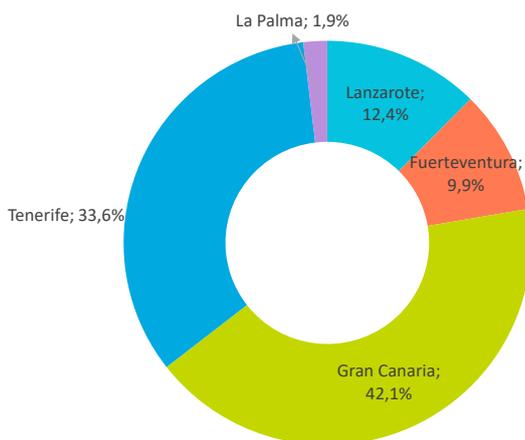


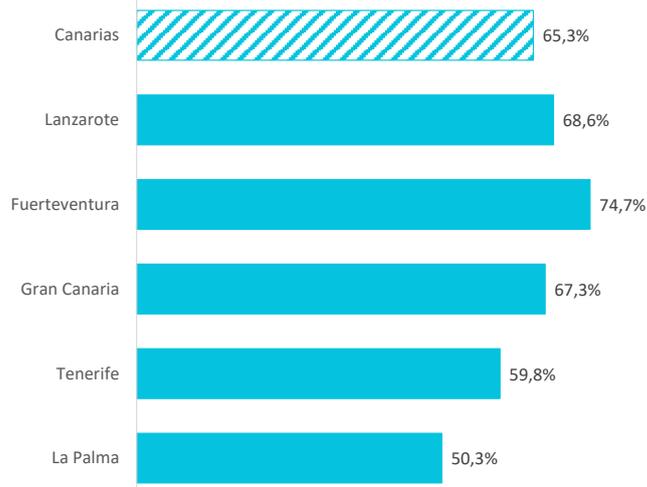
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de <b>turistas</b> (≥ 16 años)	646.330	80.165	63.935	272.355	217.367	12.148
<b>Cuota sobre el total de turistas</b> (≥ 16 años)	100%	12,4%	9,9%	42,1%	33,6%	1,9%
% de turistas que contratan paquete	65,3%	68,6%	74,7%	67,3%	59,8%	50,3%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	1.516	1.385	1.365	1.658	1.436	1.398
- de turistas con paquete	1.601	1.487	1.456	1.673	1.606	1.506
- en el paquete	1.299	1.263	1.225	1.357	1.260	1.242
- en otros conceptos	817	611	584	920	841	672
- de turistas sin paquete	1.355	1.164	1.097	1.627	1.183	1.288
- en el vuelo	381	294	296	461	335	436
- en el alojamiento	460	482	448	561	353	445
- en otros conceptos	817	611	584	920	841	672
<b>Estancia media</b>	9,56	8,92	8,65	10,60	8,77	9,45
<b>Gasto medio diario (€)</b>	176,3	165,4	162,3	182,0	178,3	156,7
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	121,1	119,8	116,4	121,8	122,5	111,0
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	458,7	380,5	380,7	511,6	445,8	431,9
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	980	111	87	452	312	17
<b>Cuota sobre la facturación total</b> (≥ 16 años)	100%	11,3%	8,9%	46,1%	31,9%	1,7%
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	683	81	63	312	215	12
Número de <b>turistas</b> (FRONTUR)	737.044	93.089	72.110	310.625	247.148	13.512
Número de <b>pasajeros</b> en vuelos directos (AENA)	671.132	89.905	60.395	280.922	226.437	13.473
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	90.714	12.924	8.175	38.270	29.781	1.364

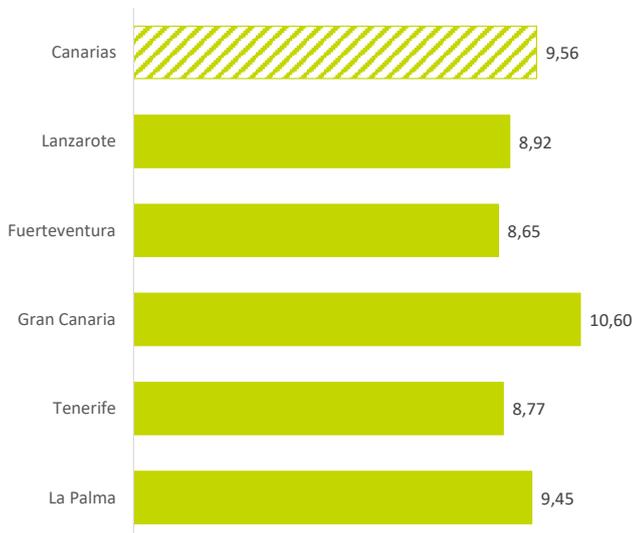
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



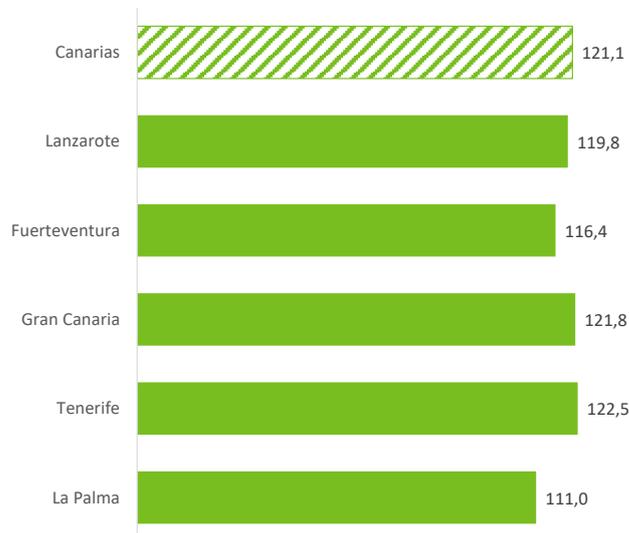
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



# Perfil del turista según isla que visita (2024)

## HOLANDA



### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Alojamiento:</b>						
- Principal alojamiento	89,2%	93,3%	92,4%	88,8%	86,9%	97,1%
- Gastos extras en alojamiento	8,6%	3,6%	12,1%	9,9%	7,4%	15,9%
<b>Transporte:</b>						
- Transporte nacional/internacional	95,4%	96,0%	96,2%	96,0%	93,8%	99,1%
- Pasajes islas	3,3%	5,4%	4,2%	2,7%	2,9%	6,8%
- Taxi	47,9%	45,0%	31,2%	54,5%	47,3%	18,6%
- Alquiler de vehículos	37,5%	40,8%	35,9%	27,9%	45,8%	88,2%
- Transporte público	9,7%	7,5%	5,9%	13,5%	6,7%	11,9%
<b>Alimentación:</b>						
- Compras supermercados	63,3%	61,4%	67,3%	60,1%	65,5%	87,4%
- Restaurantes o cafeterías	66,9%	59,9%	48,2%	65,1%	76,2%	86,1%
<b>Ocio:</b>						
- Excursiones organizadas	26,1%	25,7%	20,6%	18,6%	37,1%	33,1%
- Actividades deportivas	7,1%	7,1%	7,2%	4,3%	9,9%	20,7%
- Actividades culturales	4,0%	10,9%	1,9%	4,1%	1,4%	13,4%
- Museos	5,3%	11,8%	6,0%	4,1%	3,5%	19,2%
- Parques de ocio	9,6%	2,9%	7,4%	4,3%	19,5%	7,2%
- Discotecas	6,3%	2,2%	3,0%	7,7%	7,5%	0,0%
- Wellness	4,8%	5,6%	5,8%	3,4%	6,3%	0,1%
<b>Compras de bienes:</b>						
- Souvenirs	43,6%	38,0%	51,5%	43,7%	43,1%	46,3%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	1,0%	1,4%	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%
<b>Otros:</b>						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	7,2%	10,6%	7,2%	7,1%	10,4%
- Otros gastos	4,8%	4,5%	4,8%	5,2%	4,0%	12,5%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>						
<b>Alojamiento:</b>	<b>849</b>	<b>846</b>	<b>892</b>	<b>909</b>	<b>762</b>	<b>756</b>
- Principal alojamiento	705	731	743	775	602	585
- Gastos extras en alojamiento	144	115	149	134	160	171
<b>Transporte:</b>	<b>797</b>	<b>638</b>	<b>680</b>	<b>861</b>	<b>817</b>	<b>725</b>
- Transporte nacional/internacional	481	396	396	533	475	436
- Pasajes islas	61	38	38	70	78	41
- Taxi	108	86	94	104	123	88
- Alquiler de vehículos	122	107	111	124	126	153
- Transporte público	25	11	42	30	14	8
<b>Alimentación:</b>	<b>330</b>	<b>265</b>	<b>232</b>	<b>398</b>	<b>307</b>	<b>184</b>
- Compras supermercados	100	83	76	125	87	67
- Restaurantes o cafeterías	230	182	156	272	220	117
<b>Ocio:</b>	<b>564</b>	<b>388</b>	<b>518</b>	<b>811</b>	<b>534</b>	<b>167</b>
- Excursiones organizadas	91	75	100	86	97	67
- Actividades deportivas	173	107	94	444	76	38
- Actividades culturales	46	41	70	41	85	22
- Museos	27	33	12	28	31	9
- Parques de ocio	77	65	48	75	82	16
- Discotecas	84	22	82	83	93	0
- Wellness	66	46	112	53	69	13
<b>Compras de bienes:</b>	<b>173</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>208</b>	<b>194</b>	<b>56</b>
- Souvenirs	75	64	58	84	76	29
- Bienes inmuebles	0	0	0	0	0	0
- Otras compras	97	41	46	124	117	27
<b>Otros:</b>	<b>122</b>	<b>169</b>	<b>143</b>	<b>131</b>	<b>106</b>	<b>52</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	44	38	17	77	19	8
- Otros gastos	78	131	127	54	86	44

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

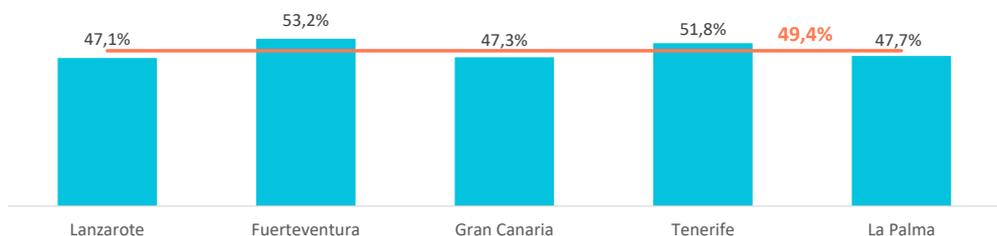
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Sexo</b>						
Hombres	47,7%	52,4%	47,7%	48,8%	45,0%	39,8%
Mujeres	52,3%	47,6%	52,3%	51,2%	55,0%	60,2%
<b>Edad</b>						
Edad media	46,69	50,35	50,08	46,29	45,09	42,40
Desviación típica	17,2	17,3	16,9	17,3	16,7	16,0
<b>Intervalos de edad</b>						
De 16 a 24 años	12,5%	5,0%	8,8%	14,6%	13,5%	16,4%
De 25 a 30 años	11,1%	10,0%	8,2%	11,3%	12,0%	14,8%
De 31 a 45 años	26,3%	28,2%	24,2%	24,4%	28,8%	24,4%
De 46 a 60 años	23,2%	26,3%	23,2%	23,4%	21,3%	32,4%
Mayores de 60 años	26,9%	30,6%	35,5%	26,4%	24,4%	12,0%
<b>Ocupación</b>						
Asalariado	56,9%	57,8%	51,5%	54,8%	61,0%	52,4%
Autónomo	8,3%	9,5%	7,3%	8,4%	7,7%	13,5%
Desempleado	0,9%	0,0%	0,5%	1,1%	1,2%	0,0%
Empresario	8,0%	8,4%	9,3%	9,1%	6,2%	3,0%
Estudiante	4,0%	1,6%	1,1%	4,9%	4,3%	12,0%
Jubilado	19,5%	21,1%	27,5%	19,0%	17,3%	17,3%
Labores del hogar	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%
Otros	2,1%	1,3%	2,8%	2,6%	1,6%	1,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>						
Menos de 25.000 €	11,7%	6,1%	7,7%	12,0%	14,6%	12,6%
De 25.000 a 49.999€	29,7%	39,3%	32,3%	27,7%	27,9%	26,3%
De 50.000 a 74.999€	31,9%	28,5%	27,8%	33,3%	32,8%	27,5%
Más de 75.000€	26,8%	26,1%	32,2%	27,0%	24,7%	33,6%
<b>Nivel educativo</b>						
Sin estudios	1,0%	1,3%	0,0%	1,2%	0,9%	0,5%
Estudios primarios	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	0,0%
Estudios secundarios	43,6%	42,8%	44,5%	46,4%	41,0%	30,5%
Estudios superiores	54,6%	56,0%	55,5%	51,6%	56,9%	69,1%

¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	9,6%	3,4%	14,9%	12,8%	6,4%	7,0%
Solo con la pareja	49,4%	47,1%	53,2%	47,3%	51,8%	47,7%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	4,2%	3,6%	4,6%	3,9%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	8,3%	4,2%	6,8%	8,2%	6,6%
Otros familiares	10,4%	11,2%	7,0%	10,1%	11,1%	20,1%
Grupo de amigos	6,1%	6,5%	5,6%	7,3%	4,7%	4,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,0%	0,7%	0,2%	0,5%	0,9%
Viaje organizado	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,7%	19,4%	10,8%	10,9%	13,3%	8,7%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados						
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,2%</b>
- De 0 a 2 años	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
- De 3 a 12 años	0,5%	0,5%	0,3%	0,9%	0,4%	0,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>99,4%</b>	<b>99,4%</b>	<b>99,7%</b>	<b>99,0%</b>	<b>99,5%</b>	<b>98,8%</b>
<b>Composición del grupo:</b>						
1 persona	10,5%	4,1%	15,5%	13,9%	7,4%	7,5%
2 personas	60,8%	58,6%	60,5%	56,6%	67,1%	56,2%
3 personas	10,6%	12,8%	9,1%	10,5%	10,5%	9,8%
4 -5 personas	14,7%	17,0%	13,6%	15,0%	13,4%	24,1%
6 ó más personas	3,3%	7,6%	1,2%	4,0%	1,5%	2,4%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,55</b>	<b>2,90</b>	<b>2,41</b>	<b>2,58</b>	<b>2,41</b>	<b>2,67</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

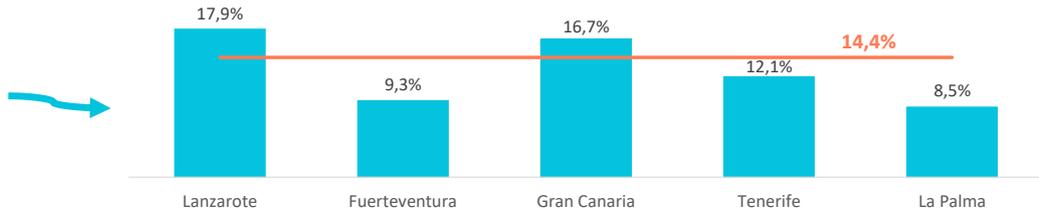


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	1,0%	0,0%	0,8%	1,8%	0,4%	0,0%
De 1 a 30 días	26,3%	19,4%	33,6%	26,6%	26,7%	23,0%
De 1 a 2 meses	23,4%	21,2%	31,6%	22,7%	22,2%	31,5%
De 3 a 6 meses	34,9%	41,6%	24,8%	32,2%	38,5%	37,0%
Más de 6 meses	14,4%	17,9%	9,3%	16,7%	12,1%	8,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



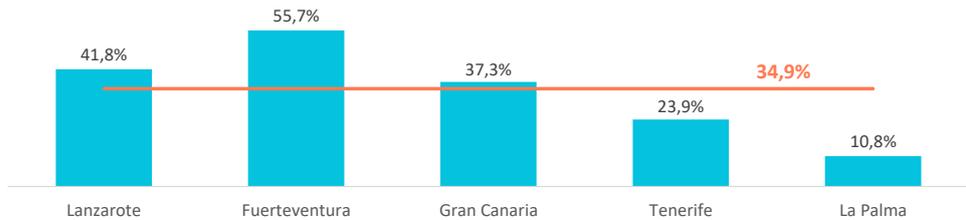
¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Vuelo</b>						
- A la compañía aérea	34,3%	32,8%	29,2%	33,1%	37,1%	47,5%
- Al turoperador o AAVV o similar	65,7%	67,2%	70,8%	66,9%	62,9%	52,5%
<b>Alojamiento</b>						
- Al establecimiento	23,7%	22,5%	24,0%	22,8%	24,9%	28,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	76,3%	77,5%	76,0%	77,2%	75,1%	71,6%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	29,9%	29,3%	22,9%	31,3%	29,9%	41,9%
Alojamiento y desayuno	18,6%	12,3%	8,0%	16,5%	26,8%	26,5%
Media pensión	15,3%	15,7%	12,3%	13,0%	18,9%	20,7%
Pensión completa	1,2%	1,0%	1,0%	1,9%	0,6%	0,0%
Todo incluido	34,9%	41,8%	55,7%	37,3%	23,9%	10,8%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

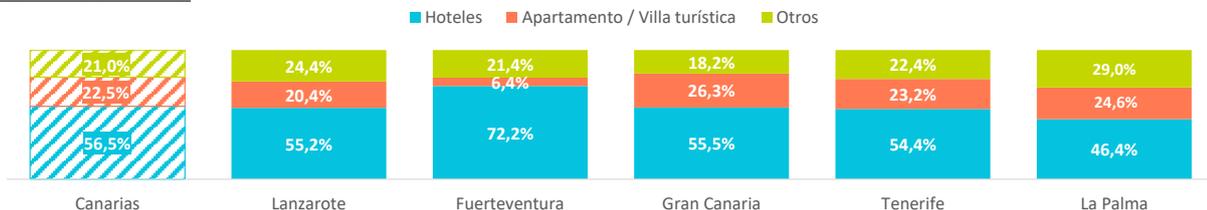


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	12,2%	10,9%	12,5%	15,9%	8,3%	2,4%
Hotel 4*	37,0%	38,3%	57,8%	30,6%	38,1%	44,0%
Hotel 5-5*GL	7,3%	6,0%	1,9%	8,9%	7,9%	0,0%
Apartamento / Villa turística	22,5%	20,4%	6,4%	26,3%	23,2%	24,6%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,3%	2,3%	2,2%	5,9%	6,7%	2,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,2%	2,4%	0,2%	1,5%	3,1%	7,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

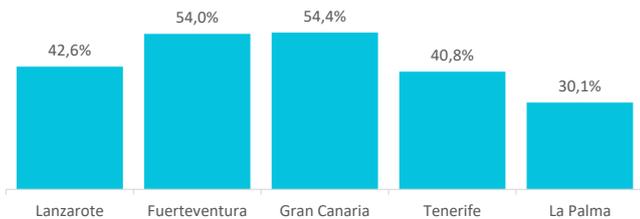
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	92,9%	98,9%	92,1%	90,8%	93,3%	96,0%
Visita a familiares o amigos	5,2%	1,1%	5,8%	6,3%	5,3%	3,2%
Negocios y trabajo	0,6%	0,0%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,9%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,0%	1,8%	0,3%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%

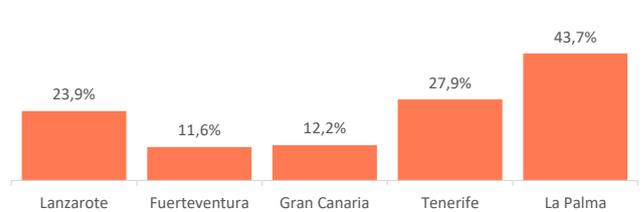
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	47,8%	42,6%	54,0%	54,4%	40,8%	30,1%
Disfrutar de la familia	13,0%	16,8%	11,1%	13,1%	12,3%	7,6%
Divertirme	15,1%	15,1%	17,2%	16,0%	13,6%	12,2%
Explorar o conocer las islas	19,5%	23,9%	11,6%	12,2%	27,9%	43,7%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,0%	3,2%	1,7%	2,0%	4,8%
Otros	2,6%	0,7%	3,0%	2,7%	3,3%	1,6%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	71,4%	72,8%	70,2%	72,0%	71,0%	62,4%
Seguridad	43,7%	46,2%	45,2%	45,8%	39,7%	40,1%
Tranquilidad	38,1%	37,4%	44,9%	38,7%	36,7%	16,9%
Mar	36,6%	37,2%	33,6%	38,6%	36,1%	13,9%
Oferta alojativa	36,1%	36,6%	34,4%	39,2%	33,5%	19,2%
Playas	30,8%	31,6%	39,1%	33,9%	25,5%	9,8%
Viaje sencillo	30,6%	30,7%	22,7%	30,2%	33,7%	24,7%
Precio	27,5%	29,4%	28,3%	26,6%	28,3%	17,6%
Pertenencia a Europa	23,6%	23,9%	26,0%	24,2%	22,5%	15,1%
Paisajes	22,6%	21,2%	23,4%	21,0%	23,7%	42,7%
Entorno ambiental	17,1%	16,7%	15,4%	16,1%	19,4%	7,5%
Gastronomía	14,9%	12,6%	12,9%	16,3%	14,9%	12,0%
Diversión	14,7%	15,0%	12,4%	14,5%	15,3%	18,7%
Autenticidad	12,7%	14,1%	14,0%	10,9%	13,9%	14,5%
Exotismo	11,9%	17,5%	9,6%	10,4%	11,9%	22,0%
Red de senderos	10,4%	9,9%	6,4%	9,4%	11,6%	35,8%
Oferta comercial	5,7%	5,1%	3,8%	5,8%	6,6%	0,7%
Oferta cultural	5,1%	9,0%	1,6%	4,8%	5,1%	5,0%
Patrimonio histórico	4,9%	6,9%	3,1%	4,7%	5,2%	2,7%
Ocio nocturno	4,7%	2,6%	1,2%	7,2%	3,6%	0,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

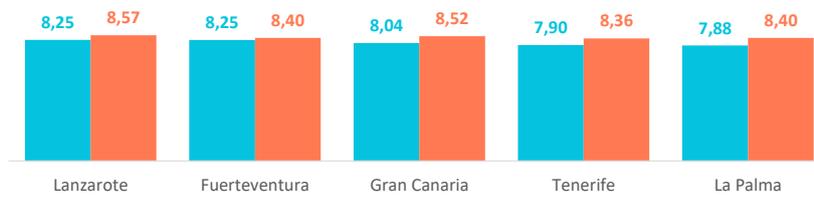
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	38,5%	39,5%	31,5%	40,5%	37,6%	39,3%
Amigos o familiares	24,4%	19,4%	17,7%	24,3%	28,2%	26,6%
Internet o redes sociales	57,4%	60,8%	56,4%	53,2%	60,5%	79,4%
Medios de comunicación	1,0%	0,3%	1,0%	0,7%	1,7%	2,2%
Guías y revistas de viaje	7,2%	7,0%	9,3%	5,8%	7,7%	17,4%
Blogs / foros de viaje	3,6%	4,7%	3,7%	1,8%	5,2%	6,0%
Canales de TV	0,7%	0,0%	0,0%	0,9%	1,0%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	22,3%	22,8%	26,5%	21,7%	22,1%	13,2%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Otros	3,2%	2,0%	2,6%	3,5%	3,4%	2,2%

\* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>						
Valoración media	<b>8,38</b>	8,52	8,38	8,39	8,31	8,43
<b>Experiencia del viaje</b>						
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>3,1%</b>	2,1%	2,4%	2,9%	3,9%	3,4%
A la altura de lo esperado	<b>55,9%</b>	56,8%	62,2%	56,1%	54,5%	36,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>41,0%</b>	41,1%	35,4%	41,0%	41,6%	60,3%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>						
Volver a Canarias	<b>8,04</b>	8,25	8,25	8,04	7,90	7,88
Recomendar Canarias	<b>8,46</b>	8,57	8,40	8,52	8,36	8,40



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	<b>36,2%</b>	33,8%	35,1%	34,4%	40,0%	31,6%
Turistas repetidores	<b>63,8%</b>	66,2%	64,9%	65,6%	60,0%	68,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>11,5%</b>	9,7%	10,0%	13,4%	10,6%	4,8%
Repetidores últimos 5 años	<b>57,0%</b>	58,4%	60,7%	58,9%	52,9%	59,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	<b>9,8%</b>	7,3%	9,6%	11,9%	8,3%	5,1%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	27,9%	<b>55,1%</b>	9,5%	22,3%	17,3%	3,5%
Fuerteventura	21,9%	7,0%	<b>50,2%</b>	19,0%	15,4%	1,7%
Gran Canaria	47,1%	5,9%	6,2%	<b>58,7%</b>	17,3%	1,5%
Tenerife	41,0%	6,6%	5,8%	18,5%	<b>49,2%</b>	2,3%
La Palma	8,4%	4,4%	5,1%	10,0%	13,7%	<b>56,1%</b>
<b>CANARIAS</b>	<b>63,8%</b>	66,2%	64,9%	65,6%	60,0%	68,4%

Cómo interpretar la tabla anterior

- La columna **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas holandeses** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas holandeses** que visitaron Canarias en 2024.
- Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de **turistas holandeses** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas holandeses** de cada isla en 2024. Por ejemplo: el 55,1% se refiere al % de **turistas holandeses** repetidores de Lanzarote que en 2024 su isla de mayor estancia ha sido Lanzarote. El 7,0% de los **turistas holandeses** de Lanzarote en 2024 ha estado previamente en Fuerteventura.
- La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas holandeses** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2024. Por ejemplo: el 60,0% de los **holandeses** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	<b>94,8%</b>	93,8%	94,0%	95,0%	95,6%	89,7%
Dos islas	<b>4,5%</b>	6,2%	5,0%	4,4%	4,1%	0,0%
Tres o más islas	<b>0,7%</b>	0,0%	1,0%	0,5%	0,3%	10,3%

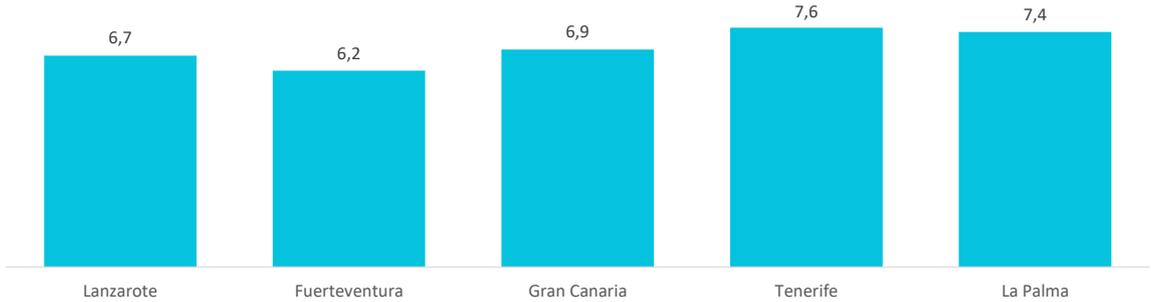
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	<b>12,8%</b>	<b>100%</b>	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%
Fuerteventura	<b>10,4%</b>	2,7%	<b>100%</b>	0,3%	0,3%	0,0%
Gran Canaria	<b>42,3%</b>	0,0%	0,0%	<b>100%</b>	0,5%	0,0%
Tenerife	<b>34,2%</b>	0,0%	0,0%	0,8%	<b>100%</b>	10,3%
La Gomera	<b>0,3%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	10,3%
La Palma	<b>2,2%</b>	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	<b>100%</b>
El Hierro	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Crucero	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

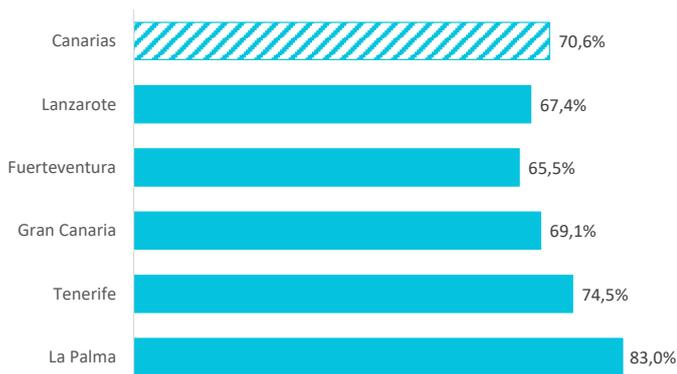
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	2,4%	2,2%	4,6%	2,6%	1,5%	4,3%
De 1 a 2 horas	12,4%	14,7%	19,9%	13,6%	8,5%	2,1%
De 3 a 6 horas	35,7%	38,7%	34,5%	36,1%	34,6%	35,8%
De 7 a 12 horas	41,0%	39,7%	35,7%	38,2%	46,1%	49,6%
Más de 12 horas	8,4%	4,7%	5,3%	9,5%	9,4%	8,1%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,2</b>	<b>6,9</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>



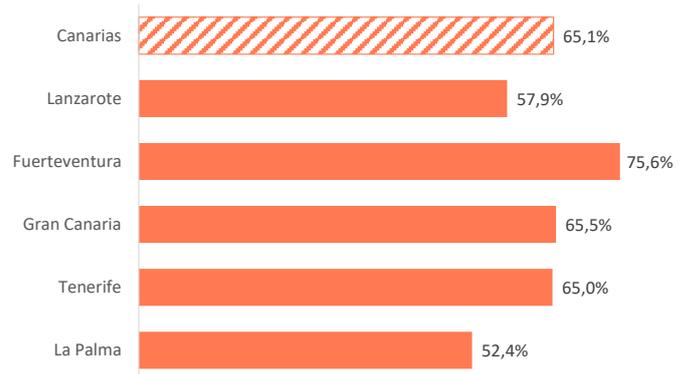
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	70,6%	67,4%	65,5%	69,1%	74,5%	83,0%
Playa	65,1%	57,9%	75,6%	65,5%	65,0%	52,4%
Piscina, instalaciones del hotel	63,4%	58,4%	64,6%	64,1%	64,7%	50,6%
Recorrer la isla por su cuenta	51,1%	49,8%	47,0%	45,3%	58,6%	77,8%
Degustar gastronomía canaria	36,4%	33,9%	35,6%	32,6%	40,7%	63,6%
Senderismo	20,9%	21,0%	19,3%	21,3%	20,6%	27,3%
Excursiones organizadas	19,6%	24,8%	12,5%	17,4%	22,0%	26,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,6%	15,0%	13,1%	16,6%	23,1%	33,0%
Parques de ocio o de atracciones	14,8%	6,5%	9,2%	11,7%	23,2%	19,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,3%	11,3%	15,2%	11,2%	18,8%	21,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,4%	7,0%	8,8%	9,3%	22,5%	10,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,0%	2,1%	3,6%	15,0%	11,9%	1,2%
Otras actividades naturaleza	10,2%	24,1%	6,3%	8,4%	7,6%	26,3%
Nadar	8,1%	9,7%	5,3%	6,9%	9,6%	13,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	11,3%	4,1%	5,9%	4,8%	7,4%
Correr	5,9%	1,4%	3,3%	4,9%	8,1%	31,4%
Otro deporte	4,8%	4,3%	2,9%	4,9%	5,7%	0,0%
Observación astronómica	3,4%	2,9%	2,4%	4,6%	2,5%	2,0%
Ciclismo	2,4%	2,2%	1,8%	2,0%	2,6%	11,0%
Surf	2,4%	1,4%	2,0%	3,4%	1,7%	0,0%
Buceo	1,9%	2,4%	4,1%	1,2%	1,9%	0,0%
Golf	1,7%	6,1%	2,3%	1,5%	0,4%	0,0%
Windsurf	0,8%	2,1%	1,4%	0,3%	0,8%	0,0%

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA

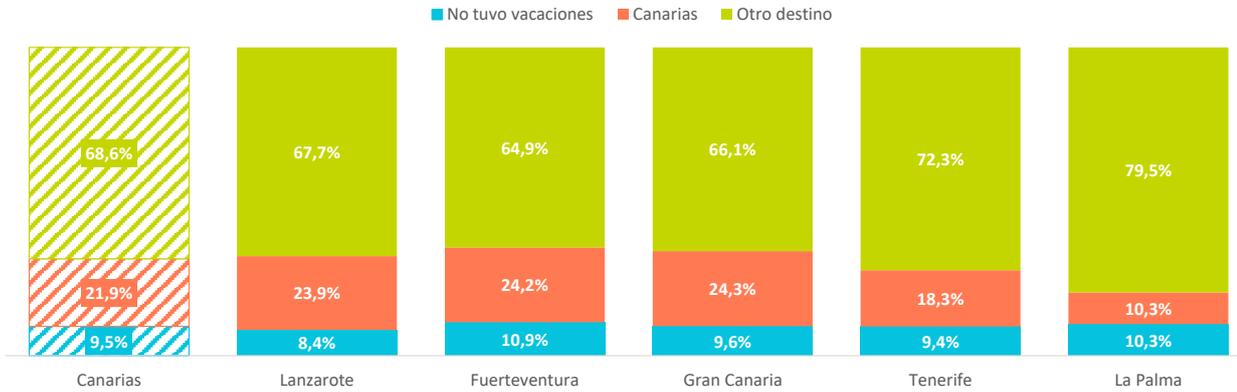


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	9,5%	8,4%	10,9%	9,6%	9,4%	10,3%
Canarias	21,9%	23,9%	24,2%	24,3%	18,3%	10,3%
Otro destino	68,6%	67,7%	64,9%	66,1%	72,3%	79,5%
- Baleares	2,0%	2,3%	1,8%	1,5%	2,4%	3,6%
- Resto España	10,2%	8,9%	6,0%	11,0%	10,8%	13,3%
- Italia	8,1%	8,7%	6,4%	8,8%	7,1%	16,8%
- Francia	8,5%	6,8%	7,9%	8,1%	9,8%	7,1%
- Turquía	2,5%	2,3%	1,7%	3,6%	1,4%	1,1%
- Grecia	10,3%	10,7%	13,0%	8,3%	12,0%	5,7%
- Portugal	2,7%	4,8%	4,6%	1,4%	2,5%	9,2%
- Croacia	2,4%	1,3%	1,3%	2,7%	2,7%	2,5%
- Egipto	1,5%	1,4%	1,9%	1,2%	1,7%	0,0%
- Túnez	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
- Marruecos	1,0%	0,2%	1,2%	0,8%	1,4%	0,3%
- Otros	19,4%	20,3%	19,2%	18,4%	20,4%	19,8%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	24,9%	22,1%	23,2%	26,4%	25,1%	17,3%
Canarias (otra isla)	23,7%	37,6%	27,8%	22,2%	20,2%	17,6%
Otro destino	51,3%	40,3%	49,0%	51,4%	54,7%	65,0%
- Baleares	3,4%	4,2%	2,0%	4,5%	2,4%	1,8%
- Resto España	10,6%	10,2%	7,9%	10,7%	11,6%	8,5%
- Italia	5,6%	3,4%	5,5%	5,0%	6,8%	11,6%
- Francia	2,2%	1,2%	2,6%	2,5%	1,9%	5,9%
- Turquía	3,8%	1,6%	2,4%	4,1%	4,8%	1,3%
- Grecia	11,4%	8,0%	12,4%	11,0%	12,7%	10,9%
- Portugal	6,0%	6,4%	7,4%	5,8%	5,6%	10,6%
- Croacia	2,2%	1,2%	2,2%	2,6%	1,9%	7,0%
- Egipto	3,0%	1,7%	3,8%	3,0%	3,2%	0,9%
- Otros	3,0%	2,5%	2,8%	2,3%	3,9%	6,5%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



# Perfil del turista según isla que visita (2024)

## HOLANDA



### PROCEDENCIA

#### ¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Holanda	81,4%	89,0%	68,5%	84,5%	78,8%	76,6%
Alemania	12,2%	5,1%	21,6%	9,0%	15,7%	15,8%
Península	1,6%	1,1%	2,0%	1,7%	1,3%	7,5%
Portugal	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%
Reino Unido	0,3%	0,0%	1,0%	0,2%	0,3%	0,0%
Otros	4,2%	4,9%	7,0%	4,1%	3,6%	0,0%

### TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

#### ¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	64,0%	69,0%	69,2%	61,8%	63,5%	68,7%
No	15,4%	12,4%	9,4%	17,6%	15,7%	9,4%
No lo recuerda	20,6%	18,6%	21,4%	20,7%	20,8%	21,9%

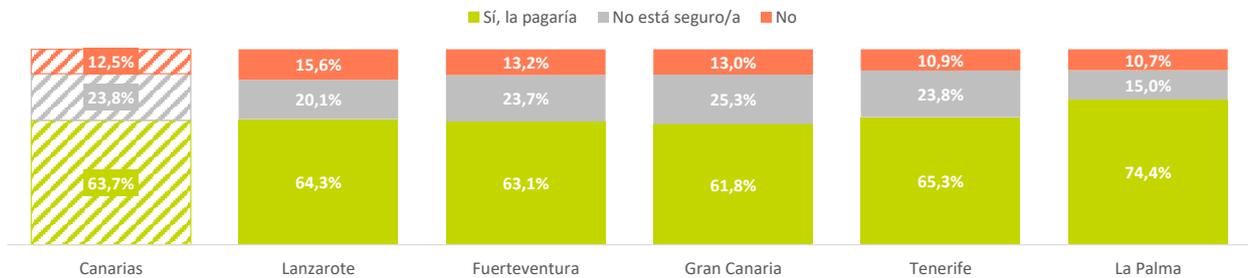
#### Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	8,0%	10,5%	7,4%	8,5%	6,9%	6,1%
No	92,0%	89,5%	92,6%	91,5%	93,1%	93,9%



#### ¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí, la pagaría	63,7%	64,3%	63,1%	61,8%	65,3%	74,4%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	15,7%	13,7%	21,6%	15,7%	14,4%	19,0%
- Mejorar las condiciones de vida	17,2%	20,5%	12,8%	17,4%	16,9%	17,7%
- Mejorar el desarrollo económico	6,0%	9,7%	6,0%	5,7%	5,5%	0,7%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	11,3%	7,3%	14,2%	8,1%	15,7%	17,6%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	6,9%	6,8%	4,5%	7,6%	6,3%	10,0%
- No específica	6,6%	6,3%	4,1%	7,2%	6,5%	9,2%
No está seguro/a	23,8%	20,1%	23,7%	25,3%	23,8%	15,0%
No	12,5%	15,6%	13,2%	13,0%	10,9%	10,7%

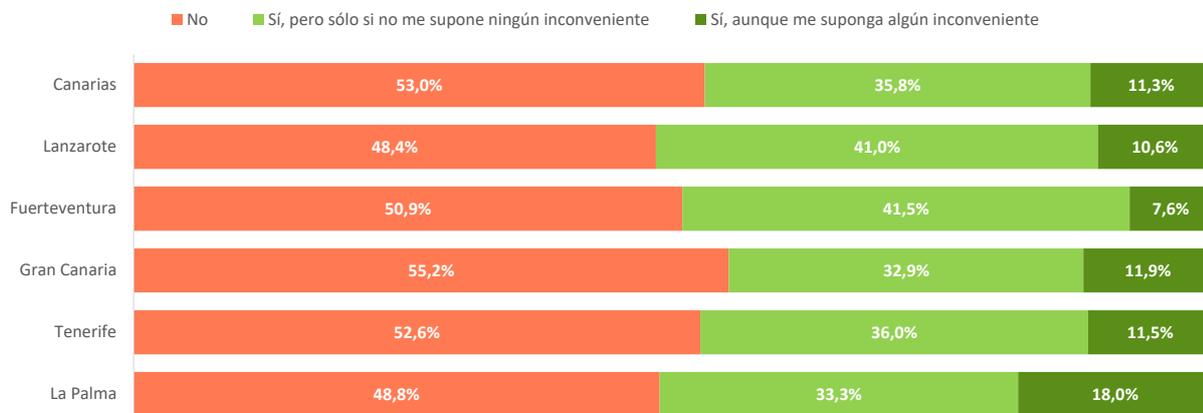


#### ¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

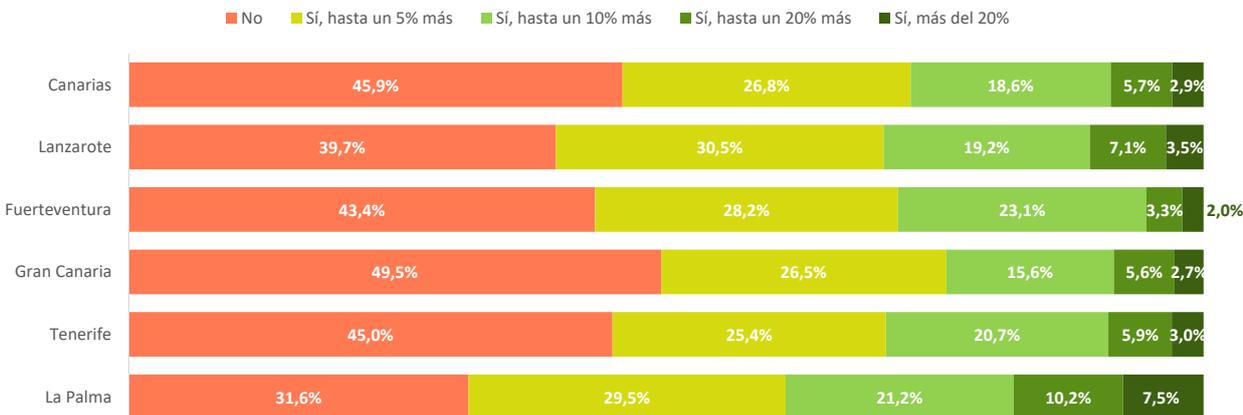
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hasta 1 euro	37,0%	35,4%	37,1%	38,1%	36,4%	34,9%
Hasta 2 euros	36,4%	45,6%	38,3%	34,2%	35,1%	45,8%
Hasta 3 euros	17,8%	10,7%	18,7%	20,0%	17,3%	15,4%
Más de 3 euros	8,8%	8,4%	5,9%	7,7%	11,2%	3,9%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	7,8	7,9	7,7	7,8	7,7	7,9
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,1	8,4	8,0	8,2	8,1	7,9
Limpieza de la isla	7,8	8,3	8,1	7,7	7,7	8,1
Calidad del aire	8,0	8,2	8,1	7,9	7,8	8,3
Consumo racional de agua	7,4	7,4	7,3	7,4	7,3	7,7
Ahorro de energía	6,9	7,0	6,8	7,0	6,8	7,2
Uso de energías renovables	6,8	6,9	6,6	7,0	6,5	6,9
Reciclaje	6,9	7,0	6,8	7,0	6,7	6,9
Facilidad de movilidad en transporte público	7,5	7,3	7,0	7,8	7,3	7,0
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,8	6,6	6,9	6,5	6,7
Oferta de productos locales	7,1	7,1	7,0	7,2	7,0	7,2

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".