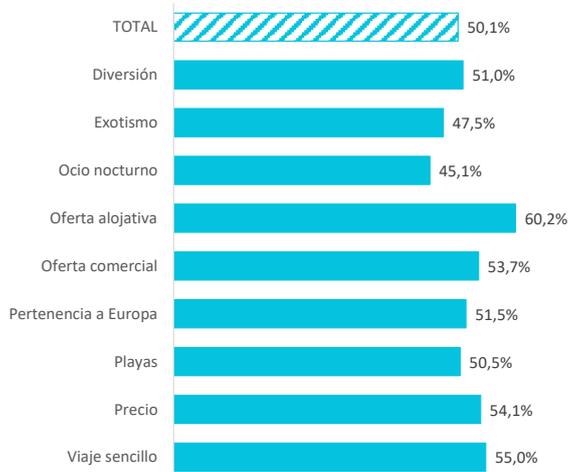


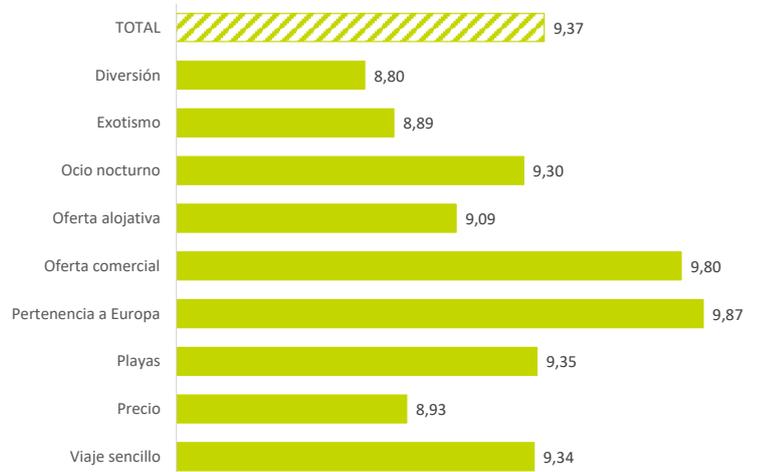
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
<b>Número de turistas ( ≥ 16 años)</b>	<b>15.484.736</b>	<b>3.584.000</b>	<b>1.790.899</b>	<b>1.254.316</b>	<b>6.598.038</b>	<b>1.535.878</b>	<b>5.648.847</b>	<b>5.890.678</b>	<b>5.757.258</b>	<b>5.945.400</b>
<b>Cuota sobre el total de turistas ( ≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>23,1%</b>	<b>11,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>42,6%</b>	<b>9,9%</b>	<b>36,5%</b>	<b>38,0%</b>	<b>37,2%</b>	<b>38,4%</b>
- Lanzarote	2.789.181	543.636	279.544	162.365	1.343.090	227.816	1.027.857	953.090	1.144.680	1.159.268
- Fuerteventura	2.186.254	445.440	222.976	114.186	958.321	192.770	803.999	1.199.171	845.882	912.104
- Gran Canaria	4.040.620	978.776	497.849	437.327	1.667.899	466.522	1.497.672	1.717.964	1.401.797	1.469.400
- Tenerife	6.277.692	1.592.268	763.479	534.508	2.576.486	638.409	2.257.141	1.978.263	2.315.920	2.348.612
- La Palma	155.114	16.795	23.845	4.001	43.598	8.097	51.005	31.215	39.289	44.032
<b>% de turistas que contratan paquete</b>	<b>50,1%</b>	<b>51,0%</b>	<b>47,5%</b>	<b>45,1%</b>	<b>60,2%</b>	<b>53,7%</b>	<b>51,5%</b>	<b>50,5%</b>	<b>54,1%</b>	<b>55,0%</b>
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.443</b>	<b>1.446</b>	<b>1.362</b>	<b>1.358</b>	<b>1.555</b>	<b>1.460</b>	<b>1.504</b>	<b>1.440</b>	<b>1.392</b>	<b>1.490</b>
- de turistas con paquete	1.656	1.675	1.557	1.552	1.683	1.640	1.707	1.675	1.560	1.684
- en el paquete	1.378	1.373	1.288	1.226	1.411	1.331	1.430	1.396	1.297	1.410
- en otros conceptos	278	302	269	326	272	309	277	279	263	274
- de turistas sin paquete	1.230	1.208	1.185	1.199	1.360	1.250	1.288	1.200	1.195	1.253
- en el vuelo	328	323	312	306	350	328	340	335	318	337
- en el alojamiento	409	393	332	353	525	374	437	398	403	434
- en otros conceptos	493	492	541	541	486	547	511	467	474	482
<b>Estancia media</b>	<b>9,37</b>	<b>8,80</b>	<b>8,89</b>	<b>9,30</b>	<b>9,09</b>	<b>9,80</b>	<b>9,87</b>	<b>9,35</b>	<b>8,93</b>	<b>9,34</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>176,9</b>	<b>183,6</b>	<b>171,2</b>	<b>168,3</b>	<b>190,9</b>	<b>172,4</b>	<b>177,5</b>	<b>174,0</b>	<b>173,6</b>	<b>181,3</b>
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>125,7</b>	<b>130,7</b>	<b>121,6</b>	<b>122,2</b>	<b>136,0</b>	<b>123,6</b>	<b>125,9</b>	<b>122,6</b>	<b>123,8</b>	<b>128,8</b>
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>410,7</b>	<b>410,9</b>	<b>384,7</b>	<b>361,0</b>	<b>441,4</b>	<b>406,1</b>	<b>429,2</b>	<b>419,7</b>	<b>394,2</b>	<b>425,4</b>
<b>Facturación total ( ≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>22.351</b>	<b>5.182</b>	<b>2.438</b>	<b>1.704</b>	<b>10.258</b>	<b>2.242</b>	<b>8.495</b>	<b>8.480</b>	<b>8.014</b>	<b>8.860</b>
<b>Cuota sobre facturación total ( ≥ 16 años)</b>	<b>100%</b>	<b>23,2%</b>	<b>10,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>45,9%</b>	<b>10,0%</b>	<b>38,0%</b>	<b>37,9%</b>	<b>35,9%</b>	<b>39,6%</b>
<b>Facturación sin vuelo ( ≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>15.991</b>	<b>3.709</b>	<b>1.749</b>	<b>1.251</b>	<b>7.345</b>	<b>1.618</b>	<b>6.071</b>	<b>6.008</b>	<b>5.744</b>	<b>6.331</b>

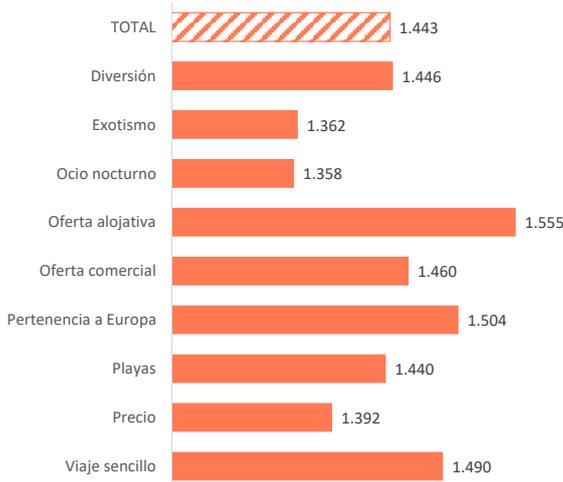
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



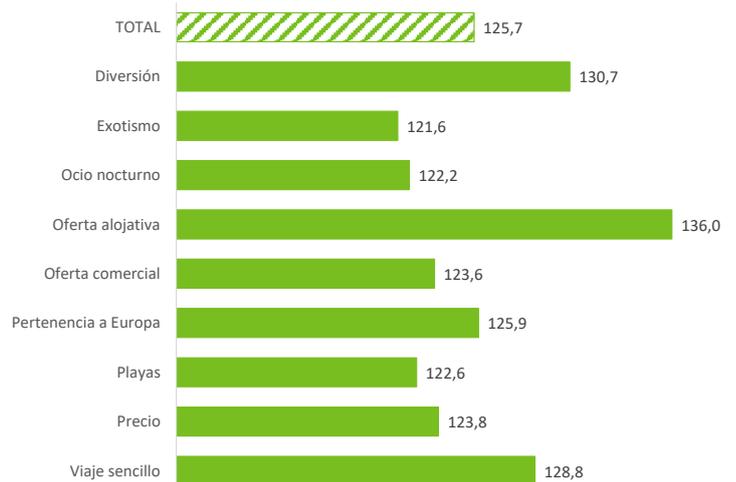
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



# Perfil del turista según segmento (2024)

## ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (2/2)



### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
<b>Alojamiento:</b>										
- Principal alojamiento	84,5%	84,7%	82,0%	81,2%	90,9%	82,2%	85,7%	85,1%	86,8%	86,4%
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	6,8%	8,0%	7,5%	6,4%	6,4%	6,2%	6,2%	6,0%	6,2%
<b>Transporte:</b>										
- Transporte nacional/internacional	95,7%	95,6%	95,2%	95,4%	96,7%	95,7%	96,4%	96,6%	96,5%	96,7%
- Pasajes islas	4,5%	4,6%	6,2%	5,4%	3,9%	4,7%	4,6%	5,2%	4,5%	4,1%
- Taxi	50,9%	52,4%	44,7%	51,2%	60,0%	53,7%	51,8%	50,2%	55,4%	56,4%
- Alquiler de vehículos	31,6%	28,9%	35,6%	24,1%	25,1%	26,6%	30,5%	31,4%	26,5%	26,4%
- Transporte público	11,0%	10,3%	9,7%	11,5%	9,1%	10,4%	10,8%	11,5%	10,7%	10,4%
<b>Alimentación:</b>										
- Compras supermercados	58,0%	57,1%	55,9%	58,0%	53,0%	56,2%	56,7%	57,6%	56,1%	56,4%
- Restaurantes o cafeterías	66,6%	65,6%	63,7%	68,7%	62,2%	63,8%	64,3%	64,5%	64,0%	64,8%
<b>Ocio:</b>										
- Excursiones organizadas	23,7%	25,8%	28,8%	22,6%	22,5%	23,9%	23,0%	23,9%	22,9%	22,1%
- Actividades deportivas	6,9%	9,3%	6,5%	7,3%	6,1%	6,3%	5,9%	7,1%	6,4%	6,1%
- Actividades culturales	2,8%	3,4%	3,7%	3,4%	2,3%	2,7%	2,8%	2,9%	2,6%	2,4%
- Museos	5,4%	4,5%	6,1%	3,5%	4,2%	4,4%	5,2%	4,6%	4,4%	4,2%
- Parques de ocio	11,3%	17,9%	12,8%	12,8%	11,3%	11,0%	10,6%	10,7%	11,7%	10,6%
- Discotecas	10,7%	16,2%	12,1%	29,3%	10,8%	13,9%	9,9%	10,2%	12,4%	10,5%
- Wellness	4,5%	5,4%	4,8%	4,7%	5,2%	5,5%	4,9%	4,5%	4,6%	5,1%
<b>Compras de bienes:</b>										
- Souvenirs	41,2%	42,4%	42,1%	39,3%	41,1%	44,3%	41,0%	41,1%	41,5%	41,2%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
- Otras compras	0,8%	1,0%	1,2%	1,0%	0,8%	1,1%	0,8%	1,0%	0,8%	0,8%
<b>Otros:</b>										
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	7,0%	7,2%	6,3%	7,0%	7,4%	7,3%	7,3%	6,9%	6,9%
- Otros gastos	4,8%	5,0%	4,8%	4,6%	4,6%	4,6%	4,4%	4,7%	4,7%	4,6%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>										
<b>Alojamiento:</b>	<b>881</b>	<b>880</b>	<b>791</b>	<b>891</b>	<b>964</b>	<b>865</b>	<b>927</b>	<b>897</b>	<b>848</b>	<b>906</b>
- Principal alojamiento	719	707	636	641	781	722	750	714	687	757
- Gastos extras en alojamiento	162	173	155	250	183	143	177	184	161	149
<b>Transporte:</b>	<b>752</b>	<b>740</b>	<b>725</b>	<b>691</b>	<b>773</b>	<b>750</b>	<b>769</b>	<b>760</b>	<b>711</b>	<b>754</b>
- Transporte nacional/internacional	429	430	404	378	456	424	445	434	409	440
- Pasajes islas	81	80	81	84	80	82	80	81	79	74
- Taxi	88	87	88	79	87	86	88	90	83	87
- Alquiler de vehículos	123	114	118	112	121	125	124	122	113	124
- Transporte público	30	30	33	37	29	33	32	33	27	29
<b>Alimentación:</b>	<b>324</b>	<b>328</b>	<b>306</b>	<b>355</b>	<b>335</b>	<b>359</b>	<b>341</b>	<b>330</b>	<b>317</b>	<b>333</b>
- Compras supermercados	115	117	118	133	114	137	125	121	113	116
- Restaurantes o cafeterías	209	212	188	222	221	221	216	210	205	217
<b>Ocio:</b>	<b>553</b>	<b>582</b>	<b>556</b>	<b>578</b>	<b>569</b>	<b>611</b>	<b>567</b>	<b>545</b>	<b>549</b>	<b>582</b>
- Excursiones organizadas	95	103	98	97	97	100	95	97	93	93
- Actividades deportivas	104	115	105	95	107	105	105	98	95	116
- Actividades culturales	62	64	69	73	68	64	64	59	63	72
- Museos	37	36	37	37	38	40	36	36	41	38
- Parques de ocio	76	83	71	74	76	83	76	75	74	80
- Discotecas	102	106	106	128	107	133	110	103	109	105
- Wellness	78	74	70	74	77	85	80	77	73	78
<b>Compras de bienes:</b>	<b>21.536</b>	<b>4.688</b>	<b>20.966</b>	<b>7.380</b>	<b>4.720</b>	<b>6.537</b>	<b>26.236</b>	<b>4.977</b>	<b>16.061</b>	<b>8.941</b>
- Souvenirs	89	91	90	102	92	120	94	91	87	90
- Bienes inmuebles	21.287	4.473	20.802	7.162	4.496	6.277	25.973	4.754	15.835	8.660
- Otras compras	160	125	74	117	132	140	168	131	139	191
<b>Otros:</b>	<b>123</b>	<b>146</b>	<b>120</b>	<b>151</b>	<b>127</b>	<b>163</b>	<b>134</b>	<b>124</b>	<b>132</b>	<b>125</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	30	31	32	40	43	43	34	37	37
- Otros gastos	84	116	90	119	87	120	91	91	95	88

# Perfil del turista según segmento (2024)

## ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (2/2)

### PERFIL DEL TURISTA

#### ¿Cómo son?

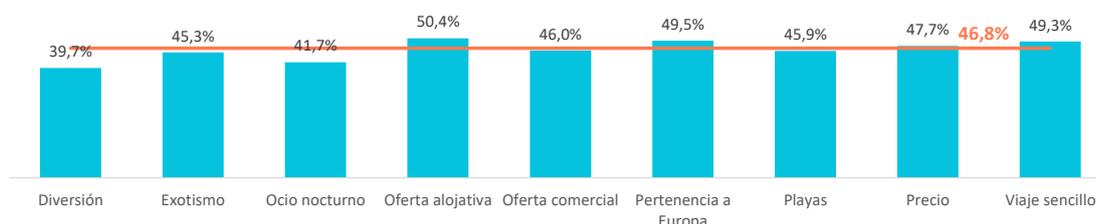
	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
<b>Sexo</b>										
Hombres	48,4%	47,6%	49,0%	54,0%	44,0%	40,3%	46,2%	45,7%	42,4%	43,7%
Mujeres	51,6%	52,4%	51,0%	46,0%	56,0%	59,7%	53,8%	54,3%	57,6%	56,3%
<b>Edad</b>										
Edad media	46,79	41,07	41,79	41,17	48,63	45,96	48,49	45,56	46,25	48,10
Desviación típica	16,8	15,9	16,2	17,1	16,8	17,5	16,8	16,5	16,8	16,7
<b>Intervalos de edad</b>										
De 16 a 24 años	10,5%	17,7%	15,7%	21,7%	9,3%	15,0%	8,7%	10,9%	11,6%	9,4%
De 25 a 30 años	10,9%	13,6%	14,7%	12,8%	8,6%	10,0%	9,6%	11,7%	10,9%	9,5%
De 31 a 45 años	28,9%	34,1%	33,2%	28,1%	27,3%	25,6%	27,6%	31,1%	29,0%	27,4%
De 46 a 60 años	24,3%	19,7%	19,9%	20,3%	25,6%	23,2%	24,9%	23,8%	23,6%	25,6%
Mayores de 60 años	25,5%	14,9%	16,6%	17,2%	29,1%	26,2%	29,2%	22,4%	25,0%	28,2%
<b>Ocupación</b>										
Asalariado	55,9%	60,0%	57,5%	54,7%	55,1%	52,7%	53,4%	56,9%	57,2%	55,3%
Autónomo	10,8%	11,7%	12,1%	13,9%	9,9%	12,0%	10,7%	11,0%	10,1%	10,4%
Desempleado	0,9%	1,1%	1,6%	1,2%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
Empresario	7,7%	8,0%	8,5%	9,1%	7,2%	8,2%	7,9%	8,3%	6,3%	7,1%
Estudiante	4,2%	6,1%	5,8%	6,3%	3,3%	4,8%	3,8%	4,8%	4,6%	3,4%
Jubilado	19,2%	11,6%	12,5%	13,2%	22,4%	19,6%	21,7%	16,7%	19,4%	21,6%
Labores del hogar	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Otros	0,8%	1,0%	1,4%	1,2%	1,0%	1,4%	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>										
Menos de 25.000 €	12,6%	15,6%	17,6%	17,4%	11,0%	15,6%	13,2%	13,7%	14,6%	12,1%
De 25.000 a 49.999€	33,9%	33,6%	37,4%	36,1%	32,6%	36,3%	34,3%	34,5%	34,3%	33,1%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	24,3%	23,7%	23,0%	25,5%	24,7%	25,0%	25,3%	25,0%	25,2%
Más de 75.000€	27,9%	26,6%	21,3%	23,5%	31,0%	23,4%	27,5%	26,5%	26,2%	29,5%
<b>Nivel educativo</b>										
Sin estudios	4,0%	5,0%	4,1%	5,0%	5,2%	5,3%	3,6%	3,4%	5,5%	4,5%
Estudios primarios	1,9%	2,0%	2,0%	2,3%	1,6%	2,3%	2,1%	2,1%	1,6%	1,7%
Estudios secundarios	21,0%	21,3%	21,1%	21,3%	21,0%	23,2%	21,9%	20,7%	20,9%	21,0%
Estudios superiores	73,1%	71,7%	72,8%	71,4%	72,1%	69,2%	72,4%	73,7%	72,0%	72,8%

#### ¿Con quién vienen?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Sin acompañantes	10,3%	9,3%	10,5%	13,9%	6,5%	10,0%	9,6%	10,2%	8,3%	9,2%
Solo con la pareja	46,8%	39,7%	45,3%	41,7%	50,4%	46,0%	49,5%	45,9%	47,7%	49,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	5,6%	4,7%	2,9%	4,5%	4,5%	4,3%	5,2%	4,2%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	9,0%	5,7%	2,5%	7,3%	3,8%	6,4%	6,7%	6,5%	6,4%
Otros familiares	10,4%	12,2%	11,1%	11,4%	11,1%	13,7%	10,2%	10,3%	11,6%	10,5%
Grupo de amigos	7,2%	9,2%	8,7%	15,6%	6,3%	7,8%	6,5%	7,7%	7,6%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,5%	14,8%	13,5%	11,7%	13,8%	14,0%	13,2%	13,7%	13,7%	13,2%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados										
<b>Turistas que viajan con niños</b>	17,0%	22,4%	16,3%	10,2%	18,7%	14,8%	16,8%	17,7%	17,6%	16,8%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,4%	1,3%	0,7%	1,4%	1,2%	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	14,5%	19,6%	13,8%	8,7%	15,8%	12,4%	14,2%	15,2%	14,9%	14,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,4%	1,2%	0,8%	1,6%	1,2%	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	83,0%	77,6%	83,7%	89,8%	81,3%	85,2%	83,2%	82,3%	82,4%	83,2%
<b>Composición del grupo:</b>										
1 persona	12,5%	11,2%	13,3%	17,1%	8,1%	11,9%	11,6%	12,4%	10,3%	11,1%
2 personas	54,9%	48,8%	52,9%	52,3%	58,0%	55,3%	57,0%	54,0%	56,0%	57,7%
3 personas	11,9%	14,2%	13,9%	11,8%	12,4%	13,0%	11,8%	12,8%	12,2%	11,3%
4 - 5 personas	16,2%	20,1%	15,8%	13,1%	16,5%	15,3%	15,3%	16,7%	16,7%	15,6%
6 ó más personas	4,5%	5,6%	4,1%	5,7%	5,0%	4,5%	4,3%	4,1%	4,9%	4,3%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	2,61	2,79	2,59	2,55	2,69	2,59	2,58	2,60	2,65	2,58

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Vacaciones, ocio	90,4%	91,9%	89,2%	88,6%	96,4%	90,5%	92,9%	91,6%	93,7%	93,3%
Visita a familiares o amigos	6,9%	7,3%	9,7%	10,4%	3,0%	8,6%	6,3%	7,6%	5,7%	6,1%
Negocios y trabajo	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Ferias y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%

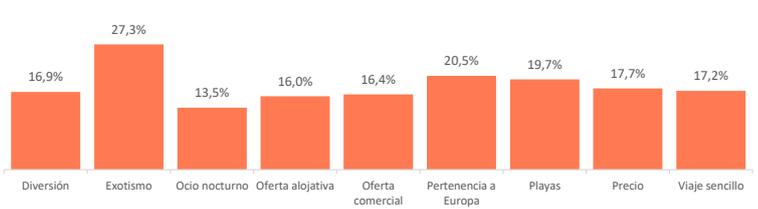
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Descansar	50,6%	43,2%	43,2%	47,9%	58,1%	52,2%	53,5%	51,0%	54,6%	56,3%
Disfrutar de la familia	15,9%	18,9%	15,1%	13,1%	14,6%	16,2%	14,7%	16,2%	14,9%	14,8%
Divertirme	9,0%	17,7%	11,8%	23,9%	9,1%	13,5%	8,1%	10,1%	10,3%	8,9%
Explorar o conocer las islas	21,2%	16,9%	27,3%	13,5%	16,0%	16,4%	20,5%	19,7%	17,7%	17,2%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,1%	1,4%	0,7%	1,2%	0,7%	1,9%	1,8%	1,3%	1,6%
Otros	1,4%	1,1%	1,3%	1,0%	1,0%	0,9%	1,4%	1,2%	1,2%	1,2%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Clima	75,6%	81,9%	82,7%	85,2%	85,8%	85,7%	84,3%	90,5%	84,8%	84,4%
Seguridad	55,7%	72,0%	74,5%	74,1%	74,3%	83,1%	75,6%	65,4%	76,8%	84,4%
Tranquilidad	49,3%	63,0%	75,8%	63,5%	63,4%	73,9%	73,9%	60,6%	67,6%	72,2%
Mar	45,1%	56,4%	64,9%	61,2%	50,7%	64,0%	54,5%	87,0%	52,8%	53,6%
Oferta alojativa	43,5%	60,1%	56,3%	61,5%	100%	70,6%	55,2%	50,8%	63,2%	62,4%
Viaje sencillo	39,2%	53,8%	56,8%	59,4%	56,2%	66,9%	55,9%	47,5%	58,2%	100%
Playas	38,8%	54,0%	59,8%	61,9%	45,4%	60,6%	47,7%	100%	48,4%	47,0%
Precio	37,9%	54,1%	70,3%	61,8%	55,2%	69,0%	58,3%	47,3%	100%	56,4%
Pertenencia a Europa	37,2%	47,3%	65,7%	53,8%	47,2%	60,0%	100%	45,7%	57,2%	53,1%
Paisajes	35,3%	45,6%	63,6%	49,6%	37,2%	54,3%	43,6%	51,5%	40,1%	40,5%
Entorno ambiental	34,5%	48,1%	58,2%	54,5%	42,8%	56,6%	44,7%	46,7%	44,1%	44,6%
Gastronomía	27,0%	41,5%	47,3%	51,7%	37,8%	60,9%	36,4%	35,0%	38,0%	44,2%
Diversión	23,6%	100%	47,8%	76,7%	32,6%	56,7%	30,0%	32,9%	33,7%	32,4%
Autenticidad	23,3%	38,2%	77,4%	44,1%	30,3%	47,9%	36,5%	31,9%	37,0%	34,8%
Exotismo	11,8%	23,9%	100%	34,5%	15,3%	32,2%	20,8%	18,2%	21,9%	17,1%
Red de senderos	10,8%	15,0%	24,3%	23,0%	12,3%	22,2%	14,8%	14,6%	11,8%	12,7%
Oferta comercial	10,1%	24,3%	27,7%	48,7%	16,4%	100%	16,3%	15,8%	18,4%	17,3%
Oferta cultural	10,1%	24,5%	29,7%	29,5%	15,2%	29,4%	15,4%	15,0%	14,8%	15,4%
Patrimonio histórico	9,5%	18,9%	27,0%	24,5%	14,0%	26,1%	14,8%	14,0%	13,8%	14,0%
Ocio nocturno	8,3%	26,9%	24,2%	100%	11,7%	39,8%	12,0%	13,2%	13,5%	12,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	46,2%	40,0%	47,0%	52,8%	50,0%	51,6%	47,3%	50,3%	52,8%
Amigos o familiares	29,7%	34,3%	34,3%	34,7%	25,5%	28,8%	27,8%	29,5%	28,8%	27,9%
Internet o redes sociales	51,4%	51,0%	49,5%	46,8%	52,5%	43,6%	49,3%	50,8%	52,0%	50,2%
Medios de comunicación	1,9%	2,4%	3,0%	2,2%	2,0%	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	1,9%
Guías y revistas de viaje	6,5%	6,0%	6,8%	4,3%	6,1%	5,4%	5,9%	5,7%	5,6%	5,7%
Blogs / foros de viaje	6,3%	6,2%	6,9%	3,7%	5,5%	4,2%	5,8%	6,1%	5,9%	5,3%
Canales de TV	0,8%	0,8%	1,0%	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	18,3%	17,5%	14,2%	24,7%	20,4%	21,4%	18,7%	21,3%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Otros	3,3%	3,4%	4,6%	4,5%	2,6%	3,8%	2,9%	3,1%	3,1%	3,0%

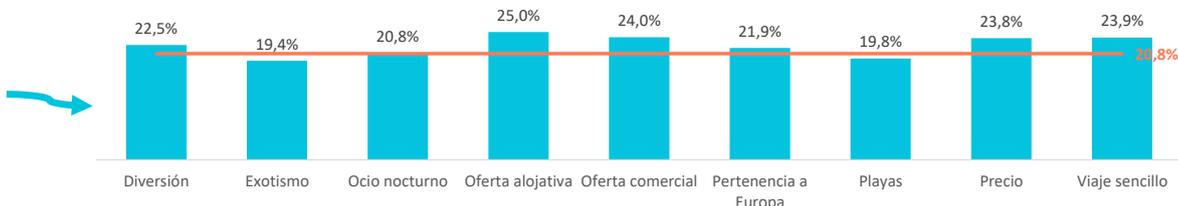
\* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
El mismo día de partida	0,9%	0,9%	1,3%	1,1%	0,6%	1,0%	0,9%	0,9%	0,7%	0,8%
De 1 a 30 días	22,3%	22,0%	24,7%	24,2%	19,3%	21,2%	21,9%	23,7%	21,3%	21,1%
De 1 a 2 meses	23,0%	22,0%	22,9%	23,7%	21,7%	21,4%	22,5%	23,4%	21,5%	22,4%
De 3 a 6 meses	33,0%	32,7%	31,7%	30,2%	33,5%	32,3%	32,9%	32,2%	32,7%	31,8%
Más de 6 meses	20,8%	22,5%	19,4%	20,8%	25,0%	24,0%	21,9%	19,8%	23,8%	23,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



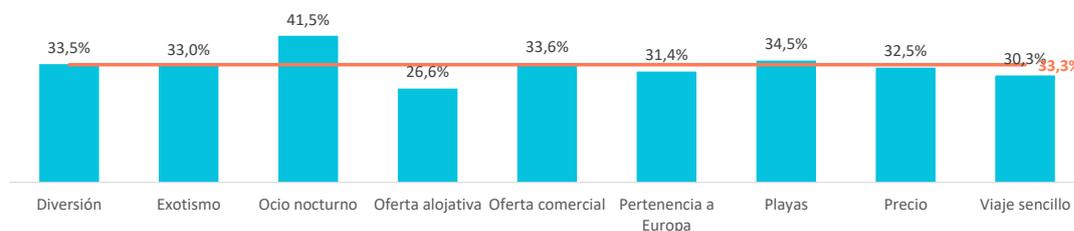
¿Dónde compran?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
<b>Vuelo</b>										
- A la compañía aérea	50,0%	50,7%	52,2%	55,9%	43,2%	48,0%	48,9%	49,8%	48,5%	47,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	49,3%	47,8%	44,1%	56,8%	52,0%	51,1%	50,2%	51,5%	52,4%
<b>Alojamiento</b>										
- Al establecimiento	37,0%	37,8%	39,3%	41,7%	33,3%	34,4%	36,5%	36,5%	35,9%	35,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,0%	62,2%	60,7%	58,3%	66,7%	65,6%	63,5%	63,5%	64,1%	64,6%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Solo alojamiento	33,3%	33,5%	33,0%	41,5%	26,6%	33,6%	31,4%	34,5%	32,5%	30,3%
Alojamiento y desayuno	14,1%	13,4%	13,2%	15,1%	13,8%	12,4%	13,1%	12,6%	12,6%	13,4%
Media pensión	17,4%	15,1%	16,3%	12,1%	18,9%	16,1%	18,9%	17,1%	15,9%	18,1%
Pensión completa	3,1%	3,0%	4,4%	3,5%	3,2%	3,3%	3,4%	3,3%	2,9%	2,8%
Todo incluido	32,1%	35,1%	33,1%	27,7%	37,5%	34,6%	33,3%	32,5%	36,1%	35,4%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO

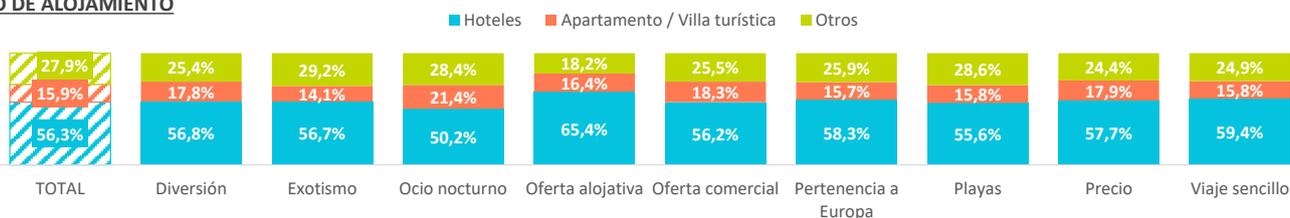


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Hotel 1-2-3*	10,3%	11,4%	11,5%	12,0%	9,9%	10,7%	10,1%	11,2%	10,8%	10,1%
Hotel 4*	37,0%	37,3%	37,3%	31,4%	43,0%	36,4%	38,3%	36,8%	38,7%	38,9%
Hotel 5-5*GL	9,0%	8,1%	7,9%	6,8%	12,4%	9,1%	10,0%	7,6%	8,3%	10,4%
Apartamento / Villa turística	15,9%	17,8%	14,1%	21,4%	16,4%	18,3%	15,7%	15,8%	17,9%	15,8%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,5%	13,5%	14,8%	13,8%	11,8%	12,3%	14,0%	15,5%	14,0%	13,7%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,3%	9,6%	11,2%	12,0%	4,5%	11,5%	9,2%	10,0%	7,8%	8,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	2,3%	3,2%	2,6%	1,9%	1,8%	2,7%	3,1%	2,5%	2,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO





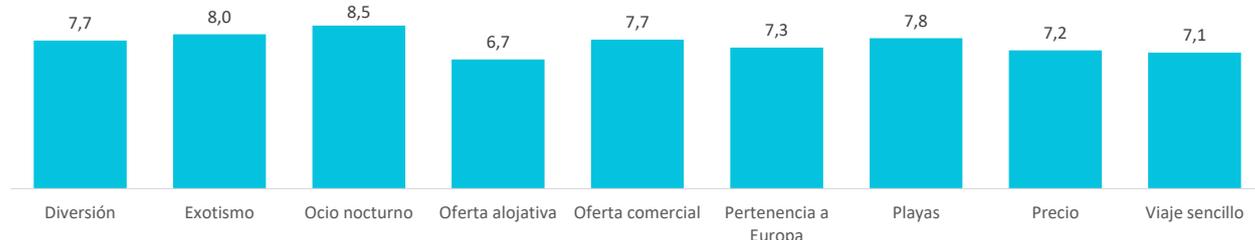
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
0 horas (no han salido)	2,6%	2,5%	2,2%	1,6%	3,6%	1,8%	2,8%	1,9%	3,0%	3,2%
De 1 a 2 horas	9,6%	9,0%	7,6%	6,3%	13,1%	7,8%	10,1%	7,8%	10,7%	11,1%
De 3 a 6 horas	32,6%	31,4%	27,9%	28,8%	35,9%	33,3%	32,6%	30,4%	33,6%	34,1%
De 7 a 12 horas	46,6%	46,4%	51,4%	49,0%	40,9%	46,8%	46,0%	50,3%	44,4%	43,9%
Más de 12 horas	8,6%	10,7%	10,9%	14,3%	6,5%	10,3%	8,4%	9,6%	8,3%	7,7%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,5</b>	<b>6,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>



7,4  
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Pasear, callejear	73,6%	73,5%	73,8%	73,5%	73,9%	71,3%	73,1%	72,1%	75,1%	73,1%
Playa	68,9%	72,9%	75,1%	73,9%	66,2%	69,9%	68,9%	84,1%	69,3%	67,7%
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	64,8%	57,8%	60,2%	66,4%	60,2%	58,4%	57,3%	63,3%	60,3%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	48,8%	56,1%	46,5%	42,6%	46,4%	47,7%	50,1%	45,7%	45,1%
Degustar gastronomía canaria	27,3%	28,5%	30,5%	28,8%	24,0%	27,4%	26,8%	27,0%	25,1%	26,2%
Senderismo	18,8%	16,5%	22,3%	14,7%	13,5%	13,4%	17,4%	17,9%	14,7%	14,7%
Excursiones organizadas	16,2%	19,9%	20,7%	17,0%	16,4%	17,8%	15,7%	16,3%	15,9%	15,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	25,7%	19,3%	47,4%	15,8%	24,8%	14,8%	16,5%	17,7%	15,8%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	23,1%	18,3%	18,5%	14,7%	16,2%	14,4%	14,4%	15,5%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	15,6%	15,5%	14,3%	11,8%	13,1%	11,1%	13,1%	12,3%	10,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	11,9%	14,2%	12,3%	9,7%	12,8%	11,1%	11,2%	10,7%	10,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	9,7%	13,6%	7,8%	8,8%	9,1%	10,1%	10,2%	9,2%	8,8%
Otras actividades naturaleza	8,4%	8,7%	11,3%	7,2%	6,0%	7,8%	7,8%	8,6%	6,7%	7,0%
Nadar	7,4%	11,0%	9,5%	10,2%	7,7%	9,6%	7,0%	8,8%	8,1%	7,0%
Correr	6,0%	7,6%	6,5%	6,3%	5,3%	4,9%	5,6%	6,0%	5,4%	5,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	6,7%	6,9%	7,4%	6,0%	8,6%	5,8%	5,5%	5,6%	5,9%
Otro deporte	4,3%	5,9%	4,8%	5,2%	3,9%	3,8%	3,9%	4,4%	3,5%	3,9%
Observación astronómica	3,9%	4,3%	6,1%	4,3%	3,2%	4,5%	4,2%	4,0%	3,5%	3,6%
Surf	2,8%	3,5%	3,4%	3,5%	1,9%	2,9%	2,5%	3,8%	2,4%	2,4%
Ciclismo	2,7%	2,6%	2,7%	2,5%	2,3%	2,2%	2,5%	2,3%	2,5%	2,5%
Golf	2,5%	3,8%	2,5%	3,6%	2,5%	3,0%	2,4%	2,3%	2,4%	2,7%
Buceo	2,4%	3,1%	3,9%	3,6%	2,1%	3,1%	2,2%	3,0%	2,2%	2,1%
Windsurf	0,8%	1,2%	1,1%	0,9%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	0,8%	0,8%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

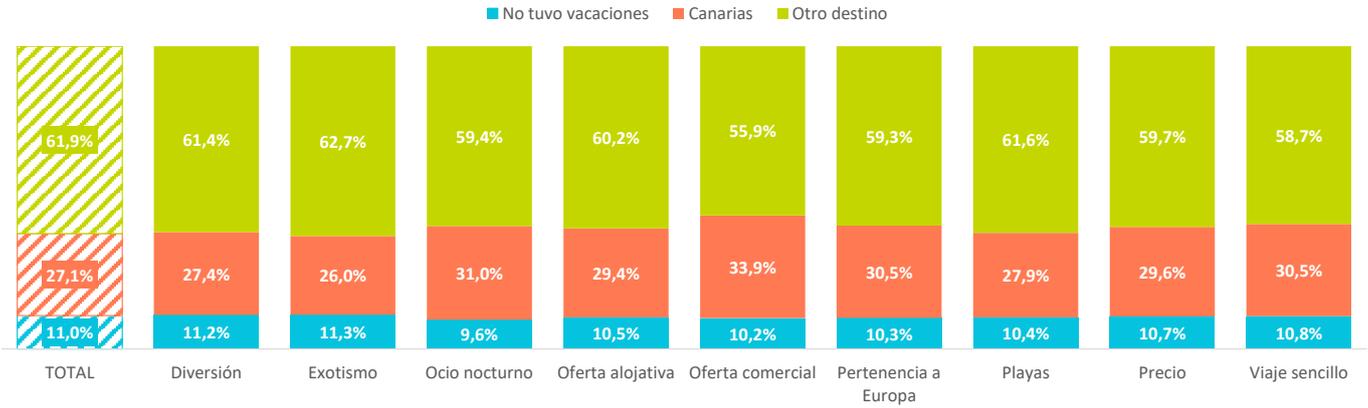
	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Reino Unido	34,6%	38,1%	25,2%	39,2%	45,7%	36,9%	31,4%	28,5%	44,9%	43,1%
Alemania	16,4%	12,3%	11,0%	9,3%	15,1%	17,5%	18,3%	20,6%	12,7%	20,1%
Península	11,2%	12,2%	15,8%	12,1%	6,4%	8,3%	11,3%	11,0%	8,4%	7,8%
Francia	5,2%	4,0%	10,3%	4,8%	5,0%	6,4%	5,4%	5,6%	6,2%	3,7%
Italia	4,5%	4,7%	5,8%	9,0%	2,9%	5,7%	4,7%	5,7%	3,8%	3,6%
Irlanda	4,3%	5,5%	3,5%	6,6%	5,8%	5,9%	5,6%	4,6%	6,6%	5,8%
Holanda	4,2%	6,4%	5,3%	2,4%	3,6%	2,4%	3,1%	3,3%	2,6%	1,6%
Bélgica	2,8%	2,8%	3,9%	1,8%	2,3%	3,0%	3,0%	2,0%	2,3%	1,7%
Noruega	2,5%	1,7%	1,4%	2,7%	2,3%	2,2%	2,4%	2,8%	1,7%	2,1%
Suecia	2,1%	1,4%	1,2%	1,5%	1,2%	0,7%	2,0%	2,5%	1,5%	1,8%
Polonia	1,9%	1,2%	4,3%	1,6%	1,7%	1,1%	2,6%	2,4%	1,6%	1,6%
Dinamarca	1,6%	1,6%	2,0%	0,6%	1,2%	1,2%	1,5%	1,2%	1,0%	0,2%
Finlandia	1,1%	0,4%	0,8%	0,6%	0,9%	0,6%	1,1%	0,8%	0,7%	0,4%
Suiza	1,1%	0,8%	1,1%	0,8%	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%	0,7%	1,1%
República Checa	1,0%	0,7%	1,7%	1,0%	0,7%	0,5%	1,2%	1,2%	0,6%	0,9%
Austria	0,8%	0,8%	0,9%	1,1%	0,6%	1,2%	0,9%	1,0%	0,6%	1,0%
Otros	4,7%	5,4%	6,0%	5,0%	3,4%	5,4%	4,4%	5,4%	4,1%	3,6%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
No tuvo vacaciones	11,0%	11,2%	11,3%	9,6%	10,5%	10,2%	10,3%	10,4%	10,7%	10,8%
Canarias	27,1%	27,4%	26,0%	31,0%	29,4%	33,9%	30,5%	27,9%	29,6%	30,5%
Otro destino	61,9%	61,4%	62,7%	59,4%	60,2%	55,9%	59,3%	61,6%	59,7%	58,7%
Baleares	4,5%	4,7%	4,2%	4,5%	4,9%	4,2%	4,6%	4,6%	4,9%	4,7%
Resto España	11,4%	12,9%	13,4%	12,9%	10,1%	10,7%	11,7%	11,8%	11,1%	10,2%
Italia	7,2%	6,8%	7,0%	6,7%	6,2%	6,1%	6,9%	7,4%	6,0%	6,4%
Francia	5,1%	4,6%	6,1%	3,8%	4,7%	4,4%	4,7%	4,9%	4,9%	4,2%
Turquía	3,1%	4,0%	3,2%	3,8%	3,7%	4,4%	3,0%	3,4%	3,6%	3,2%
Grecia	7,2%	6,2%	7,0%	6,7%	7,8%	7,0%	7,1%	7,4%	7,7%	7,4%
Portugal	4,1%	4,0%	3,8%	4,2%	4,0%	3,5%	4,1%	3,7%	4,1%	4,1%
Croacia	2,0%	1,8%	2,3%	1,9%	1,8%	1,9%	2,0%	2,1%	1,9%	2,0%
Egipto	1,5%	1,6%	1,7%	1,5%	1,6%	1,6%	1,3%	1,8%	1,5%	1,6%
Túnez	0,4%	0,4%	0,8%	0,6%	0,4%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%
Marruecos	1,0%	1,2%	1,8%	1,4%	1,0%	1,1%	1,0%	1,3%	1,1%	0,8%
Otros	14,3%	13,3%	11,3%	11,4%	14,0%	10,4%	12,6%	12,8%	12,5%	13,8%

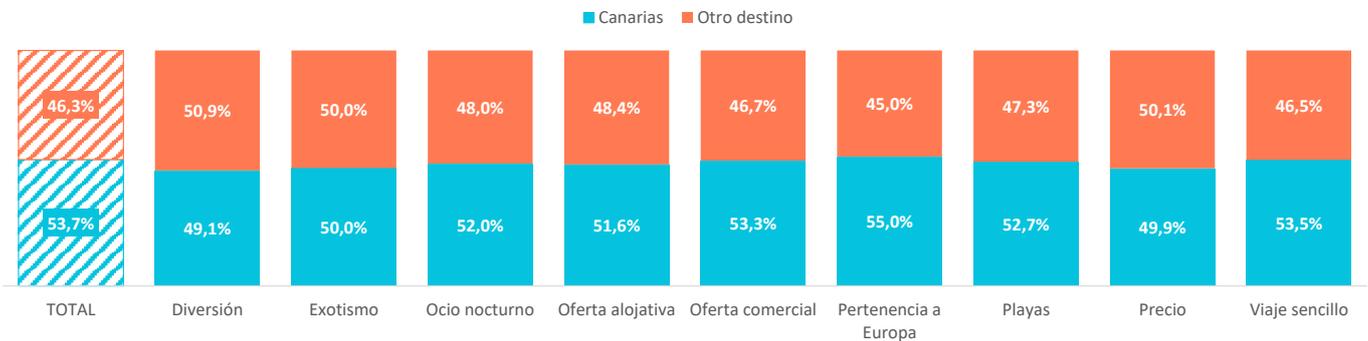
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	23,9%	23,4%	26,0%	24,8%	26,1%	28,1%	26,0%	24,0%	27,5%
Canarias (otra isla)	25,4%	25,2%	26,7%	26,0%	26,8%	27,1%	26,9%	26,8%	25,9%	26,0%
Otro destino	46,3%	50,9%	50,0%	48,0%	48,4%	46,7%	45,0%	47,3%	50,1%	46,5%
Baleares	6,0%	6,2%	6,2%	6,4%	6,7%	6,3%	6,1%	6,4%	6,7%	6,3%
Resto España	9,0%	10,3%	10,2%	10,6%	9,2%	9,1%	9,2%	9,0%	9,6%	8,8%
Italia	4,7%	5,0%	5,5%	4,6%	4,6%	4,7%	4,6%	5,0%	4,7%	4,4%
Francia	1,7%	1,9%	2,0%	2,0%	1,6%	2,0%	1,7%	1,7%	1,8%	1,6%
Turquía	3,4%	4,3%	3,6%	3,7%	4,0%	4,2%	3,0%	3,4%	4,1%	3,7%
Grecia	8,2%	8,9%	8,4%	8,0%	8,8%	7,7%	7,4%	8,2%	9,0%	8,3%
Portugal	6,2%	6,7%	6,1%	6,1%	6,5%	5,8%	6,1%	6,1%	6,8%	6,2%
Croacia	2,4%	2,7%	2,8%	2,6%	2,6%	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%	2,6%
Egipto	2,4%	2,7%	3,0%	2,7%	2,4%	2,9%	2,3%	2,8%	2,5%	2,4%
Otros	2,3%	2,0%	2,1%	1,5%	2,1%	1,6%	2,1%	2,2%	2,1%	2,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



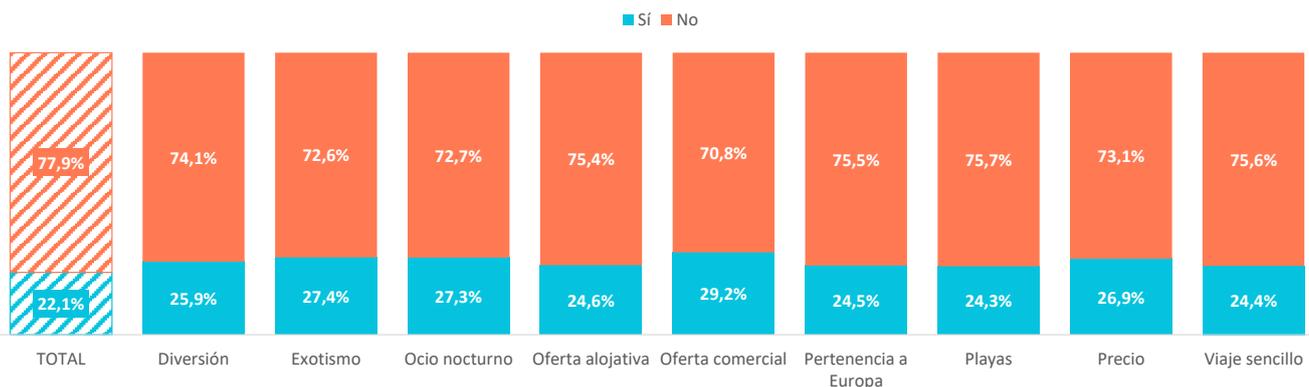
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Sí	45,3%	43,4%	43,7%	39,8%	45,0%	39,5%	44,5%	43,7%	44,0%	43,2%
No	34,4%	35,9%	33,8%	39,7%	35,7%	41,8%	35,6%	35,3%	36,9%	36,9%
No lo recuerda	20,4%	20,7%	22,6%	20,5%	19,4%	18,8%	19,9%	21,0%	19,1%	19,8%

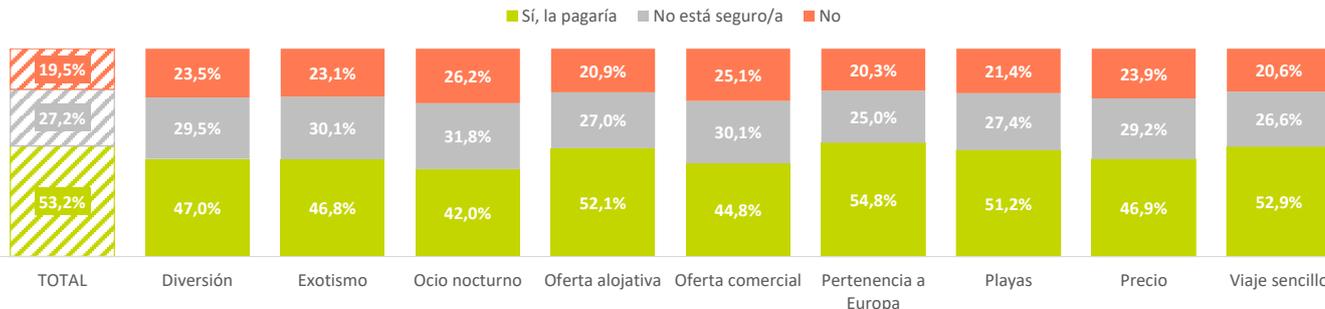
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Sí	22,1%	25,9%	27,4%	27,3%	24,6%	29,2%	24,5%	24,3%	26,9%	24,4%
No	77,9%	74,1%	72,6%	72,7%	75,4%	70,8%	75,5%	75,7%	73,1%	75,6%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Sí, la pagaría	53,2%	47,0%	46,8%	42,0%	52,1%	44,8%	54,8%	51,2%	46,9%	52,9%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,3%	10,0%	9,1%	7,3%	10,8%	7,4%	11,4%	10,4%	9,5%	10,8%
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	8,7%	8,7%	8,1%	9,2%	9,5%	9,6%	9,1%	8,3%	9,4%
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	4,3%	3,9%	4,2%	4,7%	4,4%	4,8%	4,5%	4,4%	5,0%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,5%	12,8%	14,0%	10,6%	15,8%	12,2%	17,5%	16,6%	13,8%	16,5%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,4%	4,7%	4,9%	5,6%	4,8%	4,5%	4,7%	4,4%	4,4%	4,4%
- No específica	6,2%	6,5%	6,2%	6,2%	6,8%	6,8%	6,7%	6,2%	6,5%	6,8%
No está seguro/a	27,2%	29,5%	30,1%	31,8%	27,0%	30,1%	25,0%	27,4%	29,2%	26,6%
No	19,5%	23,5%	23,1%	26,2%	20,9%	25,1%	20,3%	21,4%	23,9%	20,6%

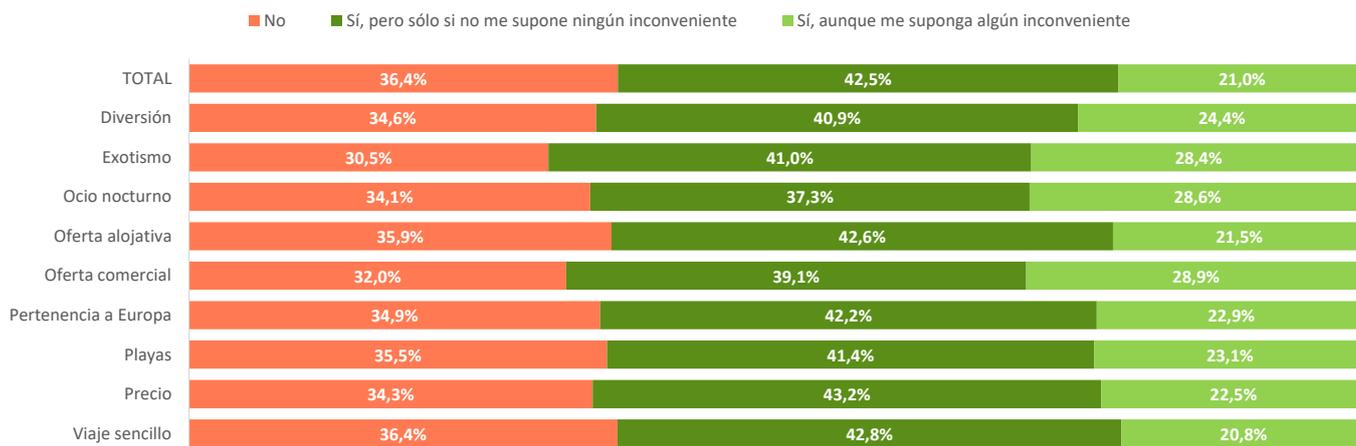


¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

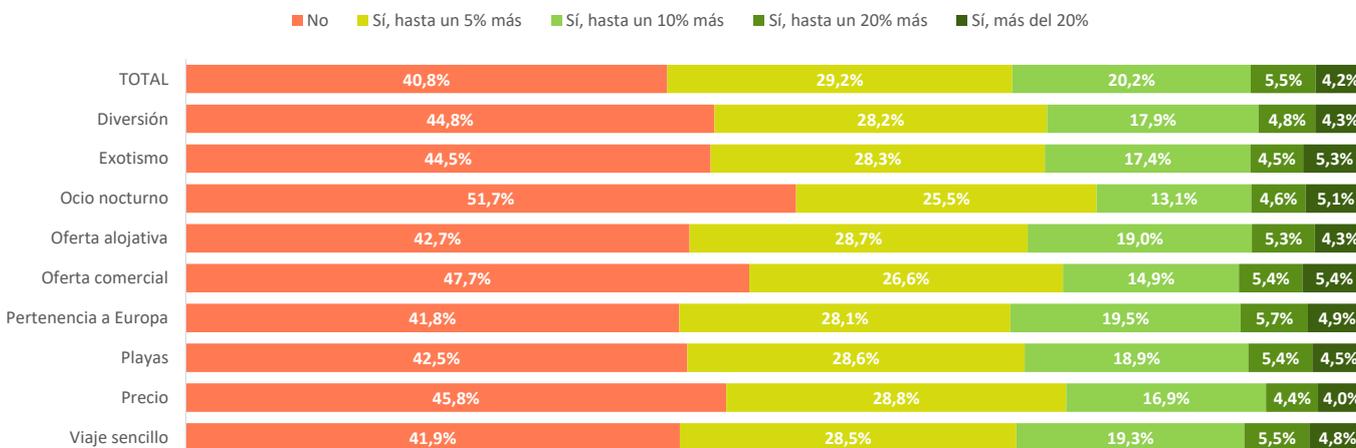
	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Hasta 1 euro	37,6%	38,5%	43,2%	44,0%	37,7%	44,3%	39,0%	39,6%	41,0%	37,7%
Hasta 2 euros	32,4%	29,2%	28,8%	26,5%	31,9%	28,6%	30,9%	30,5%	30,3%	31,6%
Hasta 3 euros	19,5%	21,9%	17,2%	18,8%	20,2%	18,1%	19,0%	19,4%	19,2%	20,5%
Más de 3 euros	10,4%	10,4%	10,7%	10,7%	10,1%	9,1%	11,1%	10,5%	9,5%	10,2%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Calidad de vida en la isla	8,0	8,3	8,5	8,4	8,2	8,5	8,3	8,3	8,2	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,7	8,8	8,7	8,7	8,8	8,8	8,7	8,7	8,8
Limpieza de la isla	8,2	8,4	8,5	8,4	8,5	8,5	8,4	8,4	8,5	8,5
Calidad del aire	8,5	8,5	8,7	8,5	8,6	8,6	8,7	8,6	8,6	8,7
Consumo racional de agua	7,6	7,8	7,9	7,8	7,8	8,0	7,8	7,7	7,9	7,8
Ahorro de energía	7,1	7,3	7,5	7,4	7,3	7,6	7,3	7,2	7,3	7,3
Uso de energías renovables	7,0	7,2	7,5	7,4	7,2	7,5	7,3	7,1	7,3	7,2
Reciclaje	7,1	7,3	7,5	7,4	7,4	7,6	7,3	7,1	7,4	7,3
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,8	7,9	8,0	7,8	8,1	7,7	7,6	7,8	7,7
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,9	7,1	7,1	6,7	7,1	6,7	6,7	6,8	6,7
Oferta de productos locales	7,2	7,5	7,9	7,6	7,4	7,8	7,4	7,3	7,5	7,4

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)