

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019	2021	2022	2023	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	15.116	6.697	14.617	16.211	17.768
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	13.276	5.828	12.832	14.108	15.485
- que contratan paquete (miles)	7.426	2.549	6.129	6.732	7.758
- que no contratan paquete (miles)	5.850	3.279	6.703	7.377	7.727
- % turistas que contratan paquete	55,9%	43,7%	47,8%	47,7%	50,1%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	1.840	869	1.785	2.103	2.283
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.123	1.199	1.314	1.387	1.443
- de turistas con paquete	1.271	1.401	1.492	1.596	1.656
- en el paquete	1.034	1.135	1.236	1.319	1.378
- en otros conceptos	237	267	256	277	278
- de turistas sin paquete	934	1.041	1.152	1.196	1.230
- en el vuelo	262	248	311	328	328
- en el alojamiento	303	369	405	420	409
- en otros conceptos	369	424	436	448	493
Estancia media:	9,13	9,54	9,24	9,47	9,37
Gasto medio diario (€)	137,4	143,1	160,5	167,8	176,9
Gasto medio diario sin vuelo (€)	97,0	107,2	115,9	120,2	125,7
Coste medio del vuelo (€)	327,8	296,2	361,0	387,4	410,7
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	14.903	6.987	16.863	19.565	22.351
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	10.552	5.261	12.231	14.099	15.991

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,1%	82,9%	84,4%	83,7%	84,5%
- Gastos extras en alojamiento	8,1%	9,3%	7,1%	7,1%	6,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,8%	95,1%	95,8%	94,9%	95,7%
- Pasajes islas	4,4%	6,3%	5,0%	5,6%	4,5%
- Taxi	49,8%	46,0%	51,8%	52,6%	50,9%
- Alquiler de vehículos	26,3%	37,3%	32,0%	32,4%	31,6%
- Transporte público	8,8%	10,6%	9,6%	11,2%	11,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,4%	55,6%	55,9%	58,8%	58,0%
- Restaurantes o cafeterías	59,5%	66,9%	66,4%	66,5%	66,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,5%	23,7%	23,6%	24,7%	23,7%
- Actividades deportivas	5,6%	9,3%	7,9%	8,1%	6,9%
- Actividades culturales	2,3%	2,4%	2,5%	2,8%	2,8%
- Museos	4,7%	4,7%	5,2%	5,5%	5,4%
- Parques de ocio	7,5%	8,6%	10,9%	10,9%	11,3%
- Discotecas	8,2%	7,7%	9,9%	10,7%	10,7%
- Wellness	3,7%	4,6%	5,2%	5,3%	4,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,9%	41,2%	40,0%	41,5%	41,2%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
- Otras compras	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	12,2%	7,6%	7,7%	6,7%
- Otros gastos	5,5%	7,3%	5,4%	5,4%	4,8%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2021	2022	2023	2024
Alojamiento:	733	771	810	866	881
- Principal alojamiento	559	616	665	709	719
- Gastos extras en alojamiento	173	155	145	157	162
Transporte:	592	632	711	733	752
- Transporte nacional/internacional	346	311	377	408	429
- Pasajes islas	66	71	79	84	81
- Taxi	64	89	90	89	88
- Alquiler de vehículos	91	128	134	122	123
- Transporte público	26	32	32	29	30
Alimentación:	272	283	297	306	324
- Compras supermercados	105	103	104	108	115
- Restaurantes o cafeterías	167	180	193	199	209
Ocio:	487	517	530	535	553
- Excursiones organizadas	88	85	94	95	95
- Actividades deportivas	98	109	100	99	104
- Actividades culturales	51	51	55	58	62
- Museos	33	34	35	39	37
- Parques de ocio	64	60	70	71	76
- Discotecas	90	104	99	99	102
- Wellness	62	73	78	74	78
Compras de bienes:	760	1.683	666	1.242	21.536
- Souvenirs	99	87	85	87	89
- Bienes inmuebles	469	1.350	360	934	21.287
- Otras compras	191	246	221	221	160
Otros:	129	141	124	138	123
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	54	42	47	39
- Otros gastos	87	87	81	91	84

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vacaciones, ocio	90,5%	86,8%	90,3%	90,0%	90,4%
Visita a familiares o amigos	5,9%	8,4%	6,8%	6,9%	6,9%
Negocios y trabajo	2,1%	3,1%	1,4%	1,6%	1,3%
Educación y formación	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Ferías y Congresos	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Otros	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2021	2022	2023	2024
Descansar	55,2%	50,7%	51,1%	50,9%	50,6%
Disfrutar de la familia	14,8%	14,3%	16,3%	15,6%	15,9%
Divertirme	8,7%	7,4%	8,6%	9,2%	9,0%
Explorar o conocer las islas	18,0%	23,5%	20,4%	20,7%	21,2%
Practicar mis aficiones	2,0%	2,7%	2,1%	2,0%	1,9%
Otros	1,3%	1,4%	1,5%	1,7%	1,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2021	2022	2023	2024
No tuvo vacaciones	--	35,7%	31,7%	13,7%	11,0%
Canarias	--	17,6%	20,4%	25,8%	27,1%
Otro destino	--	46,8%	48,0%	60,5%	61,9%
Baleares	--	3,6%	4,0%	4,5%	4,5%
Resto España	--	11,5%	10,5%	11,4%	11,4%
Italia	--	6,3%	6,2%	7,4%	7,2%
Francia	--	5,0%	4,6%	5,3%	5,1%
Turquía	--	1,3%	1,6%	2,8%	3,1%
Grecia	--	4,6%	5,4%	6,9%	7,2%
Portugal	--	2,5%	3,1%	4,1%	4,1%
Croacia	--	1,6%	2,0%	2,3%	2,0%
Egipto	--	0,6%	0,6%	1,1%	1,5%
Túnez	--	0,1%	0,1%	0,3%	0,4%
Marruecos	--	0,4%	0,4%	0,8%	1,0%
Otros	--	9,4%	9,5%	13,7%	14,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2021	2022	2023	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	29,4%	28,3%	28,5%	28,3%
Canarias (otra isla)	--	25,4%	24,6%	25,1%	25,4%
Otro destino	--	45,1%	47,1%	46,3%	46,3%
Baleares	--	7,0%	6,6%	6,1%	6,0%
Resto España	--	7,8%	8,8%	8,6%	9,0%
Italia	--	4,6%	4,7%	4,8%	4,7%
Francia	--	1,6%	1,7%	1,6%	1,7%
Turquía	--	2,5%	3,3%	3,4%	3,4%
Grecia	--	8,4%	8,6%	8,1%	8,2%
Portugal	--	5,6%	6,0%	6,3%	6,2%
Croacia	--	2,3%	2,3%	2,5%	2,4%
Egipto	--	2,1%	2,3%	2,5%	2,4%
Otros	--	3,2%	2,7%	2,5%	2,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

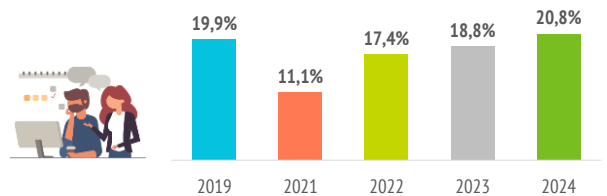
	2019	2021	2022	2023	2024
Clima	78,0%	76,0%	75,0%	75,1%	75,6%
Seguridad	51,7%	49,0%	51,3%	54,6%	55,7%
Tranquilidad	47,5%	48,5%	46,5%	47,9%	49,3%
Mar	44,4%	52,0%	46,0%	45,4%	45,1%
Oferta alojativa	42,4%	37,8%	41,8%	42,9%	43,5%
Viaje sencillo	35,0%	34,9%	37,5%	38,3%	39,2%
Playas	37,7%	44,6%	39,3%	38,8%	38,8%
Precio	37,2%	32,4%	35,8%	37,3%	37,9%
Pertenencia a Europa	35,9%	40,2%	36,5%	35,3%	37,2%
Paisajes	33,3%	39,1%	34,1%	35,0%	35,3%
Entorno ambiental	33,3%	34,7%	33,3%	34,6%	34,5%
Gastronomía	23,3%	27,9%	26,6%	26,9%	27,0%
Diversión	21,1%	22,4%	23,3%	24,0%	23,6%
Autenticidad	20,5%	24,4%	22,3%	22,6%	23,3%
Exotismo	11,5%	14,5%	11,8%	12,0%	11,8%
Red de senderos	9,8%	12,1%	10,1%	10,4%	10,8%
Oferta comercial	9,4%	8,8%	9,1%	9,6%	10,1%
Oferta cultural	8,1%	8,7%	9,0%	9,5%	10,1%
Patrimonio histórico	8,3%	9,1%	8,4%	9,1%	9,5%
Ocio nocturno	8,0%	8,4%	7,9%	8,4%	8,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
El mismo día de partida	0,7%	1,0%	0,7%	0,7%	0,9%
De 1 a 30 días	23,9%	42,5%	27,8%	23,5%	22,3%
De 1 a 2 meses	22,9%	26,7%	25,3%	24,6%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,6%	18,7%	28,8%	32,4%	33,0%
Más de 6 meses	19,9%	11,1%	17,4%	18,8%	20,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Visitas anteriores a Canarias	51,7%	45,7%	49,8%	49,0%	48,4%
Amigos o familiares	27,5%	30,9%	30,4%	29,6%	29,7%
Internet o redes sociales	54,3%	53,5%	54,2%	53,0%	51,4%
Medios de comunicación	1,6%	2,3%	2,0%	2,1%	1,9%
Guías y revistas de viaje	8,4%	7,0%	7,0%	7,0%	6,5%
Blogs / foros de viaje	5,6%	8,4%	6,9%	6,7%	6,3%
Canales de TV	0,8%	0,5%	0,8%	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,4%	19,4%	20,7%	20,4%	20,2%
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,9%	1,3%	0,7%	0,5%
Otros	2,5%	2,9%	3,2%	3,2%	3,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2024)

CANARIAS



¿Dónde compran?

	2019	2021	2022	2023	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,3%	52,8%	50,0%	49,6%	50,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,7%	47,2%	50,0%	50,4%	50,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	31,5%	39,9%	36,6%	36,7%	37,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,5%	60,1%	63,4%	63,3%	63,0%

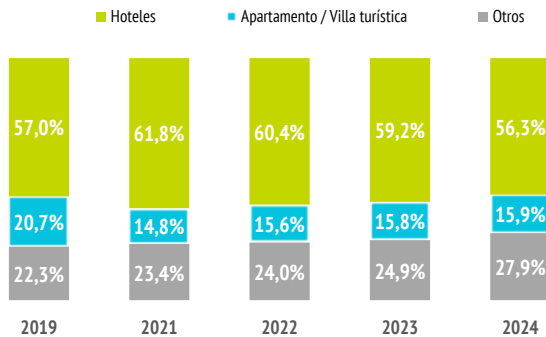
¿De dónde son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Reino Unido	32,4%	18,6%	33,4%	34,1%	34,6%
Alemania	18,0%	19,8%	16,0%	16,3%	16,4%
Península	13,3%	21,5%	13,3%	12,1%	11,2%
Francia	3,9%	6,9%	5,4%	5,3%	5,2%
Italia	3,1%	4,5%	4,3%	4,2%	4,5%
Irlanda	3,7%	2,6%	3,8%	4,3%	4,3%
Holanda	3,9%	4,8%	4,5%	4,2%	4,2%
Bélgica	2,7%	3,8%	2,9%	2,7%	2,8%
Noruega	2,8%	1,4%	2,3%	2,5%	2,5%
Suecia	3,4%	2,2%	2,1%	2,3%	2,1%
Otros	12,7%	14,0%	12,0%	12,0%	12,3%

¿Dónde se alojan?

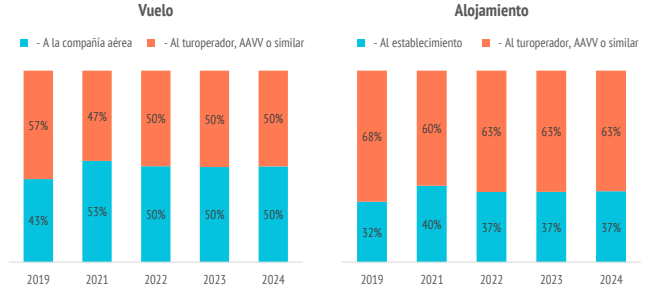
	2019	2021	2022	2023	2024
Hotel 1-2-3*	11,4%	11,5%	10,9%	10,7%	10,3%
Hotel 4*	37,0%	39,4%	39,0%	38,6%	37,0%
Hotel 5-5*GL	8,5%	10,9%	10,5%	9,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	20,7%	14,8%	15,6%	15,8%	15,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,8%	6,9%	7,2%	7,8%	15,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,2%	9,9%	8,7%	9,0%	9,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,3%	6,6%	8,1%	8,2%	3,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



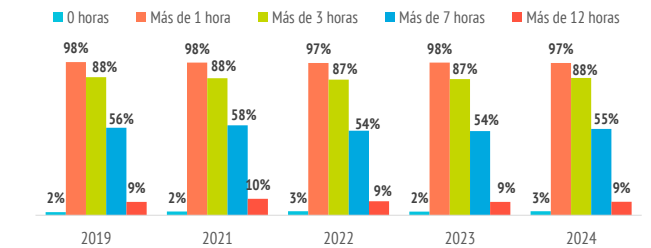
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2021	2022	2023	2024
Solo alojamiento	28,3%	28,1%	28,5%	29,1%	33,3%
Alojamiento y desayuno	12,6%	15,3%	13,9%	14,3%	14,1%
Media pensión	20,9%	19,5%	19,1%	20,1%	17,4%
Pensión completa	3,6%	3,2%	3,5%	3,3%	3,1%
Todo incluido	34,7%	33,8%	34,9%	33,2%	32,1%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2021	2022	2023	2024
0 horas (no han salido)	2,0%	2,4%	2,5%	2,3%	2,6%
De 1 a 2 horas	9,7%	10,0%	10,7%	10,6%	9,6%
De 3 a 6 horas	32,4%	30,1%	32,7%	33,3%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,4%	47,1%	45,1%	45,2%	46,6%
Más de 12 horas	8,5%	10,5%	9,0%	8,6%	8,6%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	7,7	7,3	7,3	7,4

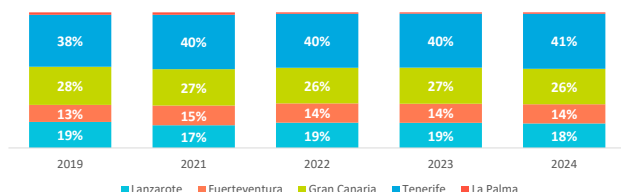


Actividades realizadas	2019	2021	2022	2023	2024
Pasear, callejear	69,8%	72,2%	73,8%	73,1%	73,6%
Playa	66,2%	75,1%	71,3%	69,4%	68,9%
Piscina, instalaciones del hotel	57,3%	57,5%	61,1%	59,3%	57,7%
Recorrer la isla por su cuenta	45,3%	52,5%	48,7%	48,0%	48,8%
Degustar gastronomía canaria	24,4%	30,2%	27,0%	26,5%	27,3%
Senderismo	--	22,5%	18,5%	18,5%	18,8%
Excursiones organizadas	16,8%	16,0%	17,4%	16,8%	16,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,5%	12,3%	15,3%	15,9%	15,4%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	12,2%	14,4%	14,1%	14,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,1%	13,5%	12,7%	12,4%	12,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	10,0%	10,6%	11,4%	11,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,3%	10,7%	10,0%	10,5%	10,8%
Otras actividades naturaleza	--	9,5%	8,1%	8,1%	8,4%
Nadar	--	38,8%	10,1%	7,8%	7,4%
Correr	--	7,6%	5,9%	5,7%	6,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,6%	5,9%	6,1%	5,2%
Otro deporte	--	5,9%	4,7%	4,5%	4,3%
Observación astronómica	3,5%	4,2%	3,7%	4,0%	3,9%
Surf	--	4,8%	3,1%	2,9%	2,8%
Ciclismo	--	4,2%	3,3%	3,0%	2,7%
Golf	--	2,3%	2,1%	2,5%	2,5%
Buceo	--	4,2%	3,0%	2,9%	2,4%
Windsurf	--	1,5%	1,2%	0,9%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	2.521.855	963.331	2.377.525	2.601.667	2.789.181
Fuerteventura	1.659.302	843.805	1.822.701	1.984.658	2.186.254
Gran Canaria	3.702.964	1.545.237	3.352.820	3.737.159	4.040.620
Tenerife	5.040.569	2.320.313	5.083.082	5.601.943	6.277.692
La Palma	235.680	102.576	132.040	133.951	155.114



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2021	2022	2023	2024
Turistas repetidores	72,2%	68,0%	70,1%	72,5%	70,9%
Más de diez visitas	18,7%	18,3%	19,1%	19,6%	19,9%
Repetidores últimos 5 años	66,6%	61,9%	62,7%	65,0%	63,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,7%	15,0%	13,2%	15,6%	17,0%

¿Cómo son?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sexo					
Hombres	48,6%	49,6%	48,4%	48,2%	48,4%
Mujeres	51,4%	50,4%	51,6%	51,8%	51,6%
Edad					
Edad media	47,1	43,3	45,7	46,4	46,8
Desviación típica	15,4	15,6	16,0	16,8	16,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,3%	11,9%	10,4%	11,1%	10,5%
De 25 a 30 años	11,0%	14,8%	11,5%	10,8%	10,9%
De 31 a 45 años	27,8%	30,2%	29,4%	28,7%	28,9%
De 46 a 60 años	31,7%	26,6%	27,2%	25,2%	24,3%
Mayores de 60 años	22,1%	16,4%	21,5%	24,2%	25,5%
Ocupación					
Asalariado	55,0%	57,8%	57,4%	55,7%	55,9%
Autónomo	11,6%	11,1%	10,8%	10,8%	10,8%
Desempleado	1,2%	1,7%	1,0%	0,9%	0,9%
Empresario	9,3%	10,0%	8,3%	8,1%	7,7%
Estudiante	3,5%	5,9%	4,6%	4,2%	4,2%
Jubilado	17,9%	12,2%	16,5%	18,9%	19,2%
Labores del hogar	0,8%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%
Otros	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	17,7%	16,1%	14,3%	13,1%	12,6%
De 25.000 a 49.999€	37,6%	37,0%	34,3%	34,9%	33,9%
De 50.000 a 74.999€	22,6%	23,4%	25,4%	24,4%	25,5%
Más de 75.000€	22,0%	23,5%	26,0%	27,7%	27,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,9%	2,2%	3,6%	4,0%	4,0%
Estudios primarios	2,6%	2,2%	1,7%	1,9%	1,9%
Estudios secundarios	23,6%	18,8%	20,2%	20,1%	21,0%
Estudios superiores	68,9%	76,9%	74,5%	73,9%	73,1%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019	2021	2022	2023	2024
Lanzarote	19,2%	16,7%	18,6%	18,5%	18,1%
Fuerteventura	12,6%	14,6%	14,3%	14,1%	14,2%
Gran Canaria	28,1%	26,8%	26,3%	26,6%	26,2%
Tenerife	38,3%	40,2%	39,8%	39,8%	40,6%
La Palma	1,8%	1,8%	1,0%	1,0%	1,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2021	2022	2023	2024
Una isla	91,3%	90,9%	92,6%	92,1%	92,9%
Dos islas	7,3%	7,8%	6,3%	6,7%	6,1%
Tres o más islas	1,4%	1,3%	1,1%	1,2%	1,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Valoración media	8,70	8,86	8,85	8,82	8,74

Experiencia del viaje	2019	2021	2022	2023	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,7%	2,8%	2,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	55,4%	51,4%	53,5%	54,0%	54,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,2%	45,9%	43,7%	43,5%	42,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2021	2022	2023	2024
Volver a Canarias	8,73	8,86	8,82	8,83	8,77
Recomendar Canarias	8,95	9,10	9,06	9,04	8,96

¿Con quién vienen?

	2019	2021	2022	2023	2024
Sin acompañantes	10,0%	13,5%	10,0%	10,1%	10,3%
Solo con la pareja	48,0%	48,2%	46,1%	47,5%	46,8%
Solo con hijos (menores de 13)	5,5%	3,9%	4,9%	4,4%	4,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	4,9%	7,3%	6,8%	6,8%
Otros familiares	9,2%	8,4%	9,9%	10,0%	10,4%
Grupo de amigos	6,4%	8,5%	7,3%	7,1%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	11,5%	13,7%	13,3%	13,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019	2021	2022	2023	2024
- De 0 a 2 años	1,6%	1,2%	1,3%	1,5%	1,3%
- De 3 a 12 años	14,5%	10,2%	15,5%	14,1%	14,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,0%	1,2%	1,3%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	82,6%	87,5%	82,0%	83,1%	83,0%
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,5%	16,5%	12,6%	12,6%	12,5%
- 2 personas	55,0%	56,7%	53,9%	55,3%	54,9%
- 3 personas	11,9%	10,7%	12,1%	12,1%	11,9%
- 4 ó 5 personas	16,1%	13,6%	17,3%	16,0%	16,2%
- 6 ó más personas	3,5%	2,5%	4,1%	4,0%	4,5%
Tamaño medio del grupo	2,53	2,37	2,60	2,57	2,61

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje