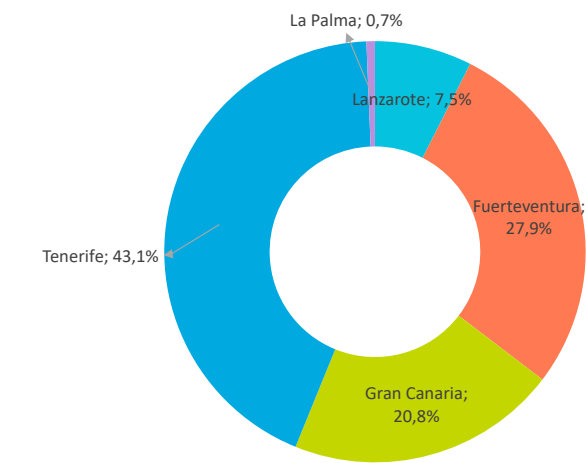


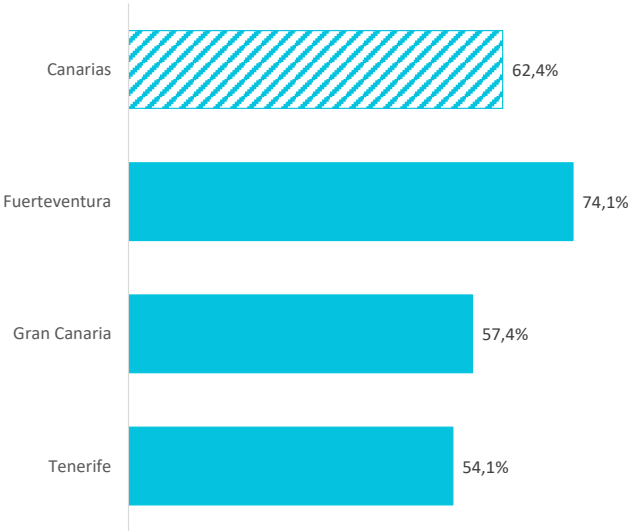
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de <u>turistas</u> (≥ 16 años)	297.113	22.168	82.806	61.661	128.177	1.932
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	7,5%	27,9%	20,8%	43,1%	0,7%
% de turistas que contratan paquete	62,4%	--	74,1%	57,4%	54,1%	--
Gasto por viaje (€)	1.385	--	1.311	1.472	1.385	--
- de turistas con paquete	1.520	--	1.398	1.619	1.601	--
- en el paquete	1.280	--	1.186	1.427	1.302	--
- en otros conceptos	690	--	581	612	798	--
- de turistas sin paquete	1.161	--	1.062	1.274	1.130	--
- en el vuelo	310	--	332	353	278	--
- en el alojamiento	400	--	361	500	353	--
- en otros conceptos	690	--	581	612	798	--
Estancia media	8,61	--	7,99	9,96	8,25	--
Gasto medio diario (€)	173,9	--	165,4	172,9	178,9	--
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	121,0	--	113,2	118,9	126,4	--
Coste medio del vuelo (€)	413,9	--	414,0	439,1	397,6	--
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	411	--	109	91	177	--
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	--	26,4%	22,1%	43,1%	--
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	289	--	74	64	127	--
Número de <u>turistas</u> (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Número de <u>pasajeros</u> en vuelos directos (AENA)	446.142	31.104	110.907	76.014	225.281	2.836
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

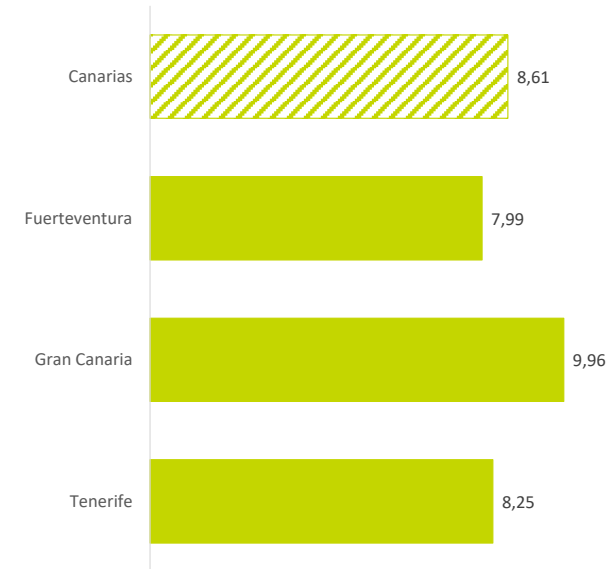
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



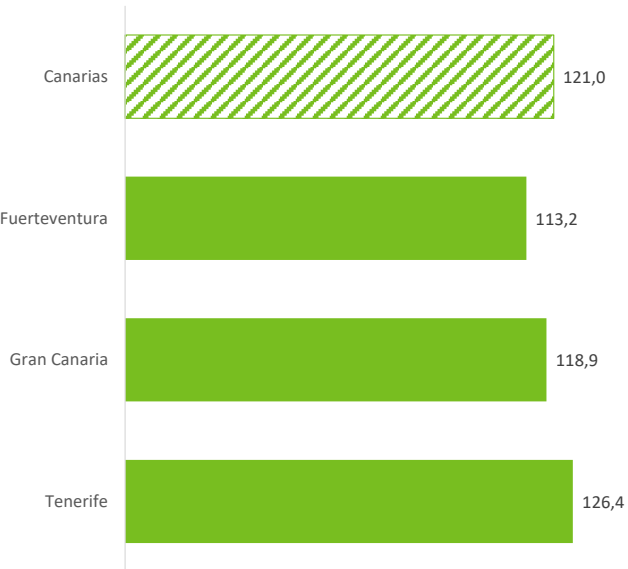
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	90,0%	--	93,8%	83,2%	89,4%	--
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	--	7,0%	4,1%	6,6%	--
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	96,2%	--	97,8%	97,1%	94,5%	--
- Pasajes islas	7,2%	--	8,5%	4,1%	7,1%	--
- Taxi	54,9%	--	66,3%	55,3%	47,7%	--
- Alquiler de vehículos	44,2%	--	37,8%	33,8%	52,3%	--
- Transporte público	12,1%	--	8,3%	21,6%	10,8%	--
Alimentación:						
- Compras supermercados	53,4%	--	53,1%	48,6%	58,1%	--
- Restaurantes o cafeterías	52,3%	--	40,0%	55,8%	60,8%	--
Ocio:						
- Excursiones organizadas	39,7%	--	39,4%	29,8%	44,4%	--
- Actividades deportivas	4,3%	--	4,5%	2,3%	3,9%	--
- Actividades culturales	3,8%	--	1,1%	2,1%	6,0%	--
- Museos	4,5%	--	1,5%	6,3%	2,5%	--
- Parques de ocio	16,4%	--	8,0%	4,9%	28,7%	--
- Discotecas	5,8%	--	1,0%	8,3%	7,9%	--
- Wellness	0,6%	--	1,3%	0,5%	0,3%	--
Compras de bienes:						
- Souvenirs	54,0%	--	54,8%	54,1%	54,2%	--
- Bienes inmuebles	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
- Otras compras	0,3%	--	0,8%	0,4%	0,0%	--
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	--	4,0%	4,9%	6,9%	--
- Otros gastos	4,2%	--	4,4%	2,1%	4,9%	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	818	--	795	1.079	719	--
- Principal alojamiento	652	--	602	842	586	--
- Gastos extras en alojamiento	166	--	193	237	133	--
Transporte:	763	--	741	788	787	--
- Transporte nacional/internacional	430	--	423	452	421	--
- Pasajes islas	87	--	87	140	74	--
- Taxi	102	--	103	74	126	--
- Alquiler de vehículos	113	--	98	96	131	--
- Transporte público	29	--	29	26	36	--
Alimentación:	247	--	187	259	280	--
- Compras supermercados	101	--	87	123	105	--
- Restaurantes o cafeterías	146	--	100	136	175	--
Ocio:	556	--	837	462	551	--
- Excursiones organizadas	135	--	133	114	145	--
- Actividades deportivas	89	--	118	133	63	--
- Actividades culturales	89	--	300	70	78	--
- Museos	35	--	34	16	31	--
- Parques de ocio	70	--	92	60	69	--
- Discotecas	63	--	78	57	65	--
- Wellness	73	--	82	11	100	--
Compras de bienes:	118	--	110	117	80	--
- Souvenirs	80	--	70	97	80	--
- Bienes inmuebles	0	--	0	0	0	--
- Otras compras	37	--	39	20	0	--
Otros:	147	--	180	65	160	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	39	--	100	40	26	--
- Otros gastos	108	--	80	25	135	--

PERFIL DEL TURISTA

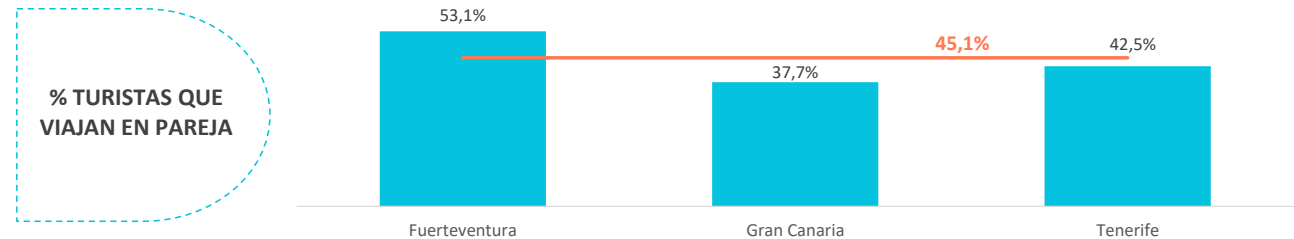
¿Cómo son?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sexo						
Hombres	54,3%	--	49,7%	54,7%	54,8%	--
Mujeres	45,7%	--	50,3%	45,3%	45,2%	--
Edad						
Edad media	39,63	--	39,81	41,97	38,67	--
Desviación típica	12,9	--	13,8	13,8	11,5	--
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	10,0%	--	11,8%	10,3%	8,7%	--
De 25 a 30 años	16,5%	--	17,0%	10,8%	17,5%	--
De 31 a 45 años	47,3%	--	43,5%	47,7%	49,9%	--
De 46 a 60 años	17,8%	--	17,6%	19,4%	18,1%	--
Mayores de 60 años	8,3%	--	10,2%	11,8%	5,7%	--
Ocupación						
Asalariado	49,0%	--	52,8%	48,2%	46,9%	--
Autónomo	23,5%	--	20,8%	21,2%	26,8%	--
Desempleado	0,8%	--	0,8%	0,6%	0,8%	--
Empresario	16,8%	--	12,5%	18,5%	19,0%	--
Estudiante	4,3%	--	6,3%	4,5%	3,5%	--
Jubilado	4,0%	--	5,1%	6,3%	2,3%	--
Labores del hogar	1,0%	--	1,7%	0,2%	0,6%	--
Otros	0,5%	--	0,0%	0,6%	0,0%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	26,2%	--	25,1%	27,2%	27,2%	--
De 25.000 a 49.999€	37,8%	--	41,6%	36,0%	35,7%	--
De 50.000 a 74.999€	19,0%	--	13,7%	20,8%	20,8%	--
Más de 75.000€	16,9%	--	19,6%	16,0%	16,3%	--
Nivel educativo						
Sin estudios	0,3%	--	0,0%	0,3%	0,5%	--
Estudios primarios	0,7%	--	0,0%	1,0%	0,8%	--
Estudios secundarios	17,6%	--	17,2%	19,0%	17,9%	--
Estudios superiores	81,4%	--	82,8%	79,7%	80,7%	--

¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	4,7%	--	4,1%	7,6%	4,4%	--
Solo con la pareja	45,1%	--	53,1%	37,7%	42,5%	--
Solo con hijos (menores de 13)	3,4%	--	4,0%	2,5%	3,7%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	10,4%	--	5,9%	8,7%	13,4%	--
Otros familiares	15,4%	--	12,6%	25,0%	13,7%	--
Grupo de amigos	6,5%	--	5,7%	6,6%	7,3%	--
Compañeros de trabajo	1,2%	--	0,0%	1,0%	1,4%	--
Viaje organizado	0,1%	--	0,0%	0,6%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,3%	--	14,6%	10,2%	13,6%	--
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados						
Turistas que viajan con niños	0,4%	--	0,7%	0,3%	0,5%	--
- De 0 a 2 años	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
- De 3 a 12 años	0,4%	--	0,6%	0,3%	0,5%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Turistas que viajan sin niños	99,6%	--	99,3%	99,7%	99,5%	--
Composición del grupo:						
1 persona	6,8%	--	5,4%	10,8%	7,0%	--
2 personas	52,2%	--	58,5%	47,4%	49,9%	--
3 personas	18,3%	--	13,0%	20,8%	19,6%	--
4 -5 personas	19,7%	--	21,8%	17,4%	19,7%	--
6 ó más personas	3,0%	--	1,3%	3,7%	3,7%	--
Tamaño medio del grupo	2,70	--	2,60	2,70	2,75	--

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

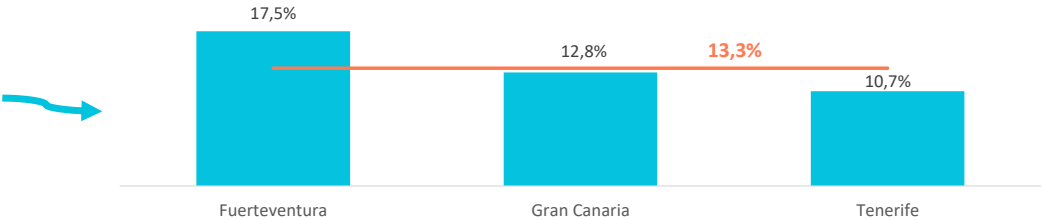


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,7%	--	1,5%	0,0%	0,7%	--
De 1 a 30 días	32,5%	--	31,7%	36,8%	30,9%	--
De 1 a 2 meses	27,6%	--	26,8%	23,0%	30,8%	--
De 3 a 6 meses	25,9%	--	22,5%	27,4%	27,0%	--
Más de 6 meses	13,3%	--	17,5%	12,8%	10,7%	--

% TURISTAS QUE
RESERVAN CON
MÁS DE 6 MESES DE
ANTELACIÓN



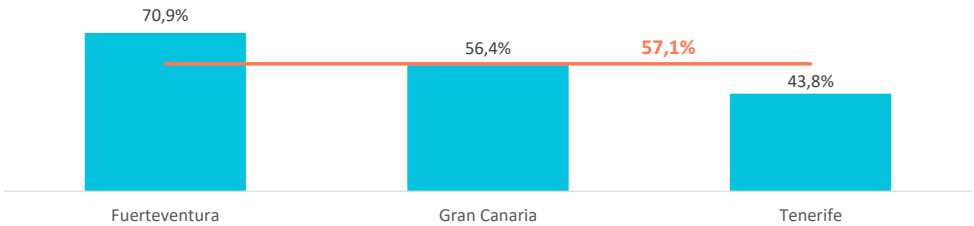
¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vuelo						
- A la compañía aérea	33,8%	--	23,8%	35,1%	42,7%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	66,2%	--	76,2%	64,9%	57,3%	--
Alojamiento						
- Al establecimiento	25,6%	--	16,7%	24,5%	33,0%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	74,4%	--	83,3%	75,5%	67,0%	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	23,9%	--	16,7%	24,2%	30,8%	--
Alojamiento y desayuno	5,7%	--	1,3%	4,5%	9,6%	--
Media pensión	10,8%	--	8,1%	11,4%	13,7%	--
Pensión completa	2,5%	--	2,9%	3,5%	2,1%	--
Todo incluido	57,1%	--	70,9%	56,4%	43,8%	--

% TURISTAS QUE
CONTRATAN
TODO INCLUIDO

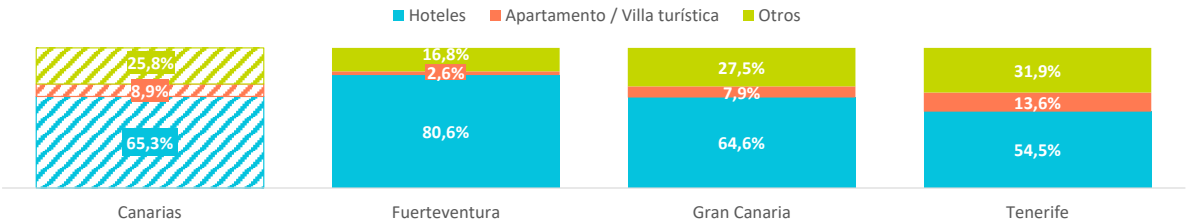


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	11,1%	--	14,1%	12,8%	9,3%	--
Hotel 4*	50,2%	--	65,8%	42,7%	41,1%	--
Hotel 5-5*GL	4,0%	--	0,7%	9,2%	4,1%	--
Apartamento / Villa turística	8,9%	--	2,6%	7,9%	13,6%	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,1%	--	4,0%	13,7%	4,9%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	4,6%	--	1,3%	2,7%	7,6%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

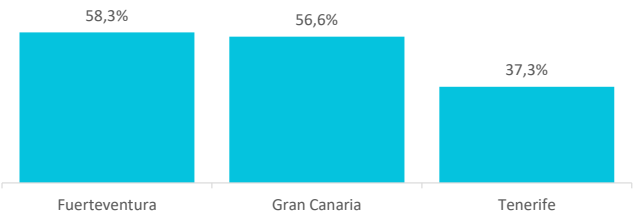
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	92,2%	--	97,7%	87,0%	90,8%	--
Visita a familiares o amigos	4,3%	--	2,3%	8,2%	4,1%	--
Negocios y trabajo	1,4%	--	0,0%	2,1%	2,2%	--
Educación y formación	1,0%	--	0,0%	0,0%	1,4%	--
Entrenamiento deportivo	1,0%	--	0,0%	2,1%	1,4%	--
Salud y atención médica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Ferías y Congresos	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,1%	--	0,0%	0,6%	0,0%	--

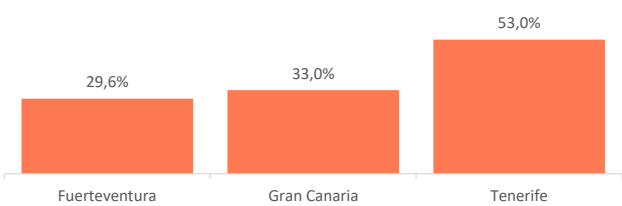
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	47,2%	--	58,3%	56,6%	37,3%	--
Disfrutar de la familia	5,7%	--	6,3%	7,5%	4,6%	--
Divertirme	2,0%	--	2,8%	2,9%	1,0%	--
Explorar o conocer las islas	42,4%	--	29,6%	33,0%	53,0%	--
Practicar mis aficiones	2,1%	--	1,7%	0,0%	3,5%	--
Otros	0,6%	--	1,2%	0,0%	0,6%	--

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	77,5%	--	78,0%	81,4%	76,3%	--
Seguridad	64,2%	--	57,7%	58,4%	71,5%	--
Tranquilidad	61,2%	--	65,8%	61,7%	56,7%	--
Mar	58,5%	--	73,2%	58,8%	49,8%	--
Oferta alojativa	53,1%	--	63,2%	52,3%	47,6%	--
Playas	50,5%	--	53,6%	58,5%	43,9%	--
Viaje sencillo	50,4%	--	41,8%	43,9%	58,9%	--
Precio	48,7%	--	64,4%	50,5%	39,7%	--
Pertenencia a Europa	39,3%	--	44,3%	42,2%	32,1%	--
Paisajes	35,7%	--	36,1%	33,6%	36,2%	--
Entorno ambiental	33,7%	--	31,7%	30,7%	34,6%	--
Gastronomía	33,6%	--	38,2%	31,4%	31,0%	--
Diversión	31,3%	--	32,2%	35,3%	28,9%	--
Autenticidad	26,5%	--	26,9%	29,9%	27,5%	--
Exotismo	16,7%	--	15,8%	10,5%	20,6%	--
Red de senderos	14,7%	--	13,0%	13,2%	15,8%	--
Oferta comercial	11,3%	--	9,4%	9,0%	11,3%	--
Oferta cultural	10,7%	--	9,7%	10,2%	9,2%	--
Patrimonio histórico	7,0%	--	7,5%	8,3%	6,2%	--
Ocio nocturno	5,8%	--	5,9%	6,8%	5,2%	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	35,9%	--	33,8%	39,9%	33,0%	--
Amigos o familiares	25,7%	--	28,7%	28,8%	22,8%	--
Internet o redes sociales	64,5%	--	63,6%	59,4%	66,1%	--
Medios de comunicación	3,8%	--	4,1%	3,1%	4,0%	--
Guías y revistas de viaje	12,0%	--	7,1%	5,8%	19,3%	--
Blogs / foros de viaje	21,0%	--	17,8%	15,8%	24,8%	--
Canales de TV	1,4%	--	1,3%	2,1%	1,2%	--
Turoperador o agencia de viajes	28,6%	--	33,0%	25,0%	26,0%	--
Admón. Públicas o similares	0,5%	--	0,4%	1,3%	0,2%	--
Otros	3,6%	--	0,4%	4,1%	6,2%	--

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según isla que visita (2024)

POLONIA



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

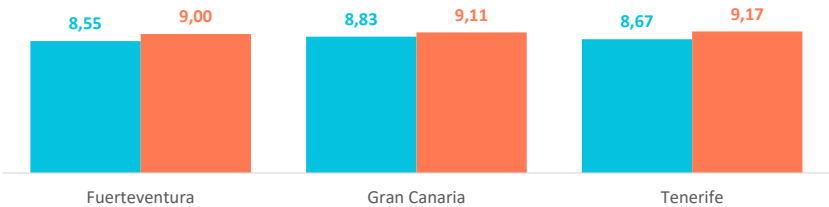
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Valoración media	9,00	--	8,88	8,97	9,04	--
Experiencia del viaje	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	--	2,8%	4,5%	2,0%	--
A la altura de lo esperado	53,2%	--	52,8%	57,2%	52,8%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,9%	--	44,4%	38,3%	45,2%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Volver a Canarias	8,69	--	8,55	8,83	8,67	--
Recomendar Canarias	9,13	--	9,00	9,11	9,17	--

VOLVER A
CANARIAS



CANARIAS
8.69



RECOMENDAR
CANARIAS



CANARIAS
9.13

¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	49,1%	--	51,5%	42,0%	53,4%	--
Turistas repetidores	50,9%	--	48,5%	58,0%	46,6%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	4,8%	--	4,1%	7,3%	3,6%	--
Repetidores últimos 5 años	46,2%	--	41,4%	56,1%	42,8%	--
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	8,9%	--	8,4%	8,9%	9,5%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	22,5%	--	4,6%	4,7%	14,5%	--
Fuerteventura	28,8%	--	44,1%	6,3%	8,3%	--
Gran Canaria	26,5%	--	9,8%	45,7%	13,2%	--
Tenerife	37,0%	--	6,2%	4,6%	43,6%	--
La Palma	3,1%	--	10,8%	0,0%	19,9%	--
CANARIAS	50,9%	--	48,5%	58,0%	46,6%	--

Cómo interpretar la tabla anterior

- La columna CANARIAS hace referencia al % de **turistas polacos** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas polacos** que visitaron Canarias en 2024.
- Las columnas de cada isla hacen referencia al % de **turistas polacos** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas polacos** de cada isla en 2024. Por ejemplo: el 44,1% se refiere al % de **turistas polacos** repetidores de Fuerteventura que en 2024 su isla de mayor estancia ha sido Fuerteventura. El 9,8% de los **turistas polacos** de Fuerteventura en 2024 ha estado previamente en Gran Canaria.
- La fila de CANARIAS hace referencia al % de **turistas polacos** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2024. Por ejemplo: el 46,6% de los **polacos** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	83,4%	--	75,2%	93,4%	83,6%	--
Dos islas	14,8%	--	23,8%	5,3%	14,2%	--
Tres o más islas	1,9%	--	1,0%	1,3%	2,2%	--

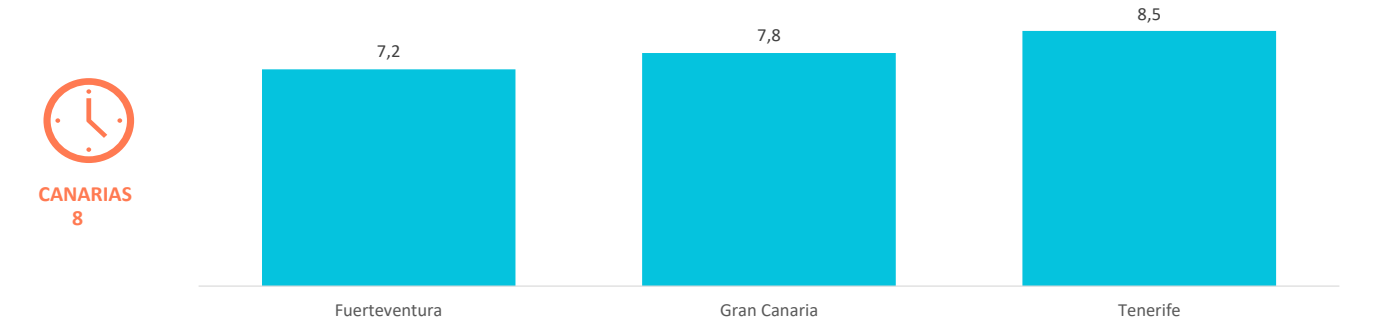
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	8,3%	--	2,4%	0,3%	0,0%	--
Fuerteventura	28,6%	--	100%	0,6%	0,3%	--
Gran Canaria	21,6%	--	1,7%	100%	0,4%	--
Tenerife	44,0%	--	0,9%	1,2%	100%	--
La Gomera	0,8%	--	0,0%	0,3%	1,7%	--
La Palma	1,3%	--	0,4%	0,3%	1,0%	--
El Hierro	0,5%	--	1,4%	0,3%	0,0%	--
Crucero	0,1%	--	0,0%	0,0%	0,0%	--

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	0,8%	--	1,4%	1,3%	0,0%	--
De 1 a 2 horas	5,4%	--	10,6%	2,4%	4,3%	--
De 3 a 6 horas	31,7%	--	32,1%	39,5%	26,5%	--
De 7 a 12 horas	53,9%	--	51,2%	50,0%	59,6%	--
Más de 12 horas	8,1%	--	4,7%	6,8%	9,6%	--
Horas diarias fuera del establecimiento	8,0	--	7,2	7,8	8,5	--



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	81,9%	--	88,1%	81,4%	78,9%	--
Playa	77,8%	--	80,7%	76,0%	77,0%	--
Piscina, instalaciones del hotel	67,3%	--	61,8%	63,0%	73,5%	--
Recorrer la isla por su cuenta	54,9%	--	56,4%	49,4%	57,1%	--
Degustar gastronomía canaria	36,2%	--	32,4%	34,8%	38,7%	--
Senderismo	32,4%	--	34,1%	25,8%	32,7%	--
Excursiones organizadas	28,5%	--	23,4%	30,9%	31,7%	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	23,8%	--	10,4%	19,3%	36,0%	--
Parques de ocio o de atracciones	20,3%	--	17,3%	14,6%	26,4%	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,5%	--	14,6%	13,1%	14,0%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,6%	--	6,1%	14,5%	11,8%	--
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	--	8,9%	16,1%	6,4%	--
Otras actividades naturaleza	10,2%	--	5,6%	11,1%	12,9%	--
Nadar	8,5%	--	5,3%	8,8%	10,3%	--
Tratamientos de belleza y salud	7,2%	--	6,8%	5,8%	7,3%	--
Correr	7,2%	--	9,7%	7,2%	6,1%	--
Otro deporte	4,7%	--	2,1%	6,9%	5,3%	--
Observación astronómica	4,0%	--	2,8%	2,8%	4,5%	--
Ciclismo	3,9%	--	4,9%	1,9%	3,9%	--
Surf	3,7%	--	3,5%	1,5%	2,7%	--
Buceo	1,0%	--	1,1%	0,0%	1,4%	--
Golf	1,0%	--	0,3%	0,2%	0,9%	--
Windsurf	0,5%	--	0,3%	0,0%	0,7%	--

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA



Perfil del turista según isla que visita (2024)

POLONIA

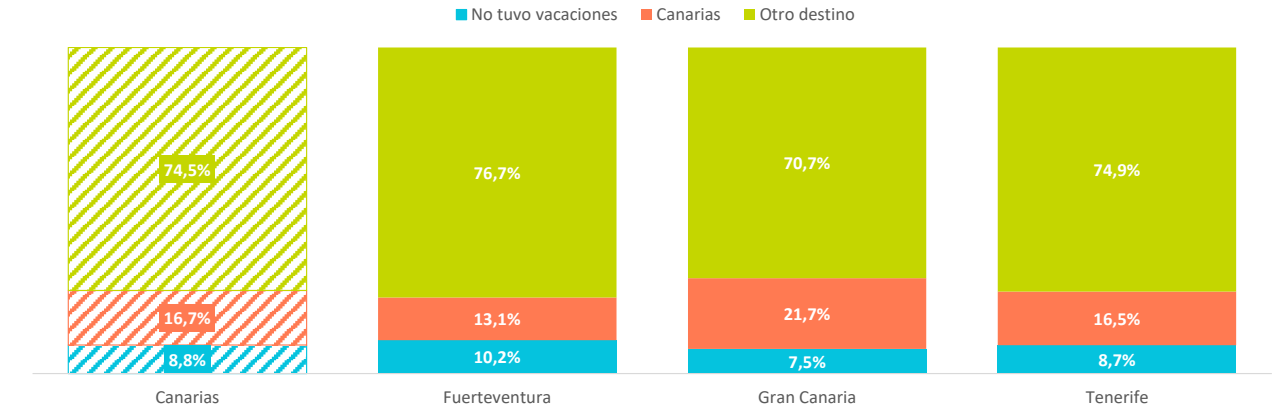


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	8,8%	--	10,2%	7,5%	8,7%	--
Canarias	16,7%	--	13,1%	21,7%	16,5%	--
Otro destino	74,5%	--	76,7%	70,7%	74,9%	--
- Baleares	3,7%	--	2,6%	2,1%	4,6%	--
- Resto España	9,7%	--	9,3%	11,5%	9,8%	--
- Italia	10,1%	--	12,2%	13,3%	7,7%	--
- Francia	3,1%	--	2,6%	1,1%	4,2%	--
- Turquía	8,8%	--	9,1%	10,3%	8,4%	--
- Grecia	13,9%	--	17,6%	9,4%	13,2%	--
- Portugal	3,7%	--	1,8%	5,5%	3,4%	--
- Croacia	4,0%	--	3,2%	2,1%	5,9%	--
- Egipto	3,8%	--	5,1%	3,5%	2,8%	--
- Túnez	1,2%	--	3,1%	0,7%	0,1%	--
- Marruecos	0,9%	--	0,5%	0,7%	1,3%	--
- Otros	11,7%	--	9,4%	10,7%	13,4%	--

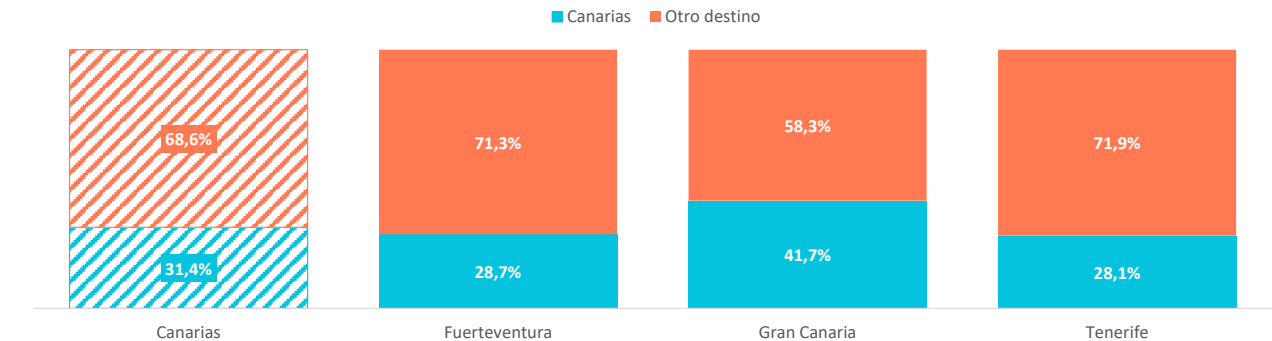
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	6,1%	--	4,9%	9,4%	5,3%	--
Canarias (otra isla)	25,2%	--	23,8%	32,2%	22,8%	--
Otro destino	68,6%	--	71,3%	58,3%	71,9%	--
- Baleares	4,0%	--	4,5%	3,4%	4,5%	--
- Resto España	10,5%	--	10,8%	9,6%	10,9%	--
- Italia	10,8%	--	12,3%	9,0%	10,8%	--
- Francia	2,2%	--	2,0%	1,3%	2,8%	--
- Turquía	5,8%	--	6,0%	5,2%	5,8%	--
- Grecia	13,2%	--	15,0%	9,4%	13,2%	--
- Portugal	9,1%	--	7,6%	9,0%	10,5%	--
- Croacia	4,8%	--	5,5%	3,7%	4,4%	--
- Egipto	4,1%	--	3,7%	3,8%	4,3%	--
- Otros	4,1%	--	4,1%	4,0%	4,8%	--

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Polonia	85,6%	--	93,3%	67,4%	90,1%	--
Alemania	6,3%	--	4,3%	13,7%	5,0%	--
Reino Unido	2,0%	--	0,9%	2,7%	1,3%	--
Dinamarca	0,7%	--	0,0%	3,6%	0,0%	--
Austria	0,5%	--	0,7%	1,3%	0,0%	--
Otros	4,8%	--	0,8%	11,3%	3,6%	--

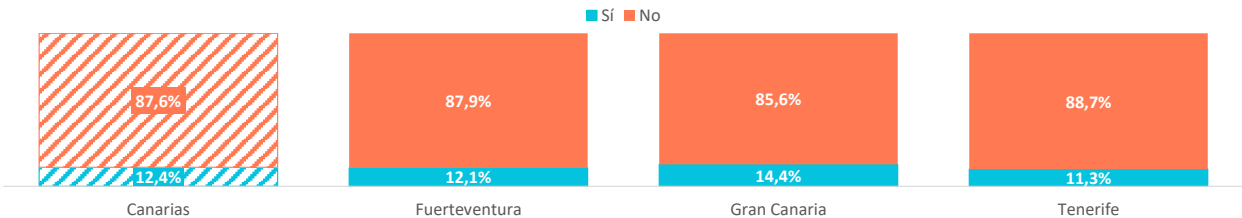
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	64,0%	--	67,5%	59,7%	63,4%	--
No	15,8%	--	13,9%	15,7%	15,8%	--
No lo recuerda	20,2%	--	18,6%	24,6%	20,8%	--

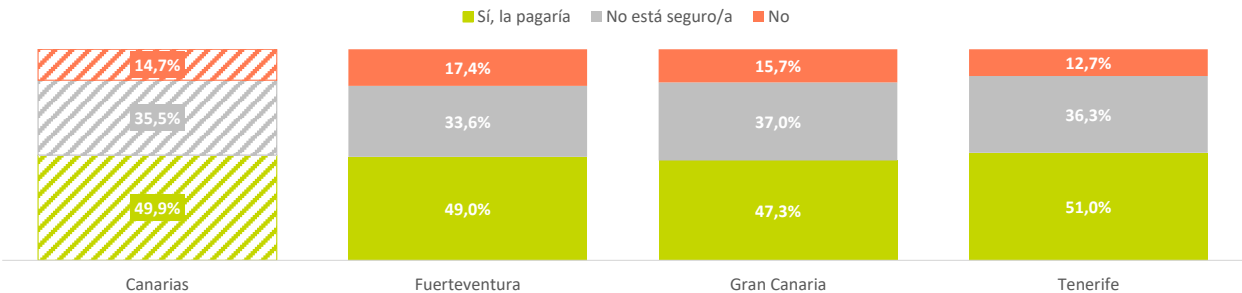
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	12,4%	--	12,1%	14,4%	11,3%	--
No	87,6%	--	87,9%	85,6%	88,7%	--



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí, la pagaría	49,9%	--	49,0%	47,3%	51,0%	--
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	10,6%	--	10,9%	12,1%	10,4%	--
- Mejorar las condiciones de vida	4,9%	--	6,6%	8,4%	2,9%	--
- Mejorar el desarrollo económico	3,0%	--	4,3%	1,1%	2,6%	--
- Mejorar y proteger el medio ambiente	22,3%	--	19,8%	20,1%	24,3%	--
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,8%	--	4,6%	3,2%	5,5%	--
- No específica	4,2%	--	2,9%	2,4%	5,2%	--
No está seguro/a	35,5%	--	33,6%	37,0%	36,3%	--
No	14,7%	--	17,4%	15,7%	12,7%	--



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hasta 1 euro	54,2%	--	52,3%	54,2%	56,0%	--
Hasta 2 euros	29,2%	--	32,3%	25,6%	28,9%	--
Hasta 3 euros	10,0%	--	8,0%	11,4%	9,4%	--
Más de 3 euros	6,7%	--	7,4%	8,8%	5,7%	--

Perfil del turista según isla que visita (2024)

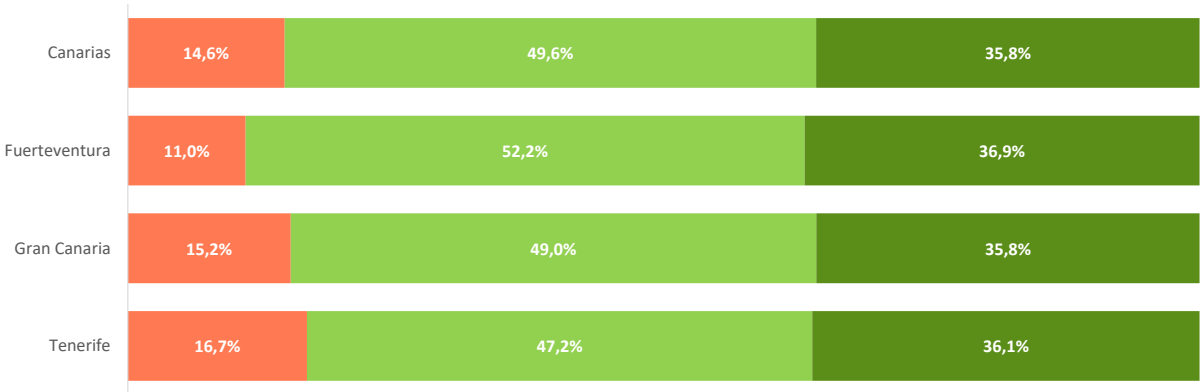
POLONIA



SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

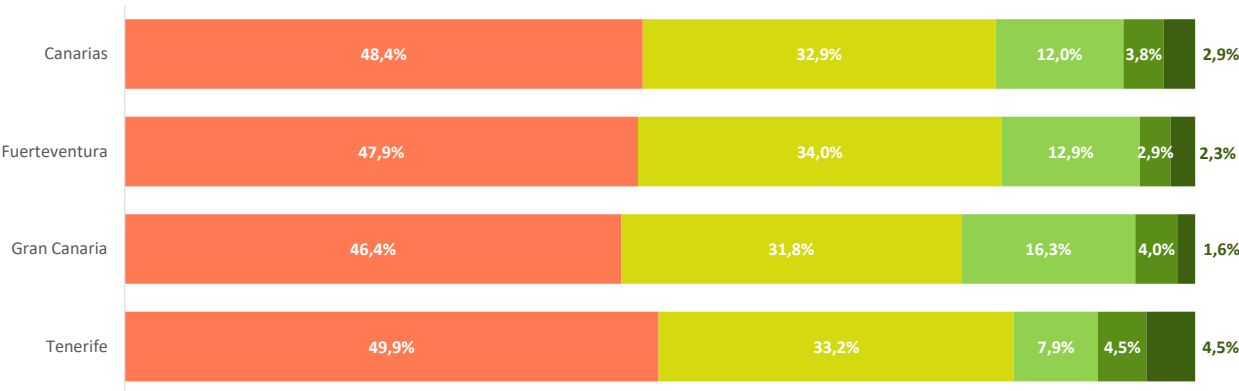
En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?

No Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente Sí, aunque me suponga algún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

No Sí, hasta un 5% más Sí, hasta un 10% más Sí, hasta un 20% más Sí, más del 20%



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	7,8	--	7,7	7,8	7,8	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,9	--	9,0	9,0	8,9	--
Limpieza de la isla	8,4	--	8,6	8,3	8,3	--
Calidad del aire	8,8	--	9,0	8,9	8,4	--
Consumo racional de agua	7,6	--	7,6	7,6	7,5	--
Ahorro de energía	7,0	--	7,0	7,2	6,9	--
Uso de energías renovables	7,2	--	7,0	7,7	7,0	--
Reciclaje	7,2	--	7,0	7,4	7,1	--
Facilidad de movilidad en transporte público	7,7	--	7,2	8,4	7,6	--
Masificación en las zonas turísticas	6,8	--	6,4	7,2	6,8	--
Oferta de productos locales	7,5	--	7,4	7,6	7,4	--

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)