

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES

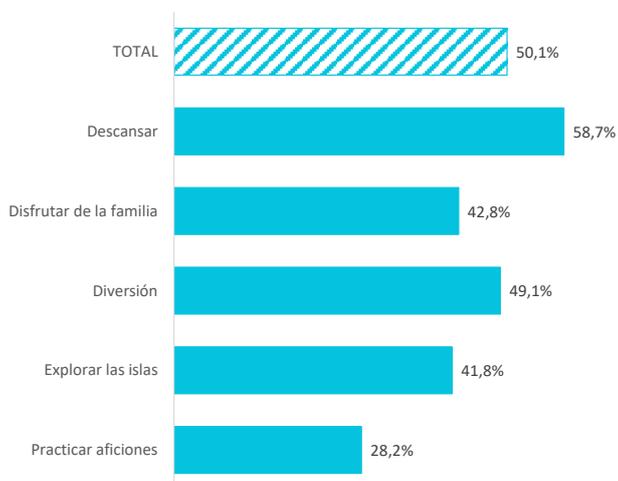
2024



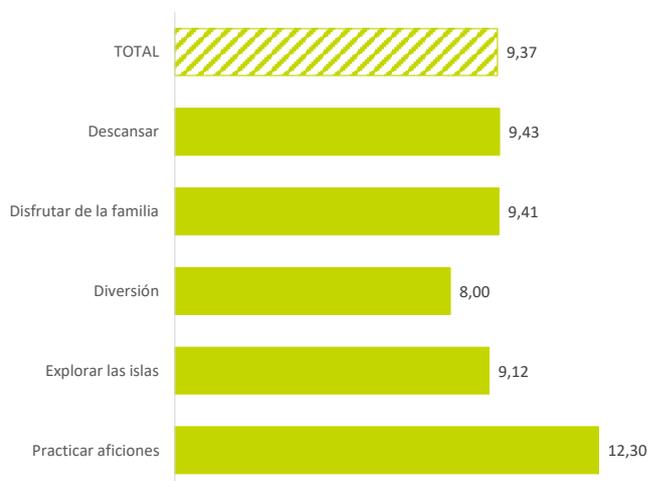
INDICADORES DE GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Número de turistas (≥ 16 años)	15.484.736	7.674.097	2.412.313	1.368.383	3.213.971	290.334
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	49,6%	15,6%	8,8%	20,8%	1,9%
- Lanzarote	2.789.181	1.542.949	377.242	195.176	571.878	50.295
- Fuerteventura	2.186.254	1.187.021	296.135	179.705	383.624	85.423
- Gran Canaria	4.040.620	2.122.232	685.674	355.436	607.802	58.126
- Tenerife	6.277.692	2.771.669	1.037.159	628.248	1.551.670	90.311
- La Palma	155.114	40.622	12.077	7.735	82.508	4.912
% de turistas que contratan paquete	50,1%	58,7%	42,8%	49,1%	41,8%	28,2%
Gasto por viaje (€)	1.443	1.474	1.645	1.267	1.311	1.691
- de turistas con paquete	1.656	1.606	2.012	1.536	1.572	2.321
- en el paquete	1.378	1.345	1.707	1.229	1.282	1.858
- en otros conceptos	278	261	305	307	290	463
- de turistas sin paquete	1.230	1.288	1.371	1.008	1.123	1.443
- en el vuelo	328	328	416	268	300	339
- en el alojamiento	409	474	359	324	382	443
- en otros conceptos	493	486	595	416	440	661
Estancia media	9,37	9,43	9,41	8,00	9,12	12,30
Gasto medio diario (€)	176,9	178,4	200,5	173,5	160,8	160,7
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	125,7	127,8	137,0	125,2	115,4	115,6
Coste medio del vuelo (€)	410,7	413,4	512,0	355,1	365,9	438,6
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	22.351	11.314	3.969	1.734	4.213	491
Cuota sobre facturación total (≥ 16 años)	100%	50,6%	17,8%	7,8%	18,8%	2,2%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	15.991	8.142	2.734	1.248	3.037	364

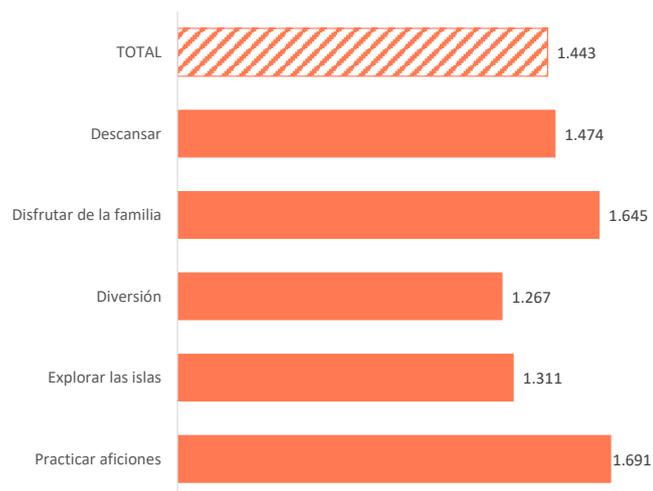
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



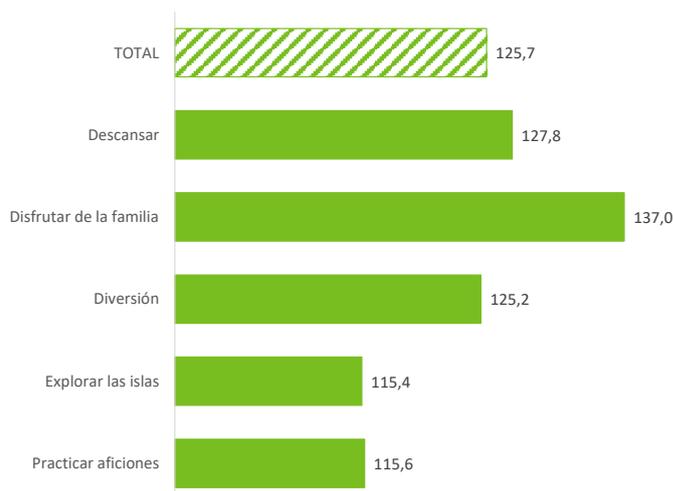
ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES

2024



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	84,5%	88,5%	70,0%	85,4%	89,0%	80,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	5,9%	5,4%	7,1%	7,0%	7,5%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,7%	96,8%	95,3%	95,3%	96,3%	95,8%
- Pasajes islas	4,5%	3,3%	3,9%	4,8%	7,5%	4,1%
- Taxi	50,9%	59,9%	46,6%	54,3%	34,7%	33,6%
- Alquiler de vehículos	31,6%	21,6%	29,1%	26,2%	58,9%	43,4%
- Transporte público	11,0%	10,2%	8,9%	12,3%	12,7%	15,9%
Alimentación:						
- Compras supermercados	58,0%	54,5%	59,9%	60,7%	62,9%	71,5%
- Restaurantes o cafeterías	66,6%	63,8%	66,5%	69,3%	71,6%	67,9%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	23,7%	18,9%	20,2%	25,7%	39,5%	13,2%
- Actividades deportivas	6,9%	4,9%	7,8%	10,4%	7,0%	32,2%
- Actividades culturales	2,8%	2,0%	2,9%	3,4%	4,4%	4,1%
- Museos	5,4%	3,1%	4,4%	3,7%	12,4%	5,0%
- Parques de ocio	11,3%	7,4%	17,7%	17,6%	14,8%	5,1%
- Discotecas	10,7%	10,7%	8,4%	24,9%	7,3%	7,4%
- Wellness	4,5%	4,8%	4,8%	4,9%	3,5%	4,1%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	41,2%	39,9%	41,6%	41,8%	45,7%	30,8%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
- Otras compras	0,8%	0,8%	0,6%	1,1%	0,9%	0,9%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,7%	6,0%	8,4%	6,7%	7,1%	6,1%
- Otros gastos	4,8%	4,7%	4,9%	5,4%	4,2%	9,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto según actividad realizada en destino

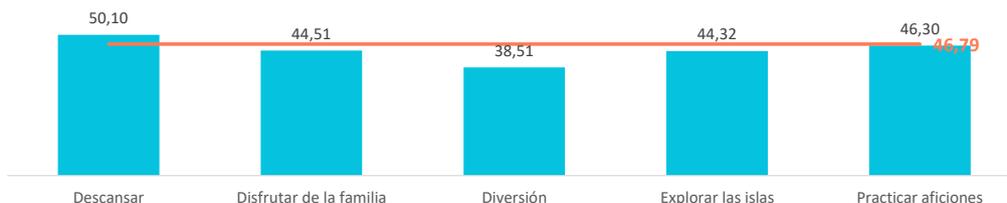
	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	881	926	1.052	736	737	933
- Principal alojamiento	719	747	902	602	594	775
- Gastos extras en alojamiento	162	179	150	133	143	159
Transporte:	752	747	858	651	709	870
- Transporte nacional/internacional	429	427	537	373	380	458
- Pasajes islas	81	81	82	71	80	81
- Taxi	88	88	81	81	97	127
- Alquiler de vehículos	123	122	124	101	121	162
- Transporte público	30	29	33	25	31	43
Alimentación:	324	338	362	285	271	369
- Compras supermercados	115	116	132	93	97	165
- Restaurantes o cafeterías	209	222	230	191	174	204
Ocio:	553	519	616	541	484	670
- Excursiones organizadas	95	93	106	90	92	104
- Actividades deportivas	104	83	92	89	85	247
- Actividades culturales	62	57	78	81	54	58
- Museos	37	37	40	34	35	33
- Parques de ocio	76	70	97	72	67	64
- Discotecas	102	101	122	112	80	59
- Wellness	78	77	82	65	70	106
Compras de bienes:	21.536	21.381	30.717	435	2.554	65.226
- Souvenirs	89	93	103	85	68	109
- Bienes inmuebles	21.287	21.071	30.536	221	2.381	65.000
- Otras compras	160	217	79	130	104	117
Otros:	123	122	148	87	106	196
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	41	56	22	23	73
- Otros gastos	84	81	92	65	83	123

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sexo						
Hombres	48,4%	48,0%	46,2%	49,7%	47,7%	57,9%
Mujeres	51,6%	52,0%	53,8%	50,3%	52,3%	42,1%
Edad						
Edad media	46,79	50,10	44,51	38,51	44,32	46,30
Desviación típica	16,8	17,0	14,2	16,1	16,8	16,2
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	10,5%	8,7%	7,1%	24,0%	12,3%	5,8%
De 25 a 30 años	10,9%	8,5%	8,1%	17,2%	15,1%	14,9%
De 31 a 45 años	28,9%	23,3%	45,3%	29,3%	28,8%	31,8%
De 46 a 60 años	24,3%	26,7%	24,0%	16,3%	21,9%	24,7%
Mayores de 60 años	25,5%	32,8%	15,5%	13,2%	21,9%	22,8%
Ocupación						
Asalariado	55,9%	53,1%	61,7%	61,4%	56,8%	55,0%
Autónomo	10,8%	10,2%	11,4%	11,2%	11,1%	11,2%
Desempleado	0,9%	0,6%	1,1%	1,1%	1,2%	2,6%
Empresario	7,7%	7,2%	8,8%	6,8%	7,4%	9,2%
Estudiante	4,2%	3,0%	4,4%	7,6%	5,4%	5,8%
Jubilado	19,2%	24,7%	11,1%	10,8%	16,7%	15,0%
Labores del hogar	0,5%	0,4%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%
Otros	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	12,6%	11,4%	11,0%	15,2%	15,2%	13,0%
De 25.000 a 49.999€	33,9%	33,1%	29,6%	36,7%	38,6%	28,5%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	25,9%	26,1%	23,9%	24,8%	28,4%
Más de 75.000€	27,9%	29,7%	33,4%	24,2%	21,4%	30,1%
Nivel educativo						
Sin estudios	4,0%	5,1%	4,4%	4,8%	1,2%	0,6%
Estudios primarios	1,9%	2,0%	2,0%	1,9%	1,8%	0,9%
Estudios secundarios	21,0%	22,7%	18,4%	22,4%	20,1%	13,7%
Estudios superiores	73,1%	70,3%	75,1%	70,9%	76,9%	84,8%

EDAD MEDIA DE LOS TURISTAS



¿Con quién vienen?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sin acompañantes	10,3%	8,8%	12,2%	8,3%	7,7%	23,6%
Solo con la pareja	46,8%	57,0%	13,8%	42,0%	53,6%	36,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	2,7%	12,4%	3,0%	3,2%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	4,1%	20,1%	4,1%	5,5%	3,4%
Otros familiares	10,4%	10,0%	15,9%	9,7%	8,8%	5,7%
Grupo de amigos	7,2%	6,2%	1,6%	19,3%	8,2%	13,6%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	11,1%	23,9%	13,1%	12,6%	15,2%
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>						
Turistas que viajan con niños	17,0%	10,9%	49,3%	12,3%	12,3%	7,7%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,0%	3,6%	0,6%	0,9%	0,7%
- De 3 a 12 años	14,5%	9,2%	41,2%	10,8%	11,0%	6,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,7%	4,6%	0,9%	0,5%	0,4%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	89,1%	50,7%	87,7%	87,7%	92,3%
Composición del grupo:						
1 persona	12,5%	10,7%	13,9%	11,6%	9,4%	28,8%
2 personas	54,9%	64,8%	18,9%	53,9%	62,1%	47,9%
3 personas	11,9%	10,1%	19,8%	11,7%	11,0%	11,9%
4 - 5 personas	16,2%	11,4%	36,0%	16,7%	14,7%	9,7%
6 ó más personas	4,5%	3,0%	11,4%	6,2%	2,7%	1,8%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,40	3,53	2,75	2,49	2,15

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Vacaciones, ocio	90,4%	97,0%	74,5%	92,9%	95,2%	90,2%
Visita a familiares o amigos	6,9%	2,6%	25,3%	6,4%	4,2%	5,5%
Negocios y trabajo	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	1,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	1,3%
Ferias y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,4%	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%	1,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Descansar	50,6%	100%	--	--	--	--
Disfrutar de la familia	15,9%	--	100%	--	--	--
Divertirme	9,0%	--	--	100%	--	--
Explorar o conocer las islas	21,2%	--	--	--	100%	--
Practicar mis aficiones	1,9%	--	--	--	--	100%
Otros	1,4%	--	--	--	--	--

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Clima	75,6%	80,5%	72,7%	73,2%	67,1%	77,7%
Seguridad	55,7%	59,2%	56,0%	56,2%	48,4%	44,0%
Tranquilidad	49,3%	54,8%	43,1%	41,8%	44,7%	42,2%
Mar	45,1%	44,7%	44,0%	45,5%	46,1%	54,1%
Oferta alojativa	43,5%	49,9%	39,9%	43,9%	32,9%	27,9%
Viaje sencillo	39,2%	43,6%	36,5%	38,8%	31,8%	33,2%
Playas	38,8%	39,2%	39,6%	43,3%	36,0%	36,3%
Precio	37,9%	41,0%	35,5%	43,3%	31,7%	26,6%
Pertenencia a Europa	37,2%	39,4%	34,5%	33,4%	35,9%	36,6%
Paisajes	35,3%	27,2%	30,4%	31,6%	59,7%	40,9%
Entorno ambiental	34,5%	31,9%	32,5%	32,6%	43,3%	35,3%
Gastronomía	27,0%	27,3%	26,5%	29,7%	26,3%	20,4%
Diversión	23,6%	20,2%	28,0%	46,4%	18,9%	26,2%
Autenticidad	23,3%	20,7%	22,2%	23,5%	30,6%	23,2%
Exotismo	11,8%	10,1%	11,2%	15,4%	15,2%	8,4%
Red de senderos	10,8%	7,3%	8,9%	8,6%	20,1%	22,0%
Oferta comercial	10,1%	10,4%	10,3%	15,2%	7,8%	4,0%
Oferta cultural	10,1%	8,5%	9,6%	12,3%	13,7%	6,8%
Patrimonio histórico	9,5%	7,6%	8,7%	8,3%	15,6%	7,6%
Ocio nocturno	8,3%	7,8%	6,8%	21,9%	5,3%	3,2%

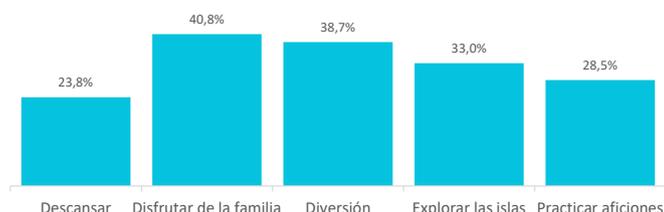
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

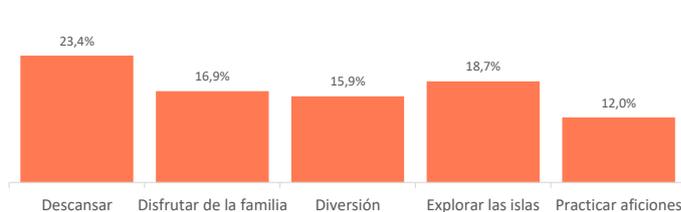
	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	55,4%	50,5%	42,9%	33,7%	55,5%
Amigos o familiares	29,7%	23,8%	40,8%	38,7%	33,0%	28,5%
Internet o redes sociales	51,4%	49,0%	45,5%	54,2%	62,6%	51,1%
Medios de comunicación	1,9%	1,6%	1,4%	2,3%	2,6%	1,5%
Guías y revistas de viaje	6,5%	4,7%	4,8%	4,8%	12,9%	8,2%
Blogs / foros de viaje	6,3%	4,1%	5,2%	5,7%	12,7%	7,7%
Canales de TV	0,8%	0,7%	0,5%	1,2%	1,3%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	20,2%	23,4%	16,9%	15,9%	18,7%	12,0%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%	0,2%	0,7%	0,9%	0,2%
Otros	3,3%	2,8%	3,4%	3,7%	2,7%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

AMIGOS O FAMILIARES



TUROPERADOR O AGENCIA DE VIAJES



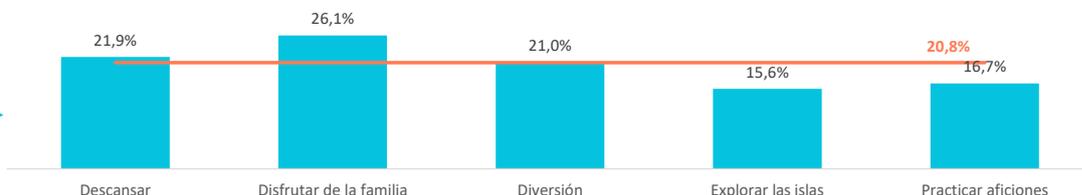
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES 2024

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
El mismo día de partida	0,9%	0,6%	1,0%	0,9%	0,6%	1,5%
De 1 a 30 días	22,3%	22,0%	19,5%	21,3%	23,0%	26,7%
De 1 a 2 meses	23,0%	22,4%	21,2%	24,0%	25,7%	22,6%
De 3 a 6 meses	33,0%	33,1%	32,2%	32,9%	35,1%	32,4%
Más de 6 meses	20,8%	21,9%	26,1%	21,0%	15,6%	16,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



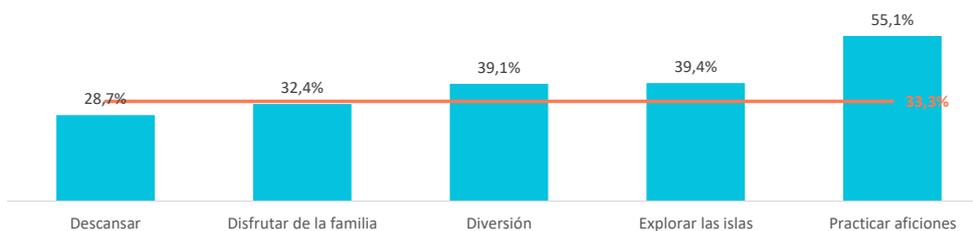
¿Dónde compran?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Vuelo						
- A la compañía aérea	50,0%	44,3%	56,6%	52,1%	54,1%	72,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	55,7%	43,4%	47,9%	45,9%	27,8%
Alojamiento						
- Al establecimiento	37,0%	33,4%	37,8%	39,1%	41,5%	52,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,0%	66,6%	62,2%	60,9%	58,5%	48,0%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Solo alojamiento	33,3%	28,7%	32,4%	39,1%	39,4%	55,1%
Alojamiento y desayuno	14,1%	13,6%	11,4%	14,8%	14,5%	12,4%
Media pensión	17,4%	18,5%	13,8%	13,9%	19,6%	14,3%
Pensión completa	3,1%	3,0%	2,9%	2,3%	3,5%	3,3%
Todo incluido	32,1%	36,1%	39,4%	29,8%	22,9%	14,8%

% TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO ALOJAMIENTO



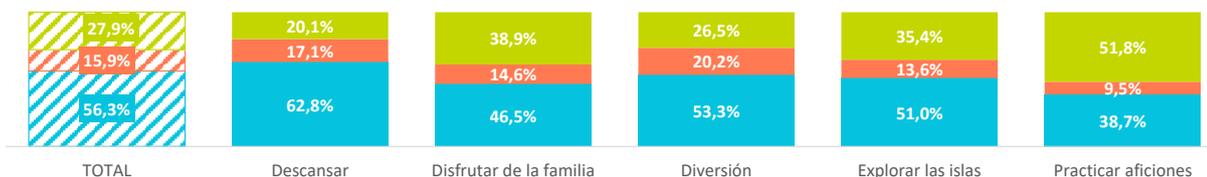
ALOJAMIENTO

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Hotel 1-2-3*	10,3%	10,4%	8,2%	11,9%	10,3%	12,6%
Hotel 4*	37,0%	41,3%	30,4%	34,6%	34,7%	19,5%
Hotel 5-5*GL	9,0%	11,1%	7,9%	6,8%	6,1%	6,6%
Apartamento / Villa turística	15,9%	17,1%	14,6%	20,2%	13,6%	9,5%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,5%	12,1%	13,9%	14,8%	23,7%	28,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	6,0%	23,6%	8,6%	6,3%	11,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,0%	2,0%	1,3%	3,1%	5,3%	11,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

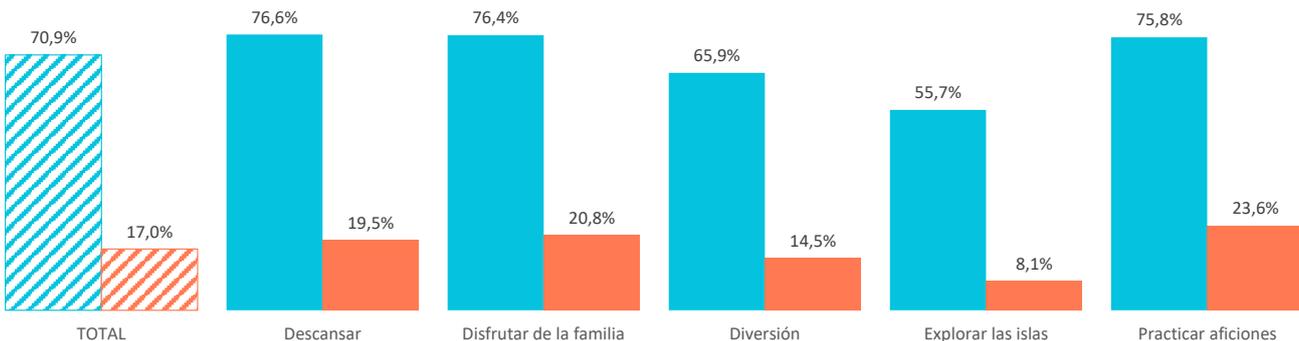
Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Valoración media	8,74	8,76	8,80	8,73	8,73	8,66
Experiencia del viaje	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,8%	2,9%	2,6%	3,1%	2,0%
A la altura de lo esperado	54,8%	58,4%	53,7%	49,4%	48,5%	57,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	38,8%	43,4%	48,0%	48,4%	40,2%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Volver a Canarias	8,77	8,82	8,92	8,72	8,56	8,75
Recomendar Canarias	8,96	8,97	9,00	8,95	8,95	8,83



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Turistas repetidores	70,9%	76,6%	76,4%	65,9%	55,7%	75,8%
Enamorados (al menos 10 visitas)	19,9%	23,7%	24,2%	16,3%	8,7%	23,3%
Repetidores últimos 5 años	63,8%	69,4%	67,8%	58,3%	49,7%	69,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	17,0%	19,5%	20,8%	14,5%	8,1%	23,6%

Turistas repetidores (blue) Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas) (orange)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Una isla	92,9%	94,7%	94,1%	93,1%	88,8%	92,2%
Dos islas	6,1%	4,7%	5,4%	6,1%	9,2%	6,2%
Tres o más islas	1,0%	0,6%	0,4%	0,8%	2,0%	1,7%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Lanzarote	18,6%	20,5%	16,0%	14,7%	18,9%	18,6%
Fuerteventura	14,6%	15,8%	12,5%	13,4%	13,0%	30,3%
Gran Canaria	26,6%	27,9%	28,8%	26,5%	20,1%	20,8%
Tenerife	41,4%	36,6%	43,8%	46,5%	49,7%	32,7%
La Gomera	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	1,0%	0,8%
La Palma	1,4%	0,7%	0,8%	0,9%	3,4%	2,4%
El Hierro	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Crucero	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,9%

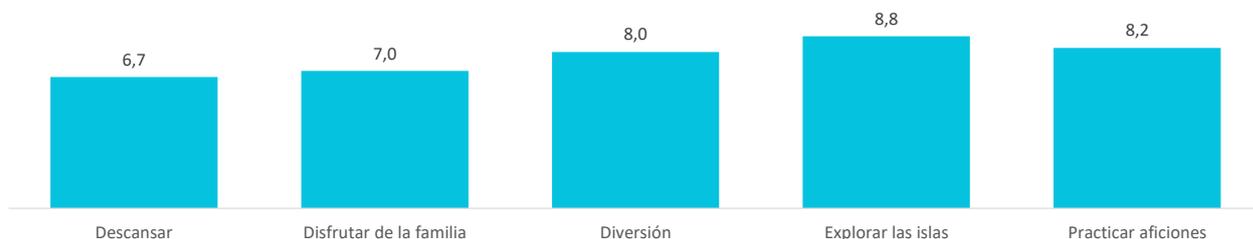
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
0 horas (no han salido)	2,6%	3,5%	2,8%	1,9%	0,5%	3,8%
De 1 a 2 horas	9,6%	12,9%	11,0%	7,2%	2,7%	5,3%
De 3 a 6 horas	32,6%	36,6%	35,5%	30,0%	24,3%	26,9%
De 7 a 12 horas	46,6%	40,5%	43,1%	49,5%	61,4%	52,6%
Más de 12 horas	8,6%	6,5%	7,5%	11,3%	11,2%	11,4%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,4	6,7	7,0	8,0	8,8	8,2



7,4
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Pasear, callejear	73,6%	73,2%	72,9%	74,8%	79,0%	62,3%
Playa	68,9%	64,8%	72,9%	75,2%	76,7%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	63,5%	60,1%	64,4%	45,7%	34,4%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	38,5%	46,2%	49,6%	77,0%	49,3%
Degustar gastronomía canaria	27,3%	22,0%	28,2%	29,1%	38,7%	29,2%
Senderismo	18,8%	12,2%	14,7%	16,2%	37,8%	31,5%
Excursiones organizadas	16,2%	12,9%	13,3%	20,3%	26,4%	9,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	14,5%	12,9%	36,8%	11,2%	10,1%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	9,9%	23,2%	21,8%	19,2%	5,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	8,9%	12,3%	16,7%	18,4%	8,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	8,1%	12,2%	11,5%	17,8%	10,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	6,6%	9,8%	8,6%	23,2%	8,9%
Otras actividades naturaleza	8,4%	4,3%	7,2%	8,5%	18,4%	17,7%
Nadar	7,4%	6,9%	8,7%	12,5%	5,7%	7,6%
Correr	6,0%	5,1%	7,8%	7,2%	5,1%	13,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	5,4%	5,6%	6,2%	4,2%	4,4%
Otro deporte	4,3%	3,1%	5,8%	5,5%	3,8%	15,9%
Observación astronómica	3,9%	2,8%	3,2%	4,8%	6,5%	4,5%
Surf	2,8%	1,5%	2,9%	3,6%	3,1%	19,7%
Ciclismo	2,7%	2,1%	2,3%	2,6%	2,6%	19,7%
Golf	2,5%	2,2%	3,5%	3,2%	1,5%	9,7%
Buceo	2,4%	1,5%	2,2%	3,5%	3,6%	8,9%
Windsurf	0,8%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	8,8%

PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Reino Unido	34,6%	44,9%	35,4%	40,2%	11,5%	18,0%
Alemania	16,4%	14,5%	12,6%	15,0%	23,4%	30,2%
Península	11,2%	5,9%	14,2%	11,6%	18,5%	6,8%
Francia	5,2%	3,0%	2,8%	3,3%	13,2%	5,7%
Italia	4,5%	3,8%	3,8%	4,2%	7,0%	3,5%
Irlanda	4,3%	5,9%	3,6%	4,6%	1,3%	2,5%
Holanda	4,2%	4,0%	3,4%	7,1%	3,9%	4,2%
Bélgica	2,8%	2,6%	2,2%	2,9%	3,6%	4,8%
Noruega	2,5%	3,3%	3,0%	1,0%	0,7%	5,0%
Suecia	2,1%	1,7%	5,2%	1,7%	0,7%	1,8%
Polonia	1,9%	1,8%	0,7%	0,4%	3,8%	2,1%
Dinamarca	1,6%	1,9%	2,1%	0,9%	0,6%	3,6%
Finlandia	1,1%	1,4%	1,4%	0,6%	0,4%	2,3%
Suiza	1,1%	0,9%	1,1%	0,7%	1,7%	2,4%
República Checa	1,0%	0,6%	1,3%	0,4%	2,1%	1,4%
Austria	0,8%	0,4%	0,7%	1,0%	1,5%	1,8%
Otros	4,7%	3,4%	6,3%	4,4%	6,1%	3,9%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES

2024



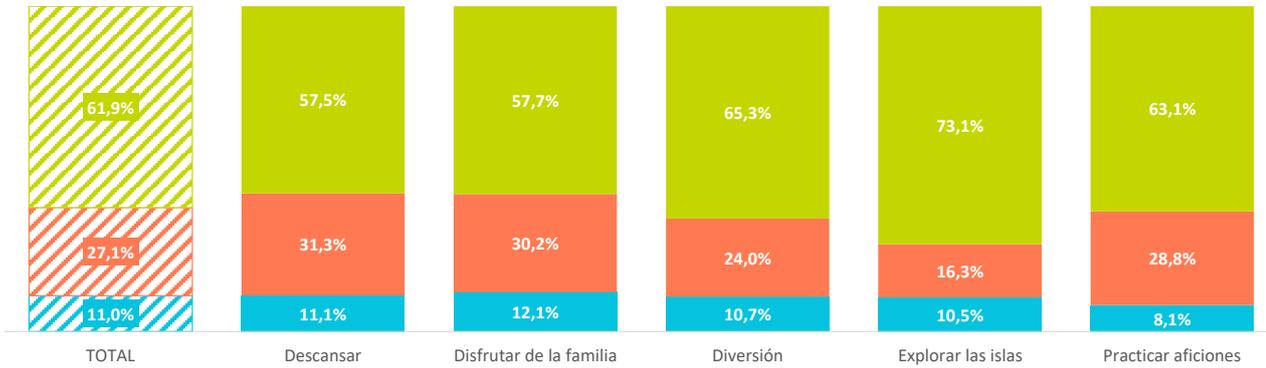
COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
No tuvo vacaciones	11,0%	11,1%	12,1%	10,7%	10,5%	8,1%
Canarias	27,1%	31,3%	30,2%	24,0%	16,3%	28,8%
Otro destino	61,9%	57,5%	57,7%	65,3%	73,1%	63,1%
Baleares	4,5%	4,4%	4,3%	4,5%	5,0%	3,8%
Resto España	11,4%	9,6%	12,6%	13,7%	14,1%	8,0%
Italia	7,2%	6,4%	6,5%	6,9%	9,8%	7,8%
Francia	5,1%	4,1%	4,7%	4,6%	7,7%	7,9%
Turquía	3,1%	3,4%	2,9%	3,5%	2,6%	1,5%
Grecia	7,2%	7,7%	5,8%	8,1%	7,2%	3,2%
Portugal	4,1%	3,8%	3,1%	5,2%	5,1%	4,9%
Croacia	2,0%	1,7%	1,9%	1,8%	2,9%	2,8%
Egipto	1,5%	1,4%	0,9%	1,8%	1,8%	2,0%
Túnez	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%
Marruecos	1,0%	0,9%	0,5%	1,4%	1,3%	2,2%
Otros	14,3%	13,8%	14,1%	13,2%	15,0%	18,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

■ No tuvo vacaciones ■ Canarias ■ Otro destino

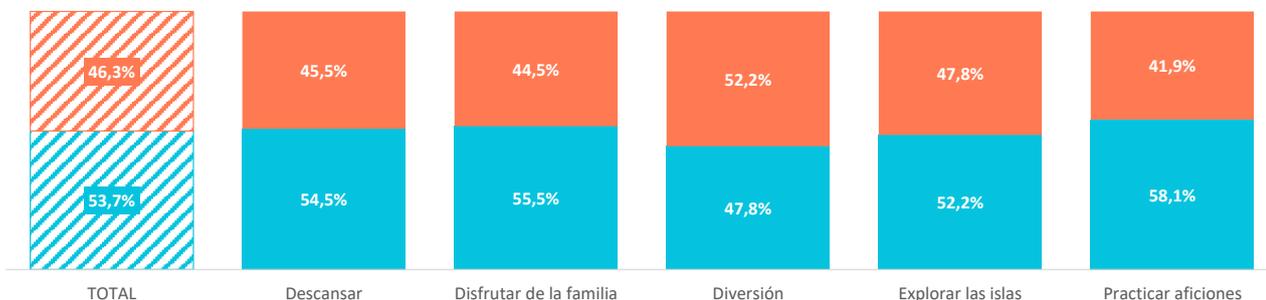


¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	28,8%	30,9%	23,8%	25,7%	36,9%
Canarias (otra isla)	25,4%	25,7%	24,6%	24,0%	26,4%	21,2%
Otro destino	46,3%	45,5%	44,5%	52,2%	47,8%	41,9%
Baleares	6,0%	6,2%	6,2%	6,2%	5,6%	5,7%
Resto España	9,0%	8,5%	9,3%	11,1%	8,9%	8,5%
Italia	4,7%	4,4%	4,0%	5,3%	5,7%	3,5%
Francia	1,7%	1,5%	1,6%	1,8%	2,0%	3,2%
Turquía	3,4%	3,7%	3,7%	3,8%	2,4%	1,7%
Grecia	8,2%	8,5%	7,7%	9,6%	7,8%	3,7%
Portugal	6,2%	5,9%	5,3%	7,4%	6,9%	8,5%
Croacia	2,4%	2,3%	1,9%	3,1%	2,9%	1,4%
Egipto	2,4%	2,4%	2,3%	2,3%	2,7%	2,1%
Otros	2,3%	2,1%	2,4%	1,6%	3,0%	3,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

■ Canarias ■ Otro destino



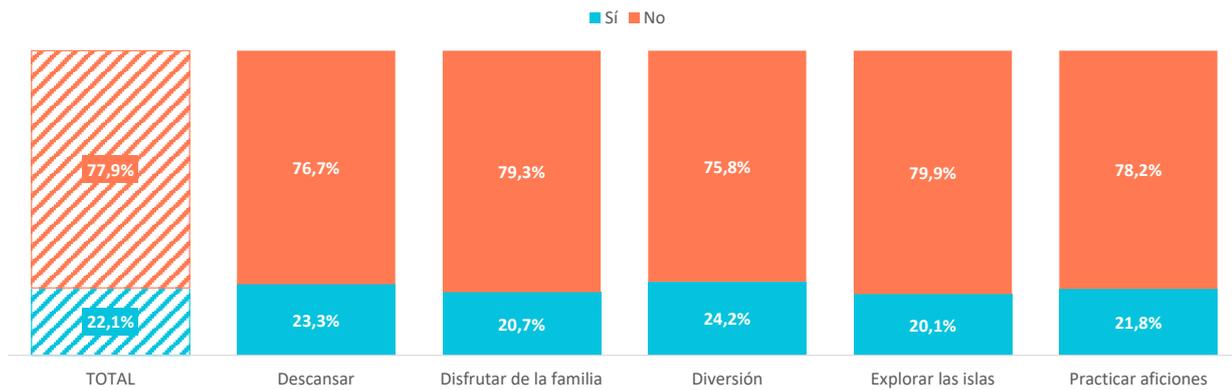
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sí	45,3%	44,0%	43,5%	44,1%	49,5%	49,0%
No	34,4%	35,9%	35,6%	32,8%	31,3%	29,9%
No lo recuerda	20,4%	20,1%	20,9%	23,1%	19,2%	21,1%

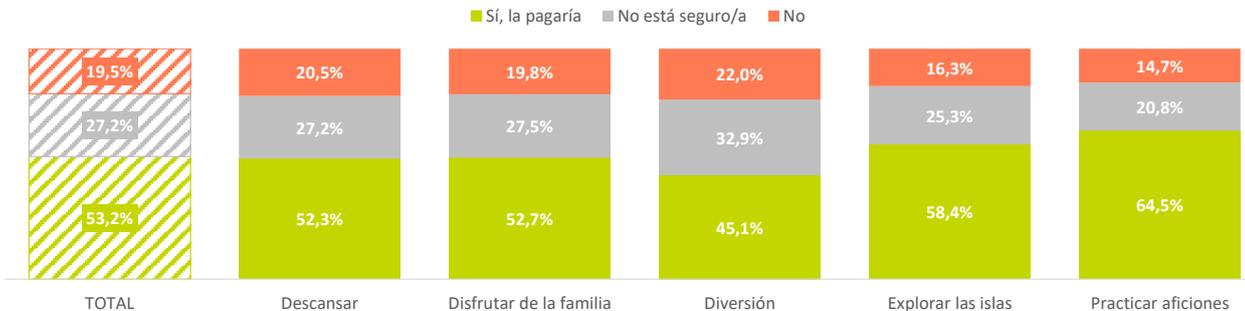
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sí	22,1%	23,3%	20,7%	24,2%	20,1%	21,8%
No	77,9%	76,7%	79,3%	75,8%	79,9%	78,2%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sí, la pagaría	53,2%	52,3%	52,7%	45,1%	58,4%	64,5%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,3%	11,1%	11,4%	11,3%	11,7%	14,7%
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	9,1%	9,1%	8,7%	9,3%	12,3%
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	5,1%	4,9%	4,4%	3,6%	2,5%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,5%	15,7%	17,3%	10,7%	23,9%	23,3%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,4%	4,7%	3,9%	4,3%	4,4%	3,9%
- No específica	6,2%	6,6%	6,1%	5,7%	5,5%	7,9%
No está seguro/a	27,2%	27,2%	27,5%	32,9%	25,3%	20,8%
No	19,5%	20,5%	19,8%	22,0%	16,3%	14,7%

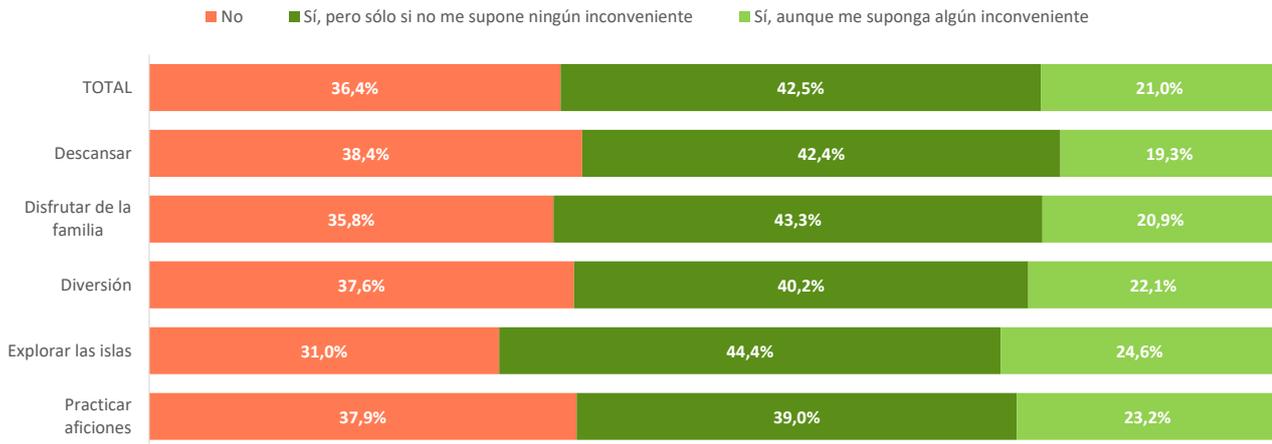


¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

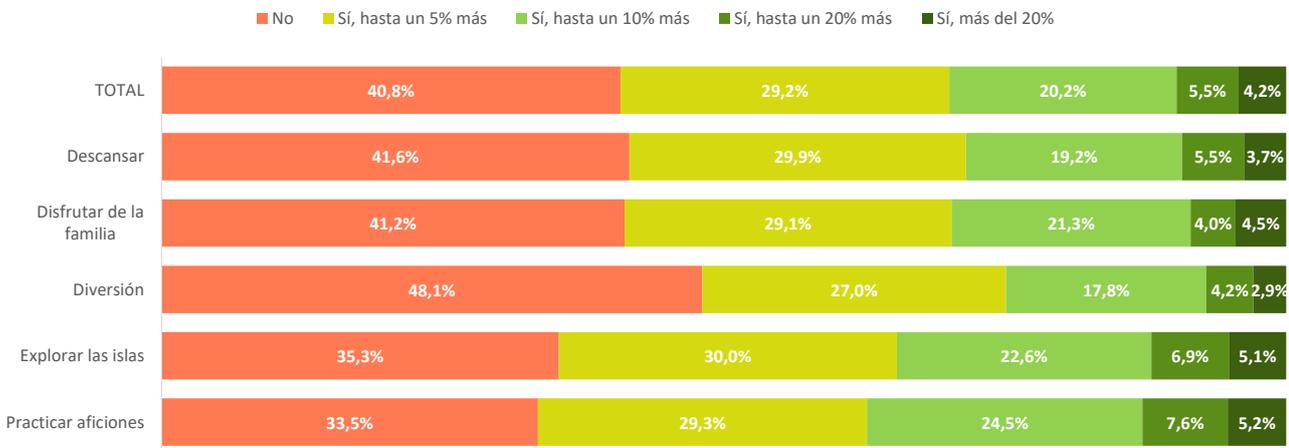
	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Hasta 1 euro	37,6%	36,9%	37,2%	37,4%	39,7%	35,3%
Hasta 2 euros	32,4%	32,5%	32,5%	31,6%	33,4%	28,0%
Hasta 3 euros	19,5%	20,0%	18,7%	22,0%	17,6%	26,9%
Más de 3 euros	10,4%	10,6%	11,6%	9,0%	9,3%	9,9%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Calidad de vida en la isla	8,0	8,0	8,0	8,1	8,1	7,8
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,5	8,4	8,6	8,3
Limpieza de la isla	8,2	8,3	8,1	8,2	8,3	7,9
Calidad del aire	8,5	8,5	8,3	8,3	8,5	8,3
Consumo racional de agua	7,6	7,7	7,6	7,5	7,5	7,0
Ahorro de energía	7,1	7,2	7,0	6,9	7,0	6,4
Uso de energías renovables	7,0	7,1	7,0	6,9	7,1	6,5
Reciclaje	7,1	7,2	6,9	7,0	6,9	6,5
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,7	7,3	7,6	7,3	6,7
Masificación en las zonas turísticas	6,6	6,6	6,6	6,8	6,5	5,9
Oferta de productos locales	7,2	7,1	7,2	7,2	7,4	6,7

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)