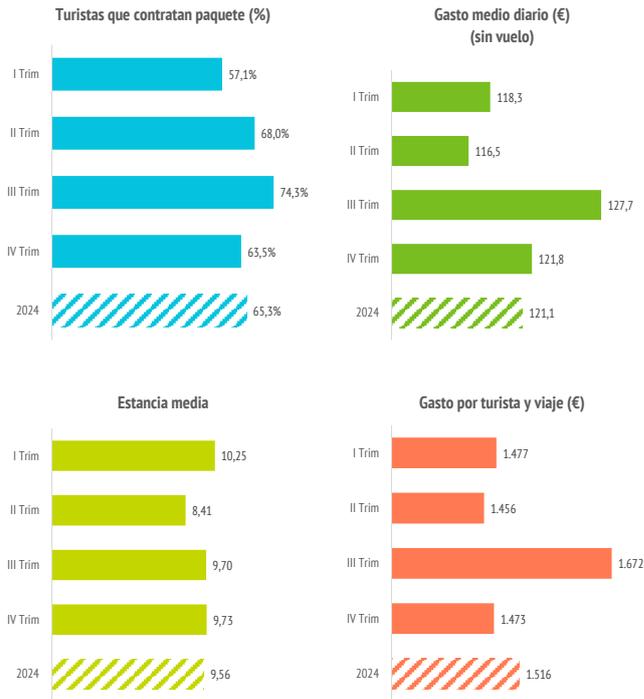


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	192	174	178	193	737
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	170	146	149	182	646
- que contratan paquete (miles)	97	99	111	115	422
- que no contratan paquete (miles)	73	47	38	66	224
- % turistas que contratan paquete	57,1%	68,0%	74,3%	63,5%	65,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	23	28	29	11	91
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.477	1.456	1.672	1.473	1.516
- de turistas con paquete	302	351	323	292	316
- en el paquete	249	284	254	242	256
- en otros conceptos	53	67	68	50	60
- de turistas sin paquete	276	251	246	265	262
- en el vuelo	73	80	83	64	74
- en el alojamiento	107	85	80	79	89
- en otros conceptos	96	86	84	121	99
Estancia media:	10,25	8,41	9,70	9,73	9,56
Gasto medio diario (€)	161,2	183,7	187,3	175,4	176,3
Gasto medio diario sin vuelo (€)	118,3	116,5	127,7	121,8	121,1
Coste medio del vuelo (€)	75,7	114,3	94,8	80,9	89,8
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	250	213	248	268	980
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	185	137	170	191	683



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	83,5%	92,6%	92,3%	89,3%	89,2%
- Gastos extras en alojamiento	9,3%	10,7%	9,0%	5,9%	8,6%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	95,0%	95,8%	96,8%	94,1%	95,4%
- Pasajes islas	3,7%	4,2%	5,1%	0,8%	3,3%
- Taxi	53,4%	28,1%	49,8%	57,2%	47,9%
- Alquiler de vehículos	34,6%	43,6%	32,4%	39,2%	37,5%
- Transporte público	11,4%	10,2%	9,2%	8,1%	9,7%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	66,7%	65,1%	61,1%	60,7%	63,3%
- Restaurantes o cafeterías	68,2%	69,1%	62,2%	67,8%	66,9%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	19,4%	27,7%	33,0%	25,6%	26,1%
- Actividades deportivas	5,9%	6,8%	7,8%	8,0%	7,1%
- Actividades culturales	3,8%	4,5%	4,2%	3,6%	4,0%
- Museos	4,7%	5,7%	4,6%	6,2%	5,3%
- Parques de ocio	8,1%	9,9%	12,7%	8,2%	9,6%
- Discotecas	6,1%	6,7%	8,2%	4,7%	6,3%
- Wellness	5,4%	4,0%	6,1%	3,8%	4,8%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	44,0%	44,9%	49,1%	37,8%	43,6%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otras compras	0,8%	1,8%	1,1%	0,5%	1,0%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,2%	6,6%	7,4%	8,0%	7,6%
- Otros gastos	2,3%	6,5%	6,2%	4,7%	4,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	820	626	730	652	705
- Gastos extras en alojamiento	197	128	99	145	144
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	404	545	543	449	481
- Pasajes islas	42	64	62	125	61
- Taxi	97	57	136	117	108
- Alquiler de vehículos	120	105	136	130	122
- Transporte público	28	17	22	31	25
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	99	66	98	132	100
- Restaurantes o cafeterías	228	205	218	261	230
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	81	83	106	89	91
- Actividades deportivas	54	98	455	78	173
- Actividades culturales	40	46	44	55	46
- Museos	27	21	30	30	27
- Parques de ocio	70	75	85	74	77
- Discotecas	86	94	59	108	84
- Wellness	66	70	63	68	66
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	63	73	90	74	75
- Bienes inmuebles	0	0	0	0	0
- Otras compras	132	87	49	167	97
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	49	15	92	22	44
- Otros gastos	61	82	100	60	78

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	88,1%	95,1%	95,9%	93,1%	<b>92,9%</b>
Visita a familiares o amigos	9,0%	2,1%	4,0%	5,2%	<b>5,2%</b>
Negocios y trabajo	0,8%	1,1%	0,0%	0,5%	<b>0,6%</b>
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	<b>0,1%</b>
Entrenamiento deportivo	0,1%	1,2%	0,0%	0,0%	<b>0,3%</b>
Salud y atención médica	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	<b>0,3%</b>
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%	<b>0,5%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	49,7%	48,1%	45,7%	47,6%	<b>47,8%</b>
Disfrutar de la familia	12,7%	14,9%	11,4%	12,9%	<b>13,0%</b>
Divertirme	11,7%	15,3%	19,3%	14,6%	<b>15,1%</b>
Explorar o conocer las islas	19,0%	18,1%	20,8%	20,2%	<b>19,5%</b>
Practicar mis aficiones	1,8%	1,1%	1,6%	3,0%	<b>1,9%</b>
Otros	5,1%	2,5%	1,2%	1,7%	<b>2,6%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	11,0%	10,6%	10,3%	6,7%	<b>9,5%</b>
Canarias	20,7%	20,9%	24,1%	21,5%	<b>21,9%</b>
Otro destino	68,3%	68,5%	65,6%	71,8%	<b>68,6%</b>
- Baleares	2,4%	3,7%	1,7%	0,5%	<b>2,0%</b>
- Resto España	7,7%	10,3%	12,0%	10,5%	<b>10,2%</b>
- Italia	8,5%	5,6%	7,4%	10,5%	<b>8,1%</b>
- Francia	10,5%	5,6%	7,8%	10,0%	<b>8,5%</b>
- Turquía	2,8%	4,6%	1,5%	1,5%	<b>2,5%</b>
- Grecia	9,2%	12,6%	10,1%	9,4%	<b>10,3%</b>
- Portugal	3,7%	3,0%	2,6%	1,7%	<b>2,7%</b>
- Croacia	3,1%	2,0%	2,8%	1,8%	<b>2,4%</b>
- Egipto	1,2%	1,2%	0,7%	2,6%	<b>1,5%</b>
- Túnez	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	<b>0,2%</b>
- Marruecos	1,0%	0,8%	1,0%	0,9%	<b>1,0%</b>
- Otros	18,3%	18,5%	18,1%	22,4%	<b>19,4%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	34,4%	25,3%	13,0%	30,1%	<b>24,9%</b>
Canarias (otra isla)	27,1%	22,3%	17,9%	28,9%	<b>23,7%</b>
Otro destino	38,5%	52,4%	69,1%	41,0%	<b>51,3%</b>
- Baleares	1,6%	2,8%	5,7%	2,9%	<b>3,4%</b>
- Resto España	9,6%	9,0%	13,5%	9,7%	<b>10,6%</b>
- Italia	3,8%	6,2%	8,8%	3,0%	<b>5,6%</b>
- Francia	2,5%	2,2%	2,5%	1,6%	<b>2,2%</b>
- Turquía	2,9%	4,7%	5,1%	2,4%	<b>3,8%</b>
- Grecia	4,8%	12,7%	17,1%	9,2%	<b>11,4%</b>
- Portugal	4,6%	6,4%	7,0%	5,8%	<b>6,0%</b>
- Croacia	0,6%	2,4%	4,8%	0,5%	<b>2,2%</b>
- Egipto	5,2%	2,5%	2,1%	2,4%	<b>3,0%</b>
- Otros	2,8%	3,5%	2,3%	3,4%	<b>3,0%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	80,8%	69,1%	58,5%	75,1%	<b>71,4%</b>
Tranquilidad	39,7%	50,8%	46,6%	39,2%	<b>43,7%</b>
Mar	37,8%	36,7%	37,6%	39,8%	<b>38,1%</b>
Oferta alojativa	34,3%	38,3%	38,8%	35,7%	<b>36,6%</b>
Diversión	26,9%	43,5%	42,4%	33,6%	<b>36,1%</b>
Playas	32,4%	29,9%	28,1%	32,2%	<b>30,8%</b>
Seguridad	29,4%	29,1%	36,4%	28,3%	<b>30,6%</b>
Pertenencia a Europa	30,8%	29,5%	24,5%	25,5%	<b>27,5%</b>
Precio	25,0%	22,2%	25,7%	21,7%	<b>23,6%</b>
Paisajes	23,6%	20,2%	19,8%	25,8%	<b>22,6%</b>
Gastronomía	21,9%	15,4%	13,8%	16,7%	<b>17,1%</b>
Viaje sencillo	17,1%	13,3%	18,1%	11,7%	<b>14,9%</b>
Exotismo	11,3%	15,8%	20,4%	12,3%	<b>14,7%</b>
Entorno ambiental	21,5%	9,8%	8,5%	10,4%	<b>12,7%</b>
Autenticidad	12,7%	11,8%	14,6%	9,1%	<b>11,9%</b>
Red de senderos	12,3%	8,3%	6,6%	13,5%	<b>10,4%</b>
Oferta comercial	5,2%	7,7%	4,8%	5,4%	<b>5,7%</b>
Oferta cultural	6,2%	6,8%	4,3%	3,5%	<b>5,1%</b>
Patrimonio histórico	7,8%	6,6%	3,1%	2,4%	<b>4,9%</b>
Ocio nocturno	6,4%	2,2%	5,3%	4,5%	<b>4,7%</b>

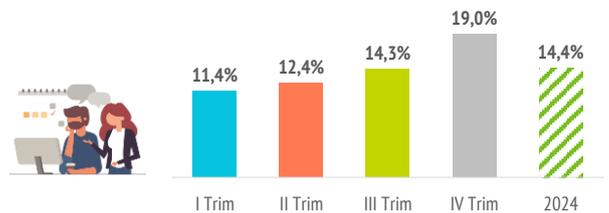
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	0,6%	1,8%	0,9%	0,7%	<b>1,0%</b>
De 1 a 30 días	25,2%	24,0%	32,7%	24,1%	<b>26,3%</b>
De 1 a 2 meses	30,4%	23,1%	18,7%	21,0%	<b>23,4%</b>
De 3 a 6 meses	32,4%	38,8%	33,4%	35,3%	<b>34,9%</b>
Más de 6 meses	11,4%	12,4%	14,3%	19,0%	<b>14,4%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	40,3%	37,5%	32,9%	42,2%	<b>38,5%</b>
Amigos o familiares	23,6%	27,7%	26,3%	20,8%	<b>24,4%</b>
Internet o redes sociales	58,8%	56,2%	58,3%	56,3%	<b>57,4%</b>
Medios de comunicación	0,6%	0,7%	1,4%	1,4%	<b>1,0%</b>
Guías y revistas de viaje	6,8%	10,8%	5,7%	5,8%	<b>7,2%</b>
Blogs / foros de viaje	3,8%	4,1%	3,4%	3,3%	<b>3,6%</b>
Canales de TV	0,4%	0,3%	0,5%	1,6%	<b>0,7%</b>
Turoperador o agencia de viajes	16,8%	29,2%	25,2%	19,5%	<b>22,3%</b>
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	<b>0,2%</b>
Otros	3,8%	3,3%	2,9%	2,7%	<b>3,2%</b>

\* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	40,6%	27,8%	31,5%	36,0%	<b>34,3%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	59,4%	72,2%	68,5%	64,0%	<b>65,7%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	28,1%	19,7%	23,4%	23,4%	<b>23,7%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	71,9%	80,3%	76,6%	76,6%	<b>76,3%</b>

¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Holanda	80,3%	79,5%	83,9%	81,8%	<b>81,4%</b>
Alemania	11,3%	14,1%	9,0%	14,0%	<b>12,2%</b>
Bélgica	5,2%	2,3%	3,3%	2,3%	<b>3,3%</b>
Península	1,1%	2,6%	2,0%	1,0%	<b>1,6%</b>
Portugal	0,0%	0,7%	0,4%	0,2%	<b>0,3%</b>
Reino Unido	0,3%	0,7%	0,1%	0,2%	<b>0,3%</b>
Otros	1,8%	0,2%	1,2%	0,5%	<b>0,9%</b>

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	17,1%	10,3%	11,6%	9,5%	<b>12,2%</b>
Hotel 4*	34,3%	34,7%	43,5%	36,2%	<b>37,0%</b>
Hotel 5-5*GL	4,7%	12,4%	7,6%	5,5%	<b>7,3%</b>
Apartamento / Villa turística	18,5%	24,7%	24,9%	22,6%	<b>22,5%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	13,4%	14,7%	8,2%	17,1%	<b>13,5%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,8%	2,0%	2,4%	5,1%	<b>5,3%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	1,2%	1,1%	1,9%	4,1%	<b>2,2%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	32,7%	29,2%	25,5%	31,8%	<b>29,9%</b>
Alojamiento y desayuno	16,4%	18,2%	18,1%	21,5%	<b>18,6%</b>
Media pensión	17,8%	16,3%	16,4%	11,3%	<b>15,3%</b>
Pensión completa	0,5%	1,4%	1,6%	1,5%	<b>1,2%</b>
Todo incluido	32,6%	35,0%	38,5%	33,9%	<b>34,9%</b>

Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	64,3%	61,7%	65,7%	<b>64,0%</b>
No	--	14,0%	16,3%	15,8%	<b>15,4%</b>
No lo recuerda	--	21,7%	22,0%	18,4%	<b>20,6%</b>

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	10,6%	6,0%	7,6%	<b>8,0%</b>
No	--	89,4%	94,0%	92,4%	<b>92,0%</b>

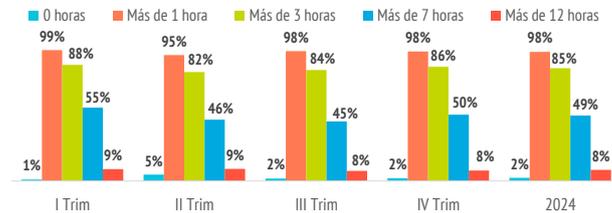
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hasta 1 euro	--	38,8%	33,7%	38,3%	<b>37,0%</b>
Hasta 2 euros	--	36,2%	36,8%	36,3%	<b>36,4%</b>
Hasta 3 euros	--	15,1%	20,8%	17,5%	<b>17,8%</b>
Más de 3 euros	--	9,9%	8,6%	8,0%	<b>8,8%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	1,1%	4,8%	1,9%	2,2%	<b>2,4%</b>
De 1 a 2 horas	11,2%	12,9%	14,3%	11,6%	<b>12,4%</b>
De 3 a 6 horas	32,4%	35,9%	38,9%	36,2%	<b>35,7%</b>
De 7 a 12 horas	46,4%	37,2%	37,4%	42,2%	<b>41,0%</b>
Más de 12 horas	9,0%	9,2%	7,6%	7,9%	<b>8,4%</b>
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>7,4</b>	<b>6,8</b>	<b>6,7</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>



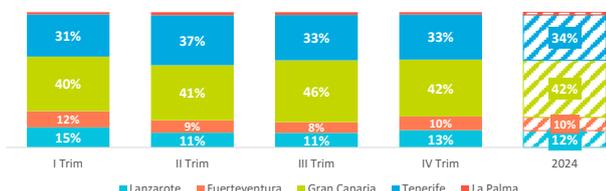
\* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	65,1%	60,6%	65,0%	<b>47,0%</b>
- Para cualquier fin	--	18,5%	15,2%	13,7%	<b>11,5%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	--	17,0%	16,3%	18,1%	<b>12,7%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	--	8,1%	4,3%	5,7%	<b>4,4%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	8,4%	10,7%	14,3%	<b>8,4%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	--	6,4%	8,1%	6,2%	<b>5,1%</b>
- No específica	--	6,8%	6,1%	7,0%	<b>4,9%</b>
No está seguro/a	--	22,7%	26,0%	22,9%	<b>17,6%</b>
No	--	12,2%	13,4%	12,1%	<b>9,2%</b>

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	25.096	15.822	16.032	23.215	80.165
Fuerteventura	20.328	13.465	11.714	18.428	63.935
Gran Canaria	68.257	59.650	68.000	76.448	272.355
Tenerife	53.056	53.886	49.785	60.640	217.367
La Palma	2.646	3.315	3.112	3.075	12.148



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Turistas repetidores	67,2%	62,7%	57,4%	66,7%	63,8%
Más de diez visitas	15,2%	10,9%	5,5%	13,5%	11,5%
Repetidores últimos 5 años	61,6%	56,0%	49,3%	59,7%	57,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,1%	8,2%	5,6%	13,3%	9,8%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Sexo</b>					
Hombres	48,5%	50,4%	47,7%	44,7%	47,7%
Mujeres	51,5%	49,6%	52,3%	55,3%	52,3%
<b>Edad</b>					
Edad media	49,9	46,0	40,6	49,2	46,7
Desviación típica	17,1	16,7	16,3	16,9	17,2
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,3%	12,5%	23,3%	8,5%	12,5%
De 25 a 30 años	10,8%	9,8%	11,4%	12,2%	11,1%
De 31 a 45 años	24,5%	30,8%	28,4%	22,8%	26,3%
De 46 a 60 años	23,4%	20,7%	22,6%	25,4%	23,2%
Mayores de 60 años	34,0%	26,1%	14,2%	31,2%	26,9%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	44,5%	57,1%	70,1%	57,6%	56,9%
Autónomo	7,6%	10,1%	5,6%	9,7%	8,3%
Desempleado	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%
Empresario	9,6%	8,0%	5,7%	8,3%	8,0%
Estudiante	3,2%	3,6%	7,6%	2,3%	4,0%
Jubilado	30,4%	17,0%	8,7%	20,1%	19,5%
Labores del hogar	0,2%	0,8%	0,3%	0,0%	0,3%
Otros	3,5%	2,4%	1,2%	1,3%	2,1%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	14,0%	10,3%	17,6%	5,9%	11,7%
De 25.000 a 49.999€	28,1%	22,9%	31,6%	35,0%	29,7%
De 50.000 a 74.999€	27,5%	40,5%	32,0%	28,9%	31,9%
Más de 75.000€	30,4%	26,3%	18,8%	30,2%	26,8%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,7%	0,3%	0,8%	1,1%	1,0%
Estudios primarios	0,4%	0,5%	1,0%	1,1%	0,7%
Estudios secundarios	40,0%	45,3%	45,6%	44,0%	43,6%
Estudios superiores	58,0%	53,8%	52,7%	53,8%	54,6%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	14,8%	10,8%	10,8%	12,8%	12,4%
Fuerteventura	12,0%	9,2%	7,9%	10,1%	9,9%
Gran Canaria	40,3%	40,8%	45,7%	42,0%	42,2%
Tenerife	31,3%	36,9%	33,5%	33,4%	33,6%
La Palma	1,6%	2,3%	2,1%	1,7%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	94,8%	95,4%	93,0%	95,8%	94,8%
Dos islas	4,4%	4,3%	6,0%	3,5%	4,5%
Tres o más islas	0,8%	0,2%	1,0%	0,7%	0,7%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	8,45	8,26	8,34	8,43	8,38

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	1,6%	4,3%	4,3%	2,6%	3,1%
A la altura de lo esperado	56,7%	54,5%	53,3%	58,3%	55,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,7%	41,1%	42,5%	39,1%	41,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	8,29	7,85	7,68	8,24	8,04
Recomendar Canarias	8,62	8,28	8,26	8,62	8,46

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	11,9%	11,7%	6,6%	8,1%	9,6%
Solo con la pareja	55,2%	43,5%	48,7%	49,3%	49,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,0%	4,7%	4,1%	4,1%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,4%	10,3%	8,0%	6,6%	7,2%
Otros familiares	9,5%	12,8%	8,5%	11,0%	10,4%
Grupo de amigos	7,1%	4,4%	6,5%	6,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	7,3%	12,1%	17,2%	14,4%	12,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,3%	20,0%	15,6%	15,3%	15,4%
- De 0 a 2 años	2,5%	1,4%	1,8%	1,6%	1,9%
- De 3 a 12 años	8,5%	17,0%	13,0%	12,3%	12,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,2%	1,6%	0,8%	1,3%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	88,7%	80,0%	84,4%	84,7%	84,6%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	12,9%	12,7%	7,6%	8,9%	10,5%
- 2 personas	66,7%	54,9%	59,2%	61,3%	60,8%
- 3 personas	9,4%	10,3%	12,5%	10,5%	10,6%
- 4 ó 5 personas	9,6%	16,9%	18,6%	14,7%	14,7%
- 6 ó más personas	1,4%	5,2%	2,1%	4,6%	3,3%

Tamaño medio del grupo	2,25	2,78	2,54	2,64	2,55
------------------------	------	------	------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje