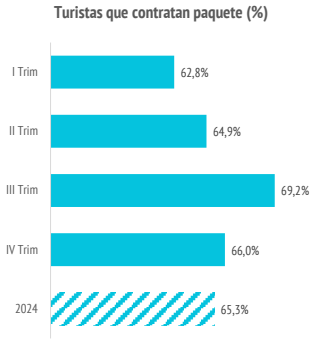
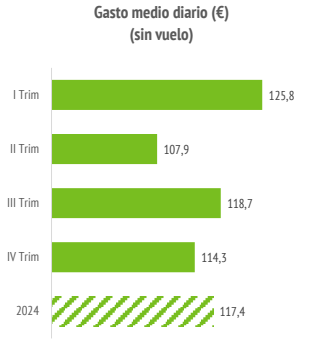
Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

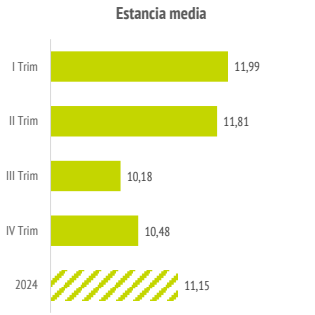
ALEMANIA

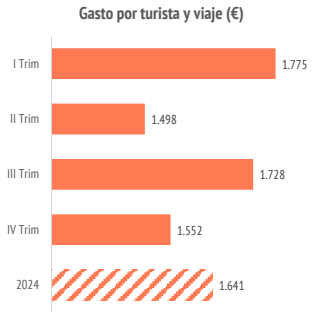
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**860**	**563**	**517**	**880**	**2.820**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**789**	**481**	**439**	**834**	**2.542**
- que contratan paquete (miles)	495	312	303	551	**1.661**
- que no contratan paquete (miles)	293	169	135	283	**881**
- % turistas que contratan paquete	62,8%	64,9%	69,2%	66,0%	**65,3%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	72	82	78	46	**278**
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	**1.775**	**1.498**	**1.728**	**1.552**	**1.641**
- de turistas con paquete	381	266	268	326	**316**
- en el paquete	327	229	236	283	**274**
- en otros conceptos	54	37	32	43	**42**
- de turistas sin paquete	288	267	267	226	**260**
- en el vuelo	84	76	89	69	**78**
- en el alojamiento	96	83	81	72	**83**
- en otros conceptos	108	107	97	84	**98**
Estancia media:	**11,99**	**11,81**	**10,18**	**10,48**	**11,15**
Gasto medio diario (€)	**177,8**	**153,2**	**182,2**	**167,9**	**170,7**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**125,8**	**107,9**	**118,7**	**114,3**	**117,4**
Coste medio del vuelo (€)	**99,1**	**77,6**	**92,2**	**92,5**	**91,5**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**1.400**	**720**	**758**	**1.295**	**4.173**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**1.001**	**510**	**497**	**884**	**2.893**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,3%	86,4%	87,4%	88,5%	**88,2%**
- Gastos extras en alojamiento	5,4%	3,6%	4,9%	7,1%	**5,5%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,1%	96,7%	97,6%	97,9%	**97,7%**
- Pasajes islas	3,9%	2,6%	1,7%	2,7%	**2,9%**
- Taxi	51,7%	55,6%	61,3%	54,7%	**55,1%**
- Alquiler de vehículos	40,5%	35,4%	35,5%	36,4%	**37,3%**
- Transporte público	16,3%	13,4%	12,1%	13,0%	**14,0%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	58,0%	54,0%	54,1%	58,5%	**56,7%**
- Restaurantes o cafeterías	60,4%	55,0%	49,8%	56,4%	**56,2%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	22,6%	26,5%	34,3%	23,4%	**25,6%**
- Actividades deportivas	7,5%	6,8%	8,0%	7,8%	**7,5%**
- Actividades culturales	3,6%	2,8%	2,5%	3,3%	**3,1%**
- Museos	7,6%	4,4%	4,9%	5,6%	**5,9%**
- Parques de ocio	7,2%	9,2%	11,4%	7,2%	**8,3%**
- Discotecas	3,9%	3,8%	4,5%	4,3%	**4,1%**
- Wellness	5,0%	4,8%	4,3%	3,2%	**4,2%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	37,0%	41,5%	42,0%	37,1%	**38,8%**
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	**0,0%**
- Otras compras	0,8%	0,9%	0,8%	0,5%	**0,7%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,7%	6,3%	7,0%	6,6%	**7,3%**
- Otros gastos	4,1%	5,7%	4,4%	5,3%	**4,9%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:	**1.118**	**908**	**954**	**924**	**987**
- Principal alojamiento	940	773	838	792	**843**
- Gastos extras en alojamiento	178	136	116	132	**144**
Transporte:	**898**	**801**	**1.001**	**856**	**883**
- Transporte nacional/internacional	515	452	609	502	**515**
- Pasajes islas	66	75	82	92	**77**
- Taxi	118	115	131	102	**115**
- Alquiler de vehículos	162	128	142	135	**144**
- Transporte público	37	31	36	24	**32**
Alimentación:	**317**	**316**	**277**	**282**	**299**
- Compras supermercados	130	129	104	107	**118**
- Restaurantes o cafeterías	187	187	174	175	**181**
Ocio:	**520**	**543**	**594**	**489**	**529**
- Excursiones organizadas	92	97	115	91	**98**
- Actividades deportivas	129	120	109	104	**115**
- Actividades culturales	57	66	40	42	**51**
- Museos	28	33	27	32	**30**
- Parques de ocio	64	82	80	63	**71**
- Discotecas	85	72	110	77	**85**
- Wellness	66	73	115	80	**80**
Compras de bienes:	**5.319**	**495**	**440**	**31.167**	**3.783**
- Souvenirs	101	91	85	78	**89**
- Bienes inmuebles	5.142	150	0	31.000	**3.517**
- Otras compras	77	254	355	88	**178**
Otros:	**147**	**150**	**141**	**88**	**125**
- Gastos médicos, farmacéuticos	43	63	67	30	**46**
- Otros gastos	104	87	73	57	**79**

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

ALEMANIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	91,3%	92,0%	93,7%	92,5%	**92,3%**
Visita a familiares o amigos	6,5%	6,1%	4,9%	5,8%	**5,9%**
Negocios y trabajo	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	**0,5%**
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	**0,2%**
Entrenamiento deportivo	1,0%	0,7%	0,1%	0,5%	**0,6%**
Salud y atención médica	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	**0,2%**
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Otros	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%	**0,3%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	41,4%	45,6%	44,6%	46,0%	**44,3%**
Disfrutar de la familia	11,1%	11,3%	16,7%	11,2%	**12,1%**
Divertirme	6,8%	8,1%	11,8%	7,6%	**8,2%**
Explorar o conocer las islas	33,4%	30,2%	23,8%	29,8%	**30,0%**
Practicar mis aficiones	4,8%	3,2%	2,3%	3,0%	**3,5%**
Otros	2,4%	1,7%	0,9%	2,3%	**2,0%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	12,5%	14,3%	12,0%	11,3%	**12,3%**
Canarias	28,3%	23,7%	30,0%	22,6%	**26,3%**
Otro destino	59,1%	62,0%	58,0%	66,0%	**61,4%**
- Baleares	5,3%	6,5%	4,8%	4,9%	**5,2%**
- Resto España	4,2%	6,0%	5,6%	6,6%	**5,7%**
- Italia	7,1%	8,2%	8,6%	10,5%	**8,8%**
- Francia	3,0%	3,0%	3,9%	5,3%	**4,1%**
- Turquía	4,2%	4,3%	3,3%	3,7%	**3,8%**
- Grecia	9,9%	8,3%	8,0%	7,1%	**8,1%**
- Portugal	3,4%	3,4%	3,9%	3,8%	**3,7%**
- Croacia	2,6%	3,3%	2,5%	3,8%	**3,0%**
- Egipto	4,0%	2,8%	1,5%	2,1%	**2,4%**
- Túnez	1,3%	0,3%	0,6%	0,2%	**0,6%**
- Marruecos	0,4%	0,9%	0,6%	0,3%	**0,5%**
- Otros	13,7%	15,0%	14,7%	17,7%	**15,5%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	34,6%	27,8%	18,9%	32,5%	**29,3%**
Canarias (otra isla)	32,2%	28,4%	23,6%	28,9%	**28,6%**
Otro destino	33,2%	43,8%	57,5%	38,6%	**42,1%**
- Baleares	4,0%	7,0%	9,3%	4,2%	**5,8%**
- Resto España	4,2%	6,8%	7,3%	4,9%	**5,6%**
- Italia	3,5%	3,7%	7,6%	3,1%	**4,3%**
- Francia	1,2%	1,2%	2,1%	1,0%	**1,3%**
- Turquía	2,1%	3,3%	2,7%	3,3%	**2,8%**
- Grecia	4,9%	9,6%	12,8%	8,2%	**8,5%**
- Portugal	4,6%	5,3%	7,1%	5,9%	**5,7%**
- Croacia	1,7%	1,8%	4,4%	1,4%	**2,2%**
- Egipto	4,1%	3,0%	2,4%	4,0%	**3,5%**
- Otros	2,8%	2,1%	1,7%	2,6%	**2,4%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

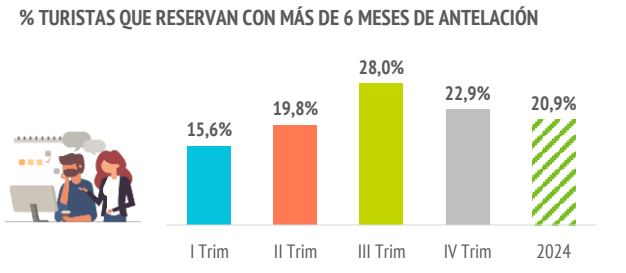
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	80,5%	71,5%	60,0%	78,9%	**74,7%**
Mar	60,7%	59,6%	63,6%	61,2%	**61,2%**
Seguridad	55,9%	59,6%	57,5%	58,0%	**57,5%**
Tranquilidad	49,3%	51,4%	48,3%	53,5%	**50,9%**
Playas	44,9%	49,7%	53,5%	47,7%	**48,2%**
Viaje sencillo	47,1%	47,8%	48,7%	46,8%	**47,4%**
Pertenencia a Europa	41,9%	42,8%	35,6%	42,0%	**41,0%**
Oferta alojativa	35,5%	42,3%	41,1%	41,2%	**39,6%**
Paisajes	43,6%	37,3%	29,2%	41,9%	**39,4%**
Precio	23,1%	32,0%	34,0%	30,6%	**29,1%**
Entorno ambiental	31,7%	26,5%	20,4%	27,4%	**27,3%**
Gastronomía	28,0%	30,7%	23,5%	26,1%	**27,1%**
Autenticidad	22,3%	20,7%	20,2%	21,8%	**21,5%**
Diversión	19,3%	18,1%	17,6%	15,4%	**17,5%**
Red de senderos	16,2%	11,3%	9,1%	15,5%	**13,8%**
Oferta comercial	10,2%	12,2%	10,7%	10,3%	**10,7%**
Oferta cultural	7,8%	7,8%	7,9%	9,5%	**8,4%**
Patrimonio histórico	7,9%	9,0%	5,8%	8,6%	**8,0%**
Exotismo	8,1%	7,4%	7,6%	7,9%	**7,8%**
Ocio nocturno	5,7%	3,5%	4,9%	4,1%	**4,6%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	0,9%	0,2%	0,8%	1,1%	**0,8%**
De 1 a 30 días	25,4%	18,9%	20,1%	18,9%	**21,1%**
De 1 a 2 meses	22,6%	20,4%	17,5%	24,9%	**22,1%**
De 3 a 6 meses	35,4%	40,7%	33,6%	32,3%	**35,1%**
Más de 6 meses	15,6%	19,8%	28,0%	22,9%	**20,9%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	47,9%	42,9%	39,5%	45,5%	**44,7%**
Amigos o familiares	25,6%	24,6%	26,0%	21,9%	**24,3%**
Internet o redes sociales	54,3%	50,4%	56,2%	50,3%	**52,6%**
Medios de comunicación	2,1%	2,9%	2,1%	1,5%	**2,1%**
Guías y revistas de viaje	10,0%	8,7%	9,3%	8,5%	**9,1%**
Blogs / foros de viaje	5,6%	6,5%	5,7%	4,9%	**5,5%**
Canales de TV	1,7%	1,2%	1,0%	0,8%	**1,2%**
Turoperador o agencia de viajes	24,3%	26,7%	30,2%	25,0%	**26,0%**
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	**0,2%**
Otros	1,3%	2,6%	3,6%	2,3%	**2,3%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

ALEMANIA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	37,0%	33,3%	26,9%	32,1%	**32,9%**
- Al turoperador, AAVV o similar	63,0%	66,7%	73,1%	67,9%	**67,1%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	24,8%	22,3%	17,4%	22,3%	**22,2%**
- Al turoperador, AAVV o similar	75,2%	77,7%	82,6%	77,7%	**77,8%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alemania	92,5%	93,8%	93,0%	92,5%	**92,8%**
Península	1,7%	3,5%	1,4%	2,1%	**2,1%**
Suiza	2,5%	1,0%	3,0%	1,3%	**1,9%**
Luxemburgo	1,5%	0,4%	0,4%	1,7%	**1,2%**
Portugal	0,8%	0,3%	0,1%	1,5%	**0,8%**
Austria	0,1%	0,2%	0,5%	0,1%	**0,2%**
Otros	0,8%	0,8%	1,6%	0,8%	**0,9%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	10,2%	12,8%	14,1%	11,1%	**11,7%**
Hotel 4*	40,7%	43,0%	45,6%	42,1%	**42,4%**
Hotel 5-5*GL	8,3%	9,7%	9,6%	8,2%	**8,8%**
Apartamento / Villa turística	9,3%	8,5%	9,6%	9,8%	**9,3%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	16,3%	14,8%	11,4%	16,7%	**15,3%**
Alojamiento privado (1)	9,0%	8,6%	8,5%	8,4%	**8,6%**
Alojamiento rural, crucero, camping	6,2%	2,7%	1,2%	3,7%	**3,9%**

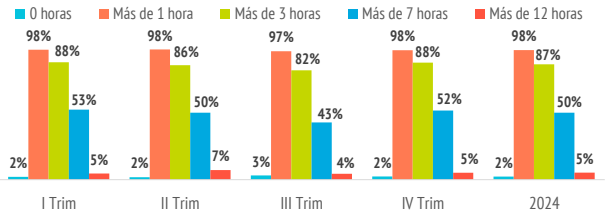
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	26,4%	21,9%	17,0%	24,2%	**23,2%**
Alojamiento y desayuno	9,7%	7,3%	5,7%	10,3%	**8,7%**
Media pensión	25,7%	27,4%	26,7%	28,4%	**27,1%**
Pensión completa	3,0%	2,8%	3,0%	2,4%	**2,7%**
Todo incluido	35,3%	40,6%	47,6%	34,7%	**38,2%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
0 horas (no han salido)	2,1%	1,9%	3,2%	2,4%	**2,3%**
De 1 a 2 horas	9,4%	11,9%	14,4%	9,4%	**10,7%**
De 3 a 6 horas	35,7%	35,8%	39,3%	36,1%	**36,5%**
De 7 a 12 horas	48,1%	43,2%	38,6%	47,0%	**45,2%**
Más de 12 horas	4,7%	7,3%	4,5%	5,2%	**5,3%**
Horas diarias fuera del establ.	7,0	7,0	6,2	7,0	**6,8**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Playa	77,5%	78,7%	86,8%	76,5%	**79,0%**
Pasear, callejear	62,5%	55,3%	49,9%	57,5%	**57,3%**
Recorrer la isla por su cuenta	58,1%	52,4%	53,5%	52,9%	**54,5%**
Piscina, instalaciones del hotel	35,8%	44,2%	51,1%	35,7%	**40,0%**
Degustar gastronomía canaria	35,9%	31,9%	29,3%	31,5%	**32,6%**
Senderismo	26,4%	20,6%	15,9%	24,0%	**22,7%**
Excursiones organizadas	13,3%	16,9%	22,3%	14,1%	**15,8%**
Otras actividades naturaleza	14,2%	11,7%	11,5%	11,2%	**12,3%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,8%	12,8%	20,8%	11,5%	**12,2%**
Museos/exposiciones/centros culturale	12,5%	10,5%	11,1%	11,5%	**11,6%**
Parques de ocio o de atracciones	10,2%	11,5%	17,6%	8,8%	**11,3%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,5%	10,0%	14,0%	9,2%	**10,9%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,3%	9,1%	10,5%	7,6%	**9,2%**
Observación astronómica	5,8%	5,4%	7,5%	6,9%	**6,4%**
Otro deporte	4,5%	5,0%	6,9%	3,2%	**4,6%**
Tratamientos de belleza y salud	4,5%	4,8%	4,8%	3,7%	**4,3%**
Surf	4,4%	3,4%	4,2%	2,9%	**3,7%**
Buceo	3,5%	3,5%	5,3%	1,9%	**3,3%**
Ciclismo	4,8%	2,8%	2,0%	2,3%	**3,1%**
Nadar	2,6%	3,4%	3,7%	2,8%	**3,0%**
Correr	2,9%	2,3%	2,8%	1,5%	**2,3%**
Golf	2,2%	1,9%	2,7%	1,4%	**2,0%**
Windsurf	1,2%	1,1%	1,2%	0,7%	**1,0%**

** Pregunta multirrespuesta*

Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	39,4%	36,1%	42,6%	**40,1%**
No	--	35,7%	37,0%	32,5%	**34,5%**
No lo recuerda	--	24,9%	26,9%	24,9%	**25,4%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	22,5%	19,1%	19,4%	**20,2%**
No	--	77,5%	80,9%	80,6%	**79,8%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hasta 1 euro	--	30,8%	27,9%	32,9%	**31,1%**
Hasta 2 euros	--	40,5%	41,1%	39,3%	**40,1%**
Hasta 3 euros	--	21,0%	23,0%	18,1%	**20,1%**
Más de 3 euros	--	7,7%	7,9%	9,7%	**8,7%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	67,5%	59,6%	68,6%	**45,6%**
- Para cualquier fin	--	15,3%	13,2%	15,1%	**10,1%**
- Mejorar las condiciones de vida	--	15,9%	12,4%	12,9%	**9,4%**
- Mejorar el desarrollo económico	--	4,8%	3,5%	4,6%	**3,0%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	24,0%	22,3%	27,9%	**17,5%**
- Mejorar los entornos turísticos	--	2,4%	2,0%	3,4%	**1,9%**
- No especifica	--	5,1%	6,2%	4,8%	**3,6%**
No está seguro/a	--	20,0%	27,3%	19,6%	**14,9%**
No	--	12,5%	13,0%	11,8%	**8,5%**

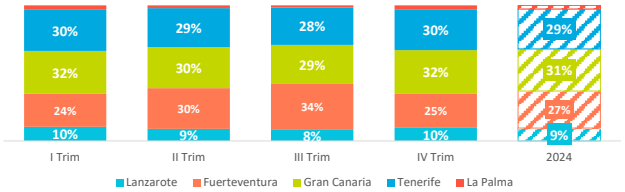
Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

ALEMANIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	81.460	42.412	35.507	80.387	239.766
Fuerteventura	190.754	143.686	147.695	207.642	689.777
Gran Canaria	247.259	144.531	125.844	268.201	785.835
Tenerife	236.509	137.410	120.393	249.985	744.297
La Palma	26.077	9.701	6.750	24.215	66.743

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	10,4%	8,9%	8,1%	9,7%	9,5%
Fuerteventura	24,4%	30,1%	33,9%	25,0%	27,3%
Gran Canaria	31,6%	30,3%	28,9%	32,3%	31,1%
Tenerife	30,2%	28,8%	27,6%	30,1%	29,5%
La Palma	3,3%	2,0%	1,5%	2,9%	2,6%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	91,2%	94,4%	94,9%	93,5%	93,2%
Dos islas	6,4%	4,6%	4,5%	4,7%	5,2%
Tres o más islas	2,4%	1,0%	0,6%	1,8%	1,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Turistas repetidores	74,9%	69,2%	62,3%	72,2%	70,8%
Más de diez visitas	18,9%	24,4%	12,9%	22,7%	20,1%
Repetidores últimos 5 años	69,6%	61,6%	56,2%	67,7%	65,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,0%	16,6%	10,9%	18,4%	16,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	8,66	8,66	8,59	8,54	8,61

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	1,7%	2,6%	2,8%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,7%	54,6%	55,9%	57,2%	55,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,4%	43,7%	41,5%	40,0%	42,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	8,72	8,76	8,31	8,60	8,62
Recomendar Canarias	8,87	8,95	8,71	8,87	8,86

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sexo					
Hombres	52,7%	51,4%	51,5%	52,2%	52,1%
Mujeres	47,3%	48,6%	48,5%	47,8%	47,9%
Edad					
Edad media	49,9	47,9	41,0	50,0	48,0
Desviación típica	16,6	17,6	16,0	17,0	17,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,2%	10,2%	20,1%	6,2%	9,3%
De 25 a 30 años	9,3%	11,8%	12,4%	11,1%	10,9%
De 31 a 45 años	26,6%	25,2%	30,7%	25,4%	26,6%
De 46 a 60 años	26,4%	23,4%	22,9%	25,0%	24,8%
Mayores de 60 años	31,5%	29,4%	14,0%	32,3%	28,3%
Ocupación					
Asalariado	52,0%	57,7%	67,9%	56,7%	57,4%
Autónomo	10,7%	7,5%	6,1%	7,1%	8,1%
Desempleado	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Empresario	9,0%	8,5%	8,1%	8,1%	8,5%
Estudiante	3,8%	4,1%	7,7%	3,3%	4,4%
Jubilado	22,3%	20,3%	8,8%	23,5%	20,0%
Labores del hogar	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Otros	1,4%	1,0%	0,8%	0,6%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,1%	8,5%	13,0%	9,3%	9,7%
De 25.000 a 49.999€	32,7%	35,4%	29,3%	32,4%	32,5%
De 50.000 a 74.999€	30,3%	30,1%	30,6%	31,9%	30,8%
Más de 75.000€	28,0%	26,0%	27,1%	26,4%	26,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,1%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Estudios primarios	3,0%	3,7%	2,8%	3,1%	3,1%
Estudios secundarios	18,5%	27,8%	26,3%	23,2%	23,1%
Estudios superiores	78,4%	68,0%	70,5%	73,1%	73,3%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	11,7%	13,5%	9,1%	12,9%	12,0%
Solo con la pareja	49,3%	52,8%	41,6%	55,1%	50,5%
Solo con hijos (menores de 13)	5,2%	3,5%	7,9%	3,8%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,9%	6,0%	10,3%	2,9%	5,7%
Otros familiares	4,6%	6,7%	6,4%	7,2%	6,2%
Grupo de amigos	8,8%	5,9%	5,6%	7,3%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%
Viaje organizado	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones [2]	14,4%	11,5%	19,0%	10,5%	13,4%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**14,4%**	**12,4%**	**23,0%**	**8,6%**	**13,6%**
- De 0 a 2 años	1,0%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
- De 3 a 12 años	12,4%	10,6%	21,9%	7,0%	11,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,0%	0,4%	0,9%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	**85,6%**	**87,6%**	**77,0%**	**91,4%**	**86,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,0%	15,5%	10,5%	14,5%	13,5%
- 2 personas	60,4%	62,6%	50,3%	65,5%	60,7%
- 3 personas	12,1%	9,4%	16,3%	9,1%	11,3%
- 4 ó 5 personas	12,4%	11,0%	20,3%	9,4%	12,5%
- 6 ó más personas	2,0%	1,6%	2,5%	1,4%	1,8%
Tamaño medio del grupo	**2,37**	**2,25**	**2,68**	**2,23**	**2,35**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".