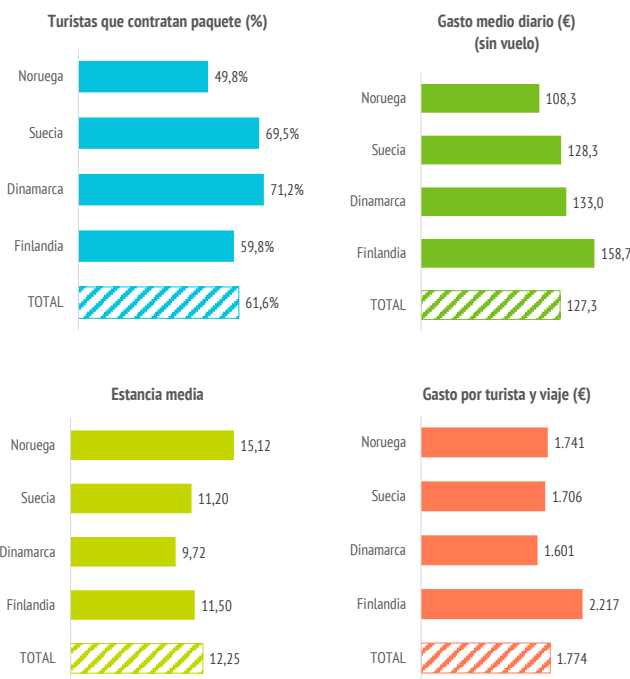


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	445	379	295	208	1.327
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	385	318	250	177	1.130
- que contratan paquete (miles)	192	221	178	106	697
- que no contratan paquete (miles)	193	97	72	71	433
- % turistas que contratan paquete	49,8%	69,5%	71,2%	59,8%	61,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	60	61	44	31	197
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.741	1.706	1.601	2.217	1.774
- de turistas con paquete	1.893	1.835	1.606	1.800	1.787
- en el paquete	1.382	1.525	1.339	1.437	1.424
- en otros conceptos	511	310	268	363	362
- de turistas sin paquete	1.590	1.413	1.587	2.838	1.754
- en el vuelo	458	452	523	522	478
- en el alojamiento	398	382	491	475	422
- en otros conceptos	734	579	573	1.841	854
Estancia media:	15,12	11,20	9,72	11,50	12,25
Gasto medio diario (€)	158,2	195,3	196,5	226,6	187,8
Gasto medio diario sin vuelo (€)	108,3	128,3	133,0	158,7	127,3
Coste medio del vuelo (€)	508,0	568,1	526,6	571,9	539,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	670	543	401	392	2.005
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	474	362	269	291	1.396
Pasajeros en vuelos directos (AENA) (miles)	392	334	339	205	1.270



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	76,1%	86,0%	88,5%	88,0%	83,5%
- Gastos extras en alojamiento	3,6%	3,8%	4,3%	5,8%	4,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,0%	96,7%	94,3%	97,3%	95,7%
- Pasajes islas	1,9%	2,8%	2,6%	5,1%	2,8%
- Taxi	55,4%	68,6%	60,6%	60,8%	61,1%
- Alquiler de vehículos	18,6%	16,8%	21,0%	27,2%	20,0%
- Transporte público	15,4%	14,8%	9,4%	21,3%	14,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	72,0%	62,9%	57,1%	73,7%	66,4%
- Restaurantes o cafeterías	72,3%	67,7%	61,9%	71,2%	68,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,5%	16,8%	15,7%	21,5%	16,5%
- Actividades deportivas	5,8%	6,3%	5,4%	7,0%	6,0%
- Actividades culturales	2,2%	3,3%	2,9%	3,5%	2,9%
- Museos	2,1%	2,5%	2,8%	7,5%	3,2%
- Parques de ocio	6,7%	5,8%	4,3%	8,4%	6,2%
- Discotecas	8,4%	6,9%	8,9%	7,8%	8,0%
- Wellness	6,3%	2,9%	4,4%	5,9%	4,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	30,4%	38,0%	33,6%	51,0%	36,5%
- Bienes inmuebles	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
- Otras compras	1,0%	0,4%	1,3%	1,3%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,4%	6,5%	4,0%	4,1%	4,9%
- Otros gastos	4,1%	7,3%	7,1%	4,9%	5,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	1.024	960	985	1.903	1.192
- Gastos extras en alojamiento	760	799	736	733	761
- Gastos extras en alojamiento	264	161	249	1.170	431
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	1.025	964	961	931	971
- Transporte nacional/internacional	535	587	558	587	563
- Pasajes islas	150	97	145	96	119
- Taxi	97	103	99	96	99
- Alquiler de vehículos	197	130	132	130	152
- Transporte público	46	46	26	22	38
Alimentación:					
- Compras supermercados	523	398	407	372	441
- Compras supermercados	225	145	148	147	176
- Restaurantes o cafeterías	298	253	259	225	266
Ocio:					
- Excursiones organizadas	546	491	545	585	530
- Excursiones organizadas	148	95	91	104	112
- Actividades deportivas	93	95	57	70	82
- Actividades culturales	74	43	152	43	76
- Museos	39	35	35	30	34
- Parques de ocio	63	87	100	101	83
- Discotecas	70	81	55	173	85
- Wellness	59	55	53	64	58
Compras de bienes:					
- Souvenirs	18.112	136	129	150.178	53.450
- Souvenirs	167	100	91	108	119
- Bienes inmuebles	17.695	0	0	150.000	53.211
- Otras compras	249	37	38	70	119
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	132	78	127	121	109
- Gastos médicos, farmacéuticos	36	27	41	53	36
- Otros gastos	95	51	85	68	73

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Vacaciones, ocio	92,1%	92,8%	92,3%	87,8%	91,7%
Visita a familiares o amigos	5,6%	4,9%	4,2%	6,7%	5,3%
Negocios y trabajo	0,3%	0,8%	0,1%	2,2%	0,7%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,6%	2,6%	1,3%	1,1%
Salud y atención médica	0,8%	0,1%	0,0%	0,5%	0,4%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
Otros	0,6%	0,5%	0,3%	1,2%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Descansar	65,7%	41,3%	60,5%	61,2%	57,0%
Disfrutar de la familia	19,1%	39,8%	21,3%	19,4%	25,5%
Divertirme	3,6%	7,3%	4,9%	4,9%	5,1%
Explorar o conocer las islas	6,1%	7,2%	7,6%	7,6%	7,0%
Practicar mis aficiones	3,8%	1,7%	4,3%	3,8%	3,3%
Otros	1,6%	2,6%	1,5%	3,0%	2,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Canarias	36,7%	31,2%	29,9%	27,4%	32,1%
Otro destino	41,1%	41,6%	59,2%	56,1%	47,8%
Baleares	1,7%	1,5%	2,1%	1,3%	1,6%
Resto España	7,2%	7,4%	10,0%	8,7%	8,1%
Italia	4,8%	4,4%	7,2%	6,5%	5,5%
Francia	2,4%	3,7%	4,5%	3,7%	3,5%
Turquía	1,9%	1,3%	4,0%	1,5%	2,1%
Grecia	7,7%	8,5%	9,9%	10,9%	8,9%
Portugal	1,7%	2,3%	2,8%	3,1%	2,3%
Croacia	2,2%	2,1%	1,4%	3,8%	2,2%
Egipto	0,6%	0,5%	0,6%	0,2%	0,5%
Túnez	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%
Marruecos	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Otros	10,3%	9,7%	16,1%	16,3%	12,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	48,4%	48,1%	35,7%	24,6%	40,9%
Canarias (otra isla)	21,6%	22,8%	27,2%	21,2%	23,0%
Otro destino	30,0%	29,1%	37,0%	54,2%	36,1%
Baleares	1,4%	1,4%	1,5%	1,1%	1,4%
Resto España	7,9%	6,7%	8,4%	10,3%	8,2%
Italia	3,5%	2,8%	4,7%	6,9%	4,2%
Francia	1,1%	1,3%	1,0%	2,9%	1,5%
Turquía	1,7%	1,7%	2,4%	3,8%	2,3%
Grecia	6,6%	5,5%	8,3%	10,9%	7,5%
Portugal	2,8%	2,2%	3,1%	5,5%	3,3%
Croacia	1,4%	2,1%	1,6%	5,0%	2,3%
Egipto	2,3%	1,8%	4,2%	3,2%	2,7%
Otros	1,3%	3,7%	1,9%	4,7%	2,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

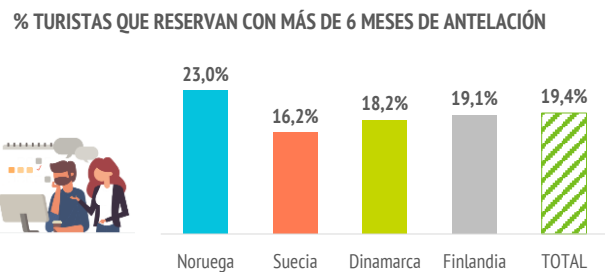
	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Clima	83,7%	85,9%	73,3%	85,0%	82,2%
Mar	45,8%	55,0%	31,7%	52,0%	46,2%
Seguridad	41,4%	46,2%	32,1%	38,8%	40,3%
Playas	43,6%	46,6%	28,0%	28,5%	38,7%
Tranquilidad	34,7%	39,8%	34,2%	31,1%	35,5%
Pertenencia a Europa	35,0%	36,2%	34,0%	37,3%	35,4%
Oferta alojativa	39,7%	25,5%	33,9%	35,4%	33,8%
Entorno ambiental	25,2%	30,4%	23,8%	28,8%	26,9%
Precio	25,5%	28,2%	23,6%	25,2%	25,8%
Viaje sencillo	33,3%	33,5%	5,4%	12,2%	24,0%
Paisajes	19,6%	18,4%	21,3%	38,6%	22,6%
Gastronomía	20,5%	21,9%	18,6%	18,1%	20,1%
Diversión	16,4%	16,4%	23,1%	9,2%	16,8%
Red de senderos	14,6%	7,5%	8,0%	20,5%	12,0%
Autenticidad	9,2%	12,3%	15,5%	10,2%	11,6%
Exotismo	6,5%	7,0%	14,9%	8,3%	8,8%
Oferta comercial	9,0%	3,7%	7,8%	5,6%	6,7%
Ocio nocturno	8,8%	6,2%	2,9%	4,2%	6,1%
Oferta cultural	6,1%	4,8%	3,6%	5,3%	5,1%
Patrimonio histórico	3,6%	3,4%	2,5%	8,4%	4,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
El mismo día de partida	0,4%	0,1%	1,4%	0,7%	0,6%
De 1 a 30 días	25,5%	25,1%	22,1%	21,0%	23,9%
De 1 a 2 meses	24,9%	22,7%	22,7%	24,2%	23,7%
De 3 a 6 meses	26,2%	35,8%	35,6%	35,0%	32,4%
Más de 6 meses	23,0%	16,2%	18,2%	19,1%	19,4%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Visitas anteriores a Canarias	57,9%	57,5%	55,5%	56,4%	57,0%
Amigos o familiares	28,9%	21,3%	25,3%	32,4%	26,5%
Internet o redes sociales	39,1%	44,6%	43,3%	57,1%	44,4%
Medios de comunicación	1,1%	1,3%	0,9%	1,5%	1,2%
Guías y revistas de viaje	1,9%	4,9%	5,4%	3,8%	3,8%
Blogs / foros de viaje	0,7%	2,4%	3,3%	8,2%	2,9%
Canales de TV	0,9%	0,8%	0,3%	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	19,3%	17,0%	28,3%	26,0%	21,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	1,0%	0,8%	0,2%	0,7%
Otros	2,5%	2,9%	3,4%	2,7%	2,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Vuelo					
- A la compañía aérea	42,5%	38,1%	23,5%	37,8%	36,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,5%	61,9%	76,5%	62,2%	63,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	32,6%	28,1%	22,4%	31,9%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,4%	71,9%	77,6%	68,1%	71,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Noruega	93,2%	2,4%	0,1%	0,0%	32,4%
Dinamarca	1,3%	11,7%	91,6%	0,0%	24,0%
Suecia	1,7%	81,0%	0,5%	1,1%	23,6%
Finlandia	0,4%	0,0%	0,0%	93,8%	14,8%
Alemania	1,0%	1,8%	3,1%	2,7%	2,0%
Península	1,5%	2,0%	2,1%	1,3%	1,7%
Otros	0,9%	1,1%	2,6%	1,1%	1,4%

¿Dónde se alojan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Hotel 1-2-3*	14,5%	16,5%	18,2%	15,8%	16,1%
Hotel 4*	22,6%	33,4%	37,5%	32,5%	30,5%
Hotel 5-5*GL	3,5%	3,7%	5,3%	4,5%	4,1%
Apartamento / Villa turística	26,1%	26,0%	21,1%	22,3%	24,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	15,1%	9,6%	9,4%	15,0%	12,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	15,0%	9,0%	5,2%	7,0%	9,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,3%	1,8%	3,3%	3,0%	2,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Solo alojamiento	57,5%	38,2%	38,6%	42,1%	45,0%
Alojamiento y desayuno	17,9%	17,1%	16,0%	22,0%	17,9%
Media pensión	7,4%	11,6%	10,3%	12,1%	10,0%
Pensión completa	1,6%	3,1%	3,7%	7,5%	3,5%
Todo incluido	15,6%	30,0%	31,4%	16,3%	23,6%

Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Sí	32,5%	42,1%	44,0%	33,5%	37,9%
No	45,4%	35,6%	27,8%	49,3%	39,4%
No lo recuerda	22,0%	22,3%	28,2%	17,2%	22,7%

¿Excluye destinos con tasa turística?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Sí	23,8%	15,1%	13,6%	19,9%	18,5%
No	76,2%	84,9%	86,4%	80,1%	81,5%

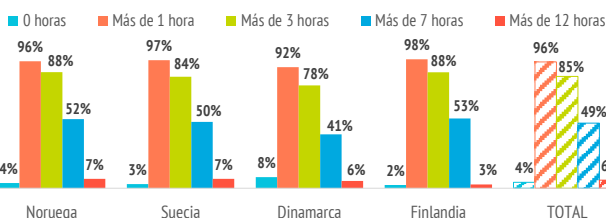
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Hasta 1 euro	39,5%	42,3%	36,4%	36,4%	39,0%
Hasta 2 euros	30,1%	33,4%	27,0%	32,0%	30,6%
Hasta 3 euros	17,5%	15,0%	18,5%	12,8%	16,3%
Más de 3 euros	12,9%	9,3%	18,0%	18,9%	14,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	3,9%	3,2%	8,4%	2,4%	4,5%
De 1 a 2 horas	8,3%	12,5%	13,9%	9,8%	11,0%
De 3 a 6 horas	35,5%	34,1%	37,0%	34,9%	35,3%
De 7 a 12 horas	45,2%	43,1%	35,2%	50,0%	43,1%
Más de 12 horas	7,1%	7,1%	5,6%	2,8%	6,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,1	6,9	6,0	7,0	6,8



Actividades realizadas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Pasear, callejear	75,9%	77,0%	65,5%	85,8%	75,5%
Playa	65,9%	69,5%	55,2%	63,9%	64,2%
Piscina, instalaciones del hotel	56,1%	68,5%	60,0%	64,3%	61,8%
Recorrer la isla por su cuenta	37,0%	37,5%	54,5%	56,3%	44,0%
Senderismo	40,2%	12,0%	17,4%	20,0%	24,1%
Degustar gastronomía canaria	7,4%	19,8%	21,2%	27,1%	17,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,9%	18,5%	7,8%	10,2%	13,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo:	15,9%	11,2%	9,8%	13,5%	12,8%
Parques de ocio o de atracciones	13,1%	8,4%	7,2%	14,7%	10,7%
Correr	10,0%	9,7%	9,5%	11,6%	10,1%
Excursiones organizadas	7,0%	9,6%	11,3%	14,5%	9,8%
Nadar	7,7%	6,8%	4,7%	21,8%	9,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,3%	7,1%	9,8%	8,1%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	9,6%	3,9%	6,1%	8,8%	7,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	4,3%	5,7%	6,6%	16,2%	7,0%
Otro deporte	4,4%	5,6%	8,4%	7,5%	6,1%
Observación astronómica	2,3%	2,1%	3,7%	22,7%	5,7%
Otras actividades naturaleza	4,9%	3,8%	5,7%	9,8%	5,5%
Golf	3,9%	2,3%	2,6%	2,7%	3,0%
Ciclismo	1,8%	1,6%	5,2%	4,1%	2,8%
Surf	1,9%	2,3%	1,6%	0,5%	1,7%
Buceo	1,5%	0,7%	1,9%	1,0%	1,3%
Windsurf	0,8%	0,2%	1,6%	0,3%	0,7%

* Pregunta multirespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Sí, la pagaría	52,4%	53,1%	60,5%	59,7%	55,6%
- Para cualquier fin	15,3%	15,2%	15,3%	10,4%	14,5%
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	10,8%	9,4%	11,7%	10,1%
- Mejorar el desarrollo económico	3,3%	2,1%	3,9%	2,1%	2,9%
- Mejorar y proteger medio ambiente	14,5%	17,1%	21,1%	26,2%	18,6%
- Mejorar los entornos turísticos	4,5%	1,9%	4,3%	0,9%	3,2%
- No especifica	5,5%	6,0%	6,3%	8,5%	6,3%
No está seguro/a	30,4%	28,3%	26,4%	29,1%	28,7%
No	17,2%	18,6%	13,1%	11,2%	15,7%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2024)

PAÍSES NÓRDICOS



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

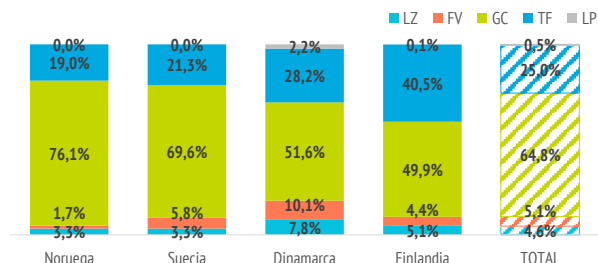
Nº turistas ≥ 16 años	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Lanzarote	12.559	10.361	19.611	8.922	51.453
Fuerteventura	6.370	18.596	25.269	7.795	58.030
Gran Canaria	292.757	221.331	129.117	88.225	731.430
Tenerife	72.979	67.635	70.658	71.612	282.885
La Palma	57	53	5.560	98	5.768

Distribución turistas por islas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Lanzarote	3,3%	3,3%	7,8%	5,1%	4,6%
Fuerteventura	1,7%	5,8%	10,1%	4,4%	5,1%
Gran Canaria	76,1%	69,6%	51,6%	49,9%	64,8%
Tenerife	19,0%	21,3%	28,2%	40,5%	25,0%
La Palma	0,0%	0,0%	2,2%	0,1%	0,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Una isla	96,1%	95,6%	94,8%	93,3%	95,2%
Dos islas	3,3%	3,9%	4,2%	6,3%	4,1%
Tres o más islas	0,7%	0,5%	1,0%	0,4%	0,7%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



¿Cuántos son fieles al destino?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Turistas repetidores	81,2%	80,7%	78,2%	79,7%	80,1%
Más de 10 visitas	31,5%	25,7%	25,9%	24,1%	27,5%
Repetidores últimos 5 años	73,9%	70,5%	71,4%	75,6%	72,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,7%	18,4%	18,5%	12,7%	18,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Valoración media	8,55	8,53	8,64	8,53	8,56

¿Cómo son?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,3%	46,3%	52,6%	50,1%	49,0%
Porcentaje de mujeres	51,7%	53,7%	47,4%	49,9%	51,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	52,5	52,5	49,9	49,4	51,4
Desviación típica	18,5	17,7	17,7	16,5	17,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,4%	8,8%	11,5%	8,7%	9,9%
De 25 a 30 años	7,3%	4,9%	6,9%	7,0%	6,5%
De 31 a 45 años	18,7%	24,2%	22,6%	26,8%	22,4%
De 46 a 60 años	21,4%	22,0%	25,8%	25,7%	23,2%
Mayores de 60 años	42,2%	40,1%	33,2%	31,7%	38,0%
Ocupación					
Asalariado	50,2%	37,6%	55,2%	57,9%	49,0%
Autónomo	5,7%	7,6%	8,0%	5,8%	6,7%
Desempleado	0,3%	0,6%	1,6%	1,5%	0,9%
Empresario	8,2%	14,8%	10,3%	6,6%	10,3%
Estudiante	5,2%	5,8%	3,0%	4,7%	4,8%
Jubilado	27,5%	33,0%	21,6%	23,0%	27,1%
Labores del hogar	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	2,8%	0,5%	0,2%	0,2%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,1%	6,9%	5,9%	11,0%	6,7%
De 25.000 a 49.999€	13,5%	32,1%	18,8%	28,9%	22,3%
De 50.000 a 74.999€	32,5%	31,7%	28,5%	29,6%	30,9%
75.000€ o más	49,0%	29,3%	46,8%	30,5%	40,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	1,0%	2,7%	0,5%	1,2%
Estudios primarios	3,6%	4,1%	2,6%	4,9%	3,7%
Estudios secundarios	27,1%	29,2%	11,8%	31,5%	25,0%
Estudios superiores	68,8%	65,7%	82,9%	63,1%	70,2%

Experiencia del viaje	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	3,3%	3,4%	2,4%	2,8%
A la altura de lo esperado	67,1%	60,2%	62,4%	64,4%	63,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,7%	36,5%	34,2%	33,2%	33,5%

¿Con quién vienen?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
Sin acompañantes	10,4%	10,4%	9,4%	10,5%	10,2%
Sólo con la pareja	48,9%	42,0%	43,2%	46,7%	45,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,2%	6,5%	4,1%	6,8%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	7,9%	6,2%	4,0%	5,5%
Otros familiares	11,9%	7,8%	9,9%	8,7%	9,8%
Grupo de amigos	8,3%	6,3%	6,7%	7,7%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%	0,8%	0,7%	0,4%
Viaje organizado	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,2%	18,6%	19,5%	14,8%	16,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	TOTAL
- De 0 a 2 años	1,3%	1,6%	1,8%	2,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	11,4%	18,1%	13,0%	12,9%	13,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	2,0%	1,9%	1,3%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	86,4%	78,4%	83,4%	83,4%	83,0%
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,7%	12,3%	12,6%	15,6%	13,0%
- 2 personas	58,2%	50,6%	51,3%	53,8%	53,8%
- 3 personas	10,4%	9,6%	10,3%	8,8%	9,9%
- 4 ó 5 personas	13,3%	20,0%	18,6%	16,6%	16,9%
- 6 ó más personas	5,5%	7,5%	7,1%	5,2%	6,4%
Tamaño medio del grupo	2,57	2,90	2,84	2,62	2,73

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje