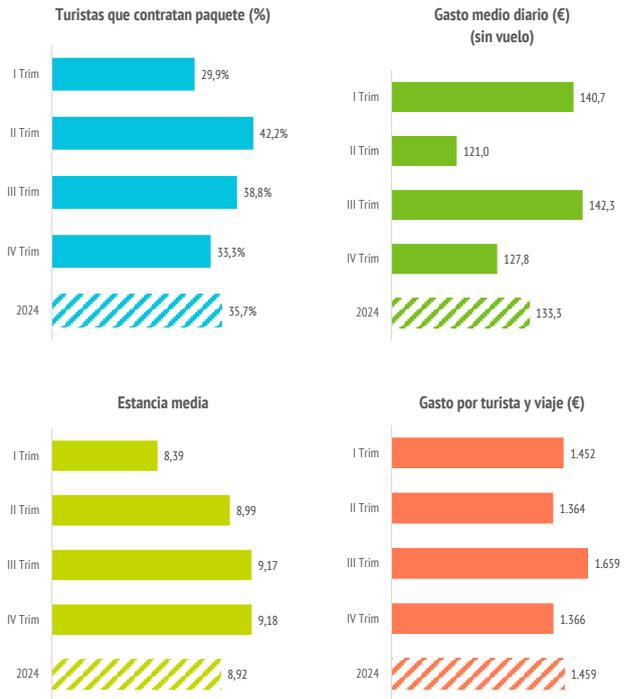


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	212	191	201	200	804
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	181	148	158	174	662
- que contratan paquete (miles)	54	63	61	58	236
- que no contratan paquete (miles)	127	86	97	116	426
- % turistas que contratan paquete	29,9%	42,2%	38,8%	33,3%	35,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	31	42	43	26	142
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.452	1.364	1.659	1.366	1.459
- de turistas con paquete	473	357	363	344	380
- en el paquete	363	264	239	253	275
- en otros conceptos	110	93	124	91	105
- de turistas sin paquete	326	273	327	278	301
- en el vuelo	82	67	83	69	75
- en el alojamiento	120	104	115	103	111
- en otros conceptos	124	102	129	106	115
Estancia media:	8,39	8,99	9,17	9,18	8,92
Gasto medio diario (€)	192,5	165,8	191,7	174,0	181,5
Gasto medio diario sin vuelo (€)	140,7	121,0	142,3	127,8	133,3
Coste medio del vuelo (€)	96,2	78,3	85,5	76,3	84,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	262	203	263	238	966
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	194	150	197	177	718



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	82,3%	88,1%	90,9%	85,8%	86,6%
- Gastos extras en alojamiento	11,3%	8,0%	8,0%	6,5%	8,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,6%	97,1%	98,8%	97,5%	97,5%
- Pasajes islas	5,3%	4,3%	7,5%	6,1%	5,8%
- Taxi	45,2%	61,2%	65,7%	49,2%	54,8%
- Alquiler de vehículos	19,6%	13,9%	14,1%	16,5%	16,2%
- Transporte público	10,3%	8,1%	10,8%	11,4%	10,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,6%	64,9%	66,8%	66,6%	64,9%
- Restaurantes o cafeterías	80,3%	78,8%	79,1%	72,4%	77,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	17,0%	21,8%	24,4%	19,1%	20,4%
- Actividades deportivas	9,9%	8,4%	12,2%	7,7%	9,5%
- Actividades culturales	1,3%	1,7%	4,0%	4,0%	2,7%
- Museos	2,6%	1,5%	4,5%	1,2%	2,5%
- Parques de ocio	10,9%	12,4%	15,9%	9,9%	12,2%
- Discotecas	18,1%	21,1%	30,4%	18,3%	21,8%
- Wellness	6,7%	8,3%	6,9%	7,6%	7,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	44,5%	40,6%	52,4%	46,8%	46,1%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%
- Otras compras	0,6%	0,8%	0,9%	2,5%	1,2%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	11,8%	11,5%	13,0%	11,4%	11,9%
- Otros gastos	4,7%	3,5%	6,5%	4,4%	4,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	712	622	664	629	658
- Gastos extras en alojamiento	141	184	147	159	155
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	393	363	422	359	384
- Pasajes islas	75	56	73	55	66
- Taxi	68	65	63	58	63
- Alquiler de vehículos	133	86	153	128	127
- Transporte público	49	17	23	40	34
Alimentación:					
- Compras supermercados	121	115	158	129	131
- Restaurantes o cafeterías	262	237	333	262	274
Ocio:					
- Excursiones organizadas	107	82	98	93	95
- Actividades deportivas	66	88	96	121	91
- Actividades culturales	54	42	52	155	90
- Museos	64	26	97	35	69
- Parques de ocio	73	62	86	66	73
- Discotecas	139	133	139	146	139
- Wellness	82	72	74	102	83
Compras de bienes:					
- Souvenirs	106	98	115	97	105
- Bienes inmuebles	0	1.556	0	0	1.556
- Otras compras	37	60	256	231	184
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	28	84	63	31	50
- Otros gastos	83	42	184	70	106

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	92,9%	98,8%	96,3%	95,3%	95,7%
Visita a familiares o amigos	6,9%	1,2%	3,7%	4,1%	4,1%
Negocios y trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	71,7%	69,7%	64,9%	68,4%	68,7%
Disfrutar de la familia	15,0%	12,3%	13,1%	12,0%	13,2%
Divertirme	5,0%	10,2%	14,4%	9,3%	9,6%
Explorar o conocer las islas	5,5%	5,8%	6,7%	8,2%	6,6%
Practicar mis aficiones	2,4%	1,3%	0,5%	0,0%	1,1%
Otros	0,4%	0,6%	0,4%	2,1%	0,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	8,5%	12,1%	5,8%	8,7%	8,7%
Canarias	43,8%	42,1%	41,3%	35,5%	40,4%
Otro destino	47,7%	45,8%	52,8%	55,9%	50,9%
- Baleares	4,1%	3,0%	2,6%	1,3%	2,7%
- Resto España	12,0%	15,8%	12,5%	14,6%	13,7%
- Italia	5,8%	3,0%	6,0%	4,8%	4,9%
- Francia	2,0%	3,0%	3,5%	5,5%	3,6%
- Turquía	1,8%	0,9%	1,4%	1,4%	1,4%
- Grecia	2,8%	4,2%	4,5%	3,7%	3,8%
- Portugal	7,3%	8,5%	7,6%	7,4%	7,7%
- Croacia	0,2%	0,6%	0,5%	1,0%	0,6%
- Egipto	0,3%	0,0%	0,6%	0,5%	0,4%
- Túnez	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	0,9%	0,3%	1,9%	2,1%	1,3%
- Otros	10,5%	6,7%	11,8%	13,6%	10,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,4%	26,8%	24,0%	33,7%	30,3%
Canarias (otra isla)	25,0%	21,5%	18,3%	20,6%	21,3%
Otro destino	37,7%	51,7%	57,7%	45,7%	48,4%
- Baleares	4,1%	8,0%	4,4%	4,6%	5,3%
- Resto España	12,2%	12,0%	15,3%	11,7%	12,8%
- Italia	3,2%	4,6%	7,1%	4,4%	4,9%
- Francia	2,3%	2,0%	2,7%	1,6%	2,1%
- Turquía	1,6%	2,4%	2,8%	2,7%	2,4%
- Grecia	3,8%	6,8%	8,1%	6,4%	6,3%
- Portugal	7,1%	10,9%	12,1%	9,6%	9,9%
- Croacia	1,4%	3,5%	3,9%	3,3%	3,0%
- Egipto	1,5%	1,1%	0,8%	0,4%	0,9%
- Otros	0,4%	0,5%	0,6%	1,1%	0,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	80,4%	79,7%	80,0%	82,7%	80,7%
Seguridad	70,6%	73,5%	78,4%	74,3%	74,1%
Oferta alojativa	49,1%	60,3%	64,4%	58,8%	57,8%
Tranquilidad	53,7%	59,2%	60,1%	57,0%	57,3%
Precio	50,8%	60,3%	63,0%	55,6%	57,1%
Viaje sencillo	50,0%	50,8%	52,8%	54,1%	51,9%
Pertenencia a Europa	49,0%	48,1%	47,3%	46,6%	47,8%
Mar	42,8%	46,0%	39,0%	42,5%	42,5%
Playas	39,0%	44,8%	40,1%	40,0%	40,8%
Entorno ambiental	33,3%	34,2%	39,3%	37,3%	36,0%
Gastronomía	38,4%	33,5%	31,9%	35,3%	35,0%
Diversión	26,4%	32,1%	37,8%	23,5%	29,6%
Autenticidad	23,3%	24,2%	24,0%	27,8%	24,8%
Paisajes	20,7%	19,9%	19,5%	23,5%	21,0%
Oferta comercial	6,4%	18,7%	18,9%	11,8%	13,6%
Ocio nocturno	10,0%	16,4%	13,7%	10,8%	12,6%
Oferta cultural	7,4%	8,8%	13,0%	9,9%	9,7%
Exotismo	6,9%	11,2%	9,9%	10,2%	9,4%
Patrimonio histórico	6,8%	8,1%	6,3%	7,5%	7,2%
Red de senderos	4,2%	5,9%	2,5%	8,5%	5,3%

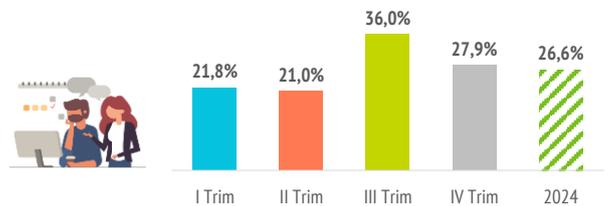
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	0,6%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%
De 1 a 30 días	26,3%	14,4%	10,6%	16,1%	17,2%
De 1 a 2 meses	23,4%	23,4%	13,0%	18,7%	19,7%
De 3 a 6 meses	28,0%	41,0%	40,2%	36,8%	36,2%
Más de 6 meses	21,8%	21,0%	36,0%	27,9%	26,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	63,3%	64,0%	54,8%	58,3%	60,1%
Amigos o familiares	34,4%	23,0%	37,8%	32,8%	32,2%
Internet o redes sociales	50,1%	47,6%	57,8%	42,9%	49,5%
Medios de comunicación	2,2%	1,8%	3,2%	0,7%	1,9%
Guías y revistas de viaje	2,6%	3,5%	4,0%	5,4%	3,9%
Blogs / foros de viaje	8,4%	4,2%	7,7%	5,9%	6,6%
Canales de TV	1,0%	0,0%	1,6%	1,6%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	13,4%	16,5%	14,9%	10,6%	13,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%
Otros	1,0%	2,2%	3,9%	2,1%	2,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	68,1%	57,4%	64,0%	70,8%	65,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	31,9%	42,6%	36,0%	29,2%	34,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	52,6%	43,3%	49,9%	54,3%	50,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,4%	56,7%	50,1%	45,7%	49,8%

¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Irlanda	92,7%	93,9%	95,9%	94,3%	94,2%
Reino Unido	5,7%	4,6%	2,9%	3,8%	4,3%
Península	0,2%	0,3%	1,0%	1,1%	0,7%
Portugal	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Alemania	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%
Hungría	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,2%	0,6%	0,2%	0,4%	0,3%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	8,6%	9,8%	11,2%	8,9%	9,6%
Hotel 4*	31,1%	29,0%	27,8%	24,1%	28,0%
Hotel 5-5*GL	9,8%	8,3%	10,6%	6,8%	8,9%
Apartamento / Villa turística	29,3%	36,6%	32,7%	29,8%	31,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,2%	10,7%	12,2%	17,2%	11,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	12,1%	5,3%	3,9%	7,9%	7,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,8%	0,3%	1,5%	5,2%	2,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	39,1%	48,1%	48,8%	52,9%	47,1%
Alojamiento y desayuno	22,4%	18,2%	21,6%	16,2%	19,6%
Media pensión	17,8%	15,1%	9,7%	11,0%	13,4%
Pensión completa	2,4%	1,1%	1,2%	3,0%	2,0%
Todo incluido	18,3%	17,5%	18,7%	17,0%	17,9%

Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	33,0%	32,8%	34,0%	33,3%
No	--	45,3%	43,8%	45,4%	44,8%
No lo recuerda	--	21,7%	23,4%	20,6%	21,9%

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	28,6%	29,8%	30,7%	29,8%
No	--	71,4%	70,2%	69,3%	70,2%

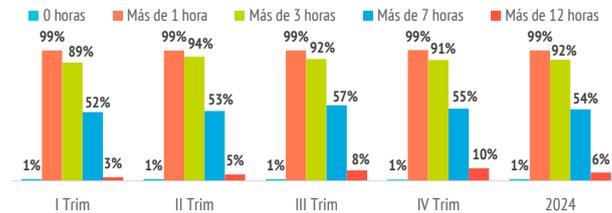
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hasta 1 euro	--	41,5%	36,0%	39,3%	39,0%
Hasta 2 euros	--	28,2%	33,7%	28,9%	30,2%
Hasta 3 euros	--	19,9%	18,7%	18,2%	18,9%
Más de 3 euros	--	10,4%	11,7%	13,6%	12,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	1,5%	1,5%	1,4%	1,1%	1,3%
De 1 a 2 horas	9,1%	4,6%	6,5%	7,6%	7,1%
De 3 a 6 horas	37,5%	41,0%	34,9%	36,8%	37,5%
De 7 a 12 horas	49,1%	48,0%	49,2%	45,0%	47,8%
Más de 12 horas	2,9%	4,9%	8,0%	9,6%	6,3%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	7,2	7,5	7,6	7,3



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Pasear, callejear	78,5%	82,9%	83,3%	74,1%	79,5%
Piscina, instalaciones del hotel	61,7%	74,1%	79,7%	63,1%	69,2%
Playa	67,4%	66,0%	70,2%	64,3%	67,0%
Recorrer la isla por su cuenta	37,9%	28,7%	38,8%	30,7%	34,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	23,7%	26,9%	35,6%	14,2%	24,8%
Degustar gastronomía canaria	24,2%	26,1%	24,1%	23,5%	24,4%
Excursiones organizadas	11,2%	15,4%	25,0%	12,5%	15,8%
Parques de ocio o de atracciones	10,7%	15,7%	23,0%	11,3%	14,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,3%	8,8%	15,3%	8,2%	10,9%
Nadar	9,5%	12,8%	15,0%	5,2%	10,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,8%	7,0%	11,7%	9,9%	9,3%
Tratamientos de belleza y salud	7,0%	8,1%	9,7%	8,9%	8,4%
Senderismo	10,4%	5,9%	5,3%	7,6%	7,4%
Ciclismo	6,6%	4,6%	5,5%	4,9%	5,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	5,2%	4,3%	6,8%	4,4%	5,2%
Correr	4,9%	4,1%	6,4%	4,1%	4,9%
Golf	3,5%	5,0%	5,1%	2,5%	4,0%
Otro deporte	2,5%	4,1%	3,4%	4,9%	3,7%
Otras actividades naturaleza	1,6%	2,1%	5,5%	2,8%	3,0%
Observación astronómica	1,8%	2,0%	2,4%	1,5%	1,9%
Buceo	1,8%	2,9%	1,4%	1,1%	1,7%
Surf	1,1%	1,6%	1,4%	0,7%	1,2%
Windsurf	0,1%	1,1%	0,6%	0,2%	0,5%

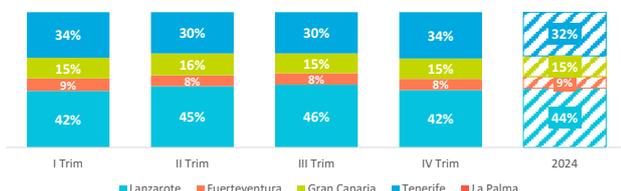
* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	49,9%	34,7%	48,1%	32,2%
- Para cualquier fin	--	11,4%	4,7%	7,8%	5,8%
- Mejorar las condiciones de vida	--	11,2%	6,1%	8,0%	6,1%
- Mejorar el desarrollo económico	--	6,8%	2,4%	3,8%	3,1%
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	10,0%	8,7%	14,4%	8,1%
- Mejorar los entornos turísticos	--	5,9%	4,3%	5,4%	3,8%
- No específica	--	4,5%	8,4%	8,6%	5,3%
No está seguro/a	--	29,4%	38,3%	25,5%	22,5%
No	--	20,7%	27,1%	26,3%	18,1%

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	75.336	67.172	73.563	73.838	289.909
Fuerteventura	16.732	12.003	13.350	14.469	56.554
Gran Canaria	27.721	24.040	23.108	26.199	101.068
Tenerife	60.770	45.218	48.264	59.770	214.022
La Palma	0	0	0	0	0



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Turistas repetidores	87,1%	82,7%	76,8%	80,3%	81,8%
Más de diez visitas	28,5%	31,6%	22,9%	33,0%	29,0%
Repetidores últimos 5 años	78,5%	75,3%	71,9%	71,6%	74,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	23,8%	26,3%	16,4%	31,4%	24,6%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sexo					
Hombres	46,3%	46,5%	43,0%	41,5%	44,3%
Mujeres	53,7%	53,5%	57,0%	58,5%	55,7%
Edad					
Edad media	50,9	48,6	43,9	52,2	49,1
Desviación típica	16,3	17,9	16,7	16,0	17,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,3%	13,8%	19,0%	5,2%	10,4%
De 25 a 30 años	9,7%	7,6%	9,2%	6,8%	8,4%
De 31 a 45 años	23,5%	21,6%	23,9%	22,2%	22,8%
De 46 a 60 años	27,4%	25,2%	27,2%	29,9%	27,5%
Mayores de 60 años	34,2%	31,7%	20,7%	35,8%	30,8%
Ocupación					
Asalariado	46,7%	59,4%	66,9%	55,0%	56,6%
Autónomo	18,1%	6,6%	9,9%	10,3%	11,5%
Desempleado	1,9%	0,2%	0,4%	0,7%	0,8%
Empresario	5,9%	4,2%	4,6%	6,2%	5,3%
Estudiante	2,8%	2,7%	2,2%	2,2%	2,5%
Jubilado	22,9%	24,4%	14,2%	24,9%	21,7%
Labores del hogar	1,5%	1,3%	1,1%	0,2%	1,0%
Otros	0,3%	1,2%	0,7%	0,5%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	6,5%	11,8%	13,0%	10,3%	10,2%
De 25.000 a 49.999€	28,9%	31,1%	27,5%	28,7%	29,0%
De 50.000 a 74.999€	24,5%	21,8%	24,0%	31,4%	25,6%
Más de 75.000€	40,1%	35,3%	35,6%	29,6%	35,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,6%	3,6%	2,2%	3,7%	3,3%
Estudios primarios	0,9%	1,0%	0,0%	0,7%	0,6%
Estudios secundarios	18,3%	25,0%	25,6%	22,0%	22,5%
Estudios superiores	77,3%	70,4%	72,3%	73,6%	73,6%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	41,7%	45,3%	46,5%	42,4%	43,8%
Fuerteventura	9,3%	8,1%	8,4%	8,3%	8,5%
Gran Canaria	15,4%	16,2%	14,6%	15,0%	15,3%
Tenerife	33,7%	30,5%	30,5%	34,3%	32,4%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	93,4%	93,6%	93,3%	93,9%	93,6%
Dos islas	6,1%	6,0%	6,6%	6,1%	6,2%
Tres o más islas	0,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	8,87	8,89	8,88	8,91	8,89

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	1,4%	0,7%	2,0%	2,4%	1,6%
A la altura de lo esperado	50,2%	51,2%	47,9%	57,1%	51,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,3%	48,1%	50,1%	40,5%	46,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	9,09	9,14	9,09	9,07	9,09
Recomendar Canarias	9,13	9,23	9,16	9,17	9,17

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	13,3%	6,6%	3,7%	12,7%	9,3%
Solo con la pareja	45,7%	60,5%	51,3%	48,7%	51,1%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	3,4%	4,9%	2,7%	3,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	3,8%	6,4%	4,3%	5,5%
Otros familiares	11,5%	13,9%	17,5%	12,0%	13,6%
Grupo de amigos	6,0%	4,7%	4,5%	4,7%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,6%	7,3%	11,5%	15,0%	11,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,4%	12,7%	16,9%	11,5%	15,5%
- De 0 a 2 años	1,2%	0,9%	1,3%	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	17,7%	9,0%	14,5%	9,7%	12,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	2,8%	1,0%	0,5%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	79,6%	87,3%	83,1%	88,5%	84,5%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	17,6%	8,8%	4,7%	15,3%	11,9%
- 2 personas	50,8%	65,8%	59,6%	53,5%	57,0%
- 3 personas	12,1%	7,8%	9,7%	12,8%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,0%	12,0%	22,7%	15,3%	16,0%
- 6 ó más personas	5,6%	5,6%	3,3%	3,1%	4,4%

Tamaño medio del grupo	2,58	2,55	2,79	2,48	2,60
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje