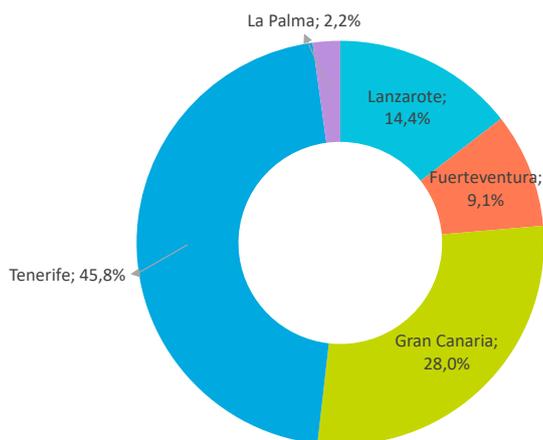


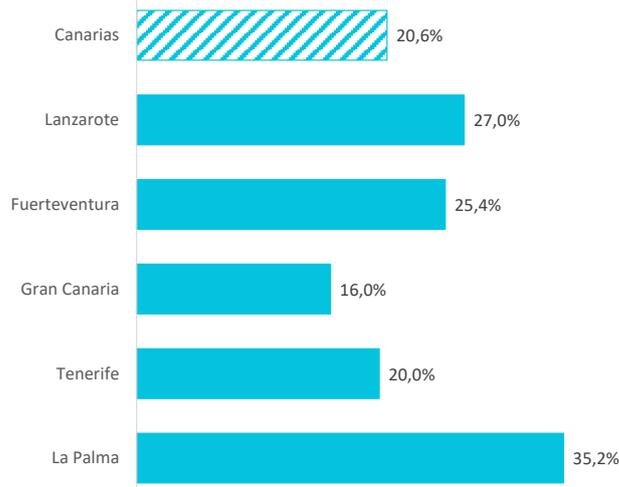
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de turistas (≥ 16 años)	1.735.246	249.721	158.370	485.525	794.245	37.535
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	14,4%	9,1%	28,0%	45,8%	2,2%
% de turistas que contratan paquete	20,6%	27,0%	25,4%	16,0%	20,0%	35,2%
Gasto por viaje (€)	878	1.050	954	810	844	1.018
- de turistas con paquete	1.165	1.251	1.080	1.131	1.165	1.195
- en el paquete	921	1.010	894	931	889	885
- en otros conceptos	553	579	497	503	580	609
- de turistas sin paquete	804	976	911	749	764	922
- en el vuelo	204	225	219	194	200	250
- en el alojamiento	290	414	380	253	260	372
- en otros conceptos	553	579	497	503	580	609
Estancia media	6,50	6,84	7,63	6,83	5,93	6,38
Gasto medio diario (€)	152,2	164,9	142,2	143,9	155,1	162,5
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	111,8	126,2	107,6	104,9	112,4	117,4
Coste medio del vuelo (€)	224,7	246,5	229,9	209,1	223,0	271,7
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.524	262	151	393	670	38
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	17,2%	9,9%	25,8%	44,0%	2,5%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	1.134	201	115	292	493	28
Número de turistas (FRONTUR)	1.983.921	286.386	178.133	541.098	926.263	39.933
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	5.707.404	737.359	417.523	2.039.495	2.406.304	106.674
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	248.675	36.665	19.763	55.573	132.018	2.398

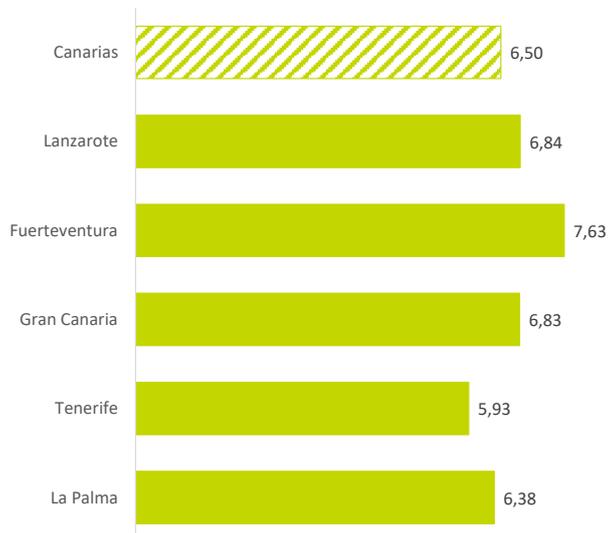
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



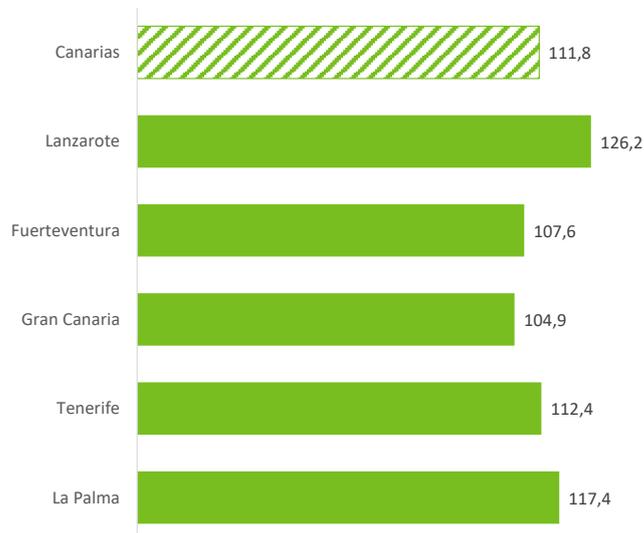
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según isla que visita (2024)

PENÍNSULA

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	77,4%	90,4%	86,9%	66,3%	77,6%	93,7%
- Gastos extras en alojamiento	7,9%	7,2%	9,6%	6,7%	8,5%	8,3%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	91,9%	95,7%	96,5%	88,6%	91,7%	94,7%
- Pasajes islas	6,2%	12,1%	12,1%	4,4%	4,2%	3,9%
- Taxi	19,3%	15,9%	16,4%	27,3%	16,1%	16,4%
- Alquiler de vehículos	56,9%	68,7%	60,3%	33,9%	65,6%	77,0%
- Transporte público	9,8%	4,2%	5,5%	14,1%	9,8%	8,2%
Alimentación:						
- Compras supermercados	54,3%	54,6%	55,7%	54,3%	53,1%	65,3%
- Restaurantes o cafeterías	73,9%	70,0%	58,3%	71,3%	79,5%	82,7%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	28,1%	46,0%	23,4%	13,4%	31,6%	44,5%
- Actividades deportivas	4,9%	6,0%	4,9%	4,5%	4,7%	4,8%
- Actividades culturales	3,7%	5,7%	2,1%	3,4%	3,7%	1,5%
- Museos	9,4%	24,7%	5,3%	7,5%	6,4%	14,9%
- Parques de ocio	13,7%	4,7%	2,1%	3,7%	25,7%	1,7%
- Discotecas	10,3%	4,9%	5,3%	12,1%	12,4%	0,1%
- Wellness	2,6%	2,5%	2,0%	2,5%	3,0%	0,5%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	44,1%	46,0%	44,1%	39,5%	46,5%	43,1%
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%
- Otras compras	0,8%	0,3%	0,9%	1,3%	0,6%	1,3%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,4%	7,1%	6,6%	6,6%	8,2%	7,8%
- Otros gastos	4,9%	5,0%	4,3%	4,0%	5,4%	7,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	564	607	673	655	480	496
- Principal alojamiento	446	524	496	464	399	442
- Gastos extras en alojamiento	118	83	177	191	81	54
Transporte:	504	513	491	510	499	588
- Transporte nacional/internacional	244	258	238	236	243	287
- Pasajes islas	73	65	61	88	76	84
- Taxi	59	61	68	54	62	73
- Alquiler de vehículos	100	100	108	94	99	120
- Transporte público	27	29	17	37	19	24
Alimentación:	212	218	203	242	194	177
- Compras supermercados	73	67	88	97	59	47
- Restaurantes o cafeterías	139	150	115	146	135	130
Ocio:	418	398	497	424	377	348
- Excursiones organizadas	77	83	86	70	73	98
- Actividades deportivas	72	68	117	86	55	65
- Actividades culturales	48	46	113	54	40	31
- Museos	32	49	23	25	21	20
- Parques de ocio	70	52	70	50	73	47
- Discotecas	66	67	40	86	56	27
- Wellness	54	34	49	54	60	61
Compras de bienes:	2.054	80	7.158	141	1.338	189
- Souvenirs	62	57	71	82	51	48
- Bienes inmuebles	1.925	0	7.033	0	1.199	50
- Otras compras	67	23	54	59	89	92
Otros:	88	101	102	94	79	75
- Gastos médicos, farmacéuticos	22	32	33	20	19	15
- Otros gastos	66	70	69	74	60	60

PERFIL DEL TURISTA

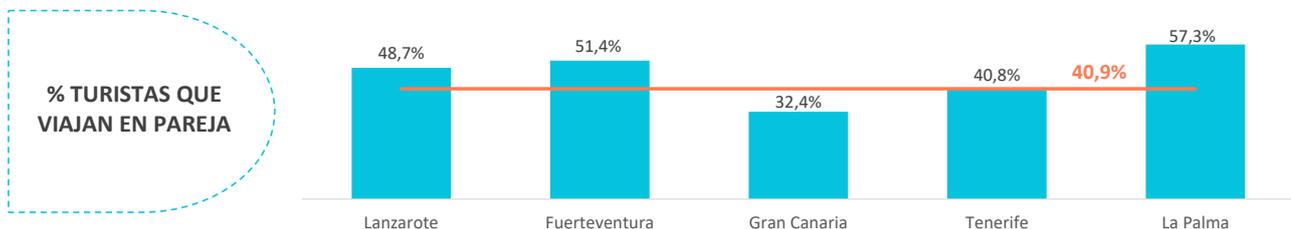
¿Cómo son?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sexo						
Hombres	51,5%	50,2%	47,0%	54,7%	51,2%	45,4%
Mujeres	48,5%	49,8%	53,0%	45,3%	48,8%	54,6%
Edad						
Edad media	40,14	42,83	43,97	41,17	37,36	51,34
Desviación típica	14,4	15,2	15,8	15,3	12,3	14,2
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	14,7%	13,1%	10,8%	15,2%	16,3%	1,8%
De 25 a 30 años	16,4%	14,5%	12,1%	15,0%	19,2%	8,2%
De 31 a 45 años	36,3%	30,6%	35,1%	33,9%	40,5%	24,4%
De 46 a 60 años	21,9%	27,0%	21,9%	22,9%	19,2%	34,0%
Mayores de 60 años	10,6%	14,8%	20,0%	13,1%	4,8%	31,7%
Ocupación						
Asalariado	63,5%	60,9%	60,4%	62,0%	66,1%	58,8%
Autónomo	10,6%	11,6%	11,5%	10,6%	10,0%	14,6%
Desempleado	2,3%	2,2%	2,0%	2,2%	2,5%	1,1%
Empresario	8,8%	8,3%	7,6%	8,9%	9,4%	2,3%
Estudiante	6,6%	6,1%	4,0%	7,2%	7,1%	1,3%
Jubilado	7,0%	9,2%	13,9%	8,1%	3,5%	20,7%
Labores del hogar	0,4%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%
Otros	0,9%	1,0%	0,3%	0,8%	1,0%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	20,7%	20,8%	17,7%	20,2%	22,0%	11,6%
De 25.000 a 49.999€	45,8%	44,7%	47,6%	45,8%	45,6%	49,0%
De 50.000 a 74.999€	21,1%	21,3%	22,9%	20,1%	21,2%	21,2%
Más de 75.000€	12,4%	13,1%	11,7%	13,9%	11,2%	18,1%
Nivel educativo						
Sin estudios	0,5%	0,3%	0,2%	0,4%	0,8%	0,0%
Estudios primarios	2,8%	4,1%	3,5%	2,5%	2,4%	1,8%
Estudios secundarios	16,2%	17,3%	16,7%	14,9%	16,5%	15,5%
Estudios superiores	80,5%	78,2%	79,6%	82,2%	80,2%	82,8%

¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	14,0%	6,8%	11,9%	25,7%	10,0%	4,2%
Solo con la pareja	40,9%	48,7%	51,4%	32,4%	40,8%	57,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	5,8%	3,3%	3,7%	4,1%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,2%	8,5%	6,1%	4,3%	11,1%	4,0%
Otros familiares	8,4%	9,9%	8,3%	8,3%	8,2%	5,5%
Grupo de amigos	9,6%	6,8%	7,0%	10,6%	10,5%	6,7%
Compañeros de trabajo	2,4%	0,8%	0,4%	4,9%	1,8%	3,8%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,6%	0,2%	0,3%	1,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,0%	12,5%	11,0%	10,0%	13,2%	13,7%
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados						
Turistas que viajan con niños	1,9%	1,7%	1,0%	1,4%	2,6%	2,0%
- De 0 a 2 años	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
- De 3 a 12 años	1,6%	1,5%	0,8%	1,1%	2,3%	1,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%
Turistas que viajan sin niños	98,1%	98,3%	99,0%	98,6%	97,4%	98,0%
Composición del grupo:						
1 persona	17,3%	8,5%	14,1%	30,9%	12,9%	6,4%
2 personas	48,4%	56,0%	58,1%	41,4%	47,5%	65,5%
3 personas	12,9%	12,6%	14,0%	11,9%	13,4%	15,7%
4 -5 personas	16,9%	18,5%	10,8%	12,7%	20,6%	11,2%
6 ó más personas	4,4%	4,3%	3,2%	3,1%	5,6%	1,1%
Tamaño medio del grupo	2,59	2,70	2,42	2,25	2,80	2,38

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

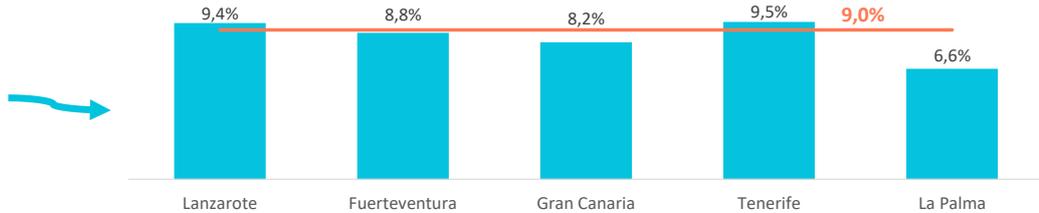


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	1,5%	1,1%	0,4%	2,3%	1,3%	3,0%
De 1 a 30 días	29,3%	25,7%	27,5%	34,4%	28,4%	18,0%
De 1 a 2 meses	28,8%	27,4%	29,5%	29,2%	28,4%	35,0%
De 3 a 6 meses	31,4%	36,4%	33,8%	25,8%	32,5%	37,4%
Más de 6 meses	9,0%	9,4%	8,8%	8,2%	9,5%	6,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



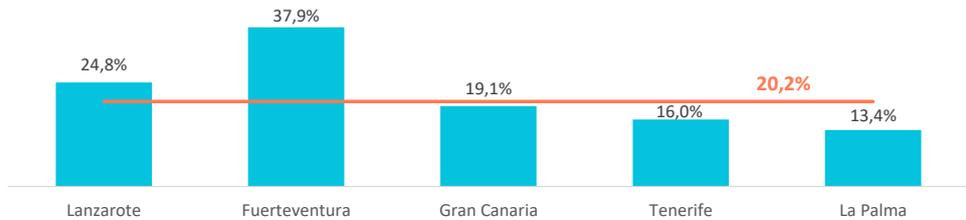
¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vuelo						
- A la compañía aérea	69,1%	68,4%	69,8%	70,8%	68,6%	56,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	30,9%	31,6%	30,2%	29,2%	31,4%	43,4%
Alojamiento						
- Al establecimiento	54,1%	53,8%	56,3%	55,1%	53,1%	55,7%
- Al turoperador o AAVV o similar	45,9%	46,2%	43,7%	44,9%	46,9%	44,3%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	34,7%	34,3%	29,0%	38,7%	34,8%	10,9%
Alojamiento y desayuno	19,4%	12,4%	8,4%	25,0%	21,0%	24,7%
Media pensión	21,2%	24,9%	15,6%	12,5%	24,5%	47,4%
Pensión completa	4,4%	3,6%	9,1%	4,7%	3,7%	3,6%
Todo incluido	20,2%	24,8%	37,9%	19,1%	16,0%	13,4%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

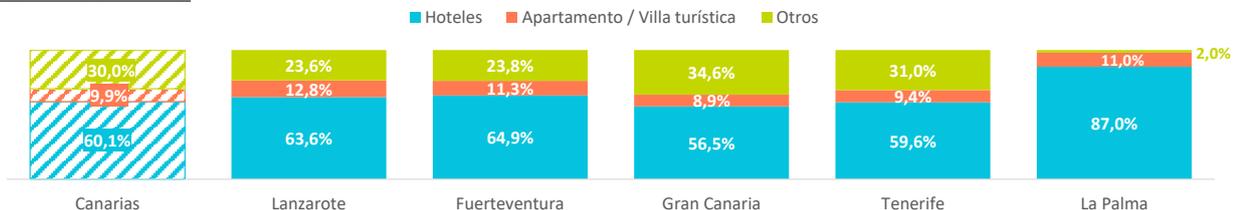


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	13,4%	9,4%	15,5%	16,7%	12,7%	3,9%
Hotel 4*	38,2%	41,2%	46,2%	31,1%	38,4%	83,1%
Hotel 5-5*GL	8,4%	13,0%	3,1%	8,6%	8,5%	0,0%
Apartamento / Villa turística	9,9%	12,8%	11,3%	8,9%	9,4%	11,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	14,5%	5,1%	8,7%	21,5%	14,9%	1,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,2%	2,2%	2,2%	2,5%	1,7%	0,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

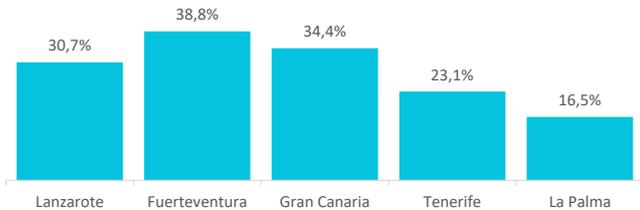
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	76,0%	90,2%	86,6%	59,4%	78,9%	90,7%
Visita a familiares o amigos	15,2%	6,8%	9,9%	22,1%	15,1%	4,0%
Negocios y trabajo	7,0%	1,2%	2,7%	15,7%	4,5%	5,2%
Educación y formación	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,5%	0,7%	0,1%	1,1%	0,2%	0,0%
Otros	0,4%	0,1%	0,1%	0,5%	0,5%	0,0%

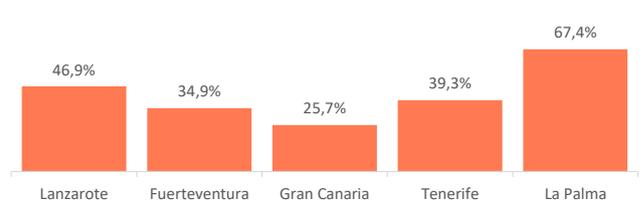
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	28,5%	30,7%	38,8%	34,4%	23,1%	16,5%
Disfrutar de la familia	21,4%	15,2%	15,3%	26,0%	23,0%	5,6%
Divertirme	10,0%	4,9%	7,3%	10,7%	12,0%	6,1%
Explorar o conocer las islas	37,3%	46,9%	34,9%	25,7%	39,3%	67,4%
Practicar mis aficiones	1,2%	1,2%	3,0%	1,1%	0,8%	4,4%
Otros	1,6%	1,1%	0,8%	2,2%	1,8%	0,0%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	61,4%	59,4%	71,6%	63,8%	59,0%	55,3%
Seguridad	51,7%	55,8%	48,2%	43,4%	54,2%	78,6%
Tranquilidad	51,5%	54,6%	60,9%	50,5%	48,7%	61,8%
Mar	45,0%	44,7%	59,7%	47,2%	41,2%	39,3%
Oferta alojativa	41,7%	42,3%	43,3%	41,3%	41,0%	50,3%
Playas	40,7%	40,8%	62,8%	45,7%	34,4%	24,5%
Viaje sencillo	40,4%	41,1%	36,8%	35,2%	42,3%	68,6%
Precio	39,9%	38,7%	42,4%	41,5%	39,1%	38,5%
Pertenencia a Europa	33,5%	36,5%	33,4%	29,9%	33,7%	48,6%
Paisajes	31,8%	26,7%	26,0%	31,7%	34,5%	35,2%
Entorno ambiental	30,3%	28,2%	29,0%	29,9%	31,7%	26,0%
Gastronomía	29,0%	27,7%	26,2%	30,4%	29,3%	27,8%
Diversión	27,4%	19,6%	20,3%	29,2%	31,1%	16,3%
Autenticidad	26,6%	25,6%	31,1%	27,2%	25,5%	32,0%
Exotismo	17,8%	17,1%	17,1%	15,1%	19,1%	27,5%
Red de senderos	17,5%	20,7%	14,8%	16,5%	17,4%	19,3%
Oferta comercial	14,2%	13,9%	12,7%	14,2%	14,6%	13,1%
Oferta cultural	13,0%	10,0%	11,2%	11,2%	13,6%	46,6%
Patrimonio histórico	9,5%	4,5%	6,3%	14,3%	9,6%	2,9%
Ocio nocturno	8,0%	4,2%	6,1%	10,9%	8,2%	6,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	33,7%	34,4%	36,7%	35,0%	32,2%	32,5%
Amigos o familiares	39,0%	34,6%	28,8%	36,1%	44,5%	28,8%
Internet o redes sociales	49,1%	56,2%	49,5%	39,4%	52,5%	53,8%
Medios de comunicación	1,3%	1,6%	1,1%	1,2%	1,1%	6,1%
Guías y revistas de viaje	3,0%	3,4%	3,5%	2,7%	2,7%	7,4%
Blogs / foros de viaje	8,7%	12,1%	10,5%	4,4%	9,7%	12,4%
Canales de TV	0,4%	0,6%	0,9%	0,3%	0,3%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	10,7%	13,1%	9,8%	8,3%	11,4%	17,5%
Admón. Públicas o similares	1,0%	0,9%	3,0%	1,3%	0,5%	1,3%
Otros	5,6%	4,2%	4,3%	8,3%	4,8%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Satisfacción general (escala 0-10)						
Valoración media	8,73	8,72	8,78	8,70	8,71	9,16
Experiencia del viaje						
Peor o mucho peor de lo esperado	4,2%	4,0%	5,8%	4,5%	3,9%	3,3%
A la altura de lo esperado	51,2%	51,8%	51,8%	53,6%	50,0%	43,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,5%	44,2%	42,4%	42,0%	46,1%	52,9%
Intenciones futuras (escala 0-10)						
Volver a Canarias	9,02	8,91	9,20	9,05	8,97	9,49
Recomendar Canarias	9,13	9,09	9,26	9,09	9,13	9,56



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	30,9%	27,7%	26,3%	28,1%	35,2%	21,1%
Turistas repetidores	69,1%	72,3%	73,7%	71,9%	64,8%	78,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	15,9%	12,0%	15,2%	22,2%	13,1%	19,7%
Repetidores últimos 5 años	62,0%	63,2%	68,3%	66,7%	56,9%	72,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,2%	10,0%	16,4%	21,4%	12,7%	16,3%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	42,3%	63,9%	8,6%	16,1%	25,9%	2,2%
Fuerteventura	26,9%	20,5%	64,4%	16,1%	26,9%	2,8%
Gran Canaria	43,5%	14,7%	8,7%	64,5%	27,9%	4,4%
Tenerife	57,3%	10,8%	5,1%	14,3%	60,6%	3,2%
La Palma	14,1%	25,3%	13,5%	25,0%	43,4%	68,1%
CANARIAS	69,1%	72,3%	73,7%	71,9%	64,8%	78,9%

Cómo interpretar la tabla anterior

1. La columna **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas peninsulares** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas peninsulares** que visitaron Canarias en 2024.
2. Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de **turistas peninsulares** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas peninsulares** de cada isla en 2024. Por ejemplo: el 63,9% se refiere al % de **turistas peninsulares** repetidores de Lanzarote que en 2024 su isla de mayor estancia ha sido Lanzarote. El 20,5% de los **turistas peninsulares** de Lanzarote en 2024 ha estado previamente en Fuerteventura.
3. La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas peninsulares** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2024. Por ejemplo: el 64,8% de los **peninsulares** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	90,7%	89,7%	89,0%	91,1%	92,2%	78,6%
Dos islas	8,1%	9,3%	9,9%	7,6%	6,8%	18,7%
Tres o más islas	1,2%	1,0%	1,0%	1,4%	0,9%	2,7%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	15,3%	100%	3,0%	0,9%	0,6%	0,9%
Fuerteventura	9,9%	2,8%	100%	0,8%	0,2%	0,3%
Gran Canaria	28,8%	1,1%	1,1%	100%	0,8%	3,3%
Tenerife	47,3%	1,5%	1,3%	3,2%	100%	5,8%
La Gomera	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%
La Palma	2,8%	0,2%	0,2%	0,7%	0,7%	100%
El Hierro	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,8%
Crucero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

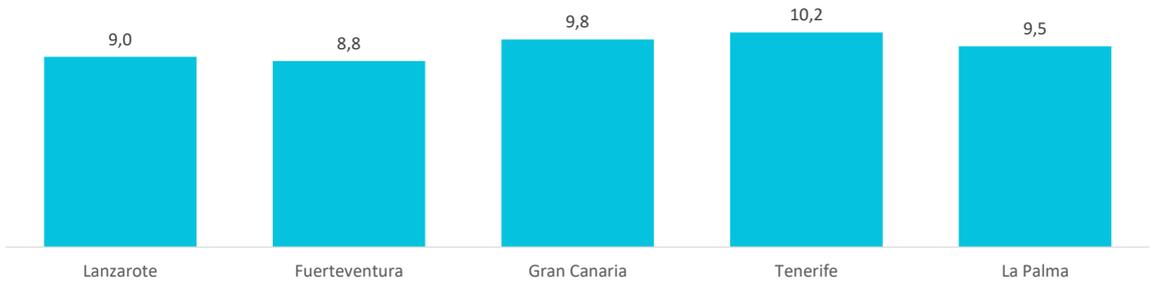
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	1,1%	0,5%	2,0%	1,0%	1,1%	0,0%
De 1 a 2 horas	3,2%	3,4%	3,6%	3,8%	2,9%	0,8%
De 3 a 6 horas	16,9%	23,6%	21,4%	17,3%	13,8%	15,6%
De 7 a 12 horas	58,7%	58,9%	60,2%	55,7%	59,3%	73,8%
Más de 12 horas	20,1%	13,6%	12,8%	22,1%	22,8%	9,9%
Horas diarias fuera del establecimiento	9,8	9,0	8,8	9,8	10,2	9,5



CANARIAS
9.8



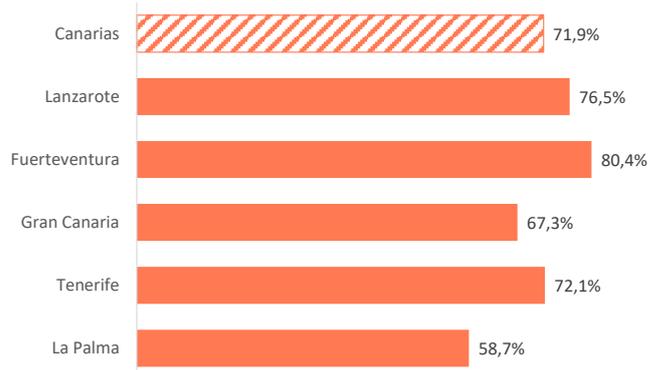
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	76,7%	78,0%	71,1%	69,4%	81,9%	77,9%
Playa	71,9%	76,5%	80,4%	67,3%	72,1%	58,7%
Piscina, instalaciones del hotel	66,0%	76,8%	66,6%	52,0%	70,5%	76,7%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	55,8%	54,4%	38,1%	50,3%	54,8%
Degustar gastronomía canaria	45,3%	45,4%	35,2%	37,5%	51,5%	56,6%
Senderismo	23,1%	22,1%	22,0%	15,6%	26,5%	54,0%
Excursiones organizadas	18,4%	32,6%	15,5%	16,1%	15,8%	21,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,2%	35,8%	10,9%	16,2%	15,1%	22,4%
Parques de ocio o de atracciones	18,1%	6,9%	5,2%	7,7%	31,4%	2,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,4%	8,9%	10,8%	19,8%	18,4%	5,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,1%	24,9%	14,2%	7,9%	18,0%	31,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,7%	16,2%	10,6%	7,5%	14,7%	18,8%
Otras actividades naturaleza	10,6%	6,8%	11,2%	5,7%	14,8%	10,3%
Nadar	5,7%	6,1%	6,5%	7,0%	4,7%	5,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	3,5%	4,7%	6,7%	5,1%	1,7%
Correr	4,9%	2,6%	4,8%	4,0%	5,4%	17,3%
Otro deporte	3,8%	3,4%	4,2%	4,3%	3,6%	1,9%
Observación astronómica	3,1%	4,7%	3,9%	2,1%	2,8%	4,2%
Ciclismo	2,9%	3,8%	5,8%	3,4%	1,9%	0,3%
Surf	2,1%	1,8%	2,6%	2,9%	1,7%	1,0%
Buceo	1,6%	4,8%	1,3%	1,5%	0,8%	0,7%
Golf	1,2%	1,6%	0,9%	1,6%	1,1%	0,0%
Windsurf	0,5%	0,3%	2,0%	0,5%	0,3%	0,0%

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA

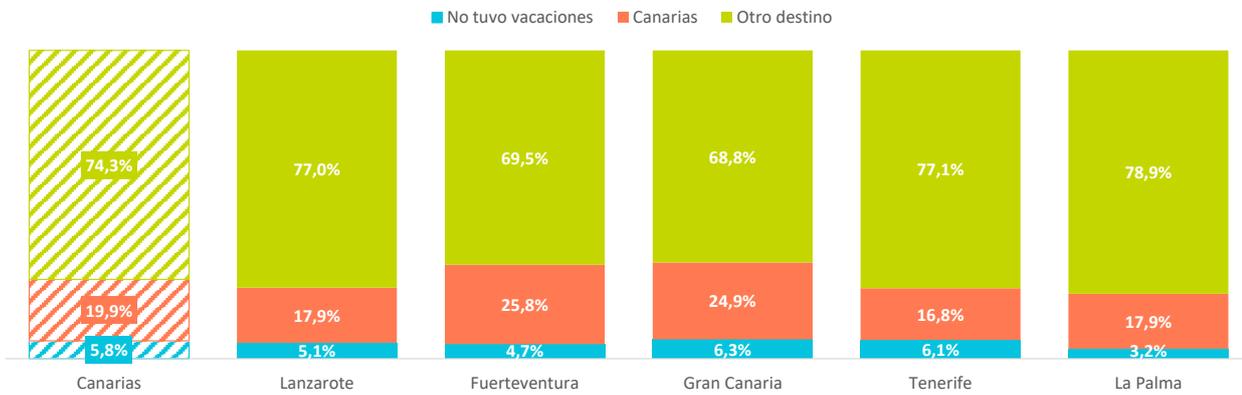


COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	5,8%	5,1%	4,7%	6,3%	6,1%	3,2%
Canarias	19,9%	17,9%	25,8%	24,9%	16,8%	17,9%
Otro destino	74,3%	77,0%	69,5%	68,8%	77,1%	78,9%
- Baleares	7,0%	9,0%	8,1%	6,8%	6,2%	6,8%
- Resto España	34,3%	33,4%	28,3%	31,5%	37,5%	36,2%
- Italia	6,4%	6,9%	6,0%	6,2%	6,4%	5,5%
- Francia	4,0%	5,0%	3,5%	3,2%	4,3%	2,8%
- Turquía	0,9%	1,3%	1,0%	1,0%	0,7%	1,3%
- Grecia	1,8%	1,7%	2,4%	1,1%	2,0%	2,9%
- Portugal	5,2%	4,9%	4,6%	5,3%	5,3%	7,4%
- Croacia	0,9%	0,7%	1,7%	0,7%	0,9%	1,5%
- Egipto	0,9%	0,7%	1,1%	0,9%	0,9%	1,6%
- Túnez	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%
- Marruecos	1,5%	1,6%	2,1%	1,5%	1,4%	2,1%
- Otros	11,1%	11,7%	10,6%	10,2%	11,3%	10,8%

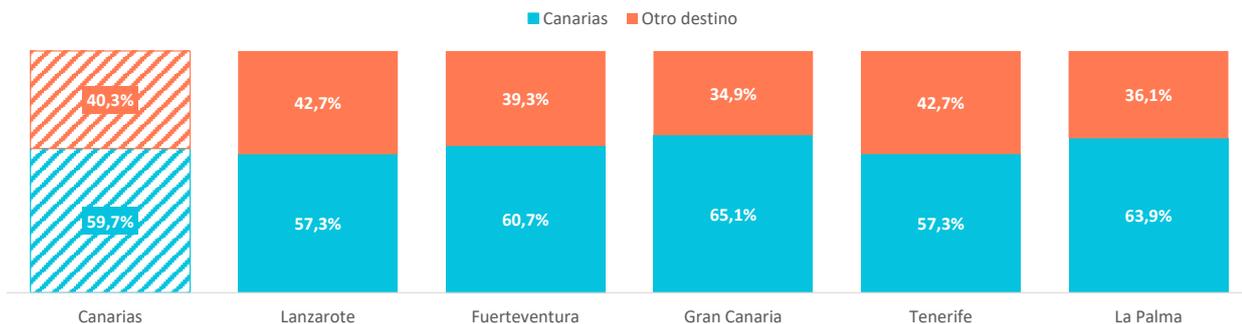
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,7%	32,3%	33,5%	38,8%	35,6%	38,0%
Canarias (otra isla)	24,0%	25,0%	27,3%	26,3%	21,7%	25,8%
Otro destino	40,3%	42,7%	39,3%	34,9%	42,7%	36,1%
- Baleares	9,0%	9,4%	11,0%	8,0%	9,0%	5,3%
- Resto España	10,4%	9,9%	8,5%	9,4%	11,3%	13,5%
- Italia	5,6%	6,3%	5,1%	4,5%	6,0%	4,6%
- Francia	1,5%	0,7%	0,9%	0,7%	2,3%	0,9%
- Turquía	0,8%	1,0%	0,4%	0,9%	0,7%	0,4%
- Grecia	3,4%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%	4,0%
- Portugal	4,5%	4,8%	3,9%	3,9%	4,7%	4,7%
- Croacia	1,6%	2,0%	2,7%	1,2%	1,5%	0,8%
- Egipto	1,5%	1,7%	0,7%	1,6%	1,7%	0,1%
- Otros	2,1%	3,1%	2,3%	1,5%	2,0%	1,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



Perfil del turista según isla que visita (2024)

PENÍNSULA



PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Península	99,6%	99,5%	98,9%	99,6%	99,8%	99,9%
Alemania	0,1%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suiza	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%

TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	51,3%	54,4%	53,5%	49,9%	50,8%	51,4%
No	33,0%	31,7%	33,4%	32,9%	33,4%	33,7%
No lo recuerda	15,6%	13,9%	13,0%	17,2%	15,8%	14,9%

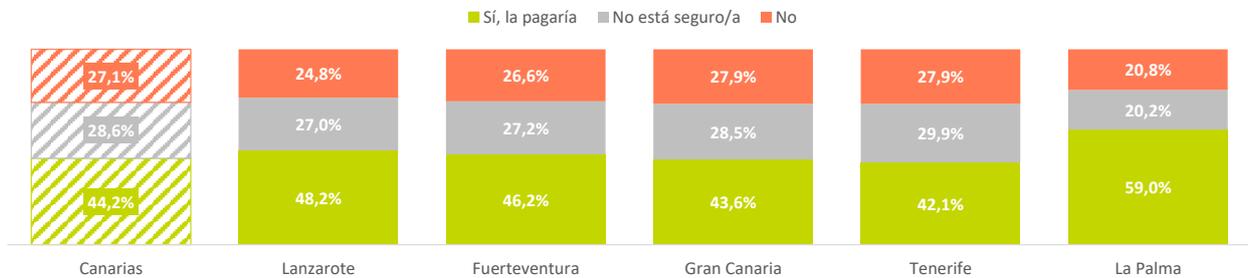
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	25,7%	22,7%	28,6%	24,9%	27,3%	15,5%
No	74,3%	77,3%	71,4%	75,1%	72,7%	84,5%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí, la pagaría	44,2%	48,2%	46,2%	43,6%	42,1%	59,0%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	6,7%	6,3%	6,2%	7,3%	6,6%	7,7%
- Mejorar las condiciones de vida	7,6%	8,4%	6,3%	8,6%	6,9%	10,0%
- Mejorar el desarrollo económico	4,0%	3,8%	4,3%	4,3%	3,7%	8,1%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	17,6%	21,3%	20,7%	14,3%	17,4%	24,3%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,2%	4,4%	4,1%	4,9%	3,9%	3,5%
- No específica	4,0%	4,0%	4,6%	4,2%	3,6%	5,3%
No está seguro/a	28,6%	27,0%	27,2%	28,5%	29,9%	20,2%
No	27,1%	24,8%	26,6%	27,9%	27,9%	20,8%

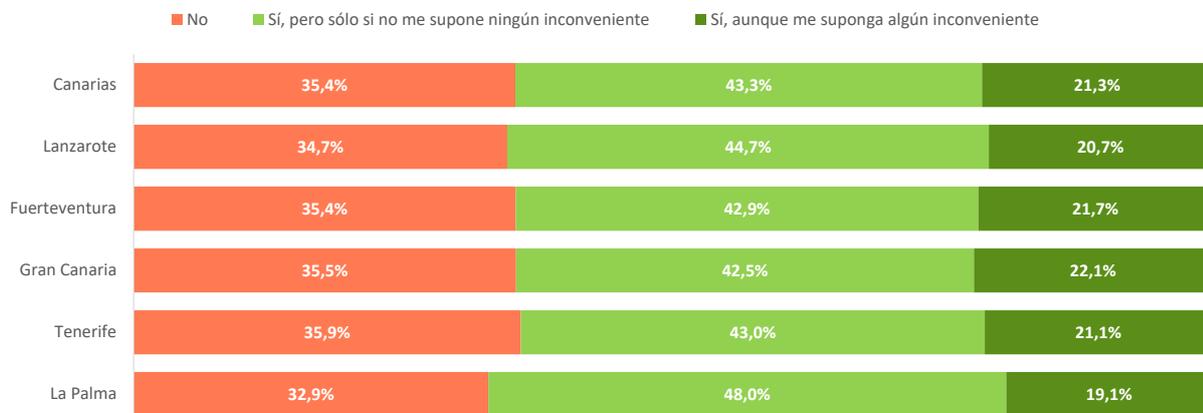


¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

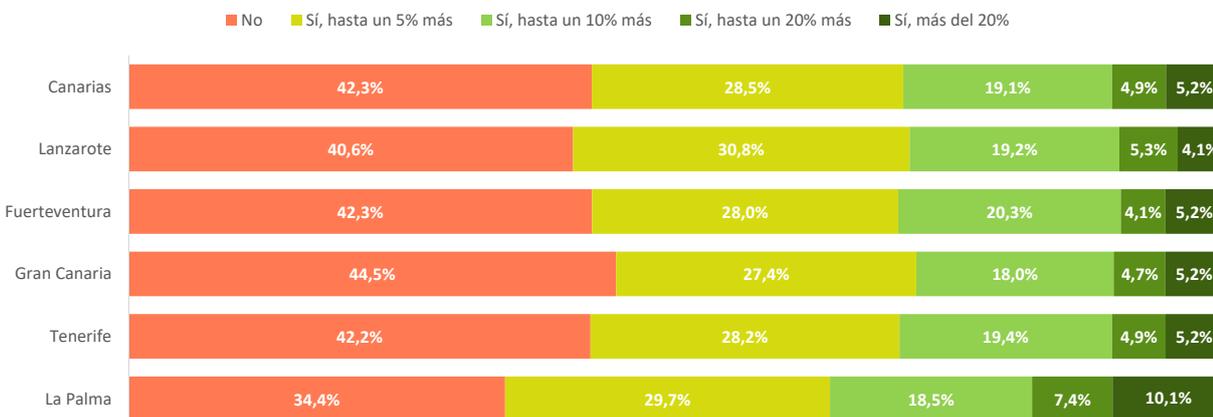
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hasta 1 euro	43,7%	43,6%	42,8%	45,3%	43,2%	40,6%
Hasta 2 euros	27,9%	33,3%	28,4%	26,2%	26,6%	37,0%
Hasta 3 euros	19,5%	14,8%	21,2%	18,6%	21,3%	17,5%
Más de 3 euros	8,9%	8,3%	7,6%	9,8%	8,9%	4,9%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	8,3	8,2	8,3	8,2	8,3	8,4
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,7	8,8	8,9	8,7	8,6	9,0
Limpieza de la isla	8,2	8,5	8,3	7,8	8,2	8,7
Calidad del aire	8,5	8,7	8,7	8,3	8,5	9,1
Consumo racional de agua	7,6	7,7	7,6	7,6	7,6	7,9
Ahorro de energía	7,1	7,3	7,1	7,1	7,1	7,4
Uso de energías renovables	7,1	7,0	7,2	7,3	7,0	7,0
Reciclaje	6,9	6,9	6,9	7,0	6,9	6,7
Facilidad de movilidad en transporte público	6,9	6,6	6,3	7,4	6,8	7,1
Masificación en las zonas turísticas	7,0	7,0	6,9	7,1	7,0	7,7
Oferta de productos locales	7,6	7,5	7,3	7,5	7,7	7,7

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".