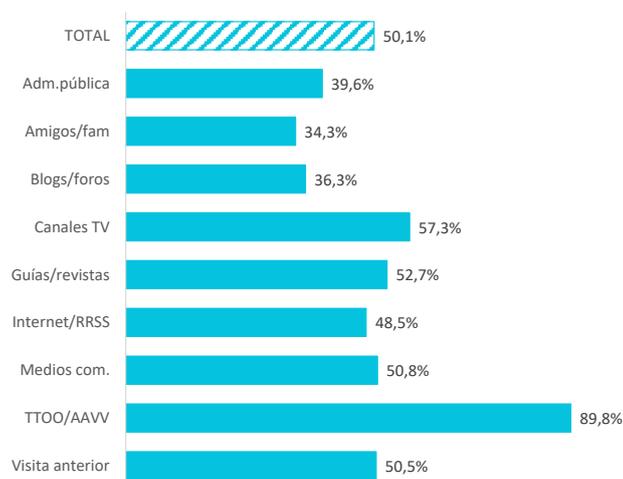


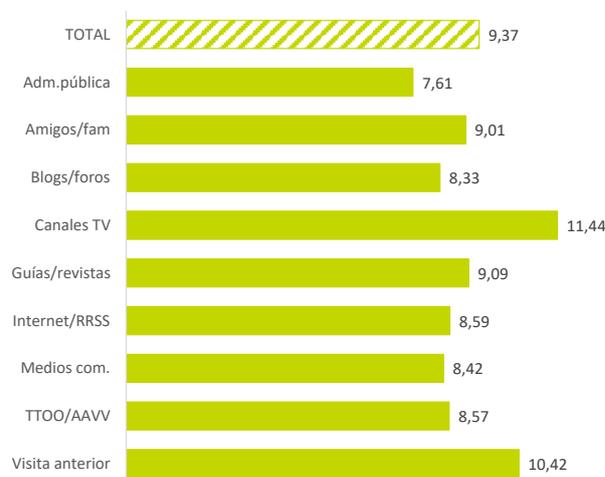
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Número de turistas (≥ 16 años)	15.484.736	83.336	4.605.985	972.426	124.156	1.000.757	7.960.408	291.426	3.122.434	7.501.500
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	0,5%	29,7%	6,3%	0,8%	6,5%	51,4%	1,9%	20,2%	48,4%
- Lanzarote	2.789.181	15.215	758.419	185.700	22.231	199.863	1.492.995	54.030	547.961	1.550.884
- Fuerteventura	2.186.254	14.214	526.346	128.782	13.514	112.248	1.143.337	26.600	539.444	986.740
- Gran Canaria	4.040.620	23.984	1.140.649	180.198	29.134	222.566	1.874.586	61.676	822.033	1.900.564
- Tenerife	6.277.692	27.550	2.126.764	458.694	55.868	433.565	3.342.893	141.327	1.171.415	2.985.863
- La Palma	155.114	2.060	42.891	14.881	2.634	28.874	88.215	6.663	33.399	62.933
% de turistas que contratan paquete	50,1%	39,6%	34,3%	36,3%	57,3%	52,7%	48,5%	50,8%	89,8%	50,5%
Gasto por viaje (€)	1.443	1.198	1.273	1.346	1.480	1.606	1.436	1.466	1.673	1.563
- de turistas con paquete	1.656	1.392	1.589	1.613	1.680	1.694	1.605	1.678	1.729	1.749
- en el paquete	1.378	1.118	1.291	1.301	1.369	1.407	1.329	1.353	1.464	1.444
- en otros conceptos	278	274	298	312	311	287	276	325	265	304
- de turistas sin paquete	1.230	1.071	1.108	1.194	1.214	1.508	1.278	1.248	1.180	1.374
- en el vuelo	328	322	325	300	290	333	326	308	283	350
- en el alojamiento	409	364	303	435	453	488	473	464	467	462
- en otros conceptos	493	384	481	459	471	687	478	476	430	563
Estancia media	9,37	7,61	9,01	8,33	11,44	9,09	8,59	8,42	8,57	10,42
Gasto medio diario (€)	176,9	165,9	162,2	174,3	172,3	188,5	184,3	192,1	207,8	176,3
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	125,7	117,7	114,0	126,1	126,3	136,8	132,2	139,6	145,6	126,4
Coste medio del vuelo (€)	410,7	348,5	372,0	359,8	397,1	423,9	399,0	393,5	499,7	432,3
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	22.351	100	5.862	1.309	184	1.607	11.433	427	5.223	11.728
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	0,4%	26,2%	5,9%	0,8%	7,2%	51,2%	1,9%	23,4%	52,5%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	15.991	71	4.149	959	135	1.183	8.257	313	3.663	8.485

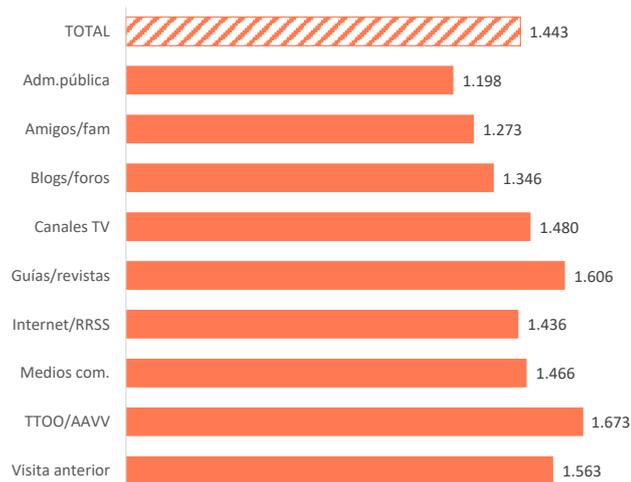
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



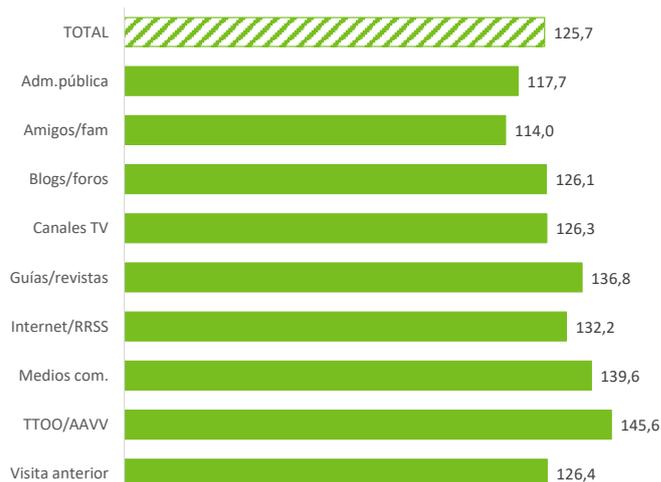
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Adm.pública = Administraciones públicas/asociaciones o similares, Amigos/fam = amigos o familiares, Blogs/foros = Blogs o foros especializados en viajes, Canales TV = Canales de televisión especializados en viajes, Guías/revistas = Guías y revistas de viajes, Internet/RRSS = Internet y redes sociales, Medios com. = Medios de comunicación: prensa/radio/televisión, TTOO/AAVV = Touroperador o agencia de viajes, Visita anterior = Visitas anteriores a Canarias

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Alojamiento:										
- Principal alojamiento	84,5%	87,6%	72,7%	93,9%	91,5%	92,7%	91,9%	93,6%	96,1%	84,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	8,7%	6,1%	8,3%	9,4%	8,1%	7,0%	10,1%	5,4%	6,1%
Transporte:										
- Transporte nacional/internacional	95,7%	93,8%	95,2%	97,1%	96,4%	96,5%	96,9%	96,5%	96,7%	96,6%
- Pasajes islas	4,5%	6,2%	5,6%	6,7%	7,8%	5,9%	4,9%	6,4%	2,5%	4,2%
- Taxi	50,9%	41,2%	42,5%	37,3%	56,5%	46,0%	50,1%	51,1%	72,7%	54,0%
- Alquiler de vehículos	31,6%	42,1%	34,9%	55,1%	34,6%	48,3%	37,6%	38,6%	22,5%	28,0%
- Transporte público	11,0%	13,2%	12,0%	13,4%	11,2%	12,9%	11,8%	12,5%	8,8%	10,7%
Alimentación:										
- Compras supermercados	58,0%	66,1%	64,5%	69,4%	63,1%	63,3%	61,1%	61,2%	44,5%	60,6%
- Restaurantes o cafeterías	66,6%	67,6%	73,7%	76,3%	66,5%	70,3%	68,9%	69,7%	54,2%	68,8%
Ocio:										
- Excursiones organizadas	23,7%	30,3%	23,5%	33,5%	30,8%	33,2%	26,7%	30,8%	29,3%	19,6%
- Actividades deportivas	6,9%	13,4%	8,8%	10,5%	7,0%	7,1%	8,1%	7,5%	5,4%	6,8%
- Actividades culturales	2,8%	5,3%	3,2%	4,1%	2,7%	4,2%	3,3%	3,5%	1,9%	2,6%
- Museos	5,4%	10,4%	6,3%	12,4%	4,8%	13,6%	6,8%	5,7%	3,6%	4,6%
- Parques de ocio	11,3%	9,9%	13,8%	16,4%	12,0%	13,8%	13,4%	16,6%	11,3%	10,3%
- Discotecas	10,7%	9,6%	14,8%	9,6%	12,0%	7,2%	11,2%	19,4%	7,3%	11,8%
- Wellness	4,5%	2,8%	4,8%	4,7%	5,8%	4,3%	4,6%	3,6%	4,6%	4,9%
Compras de bienes:										
- Souvenirs	41,2%	43,4%	43,3%	49,4%	41,9%	47,0%	44,1%	45,6%	43,2%	41,0%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
- Otras compras	0,8%	1,1%	1,1%	1,0%	0,4%	0,7%	0,9%	1,5%	0,6%	0,7%
Otros:										
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	6,7%	7,0%	7,3%	5,6%	7,8%	7,1%	5,3%	6,7%	7,2%
- Otros gastos	4,8%	7,9%	4,7%	5,0%	4,2%	5,3%	5,0%	6,3%	6,3%	4,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

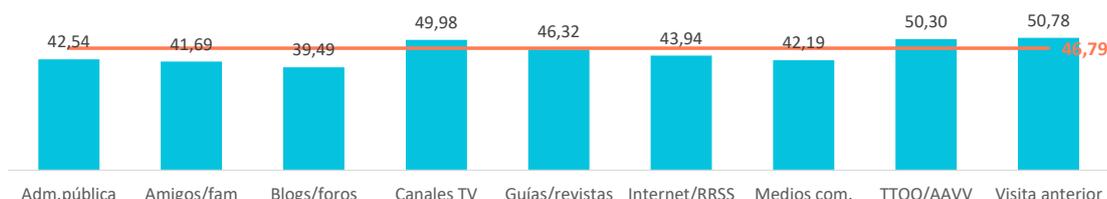
	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Desglose del gasto por turista y viaje (€)										
Alojamiento:										
- Principal alojamiento	881	662	776	817	922	902	840	862	1.054	961
- Gastos extras en alojamiento	162	120	148	233	206	189	167	189	207	178
Transporte:										
- Transporte nacional/internacional	752	668	693	678	706	757	721	738	817	776
- Pasajes islas	429	372	391	371	412	439	412	408	517	448
- Taxi	81	79	80	67	71	78	74	84	70	80
- Alquiler de vehículos	88	85	78	89	92	89	87	88	99	87
- Transporte público	123	105	115	122	115	124	122	126	111	129
- Transporte público	30	28	30	29	16	27	26	33	21	33
Alimentación:										
- Compras supermercados	324	247	308	274	307	276	293	298	279	364
- Restaurantes o cafeterías	115	84	111	90	112	92	98	92	85	129
- Restaurantes o cafeterías	209	164	198	184	195	184	195	207	194	235
Ocio:										
- Excursiones organizadas	553	456	532	488	499	472	511	524	575	583
- Excursiones organizadas	95	86	91	87	92	91	90	109	104	96
- Actividades deportivas	104	90	107	86	53	79	95	84	122	112
- Actividades culturales	62	45	55	38	62	51	54	65	69	64
- Museos	37	37	36	36	34	32	36	33	33	35
- Parques de ocio	76	39	73	70	74	75	73	66	77	78
- Discotecas	102	77	95	99	109	86	92	89	99	114
- Wellness	78	82	74	72	75	58	70	81	71	85
Compras de bienes:										
- Souvenirs	21.536	240	21.116	1.174	461	68.076	25.455	144	445	24.375
- Souvenirs	89	95	81	64	82	73	75	77	88	97
- Bienes inmuebles	21.287	0	20.923	1.000	348	67.918	25.295	0	252	24.027
- Otras compras	160	146	111	110	30	84	85	68	105	251
Otros:										
- Gastos médicos, farmacéuticos	123	134	130	88	249	119	114	159	118	136
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	33	38	21	88	31	35	20	41	42
- Otros gastos	84	101	92	66	161	88	79	139	77	93

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sexo										
Hombres	48,4%	53,0%	47,1%	45,1%	44,9%	51,1%	48,3%	47,6%	45,6%	49,4%
Mujeres	51,6%	47,0%	52,9%	54,9%	55,1%	48,9%	51,7%	52,4%	54,4%	50,6%
Edad										
Edad media	46,79	42,54	41,69	39,49	49,98	46,32	43,94	42,19	50,30	50,78
Desviación típica	16,8	16,1	16,0	13,4	17,3	16,4	15,9	16,9	16,8	16,5
Intervalos de edad										
De 16 a 24 años	10,5%	10,8%	15,4%	12,1%	8,6%	11,0%	12,0%	18,7%	8,8%	6,7%
De 25 a 30 años	10,9%	19,8%	15,5%	18,4%	10,1%	9,9%	12,8%	13,4%	6,7%	7,2%
De 31 a 45 años	28,9%	33,8%	32,8%	39,7%	20,7%	29,5%	32,7%	29,4%	25,1%	26,0%
De 46 a 60 años	24,3%	15,2%	20,3%	21,3%	31,9%	26,4%	23,8%	19,6%	26,7%	27,1%
Mayores de 60 años	25,5%	20,3%	16,1%	8,6%	28,7%	23,3%	18,8%	18,9%	32,7%	33,1%
Ocupación										
Asalariado	55,9%	55,4%	59,8%	67,5%	49,7%	58,5%	61,0%	60,3%	54,1%	51,9%
Autónomo	10,8%	11,6%	11,9%	11,1%	10,3%	10,5%	10,4%	11,4%	8,3%	10,8%
Desempleado	0,9%	1,3%	1,2%	0,8%	1,8%	0,7%	0,9%	1,0%	0,5%	0,6%
Empresario	7,7%	8,1%	7,0%	6,4%	8,2%	7,0%	7,5%	6,1%	7,2%	7,3%
Estudiante	4,2%	7,5%	6,4%	5,5%	2,8%	4,8%	4,5%	6,0%	3,3%	2,8%
Jubilado	19,2%	14,0%	12,6%	7,2%	23,4%	17,0%	14,5%	13,9%	25,2%	25,2%
Labores del hogar	0,5%	1,0%	0,5%	0,8%	1,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Otros	0,8%	1,1%	0,7%	0,6%	2,4%	1,0%	0,6%	0,7%	1,0%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)										
Menos de 25.000 €	12,6%	15,0%	15,2%	13,6%	13,9%	10,8%	12,2%	16,1%	11,3%	10,1%
De 25.000 a 49.999€	33,9%	41,1%	34,4%	35,5%	33,9%	33,0%	33,0%	34,4%	34,4%	32,2%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	20,6%	24,2%	24,7%	25,2%	25,7%	25,5%	24,3%	26,8%	26,7%
Más de 75.000€	27,9%	23,3%	26,3%	26,2%	27,0%	30,4%	29,4%	25,2%	27,6%	31,1%
Nivel educativo										
Sin estudios	4,0%	3,2%	3,6%	2,0%	4,1%	2,9%	3,5%	3,5%	4,0%	4,6%
Estudios primarios	1,9%	1,0%	1,5%	0,8%	1,6%	1,7%	1,3%	1,2%	2,0%	1,8%
Estudios secundarios	21,0%	12,0%	18,4%	13,0%	18,1%	17,4%	18,2%	16,0%	24,6%	21,3%
Estudios superiores	73,1%	83,7%	76,5%	84,2%	76,2%	78,0%	77,1%	79,3%	69,3%	72,3%

EDAD MEDIA DE LOS TURISTAS



¿Con quién vienen?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sin acompañantes	10,3%	13,5%	13,3%	7,2%	6,0%	6,2%	7,8%	6,5%	5,7%	9,6%
Solo con la pareja	46,8%	35,3%	37,4%	48,1%	47,3%	49,6%	47,9%	47,6%	51,7%	49,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	2,7%	3,6%	3,5%	1,7%	4,1%	4,3%	3,7%	4,6%	3,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	5,2%	6,8%	10,5%	5,0%	7,0%	8,5%	5,2%	7,5%	7,1%
Otros familiares	10,4%	15,2%	11,8%	8,2%	14,7%	11,6%	9,6%	13,3%	10,6%	10,2%
Grupo de amigos	7,2%	7,1%	10,8%	7,4%	6,8%	5,8%	7,8%	5,6%	4,6%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	3,2%	0,3%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,5%	0,2%
Viaje organizado	0,2%	1,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	16,3%	16,0%	14,8%	18,2%	15,3%	13,9%	17,6%	14,5%	14,5%
Turistas que viajan con niños	17,0%	13,5%	17,7%	19,2%	14,3%	16,6%	18,6%	14,4%	18,6%	17,2%
- De 0 a 2 años	1,3%	0,7%	1,7%	1,8%	1,6%	1,4%	1,5%	1,1%	1,0%	1,3%
- De 3 a 12 años	14,5%	12,9%	14,5%	16,3%	12,4%	14,3%	15,9%	12,7%	16,6%	14,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,0%	1,5%	1,1%	0,4%	0,8%	1,3%	0,7%	1,0%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	86,5%	82,3%	80,8%	85,7%	83,4%	81,4%	85,6%	81,4%	82,8%
Composición del grupo:										
1 persona	12,5%	17,5%	16,1%	8,5%	6,7%	7,5%	9,5%	8,6%	7,0%	11,4%
2 personas	54,9%	44,5%	47,4%	56,1%	62,0%	56,6%	56,0%	56,6%	60,1%	55,9%
3 personas	11,9%	19,3%	12,1%	12,6%	16,4%	12,9%	12,6%	16,3%	12,4%	11,7%
4 -5 personas	16,2%	13,4%	18,3%	19,2%	11,0%	18,8%	17,4%	14,1%	16,1%	16,2%
6 ó más personas	4,5%	5,3%	6,2%	3,6%	3,8%	4,1%	4,5%	4,4%	4,3%	4,8%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,60	2,72	2,68	2,56	2,70	2,67	2,70	2,67	2,63

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

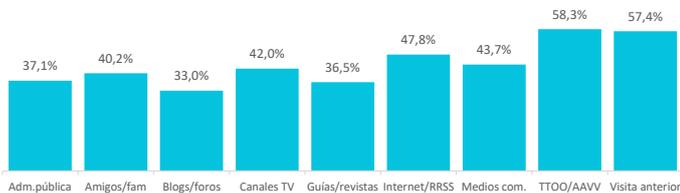
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Vacaciones, ocio	90,4%	88,4%	81,3%	95,9%	94,0%	96,4%	94,3%	95,0%	97,9%	92,3%
Visita a familiares o amigos	6,9%	1,2%	16,9%	2,2%	3,2%	2,0%	3,6%	1,8%	0,6%	6,0%
Negocios y trabajo	1,3%	6,1%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	1,2%	0,2%	0,2%	0,7%	0,1%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	1,2%	0,3%	0,6%	0,0%	0,4%	0,5%	1,0%	0,2%	0,5%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,1%	2,9%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%
Otros	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%	0,7%	0,1%	0,4%	0,4%	0,1%	0,3%

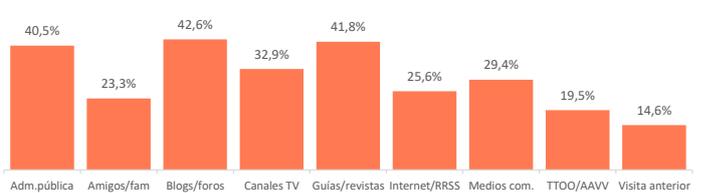
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Descansar	50,6%	37,1%	40,2%	33,0%	42,0%	36,5%	47,8%	43,7%	58,3%	57,4%
Disfrutar de la familia	15,9%	6,7%	21,6%	13,2%	10,2%	11,8%	14,0%	11,7%	13,2%	16,4%
Divertirme	9,0%	12,0%	11,6%	8,1%	12,8%	6,6%	9,4%	11,0%	7,1%	7,9%
Explorar o conocer las islas	21,2%	40,5%	23,3%	42,6%	32,9%	41,8%	25,6%	29,4%	19,5%	14,6%
Practicar mis aficiones	1,9%	0,9%	1,8%	2,3%	1,3%	2,4%	1,9%	1,6%	1,1%	2,2%
Otros	1,4%	2,8%	1,6%	0,9%	0,7%	0,9%	1,3%	2,6%	0,9%	1,5%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Clima	75,6%	61,6%	71,1%	74,0%	79,8%	73,2%	76,4%	75,6%	78,2%	80,1%
Seguridad	55,7%	53,9%	53,0%	52,1%	59,7%	50,6%	55,2%	60,1%	60,7%	59,0%
Tranquilidad	49,3%	48,9%	46,8%	46,7%	54,0%	46,4%	47,3%	49,8%	50,7%	51,1%
Mar	45,1%	39,8%	44,4%	44,9%	46,5%	44,5%	44,9%	50,9%	42,7%	43,8%
Oferta alojativa	43,5%	37,0%	36,9%	37,9%	43,0%	40,6%	44,1%	45,8%	52,9%	47,0%
Viaje sencillo	39,2%	33,9%	36,3%	33,0%	37,9%	34,1%	38,0%	39,5%	43,5%	42,4%
Playas	38,8%	32,0%	38,1%	37,7%	40,1%	34,0%	38,0%	43,3%	35,7%	37,6%
Precio	37,9%	37,3%	36,4%	35,3%	37,9%	32,6%	38,1%	42,8%	39,9%	39,1%
Pertenencia a Europa	37,2%	39,2%	34,5%	33,9%	39,9%	33,6%	35,5%	39,3%	39,2%	39,4%
Paisajes	35,3%	40,6%	37,4%	49,4%	42,9%	47,5%	36,1%	44,6%	28,7%	31,6%
Entorno ambiental	34,5%	40,3%	35,1%	39,7%	41,5%	38,6%	34,1%	43,7%	30,6%	34,4%
Gastronomía	27,0%	29,7%	26,8%	28,7%	29,1%	24,5%	26,6%	29,4%	26,0%	28,2%
Diversión	23,6%	24,7%	27,0%	23,1%	23,3%	21,8%	23,3%	29,7%	21,3%	22,3%
Autenticidad	23,3%	33,8%	24,9%	25,8%	25,0%	27,1%	22,4%	28,4%	20,9%	22,0%
Exotismo	11,8%	13,0%	13,5%	12,8%	15,0%	12,2%	11,3%	18,8%	10,2%	9,7%
Red de senderos	10,8%	19,5%	11,4%	16,3%	13,0%	16,3%	10,7%	12,5%	7,0%	9,5%
Oferta comercial	10,1%	11,3%	9,7%	6,7%	12,1%	8,4%	8,5%	10,9%	10,2%	10,4%
Oferta cultural	10,1%	16,6%	10,9%	13,2%	14,3%	13,7%	9,3%	16,2%	8,5%	9,2%
Patrimonio histórico	9,5%	17,9%	10,0%	11,1%	16,3%	12,2%	8,5%	13,9%	8,3%	8,6%
Ocio nocturno	8,3%	6,5%	9,6%	4,8%	8,4%	5,5%	7,5%	9,9%	5,8%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	39,8%	38,8%	38,0%	52,5%	41,3%	42,2%	40,9%	42,5%	100%
Amigos o familiares	29,7%	32,7%	100%	36,1%	29,4%	30,2%	28,8%	37,2%	17,6%	23,8%
Internet o redes sociales	51,4%	66,7%	49,8%	86,8%	70,1%	71,2%	100%	79,2%	41,7%	44,8%
Medios de comunicación	1,9%	12,7%	2,4%	6,3%	19,6%	7,0%	2,9%	100%	2,0%	1,6%
Guías y revistas de viaje	6,5%	23,7%	6,6%	20,0%	29,1%	100%	8,9%	24,0%	9,2%	5,5%
Blogs / foros de viaje	6,3%	31,5%	7,6%	100%	23,0%	19,4%	10,6%	21,1%	5,2%	4,9%
Canales de TV	0,8%	3,7%	0,8%	2,9%	100%	3,6%	1,1%	8,3%	1,2%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	21,3%	12,0%	16,7%	29,9%	28,7%	16,4%	21,1%	100%	17,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	100%	0,6%	2,7%	2,5%	2,0%	0,7%	3,6%	0,6%	0,4%
Otros	3,3%	6,1%	1,7%	2,4%	3,6%	2,9%	1,6%	5,2%	0,9%	1,7%

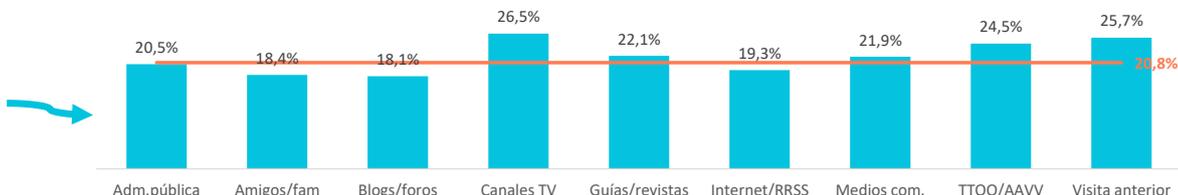
* Pregunta multirrespuesta

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
El mismo día de partida	0,9%	1,1%	0,9%	0,4%	0,2%	0,4%	0,6%	0,3%	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	22,3%	24,9%	23,1%	20,9%	23,6%	16,7%	22,0%	18,1%	19,0%	18,9%
De 1 a 2 meses	23,0%	26,3%	24,3%	25,8%	18,1%	22,8%	23,8%	23,0%	21,0%	21,4%
De 3 a 6 meses	33,0%	27,3%	33,3%	34,8%	31,7%	37,9%	34,2%	36,6%	34,9%	33,6%
Más de 6 meses	20,8%	20,5%	18,4%	18,1%	26,5%	22,1%	19,3%	21,9%	24,5%	25,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



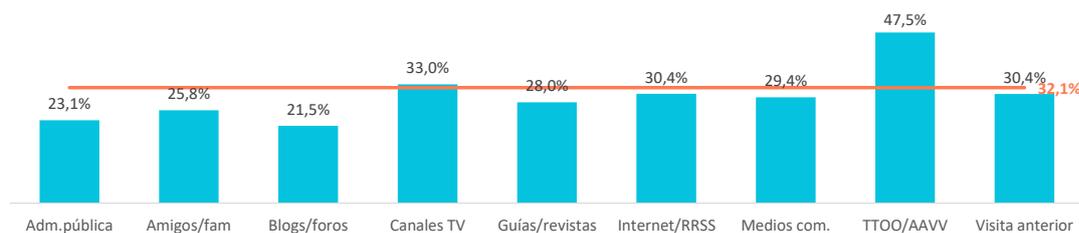
¿Dónde compran?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Vuelo										
- A la compañía aérea	50,0%	60,5%	63,6%	63,9%	44,6%	47,8%	52,6%	50,6%	10,4%	51,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	39,5%	36,4%	36,1%	55,4%	52,2%	47,4%	49,4%	89,6%	48,4%
Alojamiento										
- Al establecimiento	37,0%	48,7%	46,9%	49,0%	33,6%	36,0%	41,1%	36,8%	8,0%	38,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,0%	51,3%	53,1%	51,0%	66,4%	64,0%	58,9%	63,2%	92,0%	61,8%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Solo alojamiento	33,3%	40,1%	42,9%	44,4%	28,2%	34,1%	35,8%	35,2%	12,5%	35,5%
Alojamiento y desayuno	14,1%	14,2%	14,6%	16,5%	14,4%	14,5%	14,8%	15,9%	11,9%	13,5%
Media pensión	17,4%	13,3%	14,0%	15,8%	19,9%	20,1%	16,9%	16,2%	23,8%	18,2%
Pensión completa	3,1%	9,4%	2,7%	1,8%	4,5%	3,2%	2,0%	3,3%	4,3%	2,3%
Todo incluido	32,1%	23,1%	25,8%	21,5%	33,0%	28,0%	30,4%	29,4%	47,5%	30,4%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

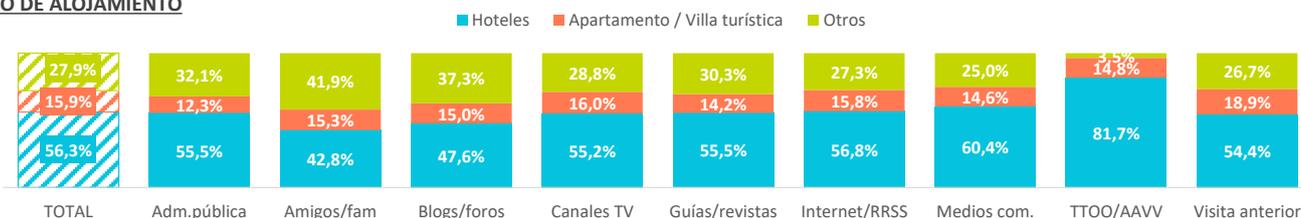


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Hotel 1-2-3*	10,3%	15,7%	8,5%	9,5%	6,8%	9,6%	10,4%	10,4%	12,4%	9,8%
Hotel 4*	37,0%	33,6%	26,8%	30,4%	40,0%	37,6%	37,3%	41,1%	57,4%	35,2%
Hotel 5-5*GL	9,0%	6,2%	7,6%	7,8%	8,5%	8,3%	9,1%	8,9%	11,9%	9,4%
Apartamento / Villa turística	15,9%	12,3%	15,3%	15,0%	16,0%	14,2%	15,8%	14,6%	14,8%	18,9%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,5%	22,6%	19,5%	27,8%	19,3%	21,7%	19,7%	18,1%	2,3%	14,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	4,9%	19,2%	3,1%	4,7%	3,6%	4,1%	2,3%	0,4%	9,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	4,7%	3,3%	6,5%	4,8%	5,0%	3,5%	4,6%	0,8%	2,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

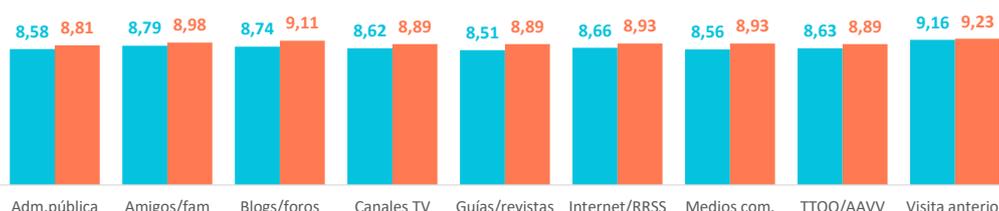
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Valoración media	8,74	8,57	8,78	8,82	8,76	8,74	8,71	8,71	8,73	8,90
Experiencia del viaje	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	3,6%	2,8%	3,0%	2,6%	2,5%	2,8%	3,8%	2,6%	1,9%
A la altura de lo esperado	54,8%	43,6%	48,7%	45,5%	47,8%	47,3%	52,3%	46,0%	55,5%	61,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	52,8%	48,5%	51,6%	49,6%	50,2%	44,8%	50,2%	41,9%	36,2%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Volver a Canarias	8,77	8,58	8,79	8,74	8,62	8,51	8,66	8,56	8,63	9,16
Recomendar Canarias	8,96	8,81	8,98	9,11	8,89	8,89	8,93	8,93	8,89	9,23

VOLVER A CANARIAS



8,77
TOTAL



RECOMENDAR CANARIAS

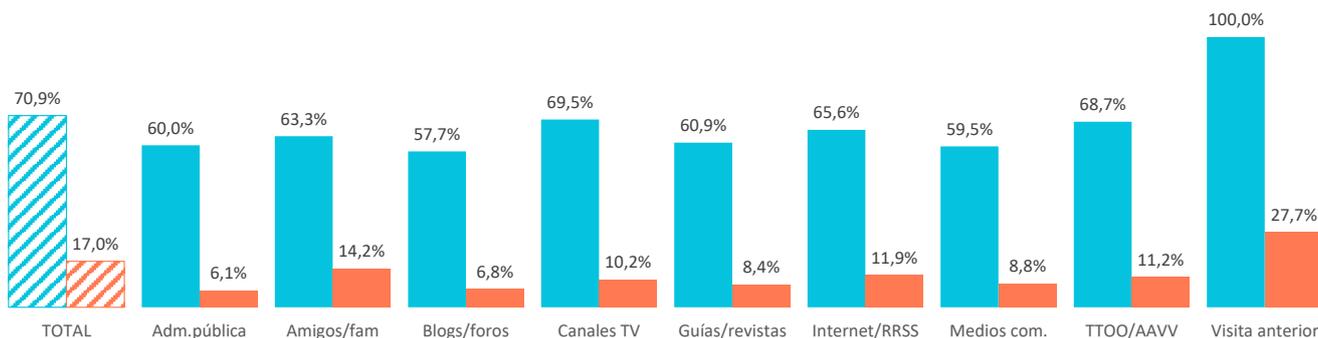


8,96
TOTAL

¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Turistas repetidores	70,9%	60,0%	63,3%	57,7%	69,5%	60,9%	65,6%	59,5%	68,7%	100,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,9%	14,6%	15,7%	8,2%	13,8%	10,8%	14,5%	12,3%	15,5%	32,5%
Repetidores últimos 5 años	63,8%	53,7%	56,2%	50,7%	62,2%	53,8%	58,1%	52,8%	60,1%	92,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	17,0%	6,1%	14,2%	6,8%	10,2%	8,4%	11,9%	8,8%	11,2%	27,7%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Una isla	92,9%	88,0%	92,0%	90,5%	88,9%	90,1%	92,9%	90,1%	94,4%	93,4%
Dos islas	6,1%	10,3%	7,1%	7,5%	8,6%	7,9%	6,1%	8,1%	4,7%	5,7%
Tres o más islas	1,0%	1,7%	0,9%	1,9%	2,5%	2,0%	1,0%	1,8%	0,9%	0,8%

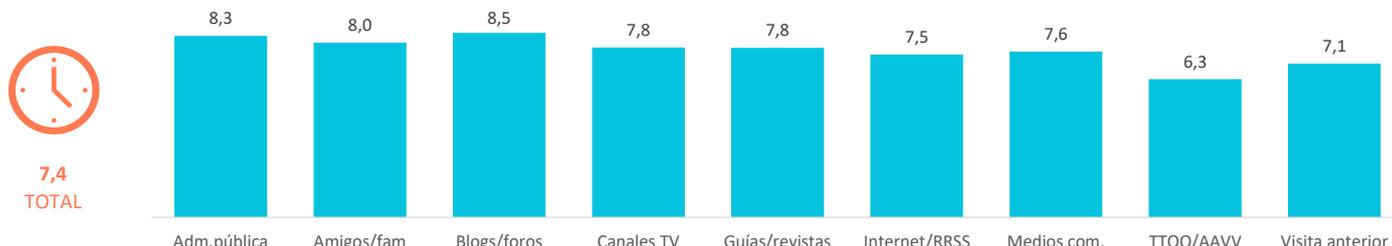
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Lanzarote	18,6%	18,5%	17,1%	20,1%	18,6%	20,9%	19,4%	19,4%	17,8%	21,2%
Fuerteventura	14,6%	17,8%	12,0%	14,0%	12,5%	12,0%	14,9%	9,8%	17,6%	13,6%
Gran Canaria	26,6%	29,4%	25,4%	19,5%	24,3%	23,4%	24,1%	22,1%	26,7%	25,8%
Tenerife	41,4%	34,1%	47,1%	48,7%	45,9%	45,2%	42,8%	50,1%	37,9%	40,6%
La Gomera	0,3%	0,6%	0,5%	1,1%	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%
La Palma	1,4%	4,4%	1,5%	2,5%	2,1%	3,6%	1,5%	2,8%	1,3%	1,2%
El Hierro	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%
Crucero	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,8%	0,2%	0,2%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
0 horas (no han salido)	2,6%	0,0%	1,7%	1,4%	1,7%	1,7%	2,4%	0,6%	3,4%	2,9%
De 1 a 2 horas	9,6%	6,5%	7,1%	5,4%	9,4%	6,5%	9,5%	8,1%	14,9%	10,4%
De 3 a 6 horas	32,6%	29,6%	28,9%	24,8%	29,1%	31,2%	31,8%	33,3%	39,2%	35,4%
De 7 a 12 horas	46,6%	51,9%	51,9%	56,7%	48,9%	52,0%	47,6%	50,2%	36,5%	44,1%
Más de 12 horas	8,6%	12,0%	10,5%	11,6%	10,8%	8,5%	8,7%	7,8%	6,0%	7,2%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,4	8,3	8,0	8,5	7,8	7,8	7,5	7,6	6,3	7,1



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Pasear, callejear	73,6%	78,6%	79,0%	83,9%	76,6%	79,6%	78,0%	79,8%	73,5%	76,1%
Playa	68,9%	70,6%	74,9%	81,0%	69,2%	72,5%	73,6%	73,0%	65,6%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	51,2%	55,2%	57,4%	60,6%	54,7%	60,5%	63,3%	69,0%	60,6%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	63,2%	56,8%	72,6%	55,0%	67,6%	56,4%	64,2%	41,4%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	27,3%	39,2%	34,2%	42,8%	40,3%	35,6%	30,8%	34,0%	22,4%	28,5%
Senderismo	18,8%	29,5%	22,8%	39,4%	21,1%	35,7%	22,8%	25,5%	13,8%	16,2%
Excursiones organizadas	16,2%	27,4%	16,2%	22,3%	24,4%	24,2%	18,2%	22,5%	24,8%	12,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	13,2%	20,7%	16,3%	15,2%	12,9%	16,4%	25,3%	12,7%	16,1%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	15,9%	18,2%	22,0%	18,8%	17,1%	17,5%	24,4%	14,9%	13,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	16,4%	13,2%	17,7%	13,5%	18,2%	14,1%	16,8%	13,9%	9,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	20,9%	14,6%	19,3%	17,5%	20,1%	12,7%	17,0%	9,7%	10,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	23,7%	13,3%	21,9%	18,6%	24,5%	13,4%	16,5%	9,0%	9,3%
Otras actividades naturaleza	8,4%	16,5%	11,2%	18,0%	10,0%	15,2%	10,4%	10,3%	5,8%	6,5%
Nadar	7,4%	9,8%	8,6%	8,3%	11,5%	9,9%	8,2%	14,0%	6,9%	7,8%
Correr	6,0%	12,0%	6,9%	8,1%	4,9%	7,3%	6,4%	7,5%	4,9%	6,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	5,3%	5,5%	5,3%	5,6%	5,3%	5,3%	5,0%	5,8%	5,4%
Otro deporte	4,3%	7,5%	5,3%	5,2%	2,5%	4,3%	4,5%	4,3%	3,3%	4,1%
Observación astronómica	3,9%	13,0%	5,1%	6,3%	5,7%	6,2%	4,5%	4,7%	3,7%	3,4%
Surf	2,8%	4,2%	3,7%	4,3%	1,9%	2,8%	3,1%	3,6%	1,0%	2,3%
Ciclismo	2,7%	1,8%	2,7%	3,2%	4,1%	2,8%	3,0%	2,6%	2,1%	3,0%
Golf	2,5%	2,9%	3,1%	1,9%	2,6%	1,8%	2,4%	2,7%	2,4%	2,7%
Buceo	2,4%	4,6%	3,0%	4,1%	2,8%	3,0%	2,8%	4,2%	1,7%	1,9%
Windsurf	0,8%	0,3%	0,9%	0,9%	0,5%	0,6%	0,8%	1,1%	0,5%	0,8%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

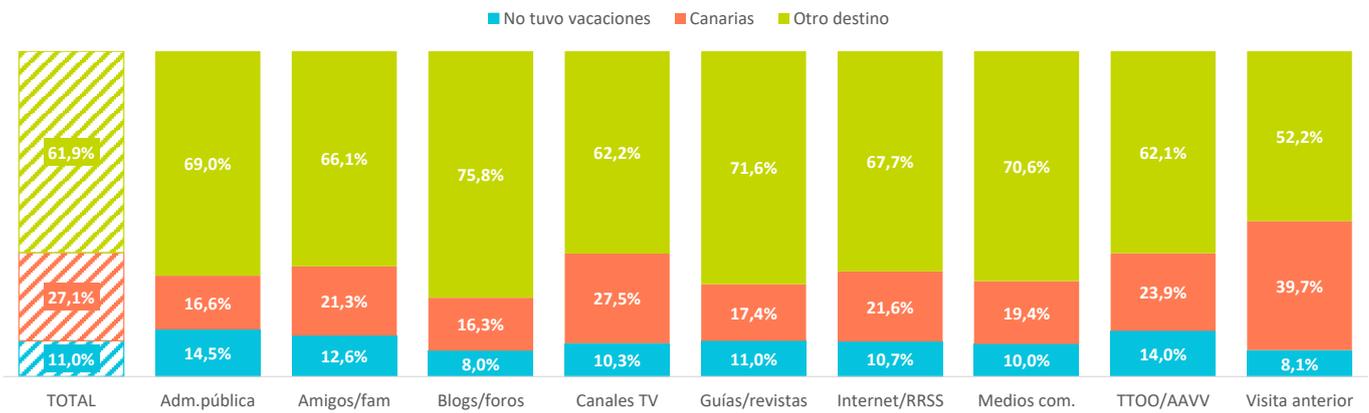
	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Reino Unido	34,6%	31,0%	32,7%	23,7%	34,1%	26,5%	34,7%	38,0%	38,4%	44,1%
Alemania	16,4%	7,6%	13,4%	14,5%	24,5%	23,1%	16,8%	18,0%	21,2%	15,2%
Península	11,2%	21,8%	14,7%	15,6%	5,4%	5,2%	10,7%	7,7%	6,0%	7,8%
Francia	5,2%	5,9%	5,0%	8,5%	2,4%	10,6%	5,4%	7,4%	5,8%	3,2%
Italia	4,5%	5,2%	5,8%	6,0%	3,3%	3,8%	4,6%	2,7%	2,7%	2,8%
Irlanda	4,3%	2,2%	4,6%	4,5%	5,8%	2,6%	4,1%	4,4%	2,9%	5,3%
Holanda	4,2%	1,5%	3,4%	2,4%	3,8%	4,6%	4,7%	2,3%	4,6%	3,3%
Bélgica	2,8%	2,1%	2,8%	2,0%	1,6%	5,0%	2,3%	2,1%	3,3%	2,6%
Noruega	2,5%	3,5%	2,4%	0,3%	2,7%	0,7%	1,9%	1,4%	2,4%	3,0%
Suecia	2,1%	3,7%	1,5%	0,8%	2,0%	1,6%	1,8%	1,4%	1,7%	2,4%
Polonia	1,9%	1,8%	1,7%	6,4%	3,4%	3,6%	2,4%	3,8%	2,7%	1,4%
Dinamarca	1,6%	2,5%	1,4%	0,8%	0,6%	1,3%	1,4%	0,7%	2,3%	1,9%
Finlandia	1,1%	0,5%	1,2%	1,5%	1,1%	0,7%	1,3%	0,9%	1,5%	1,3%
Suiza	1,1%	0,0%	0,9%	0,9%	0,6%	2,0%	1,1%	0,2%	0,9%	0,9%
República Checa	1,0%	0,6%	1,4%	2,4%	1,0%	1,4%	1,3%	0,4%	0,4%	0,9%
Austria	0,8%	0,3%	0,9%	1,8%	2,0%	1,8%	0,9%	1,6%	0,6%	0,6%
Otros	4,7%	9,7%	6,3%	7,9%	5,7%	5,6%	4,7%	7,0%	2,6%	3,3%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
No tuvo vacaciones	11,0%	14,5%	12,6%	8,0%	10,3%	11,0%	10,7%	10,0%	14,0%	8,1%
Canarias	27,1%	16,6%	21,3%	16,3%	27,5%	17,4%	21,6%	19,4%	23,9%	39,7%
Otro destino	61,9%	69,0%	66,1%	75,8%	62,2%	71,6%	67,7%	70,6%	62,1%	52,2%
Baleares	4,5%	6,0%	4,2%	4,2%	8,2%	5,1%	4,7%	5,5%	5,4%	4,2%
Resto España	11,4%	13,5%	13,4%	13,8%	7,7%	9,5%	12,1%	13,2%	9,0%	9,6%
Italia	7,2%	7,9%	8,4%	10,0%	6,9%	8,4%	8,0%	7,9%	5,9%	5,5%
Francia	5,1%	5,5%	5,7%	7,7%	3,5%	9,0%	5,8%	5,9%	5,0%	3,9%
Turquía	3,1%	3,3%	2,9%	2,7%	4,3%	2,9%	3,4%	3,5%	3,8%	2,8%
Grecia	7,2%	5,3%	6,3%	7,5%	5,9%	9,1%	7,9%	9,9%	9,5%	6,1%
Portugal	4,1%	4,8%	4,1%	5,7%	5,1%	4,2%	4,8%	5,1%	3,6%	3,4%
Croacia	2,0%	2,0%	2,3%	2,4%	4,8%	2,3%	2,3%	2,6%	1,7%	1,6%
Egipto	1,5%	1,3%	1,4%	1,7%	2,5%	1,6%	1,6%	1,7%	1,9%	1,2%
Túnez	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%
Marruecos	1,0%	1,6%	1,2%	2,0%	0,6%	1,1%	1,1%	0,8%	0,7%	0,7%
Otros	14,3%	17,6%	15,7%	17,4%	12,5%	18,0%	15,4%	14,1%	15,1%	12,8%

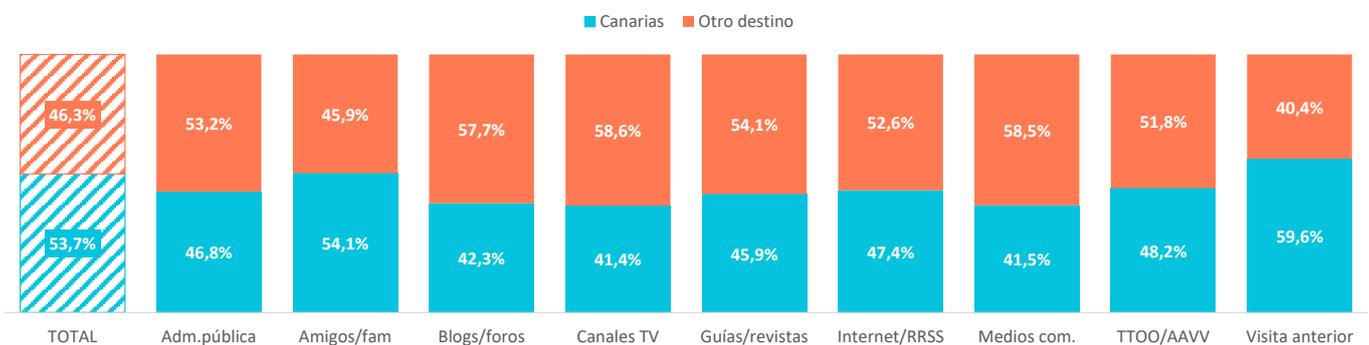
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	20,3%	30,7%	16,4%	15,1%	20,3%	21,7%	16,4%	21,4%	32,4%
Canarias (otra isla)	25,4%	26,5%	23,4%	26,0%	26,4%	25,6%	25,6%	25,2%	26,9%	27,2%
Otro destino	46,3%	53,2%	45,9%	57,7%	58,6%	54,1%	52,6%	58,5%	51,8%	40,4%
Baleares	6,0%	6,1%	5,5%	7,4%	6,4%	6,9%	6,9%	7,3%	7,0%	5,9%
Resto España	9,0%	10,3%	9,2%	10,5%	10,7%	9,2%	9,8%	11,6%	8,5%	8,1%
Italia	4,7%	4,4%	5,0%	6,4%	7,5%	5,6%	5,4%	7,4%	4,5%	3,8%
Francia	1,7%	1,4%	1,9%	2,1%	3,2%	2,4%	1,8%	2,7%	1,6%	1,4%
Turquía	3,4%	2,8%	3,3%	3,4%	4,0%	3,7%	3,9%	3,9%	4,4%	3,1%
Grecia	8,2%	11,1%	7,7%	9,3%	9,1%	9,8%	9,4%	9,9%	10,7%	6,8%
Portugal	6,2%	9,4%	6,4%	8,4%	8,7%	7,1%	7,1%	7,0%	6,6%	5,5%
Croacia	2,4%	3,5%	2,4%	3,3%	3,3%	3,2%	2,9%	3,7%	3,0%	2,0%
Egipto	2,4%	1,6%	2,2%	3,2%	2,8%	2,7%	2,8%	2,4%	3,1%	1,8%
Otros	2,3%	2,4%	2,3%	3,7%	2,9%	3,5%	2,7%	2,4%	2,4%	2,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



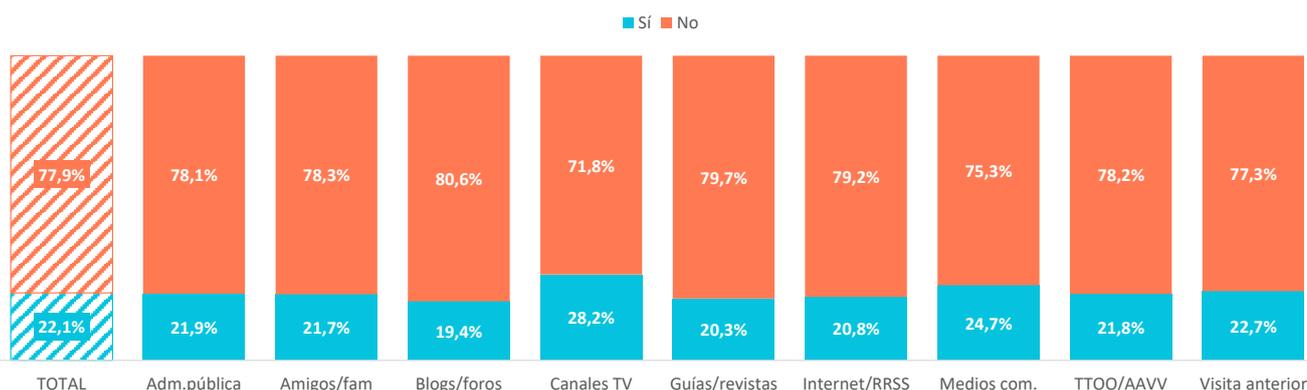
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sí	45,3%	50,3%	45,0%	56,4%	45,8%	51,5%	49,5%	46,5%	46,1%	45,5%
No	34,4%	27,6%	34,1%	26,3%	37,9%	28,8%	30,4%	32,7%	34,0%	35,8%
No lo recuerda	20,4%	22,1%	20,9%	17,3%	16,3%	19,7%	20,1%	20,8%	19,9%	18,7%

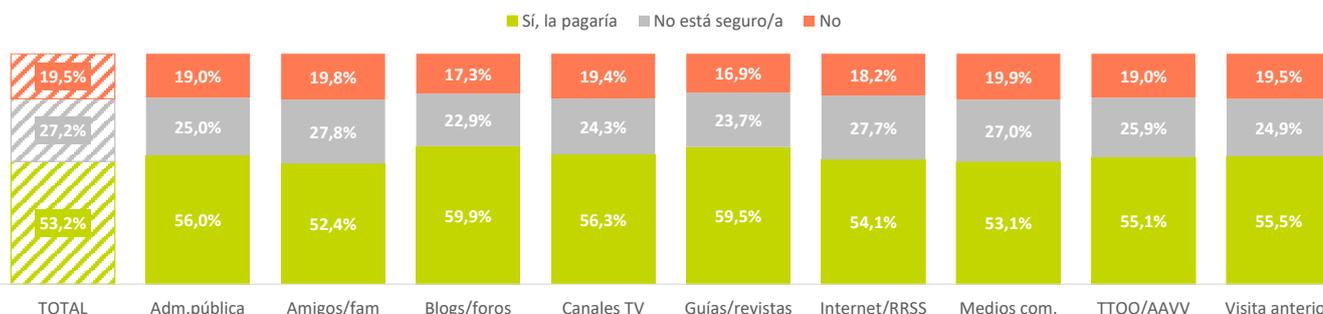
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sí	22,1%	21,9%	21,7%	19,4%	28,2%	20,3%	20,8%	24,7%	21,8%	22,7%
No	77,9%	78,1%	78,3%	80,6%	71,8%	79,7%	79,2%	75,3%	78,2%	77,3%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sí, la pagaría	53,2%	56,0%	52,4%	59,9%	56,3%	59,5%	54,1%	53,1%	55,1%	55,5%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,3%	14,0%	12,4%	15,7%	14,5%	14,7%	13,0%	13,6%	12,8%	12,4%
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	9,6%	8,4%	7,2%	9,2%	8,5%	8,7%	7,7%	9,4%	9,6%
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	3,4%	5,0%	4,1%	8,1%	3,9%	4,2%	4,7%	5,0%	5,1%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,5%	22,4%	17,2%	23,2%	10,0%	21,4%	17,9%	19,6%	17,5%	17,1%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,4%	3,1%	3,9%	4,0%	9,4%	3,9%	4,3%	3,1%	4,5%	4,5%
- No específica	6,2%	3,5%	5,5%	5,7%	5,0%	7,0%	6,0%	4,5%	6,0%	6,9%
No está seguro/a	27,2%	25,0%	27,8%	22,9%	24,3%	23,7%	27,7%	27,0%	25,9%	24,9%
No	19,5%	19,0%	19,8%	17,3%	19,4%	16,9%	18,2%	19,9%	19,0%	19,5%

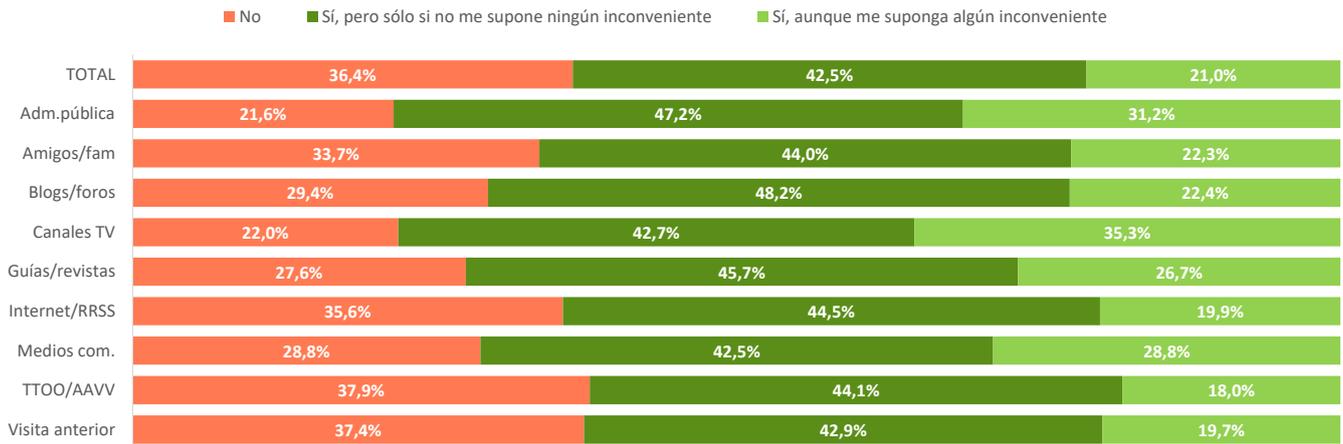


¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

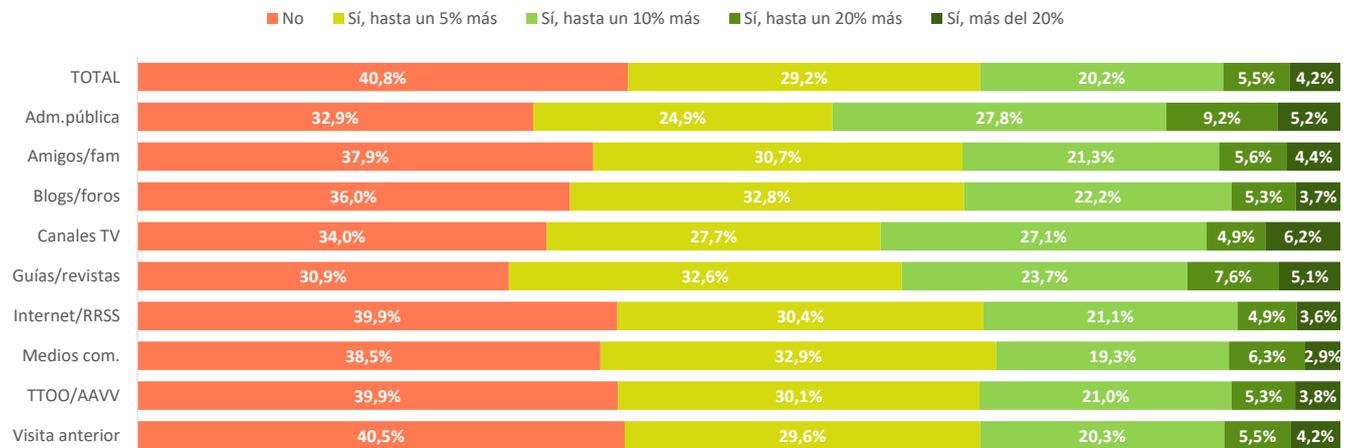
	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Hasta 1 euro	37,6%	27,8%	35,5%	34,3%	35,1%	35,0%	36,6%	28,0%	36,0%	35,9%
Hasta 2 euros	32,4%	36,1%	33,6%	34,9%	32,2%	33,1%	33,4%	28,3%	34,7%	32,7%
Hasta 3 euros	19,5%	18,1%	20,1%	21,5%	17,3%	19,3%	20,1%	27,0%	20,1%	20,1%
Más de 3 euros	10,4%	18,1%	10,8%	9,3%	15,5%	12,6%	9,8%	16,8%	9,2%	11,3%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Calidad de vida en la isla	8,0	8,2	8,1	8,0	8,4	8,0	8,0	8,2	7,9	8,1
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,7	8,5	8,6	8,8	8,6	8,6	8,7	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,2	8,2	8,2	8,3	8,6	8,3	8,3	8,4	8,3	8,3
Calidad del aire	8,5	8,6	8,4	8,5	8,8	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Consumo racional de agua	7,6	7,9	7,6	7,6	7,9	7,6	7,6	7,8	7,6	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,4	7,0	7,0	7,5	7,0	7,0	7,2	7,1	7,1
Uso de energías renovables	7,0	7,5	7,0	7,0	7,6	7,1	7,0	7,2	7,0	7,1
Reciclaje	7,1	7,2	7,0	6,9	7,7	7,0	7,0	7,2	7,2	7,2
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,8	7,4	7,3	8,0	7,5	7,4	7,8	7,7	7,6
Masificación en las zonas turísticas	6,6	7,0	6,6	6,5	7,0	6,4	6,6	6,9	6,6	6,5
Oferta de productos locales	7,2	7,3	7,3	7,3	7,5	7,3	7,2	7,5	7,2	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)