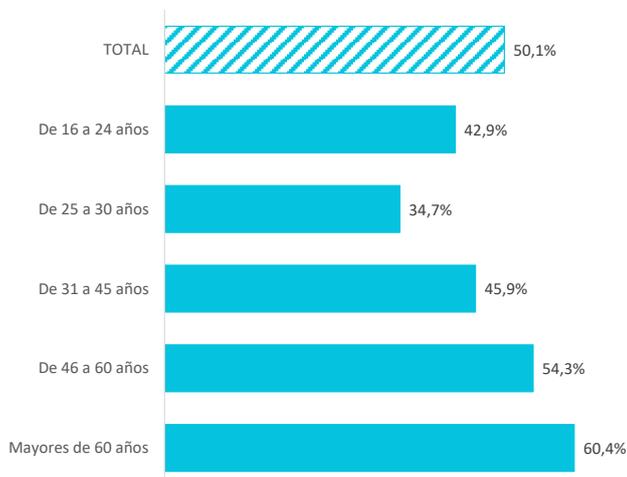


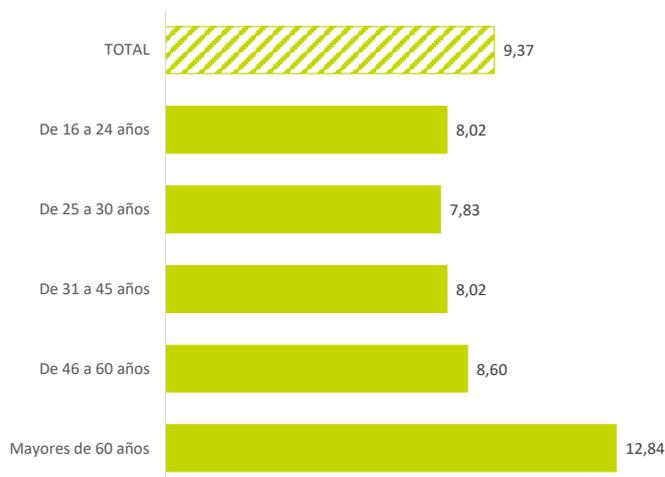
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Número de turistas (≥ 16 años)	15.484.736	1.618.806	1.684.592	4.469.025	3.765.827	3.946.486
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	10,5%	10,9%	28,9%	24,3%	25,5%
- Lanzarote	2.789.181	181.752	207.228	703.428	768.749	928.023
- Fuerteventura	2.186.254	221.140	227.335	594.181	585.536	558.062
- Gran Canaria	4.040.620	494.871	441.590	1.088.111	962.566	1.053.482
- Tenerife	6.277.692	709.905	790.276	2.032.749	1.386.082	1.358.679
- La Palma	155.114	7.742	14.463	39.194	53.132	40.583
% de turistas que contratan paquete	50,1%	42,9%	34,7%	45,9%	54,3%	60,4%
Gasto por viaje (€)	1.443	1.005	1.040	1.524	1.511	1.639
- de turistas con paquete	1.656	1.236	1.301	1.778	1.686	1.734
- en el paquete	1.378	998	1.054	1.490	1.398	1.456
- en otros conceptos	278	238	247	289	288	278
- de turistas sin paquete	1.230	832	902	1.309	1.303	1.493
- en el vuelo	328	239	229	353	363	373
- en el alojamiento	409	243	285	440	452	499
- en otros conceptos	493	350	388	516	488	621
Estancia media	9,37	8,02	7,83	8,02	8,60	12,84
Gasto medio diario (€)	176,9	139,7	148,5	204,5	192,4	158,1
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	125,7	99,7	107,1	144,5	135,6	113,4
Coste medio del vuelo (€)	410,7	290,5	281,0	440,0	440,4	453,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	22.351	1.628	1.753	6.812	5.691	6.467
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	7,3%	7,8%	30,5%	25,5%	28,9%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	15.991	1.157	1.279	4.846	4.033	4.676

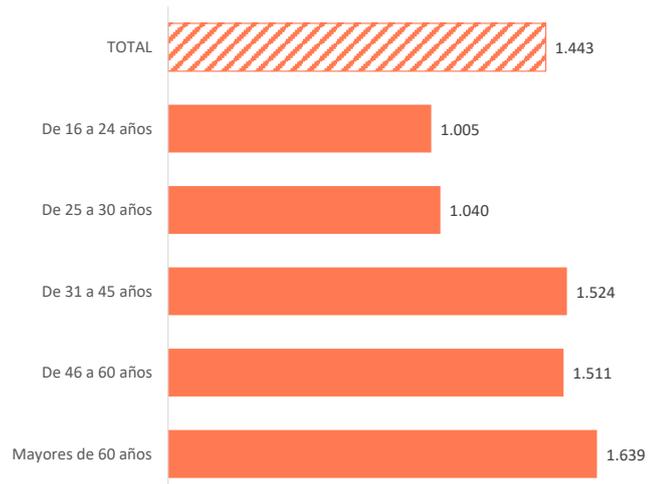
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



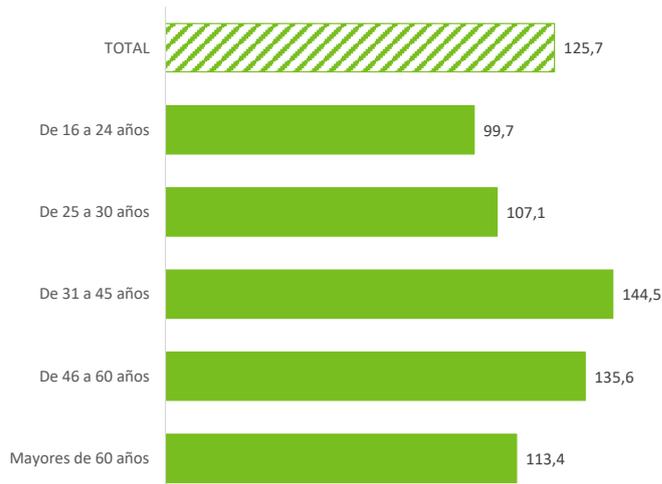
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD

2024

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	84,5%	78,6%	79,8%	86,0%	87,3%	84,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	6,9%	8,0%	6,7%	6,2%	4,6%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,7%	92,8%	95,3%	95,6%	96,2%	96,5%
- Pasajes islas	4,5%	4,5%	6,6%	5,1%	4,5%	3,0%
- Taxi	50,9%	49,5%	40,4%	47,0%	53,0%	58,3%
- Alquiler de vehículos	31,6%	31,5%	42,0%	37,3%	31,3%	21,1%
- Transporte público	11,0%	15,1%	12,2%	9,2%	8,9%	12,6%
Alimentación:						
- Compras supermercados	58,0%	64,0%	64,8%	59,0%	57,2%	52,2%
- Restaurantes o cafeterías	66,6%	67,4%	71,5%	65,7%	67,1%	64,7%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	23,7%	30,0%	27,8%	26,0%	22,3%	18,1%
- Actividades deportivas	6,9%	9,3%	11,6%	8,2%	6,3%	3,0%
- Actividades culturales	2,8%	3,5%	3,3%	3,4%	2,2%	2,2%
- Museos	5,4%	5,3%	6,7%	5,9%	5,4%	4,2%
- Parques de ocio	11,3%	18,3%	14,5%	16,1%	8,9%	4,1%
- Discotecas	10,7%	20,8%	15,7%	10,0%	9,0%	7,0%
- Wellness	4,5%	5,2%	4,0%	4,6%	4,7%	4,1%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	41,2%	44,4%	40,1%	42,7%	43,2%	36,8%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
- Otras compras	0,8%	1,5%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	7,3%	6,8%	6,7%	6,0%	6,9%
- Otros gastos	4,8%	6,0%	4,2%	5,0%	4,8%	4,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	881	599	622	881	913	1.091
- Principal alojamiento	719	482	490	737	744	857
- Gastos extras en alojamiento	162	117	132	144	169	234
Transporte:	752	575	580	789	777	842
- Transporte nacional/internacional	429	313	295	460	458	471
- Pasajes islas	81	54	69	87	81	99
- Taxi	88	80	81	91	86	92
- Alquiler de vehículos	123	101	109	125	122	144
- Transporte público	30	28	25	26	31	37
Alimentación:	324	226	251	313	333	410
- Compras supermercados	115	84	88	110	113	155
- Restaurantes o cafeterías	209	142	163	203	220	256
Ocio:	553	414	489	569	583	660
- Excursiones organizadas	95	78	81	103	98	98
- Actividades deportivas	104	65	84	106	114	159
- Actividades culturales	62	38	66	64	65	70
- Museos	37	34	31	40	38	35
- Parques de ocio	76	56	64	87	78	78
- Discotecas	102	86	102	92	111	127
- Wellness	78	57	60	78	80	93
Compras de bienes:	21.536	1.380	8.893	28.473	14.228	29.321
- Souvenirs	89	62	63	88	96	106
- Bienes inmuebles	21.287	1.233	8.750	28.293	13.977	28.884
- Otras compras	160	85	80	91	155	331
Otros:	123	97	90	134	120	140
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	27	25	40	38	51
- Otros gastos	84	70	65	94	82	90

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sexo						
Hombres	48,4%	45,4%	48,2%	49,6%	48,2%	48,6%
Mujeres	51,6%	54,6%	51,8%	50,4%	51,8%	51,4%
Edad						
Edad media	46,79	21,31	27,54	38,27	53,11	69,06
Desviación típica	16,8	2,2	1,7	4,3	4,3	5,5
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	10,5%	100%	--	--	--	--
De 25 a 30 años	10,9%	--	100%	--	--	--
De 31 a 45 años	28,9%	--	--	100%	--	--
De 46 a 60 años	24,3%	--	--	--	100%	--
Mayores de 60 años	25,5%	--	--	--	--	100%
Ocupación						
Asalariado	55,9%	54,2%	74,1%	71,3%	66,7%	21,3%
Autónomo	10,8%	7,8%	11,2%	13,6%	12,8%	6,7%
Desempleado	0,9%	2,2%	1,6%	0,8%	0,7%	0,4%
Empresario	7,7%	5,0%	6,5%	9,8%	10,3%	4,4%
Estudiante	4,2%	28,5%	4,1%	1,3%	0,7%	0,7%
Jubilado	19,2%	1,7%	1,8%	1,8%	7,0%	65,0%
Labores del hogar	0,5%	0,1%	0,2%	0,8%	0,8%	0,2%
Otros	0,8%	0,6%	0,5%	0,5%	1,0%	1,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	12,6%	29,0%	18,1%	9,6%	8,4%	11,0%
De 25.000 a 49.999€	33,9%	35,4%	39,8%	31,7%	29,4%	37,6%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	18,3%	23,3%	27,4%	26,5%	26,4%
Más de 75.000€	27,9%	17,4%	18,7%	31,3%	35,7%	25,1%
Nivel educativo						
Sin estudios	4,0%	3,6%	2,9%	3,7%	4,6%	4,3%
Estudios primarios	1,9%	2,0%	1,2%	1,2%	2,0%	2,7%
Estudios secundarios	21,0%	20,9%	13,0%	16,6%	22,4%	28,2%
Estudios superiores	73,1%	73,4%	82,8%	78,5%	71,1%	64,7%

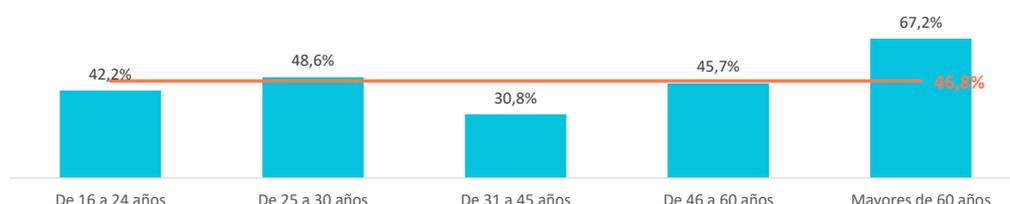
¿Con quién vienen?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sin acompañantes	10,3%	10,5%	13,7%	10,3%	8,8%	10,1%
Solo con la pareja	46,8%	42,2%	48,6%	30,8%	45,7%	67,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	0,3%	1,0%	10,2%	4,1%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	0,5%	2,4%	17,5%	5,3%	0,5%
Otros familiares	10,4%	22,7%	11,7%	9,1%	8,8%	7,7%
Grupo de amigos	7,2%	14,8%	13,0%	6,4%	4,9%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,8%	0,9%	0,7%	0,3%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	8,1%	8,4%	15,0%	22,0%	8,2%
<i>⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>						
Turistas que viajan con niños	17,0%	4,3%	6,3%	39,1%	13,6%	5,1%
- De 0 a 2 años	1,3%	0,5%	2,1%	3,0%	0,4%	0,4%
- De 3 a 12 años	14,5%	3,6%	3,4%	33,1%	12,8%	4,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,1%	0,8%	3,0%	0,5%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	95,7%	93,7%	60,9%	86,4%	94,9%
Composición del grupo:						
1 persona	12,5%	13,4%	17,3%	12,2%	10,6%	12,1%
2 personas	54,9%	56,2%	60,6%	38,0%	53,1%	72,8%
3 personas	11,9%	11,1%	9,6%	17,4%	13,8%	5,2%
4 -5 personas	16,2%	14,9%	9,0%	26,2%	18,8%	6,1%
6 ó más personas	4,5%	4,3%	3,4%	6,2%	3,7%	3,9%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,58	2,33	2,97	2,65	2,28

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



**%
TURISTAS
QUE
VIAJAN EN
PAREJA**



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

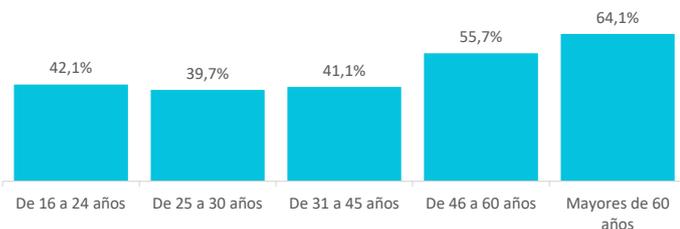
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Vacaciones, ocio	90,4%	87,0%	84,7%	89,4%	91,9%	93,8%
Visita a familiares o amigos	6,9%	10,4%	11,3%	7,3%	5,3%	4,8%
Negocios y trabajo	1,3%	1,0%	1,9%	2,0%	1,5%	0,4%
Educación y formación	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,5%	0,8%	0,5%	0,6%	0,3%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Ferias y Congresos	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Otros	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%

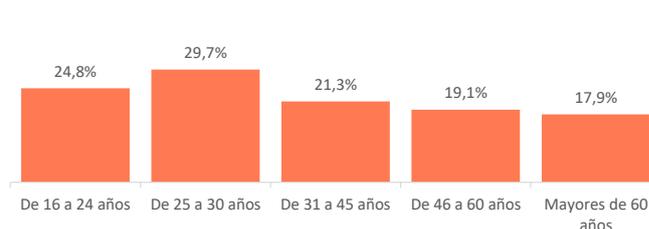
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Descansar	50,6%	42,1%	39,7%	41,1%	55,7%	64,1%
Disfrutar de la familia	15,9%	10,8%	12,0%	25,1%	15,7%	9,5%
Divertirme	9,0%	20,6%	14,4%	9,2%	6,1%	4,6%
Explorar o conocer las islas	21,2%	24,8%	29,7%	21,3%	19,1%	17,9%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,1%	2,6%	2,1%	2,0%	1,7%
Otros	1,4%	0,6%	1,5%	1,2%	1,4%	2,1%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Clima	75,6%	63,4%	71,2%	77,3%	78,4%	78,0%
Seguridad	55,7%	51,9%	50,7%	56,4%	57,0%	57,2%
Tranquilidad	49,3%	43,6%	47,9%	47,3%	51,8%	52,0%
Mar	45,1%	43,5%	48,7%	46,2%	44,9%	43,2%
Oferta alojativa	43,5%	38,7%	34,7%	41,4%	46,0%	49,1%
Viaje sencillo	39,2%	35,1%	34,4%	37,4%	41,3%	42,8%
Playas	38,8%	40,3%	42,2%	42,2%	38,2%	33,7%
Precio	37,9%	41,8%	38,4%	38,3%	36,9%	36,7%
Pertenencia a Europa	37,2%	30,7%	33,0%	35,9%	38,2%	42,1%
Paisajes	35,3%	36,9%	44,1%	37,0%	33,1%	31,3%
Entorno ambiental	34,5%	33,4%	36,2%	35,8%	34,1%	33,3%
Gastronomía	27,0%	22,5%	27,1%	26,9%	27,3%	28,6%
Diversión	23,6%	39,9%	29,7%	28,1%	19,2%	13,6%
Autenticidad	23,3%	24,7%	26,4%	24,2%	23,4%	20,5%
Exotismo	11,8%	17,7%	16,1%	13,6%	9,7%	7,6%
Red de senderos	10,8%	9,8%	13,5%	10,8%	10,5%	10,4%
Oferta comercial	10,1%	14,5%	9,4%	9,0%	9,7%	10,3%
Oferta cultural	10,1%	11,9%	11,0%	11,0%	8,9%	9,2%
Patrimonio histórico	9,5%	8,8%	9,2%	9,5%	9,8%	9,8%
Ocio nocturno	8,3%	17,1%	9,8%	8,1%	6,9%	5,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	31,2%	31,9%	43,6%	53,9%	62,9%
Amigos o familiares	29,7%	43,7%	42,3%	33,8%	24,8%	18,7%
Internet o redes sociales	51,4%	58,9%	60,5%	58,2%	50,2%	37,9%
Medios de comunicación	1,9%	3,4%	2,3%	1,9%	1,5%	1,4%
Guías y revistas de viaje	6,5%	6,8%	5,9%	6,6%	7,0%	5,9%
Blogs / foros de viaje	6,3%	7,3%	10,6%	8,6%	5,5%	2,1%
Canales de TV	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%	1,1%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	16,9%	12,5%	17,5%	22,2%	25,8%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,6%	1,0%	0,6%	0,3%	0,4%
Otros	3,3%	4,1%	3,7%	3,9%	3,0%	2,3%

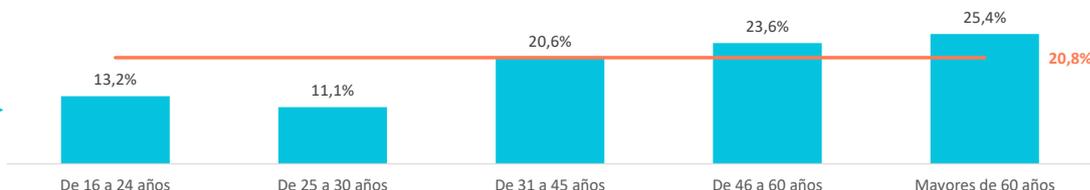
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
El mismo día de partida	0,9%	1,6%	1,4%	1,0%	0,6%	0,5%
De 1 a 30 días	22,3%	26,2%	28,2%	23,5%	20,4%	18,9%
De 1 a 2 meses	23,0%	24,8%	27,9%	23,2%	21,5%	21,2%
De 3 a 6 meses	33,0%	34,2%	31,4%	31,6%	33,9%	34,0%
Más de 6 meses	20,8%	13,2%	11,1%	20,6%	23,6%	25,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



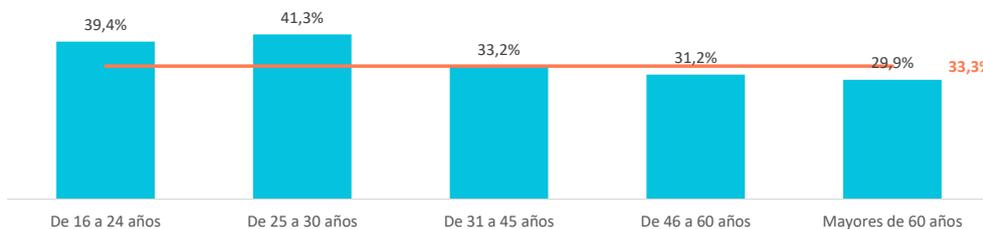
¿Dónde compran?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Vuelo						
- A la compañía aérea	50,0%	55,4%	61,9%	53,4%	46,4%	42,5%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	44,6%	38,1%	46,6%	53,6%	57,5%
Alojamiento						
- Al establecimiento	37,0%	42,1%	45,9%	40,7%	34,3%	29,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,0%	57,9%	54,1%	59,3%	65,7%	70,1%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Solo alojamiento	33,3%	39,4%	41,3%	33,2%	31,2%	29,9%
Alojamiento y desayuno	14,1%	13,6%	16,1%	13,6%	15,3%	12,7%
Media pensión	17,4%	13,5%	13,4%	14,9%	18,5%	22,4%
Pensión completa	3,1%	2,8%	2,0%	2,5%	3,1%	4,2%
Todo incluido	32,1%	30,6%	27,2%	35,9%	31,8%	30,7%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO



ALOJAMIENTO

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Hotel 1-2-3*	10,3%	11,8%	10,1%	10,0%	10,8%	9,8%
Hotel 4*	37,0%	33,7%	31,1%	37,0%	38,7%	39,0%
Hotel 5-5*GL	9,0%	5,9%	6,8%	9,6%	9,8%	9,6%
Apartamento / Villa turística	15,9%	15,8%	12,5%	14,9%	16,4%	17,9%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,5%	17,3%	21,2%	17,1%	14,4%	11,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	12,3%	13,6%	8,4%	7,1%	9,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	3,2%	4,7%	3,0%	2,7%	2,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

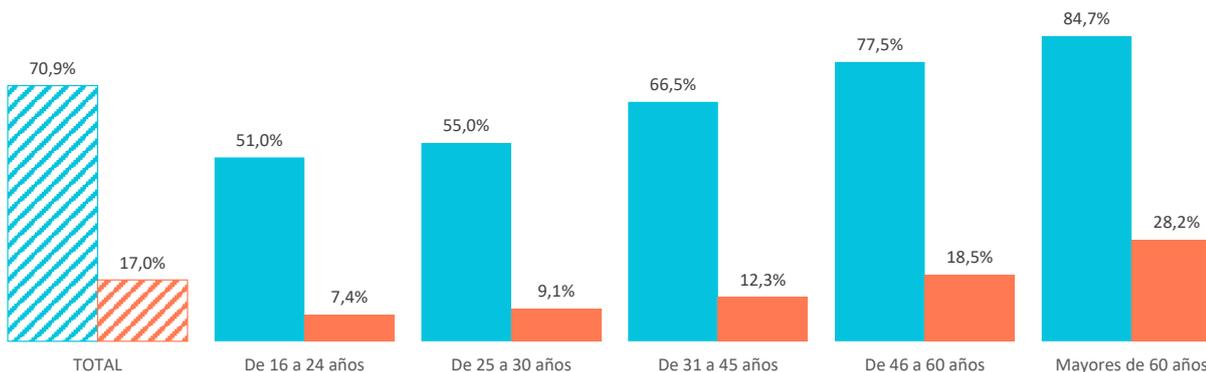
	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Satisfacción general (escala 0-10)						
Valoración media	8,74	8,61	8,70	8,74	8,81	8,76
Experiencia del viaje						
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	3,7%	3,1%	3,3%	2,7%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,8%	46,9%	47,8%	50,0%	56,3%	64,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	49,4%	49,1%	46,7%	41,1%	32,8%
Intenciones futuras (escala 0-10)						
Volver a Canarias	8,77	8,49	8,65	8,76	8,90	8,81
Recomendar Canarias	8,96	8,81	8,92	8,97	9,04	8,95



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Turistas repetidores	70,9%	51,0%	55,0%	66,5%	77,5%	84,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,9%	8,7%	9,7%	12,9%	21,5%	35,4%
Repetidores últimos 5 años	63,8%	45,5%	48,8%	58,6%	69,5%	78,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	17,0%	7,4%	9,1%	12,3%	18,5%	28,2%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Una isla	92,9%	92,9%	90,5%	92,6%	92,9%	94,4%
Dos islas	6,1%	6,2%	8,2%	6,6%	6,3%	4,5%
Tres o más islas	1,0%	1,0%	1,3%	0,8%	0,8%	1,1%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Lanzarote	18,6%	11,6%	13,1%	16,4%	21,0%	24,0%
Fuerteventura	14,6%	14,3%	14,1%	13,9%	16,0%	14,5%
Gran Canaria	26,6%	31,1%	27,5%	24,9%	25,9%	27,1%
Tenerife	41,4%	44,9%	48,3%	46,3%	37,4%	35,1%
La Gomera	0,3%	0,1%	0,6%	0,3%	0,4%	0,3%
La Palma	1,4%	0,9%	1,5%	1,4%	1,7%	1,2%
El Hierro	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Crucero	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD

2024



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
0 horas (no han salido)	2,6%	2,0%	1,9%	2,6%	2,7%	2,9%
De 1 a 2 horas	9,6%	7,3%	7,4%	10,7%	10,6%	9,2%
De 3 a 6 horas	32,6%	28,4%	26,1%	30,9%	33,2%	38,7%
De 7 a 12 horas	46,6%	50,1%	52,1%	45,9%	46,2%	44,0%
Más de 12 horas	8,6%	12,2%	12,6%	9,9%	7,3%	5,2%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,4	8,1	8,3	7,5	7,2	6,8



7,4
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Pasear, callejear	73,6%	77,7%	78,5%	73,9%	73,7%	69,5%
Playa	68,9%	80,1%	79,2%	76,0%	68,2%	52,6%
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	61,2%	52,5%	61,6%	59,7%	52,0%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	58,8%	62,5%	54,4%	45,9%	35,4%
Degustar gastronomía canaria	27,3%	29,6%	34,9%	29,0%	26,0%	22,4%
Senderismo	18,8%	20,6%	29,3%	20,7%	16,5%	13,7%
Excursiones organizadas	16,2%	23,1%	19,4%	17,2%	14,7%	12,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	31,8%	22,5%	15,5%	12,4%	8,3%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	25,0%	18,9%	21,4%	11,0%	4,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	18,5%	16,0%	14,3%	10,7%	6,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	13,9%	14,2%	11,3%	10,6%	9,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	12,4%	13,0%	11,9%	9,9%	8,9%
Otras actividades naturaleza	8,4%	14,2%	15,4%	9,6%	6,8%	3,2%
Nadar	7,4%	11,6%	9,3%	8,4%	6,4%	4,9%
Correr	6,0%	8,9%	7,7%	7,5%	6,0%	2,4%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	6,1%	5,5%	5,6%	5,5%	4,1%
Otro deporte	4,3%	7,6%	7,0%	5,0%	3,6%	1,6%
Observación astronómica	3,9%	5,9%	6,7%	4,5%	3,1%	2,0%
Surf	2,8%	5,9%	6,5%	3,1%	1,7%	0,6%
Ciclismo	2,7%	2,6%	2,4%	3,0%	3,1%	2,3%
Golf	2,5%	5,6%	2,5%	1,9%	2,2%	2,1%
Buceo	2,4%	4,6%	4,1%	2,9%	1,7%	0,8%
Windsurf	0,8%	1,2%	1,3%	0,9%	0,8%	0,3%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Reino Unido	34,6%	25,4%	25,4%	33,6%	37,2%	40,9%
Alemania	16,4%	14,7%	16,5%	15,2%	16,7%	18,2%
Península	11,2%	15,8%	16,9%	14,1%	10,1%	4,7%
Francia	5,2%	6,6%	5,9%	4,7%	5,6%	4,5%
Italia	4,5%	7,6%	7,0%	4,7%	3,8%	2,8%
Irlanda	4,3%	4,3%	3,3%	3,4%	4,8%	5,2%
Holanda	4,2%	5,0%	4,3%	3,8%	4,0%	4,4%
Bélgica	2,8%	2,1%	2,1%	2,4%	3,2%	3,4%
Noruega	2,5%	2,5%	1,7%	1,6%	2,2%	4,1%
Suecia	2,1%	1,7%	0,9%	1,7%	1,9%	3,2%
Polonia	1,9%	1,8%	2,9%	3,1%	1,4%	0,6%
Dinamarca	1,6%	1,8%	1,0%	1,3%	1,7%	2,1%
Finlandia	1,1%	1,0%	0,7%	1,1%	1,2%	1,4%
Suiza	1,1%	1,3%	1,4%	1,0%	1,1%	1,0%
República Checa	1,0%	1,7%	1,7%	1,4%	0,7%	0,4%
Austria	0,8%	1,2%	1,4%	1,0%	0,5%	0,5%
Otros	4,7%	5,6%	6,8%	6,1%	3,9%	2,6%

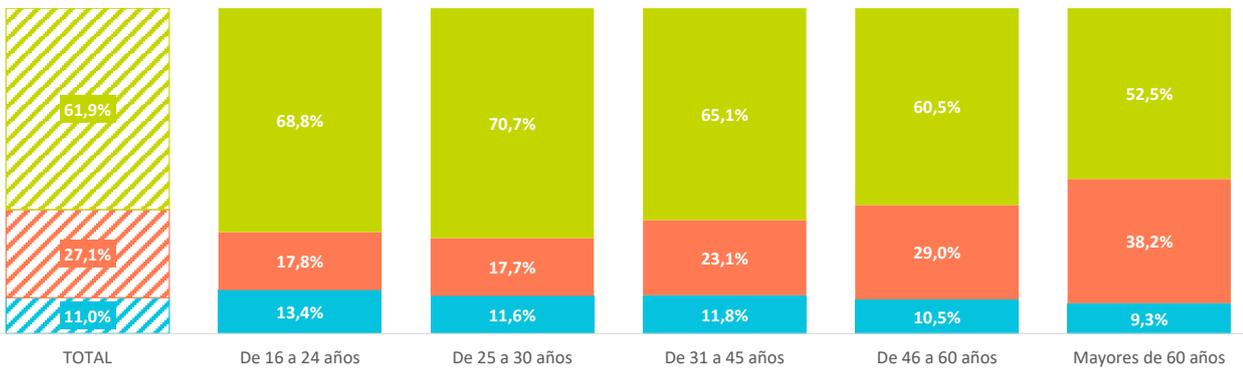
COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
No tuvo vacaciones	11,0%	13,4%	11,6%	11,8%	10,5%	9,3%
Canarias	27,1%	17,8%	17,7%	23,1%	29,0%	38,2%
Otro destino	61,9%	68,8%	70,7%	65,1%	60,5%	52,5%
Baleares	4,5%	4,5%	4,5%	4,7%	4,6%	4,0%
Resto España	11,4%	14,8%	13,7%	12,5%	10,5%	8,7%
Italia	7,2%	9,2%	9,3%	7,5%	6,7%	5,7%
Francia	5,1%	5,6%	4,9%	5,4%	5,1%	4,7%
Turquía	3,1%	3,1%	2,6%	3,7%	3,3%	2,4%
Grecia	7,2%	8,5%	6,9%	6,9%	7,6%	6,9%
Portugal	4,1%	3,9%	6,1%	4,4%	3,7%	3,3%
Croacia	2,0%	2,8%	2,2%	2,1%	2,1%	1,4%
Egipto	1,5%	2,0%	1,7%	1,5%	1,4%	1,2%
Túnez	0,4%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,3%
Marruecos	1,0%	1,3%	1,8%	1,1%	0,8%	0,6%
Otros	14,3%	12,6%	16,4%	14,9%	14,4%	13,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

■ No tuvo vacaciones ■ Canarias ■ Otro destino

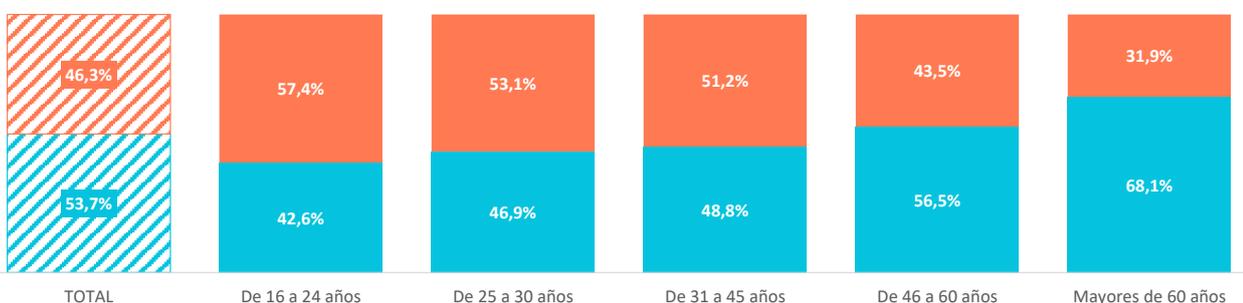


¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	20,0%	23,0%	22,5%	30,2%	42,7%
Canarias (otra isla)	25,4%	22,6%	23,9%	26,3%	26,3%	25,4%
Otro destino	46,3%	57,4%	53,1%	51,2%	43,5%	31,9%
Baleares	6,0%	5,7%	6,1%	7,1%	6,4%	4,2%
Resto España	9,0%	11,1%	9,7%	9,8%	8,5%	6,6%
Italia	4,7%	7,1%	6,3%	5,0%	3,9%	2,8%
Francia	1,7%	2,3%	1,5%	1,8%	1,6%	1,3%
Turquía	3,4%	3,7%	3,4%	4,3%	3,2%	2,3%
Grecia	8,2%	11,7%	9,7%	9,0%	7,3%	5,0%
Portugal	6,2%	7,3%	7,6%	6,6%	5,9%	4,5%
Croacia	2,4%	3,5%	3,1%	2,7%	2,0%	1,4%
Egipto	2,4%	3,0%	2,8%	2,6%	2,3%	1,7%
Otros	2,3%	2,0%	3,0%	2,2%	2,4%	2,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

■ Canarias ■ Otro destino



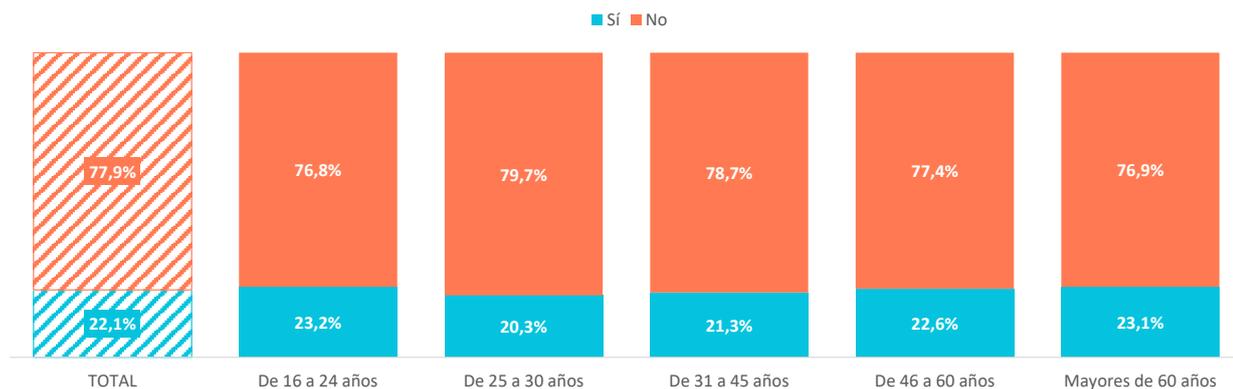
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sí	45,3%	39,8%	49,1%	47,6%	47,0%	41,3%
No	34,4%	34,5%	27,8%	31,2%	33,6%	42,1%
No lo recuerda	20,4%	25,7%	23,1%	21,1%	19,4%	16,5%

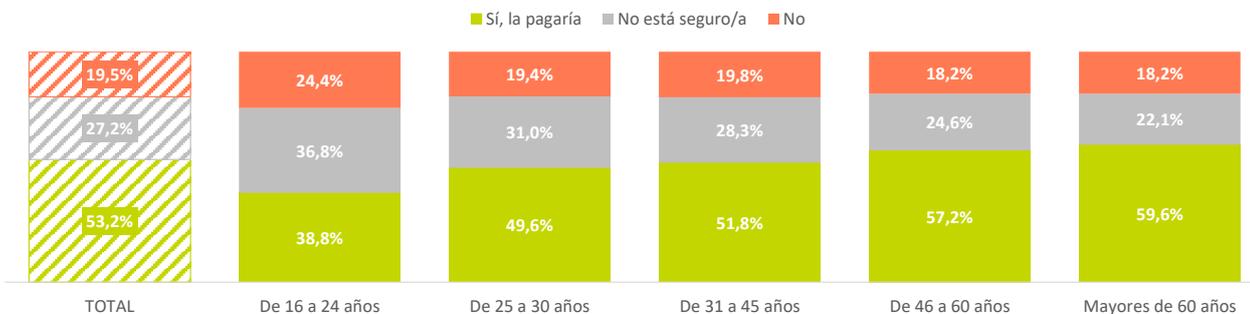
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sí	22,1%	23,2%	20,3%	21,3%	22,6%	23,1%
No	77,9%	76,8%	79,7%	78,7%	77,4%	76,9%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sí, la pagaría	53,2%	38,8%	49,6%	51,8%	57,2%	59,6%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,3%	8,9%	11,8%	12,4%	12,2%	10,1%
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	7,6%	8,2%	8,4%	9,1%	11,3%
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	3,6%	4,1%	4,3%	4,5%	5,7%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,5%	10,9%	16,0%	16,9%	19,5%	20,3%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,4%	3,7%	4,2%	4,0%	4,7%	5,2%
- No específica	6,2%	4,0%	5,2%	5,8%	7,1%	7,1%
No está seguro/a	27,2%	36,8%	31,0%	28,3%	24,6%	22,1%
No	19,5%	24,4%	19,4%	19,8%	18,2%	18,2%



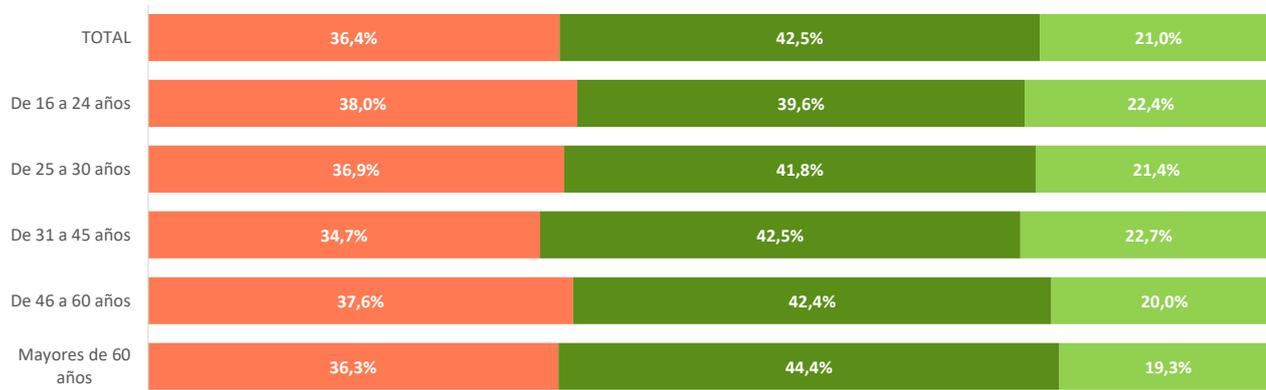
¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Hasta 1 euro	37,6%	34,6%	35,0%	37,3%	39,6%	38,6%
Hasta 2 euros	32,4%	34,7%	33,2%	31,2%	31,4%	33,6%
Hasta 3 euros	19,5%	22,6%	21,7%	19,9%	18,1%	18,2%
Más de 3 euros	10,4%	8,1%	10,1%	11,6%	10,9%	9,6%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

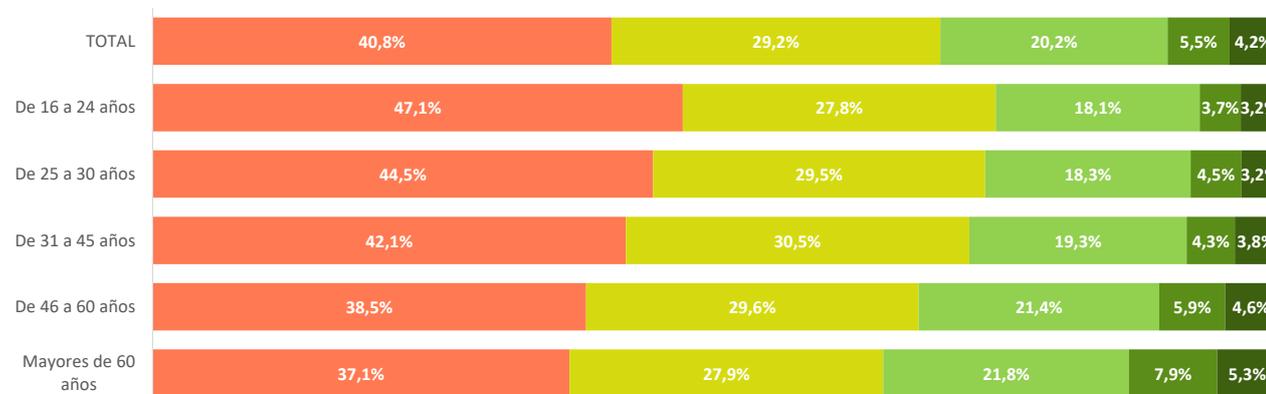
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Sí, hasta un 5% más ■ Sí, hasta un 10% más ■ Sí, hasta un 20% más ■ Sí, más del 20%



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Calidad de vida en la isla	8,0	7,9	8,0	8,1	8,1	8,0
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,4	8,4	8,6	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,2	8,0	8,1	8,2	8,3	8,4
Calidad del aire	8,5	8,0	8,3	8,5	8,6	8,5
Consumo racional de agua	7,6	7,4	7,5	7,6	7,6	7,7
Ahorro de energía	7,1	6,7	6,9	7,0	7,1	7,2
Uso de energías renovables	7,0	6,7	7,0	7,0	7,1	7,2
Reciclaje	7,1	6,7	6,8	7,0	7,2	7,3
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,4	7,2	7,3	7,6	7,8
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,7	6,7	6,7	6,6	6,4
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,3	7,2	7,2	7,1

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)