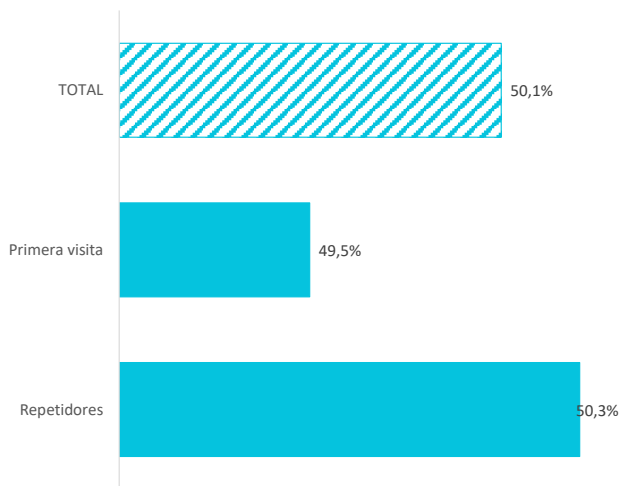


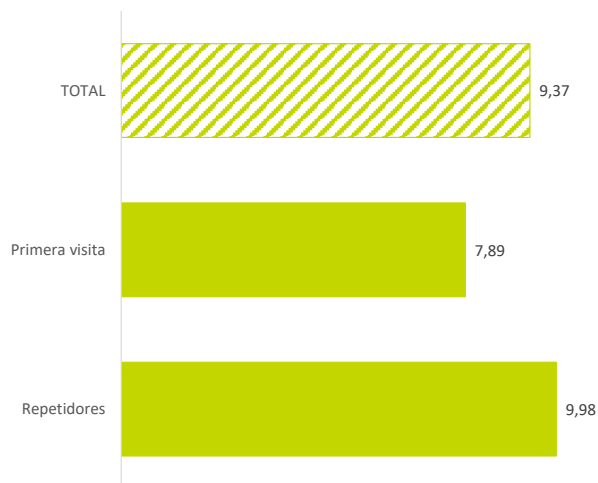
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Número de turistas (≥ 16 años)	15.484.736	4.499.739	10.984.997
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	29,1%	70,9%
- Lanzarote	2.789.181	649.619	2.139.562
- Fuerteventura	2.186.254	670.530	1.515.724
- Gran Canaria	4.040.620	1.134.259	2.906.361
- Tenerife	6.277.692	1.992.525	4.285.167
- La Palma	155.114	42.729	112.385
% de turistas que contratan paquete	50,1%	49,5%	50,3%
Gasto por viaje (€)	1.443	1.288	1.507
- de turistas con paquete	1.656	1.510	1.715
- en el paquete	1.378	1.271	1.422
- en otros conceptos	278	239	293
- de turistas sin paquete	1.230	1.069	1.297
- en el vuelo	328	305	338
- en el alojamiento	409	358	430
- en otros conceptos	493	406	529
Estancia media	9,37	7,89	9,98
Gasto medio diario (€)	176,9	178,2	176,3
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	125,7	125,4	125,8
Coste medio del vuelo (€)	410,7	382,0	422,5
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	22.351	5.794	16.556
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	25,9%	74,1%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	15.991	4.076	11.915

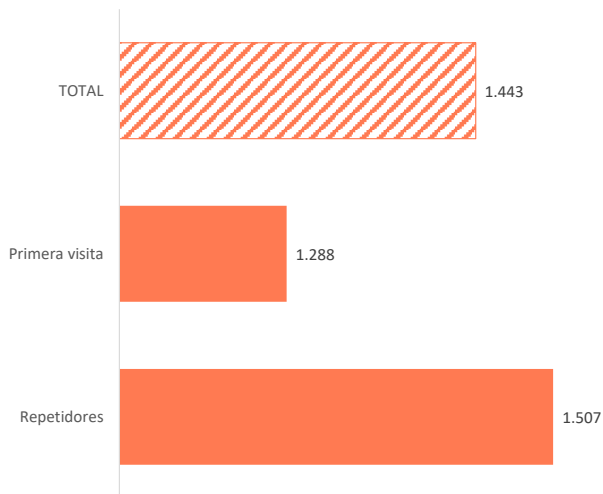
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



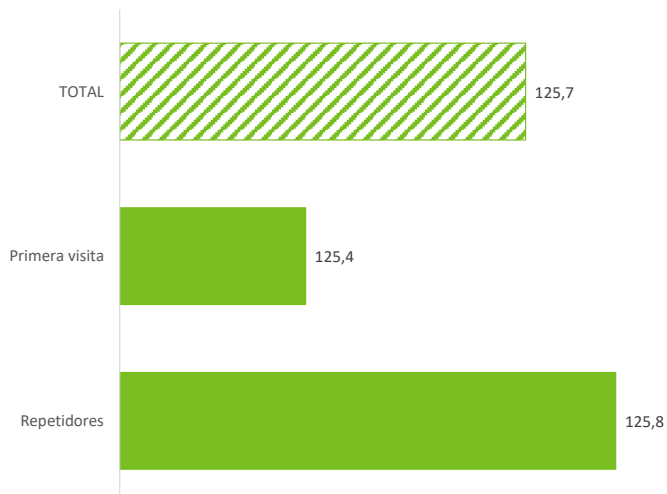
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO

2024



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Alojamiento:			
- Principal alojamiento	84,5%	86,9%	83,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	6,3%	6,2%
Transporte:			
- Transporte nacional/internacional	95,7%	94,5%	96,1%
- Pasajes islas	4,5%	5,1%	4,3%
- Taxi	50,9%	47,1%	52,4%
- Alquiler de vehículos	31,6%	37,3%	29,3%
- Transporte público	11,0%	11,7%	10,6%
Alimentación:			
- Compras supermercados	58,0%	54,9%	59,2%
- Restaurantes o cafeterías	66,6%	64,2%	67,6%
Ocio:			
- Excursiones organizadas	23,7%	30,9%	20,7%
- Actividades deportivas	6,9%	7,5%	6,6%
- Actividades culturales	2,8%	3,3%	2,6%
- Museos	5,4%	6,5%	4,9%
- Parques de ocio	11,3%	13,6%	10,4%
- Discotecas	10,7%	9,5%	11,3%
- Wellness	4,5%	4,1%	4,7%
Compras de bienes:			
- Souvenirs	41,2%	42,4%	40,8%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,1%
- Otras compras	0,8%	0,8%	0,8%
Otros:			
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	5,9%	7,0%
- Otros gastos	4,8%	5,2%	4,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Desglose del gasto por turista y viaje (€)			
Alojamiento:	881	765	931
- Principal alojamiento	719	620	762
- Gastos extras en alojamiento	162	145	169
Transporte:	752	715	768
- Transporte nacional/internacional	429	404	439
- Pasajes islas	81	76	84
- Taxi	88	92	87
- Alquiler de vehículos	123	119	125
- Transporte público	30	24	33
Alimentación:	324	269	346
- Compras supermercados	115	95	123
- Restaurantes o cafeterías	209	173	223
Ocio:	553	502	574
- Excursiones organizadas	95	94	95
- Actividades deportivas	104	85	112
- Actividades culturales	62	60	64
- Museos	37	38	36
- Parques de ocio	76	72	78
- Discotecas	102	82	109
- Wellness	78	70	80
Compras de bienes:	21.536	1.441	25.973
- Souvenirs	89	78	93
- Bienes inmuebles	21.287	1.287	25.686
- Otras compras	160	76	194
Otros:	123	103	132
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	29	43
- Otros gastos	84	74	89

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

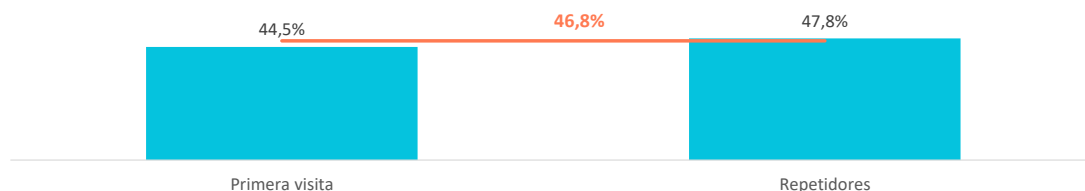
	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sexo			
Hombres	48,4%	48,7%	48,3%
Mujeres	51,6%	51,3%	51,7%
Edad			
Edad media	46,79	40,10	49,53
Desviación típica	16,8	15,7	16,5
Intervalos de edad			
De 16 a 24 años	10,5%	17,6%	7,5%
De 25 a 30 años	10,9%	16,8%	8,4%
De 31 a 45 años	28,9%	33,3%	27,0%
De 46 a 60 años	24,3%	18,8%	26,6%
Mayores de 60 años	25,5%	13,4%	30,4%
Ocupación			
Asalariado	55,9%	62,2%	53,4%
Autónomo	10,8%	11,0%	10,7%
Desempleado	0,9%	1,4%	0,7%
Empresario	7,7%	8,0%	7,6%
Estudiante	4,2%	6,6%	3,2%
Jubilado	19,2%	9,6%	23,1%
Labores del hogar	0,5%	0,6%	0,5%
Otros	0,8%	0,7%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)			
Menos de 25.000 €	12,6%	16,6%	11,0%
De 25.000 a 49.999€	33,9%	35,9%	33,1%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	23,5%	26,4%
Más de 75.000€	27,9%	24,0%	29,6%
Nivel educativo			
Sin estudios	4,0%	3,1%	4,3%
Estudios primarios	1,9%	1,8%	1,9%
Estudios secundarios	21,0%	19,7%	21,5%
Estudios superiores	73,1%	75,3%	72,2%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sin acompañantes	10,3%	9,4%	10,7%
Solo con la pareja	46,8%	44,5%	47,8%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	4,7%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	6,7%	6,8%
Otros familiares	10,4%	11,3%	10,0%
Grupo de amigos	7,2%	9,7%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,8%	0,4%
Viaje organizado	0,2%	0,4%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	12,6%	13,9%
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados			
Turistas que viajan con niños	17,0%	17,1%	17,0%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,6%	1,3%
- De 3 a 12 años	14,5%	14,3%	14,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,2%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	82,9%	83,0%
Composición del grupo:			
1 persona	12,5%	11,9%	12,7%
2 personas	54,9%	54,9%	54,9%
3 personas	11,9%	12,1%	11,8%
4 -5 personas	16,2%	16,8%	16,0%
6 ó más personas	4,5%	4,3%	4,6%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,62	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

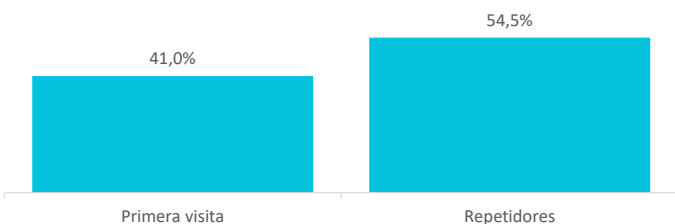
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Vacaciones, ocio	90,4%	90,9%	90,2%
Visita a familiares o amigos	6,9%	5,7%	7,4%
Negocios y trabajo	1,3%	1,8%	1,2%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,5%	0,5%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,2%
Ferias y Congresos	0,1%	0,3%	0,1%
Otros	0,4%	0,5%	0,3%

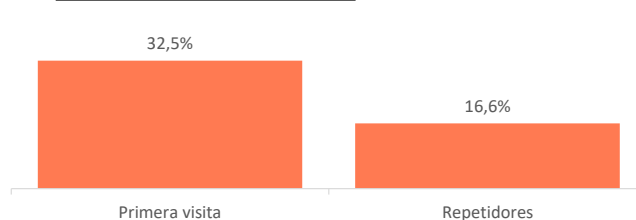
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Descansar	50,6%	41,0%	54,5%
Disfrutar de la familia	15,9%	13,0%	17,1%
Divertirme	9,0%	10,6%	8,4%
Explorar o conocer las islas	21,2%	32,5%	16,6%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,6%	2,0%
Otros	1,4%	1,3%	1,5%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Clima	75,6%	69,5%	78,1%
Seguridad	55,7%	51,5%	57,4%
Tranquilidad	49,3%	46,5%	50,4%
Mar	45,1%	46,1%	44,7%
Oferta alojativa	43,5%	39,1%	45,2%
Viaje sencillo	39,2%	34,5%	41,1%
Playas	38,8%	40,4%	38,2%
Precio	37,9%	36,7%	38,4%
Pertenencia a Europa	37,2%	34,0%	38,5%
Paisajes	35,3%	42,1%	32,6%
Entorno ambiental	34,5%	35,9%	34,0%
Gastronomía	27,0%	24,4%	28,1%
Diversión	23,6%	26,0%	22,7%
Autenticidad	23,3%	25,3%	22,5%
Exotismo	11,8%	15,1%	10,5%
Red de senderos	10,8%	13,0%	9,9%
Oferta comercial	10,1%	9,4%	10,4%
Oferta cultural	10,1%	11,2%	9,6%
Patrimonio histórico	9,5%	10,7%	9,1%
Ocio nocturno	8,3%	8,6%	8,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	0,0%	68,3%
Amigos o familiares	29,7%	37,6%	26,5%
Internet o redes sociales	51,4%	60,8%	47,6%
Medios de comunicación	1,9%	2,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	6,5%	8,7%	5,5%
Blogs / foros de viaje	6,3%	9,1%	5,1%
Canales de TV	0,8%	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	21,7%	19,5%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,7%	0,5%
Otros	3,3%	4,6%	2,7%

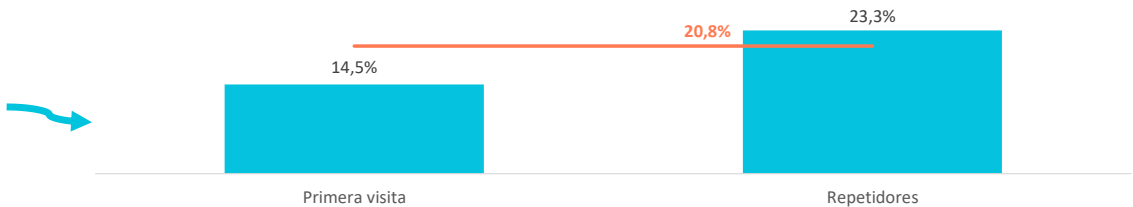
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
El mismo día de partida	0,9%	1,1%	0,8%
De 1 a 30 días	22,3%	26,3%	20,7%
De 1 a 2 meses	23,0%	25,1%	22,1%
De 3 a 6 meses	33,0%	33,1%	33,0%
Más de 6 meses	20,8%	14,5%	23,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



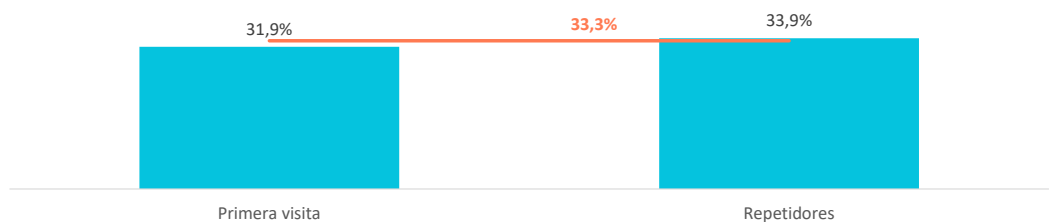
¿Dónde compran?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Vuelo			
- A la compañía aérea	50,0%	48,4%	50,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	51,6%	49,4%
Alojamiento			
- Al establecimiento	37,0%	36,9%	37,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,0%	63,1%	63,0%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Solo alojamiento	33,3%	31,9%	33,9%
Alojamiento y desayuno	14,1%	14,7%	13,8%
Media pensión	17,4%	15,5%	18,2%
Pensión completa	3,1%	4,0%	2,7%
Todo incluido	32,1%	33,8%	31,4%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO



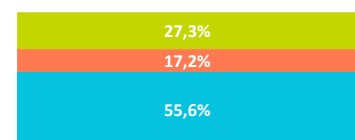
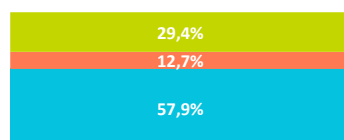
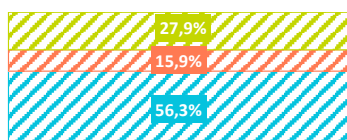
ALOJAMIENTO

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Hotel 1-2-3*	10,3%	10,8%	10,2%
Hotel 4*	37,0%	39,0%	36,1%
Hotel 5-5*GL	9,0%	8,2%	9,3%
Apartamento / Villa turística	15,9%	12,7%	17,2%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,5%	18,7%	14,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	6,5%	10,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	4,2%	2,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



TOTAL

Primera visita

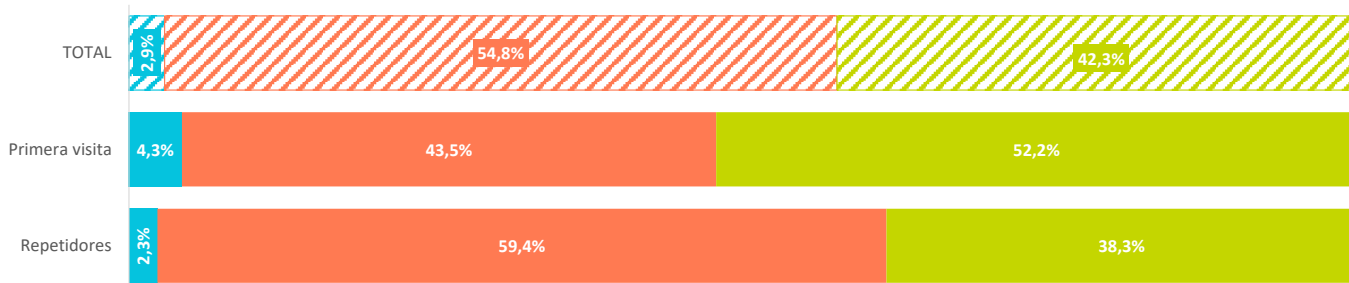
Repetidores

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Satisfacción general (escala 0-10)			
Valoración media	8,74	8,57	8,82
Experiencia del viaje			
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	4,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,8%	43,5%	59,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	52,2%	38,3%

■ Peor o mucho peor de lo esperado ■ A la altura de lo esperado ■ Mejor o mucho mejor de lo esperado



	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Intenciones futuras (escala 0-10)			
Volver a Canarias	8,77	8,14	9,02
Recomendar Canarias	8,96	8,60	9,11



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Turistas repetidores	70,9%	--	100,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,9%	--	28,1%
Repetidores últimos 5 años	63,8%	--	90,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	17,0%	--	24,0%

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Una isla	92,9%	92,4%	93,1%
Dos islas	6,1%	6,7%	5,9%
Tres o más islas	1,0%	1,0%	1,0%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Lanzarote	18,6%	15,1%	20,0%
Fuerteventura	14,6%	15,4%	14,3%
Gran Canaria	26,6%	25,8%	27,0%
Tenerife	41,4%	45,0%	39,9%
La Gomera	0,3%	0,3%	0,4%
La Palma	1,4%	1,4%	1,4%
El Hierro	0,1%	0,1%	0,2%
Crucero	0,2%	0,2%	0,2%

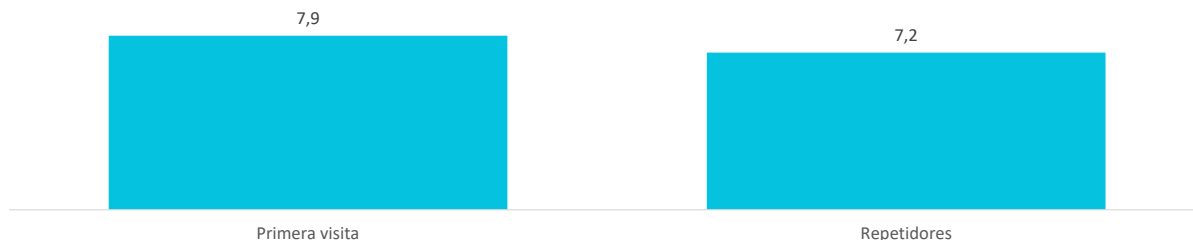
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
0 horas (no han salido)	2,6%	2,1%	2,8%
De 1 a 2 horas	9,6%	7,9%	10,3%
De 3 a 6 horas	32,6%	28,3%	34,4%
De 7 a 12 horas	46,6%	51,3%	44,7%
Más de 12 horas	8,6%	10,4%	7,9%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,4	7,9	7,2



7,4
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Pasear, callejear	73,6%	69,3%	75,4%
Playa	68,9%	71,5%	67,9%
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	54,0%	59,2%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	54,0%	46,7%
Degustar gastronomía canaria	27,3%	25,1%	28,2%
Senderismo	18,8%	22,5%	17,3%
Excursiones organizadas	16,2%	21,8%	13,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	14,5%	15,8%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	17,7%	13,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	16,7%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	11,3%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	12,8%	10,0%
Otras actividades naturaleza	8,4%	11,0%	7,3%
Nadar	7,4%	7,5%	7,4%
Correr	6,0%	5,9%	6,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	4,7%	5,5%
Otro deporte	4,3%	4,6%	4,1%
Observación astronómica	3,9%	4,9%	3,5%
Surf	2,8%	3,3%	2,5%
Ciclismo	2,7%	2,3%	2,9%
Golf	2,5%	2,1%	2,6%
Buceo	2,4%	3,2%	2,0%
Windsurf	0,8%	0,8%	0,8%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Reino Unido	34,6%	23,7%	39,1%
Alemania	16,4%	16,5%	16,4%
Península	11,2%	11,9%	10,9%
Francia	5,2%	9,6%	3,4%
Italia	4,5%	7,5%	3,3%
Irlanda	4,3%	2,7%	4,9%
Holanda	4,2%	5,2%	3,8%
Bélgica	2,8%	2,9%	2,7%
Noruega	2,5%	1,6%	2,8%
Suecia	2,1%	1,4%	2,3%
Polonia	1,9%	3,2%	1,4%
Dinamarca	1,6%	1,2%	1,8%
Finlandia	1,1%	0,8%	1,3%
Suiza	1,1%	1,4%	1,0%
República Checa	1,0%	1,5%	0,8%
Austria	0,8%	1,1%	0,7%
Otros	4,7%	7,8%	3,4%

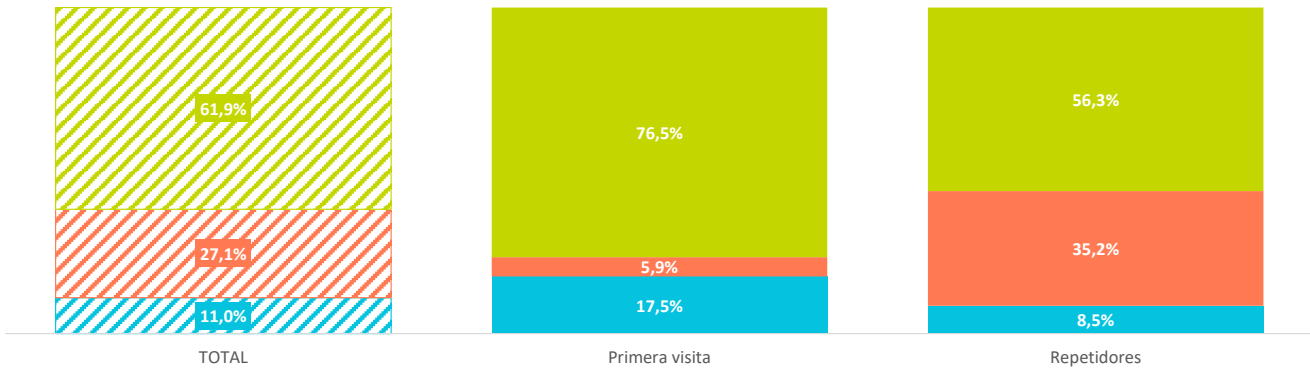
COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
No tuvo vacaciones	11,0%	17,5%	8,5%
Canarias	27,1%	5,9%	35,2%
Otro destino	61,9%	76,5%	56,3%
Baleares	4,5%	4,4%	4,5%
Resto España	11,4%	13,1%	10,8%
Italia	7,2%	10,4%	6,1%
Francia	5,1%	7,6%	4,2%
Turquía	3,1%	3,8%	2,8%
Grecia	7,2%	8,9%	6,6%
Portugal	4,1%	5,3%	3,6%
Croacia	2,0%	2,7%	1,8%
Egipto	1,5%	1,9%	1,3%
Túnez	0,4%	0,6%	0,3%
Marruecos	1,0%	1,5%	0,8%
Otros	14,3%	16,5%	13,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

■ No tuvo vacaciones ■ Canarias ■ Otro destino

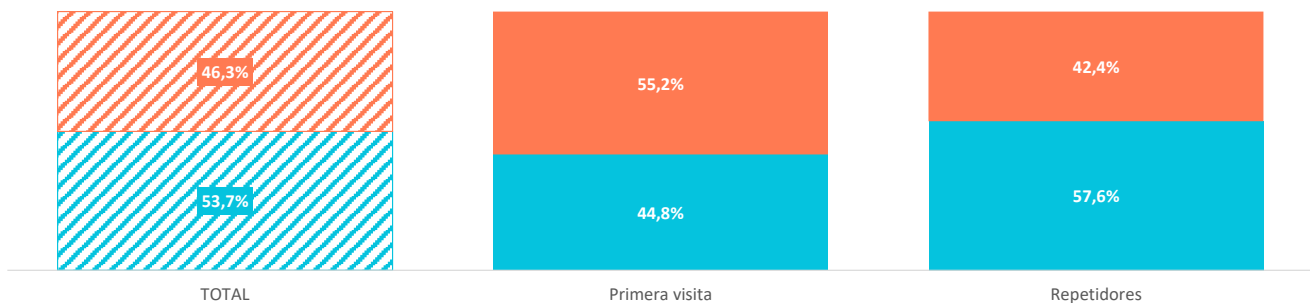


¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	22,2%	31,1%
Canarias (otra isla)	25,4%	22,6%	26,6%
Otro destino	46,3%	55,2%	42,4%
Baleares	6,0%	6,0%	6,0%
Resto España	9,0%	10,4%	8,3%
Italia	4,7%	6,2%	4,0%
Francia	1,7%	2,0%	1,5%
Turquía	3,4%	4,0%	3,2%
Grecia	8,2%	10,4%	7,2%
Portugal	6,2%	7,3%	5,7%
Croacia	2,4%	3,0%	2,2%
Egipto	2,4%	3,1%	2,2%
Otros	2,3%	2,8%	2,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

■ Canarias ■ Otro destino



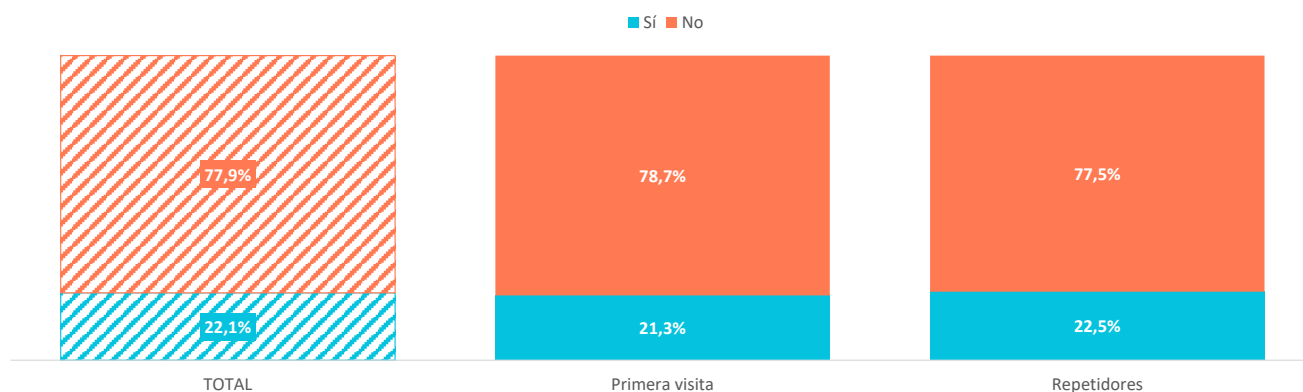
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sí	45,3%	43,3%	46,1%
No	34,4%	33,6%	34,7%
No lo recuerda	20,4%	23,1%	19,2%

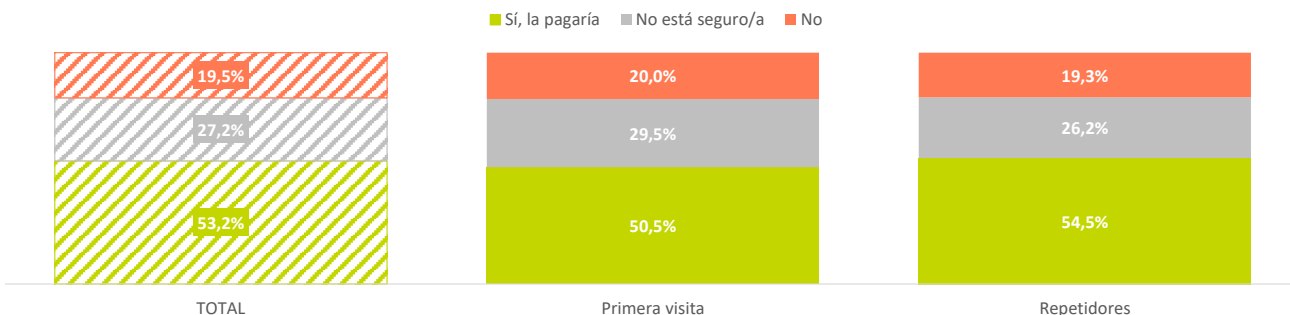
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sí	22,1%	21,3%	22,5%
No	77,9%	78,7%	77,5%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sí, la pagaría	53,2%	50,5%	54,5%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,3%	10,5%	11,7%
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	8,5%	9,4%
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	3,9%	4,9%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,5%	17,9%	17,4%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,4%	4,5%	4,4%
- No específica	6,2%	5,1%	6,6%
No está seguro/a	27,2%	29,5%	26,2%
No	19,5%	20,0%	19,3%

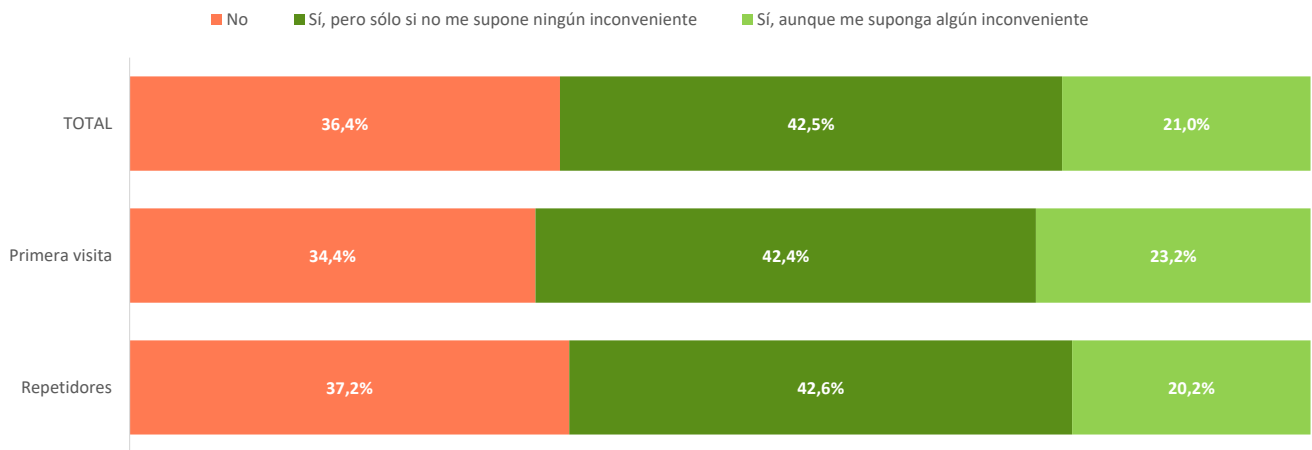


¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

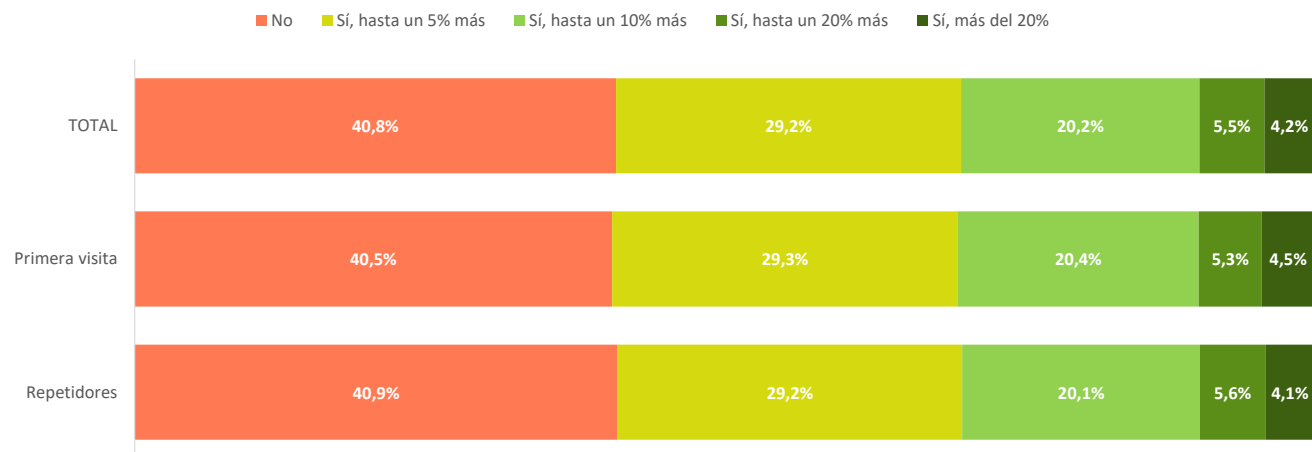
	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Hasta 1 euro	37,6%	39,0%	37,0%
Hasta 2 euros	32,4%	31,7%	32,7%
Hasta 3 euros	19,5%	19,9%	19,4%
Más de 3 euros	10,4%	9,3%	10,9%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Calidad de vida en la isla	8,0	8,0	8,1
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,2	8,2	8,3
Calidad del aire	8,5	8,4	8,5
Consumo racional de agua	7,6	7,5	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,0	7,1
Uso de energías renovables	7,0	7,0	7,0
Reciclaje	7,1	7,0	7,1
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,4	7,5
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,6
Oferta de productos locales	7,2	7,2	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)