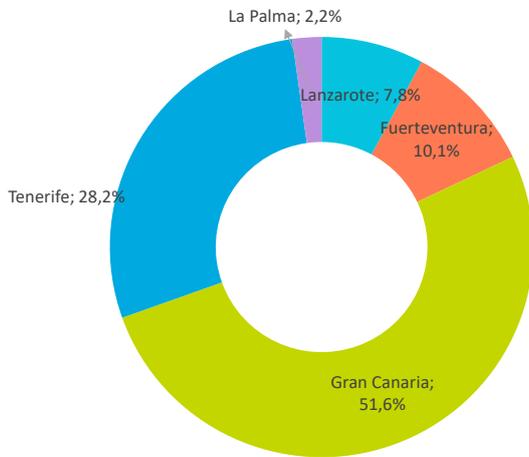


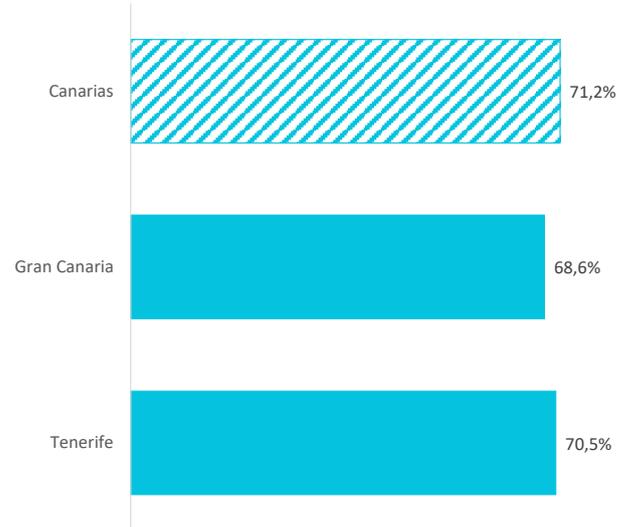
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de turistas (≥ 16 años)	250.444	19.611	25.269	129.117	70.658	5.560
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	7,8%	10,1%	51,6%	28,2%	2,2%
% de turistas que contratan paquete	71,2%	--	--	68,6%	70,5%	--
Gasto por viaje (€)	1.601	--	--	1.618	1.787	--
- de turistas con paquete	1.606	--	--	1.682	1.678	--
- en el paquete	1.339	--	--	1.388	1.367	--
- en otros conceptos	841	--	--	841	1.016	--
- de turistas sin paquete	1.587	--	--	1.478	2.047	--
- en el vuelo	523	--	--	421	803	--
- en el alojamiento	491	--	--	510	538	--
- en otros conceptos	841	--	--	841	1.016	--
Estancia media	9,72	--	--	9,28	11,94	--
Gasto medio diario (€)	196,5	--	--	201,6	205,4	--
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	133,0	--	--	137,5	139,3	--
Coste medio del vuelo (€)	526,6	--	--	503,0	633,4	--
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	401	--	--	209	126	--
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	--	--	52,1%	31,5%	--
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	269	--	--	144	82	--
Número de turistas (FRONTUR)	294.654	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	339.224	25.342	31.825	182.121	88.215	11.721
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	44.210	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

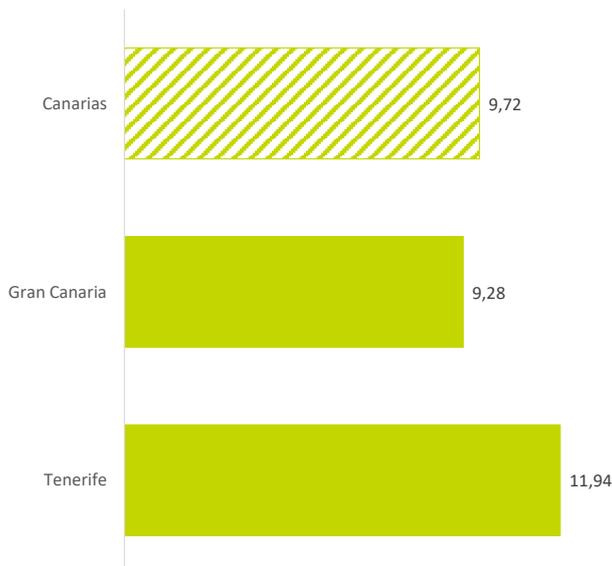
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



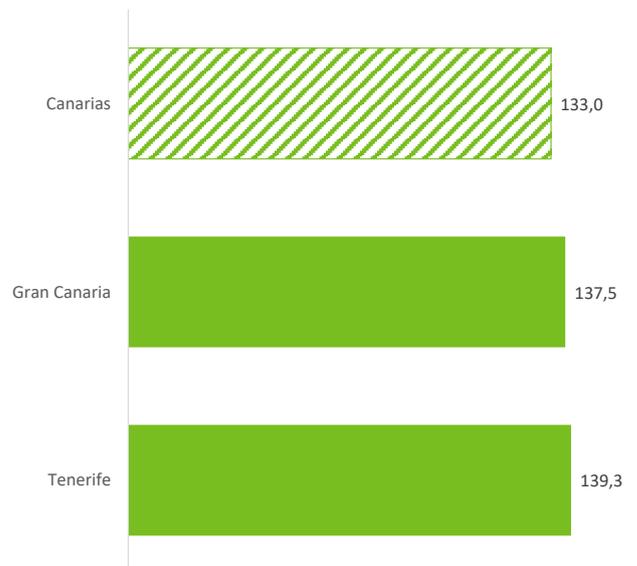
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según isla que visita (2024)

DINAMARCA

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	88,5%	--	--	90,3%	90,5%	--
- Gastos extras en alojamiento	4,3%	--	--	3,8%	6,5%	--
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	94,3%	--	--	94,1%	96,8%	--
- Pasajes islas	2,6%	--	--	2,7%	2,1%	--
- Taxi	60,6%	--	--	66,5%	66,2%	--
- Alquiler de vehículos	21,0%	--	--	15,8%	29,2%	--
- Transporte público	9,4%	--	--	14,6%	5,2%	--
Alimentación:						
- Compras supermercados	57,1%	--	--	59,0%	53,6%	--
- Restaurantes o cafeterías	61,9%	--	--	63,8%	68,9%	--
Ocio:						
- Excursiones organizadas	15,7%	--	--	14,4%	23,0%	--
- Actividades deportivas	5,4%	--	--	3,8%	4,6%	--
- Actividades culturales	2,9%	--	--	3,5%	1,4%	--
- Museos	2,8%	--	--	4,3%	1,2%	--
- Parques de ocio	4,3%	--	--	2,7%	10,2%	--
- Discotecas	8,9%	--	--	9,3%	12,9%	--
- Wellness	4,4%	--	--	4,4%	5,5%	--
Compras de bienes:						
- Souvenirs	33,6%	--	--	36,7%	33,6%	--
- Bienes inmuebles	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
- Otras compras	1,3%	--	--	1,4%	2,2%	--
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,0%	--	--	5,3%	2,5%	--
- Otros gastos	7,1%	--	--	7,2%	5,1%	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	985	--	--	993	1.035	--
- Principal alojamiento	736	--	--	762	728	--
- Gastos extras en alojamiento	249	--	--	231	307	--
Transporte:	961	--	--	983	1.060	--
- Transporte nacional/internacional	558	--	--	535	654	--
- Pasajes islas	145	--	--	185	120	--
- Taxi	99	--	--	96	111	--
- Alquiler de vehículos	132	--	--	144	133	--
- Transporte público	26	--	--	23	43	--
Alimentación:	407	--	--	391	444	--
- Compras supermercados	148	--	--	139	144	--
- Restaurantes o cafeterías	259	--	--	253	300	--
Ocio:	545	--	--	711	399	--
- Excursiones organizadas	91	--	--	78	102	--
- Actividades deportivas	57	--	--	65	71	--
- Actividades culturales	152	--	--	232	31	--
- Museos	35	--	--	29	16	--
- Parques de ocio	100	--	--	205	49	--
- Discotecas	55	--	--	59	55	--
- Wellness	53	--	--	43	74	--
Compras de bienes:	129	--	--	153	97	--
- Souvenirs	91	--	--	101	76	--
- Bienes inmuebles	0	--	--	0	0	--
- Otras compras	38	--	--	52	21	--
Otros:	127	--	--	104	134	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	41	--	--	33	101	--
- Otros gastos	85	--	--	72	33	--

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

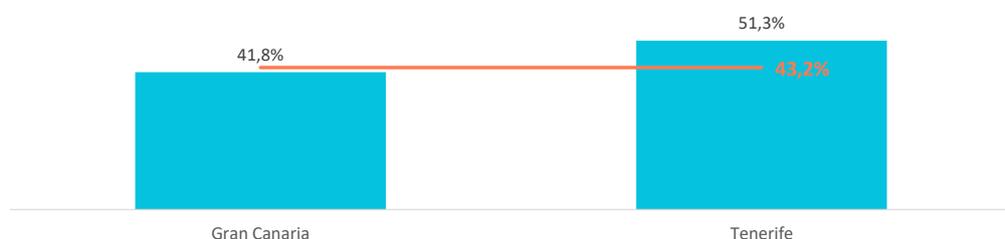
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sexo						
Hombres	52,6%	--	--	53,5%	51,3%	--
Mujeres	47,4%	--	--	46,5%	48,7%	--
Edad						
Edad media	49,87	--	--	49,52	51,58	--
Desviación típica	17,7	--	--	17,9	17,2	--
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	11,5%	--	--	12,7%	8,4%	--
De 25 a 30 años	6,9%	--	--	6,4%	5,1%	--
De 31 a 45 años	22,6%	--	--	22,5%	25,7%	--
De 46 a 60 años	25,8%	--	--	26,6%	22,7%	--
Mayores de 60 años	33,2%	--	--	31,8%	38,2%	--
Ocupación						
Asalariado	55,2%	--	--	56,1%	53,6%	--
Autónomo	8,0%	--	--	7,9%	9,4%	--
Desempleado	1,6%	--	--	1,8%	0,0%	--
Empresario	10,3%	--	--	12,9%	6,0%	--
Estudiante	3,0%	--	--	1,8%	3,6%	--
Jubilado	21,6%	--	--	19,5%	27,0%	--
Labores del hogar	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	0,2%	--	--	0,1%	0,5%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	5,9%	--	--	5,3%	4,5%	--
De 25.000 a 49.999€	18,8%	--	--	19,2%	19,2%	--
De 50.000 a 74.999€	28,5%	--	--	32,1%	25,0%	--
Más de 75.000€	46,8%	--	--	43,3%	51,3%	--
Nivel educativo						
Sin estudios	2,7%	--	--	3,4%	1,4%	--
Estudios primarios	2,6%	--	--	4,0%	1,4%	--
Estudios secundarios	11,8%	--	--	9,8%	13,6%	--
Estudios superiores	82,9%	--	--	82,8%	83,6%	--

¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	9,4%	--	--	10,5%	6,1%	--
Solo con la pareja	43,2%	--	--	41,8%	51,3%	--
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	--	--	3,6%	6,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	--	--	6,1%	7,7%	--
Otros familiares	9,9%	--	--	7,2%	13,1%	--
Grupo de amigos	6,7%	--	--	9,8%	0,8%	--
Compañeros de trabajo	0,8%	--	--	1,5%	0,0%	--
Viaje organizado	0,1%	--	--	0,0%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	19,5%	--	--	19,6%	15,0%	--
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados						
Turistas que viajan con niños	0,3%	--	--	0,5%	0,2%	--
- De 0 a 2 años	0,0%	--	--	0,1%	0,0%	--
- De 3 a 12 años	0,2%	--	--	0,4%	0,2%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	--	--	0,1%	0,0%	--
Turistas que viajan sin niños	99,7%	--	--	99,5%	99,8%	--
Composición del grupo:						
1 persona	12,6%	--	--	12,7%	10,8%	--
2 personas	51,3%	--	--	55,0%	50,6%	--
3 personas	10,3%	--	--	7,9%	14,0%	--
4 -5 personas	18,6%	--	--	16,5%	21,9%	--
6 ó más personas	7,1%	--	--	7,9%	2,6%	--
Tamaño medio del grupo	2,84	--	--	2,85	2,72	--

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

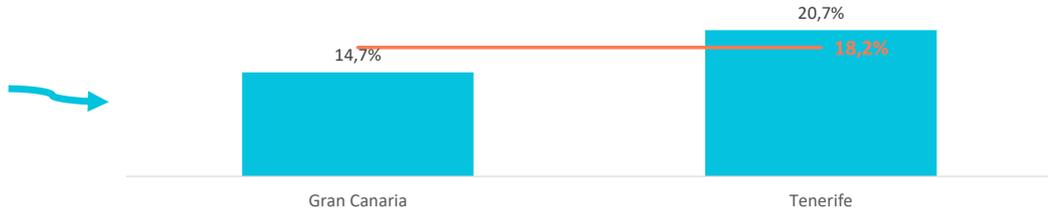


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	1,4%	--	--	1,6%	0,0%	--
De 1 a 30 días	22,1%	--	--	23,1%	21,7%	--
De 1 a 2 meses	22,7%	--	--	20,5%	27,6%	--
De 3 a 6 meses	35,6%	--	--	40,1%	30,1%	--
Más de 6 meses	18,2%	--	--	14,7%	20,7%	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



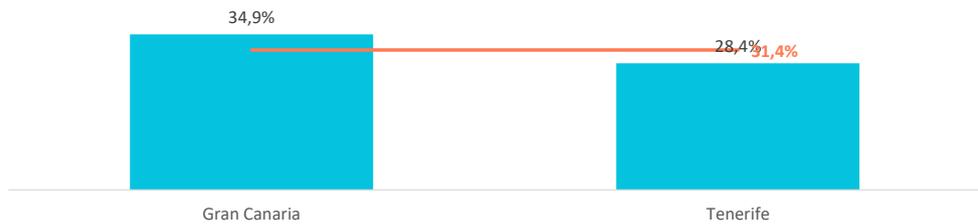
¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vuelo						
- A la compañía aérea	23,5%	--	--	24,2%	20,2%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	76,5%	--	--	75,8%	79,8%	--
Alojamiento						
- Al establecimiento	22,4%	--	--	23,0%	19,6%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	77,6%	--	--	77,0%	80,4%	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	38,6%	--	--	43,7%	36,2%	--
Alojamiento y desayuno	16,0%	--	--	11,3%	25,1%	--
Media pensión	10,3%	--	--	6,9%	8,0%	--
Pensión completa	3,7%	--	--	3,1%	2,3%	--
Todo incluido	31,4%	--	--	34,9%	28,4%	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

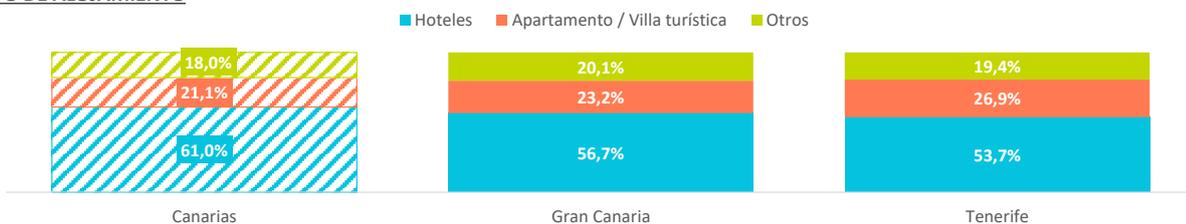


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	18,2%	--	--	16,6%	8,8%	--
Hotel 4*	37,5%	--	--	33,1%	39,6%	--
Hotel 5-5*GL	5,3%	--	--	6,9%	5,3%	--
Apartamento / Villa turística	21,1%	--	--	23,2%	26,9%	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,2%	--	--	3,7%	6,3%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	3,3%	--	--	4,5%	2,7%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

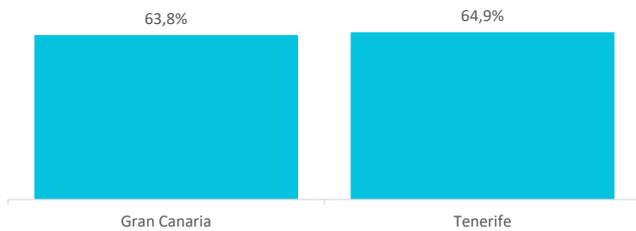
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	92,3%	--	--	94,0%	95,7%	--
Visita a familiares o amigos	4,2%	--	--	3,1%	4,1%	--
Negocios y trabajo	0,1%	--	--	0,2%	0,0%	--
Educación y formación	0,3%	--	--	0,2%	0,0%	--
Entrenamiento deportivo	2,6%	--	--	1,6%	0,2%	--
Salud y atención médica	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Ferías y Congresos	0,3%	--	--	0,6%	0,0%	--
Otros	0,3%	--	--	0,3%	0,0%	--

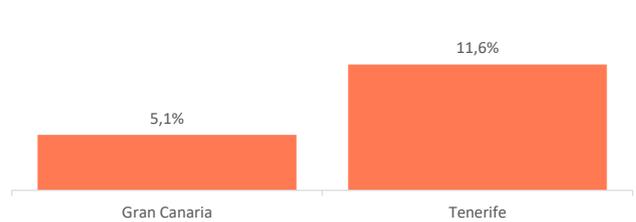
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	60,5%	--	--	63,8%	64,9%	--
Disfrutar de la familia	21,3%	--	--	21,7%	21,1%	--
Divertirme	4,9%	--	--	5,6%	1,6%	--
Explorar o conocer las islas	7,6%	--	--	5,1%	11,6%	--
Practicar mis aficiones	4,3%	--	--	2,4%	0,0%	--
Otros	1,5%	--	--	1,3%	0,9%	--

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	73,3%	--	--	73,3%	84,4%	--
Seguridad	34,2%	--	--	32,0%	42,6%	--
Tranquilidad	34,0%	--	--	35,1%	37,8%	--
Mar	33,9%	--	--	33,3%	35,9%	--
Oferta alojativa	32,1%	--	--	30,1%	34,7%	--
Playas	31,7%	--	--	33,1%	33,9%	--
Viaje sencillo	28,0%	--	--	28,3%	32,7%	--
Precio	23,8%	--	--	23,1%	27,0%	--
Pertenencia a Europa	23,6%	--	--	23,8%	25,9%	--
Paisajes	23,1%	--	--	23,8%	18,1%	--
Entorno ambiental	21,3%	--	--	19,8%	29,3%	--
Gastronomía	18,6%	--	--	17,7%	19,5%	--
Diversión	15,5%	--	--	17,4%	14,6%	--
Autenticidad	14,9%	--	--	14,4%	20,0%	--
Exotismo	8,0%	--	--	7,7%	10,1%	--
Red de senderos	7,8%	--	--	8,6%	7,5%	--
Oferta comercial	5,4%	--	--	6,0%	3,7%	--
Oferta cultural	3,6%	--	--	4,3%	3,9%	--
Patrimonio histórico	2,9%	--	--	3,8%	0,8%	--
Ocio nocturno	2,5%	--	--	1,6%	3,8%	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

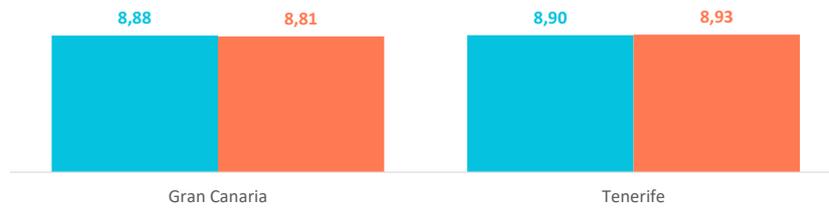
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	55,5%	--	--	55,4%	62,8%	--
Amigos o familiares	25,3%	--	--	25,8%	24,0%	--
Internet o redes sociales	43,3%	--	--	41,0%	49,2%	--
Medios de comunicación	0,9%	--	--	1,2%	0,8%	--
Guías y revistas de viaje	5,4%	--	--	5,7%	7,9%	--
Blogs / foros de viaje	3,3%	--	--	4,4%	1,8%	--
Canales de TV	0,3%	--	--	0,1%	0,8%	--
Turoperador o agencia de viajes	28,3%	--	--	28,9%	24,8%	--
Admón. Públicas o similares	0,8%	--	--	1,3%	0,0%	--
Otros	3,4%	--	--	4,3%	1,8%	--

* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Satisfacción general (escala 0-10)						
Valoración media	8,64	--	--	8,60	8,66	--
Experiencia del viaje						
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	--	--	3,0%	4,4%	--
A la altura de lo esperado	62,4%	--	--	62,4%	59,5%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,2%	--	--	34,6%	36,1%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)						
Volver a Canarias	8,85	--	--	8,88	8,90	--
Recomendar Canarias	8,85	--	--	8,81	8,93	--



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	21,8%	--	--	19,8%	18,8%	--
Turistas repetidores	78,2%	--	--	80,2%	81,2%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	25,9%	--	--	28,6%	24,4%	--
Repetidores últimos 5 años	71,4%	--	--	73,6%	74,8%	--
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	18,5%	--	--	20,7%	18,3%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	20,6%	--	--	23,4%	20,7%	--
Fuerteventura	24,5%	--	--	22,6%	16,9%	--
Gran Canaria	62,3%	--	--	75,5%	22,1%	--
Tenerife	51,0%	--	--	32,2%	74,1%	--
La Palma	10,3%	--	--	30,8%	15,4%	--
CANARIAS	78,2%	--	--	80,2%	81,2%	--

Cómo interpretar la tabla anterior

- La columna **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas daneses** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas daneses** que visitaron Canarias en 2024.
- Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de **turistas daneses** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas daneses** de cada isla en 2024. Por ejemplo: el 75,5% se refiere al % de **turistas daneses** repetidores de Gran Canaria que en 2024 su isla de mayor estancia ha sido Gran Canaria. El 32,2% de los **turistas daneses** de Gran Canaria en 2024 ha estado previamente en Tenerife.
- La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas daneses** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2024. Por ejemplo: el 81,2% de los **daneses** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	94,8%	--	--	95,1%	92,6%	--
Dos islas	4,2%	--	--	3,6%	6,3%	--
Tres o más islas	1,0%	--	--	1,3%	1,1%	--

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	8,3%	--	--	0,6%	0,0%	--
Fuerteventura	10,5%	--	--	0,8%	0,0%	--
Gran Canaria	51,6%	--	--	100%	0,0%	--
Tenerife	29,2%	--	--	1,8%	100%	--
La Gomera	0,1%	--	--	0,0%	0,0%	--
La Palma	2,2%	--	--	0,0%	0,0%	--
El Hierro	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Crucero	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	8,4%	--	--	6,4%	3,5%	--
De 1 a 2 horas	13,9%	--	--	14,9%	7,9%	--
De 3 a 6 horas	37,0%	--	--	37,8%	35,2%	--
De 7 a 12 horas	35,2%	--	--	36,0%	45,5%	--
Más de 12 horas	5,6%	--	--	4,9%	7,9%	--
Horas diarias fuera del establecimiento	6,0	--	--	5,9	7,2	--



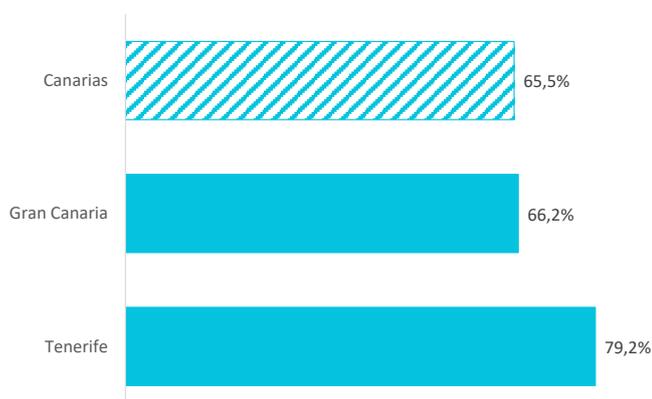
CANARIAS
6



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	65,5%	--	--	66,2%	79,2%	--
Playa	60,0%	--	--	60,3%	60,6%	--
Piscina, instalaciones del hotel	55,2%	--	--	57,1%	61,8%	--
Recorrer la isla por su cuenta	54,5%	--	--	58,1%	53,1%	--
Degustar gastronomía canaria	21,2%	--	--	20,9%	26,4%	--
Senderismo	17,4%	--	--	16,0%	18,1%	--
Excursiones organizadas	11,3%	--	--	9,5%	14,3%	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,8%	--	--	12,6%	8,9%	--
Parques de ocio o de atracciones	9,8%	--	--	12,6%	9,6%	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,5%	--	--	5,3%	9,4%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,4%	--	--	5,2%	2,3%	--
Museos/exposiciones/centros culturales	7,8%	--	--	8,6%	7,2%	--
Otras actividades naturaleza	7,2%	--	--	5,9%	13,1%	--
Nadar	6,6%	--	--	8,8%	1,5%	--
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	--	--	7,3%	6,5%	--
Correr	5,7%	--	--	3,6%	9,9%	--
Otro deporte	5,2%	--	--	2,4%	2,7%	--
Observación astronómica	4,7%	--	--	3,1%	4,1%	--
Ciclismo	3,7%	--	--	4,6%	4,0%	--
Surf	2,6%	--	--	1,5%	3,6%	--
Buceo	1,9%	--	--	1,1%	3,4%	--
Golf	1,6%	--	--	0,2%	0,0%	--
Windsurf	1,6%	--	--	1,8%	0,6%	--

PASEAR, CALLEJAR



PLAYA

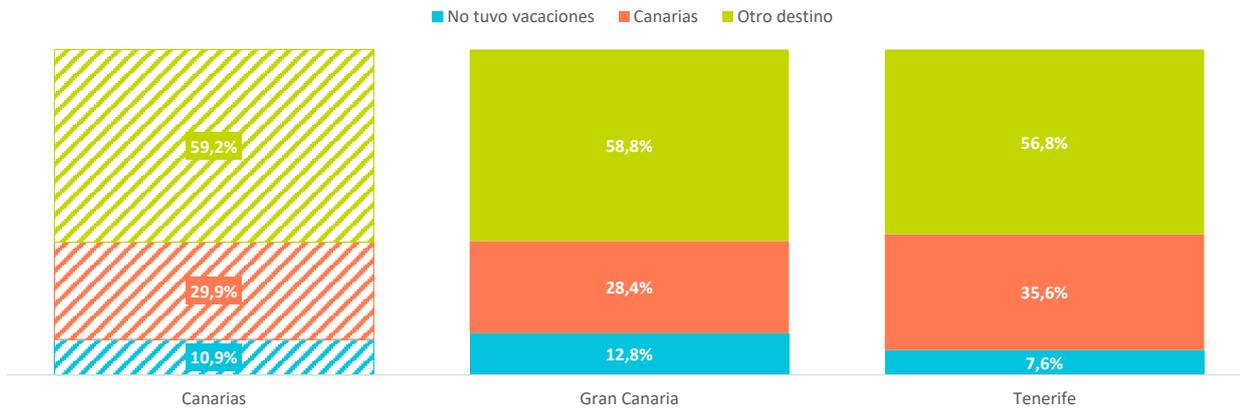


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	10,9%	--	--	12,8%	7,6%	--
Canarias	29,9%	--	--	28,4%	35,6%	--
Otro destino	59,2%	--	--	58,8%	56,8%	--
- Baleares	2,1%	--	--	1,7%	3,4%	--
- Resto España	10,0%	--	--	8,6%	13,3%	--
- Italia	7,2%	--	--	6,8%	4,3%	--
- Francia	4,5%	--	--	4,2%	3,0%	--
- Turquía	4,0%	--	--	5,2%	2,2%	--
- Grecia	9,9%	--	--	9,8%	11,4%	--
- Portugal	2,8%	--	--	2,1%	3,5%	--
- Croacia	1,4%	--	--	1,5%	1,4%	--
- Egipto	0,6%	--	--	0,8%	0,3%	--
- Túnez	0,6%	--	--	1,1%	0,0%	--
- Marruecos	0,1%	--	--	0,3%	0,0%	--
- Otros	16,1%	--	--	16,7%	13,9%	--

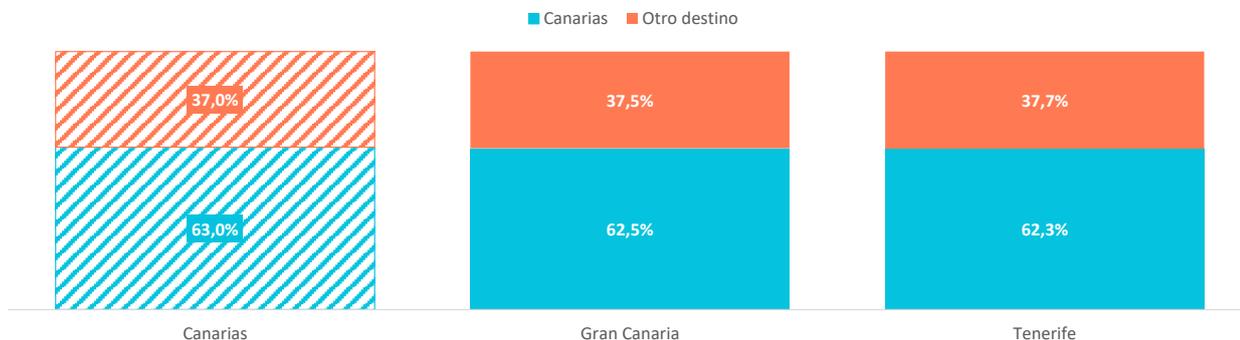
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,7%	--	--	35,7%	31,9%	--
Canarias (otra isla)	27,2%	--	--	26,8%	30,4%	--
Otro destino	37,0%	--	--	37,5%	37,7%	--
- Baleares	1,5%	--	--	2,0%	1,2%	--
- Resto España	8,4%	--	--	9,4%	6,6%	--
- Italia	4,7%	--	--	3,9%	6,4%	--
- Francia	1,0%	--	--	0,6%	0,9%	--
- Turquía	2,4%	--	--	2,2%	2,1%	--
- Grecia	8,3%	--	--	8,4%	9,2%	--
- Portugal	3,1%	--	--	3,1%	3,2%	--
- Croacia	1,6%	--	--	2,0%	1,1%	--
- Egipto	4,2%	--	--	4,3%	4,6%	--
- Otros	1,9%	--	--	1,5%	2,4%	--

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



Perfil del turista según isla que visita (2024)

DINAMARCA



PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Dinamarca	91,6%	--	--	94,8%	90,6%	--
Alemania	3,1%	--	--	2,2%	3,8%	--
Holanda	0,7%	--	--	0,0%	0,0%	--
Italia	0,6%	--	--	0,0%	2,2%	--
Reino Unido	0,6%	--	--	0,4%	0,0%	--
Otros	3,4%	--	--	2,5%	3,4%	--

TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	44,0%	--	--	35,4%	59,8%	--
No	27,8%	--	--	34,6%	15,2%	--
No lo recuerda	28,2%	--	--	30,0%	24,9%	--

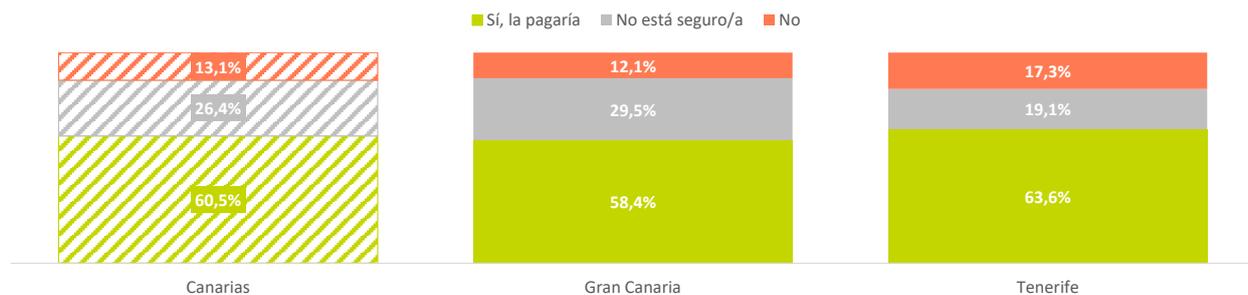
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	13,6%	--	--	16,0%	14,9%	--
No	86,4%	--	--	84,0%	85,1%	--



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí, la pagaría	60,5%	--	--	58,4%	63,6%	--
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	15,3%	--	--	14,2%	11,6%	--
- Mejorar las condiciones de vida	9,4%	--	--	12,9%	4,8%	--
- Mejorar el desarrollo económico	3,9%	--	--	3,6%	6,7%	--
- Mejorar y proteger el medio ambiente	21,1%	--	--	19,0%	24,6%	--
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,3%	--	--	3,5%	4,6%	--
- No específica	6,3%	--	--	5,2%	11,4%	--
No está seguro/a	26,4%	--	--	29,5%	19,1%	--
No	13,1%	--	--	12,1%	17,3%	--

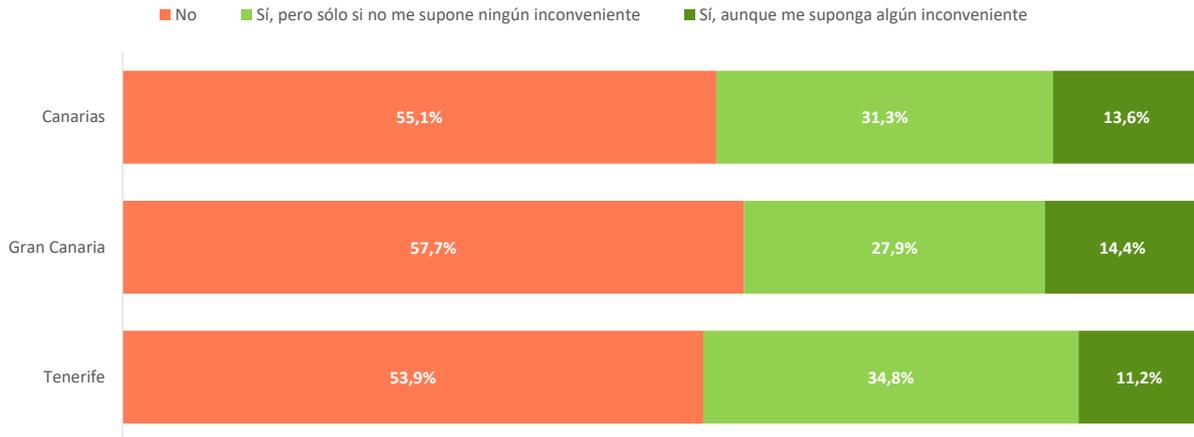


¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

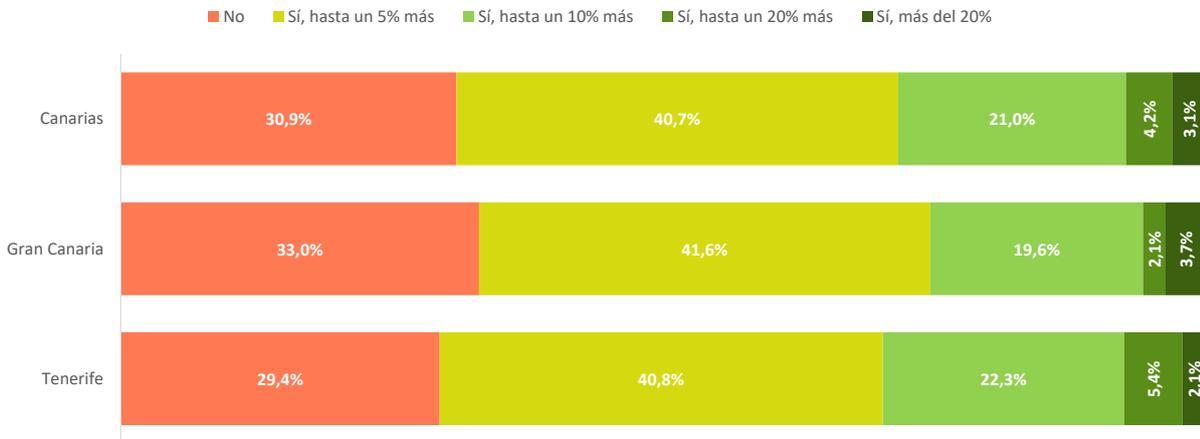
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hasta 1 euro	36,4%	--	--	42,6%	19,8%	--
Hasta 2 euros	27,0%	--	--	22,0%	43,0%	--
Hasta 3 euros	18,5%	--	--	16,6%	19,0%	--
Más de 3 euros	18,0%	--	--	18,9%	18,3%	--

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	7,7	--	--	7,8	7,7	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,4	--	--	8,5	8,6	--
Limpieza de la isla	8,1	--	--	8,1	8,2	--
Calidad del aire	8,3	--	--	8,4	8,2	--
Consumo racional de agua	7,5	--	--	7,6	7,4	--
Ahorro de energía	6,8	--	--	6,9	6,7	--
Uso de energías renovables	7,0	--	--	7,1	6,8	--
Reciclaje	6,5	--	--	6,5	6,5	--
Facilidad de movilidad en transporte público	7,0	--	--	7,5	6,9	--
Masificación en las zonas turísticas	6,5	--	--	6,4	6,8	--
Oferta de productos locales	6,8	--	--	6,8	7,0	--

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)