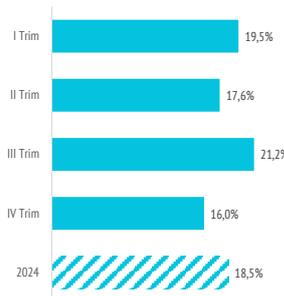


¿Cuántos son y cuánto gastan?

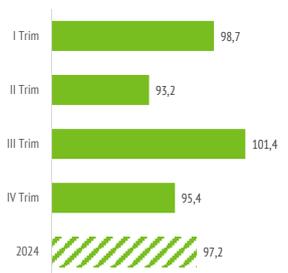


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	202	166	189	222	778
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	182	147	171	204	704
- que contratan paquete (miles)	35	26	36	33	130
- que no contratan paquete (miles)	146	121	135	172	574
- % turistas que contratan paquete	19,5%	17,6%	21,2%	16,0%	18,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	20	19	18	18	74
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.304	983	1.426	967	1.169
- de turistas con paquete	412	209	313	296	306
- en el paquete	357	184	261	255	263
- en otros conceptos	55	26	52	41	44
- de turistas sin paquete	284	228	305	210	256
- en el vuelo	86	60	91	53	72
- en el alojamiento	95	77	98	67	84
- en otros conceptos	103	91	116	89	100
Estancia media:	12,51	9,52	11,89	8,51	10,57
Gasto medio diario (€)	140,0	131,9	146,5	129,9	137,0
Gasto medio diario sin vuelo (€)	98,7	93,2	101,4	95,4	97,2
Coste medio del vuelo (€)	91,4	62,3	95,1	59,0	77,1
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	237	145	244	197	823
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	166	105	168	146	585

Turistas que contratan paquete (%)



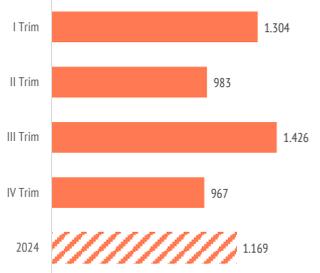
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	69,3%	79,8%	82,1%	72,0%	75,4%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	8,1%	5,4%	8,1%	6,9%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	93,4%	95,1%	94,6%	93,6%	94,1%
- Pasajes islas	9,5%	8,5%	4,9%	9,9%	8,3%
- Taxi	25,6%	25,9%	26,8%	29,4%	27,0%
- Alquiler de vehículos	44,4%	54,8%	56,5%	47,8%	50,5%
- Transporte público	10,5%	11,6%	13,4%	15,2%	12,8%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	64,3%	61,8%	62,3%	65,4%	63,6%
- Restaurantes o cafeterías	71,3%	73,2%	72,4%	72,1%	72,2%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	24,6%	35,2%	44,7%	32,6%	34,0%
- Actividades deportivas	7,8%	8,1%	5,5%	9,4%	7,8%
- Actividades culturales	2,3%	1,7%	0,8%	4,3%	2,4%
- Museos	10,4%	6,5%	8,4%	8,5%	8,5%
- Parques de ocio	10,9%	12,1%	18,6%	14,0%	13,9%
- Discotecas	13,2%	10,9%	16,2%	17,8%	14,8%
- Wellness	4,4%	5,6%	2,9%	7,8%	5,3%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	31,2%	39,6%	45,5%	42,6%	39,7%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%
- Otras compras	0,1%	1,6%	1,4%	1,3%	1,1%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,5%	5,4%	7,5%	10,5%	7,4%
- Otros gastos	3,1%	2,9%	4,6%	4,5%	3,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	930	555	673	628	697
- Gastos extras en alojamiento	216	99	74	128	129
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	742	533	836	564	673
- Pasajes islas	415	288	467	270	359
- Taxi	77	52	60	108	80
- Alquiler de vehículos	104	67	109	60	84
- Transporte público	124	102	175	103	127
- Transporte público	22	25	24	22	23
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	362	257	330	247	299
- Restaurantes o cafeterías	154	98	126	98	119
- Restaurantes o cafeterías	208	158	205	150	180
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	506	470	454	477	480
- Excursiones organizadas	65	71	92	80	79
- Actividades deportivas	73	83	108	69	80
- Actividades culturales	22	61	48	62	50
- Museos	23	36	28	57	36
- Parques de ocio	49	78	71	56	63
- Discotecas	74	74	71	66	71
- Wellness	200	68	36	87	100
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	85	193	130	117	200
- Souvenirs	55	53	88	43	60
- Bienes inmuebles	0	83	0	0	83
- Otras compras	30	57	42	74	57
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	134	76	175	68	111
- Gastos médicos, farmacéuticos	55	13	89	27	46
- Otros gastos	79	63	86	41	66

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	77,4%	84,7%	89,7%	80,0%	<b>82,7%</b>
Visita a familiares o amigos	15,1%	8,9%	9,4%	17,0%	<b>13,0%</b>
Negocios y trabajo	1,1%	4,4%	0,4%	0,5%	<b>1,4%</b>
Educación y formación	0,8%	0,2%	0,0%	0,9%	<b>0,5%</b>
Entrenamiento deportivo	2,0%	1,3%	0,0%	1,2%	<b>1,1%</b>
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	<b>0,1%</b>
Ferias y Congresos	0,7%	0,5%	0,3%	0,0%	<b>0,4%</b>
Otros	2,7%	0,0%	0,0%	0,4%	<b>0,8%</b>

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	51,3%	40,1%	38,5%	41,4%	<b>43,0%</b>
Disfrutar de la familia	16,1%	12,4%	11,5%	13,6%	<b>13,5%</b>
Divertirme	7,5%	5,4%	12,0%	8,1%	<b>8,4%</b>
Explorar o conocer las islas	21,1%	39,8%	36,5%	35,0%	<b>32,8%</b>
Practicar mis aficiones	2,4%	2,1%	0,2%	1,3%	<b>1,5%</b>
Otros	1,6%	0,1%	1,2%	0,5%	<b>0,9%</b>

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	8,8%	11,5%	14,0%	10,3%	<b>11,3%</b>
Canarias	17,8%	17,3%	20,3%	21,9%	<b>19,5%</b>
Otro destino	73,4%	71,3%	65,7%	67,8%	<b>69,2%</b>
- Baleares	5,3%	4,5%	3,7%	5,0%	<b>4,6%</b>
- Resto España	11,4%	6,9%	8,2%	8,0%	<b>8,6%</b>
- Italia	18,3%	29,0%	21,0%	20,6%	<b>22,0%</b>
- Francia	4,9%	3,8%	4,2%	4,2%	<b>4,3%</b>
- Turquía	0,9%	0,7%	1,2%	2,1%	<b>1,3%</b>
- Grecia	6,7%	10,0%	8,3%	7,0%	<b>8,0%</b>
- Portugal	4,4%	3,2%	2,5%	3,3%	<b>3,3%</b>
- Croacia	3,5%	1,2%	1,7%	1,6%	<b>1,9%</b>
- Egipto	3,7%	2,2%	2,9%	1,8%	<b>2,6%</b>
- Túnez	0,6%	0,5%	0,7%	0,5%	<b>0,6%</b>
- Marruecos	2,7%	1,6%	1,5%	1,4%	<b>1,8%</b>
- Otros	11,0%	7,9%	10,1%	12,4%	<b>10,4%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	39,6%	35,8%	25,0%	37,5%	<b>34,0%</b>
Canarias (otra isla)	30,8%	28,9%	25,6%	32,7%	<b>29,5%</b>
Otro destino	29,5%	35,3%	49,4%	29,7%	<b>36,5%</b>
- Baleares	3,3%	4,4%	5,5%	2,6%	<b>4,0%</b>
- Resto España	5,7%	8,2%	11,7%	8,6%	<b>8,7%</b>
- Italia	4,1%	4,6%	6,7%	4,0%	<b>4,9%</b>
- Francia	1,2%	1,4%	0,9%	0,9%	<b>1,1%</b>
- Turquía	0,8%	0,7%	2,0%	0,9%	<b>1,2%</b>
- Grecia	0,9%	4,0%	10,3%	2,8%	<b>4,8%</b>
- Portugal	5,8%	4,7%	4,9%	3,1%	<b>4,6%</b>
- Croacia	0,0%	0,5%	2,5%	1,1%	<b>1,1%</b>
- Egipto	2,7%	4,0%	2,6%	4,9%	<b>3,6%</b>
- Otros	4,9%	2,9%	2,3%	0,8%	<b>2,6%</b>

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	79,4%	74,2%	68,6%	81,0%	<b>76,1%</b>
Paisajes	55,3%	63,4%	62,7%	52,1%	<b>57,9%</b>
Entorno ambiental	53,8%	61,7%	60,2%	55,9%	<b>57,6%</b>
Mar	52,3%	51,6%	52,2%	51,3%	<b>51,8%</b>
Tranquilidad	52,6%	49,3%	48,2%	52,1%	<b>50,7%</b>
Playas	50,4%	48,8%	53,2%	46,0%	<b>49,5%</b>
Seguridad	40,5%	45,2%	42,5%	40,6%	<b>42,0%</b>
Pertenencia a Europa	41,0%	41,8%	33,4%	40,2%	<b>39,0%</b>
Precio	26,9%	36,2%	33,9%	30,6%	<b>31,6%</b>
Viaje sencillo	21,7%	39,1%	32,3%	34,2%	<b>31,5%</b>
Autenticidad	25,6%	35,2%	29,5%	27,7%	<b>29,1%</b>
Oferta alojativa	26,0%	33,0%	29,1%	26,3%	<b>28,3%</b>
Diversión	18,8%	24,5%	32,3%	23,1%	<b>24,5%</b>
Red de senderos	16,9%	25,3%	24,9%	21,5%	<b>21,9%</b>
Gastronomía	13,7%	24,5%	22,3%	20,5%	<b>20,0%</b>
Ocio nocturno	13,3%	18,6%	24,0%	11,6%	<b>16,5%</b>
Exotismo	13,4%	21,0%	16,3%	11,8%	<b>15,2%</b>
Oferta comercial	8,6%	15,2%	16,6%	11,4%	<b>12,7%</b>
Patrimonio histórico	7,6%	14,5%	12,0%	10,9%	<b>11,1%</b>
Oferta cultural	7,3%	13,9%	10,6%	10,8%	<b>10,5%</b>

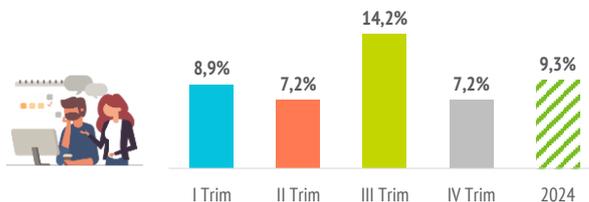
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	0,1%	1,1%	0,7%	1,7%	<b>0,9%</b>
De 1 a 30 días	24,0%	21,7%	19,2%	23,3%	<b>22,2%</b>
De 1 a 2 meses	34,8%	35,6%	22,2%	30,5%	<b>30,7%</b>
De 3 a 6 meses	32,3%	34,4%	43,6%	37,2%	<b>36,9%</b>
Más de 6 meses	8,9%	7,2%	14,2%	7,2%	<b>9,3%</b>

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	38,4%	26,4%	20,7%	31,4%	<b>29,5%</b>
Amigos o familiares	41,0%	35,7%	35,8%	38,0%	<b>37,8%</b>
Internet o redes sociales	44,6%	55,2%	62,0%	47,8%	<b>52,0%</b>
Medios de comunicación	0,7%	2,0%	1,1%	0,9%	<b>1,1%</b>
Guías y revistas de viaje	3,9%	5,9%	7,0%	5,1%	<b>5,4%</b>
Blogs / foros de viaje	5,5%	11,1%	7,5%	9,4%	<b>8,3%</b>
Canales de TV	1,2%	0,1%	0,6%	0,4%	<b>0,6%</b>
Turoperador o agencia de viajes	11,4%	12,4%	14,8%	9,5%	<b>11,9%</b>
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,4%	0,9%	0,0%	<b>0,6%</b>
Otros	1,5%	2,4%	3,2%	2,5%	<b>2,4%</b>

\* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	72,3%	72,5%	68,4%	77,8%	<b>73,0%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	27,7%	27,5%	31,6%	22,2%	<b>27,0%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	61,8%	59,2%	55,0%	64,0%	<b>60,1%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	38,2%	40,8%	45,0%	36,0%	<b>39,9%</b>

¿De dónde vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Italia</b>	83,8%	83,3%	80,2%	89,2%	<b>84,4%</b>
Península	11,3%	13,1%	14,4%	9,2%	<b>11,8%</b>
Alemania	0,7%	0,4%	2,2%	0,0%	<b>0,8%</b>
Reino Unido	0,0%	2,6%	0,8%	0,0%	<b>0,7%</b>
Eslovaquia	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,7%</b>
Suiza	0,0%	0,5%	1,1%	0,0%	<b>0,4%</b>
Otros	1,5%	0,0%	1,3%	1,6%	<b>1,2%</b>

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	6,9%	10,4%	9,9%	6,5%	<b>8,3%</b>
Hotel 4*	18,5%	24,3%	22,7%	17,8%	<b>20,5%</b>
Hotel 5-5*GL	2,6%	4,5%	3,8%	1,8%	<b>3,1%</b>
Apartamento / Villa turística	15,8%	11,5%	18,0%	13,8%	<b>14,9%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	27,7%	33,1%	30,3%	36,1%	<b>31,9%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	23,3%	12,7%	11,9%	16,7%	<b>16,4%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	5,2%	3,5%	3,3%	7,3%	<b>5,0%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	59,2%	57,1%	56,9%	66,1%	<b>60,1%</b>
Alojamiento y desayuno	5,7%	11,5%	8,4%	8,2%	<b>8,4%</b>
Media pensión	12,4%	11,9%	13,1%	7,3%	<b>11,0%</b>
Pensión completa	7,2%	4,1%	5,6%	7,3%	<b>6,1%</b>
Todo incluido	15,5%	15,4%	16,1%	11,0%	<b>14,4%</b>

Tasa turística (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	62,5%	57,9%	61,9%	<b>60,7%</b>
No	--	26,8%	26,0%	24,8%	<b>25,8%</b>
No lo recuerda	--	10,7%	16,2%	13,2%	<b>13,5%</b>

¿Excluye destinos con tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	15,7%	18,0%	18,0%	<b>17,3%</b>
No	--	84,3%	82,0%	82,0%	<b>82,7%</b>

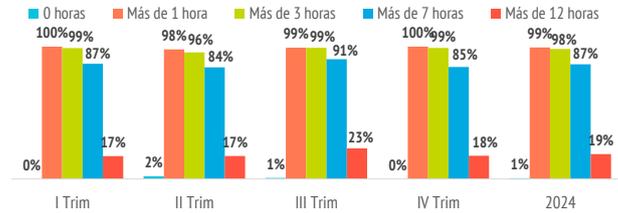
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hasta 1 euro	--	43,5%	51,9%	49,0%	<b>48,4%</b>
Hasta 2 euros	--	29,9%	28,6%	29,0%	<b>29,1%</b>
Hasta 3 euros	--	18,8%	15,2%	17,7%	<b>17,2%</b>
Más de 3 euros	--	7,8%	4,3%	4,3%	<b>5,3%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	0,0%	2,1%	0,8%	0,0%	<b>0,6%</b>
De 1 a 2 horas	1,1%	2,3%	0,2%	1,0%	<b>1,1%</b>
De 3 a 6 horas	11,8%	11,3%	8,6%	14,3%	<b>11,7%</b>
De 7 a 12 horas	69,7%	66,9%	67,3%	67,1%	<b>67,8%</b>
Más de 12 horas	17,3%	17,4%	23,2%	17,6%	<b>18,8%</b>
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>	<b>10,1</b>	<b>10,0</b>	<b>10,6</b>	<b>10,1</b>	<b>10,2</b>



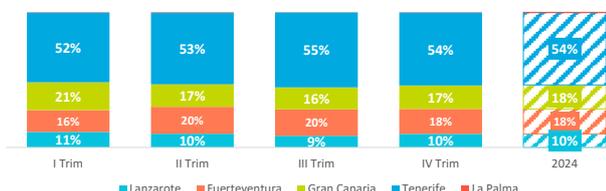
\* Pregunta multirrespuesta

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	54,9%	42,2%	48,1%	<b>35,7%</b>
- Para cualquier fin	--	7,5%	4,2%	5,4%	<b>4,2%</b>
- Mejorar las condiciones de vida	--	4,8%	4,4%	3,8%	<b>3,2%</b>
- Mejorar el desarrollo económico	--	4,0%	3,6%	1,6%	<b>2,2%</b>
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	29,3%	23,7%	28,0%	<b>20,0%</b>
- Mejorar los entornos turísticos	--	4,3%	2,2%	5,2%	<b>2,9%</b>
- No específica	--	5,0%	4,1%	4,0%	<b>3,2%</b>
No está seguro/a	--	24,6%	37,0%	31,0%	<b>23,1%</b>
No	--	20,4%	20,8%	21,0%	<b>15,4%</b>

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	20.731	14.869	14.651	20.428	70.679
Fuerteventura	29.355	29.274	33.377	37.576	129.582
Gran Canaria	37.303	24.523	27.710	35.510	125.046
Tenerife	93.608	78.021	94.744	110.128	376.501
La Palma	448	470	287	555	1.760



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Turistas repetidores	59,4%	48,1%	44,2%	54,2%	51,8%
Más de diez visitas	16,7%	10,2%	6,1%	7,3%	10,0%
Repetidores últimos 5 años	55,5%	40,1%	38,0%	52,0%	47,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,0%	10,6%	6,0%	12,3%	11,4%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
<b>Sexo</b>					
Hombres	54,9%	43,7%	53,1%	53,9%	51,8%
Mujeres	45,1%	56,3%	46,9%	46,1%	48,2%
<b>Edad</b>					
Edad media	44,7	40,3	37,2	41,5	41,0
Desviación típica	17,0	15,4	15,0	17,0	16,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	11,0%	15,5%	23,5%	20,0%	17,6%
De 25 a 30 años	15,6%	16,7%	19,7%	15,1%	16,7%
De 31 a 45 años	28,6%	34,8%	29,7%	26,8%	29,6%
De 46 a 60 años	23,7%	19,1%	17,3%	20,9%	20,4%
Mayores de 60 años	21,1%	13,9%	9,7%	17,3%	15,7%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	41,2%	45,8%	52,0%	41,1%	44,7%
Autónomo	21,3%	18,7%	21,0%	28,8%	22,9%
Desempleado	3,9%	3,1%	1,5%	5,5%	3,6%
Empresario	8,3%	10,8%	7,3%	6,0%	7,9%
Estudiante	6,7%	7,0%	10,8%	8,9%	8,4%
Jubilado	18,1%	13,2%	5,7%	7,3%	10,9%
Labores del hogar	0,2%	0,5%	1,5%	2,3%	1,2%
Otros	0,3%	0,8%	0,4%	0,1%	0,4%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	16,6%	23,5%	31,7%	22,7%	23,5%
De 25.000 a 49.999€	49,3%	52,1%	45,4%	51,7%	49,7%
De 50.000 a 74.999€	16,7%	17,9%	14,0%	15,4%	15,9%
Más de 75.000€	17,5%	6,5%	8,8%	10,1%	10,9%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,1%	0,0%	0,7%	0,9%	0,5%
Estudios primarios	1,3%	1,2%	1,6%	3,1%	1,9%
Estudios secundarios	21,3%	13,1%	8,3%	10,0%	13,2%
Estudios superiores	77,3%	85,7%	89,4%	85,9%	84,5%

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	11,4%	10,1%	8,6%	10,0%	10,0%
Fuerteventura	16,2%	19,9%	19,5%	18,4%	18,4%
Gran Canaria	20,6%	16,7%	16,2%	17,4%	17,8%
Tenerife	51,6%	53,0%	55,5%	53,9%	53,5%
La Palma	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	85,5%	89,2%	92,2%	87,2%	88,4%
Dos islas	12,9%	9,6%	6,8%	11,2%	10,2%
Tres o más islas	1,6%	1,2%	1,0%	1,6%	1,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	8,76	8,66	8,48	8,55	8,61

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	3,7%	2,3%	5,6%	3,9%	3,9%
A la altura de lo esperado	44,2%	49,1%	52,8%	44,6%	47,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,1%	48,6%	41,6%	51,5%	48,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	9,03	8,69	8,34	8,64	8,68
Recomendar Canarias	9,10	8,83	8,68	8,77	8,85

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	17,4%	12,3%	9,0%	13,5%	13,2%
Solo con la pareja	43,0%	42,1%	52,8%	47,2%	46,4%
Solo con hijos (menores de 13)	5,9%	3,8%	3,4%	3,0%	4,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,5%	3,7%	3,9%	2,0%	3,2%
Otros familiares	5,1%	8,3%	5,3%	6,2%	6,1%
Grupo de amigos	12,1%	14,1%	13,1%	12,8%	12,9%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,7%	15,0%	12,1%	14,8%	13,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
- De 0 a 2 años	4,9%	0,6%	0,7%	0,0%	1,6%
- De 3 a 12 años	7,8%	9,9%	8,1%	7,1%	8,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,7%	1,1%	0,0%	0,6%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
	86,5%	88,9%	90,2%	92,9%	89,7%

Composición del grupo:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
- 1 persona	22,1%	14,6%	13,2%	17,0%	16,9%
- 2 personas	45,1%	61,5%	58,8%	51,6%	53,7%
- 3 personas	15,5%	9,6%	12,3%	13,0%	12,8%
- 4 ó 5 personas	11,7%	11,8%	15,1%	16,2%	13,8%
- 6 ó más personas	5,6%	2,5%	0,6%	2,2%	2,8%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
	2,44	2,35	2,35	2,44	2,40

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje