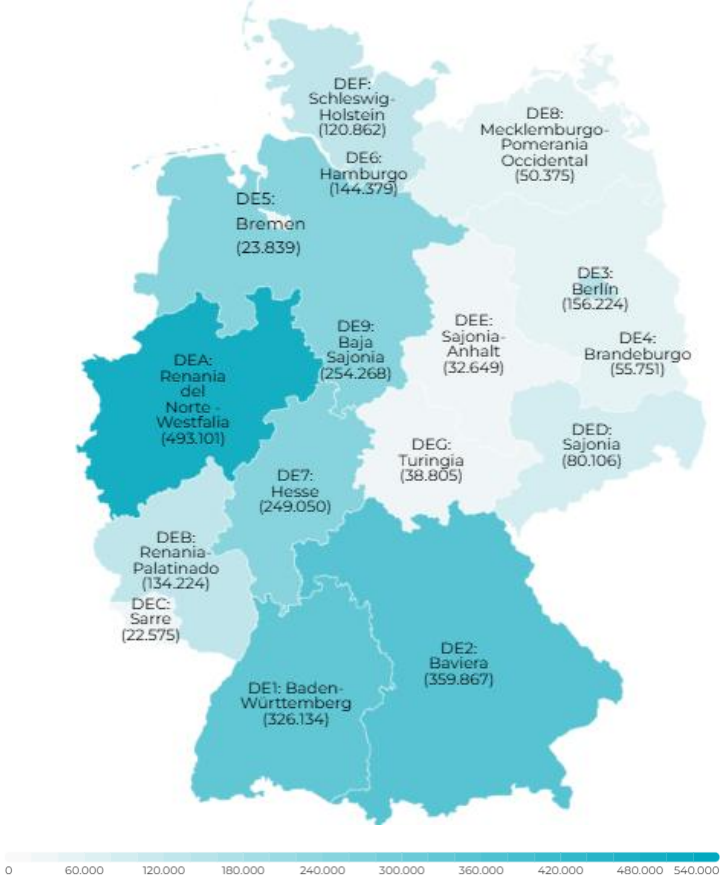


INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

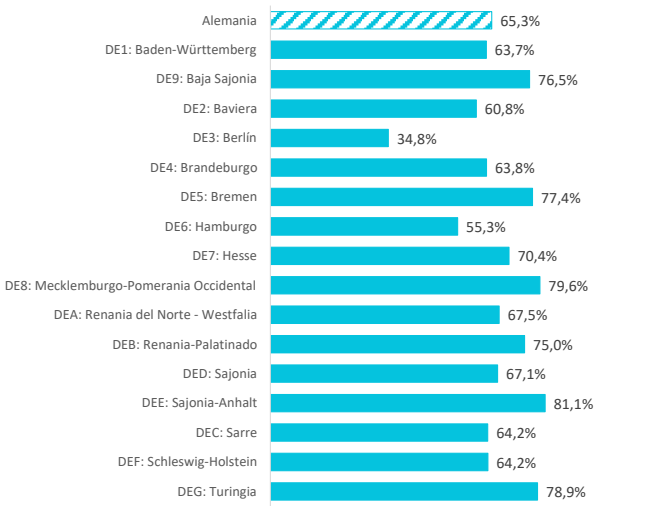
	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Número de turistas (≥ 16 años)	2.542.209	326.134	254.268	359.867	156.224	55.751	23.839	144.379	249.050	50.375	493.101	134.224	80.106	32.649	22.575	120.862	38.805
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	12,8%	10,0%	14,2%	6,1%	2,2%	0,9%	5,7%	9,8%	2,0%	19,4%	5,3%	3,2%	1,3%	0,9%	4,8%	1,5%
- Lanzarote	239.766	27.364	23.622	39.520	15.602	5.656	1.539	9.795	30.188	2.824	37.717	13.409	9.267	4.030	1.314	12.683	5.236
- Fuerteventura	689.777	79.561	62.623	69.669	40.841	13.424	9.740	46.208	76.597	15.561	154.219	38.548	20.201	10.722	8.278	35.455	8.130
- Gran Canaria	785.835	102.981	91.365	118.645	53.429	14.013	4.812	39.306	54.296	15.895	152.480	44.776	27.271	7.284	6.512	44.428	8.343
- Tenerife	744.297	108.928	70.032	118.067	41.210	20.083	7.483	45.054	83.230	14.313	128.954	31.605	20.804	8.327	6.198	24.471	15.537
- La Palma	66.743	5.080	5.562	12.082	3.960	2.176	75	3.705	3.158	1.275	16.806	5.349	1.955	1.724	118	2.629	1.089
% de turistas que contratan paquete	65,3%	63,7%	76,5%	60,8%	34,8%	63,8%	77,4%	55,3%	70,4%	79,6%	67,5%	75,0%	67,1%	81,1%	64,2%	64,2%	78,9%
Gasto por viaje (€)	1.641	1.620	1.761	1.563	1.383	1.808	1.775	1.707	1.725	1.721	1.642	1.619	1.560	1.571	1.605	1.823	1.345
- de turistas con paquete	1.807	1.764	1.824	1.742	1.827	1.999	1.951	2.011	1.817	1.818	1.832	1.698	1.753	1.619	1.678	1.986	1.434
- en el paquete	1.565	1.539	1.591	1.497	1.609	1.704	1.677	1.782	1.577	1.548	1.579	1.443	1.462	1.422	1.507	1.766	1.237
- en otros conceptos	241	225	233	246	217	294	274	228	239	270	254	255	291	197	171	220	197
- de turistas sin paquete	1.330	1.367	1.556	1.285	1.146	1.471	1.175	1.333	1.506	1.343	1.248	1.379	1.167	1.368	1.472	1.530	1.015
- en el vuelo	401	401	536	350	345	390	390	431	511	378	386	352	378	399	411	424	273
- en el alojamiento	427	430	445	422	389	635	391	406	467	357	385	559	378	500	421	489	266
- en otros conceptos	502	536	575	513	413	446	394	495	527	608	477	468	411	470	640	618	476
Estancia media	11,15	10,82	12,42	10,32	11,59	10,59	10,06	11,08	10,78	9,46	11,16	10,60	13,21	9,85	11,42	13,58	8,58
Gasto medio diario (€)	170,7	171,7	179,4	170,2	146,3	189,9	203,9	171,5	185,9	191,4	164,2	166,9	157,3	171,1	168,1	164,8	171,8
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	117,4	117,1	124,4	116,5	101,5	134,0	140,7	117,9	123,9	140,2	113,5	115,9	107,3	118,2	119,6	113,9	119,8
Coste medio del vuelo (€)	503,4	507,4	543,6	468,7	422,4	526,1	532,8	524,1	567,3	466,1	503,2	483,4	470,6	481,5	469,1	547,5	406,8
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	4.173	528	448	562	216	101	42	247	430	87	810	217	125	51	36	220	52
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	12,7%	10,7%	13,5%	5,2%	2,4%	1,0%	5,9%	10,3%	2,1%	19,4%	5,2%	3,0%	1,2%	0,9%	5,3%	1,3%
Facturación sin vuelo (> de 16 años) (mill. €)	2.893	363	310	394	150	71	30	171	288	63	562	152	87	36	26	154	36

DE1: Baden-Württemberg DE9: Baja Sajonia DE2: Baviera DE3: Berlín DE4: Brandeburgo DE5: Bremen DE6: Hamburgo DE7: Hesse DE8: Mecklemburgo-Pomerania Occidental DEA: Renania del Norte-Westfalia DEB: Renania-Palatinado DED: Sajonia DEE: Sajonia-Anhalt DEC: Sarre (NUTS1) DEF: Schleswig-Holstein DEG: Turingia

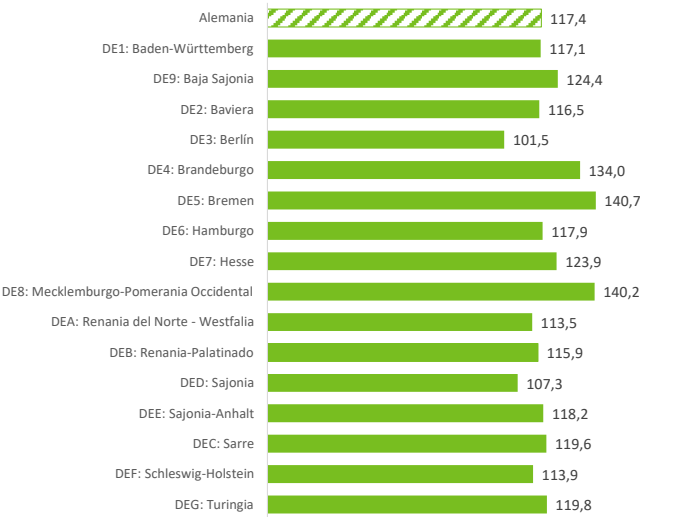
NÚMERO DE TURISTAS (≥ 16 AÑOS)



TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista alemán según región de residencia
(2024)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Alojamiento:																	
- Principal alojamiento	88,2%	87,4%	91,0%	87,4%	78,2%	95,7%	90,2%	82,3%	89,0%	93,4%	88,7%	94,0%	91,7%	95,4%	86,6%	84,6%	93,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,5%	7,4%	3,3%	4,9%	6,0%	6,3%	14,8%	8,6%	5,1%	2,8%	5,3%	7,4%	6,2%	3,5%	0,0%	1,4%	8,9%
Transporte:																	
- Transporte nacional/internacional	97,7%	98,0%	98,7%	97,7%	96,7%	96,2%	100%	97,8%	96,5%	100%	97,6%	99,3%	99,1%	99,6%	99,0%	95,7%	95,7%
- Pasajes islas	2,9%	4,1%	1,1%	3,5%	4,2%	2,9%	0,0%	4,9%	2,3%	2,9%	2,2%	2,8%	2,1%	4,0%	0,4%	2,8%	2,6%
- Taxi	55,1%	51,7%	63,1%	54,7%	34,4%	52,4%	52,9%	50,3%	60,7%	68,9%	55,0%	60,3%	53,9%	57,7%	61,5%	58,6%	55,0%
- Alquiler de vehículos	37,3%	39,3%	31,1%	41,1%	39,3%	43,9%	41,2%	38,4%	34,8%	39,6%	35,2%	38,9%	37,4%	44,8%	32,6%	33,5%	47,1%
- Transporte público	14,0%	13,9%	12,3%	13,9%	19,0%	12,0%	8,1%	13,1%	13,7%	14,5%	13,8%	11,8%	22,3%	9,0%	3,1%	16,7%	11,4%
Alimentación:																	
- Compras supermercados	56,7%	55,3%	54,0%	56,0%	71,1%	48,2%	50,3%	64,0%	59,3%	57,5%	55,6%	53,9%	56,6%	44,5%	47,4%	52,5%	60,2%
- Restaurantes o cafeterías	56,2%	54,4%	54,0%	58,9%	65,2%	62,0%	50,8%	60,5%	55,5%	55,6%	54,6%	57,8%	49,3%	57,9%	53,8%	49,4%	60,2%
Ocio:																	
- Excursiones organizadas	25,6%	27,2%	25,5%	28,4%	19,1%	25,7%	12,4%	23,4%	27,4%	35,8%	23,9%	27,7%	29,6%	27,7%	21,5%	17,6%	36,7%
- Actividades deportivas	7,5%	7,6%	6,0%	10,3%	8,8%	5,5%	4,4%	9,3%	7,0%	12,7%	7,1%	5,6%	6,1%	4,3%	8,5%	7,2%	0,0%
- Actividades culturales	3,1%	1,5%	3,0%	4,0%	5,0%	3,3%	7,7%	4,2%	2,7%	5,9%	2,1%	4,3%	4,0%	3,5%	1,7%	2,7%	2,0%
- Museos	5,9%	6,2%	3,7%	6,1%	7,5%	9,0%	11,4%	3,6%	6,9%	8,8%	4,3%	7,8%	10,5%	9,3%	4,8%	4,0%	8,3%
- Parques de ocio	8,3%	9,9%	8,7%	7,6%	4,1%	9,7%	6,9%	5,0%	10,1%	19,0%	7,0%	10,3%	10,4%	17,5%	2,7%	6,5%	8,3%
- Discotecas	4,1%	3,9%	3,4%	5,0%	4,3%	3,9%	2,3%	4,6%	4,0%	1,0%	3,4%	4,7%	9,7%	0,0%	1,6%	4,6%	4,7%
- Wellness	4,2%	4,7%	3,7%	5,4%	3,9%	2,8%	5,8%	2,8%	4,6%	7,1%	4,2%	3,3%	2,6%	5,6%	4,9%	2,6%	6,5%
Compras de bienes:																	
- Souvenirs	38,8%	36,5%	42,3%	39,5%	41,6%	38,1%	43,6%	39,2%	38,7%	41,9%	35,0%	43,4%	37,1%	43,3%	39,1%	38,9%	39,5%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,7%	0,7%	0,0%	0,4%	3,6%	0,0%	1,7%	1,7%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	2,4%	0,3%	0,0%
Otros:																	
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,3%	6,2%	7,6%	6,0%	5,8%	11,3%	8,6%	7,1%	11,3%	13,5%	6,3%	7,7%	4,6%	4,4%	8,9%	8,1%	5,2%
- Otros gastos	4,9%	4,7%	5,9%	5,1%	3,6%	1,1%	6,3%	6,1%	6,5%	2,5%	3,4%	5,4%	6,7%	5,6%	0,3%	7,0%	2,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Desglose del gasto por turista y viaje (€)																	
Alojamiento:																	
- Principal alojamiento	987	941	1.101	939	943	1.006	1.064	1.043	1.015	1.356	1.002	961	799	868	822	1.154	729
- Gastos extras en alojamiento	144	121	184	159	204	95	114	105	166	448	155	147	41	62	0	152	65
Transporte:																	
- Transporte nacional/internacional	883	911	890	814	817	951	841	899	962	973	895	796	786	826	894	987	705
- Pasajes islas	515	518	551	480	437	547	533	536	588	466	515	487	475	483	474	572	425
- Taxi	77	82	48	63	93	74	0	64	84	245	83	41	32	77	112	115	28
- Alquiler de vehículos	115	126	110	110	111	115	135	125	121	92	114	100	104	105	145	124	108
- Transporte público	144	146	146	137	149	182	151	159	140	152	141	145	129	140	148	152	120
- Transporte público	32	39	35	24	27	32	22	16	30	18	42	23	46	21	15	23	24
Alimentación:																	
- Compras supermercados	299	300	294	296	273	291	285	293	279	239	321	263	376	208	386	378	201
- Restaurantes o cafeterías	118	115	130	108	115	94	83	110	108	96	120	94	214	96	164	159	79
- Restaurantes o cafeterías	181	184	164	188	158	197	202	183	172	143	202	170	162	112	222	219	123
Ocio:																	
- Excursiones organizadas	529	595	527	517	469	462	329	510	621	605	499	482	430	453	456	693	310
- Actividades deportivas	98	96	108	94	108	100	73	96	90	117	100	92	93	97	120	119	64
- Actividades culturales	115	99	97	113	114	77	24	113	174	67	110	159	94	161	53	152	0
- Museos	51	53	57	56	49	43	5	32	70	57	46	29	25	29	27	140	34
- Parques de ocio	30	23	29	22	27	98	13	15	29	50	38	24	23	31	16	30	22
- Discotecas	71	68	88	66	61	46	66	83	98	80	67	44	67	59	50	65	44
- Wellness	85	137	78	81	40	38	90	109	90	163	65	51	73	0	100	117	106
- Wellness	80	119	69	85	70	61	58	61	71	71	74	83	55	77	89	69	40
Compras de bienes:																	
- Souvenirs	3.783	562	133	5.117	200	100	240	109	134	96	396	84	113	63	352	33.108	84
- Bienes inmuebles	89	78	104	93	72	100	140	81	92	96	90	84	54	63	102	108	84
- Otras compras	3.517	0	0	4.918	0	0	0	0	0	0	250	0	0	0	0	31.000	0
- Otras compras	178	484	28	107	128	0	100	28	42	0	56	0	59	0	250	2.000	0
Otros:																	
- Gastos médicos, farmacéuticos	125	116	98	130	91	117	51	216	146	70	171	116	53	58	391	87	34
- Otros gastos	46	35	24	59	16	30	41	148	68	46	37	31	16	21	41	25	7
- Otros gastos	79	81	73	71	75	86	9	68	78	24	134	86	37	36	350	61	27

Perfil del turista alemán según región de residencia

(2024)



PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sexo																	
Hombres	52,1%	50,9%	50,8%	52,1%	52,2%	54,9%	60,3%	54,3%	51,6%	52,0%	50,9%	54,8%	59,7%	50,3%	59,8%	51,3%	48,8%
Mujeres	47,9%	49,1%	49,2%	47,9%	47,8%	45,1%	39,7%	45,7%	48,4%	48,0%	49,1%	45,2%	40,3%	49,7%	40,2%	48,7%	51,2%
Edad																	
Edad media	48,01	46,55	49,64	44,22	44,89	47,57	54,68	47,73	47,91	48,28	49,09	51,75	47,53	49,93	51,20	53,53	48,89
Desviación típica	17,1	16,9	17,4	16,7	16,3	16,1	15,4	16,7	16,8	14,3	17,4	17,8	17,6	17,1	17,5	16,5	15,7
Intervalos de edad																	
De 16 a 24 años	9,3%	9,7%	8,9%	12,3%	8,0%	8,2%	6,7%	6,3%	10,3%	7,1%	9,3%	9,5%	12,7%	8,4%	6,1%	5,1%	8,0%
De 25 a 30 años	10,9%	13,4%	9,5%	14,3%	16,2%	7,1%	1,8%	9,0%	9,5%	5,7%	11,3%	7,7%	10,8%	8,9%	8,2%	6,4%	5,0%
De 31 a 45 años	26,6%	26,2%	24,8%	29,2%	35,3%	36,6%	23,9%	36,1%	27,3%	32,9%	22,3%	18,5%	24,3%	22,7%	26,8%	21,7%	29,5%
De 46 a 60 años	24,8%	26,7%	25,5%	22,7%	19,3%	24,1%	20,5%	26,0%	25,3%	36,5%	25,1%	23,1%	21,3%	25,9%	23,9%	25,4%	32,1%
Mayores de 60 años	28,3%	24,0%	31,2%	21,5%	21,1%	24,0%	47,0%	22,6%	27,7%	17,7%	32,0%	41,2%	30,9%	34,1%	35,0%	41,3%	25,4%
Ocupación																	
Asalariado	57,4%	59,1%	55,5%	63,2%	56,4%	60,3%	53,1%	59,4%	60,2%	60,8%	53,6%	50,1%	57,3%	47,4%	52,9%	52,4%	73,9%
Autónomo	8,1%	7,1%	8,6%	6,6%	12,9%	8,8%	14,9%	13,2%	6,0%	8,6%	7,3%	6,2%	9,0%	13,5%	14,2%	9,0%	1,5%
Desempleado	0,4%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,6%	0,5%	0,9%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Empresario	8,5%	9,2%	8,5%	8,1%	7,4%	11,5%	3,5%	6,7%	9,1%	11,2%	9,2%	10,2%	2,2%	8,0%	8,7%	6,2%	10,0%
Estudiante	4,4%	3,8%	2,4%	5,8%	8,2%	1,0%	0,0%	3,5%	4,0%	1,9%	4,8%	3,7%	7,9%	5,7%	4,9%	3,1%	1,2%
Jubilado	20,0%	18,5%	23,7%	14,5%	13,0%	17,4%	28,5%	15,9%	18,5%	14,8%	23,2%	28,5%	23,7%	23,5%	16,6%	27,6%	13,4%
Labores del hogar	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	1,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Otros	0,9%	1,2%	0,8%	0,8%	1,5%	0,0%	0,0%	1,0%	1,3%	0,0%	1,0%	0,4%	0,0%	0,4%	2,6%	1,0%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)																	
Menos de 25.000 €	9,7%	8,1%	7,4%	8,8%	12,2%	9,8%	14,1%	5,3%	11,6%	11,9%	10,5%	10,5%	13,8%	15,8%	8,4%	8,1%	14,4%
De 25.000 a 49.999€	32,5%	30,7%	35,1%	33,1%	32,1%	24,8%	20,3%	34,5%	27,8%	44,3%	29,7%	32,7%	36,7%	44,7%	31,8%	40,3%	46,7%
De 50.000 a 74.999€	30,8%	32,9%	27,4%	29,6%	29,7%	29,2%	27,3%	30,3%	32,1%	30,6%	33,1%	34,4%	32,6%	21,0%	46,3%	25,5%	20,8%
Más de 75.000€	26,9%	28,3%	30,0%	28,5%	26,0%	36,2%	38,2%	29,9%	28,4%	13,2%	26,7%	22,4%	16,9%	18,5%	13,5%	26,1%	18,1%
Nivel educativo																	
Sin estudios	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%	2,9%	0,5%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Estudios primarios	3,1%	2,9%	3,3%	4,5%	2,1%	0,1%	0,0%	1,4%	2,8%	2,2%	3,6%	4,7%	3,9%	0,0%	0,0%	3,2%	2,1%
Estudios secundarios	23,1%	20,6%	24,6%	24,6%	12,7%	20,2%	11,6%	18,3%	22,7%	29,4%	25,3%	23,1%	29,9%	26,3%	20,1%	29,0%	25,8%
Estudios superiores	73,3%	76,0%	71,8%	70,4%	84,4%	79,7%	85,5%	79,8%	74,2%	68,4%	70,6%	71,8%	66,1%	73,7%	79,9%	67,8%	72,1%

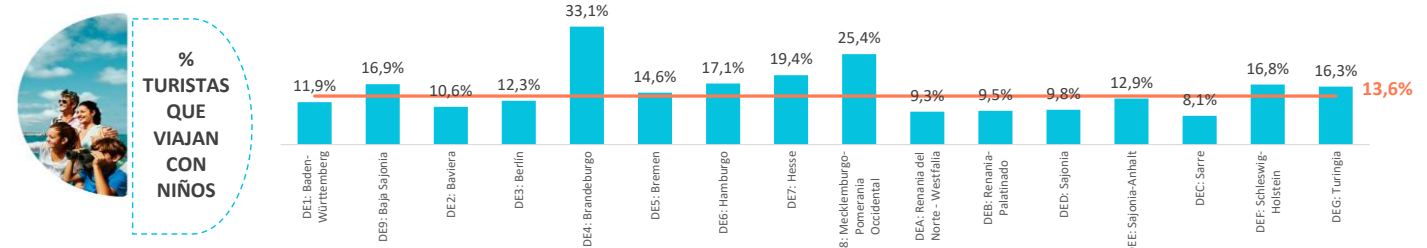
¿Con quién vienen?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sin acompañantes	12,0%	10,1%	8,5%	12,2%	21,1%	8,7%	22,1%	18,8%	9,2%	11,8%	12,7%	7,1%	14,6%	1,9%	20,3%	12,7%	6,8%
Solo con la pareja	50,5%	56,1%	51,2%	50,6%	39,6%	36,9%	57,7%	42,8%	48,8%	32,4%	52,8%	59,8%	49,6%	64,5%	50,7%	48,5%	56,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	4,0%	7,2%	4,3%	3,9%	9,4%	3,6%	8,8%	6,4%	11,4%	2,5%	1,7%	3,2%	3,9%	2,2%	7,1%	9,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	5,9%	5,3%	4,7%	7,1%	15,6%	11,0%	5,1%	7,7%	7,5%	4,3%	5,1%	5,0%	7,7%	3,2%	4,9%	4,8%
Otros familiares	6,2%	4,6%	6,3%	6,5%	5,4%	7,6%	0,0%	6,6%	6,7%	4,4%	8,3%	4,4%	2,2%	5,8%	0,0%	7,5%	4,8%
Grupo de amigos	7,2%	6,2%	4,6%	11,6%	9,9%	5,2%	0,0%	7,7%	4,3%	10,3%	6,1%	11,6%	12,8%	4,4%	3,1%	3,7%	2,6%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Viaje organizado	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,4%	13,1%	16,6%	9,9%	12,5%	16,6%	5,6%	10,1%	16,7%	22,1%	13,1%	10,3%	12,7%	11,9%	20,5%	15,6%	15,0%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,6%	11,9%	16,9%	10,6%	12,3%	33,1%	14,6%	17,1%	19,4%	25,4%	9,3%	9,5%	9,8%	12,9%	8,1%	16,8%	16,3%
- De 0 a 2 años	0,8%	1,4%	0,9%	0,3%	1,4%	1,2%	0,0%	1,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	5,4%	1,1%	0,0%
- De 3 a 12 años	11,9%	10,3%	15,1%	10,2%	10,2%	27,2%	11,1%	15,5%	17,0%	23,6%	8,1%	7,7%	9,8%	12,6%	0,0%	14,8%	12,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	0,2%	0,9%	0,1%	0,7%	4,6%	3,4%	0,2%	2,0%	1,4%	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%	2,6%	0,9%	3,6%
Turistas que viajan sin niños	86,4%	88,1%	83,1%	89,4%	87,7%	66,9%	85,4%	82,9%	80,6%	74,6%	90,7%	90,5%	90,2%	87,1%	91,9%	83,2%	83,7%
Composición del grupo:																	
1 persona	13,5%	11,4%	9,0%	13,5%	25,5%	9,7%	23,3%	21,9%	10,5%	12,9%	14,2%	8,8%	15,8%	2,6%	20,3%	14,3%	9,6%
2 personas	60,7%	64,5%	60,8%	65,0%	50,3%	45,2%	64,5%	55,2%	57,0%	44,7%	62,9%	69,2%	59,2%	76,7%	64,7%	57,4%	58,0%
3 personas	11,3%	10,4%	13,1%	12,4%	11,7%	18,2%	3,0%	10,7%	12,5%	18,6%	10,1%	7,3%	7,0%	12,0%	7,6%	12,9%	13,6%
4 -5 personas	12,5%	11,9%	14,5%	7,2%	11,7%	25,0%	9,2%	9,9%	17,1%	17,2%	11,8%	13,5%	16,7%	8,7%	4,7%	13,2%	18,4%
6 ó más personas	1,8%	1,8%	2,6%	1,9%	0,8%	1,8%	0,0%	2,3%	2,9%	6,5%	1,1%	1,3%	1,4%	0,0%	2,6%	2,2%	0,3%
Tamaño medio del grupo	2,35	2,38	2,49	2,23	2,16	2,84	1,98	2,20	2,58	2,74	2,27	2,38	2,35	2,29	2,07	2,36	2,48

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Perfil del turista alemán según región de residencia
(2024)

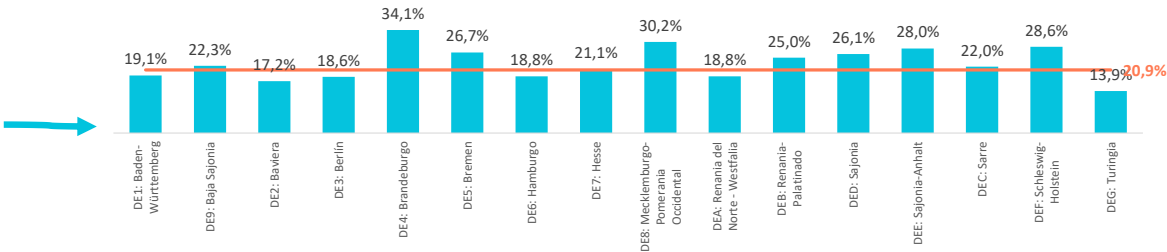


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
El mismo día de partida	0,8%	0,8%	1,4%	0,9%	3,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,9%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 1 a 30 días	21,1%	22,6%	17,5%	22,8%	21,3%	12,4%	22,3%	23,1%	23,3%	16,4%	22,8%	13,7%	22,0%	22,0%	10,2%	19,5%	26,8%
De 1 a 2 meses	22,1%	23,4%	21,8%	23,1%	28,4%	18,6%	18,2%	23,2%	20,0%	15,9%	21,5%	21,2%	22,1%	22,2%	38,2%	15,4%	21,5%
De 3 a 6 meses	35,1%	34,1%	37,0%	36,1%	27,7%	34,9%	32,8%	34,5%	35,1%	37,5%	36,5%	39,2%	28,4%	27,8%	29,7%	36,5%	37,8%
Más de 6 meses	20,9%	19,1%	22,3%	17,2%	18,6%	34,1%	26,7%	18,8%	21,1%	30,2%	18,8%	25,0%	26,1%	28,0%	22,0%	28,6%	13,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



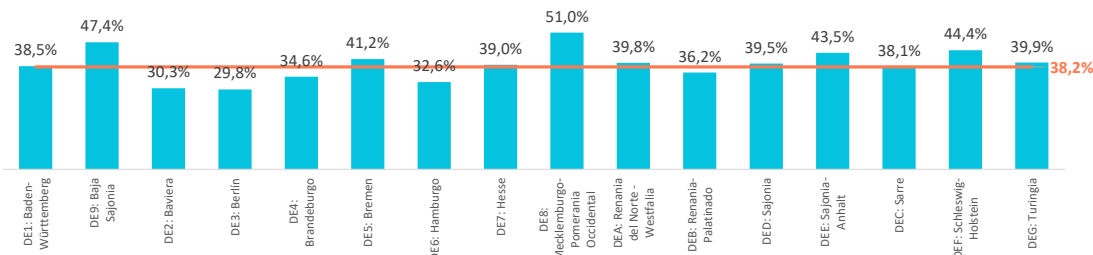
¿Dónde compran?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Vuelo																	
- A la compañía aérea	32,9%	31,8%	23,1%	38,8%	62,5%	37,3%	27,2%	42,6%	24,1%	29,5%	30,6%	28,3%	31,4%	23,5%	37,1%	30,9%	18,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	67,1%	68,2%	76,9%	61,2%	37,5%	62,7%	72,8%	57,4%	75,9%	70,5%	69,4%	71,7%	68,6%	76,5%	62,9%	69,1%	81,4%
Alojamiento																	
- Al establecimiento	22,2%	19,7%	15,9%	25,2%	46,7%	23,5%	16,6%	30,5%	17,2%	18,7%	20,6%	21,2%	20,2%	15,4%	20,2%	20,8%	20,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	77,8%	80,3%	84,1%	74,8%	53,3%	76,5%	83,4%	69,5%	82,8%	81,3%	79,4%	78,8%	79,8%	84,6%	79,8%	79,2%	79,6%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Solo alojamiento	23,2%	21,6%	17,8%	25,4%	42,2%	22,4%	17,3%	30,9%	20,3%	16,3%	22,4%	22,9%	24,8%	21,5%	23,0%	20,6%	14,4%
Alojamiento y desayuno	8,7%	11,4%	6,0%	10,0%	8,7%	9,1%	14,4%	9,3%	7,3%	4,5%	8,0%	13,7%	10,5%	4,7%	5,5%	4,9%	6,0%
Media pensión	27,1%	26,2%	26,1%	32,2%	16,9%	33,2%	24,8%	24,8%	29,2%	25,3%	27,1%	23,1%	20,5%	28,6%	29,4%	26,9%	39,5%
Pensión completa	2,7%	2,2%	2,6%	2,1%	2,3%	0,7%	2,3%	2,5%	4,1%	2,9%	2,7%	4,2%	4,7%	1,7%	4,0%	3,2%	0,2%
Todo incluido	38,2%	38,5%	47,4%	30,3%	29,8%	34,6%	41,2%	32,6%	39,0%	51,0%	39,8%	36,2%	39,5%	43,5%	38,1%	44,4%	39,9%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

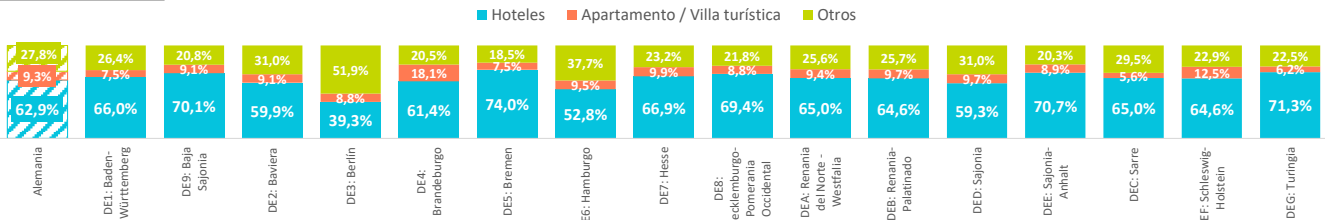


ALOJAMIENTO

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Hotel 1-2-3*	11,7%	10,2%	13,1%	11,0%	9,2%	10,8%	17,3%	12,0%	13,8%	8,9%	10,6%	15,0%	8,6%	17,9%	3,6%	15,3%	14,5%
Hotel 4*	42,4%	46,1%	47,3%	39,1%	25,3%	44,5%	33,5%	34,5%	42,0%	55,0%	45,2%	43,3%	40,5%	46,5%	55,7%	43,1%	50,7%
Hotel 5-5*GL	8,8%	9,7%	9,6%	9,8%	4,8%	6,1%	23,2%	6,4%	11,0%	5,5%	9,2%	6,3%	10,3%	6,4%	5,7%	6,2%	6,1%
Apartamento / Villa turística	9,3%	7,5%	9,1%	9,1%	8,8%	18,1%	7,5%	9,5%	9,9%	8,8%	9,4%	9,7%	9,7%	8,9%	5,6%	12,5%	6,2%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	15,3%	13,2%	11,5%	17,9%	28,0%	15,1%	8,1%	21,5%	11,6%	11,4%	14,9%	13,6%	21,2%	11,9%	13,2%	9,6%	13,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,6%	9,8%	7,2%	9,1%	17,0%	3,2%	9,8%	12,5%	7,7%	6,2%	7,3%	5,6%	5,6%	4,1%	12,5%	10,3%	2,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,9%	3,5%	2,1%	4,0%	6,8%	2,2%	0,6%	3,6%	4,0%	4,2%	3,4%	6,5%	4,1%	4,3%	3,8%	3,0%	6,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil del turista alemán según región de residencia

(2024)



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

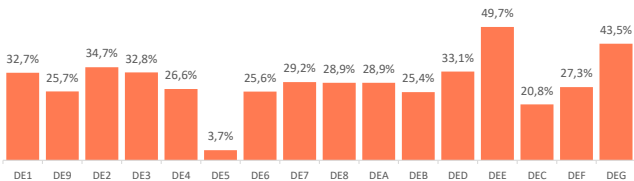
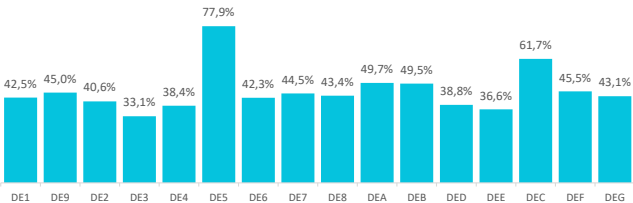
	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Vacaciones, ocio	92,3%	91,8%	92,2%	91,0%	84,4%	96,1%	89,0%	90,0%	93,6%	97,2%	93,5%	96,4%	93,9%	94,2%	98,2%	90,8%	96,1%
Visita a familiares o amigos	5,9%	6,4%	6,1%	7,2%	12,7%	2,4%	9,8%	8,8%	4,1%	0,0%	5,4%	1,6%	5,5%	3,6%	1,8%	5,4%	2,2%
Negocios y trabajo	0,5%	1,0%	0,1%	0,6%	0,6%	1,2%	0,0%	0,5%	0,0%	1,2%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,2%	0,7%	1,0%	0,7%	0,0%	1,0%	0,7%	0,8%	1,6%	0,1%	0,5%	0,6%	2,2%	0,0%	1,2%	1,3%
Salud y atención médica	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,0%	0,5%	0,2%	1,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Descansar	44,3%	42,5%	45,0%	40,6%	33,1%	38,4%	77,9%	42,3%	44,5%	43,4%	49,7%	49,5%	38,8%	36,6%	61,7%	45,5%	43,1%
Disfrutar de la familia	12,1%	10,7%	14,9%	9,6%	17,9%	12,9%	15,4%	17,2%	13,9%	11,4%	9,4%	10,2%	14,6%	11,9%	4,9%	13,5%	11,1%
Divertirme	8,2%	8,2%	8,9%	8,6%	7,8%	12,4%	2,9%	9,3%	7,8%	9,7%	7,5%	9,5%	9,2%	0,0%	11,0%	8,8%	0,9%
Explorar o conocer las islas	30,0%	32,7%	25,7%	34,7%	32,8%	26,6%	3,7%	25,6%	29,2%	28,9%	28,9%	25,4%	33,1%	49,7%	20,8%	27,3%	43,5%
Practicar mis aficiones	3,5%	4,0%	2,6%	5,1%	5,5%	6,0%	0,0%	4,2%	2,4%	3,8%	2,8%	4,2%	3,2%	0,0%	1,6%	2,3%	0,0%
Otros	2,0%	2,1%	3,0%	1,4%	2,9%	3,7%	0,0%	1,4%	2,2%	2,8%	1,7%	1,2%	1,1%	1,8%	0,0%	2,6%	1,3%

DESCANSAR

EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Clima	74,7%	70,7%	76,8%	73,2%	74,2%	72,3%	82,0%	76,4%	76,7%	85,7%	73,7%	78,0%	71,4%	90,7%	78,7%	76,2%	66,1%
Mar	61,2%	58,3%	57,6%	60,1%	66,6%	64,2%	58,8%	60,2%	63,3%	66,4%	62,1%	63,1%	61,2%	67,7%	61,9%	59,0%	57,3%
Seguridad	57,5%	56,4%	61,9%	56,8%	51,1%	56,7%	59,5%	54,9%	58,7%	60,7%	55,0%	63,5%	55,7%	63,2%	68,3%	64,4%	53,6%
Tranquilidad	50,9%	52,8%	54,4%	45,0%	42,7%	54,2%	62,7%	56,5%	47,6%	49,6%	51,3%	58,0%	44,7%	55,1%	72,2%	53,5%	50,1%
Playas	48,2%	43,9%	47,6%	46,5%	48,5%	49,7%	43,6%	41,3%	55,1%	52,1%	50,2%	51,0%	51,6%	52,8%	46,8%	47,1%	39,3%
Viaje sencillo	47,4%	45,1%	54,0%	43,0%	43,3%	47,3%	56,7%	44,9%	51,2%	54,2%	43,5%	52,7%	47,6%	50,5%	55,0%	53,9%	56,1%
Pertenencia a Europa	41,0%	42,1%	43,7%	36,9%	42,3%	46,4%	40,7%	39,8%	41,6%	41,6%	38,3%	43,3%	44,4%	41,1%	61,4%	43,4%	39,5%
Oferta alojativa	39,6%	40,1%	46,9%	35,5%	30,9%	33,1%	66,1%	34,9%	41,8%	46,0%	38,8%	44,2%	37,5%	38,5%	43,6%	42,5%	38,0%
Paisajes	39,4%	40,4%	34,9%	41,2%	47,7%	46,1%	36,4%	39,9%	35,8%	39,7%	37,8%	34,6%	44,6%	58,5%	33,3%	34,3%	51,3%
Precio	29,1%	28,0%	27,7%	26,9%	26,4%	24,8%	39,0%	23,2%	33,5%	38,9%	28,4%	29,0%	34,3%	38,9%	26,8%	37,7%	26,8%
Entorno ambiental	27,3%	28,0%	24,3%	27,0%	34,5%	30,0%	56,0%	25,2%	24,3%	28,0%	24,3%	35,7%	34,5%	26,9%	13,3%	25,8%	30,0%
Gastronomía	27,1%	28,7%	27,0%	26,0%	25,2%	24,0%	37,8%	25,0%	32,0%	23,3%	25,9%	24,0%	25,2%	34,7%	42,0%	25,5%	32,5%
Autenticidad	21,5%	22,2%	22,3%	20,1%	25,6%	20,5%	28,0%	24,3%	20,6%	16,0%	19,8%	24,4%	22,1%	21,3%	21,7%	21,0%	14,5%
Diversión	17,5%	16,8%	16,2%	21,7%	17,1%	16,5%	20,3%	13,6%	17,9%	16,7%	15,3%	19,8%	22,0%	19,0%	17,1%	17,4%	15,6%
Red de senderos	13,8%	16,9%	11,2%	17,2%	13,4%	19,0%	19,5%	9,5%	11,2%	11,4%	9,9%	19,3%	19,9%	16,3%	15,3%	13,6%	16,3%
Oferta comercial	10,7%	10,2%	12,1%	7,8%	12,1%	6,9%	13,3%	9,1%	13,5%	5,4%	9,8%	11,0%	12,4%	11,7%	10,0%	17,7%	10,3%
Oferta cultural	8,4%	9,3%	5,8%	8,6%	7,9%	4,4%	13,9%	8,8%	8,8%	4,3%	8,5%	9,2%	10,4%	8,9%	14,3%	8,8%	5,7%
Patrimonio histórico	8,0%	7,8%	7,3%	7,5%	9,5%	1,3%	11,9%	6,7%	7,8%	6,5%	8,1%	10,9%	10,7%	8,5%	9,0%	8,7%	5,4%
Exotismo	7,8%	9,1%	7,4%	6,7%	7,5%	6,7%	3,9%	9,4%	6,9%	7,8%	6,2%	8,6%	10,4%	6,9%	23,5%	10,9%	10,7%
Ocio nocturno	4,6%	4,9%	3,8%	6,1%	6,5%	2,0%	2,3%	3,9%	4,9%	1,0%	3,5%	4,9%	9,7%	5,2%	7,0%	3,6%	2,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Visitas anteriores a Canarias	44,7%	39,7%	47,4%	36,3%	46,5%	39,9%	61,8%	41,0%	47,1%	40,2%	49,1%	45,8%	46,9%	51,4%	64,4%	49,7%	44,8%
Amigos o familiares	24,3%	26,6%	23,0%	27,5%	34,5%	18,6%	21,3%	30,3%	24,5%	14,5%	21,5%	19,8%	21,5%	21,9%	11,8%	22,2%	12,2%
Internet o redes sociales	52,6%	51,8%	49,5%	53,7%	57,9%	59,6%	39,6%	62,8%	56,0%	57,4%	49,2%	51,2%	46,4%	55,8%	53,1%	44,7%	60,9%
Medios de comunicación	2,1%	2,2%	2,6%	1,9%	0,9%	1,5%	2,3%	1,9%	1,6%	4,9%	2,2%	3,0%	1,6%	1,8%	0,0%	1,8%	1,5%
Guías y revistas de viaje	9,1%	12,3%	7,4%	10,6%	8,5%	9,2%	4,3%	8,3%	8,9%	6,0%	7,9%	10,3%	9,1%	8,8%	7,7%	8,3%	7,6%
Blogs / foros de viaje	5,5%	5,3%	6,0%	5,6%	8,0%	4,4%	6,0%	8,3%	5,3%	3,4%	3,6%	6,4%	5,6%	7,3%	7,8%	4,2%	11,5%
Canales de TV	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	0,5%	1,5%	0,0%	1,3%	1,2%	4,9%	1,3%	1,2%	1,0%	2,1%	0,0%	0,3%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	26,0%	23,7%	31,3%	26,5%	11,4%	28,9%	26,2%	15,0%	27,1%	34,6%	26,5%	33,1%	29,4%	33,7%	29,4%	29,4%	25,5%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	1,6%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Otros	2,3%	3,2%	2,2%	1,9%	2,1%	0,2%	0,0%	4,0%	3,3%	0,0%	2,0%	2,3%	1,9%	1,2%	0,0%	2,5%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista alemán según región de residencia

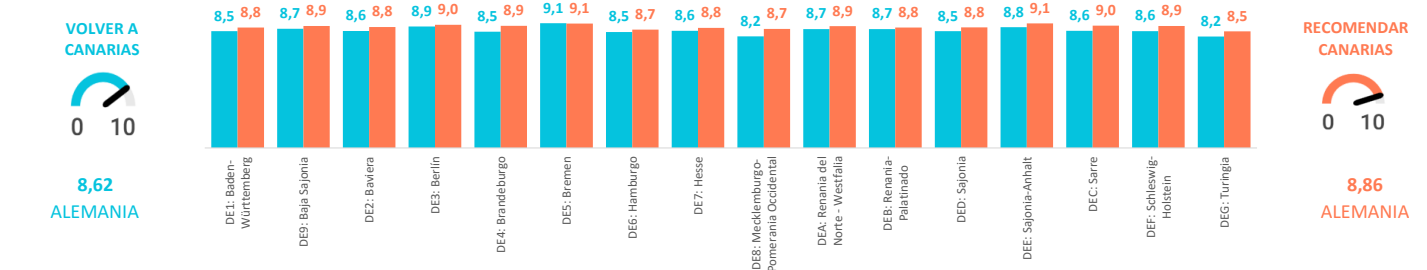
(2024)



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

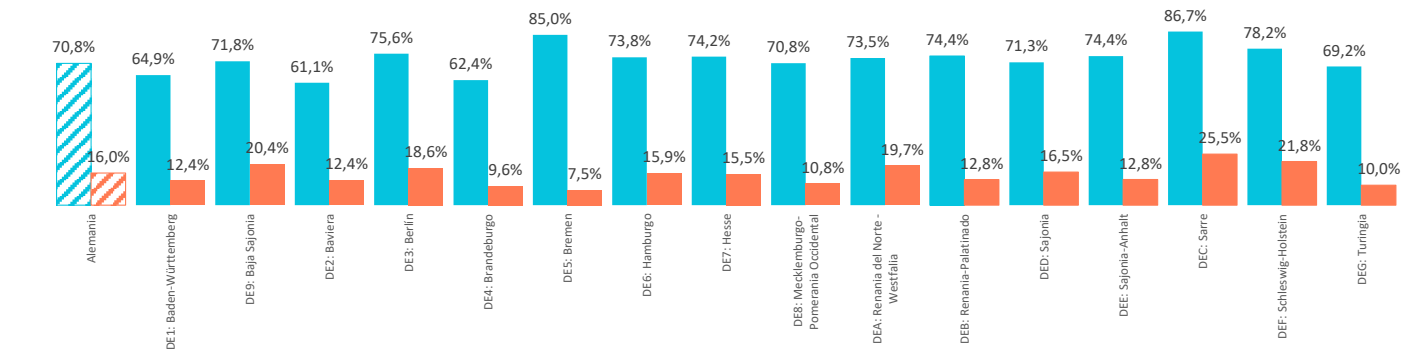
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Valoración media	8,61	8,60	8,64	8,70	8,69	8,66	8,87	8,47	8,53	8,34	8,62	8,49	8,60	8,59	9,21	8,56	8,64
Experiencia del viaje	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%	1,7%	2,3%	3,0%	1,1%	1,8%	5,7%	2,1%	3,3%	2,0%	0,6%	0,7%	6,6%	3,5%	1,7%	2,4%
A la altura de lo esperado	55,7%	56,0%	55,0%	53,4%	52,4%	53,5%	63,0%	57,5%	58,9%	52,0%	54,7%	58,1%	58,8%	47,9%	50,7%	62,4%	54,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,0%	41,6%	43,3%	44,4%	44,6%	45,4%	35,2%	36,8%	39,0%	44,8%	43,3%	41,3%	40,5%	45,5%	45,8%	35,9%	43,2%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Volver a Canarias	8,62	8,55	8,72	8,55	8,89	8,50	9,13	8,49	8,57	8,16	8,70	8,70	8,54	8,84	8,57	8,55	8,15
Recomendar Canarias	8,86	8,81	8,92	8,84	9,01	8,94	9,10	8,65	8,79	8,71	8,91	8,81	8,83	9,11	8,96	8,93	8,53



¿Cuántos son fieles al destino?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Turistas repetidores	70,8%	64,9%	71,8%	61,1%	75,6%	62,4%	85,0%	73,8%	74,2%	70,8%	73,5%	74,4%	71,3%	74,4%	86,7%	78,2%	69,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	20,1%	15,9%	26,5%	16,2%	21,3%	14,9%	16,8%	19,4%	19,2%	16,0%	21,6%	19,2%	27,4%	17,1%	17,0%	29,3%	14,1%
Repetidores últimos 5 años	65,1%	60,6%	65,8%	56,8%	69,5%	53,3%	71,8%	65,8%	66,7%	68,8%	68,1%	68,6%	66,0%	70,1%	79,3%	73,8%	63,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	16,0%	12,4%	20,4%	12,4%	18,6%	9,6%	7,5%	15,9%	15,5%	10,8%	19,7%	12,8%	16,5%	12,8%	25,5%	21,8%	10,0%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Una isla	93,2%	91,1%	96,2%	92,7%	90,7%	90,6%	98,0%	91,9%	94,1%	85,6%	94,9%	94,5%	89,3%	93,1%	95,2%	94,5%	93,4%
Dos islas	5,2%	6,9%	3,0%	6,0%	7,5%	7,2%	1,4%	6,0%	4,4%	7,9%	3,7%	4,6%	9,8%	3,5%	2,5%	3,7%	3,7%
Tres o más islas	1,6%	2,0%	0,8%	1,3%	1,8%	2,1%	0,6%	2,1%	1,5%	6,5%	1,4%	0,9%	0,8%	3,4%	2,3%	1,8%	2,9%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Lanzarote	9,9%	8,9%	9,5%	11,5%	10,5%	10,3%	6,5%	6,8%	12,7%	5,7%	7,9%	10,8%	13,4%	12,6%	5,8%	11,2%	13,7%
Fuerteventura	27,6%	24,9%	25,0%	20,3%	27,2%	24,1%	40,9%	32,0%	30,9%	30,9%	31,6%	29,4%	25,6%	33,1%	36,7%	29,8%	21,4%
Gran Canaria	31,6%	32,7%	35,9%	33,2%	35,2%	26,3%	20,2%	27,8%	22,5%	34,9%	31,6%	33,4%	34,1%	22,7%	28,8%	38,4%	21,8%
Tenerife	30,2%	34,4%	28,0%	33,8%	28,4%	36,3%	31,4%	33,2%	33,7%	28,6%	26,9%	24,3%	29,3%	26,1%	27,5%	21,4%	40,5%
La Gomera	0,6%	0,6%	0,4%	0,7%	1,7%	0,3%	0,2%	1,6%	0,4%	0,0%	0,5%	0,1%	0,5%	1,1%	0,3%	0,6%	0,5%
La Palma	3,1%	2,2%	2,3%	3,5%	2,5%	5,5%	0,3%	3,3%	2,1%	2,5%	4,1%	4,0%	2,4%	5,3%	0,5%	2,8%	2,8%
El Hierro	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Crucero	0,7%	0,8%	0,7%	0,4%	0,2%	1,7%	0,6%	0,1%	0,7%	5,6%	0,8%	0,3%	0,2%	0,8%	0,3%	1,0%	2,9%

Perfil del turista alemán según región de residencia

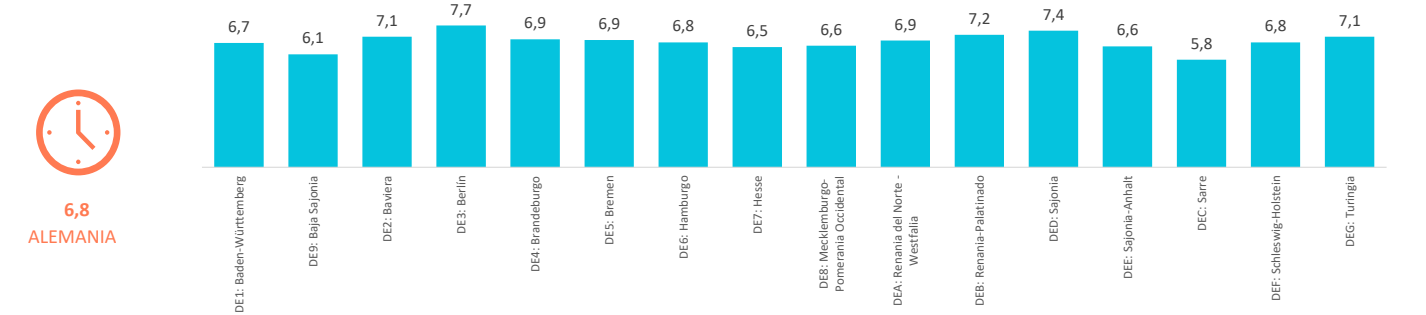
(2024)



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

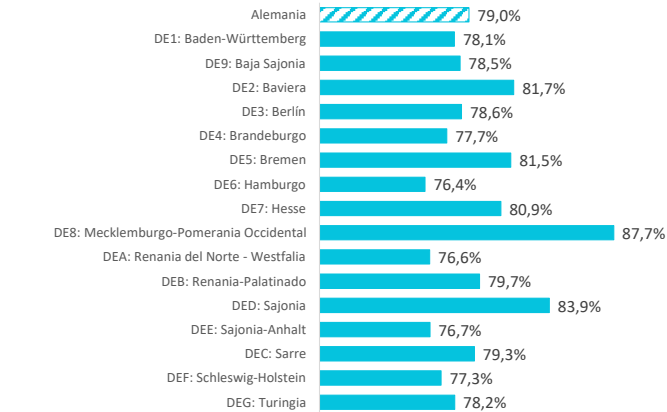
	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
0 horas (no han salido)	2,3%	1,7%	1,4%	2,5%	2,3%	1,5%	1,2%	4,3%	2,7%	1,6%	2,7%	0,8%	2,8%	4,3%	2,6%	3,2%	1,9%
De 1 a 2 horas	10,7%	12,4%	14,9%	9,3%	6,0%	8,5%	24,0%	11,6%	13,2%	10,1%	10,1%	8,0%	9,3%	13,2%	10,9%	8,8%	2,3%
De 3 a 6 horas	36,5%	35,7%	44,3%	35,0%	29,8%	39,6%	34,4%	32,6%	36,7%	42,3%	37,1%	38,7%	24,1%	26,9%	52,1%	38,2%	37,7%
De 7 a 12 horas	45,2%	44,6%	35,1%	46,6%	54,9%	46,7%	27,2%	45,6%	43,2%	44,8%	45,0%	46,6%	58,0%	52,1%	32,9%	45,0%	56,5%
Más de 12 horas	5,3%	5,5%	4,3%	6,6%	7,1%	3,6%	13,3%	6,0%	4,2%	1,2%	5,2%	5,8%	5,8%	3,5%	1,6%	4,9%	1,5%
Horas diarias fuera del establecimiento	6,8	6,7	6,1	7,1	7,7	6,9	6,9	6,8	6,5	6,6	6,9	7,2	7,4	6,6	5,8	6,8	7,1



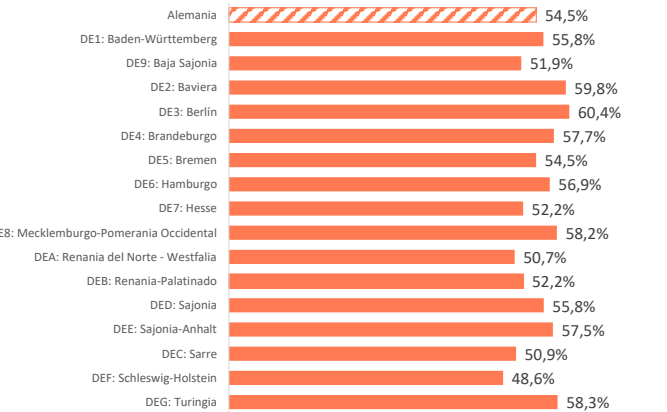
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Playa	79,0%	78,1%	78,5%	81,7%	78,6%	77,7%	81,5%	76,4%	80,9%	87,7%	76,6%	79,7%	83,9%	76,7%	79,3%	77,3%	78,2%
Pasear, callejear	57,3%	61,4%	54,4%	59,8%	61,1%	58,8%	57,0%	60,6%	53,7%	59,9%	54,6%	56,6%	64,2%	56,4%	42,1%	51,0%	61,3%
Recorrer la isla por su cuenta	54,5%	55,8%	51,9%	59,8%	60,4%	57,7%	54,5%	56,9%	52,2%	58,2%	50,7%	52,2%	55,8%	57,5%	50,9%	48,6%	58,3%
Piscina, instalaciones del hotel	40,0%	41,0%	46,1%	38,2%	23,2%	33,6%	38,9%	38,9%	50,7%	44,6%	39,2%	41,7%	33,3%	36,4%	54,2%	35,0%	42,9%
Degustar gastronomía canaria	32,6%	33,0%	31,0%	34,3%	36,7%	36,2%	33,5%	34,1%	31,2%	38,8%	30,0%	34,5%	36,3%	35,4%	29,9%	28,7%	25,7%
Senderismo	22,7%	27,3%	18,9%	27,4%	23,6%	18,6%	19,4%	25,4%	19,6%	18,2%	19,4%	21,8%	34,6%	21,5%	26,7%	14,8%	31,1%
Excursiones organizadas	15,8%	16,9%	14,1%	16,4%	10,1%	20,5%	6,9%	15,9%	16,2%	26,2%	15,4%	15,4%	22,8%	20,1%	13,7%	12,6%	17,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,2%	11,6%	11,4%	12,4%	9,9%	16,9%	6,7%	13,2%	12,2%	20,1%	11,6%	10,5%	17,5%	11,9%	11,8%	11,3%	18,1%
Otras actividades naturaleza	12,3%	13,6%	9,6%	13,8%	19,0%	12,3%	10,5%	14,6%	9,8%	7,8%	11,0%	13,3%	18,1%	13,4%	18,1%	4,9%	11,5%
Parques de ocio o de atracciones	11,3%	13,3%	10,6%	11,1%	7,4%	10,5%	10,0%	10,9%	14,3%	23,1%	9,6%	7,5%	13,6%	20,4%	7,2%	8,3%	15,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,9%	11,7%	7,6%	12,3%	12,2%	16,7%	6,0%	14,1%	11,8%	12,5%	9,2%	8,9%	10,4%	11,2%	9,5%	12,2%	6,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,6%	9,9%	8,1%	12,5%	16,0%	11,0%	23,4%	10,5%	15,0%	18,2%	9,6%	10,0%	15,9%	21,8%	10,7%	8,2%	12,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,2%	8,5%	6,9%	11,5%	9,9%	7,7%	7,0%	11,4%	8,8%	10,8%	7,5%	9,8%	16,4%	3,7%	7,0%	10,1%	11,5%
Observación astronómica	6,4%	5,7%	4,8%	7,4%	7,2%	8,4%	6,3%	8,1%	5,6%	8,8%	6,2%	6,1%	7,9%	0,3%	9,9%	6,9%	2,2%
Otro deporte	4,6%	3,7%	4,2%	4,2%	7,2%	6,1%	0,0%	4,3%	6,6%	6,2%	3,9%	3,4%	5,7%	1,3%	8,7%	5,3%	4,8%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	5,2%	2,7%	4,0%	3,5%	5,1%	2,9%	6,2%	6,6%	2,6%	4,3%	4,6%	3,3%	4,3%	3,7%	2,5%	2,6%
Surf	3,7%	2,5%	2,6%	4,5%	8,4%	1,4%	3,6%	4,7%	3,8%	3,0%	3,7%	1,9%	4,3%	4,3%	1,7%	3,6%	0,9%
Ciclismo	3,1%	2,8%	2,7%	5,3%	1,9%	5,0%	6,5%	3,2%	2,5%	1,1%	2,5%	2,3%	3,6%	9,3%	0,0%	2,7%	1,3%
Nadar	3,0%	2,0%	3,8%	2,9%	2,2%	1,0%	7,8%	5,7%	3,6%	3,2%	2,3%	4,1%	3,1%	1,2%	7,0%	1,3%	5,2%
Buceo	3,3%	1,9%	2,9%	3,2%	5,6%	2,5%	3,0%	6,0%	3,5%	3,8%	2,9%	1,3%	4,5%	2,0%	0,0%	3,7%	9,4%
Correr	2,3%	3,0%	1,7%	3,0%	3,7%	1,9%	4,3%	4,9%	1,1%	0,0%	1,7%	1,1%	3,8%	0,9%	0,0%	2,0%	2,2%
Golf	2,0%	1,7%	1,9%	1,8%	1,7%	5,4%	1,8%	1,0%	2,7%	1,5%	1,5%	1,6%	3,0%	0,0%	2,2%	4,4%	1,4%
Windsurf	1,0%	0,6%	0,6%	2,2%	2,1%	0,0%	8,7%	0,9%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	1,7%	1,8%	3,2%

Playa



Recorrer la isla por su cuenta



Perfil del turista alemán según región de residencia

(2024)

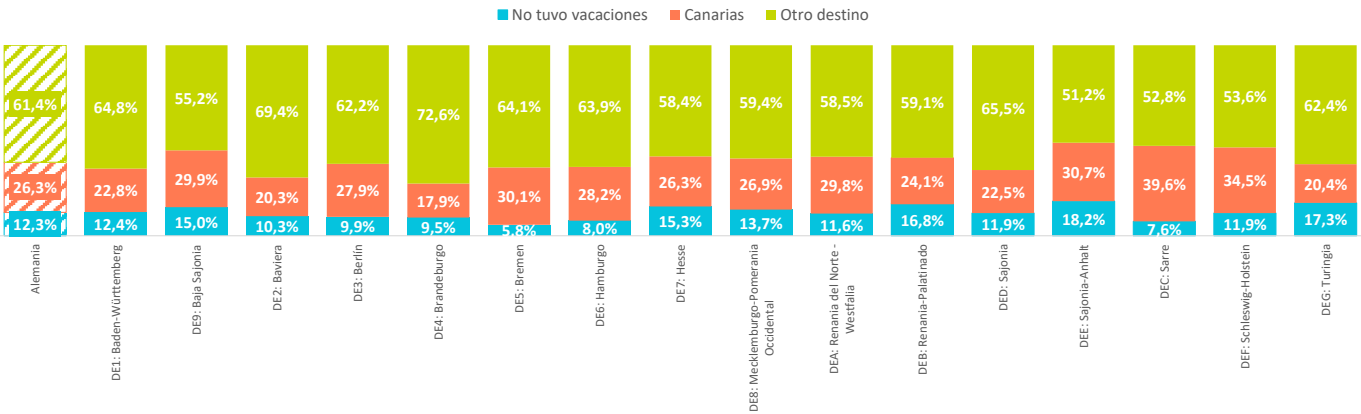


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
No tuvo vacaciones	12,3%	12,4%	15,0%	10,3%	9,9%	9,5%	5,8%	8,0%	15,3%	13,7%	11,6%	16,8%	11,9%	18,2%	7,6%	11,9%	17,3%
Canarias	26,3%	22,8%	29,9%	20,3%	27,9%	17,9%	30,1%	28,2%	26,3%	26,9%	29,8%	24,1%	22,5%	30,7%	39,6%	34,5%	20,4%
Otro destino	61,4%	64,8%	55,2%	69,4%	62,2%	72,6%	64,1%	63,9%	58,4%	59,4%	58,5%	59,1%	65,5%	51,2%	52,8%	53,6%	62,4%
- Baleares	5,2%	5,4%	5,7%	3,1%	4,1%	8,1%	7,6%	5,0%	5,4%	3,2%	6,9%	5,7%	3,1%	5,1%	3,0%	5,4%	3,1%
- Resto España	5,7%	6,8%	4,5%	5,4%	6,3%	6,9%	9,4%	6,7%	5,0%	4,1%	6,1%	6,2%	6,1%	4,2%	5,5%	4,0%	4,3%
- Italia	8,8%	12,0%	3,5%	13,9%	10,6%	10,5%	4,7%	8,4%	7,1%	7,3%	8,1%	7,7%	6,5%	8,6%	6,1%	5,2%	7,8%
- Francia	4,1%	6,7%	3,9%	3,5%	3,4%	3,8%	9,4%	6,2%	2,6%	2,0%	3,2%	4,6%	0,7%	2,5%	5,5%	5,3%	2,5%
- Turquía	3,8%	3,0%	5,9%	4,0%	3,3%	3,5%	5,0%	2,7%	2,1%	7,6%	3,4%	4,7%	4,8%	6,1%	3,1%	3,5%	4,2%
- Grecia	8,1%	9,3%	8,6%	7,6%	7,2%	7,7%	5,9%	11,2%	6,0%	8,2%	8,1%	7,2%	9,0%	2,3%	13,8%	8,5%	9,0%
- Portugal	3,7%	3,2%	3,5%	4,2%	3,2%	5,7%	0,0%	3,0%	4,0%	7,1%	3,4%	2,6%	2,0%	8,2%	3,7%	4,0%	7,8%
- Croacia	3,0%	3,9%	2,8%	4,7%	3,7%	4,5%	0,0%	2,0%	1,9%	2,9%	2,5%	1,9%	5,1%	3,0%	0,0%	1,5%	3,9%
- Egipto	2,4%	1,9%	2,6%	3,3%	1,6%	2,6%	0,0%	1,8%	3,6%	3,7%	1,8%	1,7%	1,4%	2,5%	1,4%	2,2%	4,7%
- Túnez	0,6%	0,9%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	1,9%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	0,5%	0,7%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,3%	1,1%	2,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
- Otros	15,5%	11,0%	13,6%	18,4%	18,9%	19,3%	22,2%	16,9%	18,9%	13,3%	14,6%	13,8%	21,7%	8,8%	10,7%	13,3%	15,1%

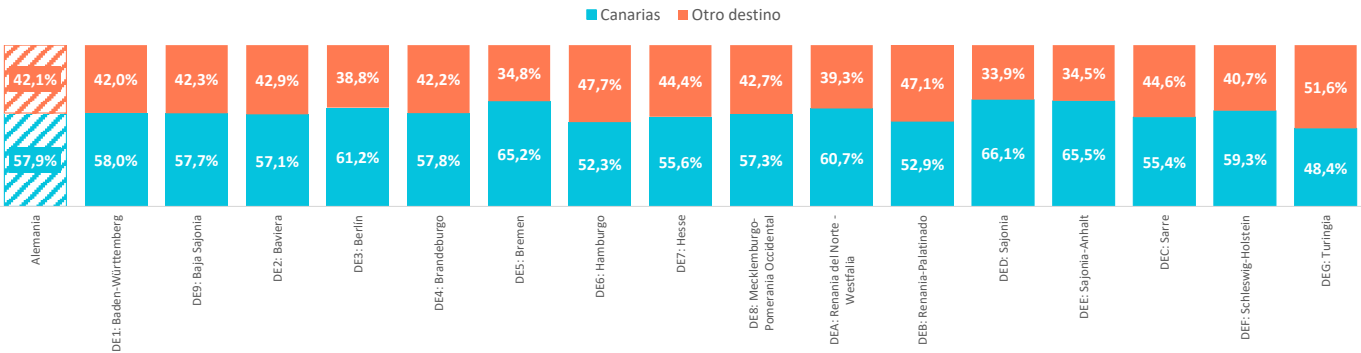
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	29,3%	28,2%	29,8%	28,3%	33,2%	25,4%	36,3%	26,9%	28,9%	27,9%	31,7%	26,9%	31,0%	25,1%	16,4%	31,9%	23,4%
Canarias (otra isla)	28,6%	29,7%	27,9%	28,8%	28,0%	32,4%	28,9%	25,4%	26,6%	29,4%	29,0%	26,1%	35,1%	40,3%	39,0%	27,4%	24,9%
Otro destino	42,1%	42,0%	42,3%	42,9%	38,8%	42,2%	34,8%	47,7%	44,4%	42,7%	39,3%	47,1%	33,9%	34,5%	44,6%	40,7%	51,6%
- Baleares	5,8%	5,5%	5,1%	6,0%	2,4%	1,0%	0,4%	2,2%	4,9%	0,5%	8,9%	2,8%	0,8%	0,3%	0,6%	3,0%	1,0%
- Resto España	5,6%	5,1%	4,5%	4,6%	3,0%	0,9%	0,5%	2,8%	5,5%	1,0%	8,9%	2,1%	1,6%	0,3%	0,5%	1,6%	1,0%
- Italia	4,3%	5,2%	3,4%	5,1%	2,1%	0,9%	0,1%	2,5%	2,9%	1,1%	6,0%	2,2%	0,0%	0,3%	0,3%	1,1%	0,5%
- Francia	1,3%	1,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,5%	0,1%	1,4%	0,7%	0,3%	1,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,2%
- Turquía	2,8%	2,0%	3,9%	3,1%	1,4%	0,5%	0,4%	1,1%	1,7%	0,5%	4,0%	1,1%	0,8%	0,1%	0,2%	1,3%	0,3%
- Grecia	8,5%	8,9%	6,5%	10,9%	3,4%	0,7%	0,4%	4,4%	7,9%	1,1%	10,2%	4,4%	1,6%	1,1%	0,6%	3,3%	1,4%
- Portugal	5,7%	6,3%	3,0%	6,6%	2,6%	1,1%	0,1%	3,4%	4,8%	0,6%	8,5%	2,8%	0,8%	0,8%	0,3%	1,6%	1,3%
- Croacia	2,2%	2,2%	1,9%	3,1%	0,6%	0,8%	0,0%	1,3%	2,1%	0,3%	2,0%	1,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%	0,6%
- Egipto	3,5%	3,3%	3,0%	4,2%	1,4%	0,4%	0,4%	1,7%	2,2%	1,2%	4,4%	2,0%	1,0%	0,2%	0,6%	1,1%	0,4%
- Otros	2,4%	1,7%	1,8%	4,1%	1,1%	0,6%	0,0%	1,4%	2,5%	0,0%	2,9%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



Perfil del turista alemán según región de residencia

(2024)



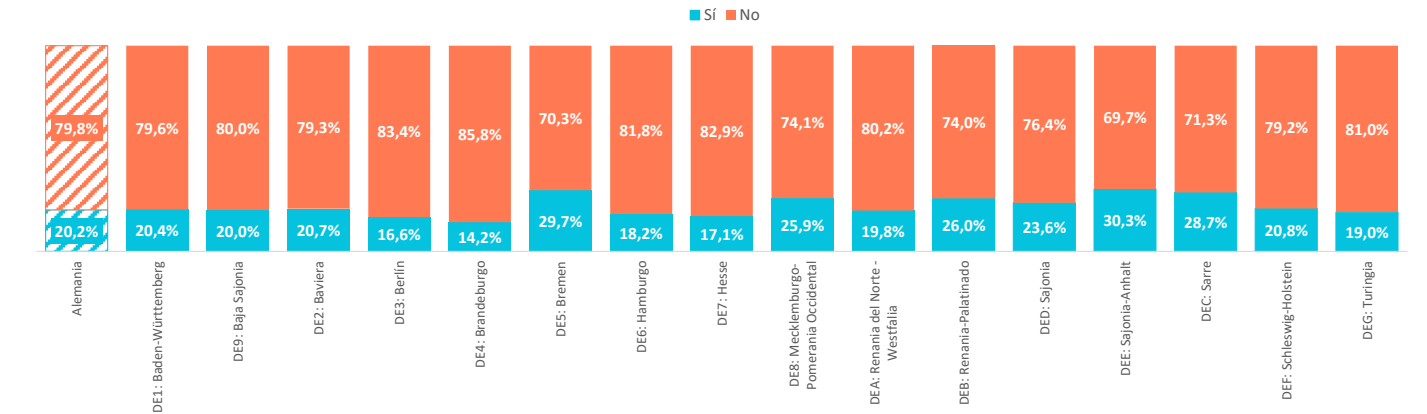
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado tasa turística?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sí	40,1%	40,8%	40,2%	43,1%	36,5%	48,6%	43,0%	40,4%	39,4%	31,9%	43,0%	36,1%	29,3%	21,0%	30,4%	35,1%	46,5%
No	34,5%	35,4%	35,7%	29,9%	33,5%	30,0%	27,4%	32,5%	37,9%	36,3%	33,2%	32,4%	41,3%	54,5%	50,9%	40,1%	27,2%
No lo recuerda	25,4%	23,8%	24,0%	27,0%	30,0%	21,5%	29,5%	27,1%	22,7%	31,7%	23,8%	31,5%	29,4%	24,5%	18,7%	24,9%	26,3%

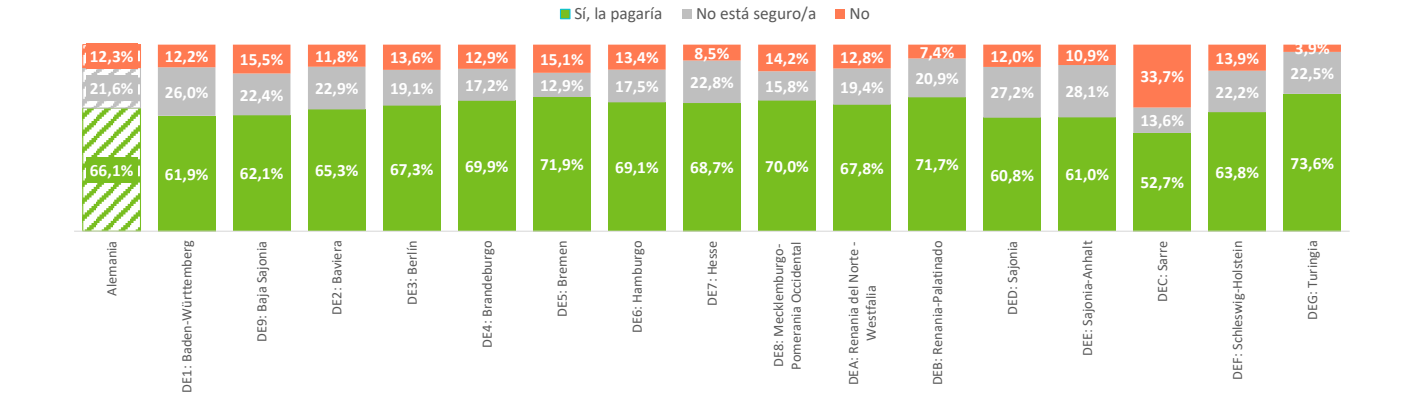
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sí	20,2%	20,4%	20,0%	20,7%	16,6%	14,2%	29,7%	18,2%	17,1%	25,9%	19,8%	26,0%	23,6%	30,3%	28,7%	20,8%	19,0%
No	79,8%	79,6%	80,0%	79,3%	83,4%	85,8%	70,3%	81,8%	82,9%	74,1%	80,2%	74,0%	76,4%	69,7%	71,3%	79,2%	81,0%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Sí, la pagaría	66,1%	61,9%	62,1%	65,3%	67,3%	69,9%	71,9%	69,1%	68,7%	70,0%	67,8%	71,7%	60,8%	61,0%	52,7%	63,8%	73,6%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	14,7%	15,6%	12,7%	17,2%	17,8%	14,6%	10,9%	13,7%	16,4%	13,9%	13,9%	11,9%	16,5%	6,0%	2,7%	10,9%	20,2%
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	13,6%	12,4%	13,6%	11,2%	14,6%	11,3%	18,8%	12,9%	12,6%	15,4%	15,6%	15,4%	14,5%	5,2%	13,4%	15,1%	17,4%
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	4,4%	4,4%	5,4%	3,5%	2,0%	8,3%	3,1%	6,0%	5,8%	9,6%	3,5%	4,0%	4,3%	4,8%	2,3%	4,5%	1,8%
- Sólo para proteger el medio ambiente	25,4%	20,7%	23,2%	25,6%	23,6%	29,0%	25,6%	29,8%	28,3%	10,1%	26,6%	32,5%	18,6%	31,5%	13,7%	27,3%	25,0%
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	2,8%	3,4%	2,0%	3,4%	3,3%	1,9%	3,3%	0,7%	0,5%	10,6%	2,9%	4,7%	3,6%	2,8%	10,7%	1,2%	3,9%
- No especifica	5,3%	5,3%	5,2%	4,4%	6,1%	4,8%	10,2%	6,0%	5,2%	10,3%	5,3%	3,3%	3,4%	10,8%	10,0%	4,9%	5,4%
No está seguro/a	21,6%	26,0%	22,4%	22,9%	19,1%	17,2%	12,9%	17,5%	22,8%	15,8%	19,4%	20,9%	27,2%	28,1%	13,6%	22,2%	22,5%
No	12,3%	12,2%	15,5%	11,8%	13,6%	12,9%	15,1%	13,4%	8,5%	14,2%	12,8%	7,4%	12,0%	10,9%	33,7%	13,9%	3,9%

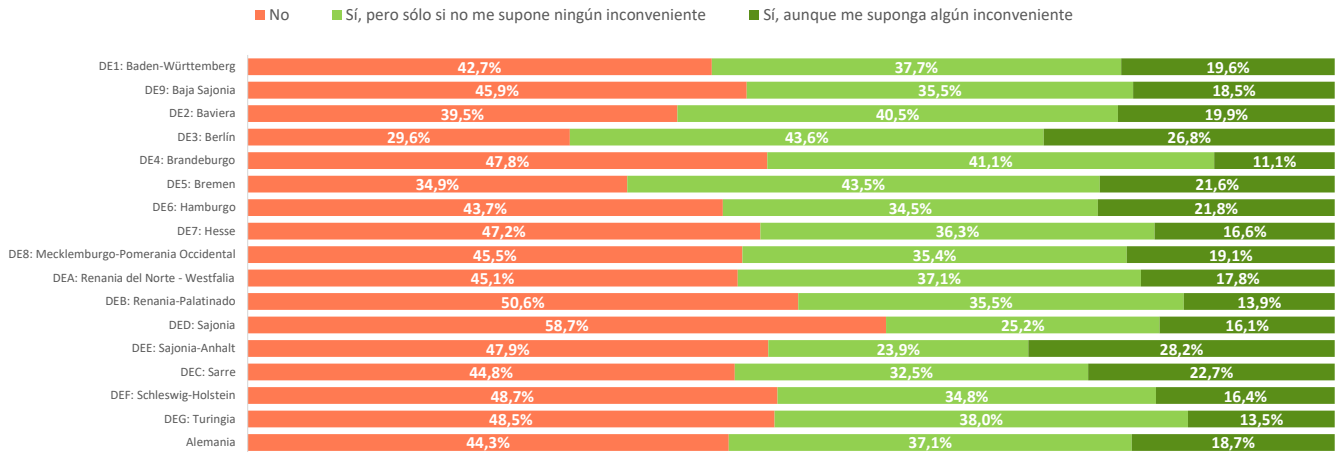


¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

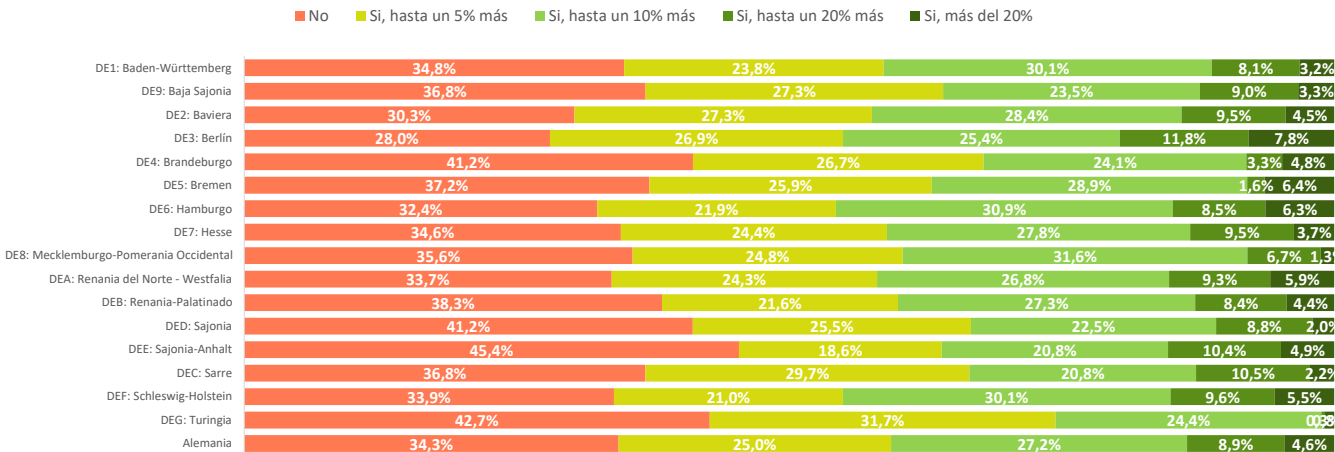
	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Hasta 1 euro	31,1%	31,5%	32,9%	33,9%	27,1%	36,9%	25,1%	26,7%	31,4%	39,5%	28,7%	32,6%	27,5%	21,4%	41,7%	29,9%	43,1%
Hasta 2 euros	40,1%	41,9%	39,7%	37,7%	39,7%	28,5%	38,3%	42,8%	38,5%	35,4%	40,6%	38,3%	45,1%	60,7%	34,6%	44,7%	39,0%
Hasta 3 euros	20,1%	18,7%	19,6%	21,1%	20,6%	23,5%	32,6%	18,8%	17,9%	15,8%	21,8%	23,3%	16,1%	14,1%	23,7%	20,6%	11,6%
Más de 3 euros	8,7%	8,0%	7,8%	7,3%	12,7%	11,1%	4,0%	11,6%	12,2%	9,4%	8,9%	5,8%	11,3%	3,8%	0,0%	4,9%	6,2%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Alemania	DE1	DE9	DE2	DE3	DE4	DE5	DE6	DE7	DE8	DEA	DEB	DED	DEE	DEC	DEF	DEG
Calidad de vida en la isla	7,8	7,6	7,7	7,9	7,9	7,6	7,3	7,9	8,0	7,7	7,8	7,7	7,7	7,7	7,9	7,7	7,6
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,5	8,6	8,6	8,5	8,4	8,5	8,6	8,7	8,5	8,7	8,6	8,4	8,3	8,7	8,4	8,6	8,6
Limpieza de la isla	7,8	7,8	7,7	7,8	7,8	7,7	7,6	7,5	8,0	7,5	7,9	7,9	7,7	8,2	7,6	7,4	7,7
Calidad del aire	8,5	8,3	8,6	8,3	8,4	8,1	8,6	8,4	8,5	8,8	8,6	8,5	8,4	8,1	8,6	8,6	8,7
Consumo racional de agua	6,9	7,0	6,9	6,8	7,0	6,3	6,6	6,9	6,9	6,3	7,2	6,8	6,8	6,3	7,2	6,9	7,2
Ahorro de energía	6,4	6,5	6,3	6,3	6,6	6,0	6,3	6,5	6,4	5,6	6,6	6,4	6,1	6,0	6,7	6,2	6,4
Uso de energías renovables	6,4	6,5	6,3	6,4	6,5	6,3	6,1	6,3	6,3	5,7	6,6	6,4	6,1	5,7	6,8	6,3	6,2
Reciclaje	6,3	6,5	6,4	6,3	6,1	5,9	5,8	6,2	6,0	5,9	6,5	6,4	5,9	5,9	6,7	6,2	6,6
Facilidad de movilidad en transporte público	7,2	7,2	7,0	7,2	6,5	7,0	7,3	6,8	7,1	6,5	7,4	7,2	7,3	7,9	7,6	7,0	8,1
Masificación en las zonas turísticas	5,6	5,5	5,4	5,6	5,3	5,7	5,9	5,1	5,5	5,7	5,7	5,6	5,4	5,8	5,7	5,7	5,9
Oferta de productos locales	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,6	6,9	6,5	6,9	6,8	6,9	6,7	7,2	6,5	6,4	7,1	7,6

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)