,7%	7,2%	11,0%	10,3%	9,3%	9,2%
Oferta cultural	10,1%	13,0%	11,1%	9,6%	12,8%	11,6%	10,3%	11,6%	13,1%	10,0%	14,7%	11,5%
Patrimonio histórico	9,5%	12,3%	9,1%	8,1%	10,7%	9,5%	9,7%	12,0%	11,2%	8,7%	14,6%	10,4%
Ocio nocturno	8,3%	12,4%	7,8%	8,7%	12,0%	11,3%	8,2%	6,4%	10,8%	9,2%	7,1%	10,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	38,1%	53,1%	48,2%	52,8%	50,5%	50,1%	41,7%	40,2%	48,5%	37,5%	46,6%
Amigos o familiares	29,7%	37,7%	28,9%	34,2%	37,2%	34,3%	31,9%	36,0%	39,4%	34,3%	39,7%	36,8%
Internet o redes sociales	51,4%	60,6%	56,6%	54,7%	49,4%	56,4%	54,4%	62,2%	58,4%	51,5%	63,3%	53,6%
Medios de comunicación	1,9%	3,3%	1,8%	2,3%	2,1%	3,5%	2,0%	2,6%	2,4%	2,5%	2,3%	1,9%
Guías y revistas de viaje	6,5%	8,1%	6,7%	7,8%	4,7%	8,6%	7,0%	12,3%	6,6%	4,4%	11,7%	6,4%
Blogs / foros de viaje	6,3%	10,9%	7,3%	8,4%	4,8%	7,0%	7,2%	13,1%	9,8%	6,8%	13,4%	7,6%
Canales de TV	0,8%	0,9%	1,2%	0,7%	0,9%	1,2%	0,8%	0,9%	0,6%	0,5%	1,0%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	14,2%	15,6%	16,5%	19,7%	18,6%	20,1%	14,8%	7,0%	13,0%	13,9%	15,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	1,0%	0,4%	1,1%	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	0,8%	0,2%	1,1%	0,9%
Otros	3,3%	5,1%	4,3%	3,6%	3,7%	3,6%	3,1%	3,1%	4,7%	5,0%	4,2%	6,5%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según segmento (2024)

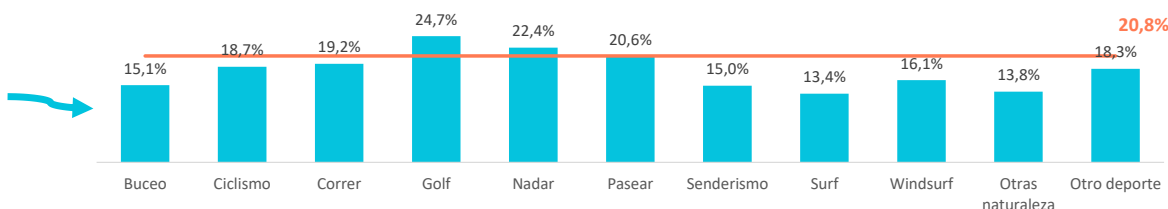
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
El mismo día de partida	0,9%	2,8%	1,2%	1,3%	0,9%	0,8%	0,8%	1,2%	2,7%	4,0%	1,2%	1,3%
De 1 a 30 días	22,3%	26,1%	23,7%	23,1%	17,7%	22,9%	21,8%	24,6%	31,4%	21,0%	24,3%	24,0%
De 1 a 2 meses	23,0%	23,3%	22,7%	23,2%	22,1%	23,5%	23,6%	26,4%	25,2%	24,5%	26,2%	23,2%
De 3 a 6 meses	33,0%	32,8%	33,8%	33,2%	34,7%	30,3%	33,3%	32,8%	27,4%	34,3%	34,6%	33,2%
Más de 6 meses	20,8%	15,1%	18,7%	19,2%	24,7%	22,4%	20,6%	15,0%	13,4%	16,1%	13,8%	18,3%

% TURISTAS QUE
RESERVAN CON
MÁS DE 6 MESES DE
ANTELACIÓN



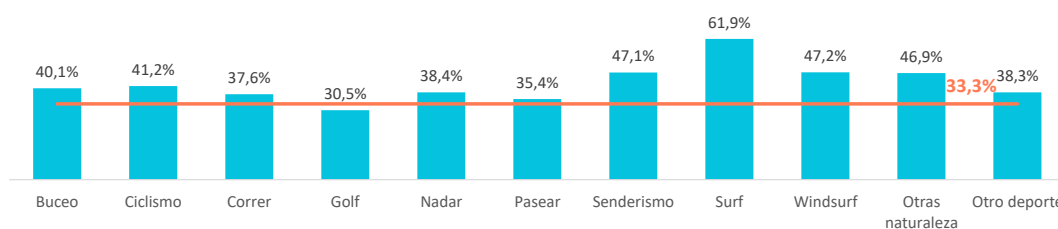
¿Dónde compran?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Vuelo												
- A la compañía aérea	50,0%	59,3%	61,1%	57,6%	53,6%	52,2%	51,7%	60,9%	73,3%	65,4%	63,7%	58,1%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	40,7%	38,9%	42,4%	46,4%	47,8%	48,3%	39,1%	26,7%	34,6%	36,3%	41,9%
Alojamiento												
- Al establecimiento	37,0%	43,5%	45,9%	42,3%	37,7%	39,8%	38,3%	45,9%	56,9%	48,8%	48,7%	42,3%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,0%	56,5%	54,1%	57,7%	62,3%	60,2%	61,7%	54,1%	43,1%	51,2%	51,3%	57,7%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Solo alojamiento	33,3%	40,1%	41,2%	37,6%	30,5%	38,4%	35,4%	47,1%	61,9%	47,2%	46,9%	38,3%
Alojamiento y desayuno	14,1%	13,6%	13,1%	15,1%	17,5%	15,0%	14,8%	14,6%	12,2%	10,4%	15,6%	13,1%
Media pensión	17,4%	14,5%	18,2%	14,9%	18,4%	14,0%	17,4%	16,9%	6,9%	13,6%	15,6%	15,9%
Pensión completa	3,1%	3,1%	3,4%	3,2%	4,0%	3,1%	2,7%	2,2%	3,3%	6,1%	2,8%	3,1%
Todo incluido	32,1%	28,7%	24,1%	29,3%	29,6%	29,5%	29,6%	19,1%	15,7%	22,7%	19,2%	29,6%

% TURISTAS QUE
CONTRATAN SOLO
ALOJAMIENTO



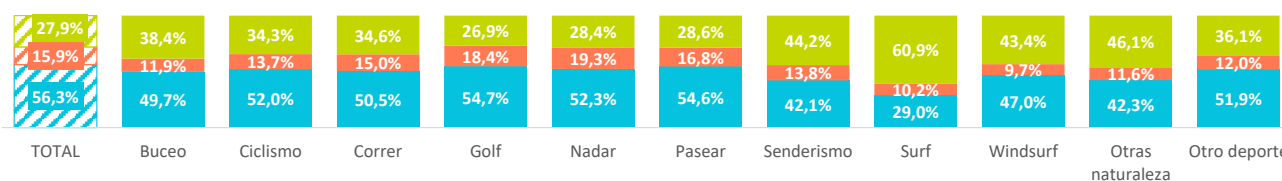
ALOJAMIENTO

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Hotel 1-2-3*	10,3%	8,3%	14,7%	10,3%	9,5%	10,1%	10,2%	9,7%	7,5%	13,8%	9,6%	12,6%
Hotel 4*	37,0%	32,7%	30,2%	32,6%	30,5%	34,9%	35,9%	26,7%	17,5%	26,3%	26,6%	30,0%
Hotel 5-5*GL	9,0%	8,7%	7,1%	7,6%	14,8%	7,4%	8,6%	5,7%	3,9%	6,9%	6,2%	9,4%
Apartamento / Villa turística	15,9%	11,9%	13,7%	15,0%	18,4%	19,3%	16,8%	13,8%	10,2%	9,7%	11,6%	12,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,5%	23,8%	19,9%	18,9%	12,0%	17,7%	16,5%	26,5%	36,8%	24,8%	27,6%	18,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	9,9%	10,4%	12,1%	13,4%	8,3%	9,2%	11,9%	12,3%	11,1%	13,3%	14,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	4,6%	4,0%	3,5%	1,4%	2,4%	3,0%	5,8%	11,7%	7,5%	5,2%	3,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

Hoteles Apartamento / Villa turística Otros



Perfil del turista según segmento (2024)

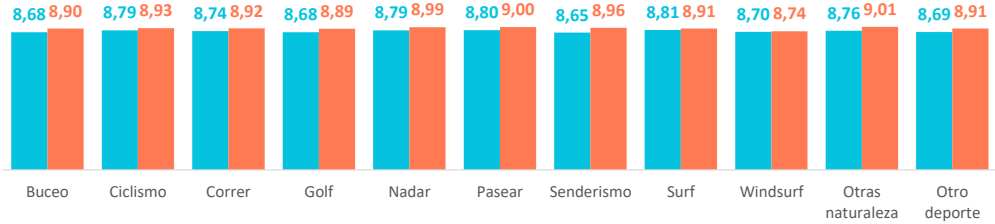
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

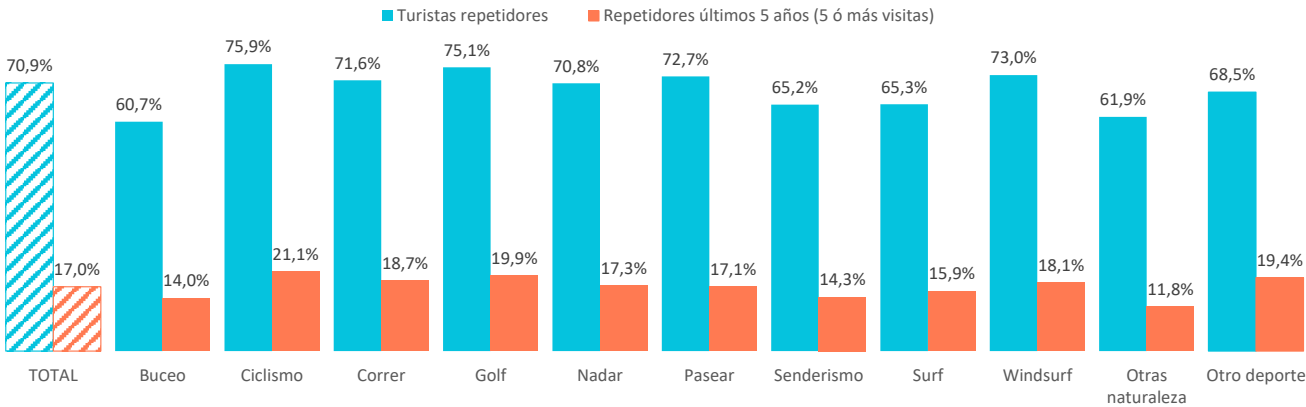
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Valoración media	8,74	8,74	8,72	8,72	8,72	8,80	8,77	8,74	8,75	8,53	8,80	8,74
Experiencia del viaje	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	3,1%	2,3%	2,8%	2,7%	2,8%	2,6%	2,4%	3,2%	6,3%	2,5%	3,1%
A la altura de lo esperado	54,8%	49,2%	56,4%	52,7%	54,5%	50,1%	54,7%	52,3%	48,4%	45,4%	45,5%	50,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	47,7%	41,3%	44,5%	42,8%	47,1%	42,7%	45,3%	48,4%	48,3%	52,0%	46,5%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Volver a Canarias	8,77	8,68	8,79	8,74	8,68	8,79	8,80	8,65	8,81	8,70	8,76	8,69
Recomendar Canarias	8,96	8,90	8,93	8,92	8,89	8,99	9,00	8,96	8,91	8,74	9,01	8,91



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Turistas repetidores	70,9%	60,7%	75,9%	71,6%	75,1%	70,8%	72,7%	65,2%	65,3%	73,0%	61,9%	68,5%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,9%	14,5%	23,0%	19,3%	23,3%	18,6%	20,1%	14,6%	16,5%	19,9%	12,0%	21,0%
Repetidores últimos 5 años	63,8%	55,8%	67,7%	64,1%	67,5%	63,4%	65,3%	59,3%	58,7%	66,1%	55,2%	63,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	17,0%	14,0%	21,1%	18,7%	19,9%	17,3%	17,1%	14,3%	15,9%	18,1%	11,8%	19,4%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Una isla	92,9%	88,5%	90,4%	91,6%	92,9%	91,9%	92,9%	89,6%	89,1%	93,0%	88,5%	91,5%
Dos islas	6,1%	9,0%	8,0%	6,9%	6,2%	7,1%	6,2%	8,8%	9,6%	5,1%	9,7%	7,6%
Tres o más islas	1,0%	2,5%	1,6%	1,5%	0,9%	1,0%	0,9%	1,6%	1,2%	2,0%	1,8%	0,9%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Lanzarote	18,6%	22,4%	41,7%	19,7%	13,4%	20,6%	19,4%	15,1%	16,5%	20,6%	17,3%	14,7%
Fuerteventura	14,6%	14,6%	15,2%	13,7%	14,1%	13,7%	13,0%	12,9%	30,4%	36,9%	14,3%	18,9%
Gran Canaria	26,6%	21,4%	20,2%	29,6%	28,1%	25,3%	24,6%	26,2%	23,7%	16,3%	22,4%	28,8%
Tenerife	41,4%	45,2%	25,0%	39,1%	46,5%	42,4%	44,0%	46,5%	35,2%	30,4%	48,3%	40,3%
La Gomera	0,3%	1,4%	0,2%	0,4%	0,1%	0,4%	0,4%	1,0%	0,5%	0,6%	0,9%	0,4%
La Palma	1,4%	1,9%	1,0%	1,5%	0,5%	0,9%	1,5%	3,8%	1,2%	0,2%	3,3%	1,7%
El Hierro	0,1%	1,2%	0,5%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Crucero	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%

Perfil del turista según segmento (2024)

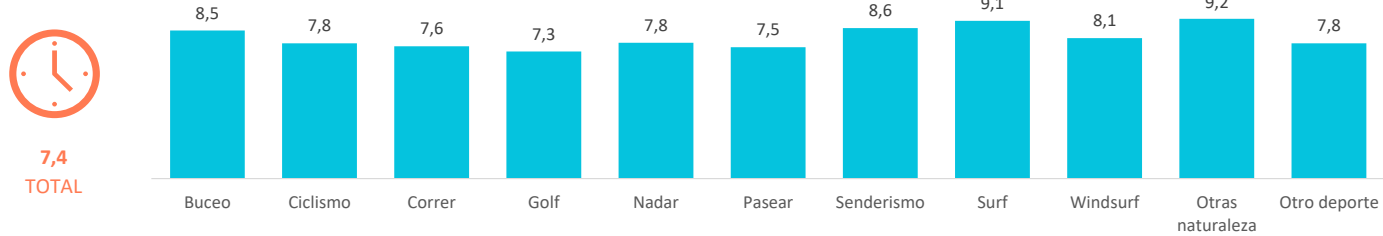
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
0 horas (no han salido)	2,6%	1,3%	1,8%	1,8%	2,2%	1,4%	1,5%	0,4%	1,0%	1,5%	0,4%	3,8%
De 1 a 2 horas	9,6%	4,9%	5,8%	10,0%	8,0%	6,9%	8,8%	3,6%	3,2%	10,1%	2,4%	8,9%
De 3 a 6 horas	32,6%	28,6%	33,2%	30,7%	36,1%	32,6%	33,1%	25,9%	22,0%	25,8%	21,7%	28,9%
De 7 a 12 horas	46,6%	50,4%	50,9%	48,1%	46,2%	48,8%	48,0%	58,3%	59,4%	52,1%	61,3%	46,9%
Más de 12 horas	8,6%	14,8%	8,4%	9,4%	7,4%	10,3%	8,7%	11,7%	14,4%	10,5%	14,1%	11,5%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,4	8,5	7,8	7,6	7,3	7,8	7,5	8,6	9,1	8,1	9,2	7,8



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Pasear, callejear	73,6%	79,1%	79,5%	89,1%	78,9%	88,1%	100%	90,8%	77,4%	69,7%	89,3%	80,3%
Playa	68,9%	89,6%	76,4%	81,2%	73,4%	86,1%	75,5%	81,6%	92,4%	81,7%	86,5%	81,7%
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	61,6%	57,6%	67,4%	76,8%	78,0%	63,9%	49,5%	41,0%	48,1%	48,0%	63,0%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	70,8%	66,0%	65,5%	55,7%	62,4%	57,1%	80,3%	70,5%	65,1%	86,1%	63,3%
Degustar gastronomía canaria	27,3%	44,3%	34,5%	33,0%	35,2%	37,1%	32,3%	42,5%	37,7%	33,8%	51,8%	38,0%
Senderismo	18,8%	41,3%	38,3%	44,1%	21,3%	29,7%	23,2%	100%	39,7%	30,1%	55,4%	32,9%
Excursiones organizadas	16,2%	28,5%	18,0%	17,5%	23,0%	23,0%	18,2%	19,4%	19,7%	18,5%	21,9%	20,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	26,1%	16,6%	19,7%	26,2%	28,0%	18,0%	15,5%	24,5%	24,1%	18,9%	25,8%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	25,1%	15,9%	19,6%	27,4%	25,7%	16,8%	18,2%	16,4%	25,0%	22,6%	23,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	35,4%	14,7%	15,1%	19,2%	24,1%	13,2%	15,9%	18,3%	19,1%	17,3%	16,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	22,8%	20,6%	18,8%	17,7%	15,9%	13,6%	19,2%	22,6%	18,8%	24,6%	17,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	22,0%	19,5%	16,4%	14,2%	13,6%	12,9%	22,7%	19,0%	19,0%	27,6%	15,1%
Otras actividades naturaleza	8,4%	22,9%	19,9%	16,3%	12,3%	15,1%	10,2%	24,8%	20,2%	22,7%	100%	20,0%
Nadar	7,4%	29,0%	20,5%	19,7%	17,5%	100%	8,9%	11,7%	18,8%	24,3%	13,3%	18,0%
Correr	6,0%	16,8%	22,9%	100%	12,9%	15,9%	7,3%	14,1%	16,7%	19,3%	11,6%	20,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	10,8%	10,5%	8,7%	11,6%	10,1%	6,1%	5,9%	8,5%	12,0%	6,7%	13,5%
Otro deporte	4,3%	13,0%	14,8%	14,8%	13,6%	10,4%	4,7%	7,5%	14,4%	20,1%	10,2%	100%
Observación astronómica	3,9%	14,1%	7,8%	8,6%	8,3%	8,4%	4,5%	8,6%	11,4%	12,8%	11,8%	10,1%
Surf	2,8%	14,2%	10,1%	7,7%	7,1%	7,0%	2,9%	5,8%	100%	38,5%	6,6%	9,3%
Ciclismo	2,7%	10,6%	100%	10,4%	9,4%	7,5%	3,0%	5,6%	10,0%	23,5%	6,4%	9,5%
Golf	2,5%	7,3%	8,5%	5,3%	100%	5,8%	2,7%	2,8%	6,4%	14,3%	3,6%	7,9%
Buceo	2,4%	100%	9,3%	6,7%	7,1%	9,3%	2,6%	5,2%	12,2%	18,6%	6,5%	7,2%
Windsurf	0,8%	6,4%	7,0%	2,6%	4,7%	2,7%	0,8%	1,3%	11,4%	100%	2,2%	3,8%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Reino Unido	34,6%	21,4%	32,4%	28,3%	45,4%	46,8%	15,2%	23,3%	37,2%	12,6%	18,6%	23,2%
Alemania	16,4%	22,6%	18,7%	6,3%	13,1%	6,6%	24,0%	17,7%	12,8%	19,8%	22,0%	20,8%
Península	11,2%	14,5%	6,7%	10,7%	5,6%	3,2%	16,9%	13,6%	11,7%	13,8%	11,9%	7,5%
Francia	5,2%	9,6%	6,1%	6,6%	2,9%	2,4%	7,2%	4,9%	5,4%	9,7%	7,5%	8,9%
Italia	4,5%	4,3%	3,9%	5,0%	2,6%	2,9%	8,0%	5,5%	4,5%	4,3%	12,6%	9,4%
Irlanda	4,3%	3,1%	8,5%	3,5%	6,9%	6,0%	1,5%	3,7%	4,6%	1,7%	1,9%	2,6%
Holanda	4,2%	4,2%	2,7%	14,5%	4,0%	8,0%	4,0%	3,3%	4,0%	8,1%	2,8%	4,1%
Bélgica	2,8%	3,9%	4,1%	3,0%	2,6%	3,9%	2,2%	3,4%	3,0%	5,8%	3,0%	2,2%
Noruega	2,5%	1,6%	1,7%	4,1%	4,0%	2,6%	1,4%	2,6%	2,6%	5,3%	1,7%	2,4%
Suecia	2,1%	0,6%	1,2%	3,3%	1,9%	1,9%	0,9%	2,7%	2,1%	1,3%	1,7%	0,5%
Polonia	1,9%	3,8%	2,6%	2,3%	0,4%	3,5%	2,3%	3,2%	2,0%	3,7%	2,8%	2,4%
Dinamarca	1,6%	1,3%	3,1%	2,5%	1,7%	1,0%	1,1%	3,2%	1,4%	1,5%	0,9%	3,2%
Finlandia	1,1%	0,5%	1,7%	2,2%	1,2%	3,3%	1,3%	2,0%	1,3%	1,2%	0,2%	0,4%
Suiza	1,1%	1,3%	1,2%	0,7%	1,2%	0,6%	1,8%	1,3%	0,8%	1,2%	1,6%	2,8%
República Checa	1,0%	1,8%	1,2%	1,8%	0,9%	1,9%	2,5%	1,5%	1,1%	3,0%	3,1%	0,9%
Austria	0,8%	1,1%	1,6%	0,3%	0,8%	0,9%	1,7%	1,5%	0,8%	1,5%	3,0%	4,2%
Otros	4,7%	4,6%	2,8%	4,8%	4,7%	4,5%	8,0%	6,6%	4,6%	5,6%	4,8%	4,6%

Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

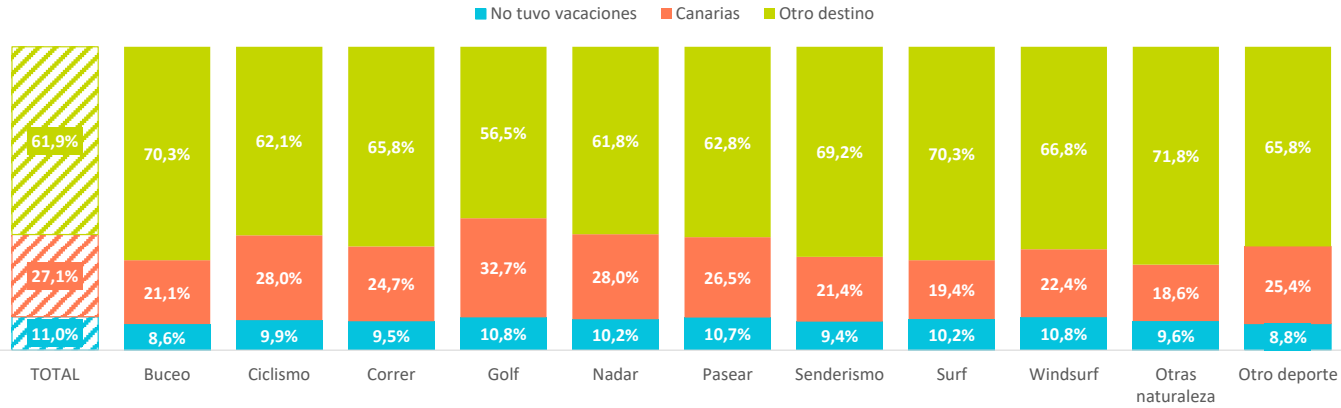


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
No tuvo vacaciones	11,0%	8,6%	9,9%	9,5%	10,8%	10,2%	10,7%	9,4%	10,2%	10,8%	9,6%	8,8%
Canarias	27,1%	21,1%	28,0%	24,7%	32,7%	28,0%	26,5%	21,4%	19,4%	22,4%	18,6%	25,4%
Otro destino	61,9%	70,3%	62,1%	65,8%	56,5%	61,8%	62,8%	69,2%	70,3%	66,8%	71,8%	65,8%
Baleares	4,5%	3,2%	5,3%	4,2%	3,0%	3,7%	4,5%	3,4%	3,7%	2,7%	3,6%	4,1%
Resto España	11,4%	10,5%	11,0%	11,5%	9,3%	10,1%	12,0%	12,5%	9,6%	10,9%	13,4%	12,4%
Italia	7,2%	9,8%	7,6%	7,8%	7,6%	6,3%	7,2%	9,3%	10,3%	6,7%	10,5%	8,3%
Francia	5,1%	6,5%	6,9%	7,5%	5,4%	5,2%	5,2%	7,4%	6,9%	3,6%	6,3%	5,2%
Turquía	3,1%	3,2%	2,3%	2,0%	3,9%	4,2%	3,0%	2,1%	2,3%	1,5%	2,1%	2,9%
Grecia	7,2%	8,6%	7,2%	6,8%	5,6%	7,9%	7,4%	6,3%	5,3%	6,4%	6,8%	6,3%
Portugal	4,1%	3,8%	3,9%	4,4%	3,8%	3,9%	4,2%	5,2%	7,1%	6,2%	4,9%	3,7%
Croacia	2,0%	2,5%	2,2%	2,9%	1,4%	2,3%	2,0%	2,8%	3,0%	2,4%	3,5%	3,1%
Egipto	1,5%	2,8%	1,4%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,6%	4,7%	1,9%	1,6%
Túnez	0,4%	0,7%	0,5%	0,9%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,0%	0,7%	0,2%	0,3%
Marruecos	1,0%	1,4%	0,7%	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%	1,4%	3,0%	1,3%	1,3%	1,5%
Otros	14,3%	17,5%	13,2%	15,5%	13,7%	15,1%	14,6%	17,0%	17,4%	19,7%	17,4%	16,3%

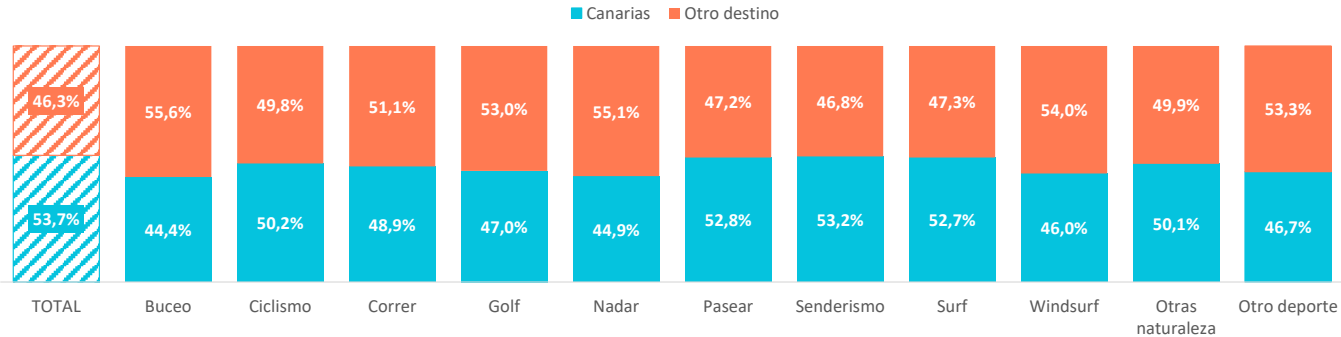
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	22,2%	24,9%	25,8%	26,0%	20,9%	27,7%	28,3%	28,4%	24,9%	24,9%	25,5%
Canarias (otra isla)	25,4%	22,3%	25,3%	23,1%	21,0%	23,9%	25,1%	24,9%	24,4%	21,1%	25,2%	21,3%
Otro destino	46,3%	55,6%	49,8%	51,1%	53,0%	55,1%	47,2%	46,8%	47,3%	54,0%	49,9%	53,3%
Baleares	6,0%	6,1%	7,3%	5,4%	5,5%	6,1%	6,0%	4,8%	3,5%	4,4%	5,6%	5,3%
Resto España	9,0%	8,9%	9,9%	9,8%	9,2%	10,9%	9,2%	8,6%	8,3%	8,6%	9,5%	9,8%
Italia	4,7%	6,5%	5,5%	5,5%	5,5%	5,8%	4,9%	5,5%	4,9%	4,9%	5,8%	6,3%
Francia	1,7%	3,1%	3,3%	2,8%	2,6%	2,1%	1,7%	2,1%	3,0%	4,7%	2,1%	2,3%
Turquía	3,4%	3,5%	3,3%	3,6%	5,6%	4,6%	3,4%	2,6%	2,4%	4,1%	2,8%	3,8%
Grecia	8,2%	9,1%	6,4%	8,6%	8,8%	9,7%	8,3%	7,7%	5,7%	6,9%	7,6%	8,6%
Portugal	6,2%	6,8%	6,6%	6,9%	7,7%	6,8%	6,4%	7,0%	9,5%	8,5%	7,5%	6,4%
Croacia	2,4%	3,5%	2,1%	2,9%	2,9%	3,6%	2,5%	2,5%	2,5%	3,0%	2,8%	4,0%
Egipto	2,4%	5,3%	2,5%	2,3%	2,4%	2,8%	2,3%	2,6%	2,7%	3,7%	2,7%	3,2%
Otros	2,3%	2,7%	2,8%	3,3%	2,7%	2,7%	2,5%	3,4%	4,7%	5,2%	3,4%	3,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)



TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

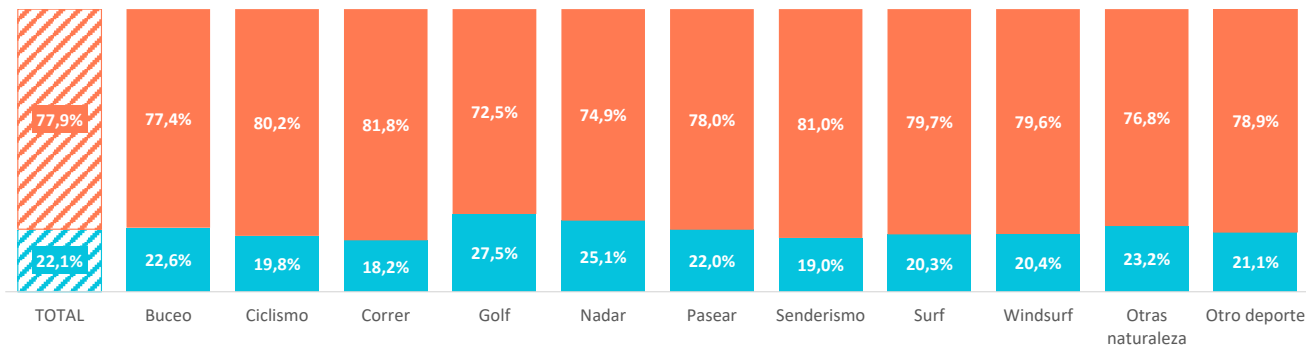
¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Sí	45,3%	45,0%	43,5%	53,3%	38,6%	44,5%	46,5%	50,6%	50,4%	52,4%	48,8%	44,3%
No	34,4%	33,6%	31,4%	28,0%	37,4%	36,1%	33,8%	28,8%	28,3%	23,2%	30,0%	30,4%
No lo recuerda	20,4%	21,4%	25,2%	18,7%	23,9%	19,3%	19,6%	20,6%	21,2%	24,3%	21,3%	25,3%

Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Sí	22,1%	22,6%	19,8%	18,2%	27,5%	25,1%	22,0%	19,0%	20,3%	20,4%	23,2%	21,1%
No	77,9%	77,4%	80,2%	81,8%	72,5%	74,9%	78,0%	81,0%	79,7%	79,6%	76,8%	78,9%

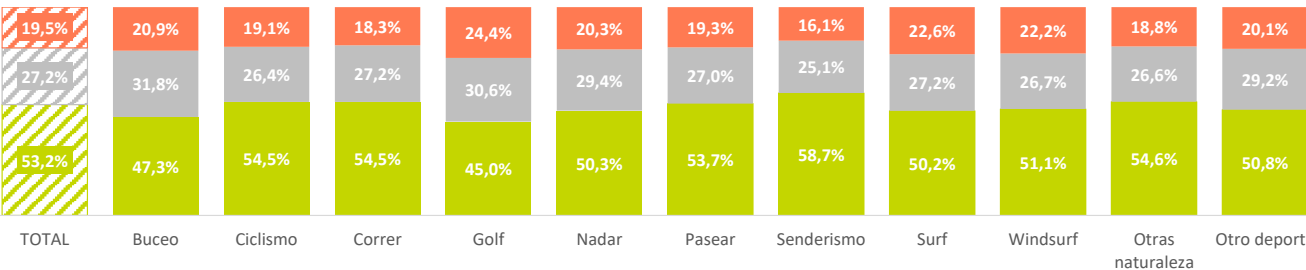
■ Sí ■ No



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Sí, la pagaría	53,2%	47,3%	54,5%	54,5%	45,0%	50,3%	53,7%	58,7%	50,2%	51,1%	54,6%	50,8%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,3%	7,3%	13,3%	14,1%	8,0%	11,6%	11,7%	13,8%	10,2%	8,3%	12,4%	11,8%
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	7,1%	6,8%	9,7%	9,2%	8,0%	8,9%	9,5%	6,3%	10,0%	8,7%	8,8%
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	4,8%	2,5%	5,1%	5,7%	4,5%	4,7%	3,7%	3,6%	7,0%	3,9%	3,5%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,5%	19,1%	23,5%	17,0%	13,7%	15,8%	17,7%	22,8%	22,8%	15,9%	21,6%	16,4%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,4%	2,6%	3,4%	3,8%	4,1%	3,9%	4,6%	3,9%	2,0%	2,0%	3,2%	4,7%
- No especifica	6,2%	6,3%	5,0%	4,7%	4,3%	6,5%	6,1%	4,9%	5,3%	7,9%	4,8%	5,6%
No está seguro/a	27,2%	31,8%	26,4%	27,2%	30,6%	29,4%	27,0%	25,1%	27,2%	26,7%	26,6%	29,2%
No	19,5%	20,9%	19,1%	18,3%	24,4%	20,3%	19,3%	16,1%	22,6%	22,2%	18,8%	20,1%

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Hasta 1 euro	37,6%	41,2%	42,1%	37,7%	36,8%	36,8%	37,4%	38,7%	39,5%	41,2%	38,0%	37,2%
Hasta 2 euros	32,4%	31,8%	29,8%	30,3%	27,8%	30,9%	32,5%	31,6%	31,1%	28,3%	32,0%	30,2%
Hasta 3 euros	19,5%	16,1%	18,3%	19,7%	24,8%	20,4%	19,6%	19,0%	21,8%	22,3%	18,8%	21,3%
Más de 3 euros	10,4%	10,9%	9,8%	12,2%	10,7%	11,9%	10,5%	10,7%	7,6%	8,2%	11,2%	11,3%

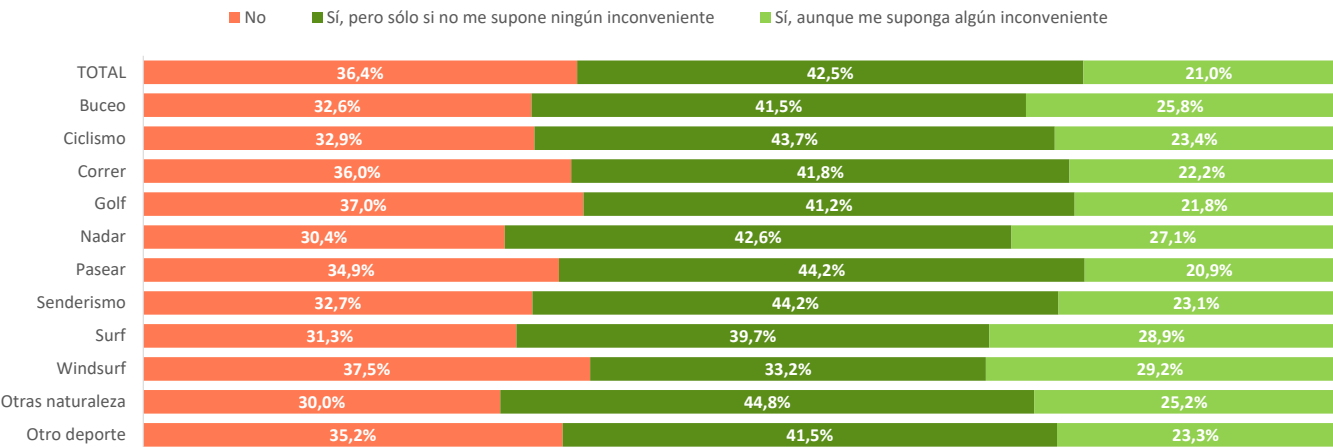
Perfil del turista según segmento (2024)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2/2)

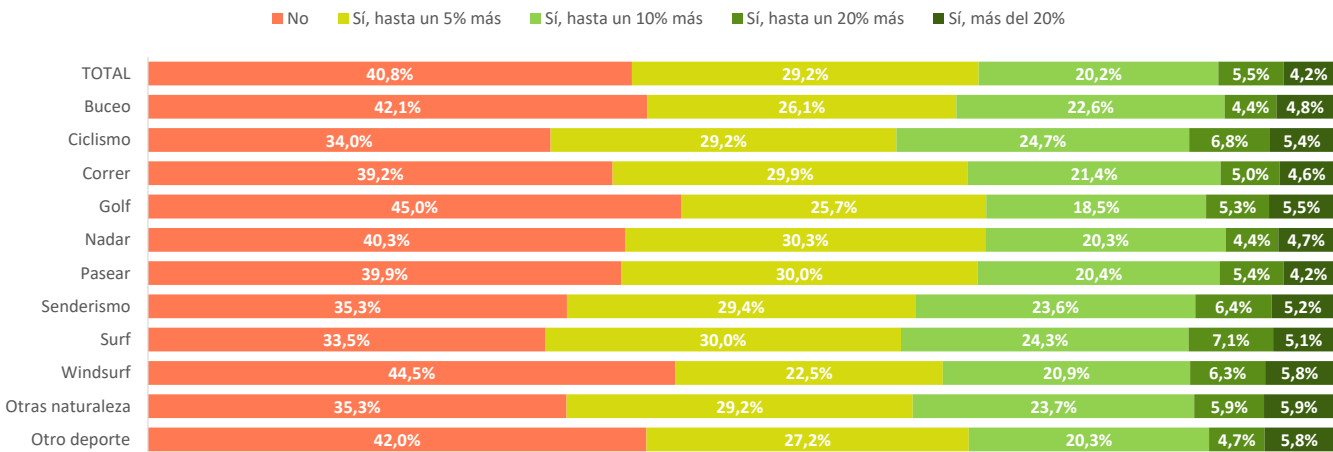


SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Buceo	Ciclismo	Correr	Golf	Nadar	Pasear	Senderismo	Surf	Windsurf	Otras naturaleza	Otro deporte
Calidad de vida en la isla	8,0	8,0	8,0	8,0	8,1	8,2	8,1	8,0	8,0	7,9	8,1	8,0
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,5	8,6	8,4	8,5	8,5	8,6	8,5	8,3	8,4	8,5	8,4
Limpieza de la isla	8,2	8,0	8,1	8,1	8,2	8,3	8,3	8,1	8,0	8,2	8,1	7,9
Calidad del aire	8,5	8,5	8,4	8,3	8,3	8,4	8,5	8,4	8,4	8,4	8,5	8,3
Consumo racional de agua	7,6	7,5	7,5	7,5	7,5	7,7	7,6	7,4	7,2	7,2	7,5	7,2
Ahorro de energía	7,1	6,9	6,9	6,9	7,2	7,2	7,1	6,9	6,8	6,7	6,9	6,8
Uso de energías renovables	7,0	6,9	7,1	6,9	7,1	7,1	7,1	6,9	6,7	6,4	7,0	6,8
Reciclaje	7,1	6,8	6,9	6,9	7,1	7,2	7,1	6,7	6,5	6,5	6,8	6,8
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,3	7,4	7,3	7,5	7,7	7,6	7,2	6,7	6,6	7,1	7,1
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,7	6,3	6,6	6,6	6,8	6,6	6,4	6,2	6,3	6,4	6,5
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,0	7,1	7,1	7,3	7,2	7,2	7,0	6,7	7,3	7,0

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)