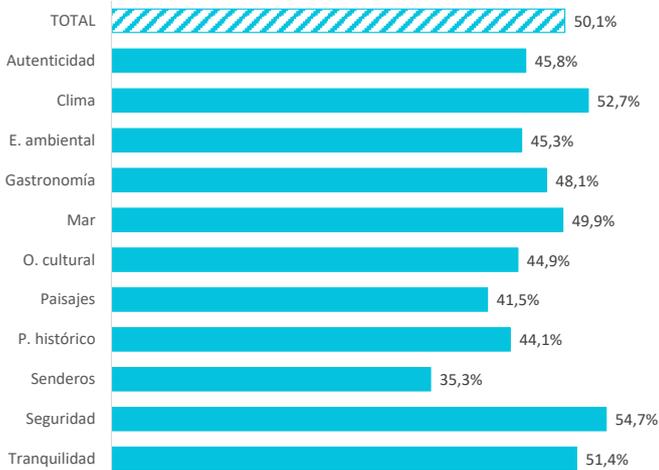


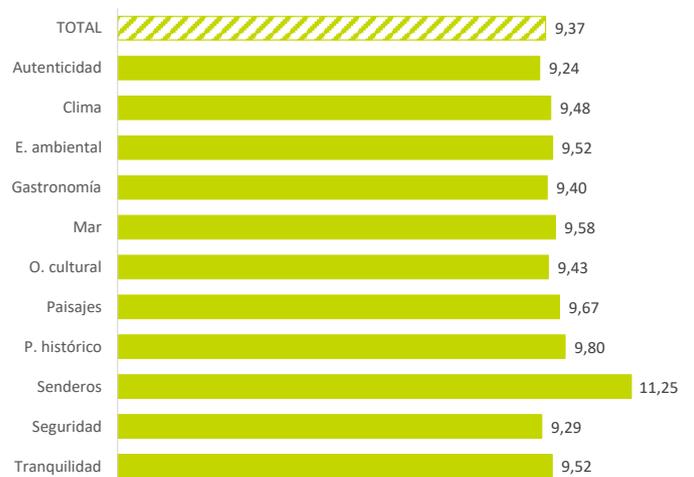
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Número de turistas (≥ 16 años)	15.484.736	3.540.855	11.479.493	5.242.775	4.099.393	6.843.419	1.532.724	5.362.136	1.446.685	1.642.559	8.449.254	7.479.155
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	22,9%	74,1%	33,9%	26,5%	44,2%	9,9%	34,6%	9,3%	10,6%	54,6%	48,3%
- Lanzarote	2.789.181	703.062	2.073.387	1.038.020	752.149	1.141.351	322.051	947.322	302.842	214.667	1.662.590	1.463.214
- Fuerteventura	2.186.254	484.355	1.652.027	645.955	543.251	1.257.033	154.233	635.787	149.290	168.011	1.251.541	1.153.437
- Gran Canaria	4.040.620	873.306	2.988.961	1.186.984	1.087.166	1.893.565	414.658	1.250.159	376.677	421.530	2.071.471	1.865.916
- Tenerife	6.277.692	1.415.541	4.647.071	2.282.402	1.673.715	2.473.739	625.885	2.407.164	597.515	773.453	3.377.175	2.900.008
- La Palma	155.114	54.123	95.488	74.567	34.169	59.839	11.444	102.520	15.972	56.895	70.394	79.508
% de turistas que contratan paquete	50,1%	45,8%	52,7%	45,3%	48,1%	49,9%	44,9%	41,5%	44,1%	35,3%	54,7%	51,4%
Gasto por viaje (€)	1.443	1.384	1.500	1.428	1.462	1.455	1.373	1.373	1.387	1.394	1.502	1.465
- de turistas con paquete	1.656	1.618	1.676	1.646	1.704	1.685	1.618	1.636	1.676	1.689	1.682	1.669
- en el paquete	1.378	1.343	1.396	1.355	1.396	1.407	1.317	1.345	1.372	1.370	1.403	1.401
- en otros conceptos	278	275	279	291	308	277	302	290	304	318	279	268
- de turistas sin paquete	1.230	1.186	1.305	1.246	1.238	1.226	1.173	1.187	1.160	1.233	1.285	1.248
- en el vuelo	328	311	344	331	328	341	317	320	313	340	343	333
- en el alojamiento	409	378	446	405	416	408	374	378	374	378	451	425
- en otros conceptos	493	497	515	511	495	477	482	488	472	515	491	490
Estancia media	9,37	9,24	9,48	9,52	9,40	9,58	9,43	9,67	9,80	11,25	9,29	9,52
Gasto medio diario (€)	176,9	168,8	181,4	171,9	176,0	173,5	168,4	163,8	166,8	153,5	182,5	176,1
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	125,7	120,6	129,2	123,2	125,8	122,2	121,2	117,0	119,3	109,0	129,7	125,3
Coste medio del vuelo (€)	410,7	387,6	425,6	398,7	408,5	424,6	381,8	386,6	389,0	395,2	428,6	418,1
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	22.351	4.900	17.222	7.485	5.993	9.957	2.104	7.364	2.007	2.289	12.692	10.954
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	21,9%	77,1%	33,5%	26,8%	44,5%	9,4%	32,9%	9,0%	10,2%	56,8%	49,0%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	15.991	3.528	12.336	5.395	4.319	7.051	1.519	5.291	1.444	1.640	9.071	7.827

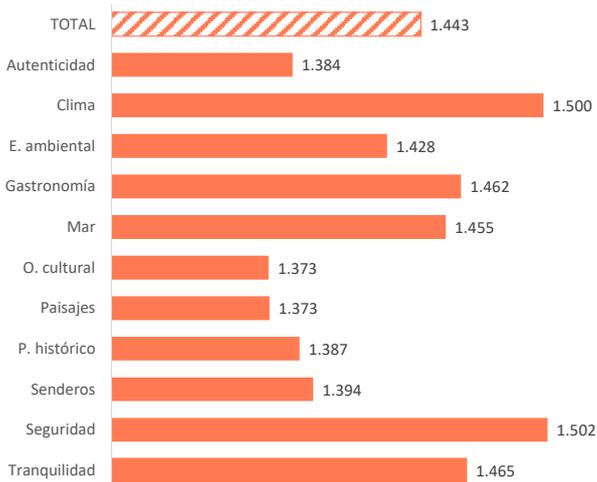
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



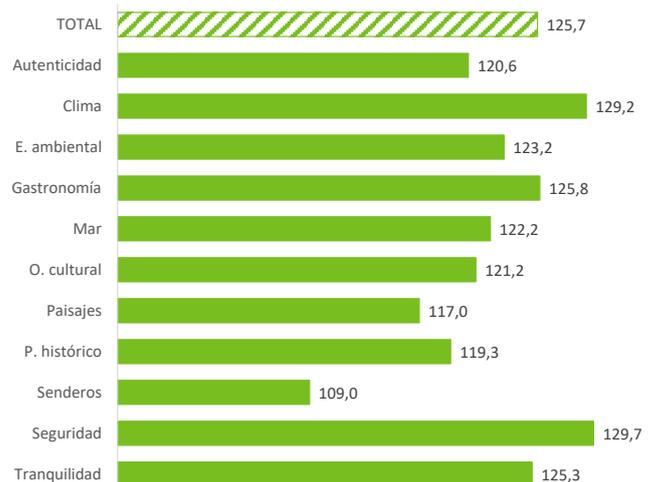
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	84,5%	83,1%	86,7%	84,2%	83,6%	84,8%	80,7%	83,1%	81,4%	79,4%	86,6%	85,1%
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	6,8%	6,2%	6,5%	6,2%	6,4%	6,9%	6,7%	6,7%	6,8%	6,2%	6,3%
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	95,7%	95,8%	96,5%	96,0%	96,1%	96,6%	95,0%	95,9%	95,8%	95,8%	96,3%	96,4%
- Pasajes islas	4,5%	5,5%	4,5%	5,4%	4,5%	5,0%	6,0%	6,2%	6,3%	6,7%	4,3%	4,6%
- Taxi	50,9%	45,1%	53,4%	46,8%	49,6%	49,4%	45,2%	40,3%	41,9%	33,2%	55,8%	51,8%
- Alquiler de vehículos	31,6%	36,7%	30,4%	36,0%	31,7%	33,1%	36,5%	45,0%	40,8%	48,8%	27,5%	30,5%
- Transporte público	11,0%	10,2%	11,1%	10,5%	10,3%	11,9%	11,3%	11,4%	11,6%	14,4%	10,3%	10,3%
Alimentación:												
- Compras supermercados	58,0%	58,4%	58,0%	58,9%	57,0%	58,7%	58,6%	60,6%	58,0%	65,2%	56,3%	57,0%
- Restaurantes o cafeterías	66,6%	66,2%	66,2%	67,5%	69,2%	65,0%	67,5%	68,5%	66,4%	70,0%	64,7%	64,9%
Ocio:												
- Excursiones organizadas	23,7%	26,8%	23,1%	25,8%	22,2%	24,9%	28,0%	29,0%	30,0%	28,2%	23,4%	23,1%
- Actividades deportivas	6,9%	6,7%	6,8%	6,8%	6,5%	7,4%	6,5%	6,7%	5,8%	7,1%	6,5%	5,8%
- Actividades culturales	2,8%	3,6%	2,6%	3,5%	3,3%	2,9%	5,6%	3,7%	4,8%	4,4%	2,5%	2,6%
- Museos	5,4%	7,3%	4,9%	6,5%	5,2%	5,4%	9,1%	7,9%	10,1%	8,9%	4,7%	5,1%
- Parques de ocio	11,3%	11,4%	11,0%	12,0%	11,4%	10,4%	13,0%	12,1%	12,6%	10,3%	11,7%	10,4%
- Discotecas	10,7%	11,0%	10,8%	11,3%	11,0%	9,5%	11,1%	9,1%	9,6%	8,9%	10,8%	9,8%
- Wellness	4,5%	4,5%	4,8%	4,7%	4,7%	4,6%	4,4%	4,3%	4,3%	4,9%	4,9%	5,1%
Compras de bienes:												
- Souvenirs	41,2%	42,0%	41,0%	41,1%	41,6%	41,2%	42,7%	41,5%	43,8%	39,9%	41,9%	41,1%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
- Otras compras	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	1,0%	1,2%	1,0%	1,2%	0,8%	0,8%	0,9%
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	7,3%	6,8%	7,1%	7,1%	7,3%	7,2%	7,2%	7,4%	7,2%	7,0%	7,1%
- Otros gastos	4,8%	4,4%	4,7%	4,6%	4,2%	4,8%	5,3%	4,4%	5,1%	4,5%	4,8%	4,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	881	824	913	842	902	898	844	798	833	819	910	890
- Gastos extras en alojamiento	719	678	741	693	732	722	688	657	695	658	757	739
- Gastos extras en alojamiento	162	146	172	149	170	175	156	142	138	161	153	151
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	752	716	763	745	751	769	725	736	723	772	762	752
- Transporte nacional/internacional	429	405	441	415	425	440	402	403	406	413	445	434
- Pasajes islas	81	78	81	87	86	83	91	83	82	88	75	79
- Taxi	88	87	87	85	85	91	84	90	86	95	87	88
- Alquiler de vehículos	123	119	124	124	123	123	116	126	118	142	125	123
- Transporte público	30	28	31	35	32	33	32	34	31	34	30	29
Alimentación:												
- Compras supermercados	324	312	331	339	351	329	337	317	333	347	333	331
- Compras supermercados	115	113	117	124	118	122	129	120	129	145	115	119
- Restaurantes o cafeterías	209	199	215	216	233	208	208	197	204	202	218	212
Ocio:												
- Excursiones organizadas	553	563	548	547	571	553	572	528	561	554	568	546
- Excursiones organizadas	95	95	94	93	96	97	102	97	99	92	96	94
- Actividades deportivas	104	114	98	97	120	110	103	93	116	105	110	107
- Actividades culturales	62	63	61	64	59	60	64	59	56	51	63	55
- Museos	37	39	37	38	35	35	35	36	35	29	38	35
- Parques de ocio	76	78	75	77	77	75	84	71	75	74	78	75
- Discotecas	102	104	107	102	105	99	108	90	103	116	108	103
- Wellness	78	70	76	76	79	76	76	81	77	86	75	78
Compras de bienes:												
- Souvenirs	21.536	33.312	26.590	14.309	10.804	5.606	610	18.813	531	7.960	8.994	18.976
- Souvenirs	89	88	90	91	90	91	91	84	95	89	93	92
- Bienes inmuebles	21.287	33.073	26.343	14.057	10.571	5.373	251	18.606	159	7.808	8.764	18.705
- Otras compras	160	151	158	161	143	142	267	122	277	63	137	178
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	123	124	124	128	139	122	155	121	148	133	126	131
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	34	39	38	37	36	44	34	40	34	40	43
- Otros gastos	84	90	85	89	102	86	111	87	108	99	86	87

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

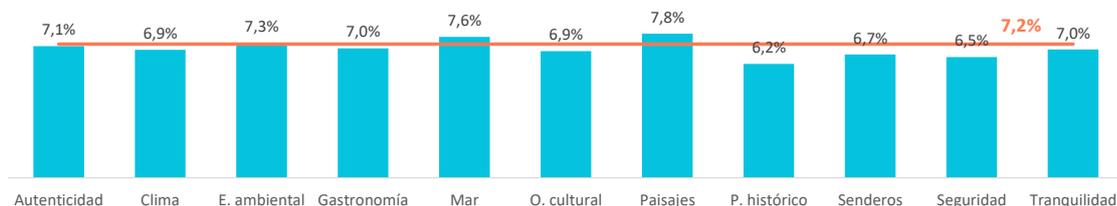
	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Sexo												
Hombres	48,4%	45,0%	47,3%	45,8%	46,2%	46,2%	45,6%	46,8%	46,5%	51,0%	43,6%	45,3%
Mujeres	51,6%	55,0%	52,7%	54,2%	53,8%	53,8%	54,4%	53,2%	53,5%	49,0%	56,4%	54,7%
Edad												
Edad media	46,79	45,52	47,64	46,47	47,58	46,47	45,12	45,30	47,20	46,10	47,43	47,72
Desviación típica	16,8	16,6	16,6	16,7	16,7	16,7	16,9	16,8	16,7	16,7	16,7	16,7
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	10,5%	11,1%	8,8%	10,2%	8,8%	10,1%	12,4%	11,0%	9,7%	9,5%	9,8%	9,3%
De 25 a 30 años	10,9%	12,2%	10,1%	11,3%	10,8%	11,6%	11,7%	13,4%	10,4%	13,4%	9,8%	10,5%
De 31 a 45 años	28,9%	29,7%	29,3%	29,7%	28,6%	29,4%	31,2%	30,0%	28,5%	28,7%	29,1%	27,5%
De 46 a 60 años	24,3%	24,3%	25,1%	23,9%	24,5%	24,2%	21,3%	22,7%	24,9%	23,4%	24,8%	25,5%
Mayores de 60 años	25,5%	22,7%	26,6%	24,9%	27,4%	24,7%	23,4%	22,9%	26,5%	24,8%	26,5%	27,3%
Ocupación												
Asalariado	55,9%	55,3%	55,8%	54,7%	54,4%	55,6%	55,0%	55,8%	52,2%	52,6%	56,2%	55,0%
Autónomo	10,8%	12,1%	10,6%	11,7%	11,0%	11,0%	11,6%	11,8%	12,6%	13,0%	10,4%	10,8%
Desempleado	0,9%	1,1%	0,8%	1,0%	0,9%	0,9%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	0,7%	0,8%
Empresario	7,7%	7,8%	7,6%	7,8%	8,1%	8,1%	8,2%	8,0%	8,4%	8,6%	7,3%	7,6%
Estudiante	4,2%	4,2%	3,5%	4,2%	3,7%	4,5%	4,9%	4,7%	4,0%	4,7%	3,6%	3,6%
Jubilado	19,2%	17,8%	20,4%	19,4%	20,4%	18,4%	17,6%	17,2%	20,0%	18,5%	20,4%	20,7%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,6%	0,5%
Otros	0,8%	1,2%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	1,1%	0,9%	1,2%	1,0%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	12,6%	15,2%	11,3%	14,0%	13,0%	13,0%	16,2%	14,8%	15,9%	15,3%	12,1%	12,6%
De 25.000 a 49.999€	33,9%	37,0%	33,3%	35,5%	34,6%	34,9%	36,4%	37,1%	38,2%	36,0%	33,4%	34,0%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	24,5%	25,8%	24,3%	24,4%	25,5%	24,1%	24,7%	24,2%	25,0%	25,8%	25,8%
Más de 75.000€	27,9%	23,3%	29,6%	26,2%	28,0%	26,6%	23,3%	23,4%	21,8%	23,7%	28,6%	27,6%
Nivel educativo												
Sin estudios	4,0%	3,7%	4,1%	4,3%	3,7%	3,1%	3,6%	2,6%	3,1%	1,5%	4,8%	3,9%
Estudios primarios	1,9%	1,9%	1,7%	1,9%	1,9%	2,0%	1,8%	2,0%	2,3%	2,5%	1,8%	1,9%
Estudios secundarios	21,0%	19,7%	20,4%	18,8%	20,1%	20,4%	19,8%	19,1%	20,9%	18,1%	20,7%	20,9%
Estudios superiores	73,1%	74,7%	73,8%	75,0%	74,4%	74,6%	74,7%	76,3%	73,7%	77,9%	72,7%	73,3%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Sin acompañantes	10,3%	10,8%	9,0%	10,2%	9,4%	10,5%	11,9%	11,2%	11,5%	15,5%	8,4%	9,7%
Solo con la pareja	46,8%	47,8%	48,2%	48,4%	49,9%	46,7%	46,6%	48,5%	49,9%	50,0%	47,8%	50,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	4,3%	4,4%	4,1%	4,0%	4,9%	4,2%	4,1%	4,0%	3,2%	4,8%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	5,9%	7,2%	6,2%	6,1%	6,2%	6,1%	5,7%	5,3%	4,4%	7,4%	6,2%
Otros familiares	10,4%	10,3%	10,4%	10,5%	10,2%	10,0%	11,7%	9,9%	10,0%	8,5%	11,1%	10,5%
Grupo de amigos	7,2%	7,1%	6,9%	7,3%	7,0%	7,6%	6,9%	7,8%	6,2%	6,7%	6,5%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	13,4%	13,6%	13,1%	13,1%	13,8%	12,2%	12,5%	12,8%	11,4%	13,7%	12,2%
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados												
Turistas que viajan con niños	17,0%	15,6%	17,8%	16,1%	15,7%	16,6%	15,9%	14,5%	14,4%	11,5%	19,2%	15,6%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,1%	1,3%	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%	1,0%	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	14,5%	13,4%	15,1%	13,9%	13,3%	14,3%	13,6%	12,4%	12,4%	9,5%	16,4%	13,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,5%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	84,4%	82,2%	83,9%	84,3%	83,4%	84,1%	85,5%	85,6%	88,5%	80,8%	84,4%
Composición del grupo:												
1 persona	12,5%	13,1%	10,9%	12,1%	11,1%	12,6%	14,1%	13,3%	14,0%	17,8%	10,1%	11,5%
2 personas	54,9%	55,2%	56,0%	56,1%	57,4%	55,0%	53,6%	56,4%	56,3%	56,8%	55,7%	58,2%
3 personas	11,9%	12,4%	11,9%	11,9%	12,0%	12,4%	13,6%	11,6%	12,3%	9,6%	12,5%	11,6%
4 -5 personas	16,2%	15,5%	16,5%	15,9%	15,2%	15,7%	15,3%	15,2%	13,9%	12,8%	16,9%	14,9%
6 ó más personas	4,5%	3,8%	4,6%	4,0%	4,4%	4,2%	3,4%	3,6%	3,5%	2,9%	4,8%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,55	2,64	2,57	2,58	2,58	2,51	2,52	2,48	2,37	2,66	2,54

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% TURISTAS QUE VIAJAN CON AMIGOS



Perfil del turista según segmento (2024)

ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (1/2)



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

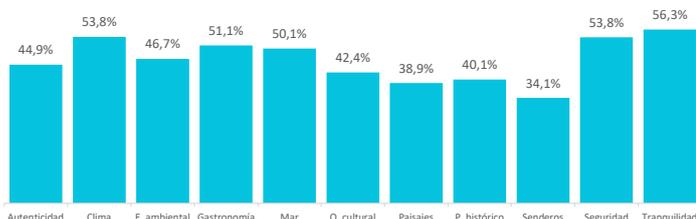
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Vacaciones, ocio	90,4%	89,8%	93,9%	91,7%	91,2%	91,7%	88,8%	90,6%	88,7%	87,9%	93,7%	92,6%
Visita a familiares o amigos	6,9%	9,2%	5,4%	7,5%	8,2%	7,5%	10,1%	8,4%	10,4%	10,4%	5,7%	6,7%
Negocios y trabajo	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%
Ferias y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,9%	0,3%	0,3%

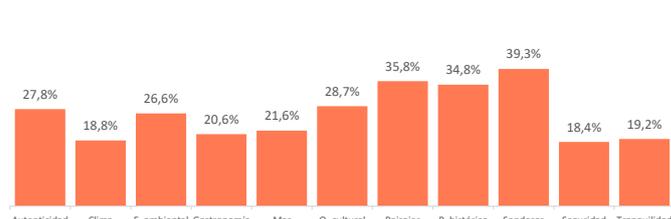
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Descansar	50,6%	44,9%	53,8%	46,7%	51,1%	50,1%	42,4%	38,9%	40,1%	34,1%	53,8%	56,3%
Disfrutar de la familia	15,9%	15,1%	15,3%	15,0%	15,6%	15,5%	15,1%	13,7%	14,5%	13,0%	16,0%	13,9%
Divertirme	9,0%	9,1%	8,7%	8,5%	9,9%	9,1%	10,9%	8,1%	7,9%	7,2%	9,1%	7,6%
Explorar o conocer las islas	21,2%	27,8%	18,8%	26,6%	20,6%	21,6%	28,7%	35,8%	34,8%	39,3%	18,4%	19,2%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,9%	2,0%	1,9%	1,4%	2,3%	1,3%	2,2%	1,5%	3,9%	1,5%	1,6%
Otros	1,4%	1,3%	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%	1,7%	1,4%	1,3%	2,6%	1,3%	1,3%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Clima	75,6%	81,1%	100%	83,8%	83,8%	88,4%	80,7%	81,8%	80,0%	80,6%	82,7%	83,6%
Seguridad	55,7%	77,6%	60,8%	70,6%	77,8%	63,6%	78,5%	62,5%	76,1%	61,0%	100%	79,0%
Tranquilidad	49,3%	75,4%	54,4%	65,3%	69,1%	59,9%	74,4%	62,0%	73,9%	63,8%	69,9%	100%
Mar	45,1%	60,7%	52,7%	60,9%	57,9%	100%	64,8%	67,5%	66,1%	63,8%	51,5%	54,8%
Oferta alojativa	43,5%	56,5%	49,3%	53,9%	60,9%	48,9%	65,4%	45,8%	63,8%	49,5%	58,0%	55,9%
Viaje sencillo	39,2%	58,5%	43,7%	50,5%	64,1%	46,5%	59,9%	44,9%	57,5%	45,8%	59,4%	57,4%
Playas	38,8%	53,1%	46,4%	52,4%	50,3%	74,9%	57,8%	56,6%	57,2%	52,3%	45,6%	47,7%
Precio	37,9%	60,1%	42,5%	48,4%	53,4%	44,4%	55,7%	43,1%	55,1%	41,5%	52,3%	52,1%
Pertenencia a Europa	37,2%	58,2%	41,5%	48,2%	50,2%	45,0%	56,9%	45,9%	57,9%	51,0%	50,5%	55,8%
Paisajes	35,3%	61,4%	38,2%	68,6%	49,0%	52,9%	71,3%	100%	78,5%	81,7%	39,7%	44,4%
Entorno ambiental	34,5%	60,4%	38,3%	100%	49,8%	46,6%	70,0%	67,1%	72,8%	71,5%	43,8%	45,8%
Gastronomía	27,0%	48,7%	29,9%	38,9%	100%	34,7%	57,7%	37,5%	54,9%	40,6%	37,7%	37,9%
Diversión	23,6%	38,6%	25,6%	32,9%	36,3%	29,5%	57,4%	30,5%	46,9%	32,7%	30,5%	30,2%
Autenticidad	23,3%	100%	25,0%	40,8%	42,0%	31,4%	63,3%	40,5%	63,8%	44,3%	32,5%	35,7%
Exotismo	11,8%	39,2%	12,9%	19,9%	20,7%	17,0%	34,7%	21,2%	33,5%	26,5%	15,8%	18,2%
Red de senderos	10,8%	20,5%	11,5%	22,4%	16,3%	15,3%	30,0%	25,0%	34,7%	100%	11,9%	14,0%
Oferta comercial	10,1%	20,8%	11,5%	16,6%	22,8%	14,4%	29,4%	15,6%	27,7%	20,8%	15,1%	15,2%
Oferta cultural	10,1%	27,4%	10,8%	20,5%	21,6%	14,5%	100%	20,4%	66,4%	28,0%	14,2%	15,2%
Patrimonio histórico	9,5%	26,1%	10,1%	20,1%	19,4%	14,0%	62,7%	21,2%	100%	30,6%	13,0%	14,3%
Ocio nocturno	8,3%	15,6%	9,3%	13,0%	15,8%	11,2%	24,1%	11,6%	21,3%	17,5%	11,0%	10,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	46,0%	51,7%	48,6%	51,0%	47,4%	44,4%	43,7%	44,2%	43,1%	51,7%	50,6%
Amigos o familiares	29,7%	32,1%	28,2%	30,5%	29,8%	29,6%	32,6%	31,8%	31,4%	31,7%	28,6%	28,5%
Internet o redes sociales	51,4%	49,7%	52,3%	51,1%	50,9%	51,6%	47,4%	52,9%	46,2%	51,1%	51,3%	49,7%
Medios de comunicación	1,9%	2,3%	1,9%	2,4%	2,0%	2,1%	3,0%	2,4%	2,7%	2,2%	2,0%	1,9%
Guías y revistas de viaje	6,5%	7,6%	6,3%	7,3%	5,9%	6,4%	8,9%	8,8%	8,3%	9,8%	5,9%	6,1%
Blogs / foros de viaje	6,3%	7,0%	6,2%	7,3%	6,7%	6,3%	8,3%	8,9%	7,4%	9,5%	5,9%	6,0%
Canales de TV	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	0,8%	1,1%	1,0%	1,4%	1,0%	0,9%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	18,2%	21,0%	18,0%	19,5%	19,2%	17,1%	16,5%	17,6%	13,1%	22,2%	20,9%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,7%	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	0,8%	0,6%	0,9%	0,9%	0,5%	0,5%
Otros	3,3%	4,0%	2,8%	3,3%	3,4%	3,2%	4,4%	3,6%	4,9%	4,0%	2,9%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según segmento (2024)

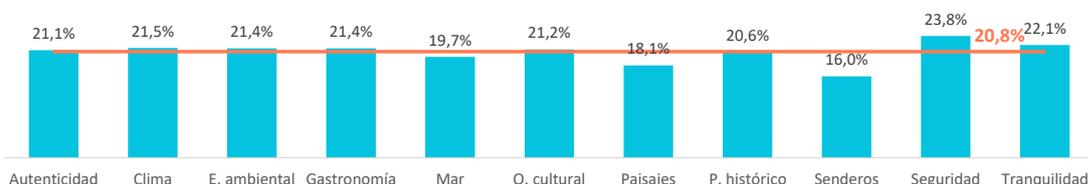
ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (1/2)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
El mismo día de partida	0,9%	0,9%	0,7%	0,9%	1,0%	0,9%	1,2%	0,9%	1,3%	1,2%	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	22,3%	22,2%	21,7%	22,1%	22,0%	23,5%	23,2%	24,2%	23,5%	24,6%	20,5%	21,7%
De 1 a 2 meses	23,0%	23,8%	22,7%	22,9%	22,7%	23,4%	21,9%	24,1%	22,5%	25,6%	21,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,0%	32,1%	33,3%	32,8%	32,8%	32,5%	32,4%	32,8%	32,1%	32,7%	33,2%	32,7%
Más de 6 meses	20,8%	21,1%	21,5%	21,4%	21,4%	19,7%	21,2%	18,1%	20,6%	16,0%	23,8%	22,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



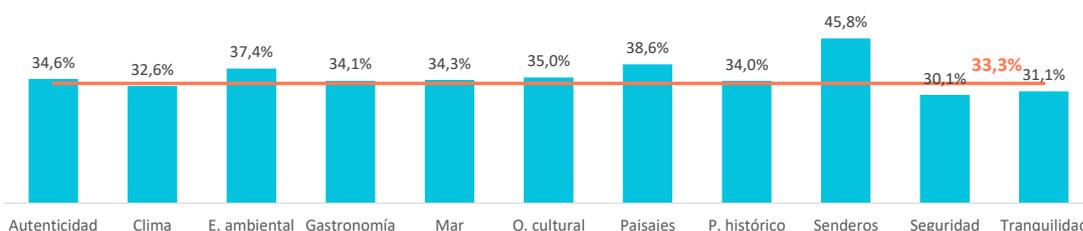
¿Dónde compran?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Vuelo												
- A la compañía aérea	50,0%	53,8%	48,5%	55,0%	52,7%	50,0%	53,9%	56,9%	54,6%	62,0%	47,5%	49,7%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	46,2%	51,5%	45,0%	47,3%	50,0%	46,1%	43,1%	45,4%	38,0%	52,5%	50,3%
Alojamiento												
- Al establecimiento	37,0%	40,1%	36,0%	41,5%	39,0%	36,8%	40,2%	43,0%	41,3%	46,6%	35,3%	37,3%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,0%	59,9%	64,0%	58,5%	61,0%	63,2%	59,8%	57,0%	58,7%	53,4%	64,7%	62,7%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Solo alojamiento	33,3%	34,6%	32,6%	37,4%	34,1%	34,3%	35,0%	38,6%	34,0%	45,8%	30,1%	31,1%
Alojamiento y desayuno	14,1%	13,8%	13,8%	14,0%	16,0%	12,8%	14,5%	13,9%	14,5%	15,1%	13,4%	13,6%
Media pensión	17,4%	16,9%	17,8%	16,6%	17,4%	18,0%	17,4%	17,7%	19,1%	16,2%	18,2%	18,5%
Pensión completa	3,1%	3,7%	2,9%	3,3%	2,9%	3,3%	3,8%	3,4%	4,5%	3,5%	3,0%	3,1%
Todo incluido	32,1%	31,0%	32,9%	28,7%	29,6%	31,6%	29,3%	26,4%	27,8%	19,3%	35,3%	33,7%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO

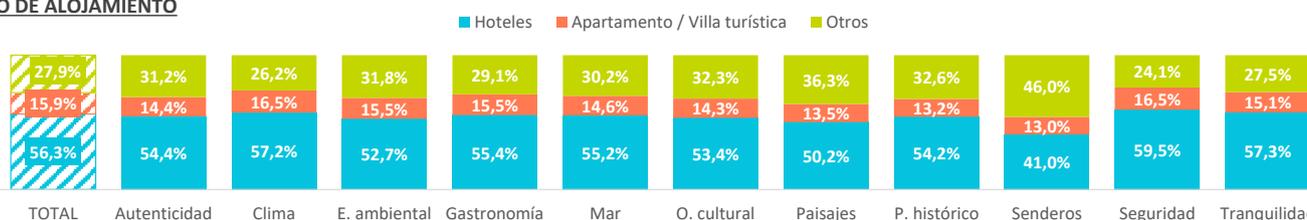


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Hotel 1-2-3*	10,3%	10,3%	10,1%	9,6%	9,3%	10,6%	10,8%	9,6%	11,3%	9,0%	10,2%	9,4%
Hotel 4*	37,0%	35,8%	37,6%	34,7%	34,8%	36,6%	33,7%	33,3%	34,1%	26,6%	39,2%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,0%	8,4%	9,5%	8,3%	11,3%	8,0%	8,8%	7,3%	8,8%	5,4%	10,1%	10,3%
Apartamento / Villa turística	15,9%	14,4%	16,5%	15,5%	15,5%	14,6%	14,3%	13,5%	13,2%	13,0%	16,5%	15,1%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,5%	16,7%	15,3%	18,0%	15,4%	16,7%	16,7%	20,5%	16,0%	25,5%	13,6%	15,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	11,0%	8,1%	10,1%	10,9%	10,1%	12,5%	11,2%	13,1%	14,4%	8,0%	9,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	3,6%	2,8%	3,7%	2,9%	3,5%	3,1%	4,6%	3,5%	6,1%	2,4%	3,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil del turista según segmento (2024)

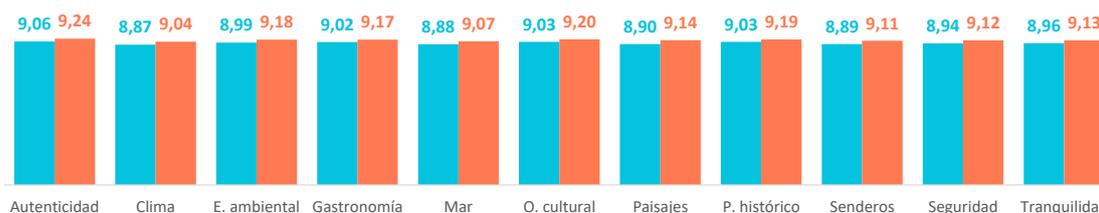
ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (1/2)

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Valoración media	8,74	9,03	8,81	8,95	8,96	8,85	9,02	8,91	8,99	8,90	8,90	8,91
Experiencia del viaje	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	3,1%	2,6%	2,9%	2,6%	2,9%	3,5%	3,0%	3,5%	3,1%	2,6%	2,6%
A la altura de lo esperado	54,8%	47,0%	55,0%	50,3%	50,9%	51,9%	44,6%	49,2%	45,6%	49,4%	52,8%	52,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	49,9%	42,4%	46,8%	46,5%	45,2%	51,8%	47,8%	50,8%	47,5%	44,6%	45,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Volver a Canarias	8,77	9,06	8,87	8,99	9,02	8,88	9,03	8,90	9,03	8,89	8,94	8,96
Recomendar Canarias	8,96	9,24	9,04	9,18	9,17	9,07	9,20	9,14	9,19	9,11	9,12	9,13

VOLVER A CANARIAS



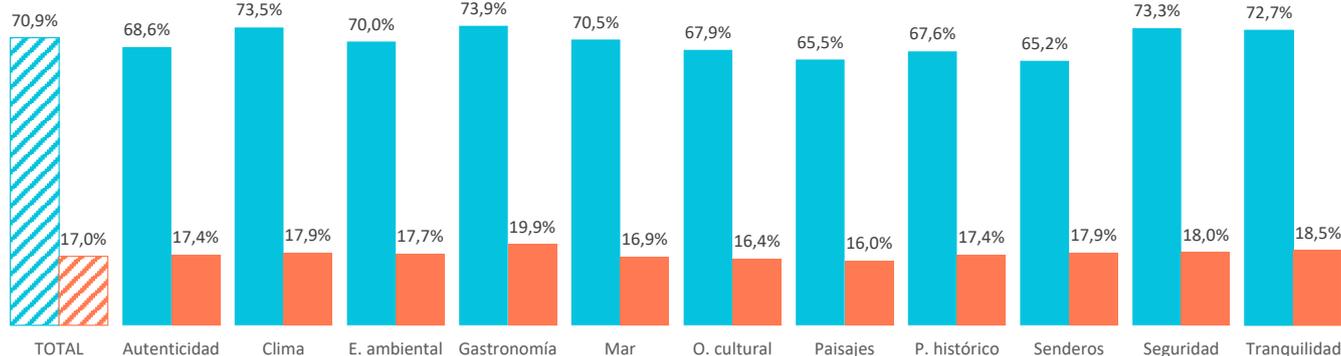
RECOMEN DAR



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Turistas repetidores	70,9%	68,6%	73,5%	70,0%	73,9%	70,5%	67,9%	65,5%	67,6%	65,2%	73,3%	72,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,9%	18,7%	21,0%	19,8%	23,3%	19,9%	18,5%	17,6%	19,9%	19,0%	21,2%	21,6%
Repetidores últimos 5 años	63,8%	61,9%	66,4%	63,0%	66,7%	64,0%	60,2%	59,0%	60,5%	60,0%	66,0%	66,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	17,0%	17,4%	17,9%	17,7%	19,9%	16,9%	16,4%	16,0%	17,4%	17,9%	18,0%	18,5%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Una isla	92,9%	91,2%	93,2%	91,6%	92,9%	92,1%	90,3%	90,4%	89,3%	89,0%	93,4%	92,8%
Dos islas	6,1%	7,6%	5,9%	7,3%	6,2%	6,9%	8,4%	8,2%	9,1%	9,1%	5,8%	6,3%
Tres o más islas	1,0%	1,2%	0,9%	1,1%	1,0%	1,0%	1,4%	1,4%	1,6%	1,9%	0,8%	0,9%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Lanzarote	18,6%	20,6%	18,6%	20,5%	18,9%	17,4%	21,7%	18,5%	21,8%	14,0%	20,2%	20,2%
Fuerteventura	14,6%	14,3%	14,8%	12,9%	13,7%	19,0%	10,8%	12,6%	11,1%	11,1%	15,2%	15,9%
Gran Canaria	26,6%	25,4%	26,5%	23,3%	27,2%	28,4%	27,4%	24,1%	26,5%	26,7%	25,0%	25,5%
Tenerife	41,4%	41,0%	41,2%	44,6%	41,8%	37,0%	42,4%	46,1%	42,7%	49,1%	40,6%	39,6%
La Gomera	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%	0,7%	0,4%	1,1%	0,3%	0,3%
La Palma	1,4%	1,9%	1,1%	1,8%	1,2%	1,3%	1,1%	2,5%	1,5%	4,3%	1,1%	1,4%
El Hierro	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%
Crucero	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%

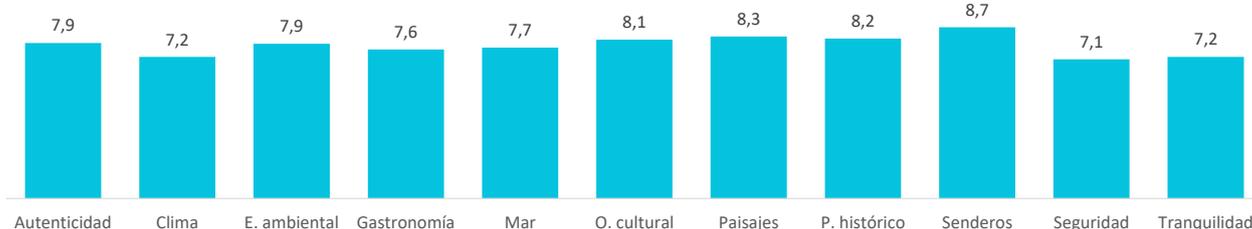
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
0 horas (no han salido)	2,6%	2,0%	2,7%	2,0%	2,7%	1,9%	1,9%	1,3%	1,7%	0,8%	3,0%	2,9%
De 1 a 2 horas	9,6%	7,0%	10,4%	7,1%	8,3%	8,1%	6,0%	5,3%	5,4%	3,3%	10,9%	10,4%
De 3 a 6 horas	32,6%	29,7%	33,7%	30,3%	31,9%	31,4%	29,3%	27,9%	29,0%	25,6%	34,0%	33,3%
De 7 a 12 horas	46,6%	50,7%	45,3%	50,4%	47,6%	49,4%	51,9%	54,7%	53,4%	57,7%	44,5%	45,4%
Más de 12 horas	8,6%	10,6%	7,9%	10,2%	9,5%	9,1%	10,9%	10,8%	10,6%	12,6%	7,5%	8,0%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,4	7,9	7,2	7,9	7,6	7,7	8,1	8,3	8,2	8,7	7,1	7,2



7,4
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Pasear, callejear	73,6%	75,0%	74,4%	76,7%	73,2%	72,4%	75,5%	77,2%	75,2%	77,7%	74,2%	74,0%
Playa	68,9%	72,4%	69,8%	70,9%	68,8%	79,6%	71,4%	74,7%	71,0%	73,2%	68,9%	69,0%
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	55,8%	60,4%	55,6%	57,9%	55,9%	54,3%	50,8%	52,4%	42,3%	61,7%	59,0%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	55,5%	47,4%	54,4%	49,6%	51,5%	57,4%	62,4%	59,2%	65,6%	46,3%	48,5%
Degustar gastronomía canaria	27,3%	32,9%	26,4%	31,0%	34,4%	28,4%	34,2%	33,3%	34,8%	33,2%	26,3%	27,5%
Senderismo	18,8%	21,0%	17,6%	22,6%	17,5%	19,7%	21,7%	29,0%	23,8%	50,7%	15,3%	17,9%
Excursiones organizadas	16,2%	18,7%	15,6%	17,4%	14,9%	16,6%	20,1%	19,3%	21,2%	16,8%	16,5%	15,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	16,1%	15,6%	15,9%	17,3%	15,1%	18,7%	13,8%	15,1%	12,8%	15,9%	14,2%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	15,7%	14,4%	15,8%	14,8%	13,8%	17,6%	16,0%	16,5%	14,1%	15,2%	13,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	13,2%	11,6%	12,4%	11,5%	13,4%	13,7%	13,9%	13,2%	12,2%	12,2%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	14,5%	10,9%	13,7%	12,8%	11,9%	15,8%	14,7%	16,0%	15,7%	10,6%	11,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	15,3%	9,7%	13,4%	11,1%	11,3%	21,3%	16,2%	22,8%	17,0%	9,7%	10,6%
Otras actividades naturaleza	8,4%	11,5%	7,5%	11,2%	8,6%	9,4%	12,3%	14,0%	12,9%	17,4%	7,4%	8,2%
Nadar	7,4%	8,0%	7,5%	8,2%	7,6%	8,5%	8,6%	7,4%	7,5%	7,8%	7,9%	7,6%
Correr	6,0%	5,3%	5,9%	5,9%	5,2%	6,0%	5,6%	6,3%	5,1%	8,6%	5,3%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	6,2%	5,5%	5,7%	6,2%	5,5%	7,2%	5,3%	6,3%	5,6%	5,9%	6,1%
Otro deporte	4,3%	4,6%	4,0%	4,2%	4,4%	4,6%	4,8%	4,4%	4,6%	5,4%	3,9%	4,0%
Observación astronómica	3,9%	5,1%	3,7%	4,7%	4,5%	4,5%	5,5%	5,2%	6,0%	6,9%	3,6%	4,0%
Surf	2,8%	3,7%	2,6%	3,3%	2,8%	3,9%	3,5%	3,6%	3,2%	4,2%	2,2%	2,4%
Ciclismo	2,7%	2,9%	2,6%	2,8%	2,4%	2,5%	2,9%	2,9%	2,5%	4,3%	2,4%	2,5%
Golf	2,5%	2,5%	2,4%	2,4%	2,4%	2,3%	3,1%	1,9%	2,8%	2,4%	2,7%	2,3%
Buceo	2,4%	3,0%	2,2%	2,6%	2,8%	3,4%	3,1%	3,1%	3,1%	4,0%	2,2%	2,4%
Windsurf	0,8%	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%	1,1%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

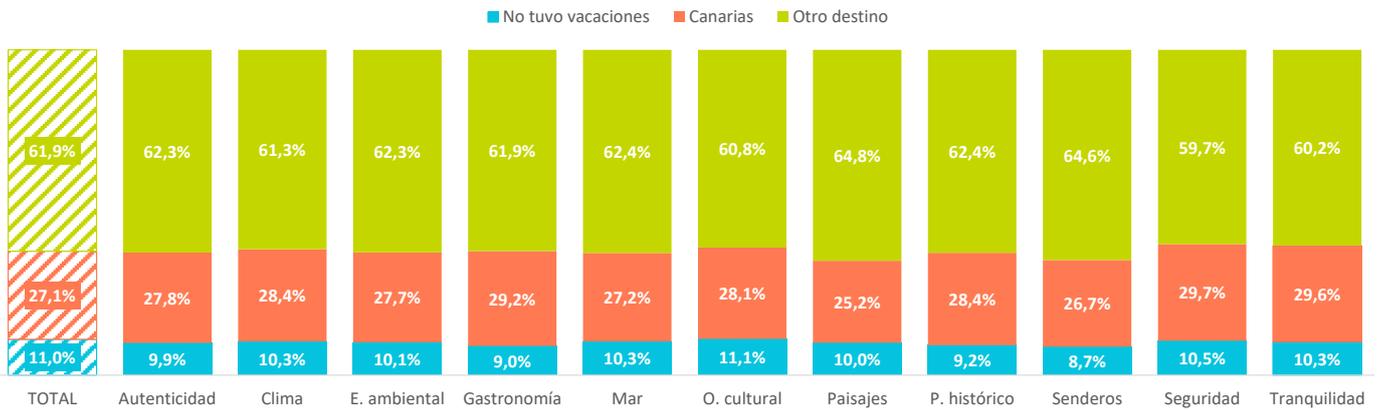
	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Reino Unido	34,6%	31,2%	37,1%	35,3%	35,4%	27,0%	35,4%	23,1%	28,4%	14,0%	41,8%	35,5%
Alemania	16,4%	15,2%	16,4%	13,1%	16,6%	22,5%	13,7%	18,5%	13,9%	21,1%	17,1%	17,1%
Península	11,2%	15,1%	8,5%	12,3%	12,4%	10,5%	14,7%	15,4%	19,2%	12,6%	7,9%	11,0%
Francia	5,2%	8,3%	5,3%	6,8%	4,5%	5,9%	7,8%	9,2%	9,8%	9,5%	4,8%	5,7%
Italia	4,5%	5,6%	4,5%	7,5%	3,3%	5,2%	4,7%	7,4%	5,2%	9,1%	3,4%	4,6%
Irlanda	4,3%	4,6%	4,7%	4,5%	5,6%	4,1%	4,2%	2,6%	3,3%	2,1%	5,8%	5,1%
Holanda	4,2%	2,2%	4,0%	1,6%	2,7%	3,6%	2,1%	2,7%	2,2%	4,1%	2,3%	3,7%
Bélgica	2,8%	2,6%	2,8%	1,9%	2,6%	2,5%	1,7%	3,0%	2,6%	4,1%	2,0%	3,1%
Noruega	2,5%	1,0%	2,8%	1,8%	1,9%	2,6%	1,5%	1,4%	0,9%	3,4%	1,9%	1,8%
Suecia	2,1%	1,1%	2,3%	1,8%	1,7%	2,5%	1,0%	1,1%	0,7%	1,4%	1,7%	1,7%
Polonia	1,9%	2,9%	2,0%	2,8%	2,4%	2,5%	2,1%	3,5%	2,1%	2,9%	2,1%	2,1%
Dinamarca	1,6%	1,1%	1,6%	1,1%	1,1%	1,1%	0,6%	1,0%	0,4%	1,2%	0,9%	1,1%
Finlandia	1,1%	0,5%	1,3%	0,9%	0,8%	1,3%	0,6%	1,2%	1,0%	2,1%	0,8%	0,7%
Suiza	1,1%	1,2%	1,1%	1,0%	1,5%	1,5%	1,2%	1,3%	1,3%	1,6%	1,1%	1,0%
República Checa	1,0%	1,4%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	0,7%	1,7%	1,1%	2,3%	1,0%	0,8%
Austria	0,8%	0,9%	0,7%	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%	1,8%	0,8%	0,8%
Otros	4,7%	5,2%	4,1%	5,4%	5,4%	5,1%	6,8%	6,1%	6,8%	6,5%	4,7%	4,2%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
No tuvo vacaciones	11,0%	9,9%	10,3%	10,1%	9,0%	10,3%	11,1%	10,0%	9,2%	8,7%	10,5%	10,3%
Canarias	27,1%	27,8%	28,4%	27,7%	29,2%	27,2%	28,1%	25,2%	28,4%	26,7%	29,7%	29,6%
Otro destino	61,9%	62,3%	61,3%	62,3%	61,9%	62,4%	60,8%	64,8%	62,4%	64,6%	59,7%	60,2%
Baleares	4,5%	4,7%	4,6%	4,5%	4,7%	4,5%	3,8%	4,2%	3,7%	3,7%	4,7%	4,5%
Resto España	11,4%	13,0%	10,8%	12,3%	12,0%	11,3%	13,1%	12,7%	13,8%	11,2%	10,5%	11,2%
Italia	7,2%	7,4%	7,1%	7,4%	7,2%	7,5%	7,4%	8,2%	7,4%	9,4%	6,5%	6,8%
Francia	5,1%	5,8%	5,0%	5,3%	4,6%	5,1%	5,8%	6,1%	6,1%	6,4%	4,5%	5,0%
Turquía	3,1%	2,9%	3,2%	2,9%	3,3%	3,1%	3,4%	2,7%	3,2%	2,1%	3,5%	3,0%
Grecia	7,2%	6,7%	7,4%	6,7%	7,5%	7,5%	6,0%	6,6%	6,2%	5,8%	7,5%	7,0%
Portugal	4,1%	4,1%	4,1%	4,4%	4,5%	4,0%	4,1%	4,5%	3,9%	5,1%	4,1%	4,0%
Croacia	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	1,9%	2,3%	2,0%	2,3%	1,9%	2,8%	1,9%	1,9%
Egipto	1,5%	1,6%	1,5%	1,4%	1,4%	1,7%	1,3%	1,6%	1,5%	1,2%	1,6%	1,6%
Túnez	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,7%	0,6%	0,4%	0,4%
Marruecos	1,0%	1,2%	1,0%	1,2%	0,9%	1,2%	1,3%	1,3%	1,6%	1,6%	1,0%	1,1%
Otros	14,3%	12,4%	14,1%	13,8%	13,5%	13,7%	12,2%	14,1%	12,3%	14,7%	13,6%	13,6%

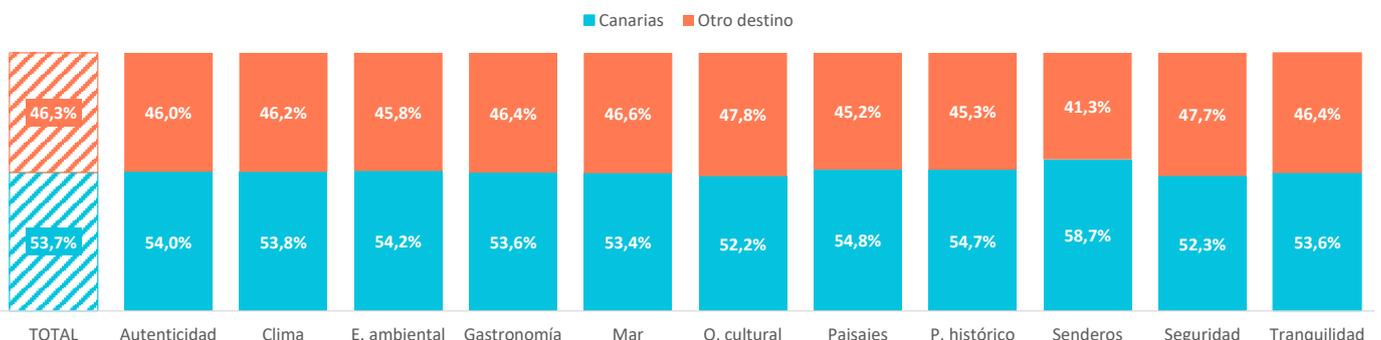
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	27,1%	27,4%	28,6%	27,9%	26,9%	25,1%	28,3%	27,3%	31,4%	26,6%	27,9%
Canarias (otra isla)	25,4%	26,8%	26,4%	25,7%	25,7%	26,5%	27,1%	26,5%	27,4%	27,3%	25,7%	25,7%
Otro destino	46,3%	46,0%	46,2%	45,8%	46,4%	46,6%	47,8%	45,2%	45,3%	41,3%	47,7%	46,4%
Baleares	6,0%	6,2%	6,0%	5,8%	5,9%	6,1%	5,8%	5,7%	5,4%	4,3%	6,3%	6,1%
Resto España	9,0%	9,3%	8,7%	8,9%	9,4%	8,6%	9,6%	8,8%	9,3%	7,9%	9,2%	8,9%
Italia	4,7%	4,9%	4,5%	5,0%	4,9%	4,9%	5,4%	5,2%	5,3%	5,1%	4,6%	4,8%
Francia	1,7%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%	2,1%	1,9%	2,1%	2,1%	1,6%	1,6%
Turquía	3,4%	3,1%	3,5%	3,2%	3,3%	3,2%	3,4%	2,9%	3,3%	2,4%	3,9%	3,3%
Grecia	8,2%	7,7%	8,2%	7,4%	7,7%	8,1%	7,2%	7,1%	6,6%	5,8%	8,6%	8,1%
Portugal	6,2%	6,2%	6,1%	6,6%	6,3%	6,2%	6,5%	6,3%	5,6%	6,4%	6,4%	6,4%
Croacia	2,4%	2,6%	2,4%	2,5%	2,7%	2,6%	2,9%	2,4%	2,8%	2,2%	2,6%	2,4%
Egipto	2,4%	2,5%	2,6%	2,4%	2,3%	2,8%	2,6%	2,4%	2,8%	2,5%	2,4%	2,4%
Otros	2,3%	2,0%	2,4%	2,3%	2,2%	2,3%	2,3%	2,4%	2,1%	2,7%	2,2%	2,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



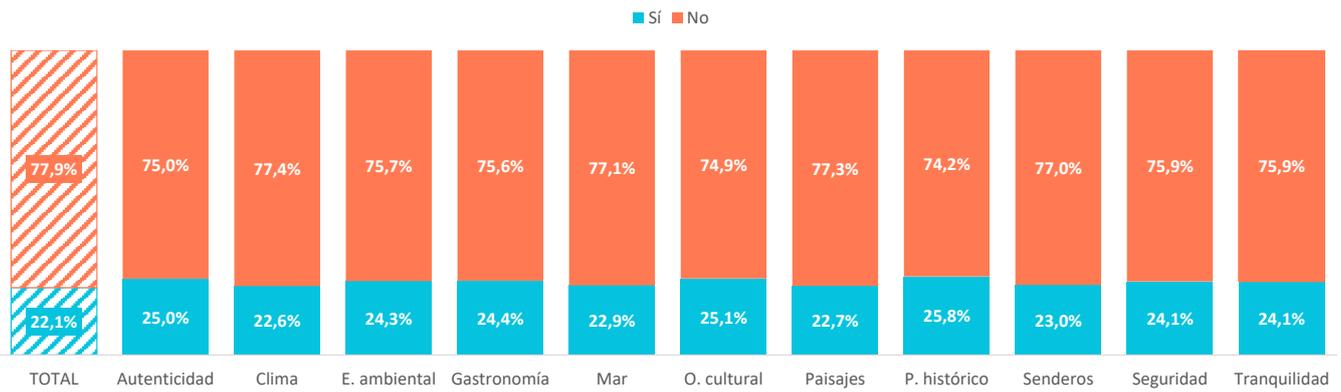
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Sí	45,3%	44,4%	45,8%	45,4%	44,6%	44,7%	42,8%	45,9%	42,8%	46,6%	43,7%	44,5%
No	34,4%	35,9%	34,2%	35,5%	36,0%	34,5%	37,4%	34,4%	37,5%	33,7%	36,0%	35,7%
No lo recuerda	20,4%	19,7%	20,0%	19,1%	19,4%	20,8%	19,8%	19,6%	19,7%	19,7%	20,3%	19,8%

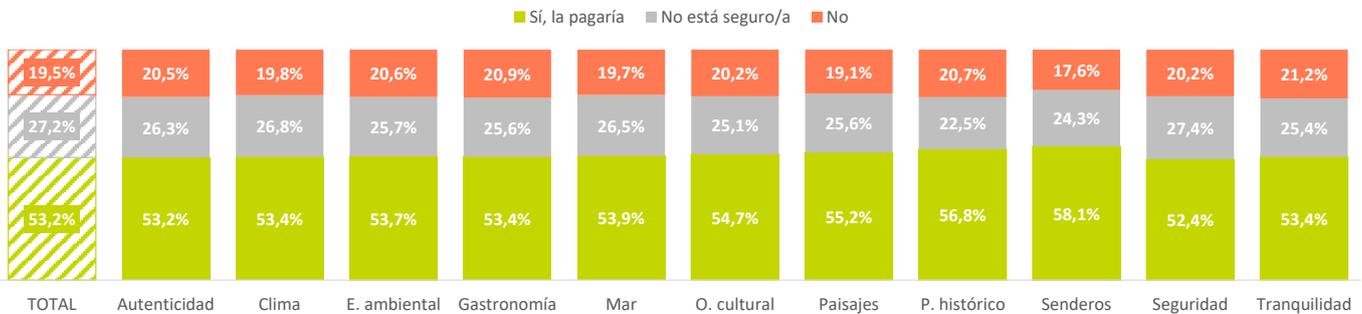
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Sí	22,1%	25,0%	22,6%	24,3%	24,4%	22,9%	25,1%	22,7%	25,8%	23,0%	24,1%	24,1%
No	77,9%	75,0%	77,4%	75,7%	75,6%	77,1%	74,9%	77,3%	74,2%	77,0%	75,9%	75,9%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Sí, la pagaría	53,2%	53,2%	53,4%	53,7%	53,4%	53,9%	54,7%	55,2%	56,8%	58,1%	52,4%	53,4%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,3%	10,9%	11,8%	10,6%	10,5%	11,0%	11,3%	11,4%	10,6%	11,0%	10,7%	10,7%
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	9,6%	8,9%	8,5%	9,2%	9,5%	9,3%	9,3%	11,0%	9,3%	9,2%	9,5%
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	4,1%	4,8%	4,4%	4,7%	4,6%	4,6%	4,2%	4,6%	3,7%	4,8%	4,7%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,5%	18,2%	17,2%	19,6%	17,2%	18,0%	18,5%	20,7%	19,9%	23,8%	16,5%	17,6%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,4%	4,2%	4,6%	4,1%	4,6%	4,2%	3,8%	3,8%	3,8%	3,6%	4,8%	4,5%
- No especifica	6,2%	6,2%	6,3%	6,5%	7,2%	6,5%	7,3%	5,8%	6,9%	6,6%	6,5%	6,5%
No está seguro/a	27,2%	26,3%	26,8%	25,7%	25,6%	26,5%	25,1%	25,6%	22,5%	24,3%	27,4%	25,4%
No	19,5%	20,5%	19,8%	20,6%	20,9%	19,7%	20,2%	19,1%	20,7%	17,6%	20,2%	21,2%

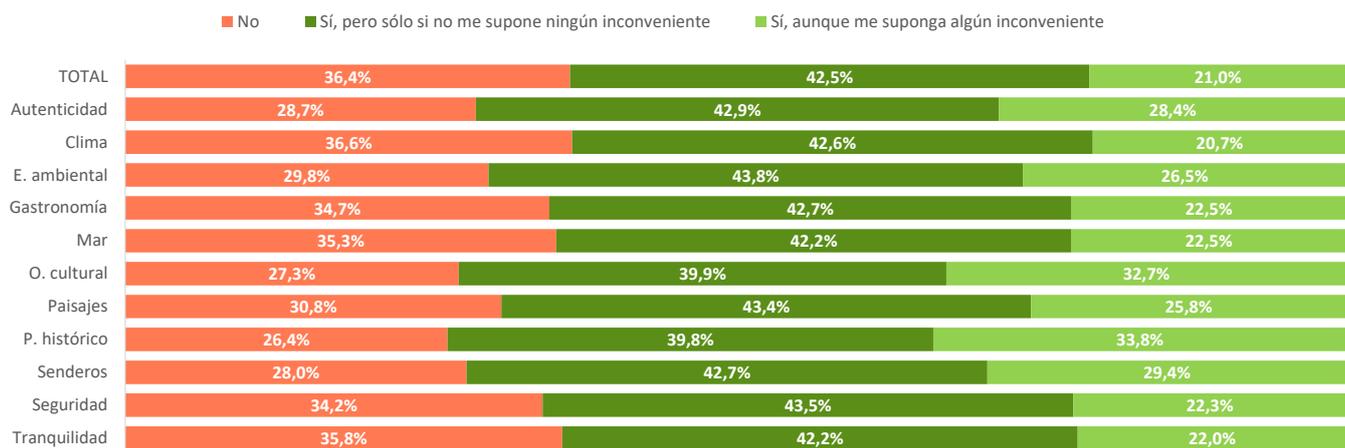


¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

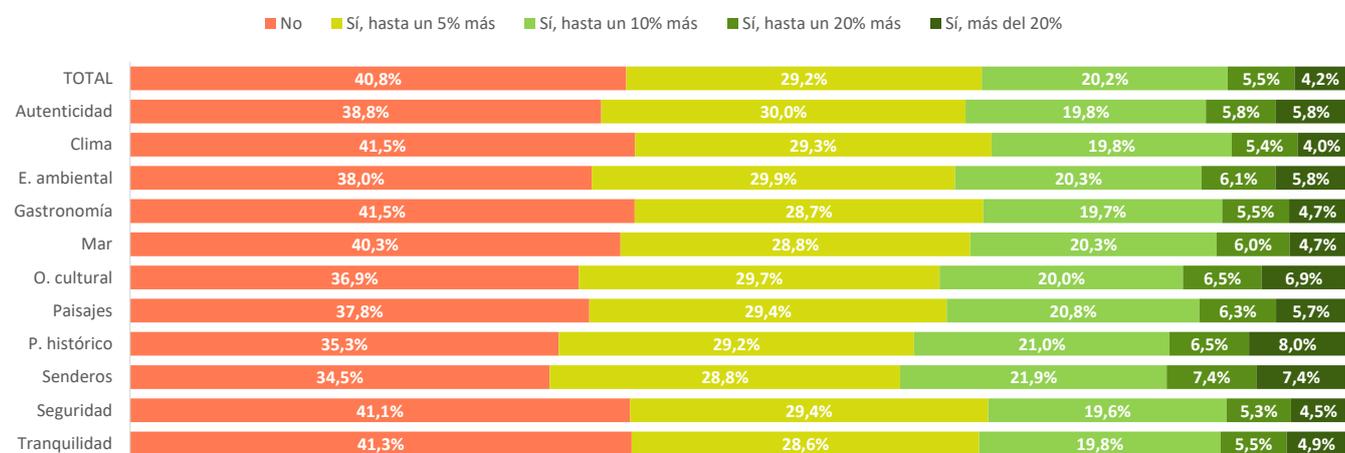
	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Hasta 1 euro	37,6%	39,2%	37,9%	39,0%	37,7%	38,9%	39,6%	39,8%	40,3%	42,8%	38,0%	38,2%
Hasta 2 euros	32,4%	29,8%	32,3%	30,3%	30,4%	31,2%	28,1%	30,0%	27,3%	27,9%	31,9%	31,1%
Hasta 3 euros	19,5%	19,2%	19,6%	19,3%	20,5%	19,3%	18,3%	18,8%	19,2%	17,4%	20,0%	19,7%
Más de 3 euros	10,4%	11,8%	10,2%	11,4%	11,4%	10,5%	14,0%	11,3%	13,2%	11,9%	10,1%	11,0%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Calidad de vida en la isla	8,0	8,5	8,1	8,4	8,3	8,2	8,6	8,4	8,7	8,3	8,2	8,3
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,9	8,6	8,8	8,8	8,7	8,8	8,7	8,8	8,7	8,8	8,8
Limpieza de la isla	8,2	8,6	8,3	8,5	8,5	8,3	8,6	8,4	8,7	8,4	8,5	8,5
Calidad del aire	8,5	8,8	8,5	8,7	8,7	8,6	8,8	8,7	8,8	8,7	8,6	8,7
Consumo racional de agua	7,6	8,0	7,6	7,9	7,8	7,7	8,0	7,8	8,1	7,7	7,8	7,8
Ahorro de energía	7,1	7,5	7,1	7,4	7,3	7,1	7,6	7,3	7,6	7,3	7,3	7,3
Uso de energías renovables	7,0	7,5	7,1	7,4	7,3	7,1	7,6	7,3	7,7	7,4	7,2	7,3
Reciclaje	7,1	7,5	7,1	7,4	7,4	7,1	7,6	7,2	7,7	7,1	7,4	7,3
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,8	7,6	7,7	7,7	7,6	8,0	7,6	8,0	7,6	7,8	7,7
Masificación en las zonas turísticas	6,6	7,0	6,6	6,8	6,7	6,6	7,0	6,7	7,1	6,7	6,7	6,7
Oferta de productos locales	7,2	7,8	7,2	7,6	7,6	7,3	8,0	7,6	8,0	7,6	7,4	7,4

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".