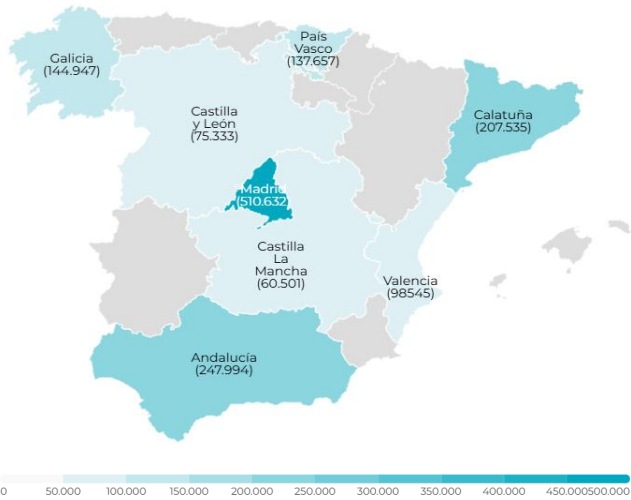


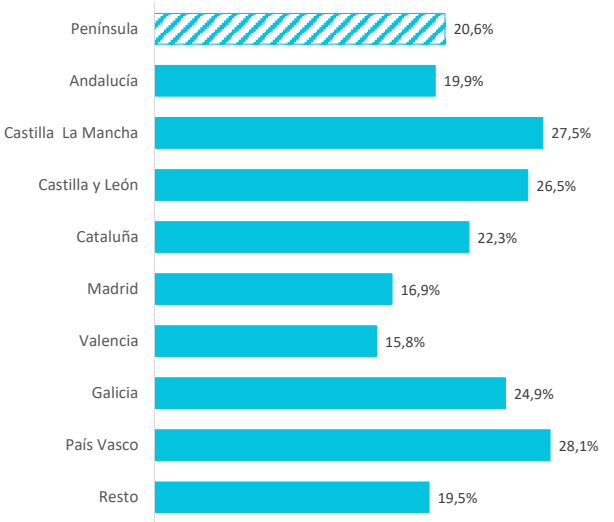
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Número de turistas (≥ 16 años)	1.735.246	247.994	60.501	75.333	207.535	510.632	98.545	144.947	137.657	252.102
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	14,3%	3,5%	4,3%	12,0%	29,4%	5,7%	8,4%	7,9%	14,5%
- Lanzarote	249.721	30.307	7.479	7.848	45.959	50.749	10.208	23.793	24.086	49.291
- Fuerteventura	158.370	22.431	6.229	6.314	23.045	50.920	1.811	21.294	7.778	18.546
- Gran Canaria	485.525	74.787	9.962	20.396	67.100	127.303	30.238	39.617	49.994	66.128
- Tenerife	794.245	118.828	35.675	39.091	62.737	263.713	53.810	58.954	52.540	108.896
- La Palma	37.535	605	939	1.443	7.767	15.182	1.638	1.067	2.280	6.614
% de turistas que contratan paquete	20,6%	19,9%	27,5%	26,5%	22,3%	16,9%	15,8%	24,9%	28,1%	19,5%
Gasto por viaje (€)	878	838	857	874	868	818	785	989	1.080	918
- de turistas con paquete	1.165	1.103	1.043	1.114	1.034	1.149	1.151	1.319	1.332	1.199
- en el paquete	921	849	810	881	807	908	913	1.075	1.095	929
- en otros conceptos	244	254	234	233	227	241	238	243	237	270
- de turistas sin paquete	804	772	786	788	821	750	717	879	981	850
- en el vuelo	204	197	179	191	232	197	183	188	230	220
- en el alojamiento	290	247	306	300	294	263	259	348	410	305
- en otros conceptos	309	328	301	297	295	291	275	343	341	324
Estancia media	6,50	6,41	6,09	6,46	6,08	6,23	5,71	6,82	7,64	7,07
Gasto medio diario (€)	152,2	150,8	155,0	146,0	159,3	149,3	154,2	159,3	154,7	148,5
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	111,8	111,0	115,4	108,8	113,1	108,6	113,1	122,7	115,6	109,4
Coste medio del vuelo (€)	224,7	215,1	209,0	218,8	238,6	214,6	202,1	227,1	263,4	234,6
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.524	208	52	66	180	417	77	143	149	231
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	13,6%	3,4%	4,3%	11,8%	27,4%	5,1%	9,4%	9,8%	15,2%
Facturación sin vuelo (> de 16 años) (mill. €)	1.134	154	39	49	131	308	57	110	112	172

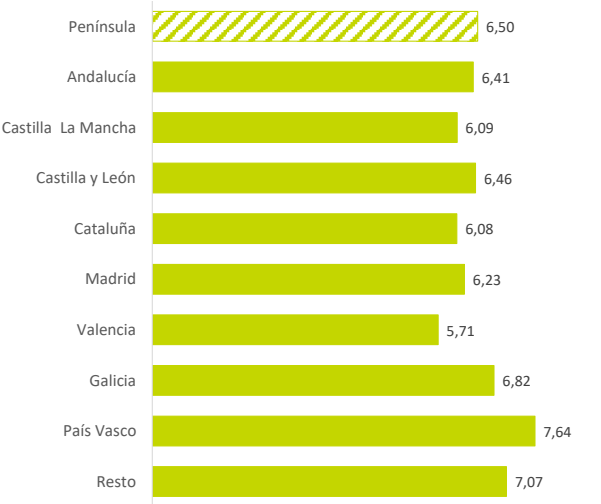
NÚMERO DE TURISTAS (≥ 16 AÑOS)



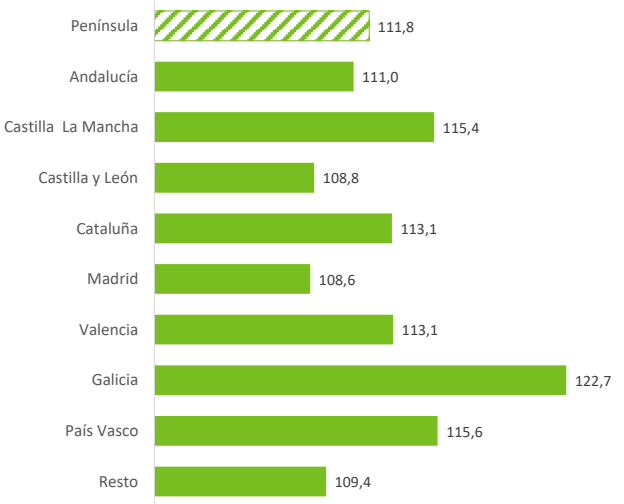
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista peninsular según región de residencia
(2024)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Alojamiento:										
- Principal alojamiento	77,4%	75,1%	84,0%	83,3%	78,6%	74,5%	74,4%	80,4%	84,7%	76,7%
- Gastos extras en alojamiento	7,9%	8,3%	5,4%	8,1%	8,8%	7,0%	9,1%	8,4%	6,1%	9,5%
Transporte:										
- Transporte nacional/internacional	91,9%	91,1%	94,2%	94,8%	89,8%	91,6%	90,3%	91,3%	96,6%	92,0%
- Pasajes islas	6,2%	6,6%	4,9%	7,3%	7,9%	5,0%	7,2%	5,3%	4,7%	8,2%
- Taxi	19,3%	17,0%	13,9%	20,3%	18,9%	18,1%	22,4%	20,3%	28,0%	18,7%
- Alquiler de vehículos	56,9%	57,1%	67,9%	63,6%	57,0%	56,5%	50,6%	53,9%	52,2%	59,2%
- Transporte público	9,8%	9,0%	10,7%	9,4%	9,5%	8,8%	13,5%	9,9%	11,7%	10,1%
Alimentación:										
- Compras supermercados	54,3%	52,6%	51,8%	56,0%	55,3%	53,2%	54,2%	55,6%	54,3%	56,8%
- Restaurantes o cafeterías	73,9%	70,7%	74,9%	74,6%	72,2%	76,5%	78,9%	68,6%	73,7%	74,2%
Ocio:										
- Excursiones organizadas	28,1%	27,8%	30,0%	28,6%	30,7%	28,2%	30,4%	26,8%	20,4%	29,3%
- Actividades deportivas	4,9%	4,8%	4,7%	6,6%	4,7%	4,8%	5,5%	4,7%	3,4%	5,6%
- Actividades culturales	3,7%	1,7%	5,3%	5,4%	4,8%	3,4%	3,1%	4,4%	2,8%	4,9%
- Museos	9,4%	9,1%	9,8%	11,5%	12,0%	7,9%	10,6%	8,5%	8,0%	11,1%
- Parques de ocio	13,7%	19,4%	18,6%	17,1%	9,2%	11,1%	10,6%	16,8%	12,0%	15,2%
- Discotecas	10,3%	12,6%	12,6%	8,6%	7,6%	10,9%	11,9%	9,8%	8,9%	9,3%
- Wellness	2,6%	1,9%	2,9%	2,5%	1,9%	2,7%	3,3%	2,1%	3,7%	3,2%
Compras de bienes:										
- Souvenirs	44,1%	42,3%	50,4%	53,6%	40,4%	42,9%	42,0%	44,2%	45,5%	47,1%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
- Otras compras	0,8%	0,7%	0,0%	2,0%	0,4%	0,8%	0,5%	1,1%	1,1%	0,7%
Otros:										
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,4%	7,0%	6,1%	9,3%	7,3%	7,6%	8,8%	4,8%	9,8%	7,0%
- Otros gastos	4,9%	4,5%	6,9%	4,9%	4,5%	5,1%	5,6%	5,4%	3,6%	4,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Desglose del gasto por turista y viaje (€)										
Alojamiento:	564	530	518	560	528	518	515	735	717	560
- Principal alojamiento	446	396	419	433	430	417	409	533	574	464
- Gastos extras en alojamiento	118	134	99	127	99	101	106	202	143	96
Transporte:	504	529	435	474	507	488	446	527	556	516
- Transporte nacional/internacional	244	236	222	231	266	234	224	249	273	255
- Pasajes islas	73	82	54	68	58	81	52	87	60	78
- Taxi	59	56	51	66	54	54	48	65	72	66
- Alquiler de vehículos	100	97	92	96	104	98	107	97	112	99
- Transporte público	27	57	16	13	25	20	15	30	39	18
Alimentación:	212	235	178	171	204	204	185	236	228	222
- Compras supermercados	73	90	54	50	70	69	58	80	77	81
- Restaurantes o cafeterías	139	145	125	120	135	136	126	156	151	140
Ocio:	418	469	409	404	421	413	352	436	413	402
- Excursiones organizadas	77	76	81	64	75	72	67	73	91	91
- Actividades deportivas	72	75	59	89	62	89	56	72	69	48
- Actividades culturales	48	65	30	39	65	45	35	50	57	40
- Museos	32	33	36	35	36	31	28	40	23	31
- Parques de ocio	70	76	66	67	63	66	60	65	69	79
- Discotecas	66	95	81	59	64	54	53	70	55	60
- Wellness	54	49	55	50	57	56	53	67	49	52
Compras de bienes:	2.054	184	585	126	2.132	100.099	134	111	248	169
- Souvenirs	62	62	52	63	50	57	51	85	76	64
- Bienes inmuebles	1.925	0	500	0	2.000	100.000	0	0	50	50
- Otras compras	67	122	33	63	82	42	83	26	122	55
Otros:	88	116	168	43	64	77	46	115	113	86
- Gastos médicos, farmacéuticos	22	35	24	12	19	15	17	21	49	27
- Otros gastos	66	81	144	31	45	62	30	94	65	59

Perfil del turista peninsular según región de residencia
(2024)



PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sexo										
Hombres	51,5%	53,4%	56,5%	41,5%	52,3%	53,0%	51,3%	48,3%	50,3%	50,4%
Mujeres	48,5%	46,6%	43,5%	58,5%	47,7%	47,0%	48,7%	51,7%	49,7%	49,6%
Edad										
Edad media	40,14	37,99	37,50	39,51	42,14	39,02	39,73	42,11	44,07	40,57
Desviación típica	14,4	13,4	12,8	13,7	15,5	13,6	14,4	14,4	15,3	14,8
Intervalos de edad										
De 16 a 24 años	14,7%	17,4%	22,0%	12,7%	14,5%	14,7%	15,8%	11,7%	10,5%	14,6%
De 25 a 30 años	16,4%	18,1%	13,3%	18,1%	14,2%	18,0%	16,3%	14,2%	13,7%	16,8%
De 31 a 45 años	36,3%	38,8%	35,2%	36,6%	31,5%	38,4%	37,8%	36,6%	31,7%	35,6%
De 46 a 60 años	21,9%	18,4%	25,7%	23,9%	24,9%	20,8%	19,2%	24,8%	26,7%	20,4%
Mayores de 60 años	10,6%	7,2%	3,8%	8,7%	14,9%	8,1%	11,0%	12,7%	17,5%	12,6%
Ocupación										
Asalariado	63,5%	56,3%	68,2%	66,6%	65,8%	67,6%	65,6%	62,8%	63,1%	58,2%
Autónomo	10,6%	11,6%	10,5%	9,6%	9,4%	11,2%	9,6%	10,5%	9,3%	11,1%
Desempleado	2,3%	3,4%	2,7%	0,7%	1,5%	2,1%	1,7%	2,6%	1,3%	3,3%
Empresario	8,8%	11,1%	11,2%	7,8%	8,2%	7,4%	8,1%	8,3%	8,5%	10,1%
Estudiante	6,6%	10,3%	5,6%	8,2%	4,7%	5,7%	5,7%	7,5%	3,2%	7,6%
Jubilado	7,0%	5,5%	1,3%	5,3%	9,3%	5,4%	7,7%	6,9%	12,3%	8,3%
Labores del hogar	0,4%	0,2%	0,3%	1,6%	0,2%	0,1%	0,8%	0,5%	0,9%	0,5%
Otros	0,9%	1,6%	0,1%	0,2%	1,0%	0,6%	0,8%	0,8%	1,3%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)										
Menos de 25.000 €	20,7%	28,3%	23,9%	21,9%	17,7%	17,8%	23,6%	20,5%	18,0%	21,1%
De 25.000 a 49.999€	45,8%	46,3%	51,1%	51,0%	46,4%	43,1%	47,8%	48,1%	43,2%	46,7%
De 50.000 a 74.999€	21,1%	16,6%	19,1%	19,1%	21,5%	22,5%	18,8%	20,6%	25,0%	22,2%
Más de 75.000€	12,4%	8,8%	5,8%	8,1%	14,5%	16,5%	9,9%	10,9%	13,9%	10,0%
Nivel educativo										
Sin estudios	0,5%	1,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,5%	1,1%	0,2%	0,1%	0,8%
Estudios primarios	2,8%	3,7%	3,6%	1,6%	2,6%	2,0%	4,1%	2,7%	2,6%	3,4%
Estudios secundarios	16,2%	19,5%	21,1%	18,7%	15,2%	12,5%	15,1%	24,3%	13,7%	16,4%
Estudios superiores	80,5%	75,8%	75,3%	78,9%	81,9%	85,0%	79,7%	72,8%	83,6%	79,4%

¿Con quién vienen?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sin acompañantes	14,0%	17,3%	9,0%	7,8%	17,1%	14,7%	17,7%	10,4%	8,8%	13,5%
Solo con la pareja	40,9%	38,4%	45,7%	47,1%	39,6%	41,7%	40,1%	39,0%	45,2%	39,0%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	4,2%	3,9%	2,5%	4,1%	4,3%	2,1%	6,8%	2,7%	4,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,2%	10,2%	7,0%	9,0%	6,7%	7,2%	5,1%	8,9%	9,6%	9,5%
Otros familiares	8,4%	8,9%	11,7%	8,8%	9,1%	7,0%	5,6%	8,1%	12,4%	8,5%
Grupo de amigos	9,6%	7,2%	8,8%	9,7%	9,2%	9,4%	14,2%	12,6%	10,2%	9,0%
Compañeros de trabajo	2,4%	1,8%	1,2%	1,1%	1,6%	3,5%	3,5%	2,0%	0,5%	2,9%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	1,3%	0,3%	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,0%	11,6%	12,8%	13,5%	11,9%	12,2%	10,3%	12,0%	10,7%	13,0%

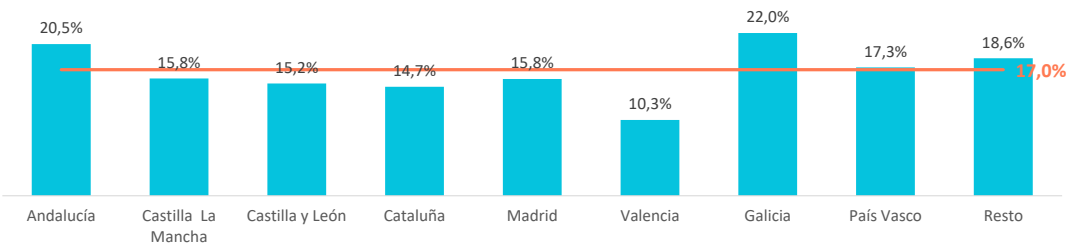
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,0%	20,5%	15,8%	15,2%	14,7%	15,8%	10,3%	22,0%	17,3%	18,6%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,8%	0,6%	1,3%	1,4%	1,6%	0,6%	1,6%	2,5%	1,5%
- De 3 a 12 años	14,4%	17,9%	14,5%	12,6%	12,5%	13,2%	9,0%	18,6%	13,9%	15,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,7%	0,7%	1,3%	0,9%	0,9%	0,7%	1,8%	0,9%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	79,5%	84,2%	84,8%	85,3%	84,2%	89,7%	78,0%	82,7%	81,4%
Composición del grupo:										
1 persona	17,3%	19,9%	10,9%	9,8%	20,6%	18,3%	22,3%	14,7%	11,4%	16,5%
2 personas	48,4%	43,7%	53,2%	56,1%	47,9%	48,3%	47,5%	47,8%	54,5%	47,5%
3 personas	12,9%	12,4%	14,3%	14,1%	12,9%	11,9%	10,2%	16,5%	13,7%	13,4%
4 -5 personas	16,9%	19,7%	18,1%	16,8%	14,7%	16,3%	14,4%	16,8%	17,4%	17,9%
6 ó más personas	4,4%	4,3%	3,5%	3,2%	3,9%	5,0%	5,5%	4,2%	3,0%	4,7%
Tamaño medio del grupo	2,59	2,61	2,61	2,60	2,44	2,57	2,62	2,65	2,57	2,65

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



%
TURISTAS
QUE
VIAJAN
CON
NIÑOS



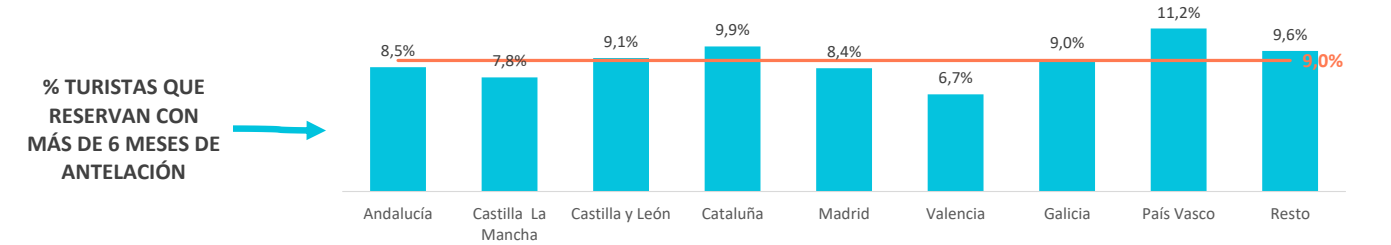
Perfil del turista peninsular según región de residencia
(2024)



RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
El mismo día de partida	1,5%	2,2%	0,6%	0,6%	1,7%	1,5%	2,2%	1,1%	1,1%	1,3%
De 1 a 30 días	29,3%	28,4%	27,0%	32,0%	28,5%	31,8%	34,2%	28,8%	27,3%	25,3%
De 1 a 2 meses	28,8%	29,2%	32,5%	30,0%	27,6%	28,3%	28,0%	32,2%	25,6%	29,0%
De 3 a 6 meses	31,4%	31,7%	32,1%	28,2%	32,4%	29,9%	29,0%	28,9%	34,9%	34,8%
Más de 6 meses	9,0%	8,5%	7,8%	9,1%	9,9%	8,4%	6,7%	9,0%	11,2%	9,6%

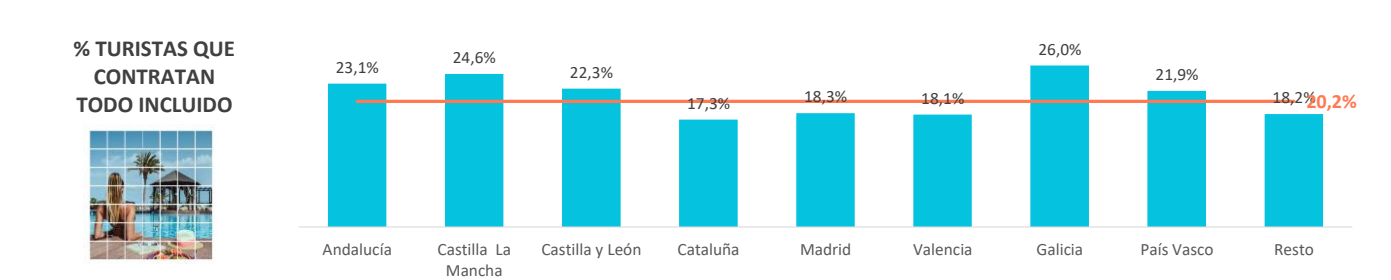


¿Dónde compran?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Vuelo										
- A la compañía aérea	69,1%	65,1%	59,5%	61,4%	67,4%	74,9%	69,8%	67,4%	65,9%	69,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	30,9%	34,9%	40,5%	38,6%	32,6%	25,1%	30,2%	32,6%	34,1%	30,4%
Alojamiento										
- Al establecimiento	54,1%	49,2%	45,8%	50,5%	53,0%	58,9%	56,6%	51,6%	51,4%	55,5%
- Al turoperador o AAVV o similar	45,9%	50,8%	54,2%	49,5%	47,0%	41,1%	43,4%	48,4%	48,6%	44,5%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Solo alojamiento	34,7%	33,9%	32,1%	33,4%	35,7%	34,6%	40,8%	34,1%	30,7%	36,3%
Alojamiento y desayuno	19,4%	21,7%	21,4%	11,6%	18,9%	22,3%	18,7%	16,6%	15,6%	18,5%
Media pensión	21,2%	18,0%	17,7%	25,7%	20,4%	21,7%	16,4%	18,7%	28,4%	22,5%
Pensión completa	4,4%	3,4%	4,3%	7,0%	7,8%	3,1%	6,0%	4,6%	3,3%	4,5%
Todo incluido	20,2%	23,1%	24,6%	22,3%	17,3%	18,3%	18,1%	26,0%	21,9%	18,2%

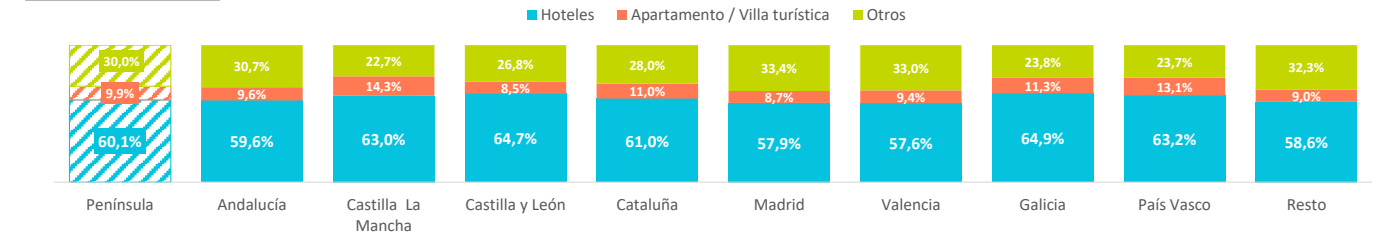


ALOJAMIENTO

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Hotel 1-2-3*	13,4%	13,8%	14,1%	15,3%	14,2%	12,6%	12,7%	14,6%	12,9%	13,2%
Hotel 4*	38,2%	38,8%	38,3%	42,1%	38,5%	36,1%	35,2%	42,4%	42,0%	37,2%
Hotel 5-5*GL	8,4%	7,1%	10,5%	7,3%	8,3%	9,2%	9,6%	7,9%	8,3%	8,2%
Apartamento / Villa turística	9,9%	9,6%	14,3%	8,5%	11,0%	8,7%	9,4%	11,3%	13,1%	9,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	13,3%	12,9%	11,9%	14,1%	13,1%	13,2%	14,1%	12,7%	11,7%	14,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	14,5%	16,2%	9,5%	11,5%	11,2%	18,1%	16,1%	9,8%	10,4%	14,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,2%	1,6%	1,4%	1,2%	3,7%	2,1%	2,8%	1,3%	1,6%	2,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil del turista peninsular según región de residencia
(2024)



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

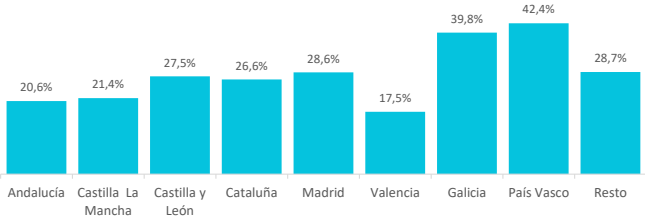
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Vacaciones, ocio	76,0%	70,9%	82,3%	85,6%	75,5%	74,1%	69,2%	79,8%	89,2%	74,1%
Visita a familiares o amigos	15,2%	19,0%	10,6%	11,4%	13,5%	17,1%	16,6%	10,4%	8,3%	17,0%
Negocios y trabajo	7,0%	8,0%	4,9%	2,6%	9,0%	7,6%	9,8%	6,7%	1,9%	6,9%
Educación y formación	0,3%	0,5%	0,9%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	1,7%	0,6%	0,3%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,3%
Ferias y Congresos	0,5%	0,3%	0,9%	0,0%	0,6%	0,2%	2,0%	1,7%	0,0%	0,6%
Otros	0,4%	0,5%	0,4%	0,1%	0,5%	0,5%	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%

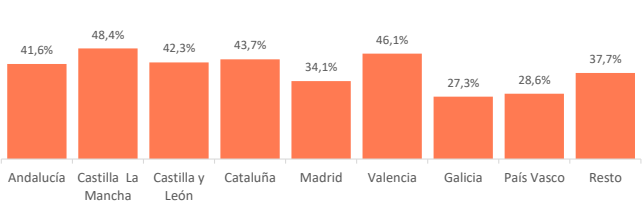
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Descansar	28,5%	20,6%	21,4%	27,5%	26,6%	28,6%	17,5%	39,8%	42,4%	28,7%
Disfrutar de la familia	21,4%	24,9%	15,9%	17,7%	18,2%	24,4%	16,6%	19,0%	17,9%	22,3%
Divertirme	10,0%	10,4%	10,8%	11,5%	7,9%	10,1%	14,9%	11,6%	8,5%	8,4%
Explorar o conocer las islas	37,3%	41,6%	48,4%	42,3%	43,7%	34,1%	46,1%	27,3%	28,6%	37,7%
Practicar mis aficiones	1,2%	0,9%	0,8%	0,6%	1,6%	1,0%	2,1%	1,2%	1,2%	1,6%
Otros	1,6%	1,6%	2,8%	0,4%	2,0%	1,7%	2,7%	1,0%	1,4%	1,3%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Clima	61,4%	55,3%	59,1%	65,9%	59,2%	60,8%	53,6%	72,6%	73,9%	58,5%
Paisajes	51,7%	56,1%	56,9%	50,8%	54,0%	52,2%	59,9%	38,8%	43,6%	52,6%
Tranquilidad	51,5%	49,9%	49,9%	53,1%	51,9%	52,3%	50,1%	53,1%	51,1%	51,1%
Mar	45,0%	44,3%	44,2%	47,1%	43,7%	49,0%	44,0%	40,4%	44,0%	41,7%
Seguridad	41,7%	43,5%	41,1%	36,5%	41,1%	43,2%	42,5%	44,1%	36,2%	40,5%
Playas	40,7%	42,6%	35,8%	42,5%	41,3%	43,4%	37,0%	38,9%	36,5%	38,5%
Entorno ambiental	40,4%	42,7%	45,4%	41,2%	41,4%	41,2%	47,1%	30,1%	32,0%	42,6%
Pertenencia a Europa	39,9%	45,0%	45,5%	41,1%	35,0%	39,3%	41,7%	40,1%	34,8%	40,8%
Autenticidad	33,5%	39,4%	39,2%	33,2%	32,8%	34,5%	35,6%	24,7%	24,5%	34,3%
Gastronomía	31,8%	39,9%	37,3%	26,2%	32,7%	33,8%	34,9%	21,2%	21,0%	30,6%
Precio	30,3%	35,5%	34,2%	26,8%	28,6%	31,3%	28,8%	31,8%	22,1%	29,3%
Viaje sencillo	29,0%	34,6%	29,7%	27,1%	26,7%	28,9%	27,4%	28,0%	26,8%	28,4%
Diversión	27,4%	38,3%	32,9%	30,2%	22,7%	24,5%	28,1%	27,9%	22,9%	26,5%
Oferta alojativa	26,6%	29,0%	32,2%	23,0%	23,6%	25,5%	24,9%	30,3%	29,1%	25,4%
Exotismo	17,8%	21,9%	25,1%	17,5%	16,6%	17,6%	19,4%	11,8%	11,4%	19,9%
Patrimonio histórico	17,5%	19,9%	25,1%	17,7%	18,3%	16,3%	16,3%	12,0%	14,5%	20,0%
Oferta cultural	14,2%	18,2%	23,4%	13,4%	14,9%	12,8%	12,0%	9,7%	11,9%	15,1%
Red de senderos	13,0%	15,3%	12,8%	9,1%	11,6%	13,3%	14,5%	9,8%	11,1%	15,0%
Ocio nocturno	9,5%	13,9%	11,7%	8,7%	7,9%	8,3%	10,8%	9,4%	8,2%	9,1%
Oferta comercial	8,0%	12,5%	7,2%	7,6%	6,1%	7,3%	5,5%	8,1%	6,8%	8,5%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Visitas anteriores a Canarias	33,7%	28,9%	27,5%	32,5%	27,1%	37,4%	24,7%	38,4%	43,1%	33,9%
Amigos o familiares	39,0%	39,7%	41,4%	37,8%	34,7%	43,0%	44,1%	32,9%	31,3%	38,9%
Internet o redes sociales	49,1%	47,0%	56,7%	57,4%	52,3%	47,6%	51,3%	44,9%	50,7%	48,0%
Medios de comunicación	1,3%	1,9%	1,7%	1,5%	1,5%	1,1%	0,3%	0,6%	0,9%	1,7%
Guías y revistas de viaje	3,0%	2,4%	2,8%	3,2%	3,7%	2,7%	4,0%	3,6%	2,9%	2,8%
Blogs / foros de viaje	8,7%	7,6%	7,2%	10,0%	12,0%	8,1%	7,8%	7,5%	8,8%	9,6%
Canales de TV	0,4%	0,4%	1,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%	0,7%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	10,7%	11,6%	18,4%	16,7%	9,3%	7,8%	8,9%	15,0%	12,3%	10,8%
Admón. Públicas o similares	1,0%	0,9%	0,8%	1,3%	2,0%	1,0%	2,0%	0,5%	0,3%	0,7%
Otros	5,6%	6,9%	4,7%	3,5%	6,4%	5,3%	6,6%	4,6%	3,8%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista peninsular según región de residencia

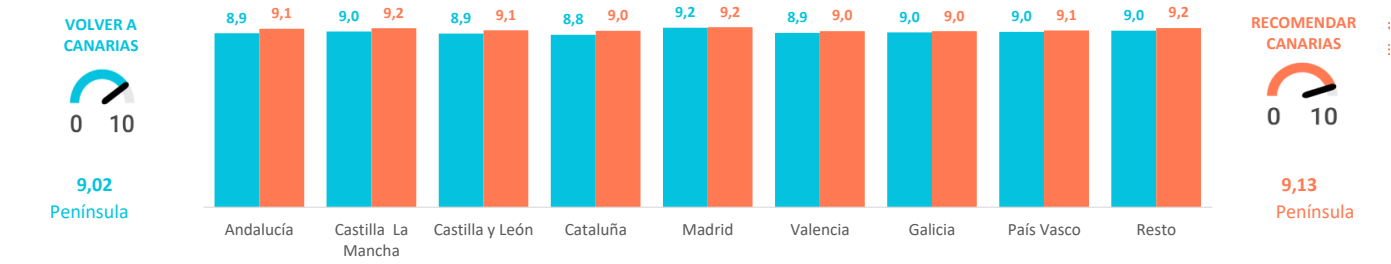
(2024)



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

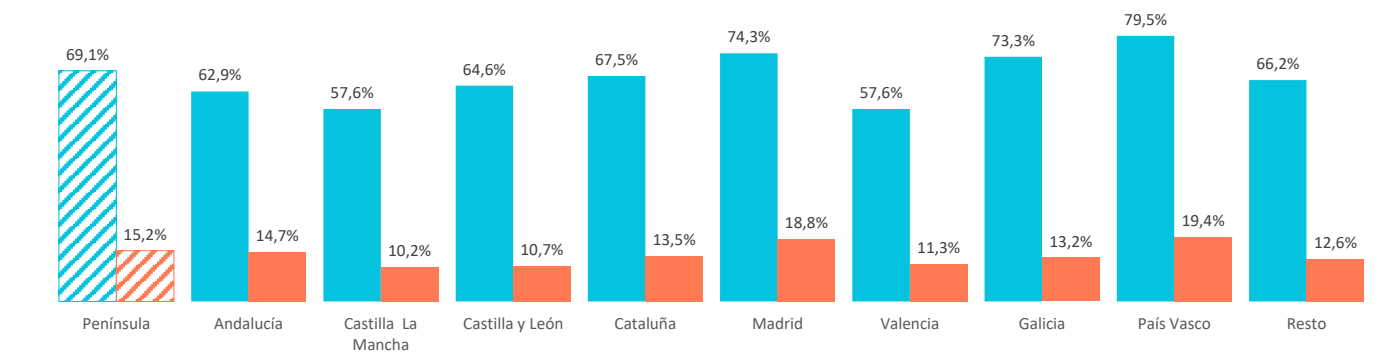
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Península	Andalucía	Castilla	La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Valoración media	8,73	8,79		8,71	8,56	8,70	8,79	8,69	8,63	8,59	8,76
Experiencia del viaje	Península	Andalucía	Castilla	La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Peor o mucho peor de lo esperado	4,2%	5,2%		4,1%	6,0%	2,9%	4,4%	5,2%	3,5%	3,6%	3,9%
A la altura de lo esperado	51,2%	49,8%		49,1%	48,1%	51,0%	50,7%	46,2%	60,4%	54,9%	49,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,5%	45,0%		46,8%	45,9%	46,1%	44,9%	48,5%	36,1%	41,5%	46,2%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Península	Andalucía	Castilla	La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Volver a Canarias	9,02	8,91		9,00	8,89	8,84	9,19	8,93	8,96	8,98	9,05
Recomendar Canarias	9,13	9,14		9,17	9,07	9,03	9,23	9,02	9,02	9,06	9,18



¿Cuántos son fieles al destino?

	Península	Andalucía	Castilla	La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Turistas repetidores	69,1%	62,9%		57,6%	64,6%	67,5%	74,3%	57,6%	73,3%	79,5%	66,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	15,9%	13,7%		7,7%	12,1%	13,4%	20,3%	10,6%	14,3%	22,8%	13,4%
Repetidores últimos 5 años	62,0%	55,8%		49,5%	55,9%	59,1%	67,9%	50,5%	67,4%	72,3%	59,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,2%	14,7%		10,2%	10,7%	13,5%	18,8%	11,3%	13,2%	19,4%	12,6%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla	La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Una isla	90,7%	88,7%		93,0%	89,9%	92,3%	92,0%	91,0%	91,2%	92,2%	87,2%
Dos islas	8,1%	10,1%		6,7%	9,6%	6,8%	7,0%	8,2%	7,1%	7,0%	10,8%
Tres o más islas	1,2%	1,3%		0,4%	0,5%	0,9%	1,0%	0,9%	1,7%	0,8%	2,0%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Península	Andalucía	Castilla	La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Lanzarote	15,3%	13,2%		12,4%	11,6%	23,2%	10,8%	11,3%	17,4%	18,4%	20,8%
Fuerteventura	9,9%	10,2%		10,6%	8,8%	11,6%	10,4%	2,5%	15,8%	6,4%	9,1%
Gran Canaria	28,8%	31,3%		16,6%	27,3%	32,9%	25,5%	30,8%	28,3%	37,2%	27,8%
Tenerife	47,3%	49,5%		59,3%	53,2%	31,6%	52,9%	56,4%	42,8%	39,4%	45,2%
La Gomera	0,5%	0,2%		0,6%	0,0%	0,3%	0,7%	1,2%	0,6%	0,6%	0,3%
La Palma	2,8%	0,7%		2,5%	2,2%	4,2%	3,5%	2,3%	1,7%	2,7%	3,2%
El Hierro	0,4%	0,2%		0,0%	0,1%	0,4%	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%	0,5%
Crucero	0,0%	0,0%		0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%

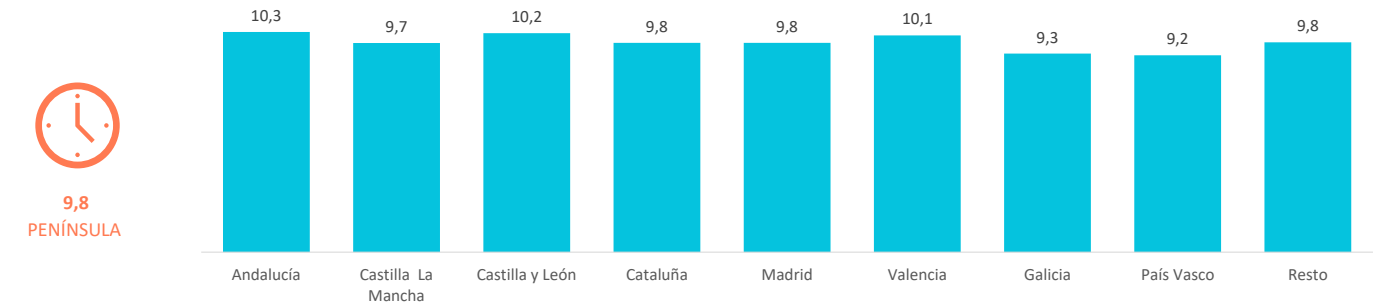
Perfil del turista peninsular según región de residencia
(2024)



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

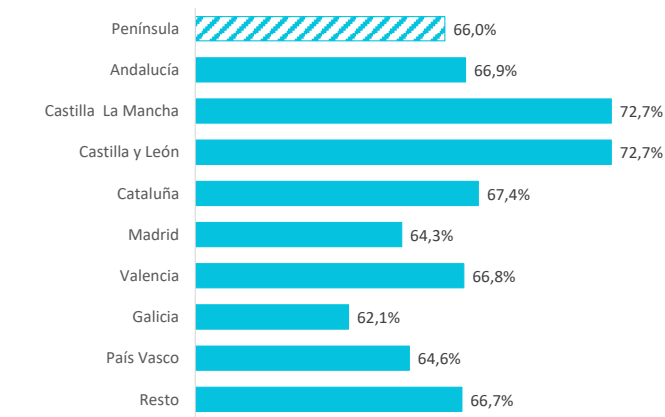
	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
0 horas (no han salido)	1,1%	0,7%	2,3%	0,8%	0,3%	1,5%	1,4%	0,7%	1,7%	0,8%
De 1 a 2 horas	3,2%	2,6%	3,6%	2,8%	2,2%	3,2%	1,5%	5,4%	4,7%	3,2%
De 3 a 6 horas	16,9%	13,9%	16,5%	16,0%	16,5%	16,0%	15,8%	24,0%	18,3%	18,2%
De 7 a 12 horas	58,7%	59,0%	56,1%	59,7%	63,4%	59,6%	59,5%	50,6%	58,9%	57,4%
Más de 12 horas	20,1%	23,9%	21,5%	20,7%	17,7%	19,7%	21,8%	19,3%	16,3%	20,4%
Horas diarias fuera del establecimiento	9,8	10,3	9,7	10,2	9,8	9,8	10,1	9,3	9,2	9,8



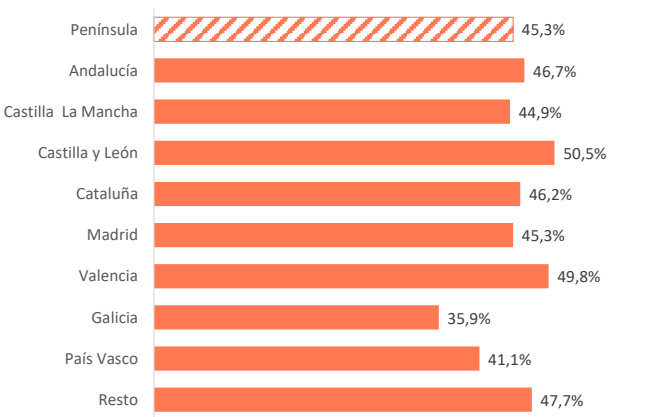
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Pasear, callejear	76,7%	76,1%	77,0%	81,9%	75,7%	76,1%	77,0%	75,3%	82,4%	75,2%
Playa	71,9%	68,8%	76,6%	83,1%	68,7%	75,8%	63,1%	69,4%	73,1%	69,5%
Recorrer la isla por su cuenta	66,0%	66,9%	72,7%	72,7%	67,4%	64,3%	66,8%	62,1%	64,6%	66,7%
Piscina, instalaciones del hotel	48,0%	44,2%	48,8%	54,6%	46,5%	47,5%	38,2%	54,1%	58,4%	46,3%
Degustar gastronomía canaria	45,3%	46,7%	44,9%	50,5%	46,2%	45,3%	49,8%	35,9%	41,1%	47,7%
Senderismo	23,1%	20,2%	25,8%	27,2%	24,2%	23,7%	30,2%	15,2%	23,9%	23,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,4%	17,9%	15,8%	21,4%	21,5%	16,5%	22,7%	15,0%	21,5%	18,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	18,2%	19,4%	22,8%	17,5%	22,6%	15,3%	19,0%	15,3%	18,0%	19,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,4%	17,5%	15,5%	14,7%	13,0%	17,8%	20,5%	17,4%	14,4%	15,0%
Parques de ocio o de atracciones	18,1%	27,8%	23,0%	21,2%	12,9%	14,0%	13,4%	21,6%	15,2%	20,5%
Excursiones organizadas	16,1%	17,6%	21,9%	17,8%	19,5%	14,3%	19,3%	11,3%	14,4%	16,1%
Otras actividades naturaleza	12,7%	13,1%	17,5%	15,8%	13,2%	12,9%	12,8%	8,4%	8,9%	13,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,6%	11,0%	14,7%	11,4%	10,8%	12,2%	10,4%	7,1%	6,2%	10,4%
Otro deporte	5,2%	5,7%	4,2%	5,2%	6,1%	5,4%	4,6%	5,4%	3,7%	4,8%
Correr	5,7%	4,2%	6,0%	5,0%	5,8%	6,2%	5,7%	5,0%	8,5%	5,2%
Observación astronómica	4,9%	6,5%	4,0%	4,0%	3,5%	5,3%	6,6%	4,1%	3,6%	4,5%
Tratamientos de belleza y salud	3,8%	4,2%	4,5%	2,9%	2,3%	4,2%	4,3%	3,0%	5,2%	3,2%
Surf	2,9%	1,9%	1,6%	3,8%	5,3%	2,7%	1,5%	3,4%	2,3%	3,2%
Buceo	3,1%	2,5%	2,1%	3,3%	1,8%	4,1%	3,8%	1,5%	2,4%	3,8%
Nadar	2,1%	1,8%	2,7%	2,0%	2,3%	2,4%	1,5%	2,3%	1,8%	1,8%
Ciclismo	1,6%	1,6%	0,7%	1,1%	3,0%	1,5%	1,6%	1,7%	1,3%	1,2%
Golf	1,2%	1,4%	1,2%	0,4%	0,4%	1,4%	0,1%	2,7%	0,9%	1,6%
Windsurf	0,5%	0,2%	0,0%	0,1%	0,8%	0,7%	1,0%	0,5%	0,4%	0,6%

Recorrer la isla por su cuenta



Degustar gastronomía canaria



Perfil del turista peninsular según región de residencia
(2024)

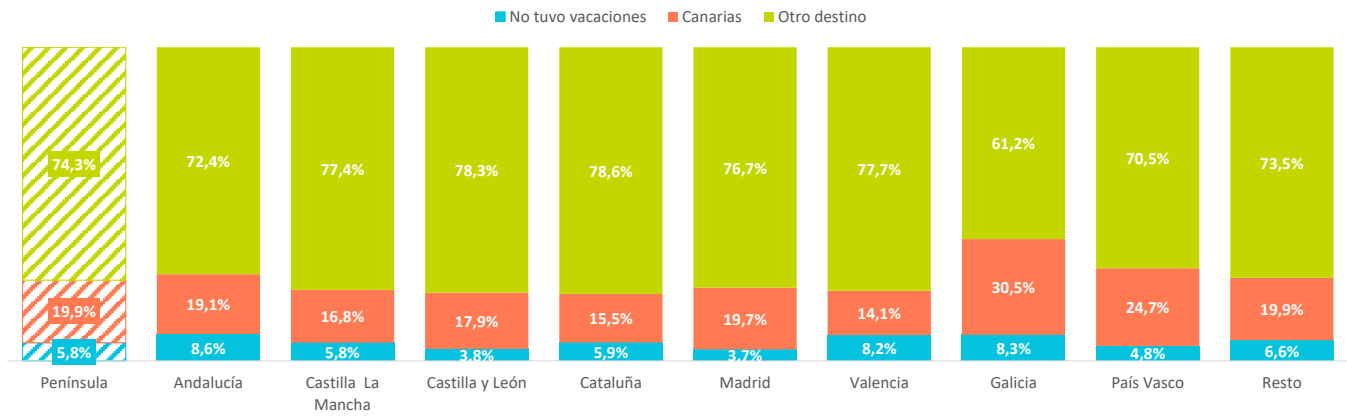


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
No tuvo vacaciones	5,8%	8,6%	5,8%	3,8%	5,9%	3,7%	8,2%	8,3%	4,8%	6,6%
Canarias	19,9%	19,1%	16,8%	17,9%	15,5%	19,7%	14,1%	30,5%	24,7%	19,9%
Otro destino	74,3%	72,4%	77,4%	78,3%	78,6%	76,7%	77,7%	61,2%	70,5%	73,5%
- Baleares	7,0%	7,5%	2,5%	7,3%	11,3%	4,6%	8,2%	8,2%	7,7%	7,4%
- Resto España	34,3%	35,1%	48,0%	39,7%	29,0%	37,4%	31,7%	23,0%	32,3%	35,0%
- Italia	6,4%	5,6%	7,4%	7,7%	7,8%	6,4%	6,7%	5,4%	5,1%	6,2%
- Francia	4,0%	3,4%	2,3%	3,1%	4,7%	3,5%	4,5%	4,2%	4,3%	5,4%
- Turquía	0,9%	0,7%	0,2%	0,5%	1,1%	1,1%	1,6%	0,5%	0,7%	1,1%
- Grecia	1,8%	1,7%	0,3%	1,8%	2,7%	2,4%	1,8%	0,5%	1,3%	1,3%
- Portugal	5,2%	4,7%	3,6%	6,1%	3,6%	5,3%	5,5%	9,4%	5,0%	4,5%
- Croacia	0,9%	0,8%	0,4%	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%	0,4%	0,9%	0,9%
- Egipto	0,9%	0,9%	1,5%	0,3%	1,4%	1,1%	0,7%	0,3%	1,2%	0,4%
- Túnez	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
- Marruecos	1,5%	1,7%	2,5%	1,4%	2,1%	1,2%	1,9%	0,7%	1,5%	1,8%
- Otros	11,1%	10,1%	8,7%	9,2%	13,8%	12,3%	13,7%	8,6%	10,3%	9,4%

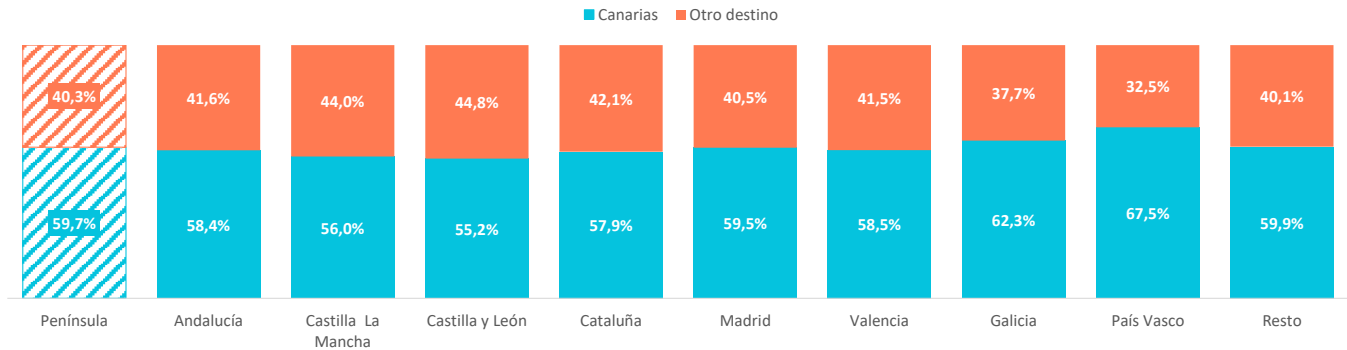
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,7%	34,2%	29,8%	32,6%	31,9%	36,0%	37,7%	37,6%	40,1%	38,1%
Canarias (otra isla)	24,0%	24,2%	26,2%	22,6%	26,0%	23,5%	20,8%	24,7%	27,4%	21,7%
Otro destino	40,3%	41,6%	44,0%	44,8%	42,1%	40,5%	41,5%	37,7%	32,5%	40,1%
- Baleares	9,0%	9,0%	11,7%	10,3%	9,9%	8,3%	6,8%	9,9%	7,8%	9,4%
- Resto España	10,4%	11,7%	13,1%	13,6%	8,1%	10,3%	8,9%	8,2%	8,4%	12,3%
- Italia	5,6%	5,8%	6,6%	6,4%	6,4%	5,6%	5,7%	5,3%	5,3%	4,3%
- Francia	1,5%	2,3%	0,8%	1,9%	1,3%	1,7%	1,4%	0,9%	0,6%	1,4%
- Turquía	0,8%	0,4%	0,1%	1,0%	0,8%	1,1%	1,3%	0,7%	0,4%	0,7%
- Grecia	3,4%	3,2%	3,2%	3,4%	4,8%	3,4%	5,9%	2,9%	2,1%	2,9%
- Portugal	4,5%	4,8%	6,0%	2,7%	4,3%	4,6%	4,7%	5,4%	2,6%	4,6%
- Croacia	1,6%	1,6%	0,2%	0,3%	2,0%	1,9%	1,9%	1,1%	1,3%	1,6%
- Egipto	1,5%	1,4%	0,0%	3,8%	1,7%	1,3%	2,2%	1,3%	1,9%	1,4%
- Otros	2,1%	1,4%	2,3%	1,6%	3,0%	2,3%	2,7%	2,0%	2,1%	1,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



Perfil del turista peninsular según región de residencia

(2024)



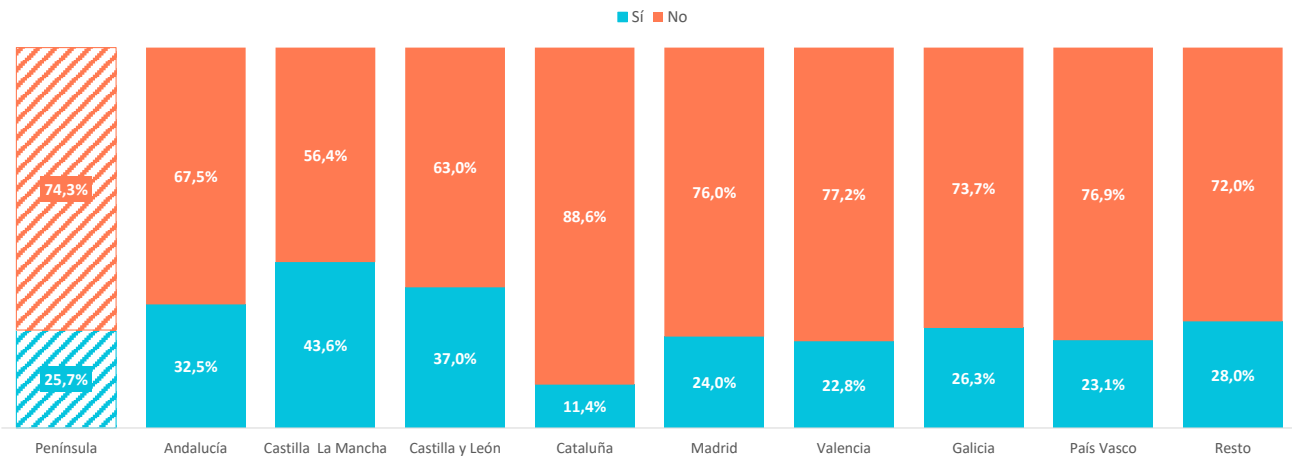
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado tasa turística?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sí	51,3%	39,1%	45,3%	51,3%	68,1%	53,2%	57,2%	44,3%	55,5%	48,0%
No	33,0%	44,2%	40,5%	37,0%	15,9%	30,7%	28,0%	39,5%	34,1%	34,4%
No lo recuerda	15,6%	16,7%	14,2%	11,8%	16,0%	16,1%	14,7%	16,2%	10,5%	17,6%

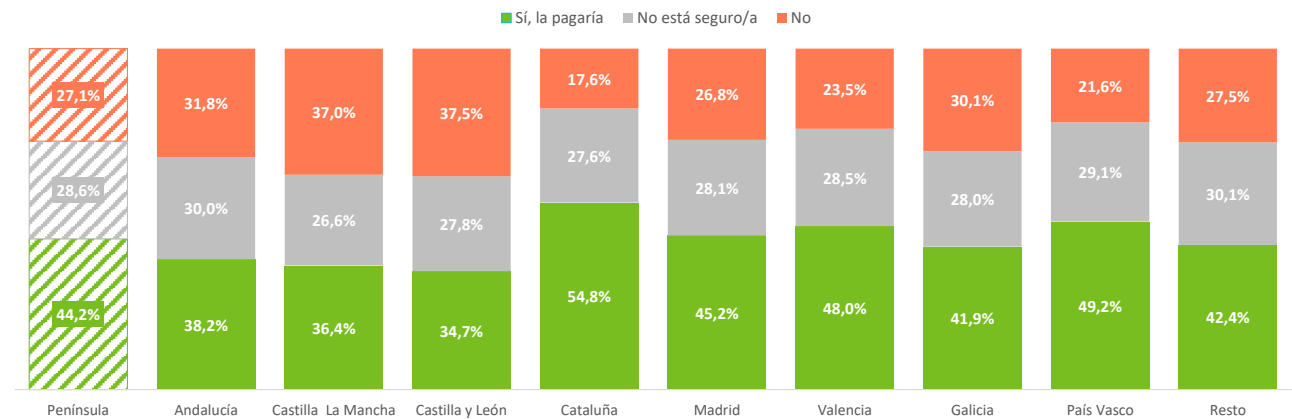
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sí	25,7%	32,5%	43,6%	37,0%	11,4%	24,0%	22,8%	26,3%	23,1%	28,0%
No	74,3%	67,5%	56,4%	63,0%	88,6%	76,0%	77,2%	73,7%	76,9%	72,0%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sí, la pagaría	44,2%	38,2%	36,4%	34,7%	54,8%	45,2%	48,0%	41,9%	49,2%	42,4%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	6,7%	6,4%	6,4%	3,9%	7,4%	6,7%	6,2%	6,8%	9,8%	6,3%
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	7,6%	6,3%	6,1%	6,5%	8,0%	7,8%	6,3%	7,4%	12,7%	6,9%
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	4,0%	3,2%	4,5%	3,3%	4,9%	5,0%	3,4%	2,4%	3,3%	3,9%
- Sólo para proteger el medio ambiente	17,6%	12,9%	12,6%	13,5%	25,1%	17,4%	24,8%	15,9%	15,1%	19,3%
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	4,2%	5,5%	3,9%	4,6%	4,5%	4,3%	2,6%	4,9%	4,5%	2,6%
- No especifica	4,0%	3,9%	2,9%	2,9%	4,9%	4,0%	4,6%	4,4%	3,9%	3,5%
No está seguro/a	28,6%	30,0%	26,6%	27,8%	27,6%	28,1%	28,5%	28,0%	29,1%	30,1%
No	27,1%	31,8%	37,0%	37,5%	17,6%	26,8%	23,5%	30,1%	21,6%	27,5%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

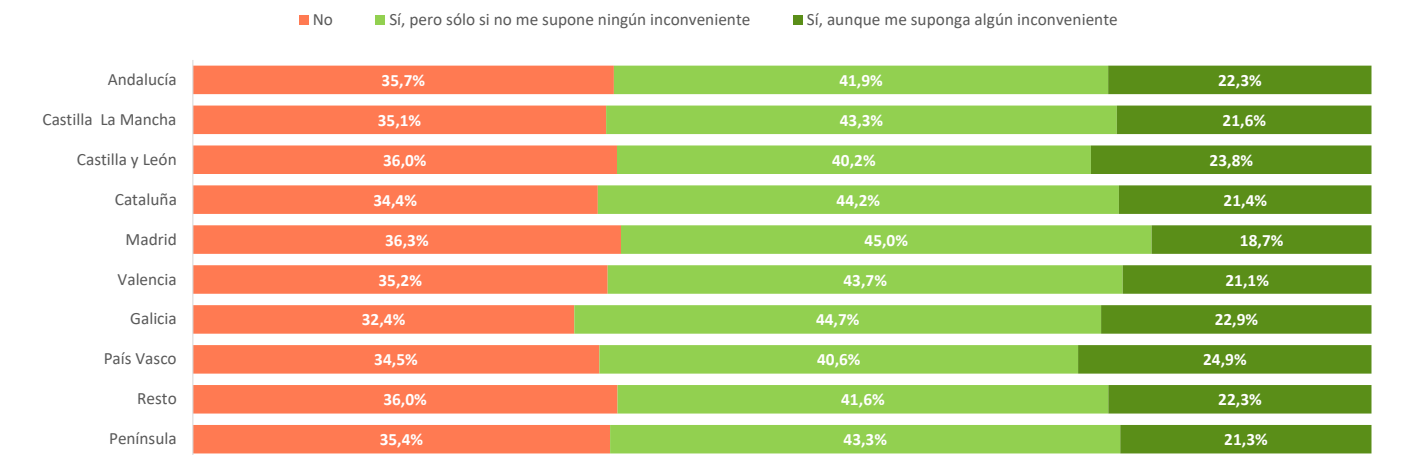
	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Hasta 1 euro	43,7%	41,3%	48,1%	53,4%	45,9%	40,0%	42,9%	45,1%	49,4%	44,6%
Hasta 2 euros	27,9%	25,8%	25,1%	28,0%	28,7%	27,0%	26,6%	31,2%	28,3%	30,5%
Hasta 3 euros	19,5%	21,5%	19,0%	12,4%	19,3%	22,4%	23,4%	15,8%	14,5%	17,1%
Más de 3 euros	8,9%	11,4%	7,7%	6,2%	6,2%	10,7%	7,1%	7,9%	7,8%	7,8%

Perfil del turista peninsular según región de residencia
(2024)

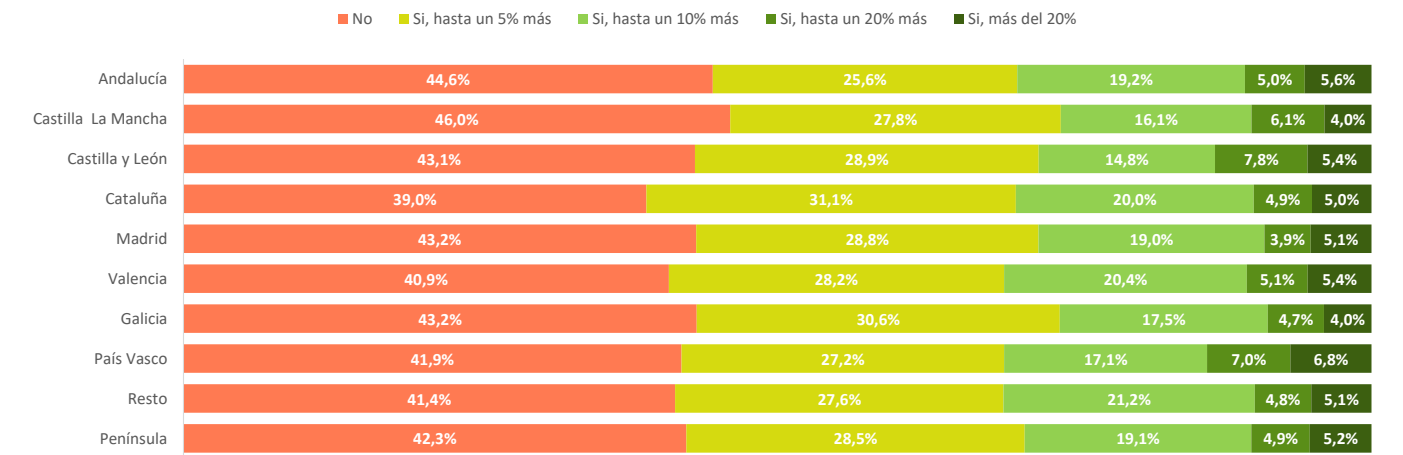


SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Calidad de vida en la isla	8,3	8,4	8,5	8,1	8,3	8,4	8,3	8,0	7,8	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,7	8,7	8,8	8,8	8,7	8,7	8,8	8,7	8,6	8,7
Limpieza de la isla	8,2	8,4	8,3	7,9	8,2	8,2	8,3	8,0	7,8	8,1
Calidad del aire	8,5	8,6	8,8	8,4	8,6	8,6	8,5	8,2	8,3	8,4
Consumo racional de agua	7,6	7,7	7,8	7,5	7,6	7,6	7,7	7,5	7,3	7,6
Ahorro de energía	7,1	7,3	7,3	7,1	7,1	7,1	7,2	7,1	6,8	7,2
Uso de energías renovables	7,1	7,3	7,1	7,1	7,2	7,1	7,1	6,9	6,8	7,1
Reciclaje	6,9	7,1	7,1	6,8	6,9	6,9	7,1	7,0	6,6	7,0
Facilidad de movilidad en transporte público	6,9	7,1	7,1	7,5	6,7	6,6	7,1	7,2	7,0	7,0
Masificación en las zonas turísticas	7,0	7,1	7,2	7,2	7,0	7,0	7,1	7,1	6,9	6,9
Oferta de productos locales	7,6	7,6	7,9	7,7	7,4	7,6	7,7	7,4	7,2	7,6

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".