

Perfil del turista británico según región de residencia
(2024)



INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

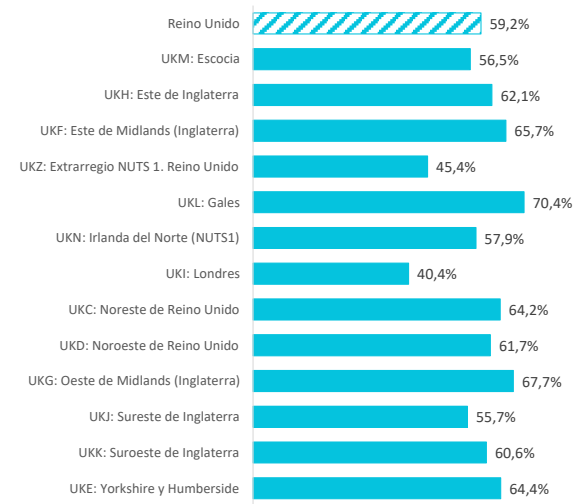
	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Número de <u>turistas (≥ 16 años)</u>	5.354.753	660.476	501.606	389.103	21.955	295.978	152.517	595.194	209.079	570.057	371.161	654.532	475.362	457.735
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	12,3%	9,4%	7,3%	0,4%	5,5%	2,8%	11,1%	3,9%	10,6%	6,9%	12,2%	8,9%	8,5%
- Lanzarote	1.437.942	144.608	131.266	118.802	5.121	79.847	59.561	124.729	69.161	171.555	121.224	168.837	111.243	131.988
- Fuerteventura	670.821	49.470	76.969	49.667	1.452	39.709	4.459	77.028	18.709	68.262	42.304	107.645	65.035	70.112
- Gran Canaria	875.392	78.093	88.461	79.690	3.809	41.144	11.314	167.162	27.110	63.880	66.708	121.453	74.878	51.690
- Tenerife	2.355.897	387.814	203.186	140.418	11.573	134.894	77.176	224.866	93.763	264.936	139.855	251.406	223.133	202.878
- La Palma	10.598	0	1.222	256	0	159	0	910	219	1.087	940	4.257	618	929
% de turistas que contratan paquete	59,2%	56,5%	62,1%	65,7%	45,4%	70,4%	57,9%	40,4%	64,2%	61,7%	67,7%	55,7%	60,6%	64,4%
Gasto por viaje (€)	1.472	1.488	1.530	1.507	1.825	1.478	1.438	1.354	1.472	1.472	1.503	1.473	1.420	1.527
- de turistas con paquete	1.617	1.686	1.605	1.650	1.792	1.612	1.628	1.505	1.647	1.636	1.612	1.582	1.569	1.653
- en el paquete	1.331	1.325	1.349	1.403	1.509	1.319	1.274	1.226	1.327	1.329	1.364	1.331	1.314	1.354
- en otros conceptos	286	361	256	247	283	293	354	279	320	307	248	251	255	299
- de turistas sin paquete	1.262	1.230	1.408	1.232	1.852	1.158	1.176	1.251	1.155	1.209	1.276	1.337	1.190	1.301
- en el vuelo	320	279	349	339	498	280	290	329	298	318	330	346	310	309
- en el alojamiento	466	460	537	427	833	418	412	494	416	410	487	516	447	399
- en otros conceptos	476	491	521	466	520	459	474	428	441	481	460	474	434	594
Estancia media	8,46	8,56	8,46	8,45	9,44	8,25	8,51	7,86	8,73	8,67	8,63	8,27	8,44	8,88
Gasto medio diario (€)	191,1	191,0	194,7	194,0	211,9	189,7	194,8	193,4	193,9	185,5	191,9	194,9	180,6	191,2
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	138,7	142,8	140,3	138,0	149,9	139,7	144,7	140,0	141,1	135,0	137,5	139,3	129,5	140,1
Coste medio del vuelo (€)	398,4	371,5	427,2	432,3	500,6	387,2	360,7	369,5	395,4	398,9	416,3	411,4	392,7	403,3
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	7.882	983	767	586	40	437	219	806	308	839	558	964	675	699
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	12,5%	9,7%	7,4%	0,5%	5,6%	2,8%	10,2%	3,9%	10,6%	7,1%	12,2%	8,6%	8,9%
Facturación sin vuelo (> de 16 años) (mill. €)	5.749	737	553	418	29	323	164	586	225	612	404	695	488	515

UKM: Escocia UKH: Este de Inglaterra UKF: Este de Midlands UKZ: Extrarregio (incluye Gibraltar, Islas del Canal y la Isla de Man). UKL: Gales UKN: Irlanda del Norte UKI: Londres UKC: Noreste de Reino Unido UKD: Noroeste de Reino Unido UKG: Oeste de Midlands UKJ: Sureste de Inglaterra UKK: Suroeste de Inglaterra UKE: Yorkshire y Humberside

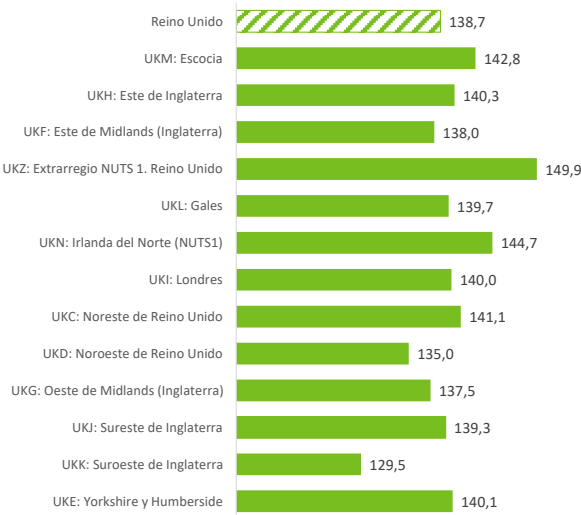
NÚMERO DE TURISTAS (≥ 16 años)



TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista británico según región de residencia
(2024)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Alojamiento:														
- Principal alojamiento	87,2%	88,4%	89,3%	89,0%	94,2%	90,9%	86,7%	81,1%	90,2%	86,5%	87,3%	85,3%	87,8%	88,1%
- Gastos extras en alojamiento	5,4%	6,0%	4,2%	3,7%	13,8%	5,3%	8,9%	7,2%	6,0%	5,1%	4,2%	5,9%	4,9%	4,4%
Transporte:														
- Transporte nacional/internacional	96,8%	96,6%	96,6%	97,7%	100,0%	96,4%	94,4%	96,7%	97,4%	96,7%	97,0%	97,0%	97,5%	96,5%
- Pasajes islas	3,2%	3,3%	2,4%	2,8%	6,0%	2,8%	5,3%	4,6%	2,7%	2,6%	3,3%	2,9%	2,9%	3,4%
- Taxi	65,7%	69,2%	67,6%	69,2%	73,9%	72,8%	62,1%	50,5%	68,7%	65,8%	70,6%	62,2%	66,8%	69,7%
- Alquiler de vehículos	15,3%	12,5%	13,4%	14,8%	5,7%	11,7%	13,2%	22,5%	9,0%	14,7%	13,6%	18,4%	17,9%	13,5%
- Transporte público	8,7%	8,6%	8,8%	7,1%	7,6%	5,5%	6,8%	10,8%	11,1%	8,9%	9,2%	9,1%	10,8%	5,4%
Alimentación:														
- Compras supermercados	56,1%	61,1%	51,8%	54,6%	58,7%	48,5%	64,8%	58,7%	59,0%	57,1%	49,9%	56,1%	56,7%	55,2%
- Restaurantes o cafeterías	67,7%	75,0%	65,7%	63,2%	75,6%	66,4%	72,3%	69,0%	65,8%	69,9%	63,3%	64,6%	65,6%	69,1%
Ocio:														
- Excursiones organizadas	17,6%	18,4%	20,9%	19,4%	29,1%	15,2%	15,8%	16,5%	13,3%	16,7%	15,9%	17,9%	19,3%	16,3%
- Actividades deportivas	6,5%	7,2%	7,0%	6,8%	2,8%	5,8%	5,2%	6,5%	5,8%	6,8%	5,2%	6,6%	7,7%	5,6%
- Actividades culturales	1,9%	1,9%	1,4%	1,9%	1,1%	3,1%	1,0%	3,0%	0,4%	2,4%	0,7%	2,2%	1,5%	1,5%
- Museos	2,9%	2,1%	2,4%	4,2%	5,3%	2,6%	2,4%	3,9%	2,9%	2,3%	2,8%	2,3%	3,8%	3,1%
- Parques de ocio	12,4%	14,1%	11,5%	8,7%	23,3%	12,8%	11,9%	11,9%	11,7%	12,9%	11,2%	13,0%	12,3%	13,8%
- Discotecas	15,5%	22,0%	12,8%	12,8%	29,3%	15,0%	16,9%	14,1%	21,2%	18,1%	14,9%	11,3%	11,5%	17,2%
- Wellness	4,8%	5,3%	5,3%	3,9%	11,6%	4,4%	2,9%	5,9%	3,1%	4,3%	3,4%	5,7%	4,4%	5,2%
Compras de bienes:														
- Souvenirs	39,8%	39,9%	42,9%	41,0%	45,1%	37,7%	39,2%	36,3%	40,3%	42,3%	39,6%	39,8%	36,8%	41,2%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
- Otras compras	0,8%	0,7%	1,0%	0,6%	0,0%	1,0%	2,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	1,2%	1,2%	0,6%
Otros:														
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,0%	6,0%	6,6%	5,6%	6,4%	5,3%	9,1%	5,9%	6,7%	5,4%	5,9%	5,5%	6,1%	6,4%
- Otros gastos	4,9%	4,6%	5,0%	4,7%	5,8%	5,1%	4,7%	4,9%	5,1%	5,8%	4,3%	5,2%	4,7%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Desglose del gasto por turista y viaje (€)														
Alojamiento:														
- Principal alojamiento	929	882	954	967	976	883	936	879	894	902	972	935	995	986
- Gastos extras en alojamiento	157	130	159	167	31	109	205	146	150	139	139	142	241	217
Transporte:														
- Transporte nacional/internacional	704	715	762	724	680	652	632	695	680	682	718	699	686	718
- Pasajes islas	412	385	442	442	501	402	382	382	406	412	429	424	403	418
- Taxi	78	119	86	69	13	54	55	86	59	59	64	75	61	87
- Alquiler de vehículos	76	71	73	77	57	77	83	76	83	79	76	76	76	79
- Transporte público	112	116	132	110	106	94	95	108	101	107	122	103	125	117
- Transporte público	26	25	29	26	4	26	16	43	31	24	27	21	20	17
Alimentación:														
- Compras supermercados	336	360	347	314	355	361	362	324	352	351	322	325	294	338
- Restaurantes o cafeterías	107	110	108	98	87	101	123	116	124	104	103	103	98	105
- Restaurantes o cafeterías	230	249	239	216	268	260	239	208	228	247	220	222	196	233
Ocio:														
- Excursiones organizadas	582	622	612	495	365	597	581	589	562	586	550	571	618	564
- Actividades deportivas	92	95	90	93	86	105	82	87	93	88	88	95	89	92
- Actividades culturales	98	117	105	65	10	117	76	98	115	81	93	98	109	84
- Museos	76	69	136	41	7	68	65	53	37	94	66	66	137	74
- Parques de ocio	44	56	29	50	31	48	62	39	39	47	41	56	40	33
- Discotecas	81	82	88	69	93	81	75	85	89	77	89	85	71	78
- Wellness	115	118	83	126	74	121	121	138	126	118	107	100	86	128
- Wellness	77	86	80	51	64	57	100	90	64	81	66	72	86	75
Compras de bienes:														
- Souvenirs	6.544	284	170	180	84	171	627	398	105	205	146	3.200	713	61.939
- Bienes inmuebles	87	100	100	87	84	68	97	84	85	87	88	79	79	79
- Otras compras	6.205	0	0	0	0	0	348	281	0	0	0	2.756	0	61.415
- Otras compras	252	184	70	93	0	103	183	32	20	117	58	364	634	445
Otros:														
- Gastos médicos, farmacéuticos	126	150	79	156	181	99	170	122	158	128	104	150	72	148
- Otros gastos	37	32	20	86	17	24	26	32	30	21	43	58	29	41
- Otros gastos	89	118	59	70	164	74	144	90	128	107	61	92	43	106

Perfil del turista británico según región de residencia
(2024)



PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Sexo														
Hombres	44,3%	46,2%	41,8%	44,1%	41,1%	45,2%	43,7%	47,6%	49,6%	43,8%	41,5%	46,6%	41,2%	40,6%
Mujeres	55,7%	53,8%	58,2%	55,9%	58,9%	54,8%	56,3%	52,4%	50,4%	56,2%	58,5%	53,4%	58,8%	59,4%
Edad														
Edad media	49,41	50,45	49,56	51,74	51,28	51,27	51,11	42,11	51,40	50,99	50,66	48,28	49,40	51,18
Desviación típica	16,5	16,5	16,5	16,6	13,8	16,7	16,2	15,1	16,0	16,2	15,8	16,4	16,5	16,6
Intervalos de edad														
De 16 a 24 años	7,7%	7,5%	8,4%	7,1%	0,0%	7,4%	7,3%	9,6%	8,8%	5,3%	6,4%	9,2%	8,1%	6,7%
De 25 a 30 años	8,0%	7,1%	8,1%	5,6%	7,1%	6,8%	5,5%	16,3%	4,2%	8,4%	5,0%	7,5%	7,4%	7,0%
De 31 a 45 años	28,0%	26,4%	24,5%	24,9%	31,7%	24,5%	26,7%	39,5%	24,6%	26,6%	28,4%	30,0%	27,8%	25,0%
De 46 a 60 años	26,2%	25,3%	28,4%	26,5%	24,9%	28,1%	26,7%	20,0%	28,5%	25,5%	28,7%	26,3%	27,3%	27,5%
Mayores de 60 años	30,2%	33,7%	30,6%	36,0%	36,3%	33,3%	33,8%	14,6%	33,9%	34,2%	31,5%	26,9%	29,3%	33,8%
Ocupación														
Asalariado	56,5%	55,2%	57,0%	53,4%	62,3%	50,7%	52,7%	67,2%	53,9%	53,8%	55,1%	56,5%	58,0%	55,0%
Autónomo	10,8%	9,0%	11,5%	9,4%	2,4%	10,5%	12,6%	11,6%	9,8%	9,9%	11,2%	12,9%	11,5%	9,8%
Desempleado	0,4%	0,2%	0,4%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,6%	0,1%
Empresario	4,8%	5,3%	4,3%	5,1%	4,2%	4,8%	3,7%	5,0%	5,1%	5,8%	4,1%	5,2%	4,9%	3,6%
Estudiante	2,0%	2,0%	2,1%	1,2%	4,3%	2,4%	1,7%	2,9%	2,7%	1,7%	1,9%	2,7%	0,9%	1,4%
Jubilado	24,3%	27,2%	23,2%	28,9%	23,9%	29,5%	28,0%	11,7%	27,4%	27,1%	26,2%	21,0%	23,1%	28,4%
Labores del hogar	0,7%	0,4%	0,8%	0,7%	3,0%	1,1%	0,4%	0,6%	0,9%	0,2%	0,8%	1,1%	0,6%	0,4%
Otros	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,0%	0,3%	1,0%	0,6%	0,0%	1,1%	0,4%	0,4%	0,5%	1,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)														
Menos de 25.000 €	9,4%	8,4%	10,1%	12,2%	12,2%	8,8%	15,2%	7,6%	11,7%	10,0%	8,3%	8,0%	8,3%	10,2%
De 25.000 a 49.999€	31,0%	34,7%	28,6%	25,4%	44,0%	35,6%	29,3%	28,7%	33,4%	30,8%	36,2%	27,2%	34,6%	30,2%
De 50.000 a 74.999€	25,3%	23,6%	25,7%	24,5%	13,1%	24,4%	26,1%	26,6%	23,6%	26,5%	26,5%	24,5%	23,7%	28,7%
Más de 75.000€	34,3%	33,3%	35,6%	37,9%	30,6%	31,1%	29,5%	37,1%	31,3%	32,7%	29,0%	40,4%	33,5%	30,9%
Nivel educativo														
Sin estudios	9,9%	11,1%	9,4%	10,6%	8,6%	9,9%	9,5%	7,1%	9,0%	11,4%	11,0%	9,3%	9,1%	11,0%
Estudios primarios	0,7%	0,3%	0,8%	0,4%	0,0%	0,7%	1,5%	1,0%	1,3%	0,5%	0,8%	0,9%	0,3%	0,6%
Estudios secundarios	18,0%	16,3%	18,5%	18,4%	7,7%	19,8%	20,0%	13,1%	22,4%	17,8%	16,0%	21,4%	19,9%	17,4%
Estudios superiores	71,5%	72,4%	71,4%	70,6%	83,7%	69,5%	69,0%	78,8%	67,3%	70,4%	72,3%	68,5%	70,7%	71,0%

¿Con quién vienen?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Sin acompañantes	7,5%	6,3%	4,3%	7,5%	11,0%	5,6%	7,6%	15,9%	6,7%	5,8%	6,3%	8,0%	7,0%	6,4%
Solo con la pareja	48,5%	56,4%	49,1%	49,1%	38,9%	52,9%	51,8%	37,9%	53,2%	51,3%	46,8%	42,6%	49,0%	50,0%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	2,1%	4,1%	4,5%	1,4%	3,5%	3,4%	4,9%	2,4%	3,6%	4,8%	4,1%	5,0%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	6,0%	8,1%	7,3%	11,7%	7,8%	7,3%	8,7%	7,9%	7,3%	6,4%	8,6%	7,6%	9,1%
Otros familiares	12,6%	11,9%	13,5%	13,5%	13,2%	10,0%	13,2%	12,3%	11,3%	12,7%	13,4%	13,0%	13,1%	12,4%
Grupo de amigos	6,4%	6,0%	5,9%	4,5%	7,5%	5,5%	3,8%	9,7%	6,6%	7,2%	3,9%	7,2%	5,9%	6,0%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
Viaje organizado	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,3%	11,4%	14,8%	13,6%	16,3%	14,8%	12,9%	10,1%	11,7%	12,1%	18,0%	16,4%	12,1%	12,5%

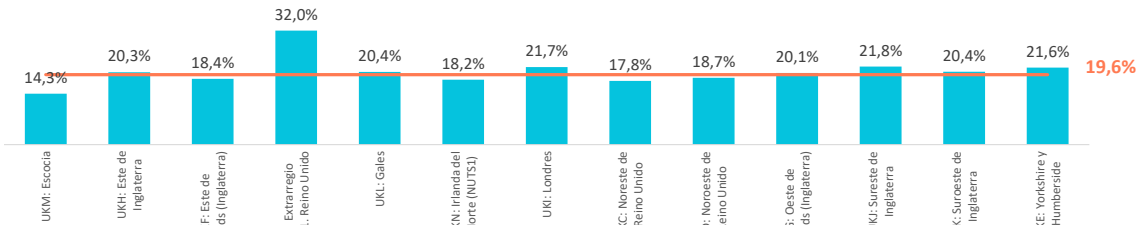
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,6%	14,3%	20,3%	18,4%	32,0%	20,4%	18,2%	21,7%	17,8%	18,7%	20,1%	21,8%	20,4%	21,6%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,5%	2,4%	1,7%	0,0%	1,3%	0,8%	1,5%	0,3%	1,8%	1,1%	1,5%	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	16,7%	11,5%	15,9%	15,6%	29,6%	17,3%	16,5%	17,4%	16,9%	15,9%	17,8%	19,1%	18,1%	18,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,3%	2,0%	1,1%	2,4%	1,8%	0,9%	2,8%	0,7%	1,0%	1,2%	1,3%	1,1%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	80,4%	85,7%	79,7%	81,6%	68,0%	79,6%	81,8%	78,3%	82,2%	81,3%	79,9%	78,2%	79,6%	78,4%
Composición del grupo:														
1 persona	9,4%	7,6%	6,1%	8,9%	14,5%	7,0%	12,6%	19,1%	7,7%	7,4%	7,7%	9,8%	9,1%	7,5%
2 personas	55,1%	62,0%	56,2%	55,4%	41,0%	58,7%	55,4%	47,0%	58,8%	58,3%	53,5%	49,9%	54,4%	56,9%
3 personas	12,1%	9,0%	12,1%	13,6%	2,5%	12,1%	10,2%	11,4%	11,3%	10,9%	13,5%	14,5%	13,4%	13,0%
4 -5 personas	17,5%	15,9%	19,3%	18,2%	28,1%	17,1%	17,0%	16,8%	17,5%	17,6%	17,3%	19,0%	17,1%	16,5%
6 ó más personas	5,9%	5,5%	6,4%	4,0%	13,9%	5,1%	4,7%	5,7%	4,7%	5,8%	8,0%	6,8%	6,0%	6,1%
Tamaño medio del grupo	2,73	2,67	2,86	2,67	3,21	2,77	2,64	2,60	2,68	2,74	2,83	2,81	2,74	2,73

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



%
TURISTAS
QUE
VIAJAN
CON
NIÑOS



Perfil del turista británico según región de residencia
(2024)

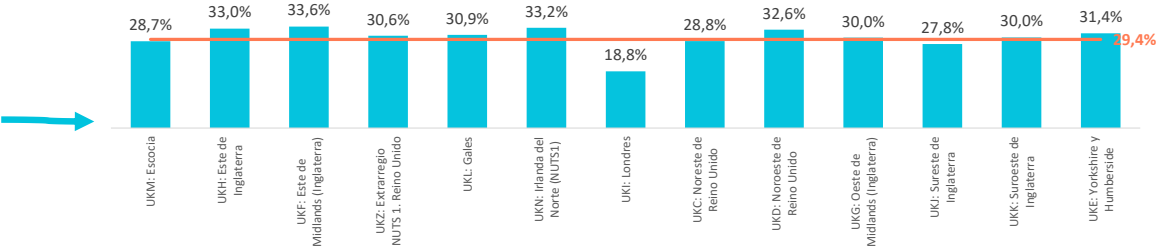


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
El mismo día de partida	0,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,7%	1,3%	0,0%	0,4%	1,2%	0,7%	0,4%	0,4%
De 1 a 30 días	18,3%	18,2%	15,1%	20,9%	12,1%	18,3%	16,5%	21,9%	18,3%	16,5%	18,4%	18,5%	19,0%	17,8%
De 1 a 2 meses	19,9%	21,8%	20,2%	15,6%	18,6%	20,5%	16,9%	25,6%	21,5%	19,1%	18,7%	18,2%	19,0%	18,4%
De 3 a 6 meses	31,8%	31,0%	31,3%	29,5%	38,7%	30,1%	32,7%	32,4%	31,4%	31,5%	31,8%	34,8%	31,6%	32,0%
Más de 6 meses	29,4%	28,7%	33,0%	33,6%	30,6%	30,9%	33,2%	18,8%	28,8%	32,6%	30,0%	27,8%	30,0%	31,4%

% TURISTAS QUE
RESERVAN CON
MÁS DE 6 MESES DE
ANTELACIÓN



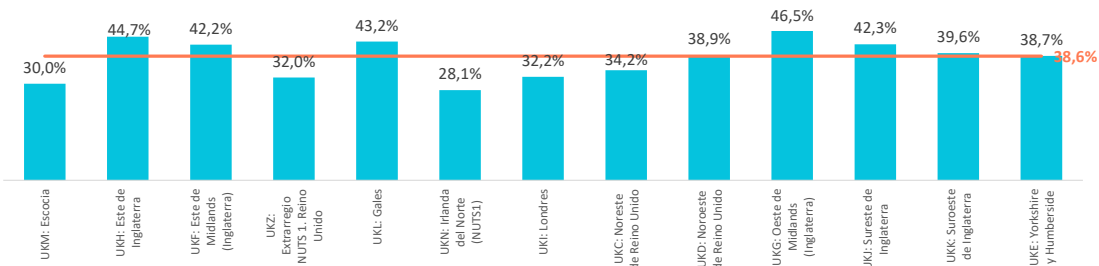
¿Dónde compran?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Vuelo														
- A la compañía aérea	48,7%	47,6%	44,8%	41,8%	74,4%	37,1%	48,9%	66,1%	45,6%	48,4%	39,4%	55,0%	46,8%	46,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	51,3%	52,4%	55,2%	58,2%	25,6%	62,9%	51,1%	33,9%	54,4%	51,6%	60,6%	45,0%	53,2%	54,0%
Alojamiento														
- Al establecimiento	35,3%	35,4%	32,0%	30,9%	65,7%	29,2%	32,4%	48,6%	34,4%	34,8%	26,4%	40,1%	34,3%	32,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	64,7%	64,6%	68,0%	69,1%	34,3%	70,8%	67,6%	51,4%	65,6%	65,2%	73,6%	59,9%	65,7%	67,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Solo alojamiento	29,4%	34,0%	23,6%	27,7%	30,5%	26,4%	30,9%	35,0%	31,0%	32,4%	24,5%	26,8%	29,1%	29,3%
Alojamiento y desayuno	14,6%	15,9%	16,1%	12,7%	25,2%	13,0%	18,5%	17,7%	13,9%	14,5%	12,8%	12,5%	14,3%	13,9%
Media pensión	15,4%	18,8%	13,7%	16,0%	12,3%	15,3%	20,3%	12,6%	19,9%	13,3%	13,5%	16,2%	14,3%	16,0%
Pensión completa	1,9%	1,3%	1,9%	1,3%	0,0%	2,2%	2,2%	2,6%	0,9%	0,9%	2,8%	2,1%	2,8%	2,0%
Todo incluido	38,6%	30,0%	44,7%	42,2%	32,0%	43,2%	28,1%	32,2%	34,2%	38,9%	46,5%	42,3%	39,6%	38,7%

% TURISTAS QUE
CONTRATAN
TODO INCLUIDO

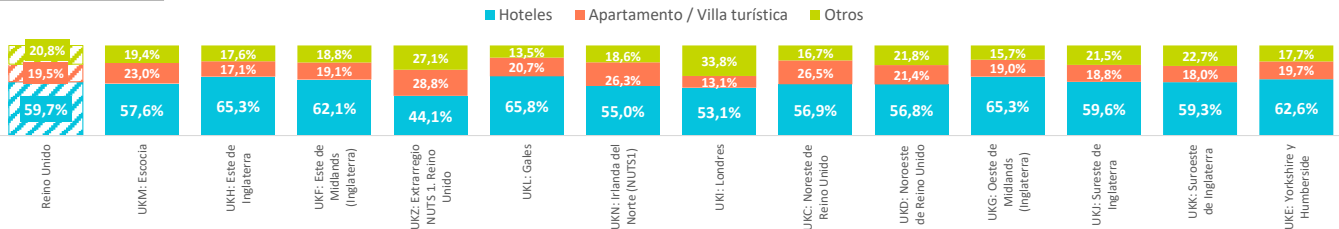


ALOJAMIENTO

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Hotel 1-2-3*	8,6%	8,4%	7,4%	9,5%	8,9%	10,4%	5,9%	7,2%	9,5%	8,8%	9,3%	7,9%	9,4%	9,5%
Hotel 4*	39,4%	38,3%	44,8%	40,5%	27,9%	43,0%	37,7%	30,0%	35,1%	38,7%	44,5%	39,9%	39,8%	42,7%
Hotel 5-5*GL	11,8%	11,0%	13,0%	12,0%	7,3%	12,5%	11,4%	15,9%	12,2%	9,4%	11,5%	11,9%	10,1%	10,4%
Apartamento / Villa turística	19,5%	23,0%	17,1%	19,1%	28,8%	20,7%	26,3%	13,1%	26,5%	21,4%	19,0%	18,8%	18,0%	19,7%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	12,6%	13,1%	12,1%	12,0%	15,3%	9,6%	10,1%	18,4%	9,5%	14,6%	8,7%	11,5%	13,8%	10,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,5%	5,2%	3,9%	5,1%	0,0%	3,0%	8,6%	12,7%	4,8%	5,9%	6,0%	8,4%	5,9%	6,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	1,7%	1,1%	1,7%	1,7%	11,7%	0,9%	0,0%	2,7%	2,3%	1,3%	1,0%	1,7%	3,0%	1,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil del turista británico según región de residencia

(2024)



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

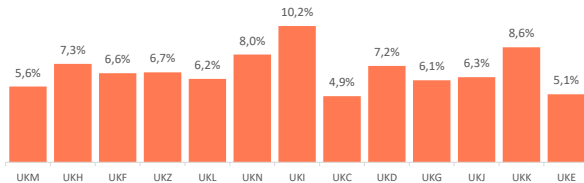
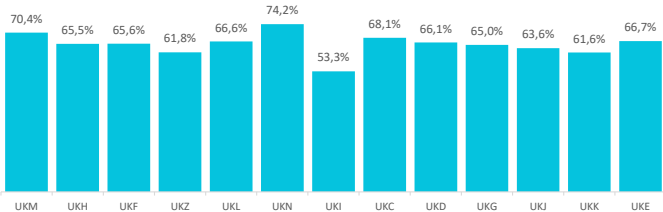
	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Vacaciones, ocio	95,0%	96,4%	96,0%	97,2%	100,0%	96,4%	94,3%	87,0%	98,3%	96,8%	96,9%	94,6%	94,2%	95,2%
Visita a familiares o amigos	4,1%	2,5%	3,5%	2,2%	0,0%	2,5%	4,6%	11,3%	1,1%	3,2%	2,5%	3,5%	4,8%	4,3%
Negocios y trabajo	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,7%	0,4%	0,0%	0,2%	0,9%	0,2%	0,2%
Educación y formación	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,6%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,7%	0,2%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Descansar	64,7%	70,4%	65,5%	65,6%	61,8%	66,6%	74,2%	53,3%	68,1%	66,1%	65,0%	63,6%	61,6%	66,7%
Disfrutar de la familia	16,0%	12,0%	15,4%	16,0%	19,9%	15,1%	10,0%	21,3%	14,2%	15,5%	17,9%	16,9%	16,9%	16,2%
Divertirme	10,3%	10,6%	10,0%	9,4%	11,7%	10,0%	6,7%	12,8%	10,3%	10,0%	9,6%	10,3%	10,5%	10,1%
Explorar o conocer las islas	7,0%	5,6%	7,3%	6,6%	6,7%	6,2%	8,0%	10,2%	4,9%	7,2%	6,1%	6,3%	8,6%	5,1%
Practicar mis aficiones	1,0%	0,7%	0,7%	1,1%	0,0%	1,2%	0,9%	1,3%	1,3%	0,6%	0,6%	1,8%	1,1%	0,6%
Otros	1,0%	0,7%	1,0%	1,4%	0,0%	0,8%	0,2%	1,1%	1,1%	0,7%	0,9%	1,1%	1,3%	1,3%

DESCANSAR

EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Clima	79,9%	80,3%	77,8%	79,7%	74,9%	81,0%	79,6%	79,8%	81,6%	79,2%	79,7%	82,4%	79,5%	78,7%
Seguridad	66,3%	68,7%	64,9%	66,3%	68,9%	65,7%	69,7%	63,6%	68,1%	67,5%	67,9%	65,9%	63,3%	67,5%
Oferta alojativa	56,7%	55,8%	56,6%	59,5%	57,8%	60,1%	57,0%	50,1%	63,9%	56,1%	60,0%	56,9%	52,4%	60,6%
Tranquilidad	49,9%	49,4%	47,9%	50,3%	51,4%	46,9%	60,5%	51,6%	49,9%	47,5%	49,1%	51,4%	48,3%	51,9%
Precio	48,5%	47,7%	48,9%	49,1%	58,1%	50,5%	52,1%	43,3%	54,2%	48,5%	50,0%	47,5%	47,6%	51,1%
Viaje sencillo	48,1%	49,8%	47,9%	50,4%	43,6%	49,0%	56,0%	44,6%	50,6%	45,1%	48,4%	49,8%	44,5%	49,7%
Entorno ambiental	34,8%	33,3%	33,7%	33,8%	32,1%	33,5%	38,3%	34,7%	36,7%	36,9%	33,3%	36,3%	33,9%	35,1%
Mar	34,6%	26,4%	33,6%	34,9%	41,2%	29,1%	32,2%	44,0%	26,7%	34,0%	33,5%	38,5%	38,8%	35,2%
Pertenencia a Europa	33,3%	35,3%	33,0%	33,4%	54,3%	32,6%	38,5%	32,7%	32,1%	33,9%	34,4%	32,5%	30,0%	32,9%
Playas	31,6%	23,7%	32,0%	30,6%	31,6%	26,7%	30,1%	41,6%	25,9%	30,7%	32,1%	35,3%	33,1%	30,2%
Gastronomía	27,3%	28,6%	26,3%	25,0%	26,7%	26,1%	28,5%	31,2%	28,6%	26,8%	25,0%	27,1%	25,4%	27,4%
Diversión	25,6%	26,4%	22,8%	25,0%	24,9%	25,8%	24,7%	29,3%	28,8%	24,1%	24,1%	26,0%	25,7%	24,4%
Paisajes	23,2%	18,5%	21,3%	25,0%	12,5%	20,9%	23,3%	31,1%	19,7%	21,1%	22,0%	26,1%	23,3%	23,5%
Autenticidad	20,7%	21,0%	18,6%	20,3%	14,3%	20,8%	20,6%	25,1%	18,6%	19,2%	19,7%	20,7%	21,9%	20,3%
Oferta comercial	10,6%	12,9%	9,7%	10,1%	7,0%	11,2%	13,3%	10,0%	9,7%	9,9%	11,9%	9,3%	10,6%	10,7%
Oferta cultural	10,2%	8,7%	7,4%	11,5%	7,0%	8,8%	15,0%	13,5%	6,4%	9,5%	10,9%	9,5%	9,9%	12,8%
Ocio nocturno	9,2%	12,1%	8,0%	7,1%	9,2%	9,2%	10,0%	11,0%	11,7%	9,9%	8,2%	7,6%	7,4%	8,8%
Exotismo	8,5%	7,6%	7,3%	9,3%	4,6%	7,1%	12,2%	13,2%	5,2%	7,4%	8,7%	7,2%	9,6%	7,1%
Patrimonio histórico	7,7%	6,9%	5,1%	10,3%	2,5%	7,1%	9,8%	9,0%	6,2%	7,2%	6,8%	7,8%	8,1%	9,5%
Red de senderos	4,3%	2,9%	2,9%	4,8%	3,1%	2,7%	3,8%	9,0%	2,6%	5,1%	2,8%	3,7%	4,3%	4,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

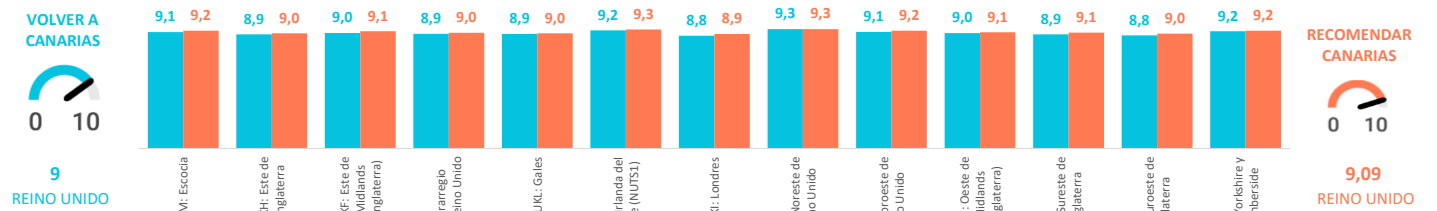
	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Visitas anteriores a Canarias	61,8%	69,7%	56,9%	62,8%	64,7%	61,1%	64,5%	47,9%	75,3%	66,1%	62,6%	57,2%	60,4%	67,8%
Amigos o familiares	28,1%	29,1%	26,1%	27,7%	26,7%	29,5%	28,1%	34,9%	27,6%	28,1%	29,8%	26,1%	22,6%	27,6%
Internet o redes sociales	51,6%	51,6%	53,1%	48,9%	43,1%	51,4%	45,9%	52,9%	47,6%	49,7%	49,4%	54,7%	56,5%	49,2%
Medios de comunicación	2,1%	2,6%	1,7%	1,5%	1,1%	1,7%	2,0%	3,2%	2,5%	2,0%	2,0%	1,7%	1,7%	2,0%
Guías y revistas de viaje	4,9%	4,3%	5,3%	4,4%	4,9%	4,7%	5,5%	5,1%	5,3%	5,6%	6,4%	4,5%	5,4%	3,9%
Blogs / foros de viaje	4,3%	4,2%	3,7%	3,5%	0,0%	4,4%	4,1%	5,8%	3,8%	3,8%	3,9%	5,0%	3,4%	5,2%
Canales de TV	0,8%	0,7%	0,5%	0,7%	3,7%	0,7%	2,0%	0,9%	0,9%	0,8%	0,4%	0,7%	0,9%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	22,4%	22,0%	23,4%	28,4%	14,7%	26,0%	26,9%	14,0%	21,9%	20,7%	25,3%	20,9%	24,1%	24,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,2%	0,6%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,7%	1,0%
Otros	3,1%	2,3%	3,0%	3,5%	3,2%	1,6%	1,8%	4,7%	3,5%	2,6%	3,1%	3,1%	3,1%	4,0%

* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

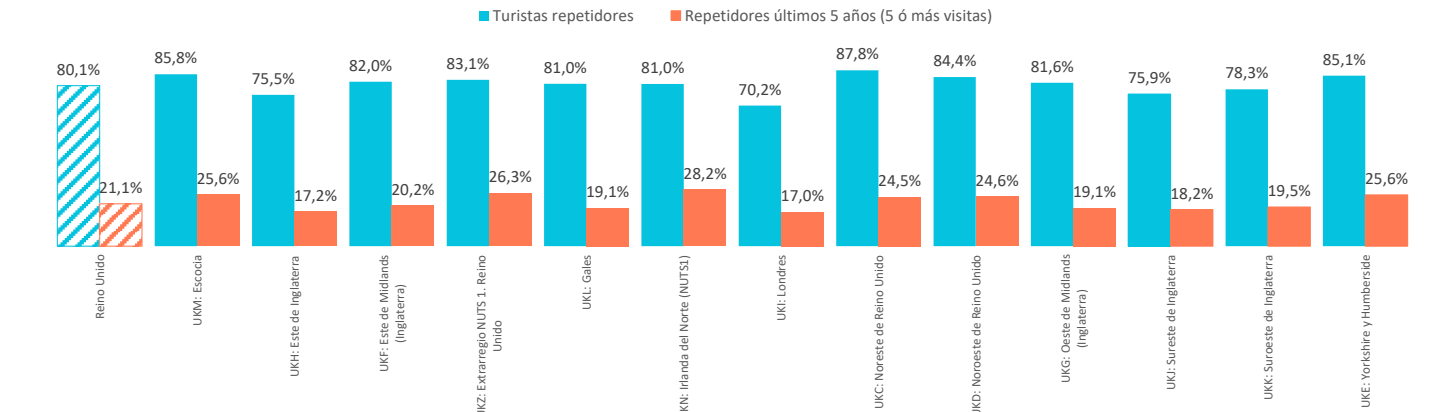
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Valoración media	8,90	8,95	8,85	8,90	8,88	8,81	9,03	8,83	9,10	8,97	8,87	8,85	8,84	9,01
Experiencia del viaje	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,1%	2,0%	2,2%	3,7%	0,9%	0,8%	3,4%	2,1%	2,1%	2,5%	2,6%	3,4%	2,5%
A la altura de lo esperado	55,4%	58,7%	54,0%	56,3%	50,2%	57,4%	61,3%	49,3%	54,9%	55,2%	56,8%	54,8%	53,8%	58,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,2%	39,2%	44,0%	41,5%	46,1%	41,6%	37,9%	47,3%	42,9%	42,8%	40,7%	42,5%	42,8%	38,8%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Volver a Canarias	9,00	9,09	8,91	9,02	8,95	8,93	9,23	8,81	9,32	9,10	9,01	8,92	8,83	9,16
Recomendar Canarias	9,09	9,20	9,00	9,15	9,03	8,99	9,30	8,94	9,32	9,20	9,07	9,05	8,97	9,19



¿Cuántos son fieles al destino?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Turistas repetidores	80,1%	85,8%	75,5%	82,0%	83,1%	81,0%	81,0%	70,2%	87,8%	84,4%	81,6%	75,9%	78,3%	85,1%
Enamorados (al menos 10 visitas)	25,6%	32,5%	24,1%	24,4%	41,3%	25,3%	28,1%	19,5%	27,6%	28,1%	24,7%	23,6%	22,5%	27,6%
Repetidores últimos 5 años	70,8%	78,3%	67,0%	72,1%	73,4%	73,1%	72,4%	58,8%	79,5%	75,1%	70,9%	66,0%	67,9%	77,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	21,1%	25,6%	17,2%	20,2%	26,3%	19,1%	28,2%	17,0%	24,5%	24,6%	19,1%	18,2%	19,5%	25,6%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Una isla	96,0%	96,2%	96,7%	96,2%	92,3%	96,7%	93,2%	94,2%	96,4%	96,8%	95,6%	96,6%	96,7%	95,0%
Dos islas	3,8%	3,6%	2,9%	3,6%	7,7%	3,1%	6,4%	5,1%	3,6%	3,1%	4,2%	3,3%	3,0%	4,8%
Tres o más islas	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,7%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Lanzarote	27,1%	22,0%	26,2%	30,7%	23,3%	27,0%	39,1%	21,5%	33,5%	30,1%	32,8%	25,9%	23,6%	29,6%
Fuerteventura	12,7%	7,5%	15,7%	12,9%	6,6%	13,4%	2,9%	13,1%	9,7%	12,1%	11,6%	16,5%	13,9%	15,5%
Gran Canaria	16,6%	12,0%	17,6%	20,6%	17,3%	13,9%	7,4%	29,4%	13,0%	11,2%	18,3%	18,6%	15,8%	11,3%
Tenerife	44,2%	58,7%	40,6%	36,6%	52,7%	45,6%	51,3%	38,8%	44,9%	46,8%	37,7%	38,5%	47,0%	44,4%
La Gomera	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
La Palma	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,2%	0,5%	0,8%	0,1%	0,2%
El Hierro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Crucero	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%

Perfil del turista británico según región de residencia

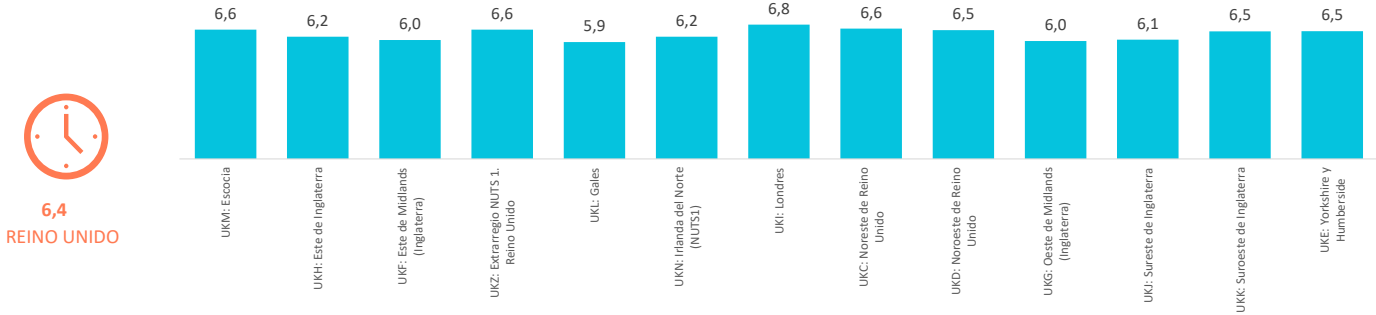
(2024)



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

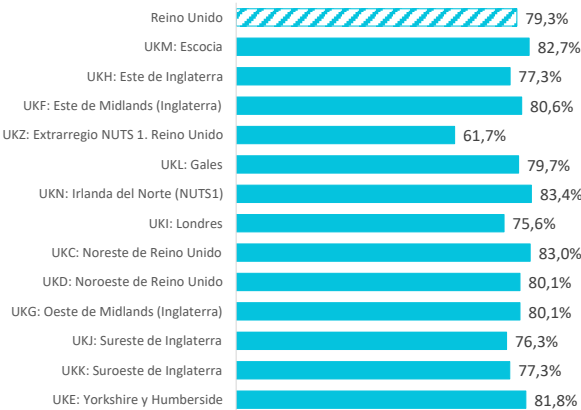
	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
0 horas (no han salido)	3,9%	3,1%	4,3%	3,9%	0,0%	4,3%	3,3%	3,9%	3,6%	3,7%	5,2%	5,3%	3,3%	2,8%
De 1 a 2 horas	14,0%	11,5%	14,8%	15,5%	12,1%	15,4%	12,6%	12,9%	12,1%	13,8%	15,2%	17,0%	12,5%	14,2%
De 3 a 6 horas	38,7%	41,0%	37,6%	41,8%	49,5%	41,4%	40,8%	34,2%	36,7%	37,7%	42,7%	36,1%	39,7%	39,0%
De 7 a 12 horas	37,6%	39,1%	38,3%	34,0%	30,4%	35,3%	39,4%	40,7%	40,7%	39,4%	30,7%	36,2%	38,7%	37,2%
Más de 12 horas	5,8%	5,3%	4,9%	4,8%	8,0%	3,6%	3,9%	8,4%	6,8%	5,4%	6,1%	5,4%	5,8%	6,8%
Horas diarias fuera del establecimiento	6,4	6,6	6,2	6,0	6,6	5,9	6,2	6,8	6,6	6,5	6,0	6,1	6,5	6,5



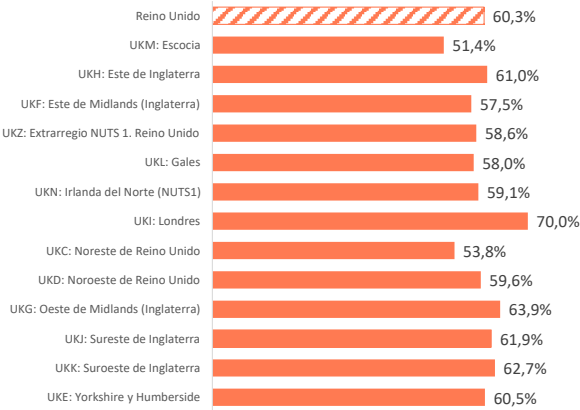
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Pasear, callejear	79,3%	82,7%	77,3%	80,6%	61,7%	79,7%	83,4%	75,6%	83,0%	80,1%	80,1%	76,3%	77,3%	81,8%
Piscina, instalaciones del hotel	71,1%	70,5%	74,7%	71,2%	63,0%	74,4%	67,3%	64,0%	66,2%	71,6%	75,5%	73,9%	71,1%	70,5%
Playa	60,3%	51,4%	61,0%	57,5%	58,6%	58,0%	59,1%	70,0%	53,8%	59,6%	63,9%	61,9%	62,7%	60,5%
Recorrer la isla por su cuenta	35,3%	33,1%	32,0%	33,3%	23,1%	30,3%	33,1%	43,0%	31,2%	37,9%	32,6%	34,2%	39,9%	36,1%
Degustar gastronomía canaria	19,7%	26,4%	16,2%	15,6%	27,4%	17,7%	20,9%	18,3%	28,3%	22,7%	17,7%	16,2%	16,6%	21,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	23,7%	24,5%	21,7%	21,1%	34,2%	19,1%	26,9%	24,1%	20,9%	27,3%	23,2%	22,7%	23,2%	26,6%
Excursiones organizadas	15,0%	18,4%	15,1%	11,2%	28,5%	13,4%	13,5%	14,5%	14,2%	15,3%	13,9%	15,4%	16,3%	14,2%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	12,8%	17,8%	14,1%	18,6%	15,8%	10,9%	12,7%	13,0%	12,6%	13,9%	15,7%	15,5%	12,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,1%	8,7%	10,9%	7,9%	14,9%	9,9%	8,4%	12,2%	7,6%	10,3%	9,9%	8,9%	12,8%	10,5%
Nadar	10,9%	8,3%	13,7%	10,9%	15,7%	8,2%	8,2%	10,3%	8,7%	9,9%	11,4%	13,0%	13,8%	10,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,2%	9,2%	7,4%	6,6%	10,3%	7,0%	5,6%	10,1%	5,4%	7,8%	7,7%	8,3%	8,4%	10,1%
Senderismo	5,2%	5,5%	5,8%	4,1%	12,6%	3,7%	4,7%	6,9%	2,8%	4,3%	4,0%	5,8%	5,4%	5,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,9%	5,8%	6,0%	6,2%	0,0%	2,1%	8,4%	13,3%	5,5%	6,5%	4,7%	7,3%	8,2%	5,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,7%	5,8%	6,0%	7,7%	5,7%	5,0%	4,6%	10,2%	2,6%	5,3%	6,2%	7,7%	7,0%	7,0%
Correr	4,9%	3,6%	4,9%	4,7%	7,5%	4,0%	5,1%	8,2%	4,8%	4,4%	3,6%	5,4%	4,7%	4,5%
Otras actividades naturaleza	3,2%	3,2%	4,1%	2,4%	0,0%	1,6%	6,6%	3,8%	4,8%	2,8%	3,3%	2,9%	3,3%	2,7%
Otro deporte	2,9%	1,8%	2,7%	2,8%	4,2%	2,7%	2,3%	4,3%	1,8%	2,7%	2,9%	3,5%	3,6%	2,1%
Golf	3,7%	2,4%	3,6%	3,5%	0,0%	2,9%	2,5%	8,1%	1,7%	3,0%	3,6%	3,9%	3,8%	2,8%
Ciclismo	2,6%	2,7%	2,3%	2,5%	3,2%	3,1%	5,0%	3,6%	2,1%	2,2%	1,7%	2,2%	2,4%	2,3%
Observación astronómica	1,5%	0,6%	2,0%	1,5%	1,1%	1,6%	2,0%	1,4%	1,0%	1,7%	0,3%	1,6%	1,3%	2,9%
Buceo	1,9%	1,2%	2,1%	2,0%	6,8%	1,2%	2,1%	2,6%	1,4%	1,9%	2,3%	1,7%	2,4%	2,0%
Surf	1,5%	0,7%	1,6%	0,3%	3,2%	2,0%	1,4%	3,0%	0,0%	0,7%	0,4%	1,9%	3,7%	0,7%
Windsurf	0,5%	0,6%	0,8%	0,4%	0,0%	0,1%	0,9%	0,8%	0,0%	0,3%	0,8%	0,5%	1,2%	0,2%

Pasear, callejear



Playa



Perfil del turista británico según región de residencia
(2024)

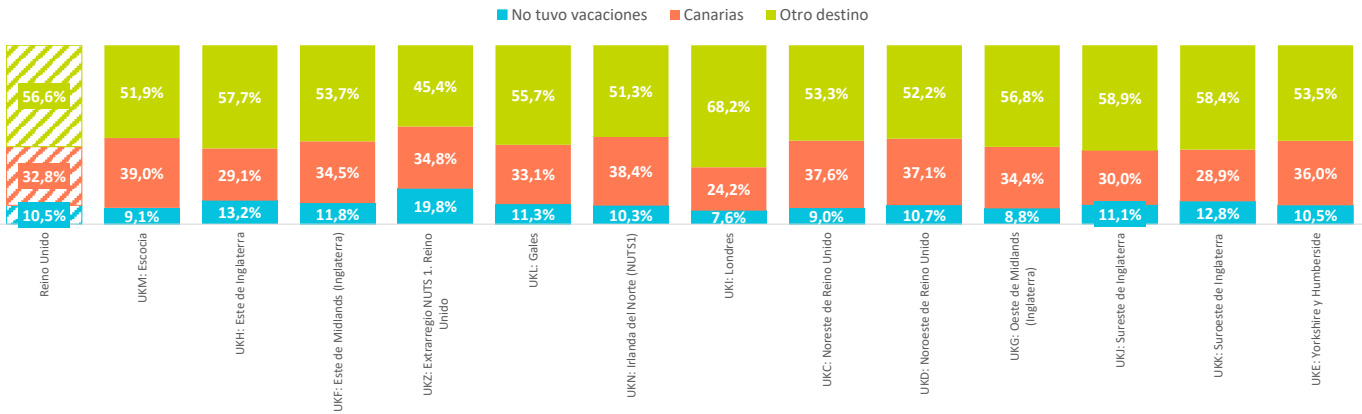


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
No tuvo vacaciones	10,5%	9,1%	13,2%	11,8%	19,8%	11,3%	10,3%	7,6%	9,0%	10,7%	8,8%	11,1%	12,8%	10,5%
Canarias	32,8%	39,0%	29,1%	34,5%	34,8%	33,1%	38,4%	24,2%	37,6%	37,1%	34,4%	30,0%	28,9%	36,0%
Otro destino	56,6%	51,9%	57,7%	53,7%	45,4%	55,7%	51,3%	68,2%	53,3%	52,2%	56,8%	58,9%	58,4%	53,5%
- Baleares	5,1%	6,2%	5,6%	5,5%	7,0%	5,9%	3,5%	3,3%	7,4%	5,4%	6,6%	3,5%	5,0%	4,5%
- Resto España	9,0%	9,9%	6,9%	5,9%	15,5%	9,1%	14,9%	11,4%	8,3%	8,3%	8,0%	8,3%	9,4%	9,5%
- Italia	4,1%	5,5%	3,4%	2,8%	1,9%	3,8%	2,3%	7,6%	2,2%	3,3%	2,1%	4,4%	4,6%	2,3%
- Francia	3,3%	2,8%	2,5%	2,5%	2,7%	3,3%	4,6%	5,9%	1,9%	2,1%	3,1%	4,2%	4,2%	1,4%
- Turquía	4,4%	4,4%	5,0%	5,5%	4,9%	4,9%	1,8%	4,3%	5,3%	4,7%	5,0%	3,9%	3,2%	3,8%
- Grecia	8,2%	5,5%	10,6%	7,5%	1,0%	9,7%	4,5%	8,9%	7,4%	8,5%	9,6%	7,8%	7,5%	9,5%
- Portugal	3,9%	3,7%	3,9%	3,4%	4,8%	2,6%	6,9%	3,7%	3,7%	3,1%	3,7%	4,7%	3,7%	4,6%
- Croacia	1,5%	0,9%	1,2%	1,4%	0,0%	0,9%	0,9%	2,3%	0,6%	1,3%	1,6%	1,9%	2,2%	1,5%
- Egipto	1,2%	0,4%	0,7%	1,8%	0,0%	1,6%	0,4%	1,8%	0,7%	1,2%	1,7%	1,5%	1,0%	1,0%
- Túnez	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,6%	0,3%	0,1%	0,7%	0,2%	0,2%
- Marruecos	0,7%	0,1%	1,2%	0,2%	0,0%	0,7%	0,3%	2,4%	0,8%	0,7%	0,3%	0,5%	0,3%	0,7%
- Otros	15,1%	12,6%	16,5%	17,1%	7,4%	12,8%	11,3%	16,4%	14,2%	13,4%	15,0%	17,5%	17,0%	14,4%

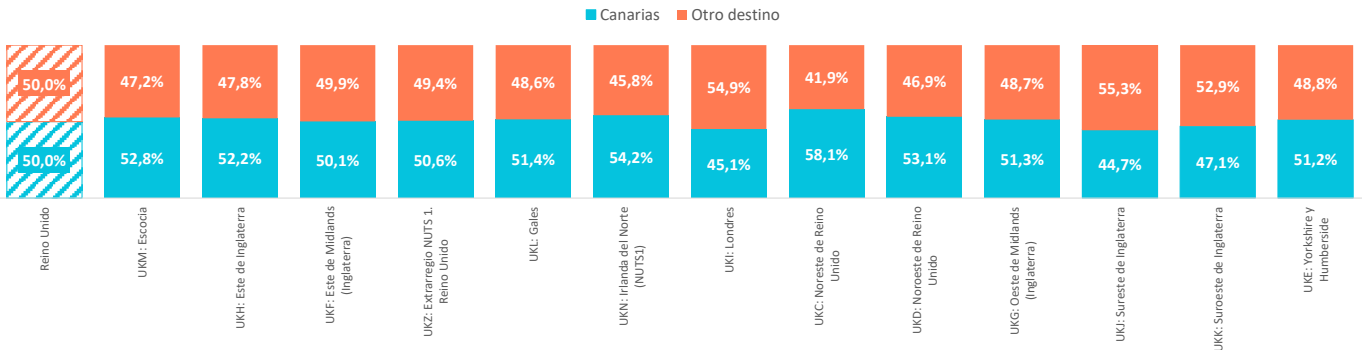
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	25,1%	26,8%	26,1%	25,8%	16,8%	22,9%	29,0%	23,0%	30,3%	26,7%	24,1%	21,8%	24,7%	26,7%
Canarias (otra isla)	24,9%	25,9%	26,1%	24,3%	33,7%	28,5%	25,1%	22,1%	27,9%	26,5%	27,3%	22,9%	22,4%	24,6%
Otro destino	50,0%	47,2%	47,8%	49,9%	49,4%	48,6%	45,8%	54,9%	41,9%	46,9%	48,7%	55,3%	52,9%	48,8%
- Baleares	7,3%	7,7%	7,7%	9,0%	4,8%	7,6%	6,0%	5,9%	6,1%	7,4%	7,5%	7,3%	7,1%	7,9%
- Resto España	9,5%	11,5%	7,9%	9,0%	7,1%	9,8%	13,3%	10,4%	8,9%	9,5%	7,5%	8,9%	10,1%	8,1%
- Italia	3,8%	3,7%	2,7%	4,2%	2,2%	2,8%	4,0%	5,5%	3,0%	3,0%	3,0%	4,5%	4,4%	3,7%
- Francia	1,3%	1,2%	1,3%	1,5%	1,8%	0,6%	1,8%	2,1%	0,3%	0,7%	1,7%	1,4%	1,5%	1,1%
- Turquía	5,1%	4,6%	5,4%	4,0%	6,3%	4,3%	3,2%	5,2%	5,0%	5,0%	6,1%	6,3%	5,0%	4,5%
- Grecia	9,6%	6,0%	10,5%	10,1%	13,3%	9,7%	5,5%	10,5%	8,4%	9,6%	9,3%	11,4%	10,3%	9,8%
- Portugal	6,9%	6,9%	6,9%	6,5%	5,9%	8,1%	7,8%	7,4%	5,1%	6,0%	6,8%	7,4%	7,4%	6,6%
- Croacia	2,6%	2,5%	2,2%	2,5%	2,6%	2,1%	2,2%	3,4%	2,2%	2,3%	2,7%	2,7%	2,9%	2,8%
- Egipto	2,0%	1,6%	1,9%	1,6%	2,1%	2,4%	1,0%	2,4%	1,8%	1,6%	2,0%	2,8%	1,8%	1,9%
- Otros	1,9%	1,5%	1,2%	1,6%	3,3%	1,3%	1,1%	2,2%	1,1%	1,6%	2,0%	2,6%	2,4%	2,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



Perfil del turista británico según región de residencia
(2024)



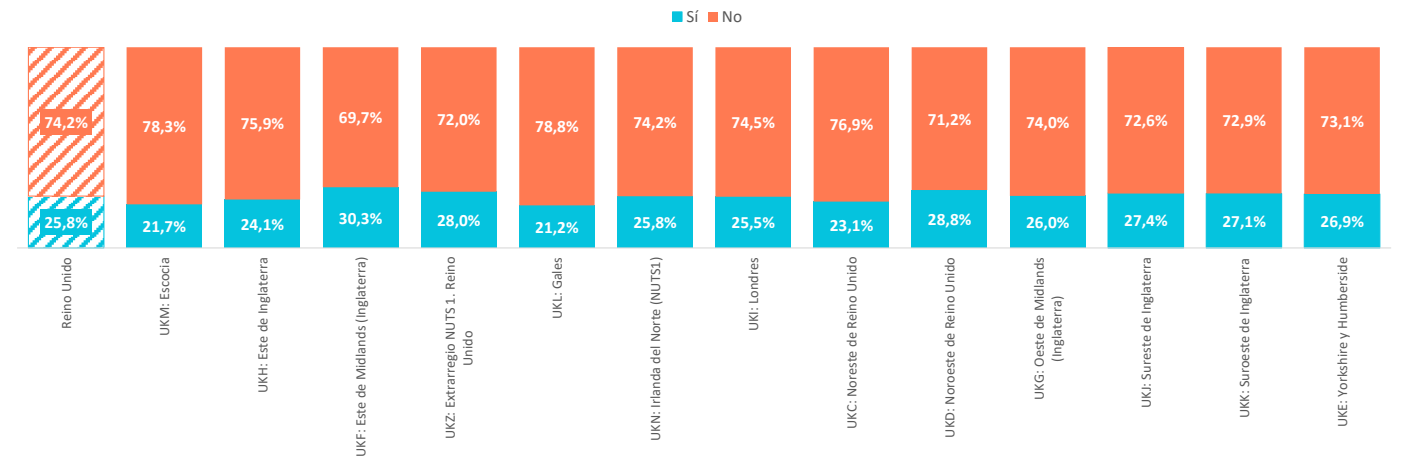
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado tasa turística?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Sí	44,0%	44,5%	43,9%	46,4%	33,6%	43,9%	41,8%	43,3%	46,8%	47,1%	43,3%	41,0%	43,3%	44,5%
No	38,5%	40,7%	37,0%	37,8%	43,7%	40,4%	43,4%	32,3%	37,7%	37,8%	38,2%	40,1%	41,0%	38,9%
No lo recuerda	17,5%	14,8%	19,0%	15,7%	22,7%	15,8%	14,8%	24,4%	15,5%	15,1%	18,4%	18,9%	15,7%	16,6%

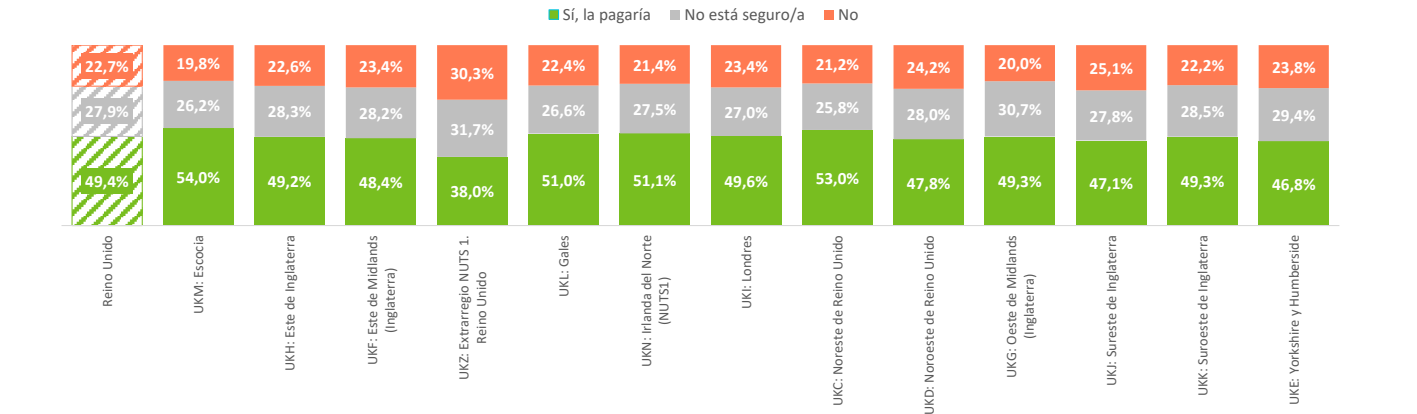
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Sí	25,8%	21,7%	24,1%	30,3%	28,0%	21,2%	25,8%	25,5%	23,1%	28,8%	26,0%	27,4%	27,1%	26,9%
No	74,2%	78,3%	75,9%	69,7%	72,0%	78,8%	74,2%	74,5%	76,9%	71,2%	74,0%	72,6%	72,9%	73,1%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Sí, la pagaría	49,4%	54,0%	49,2%	48,4%	38,0%	51,0%	51,1%	49,6%	53,0%	47,8%	49,3%	47,1%	49,3%	46,8%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,6%	12,3%	10,5%	10,0%	15,4%	13,5%	10,2%	14,1%	13,5%	11,5%	11,1%	10,5%	9,8%	12,6%
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	6,9%	8,3%	6,7%	7,6%	3,0%	8,5%	8,4%	7,1%	7,1%	7,2%	5,9%	4,4%	8,0%	6,4%
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	5,8%	7,2%	5,1%	7,5%	0,0%	6,0%	5,0%	5,3%	6,0%	4,2%	6,0%	5,7%	5,3%	6,1%
- Sólo para proteger el medio ambiente	12,9%	11,8%	15,1%	10,2%	5,5%	11,5%	13,0%	11,0%	14,0%	13,8%	14,2%	14,9%	13,9%	11,0%
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	4,8%	6,1%	3,8%	5,5%	3,2%	3,4%	8,0%	4,5%	4,7%	3,8%	4,6%	4,7%	5,2%	4,4%
- No específica	7,5%	8,3%	8,0%	7,6%	10,9%	8,0%	6,5%	7,6%	7,7%	7,3%	7,5%	7,0%	7,1%	6,2%
No está seguro/a	27,9%	26,2%	28,3%	28,2%	31,7%	26,6%	27,5%	27,0%	25,8%	28,0%	30,7%	27,8%	28,5%	29,4%
No	22,7%	19,8%	22,6%	23,4%	30,3%	22,4%	21,4%	23,4%	21,2%	24,2%	20,0%	25,1%	22,2%	23,8%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

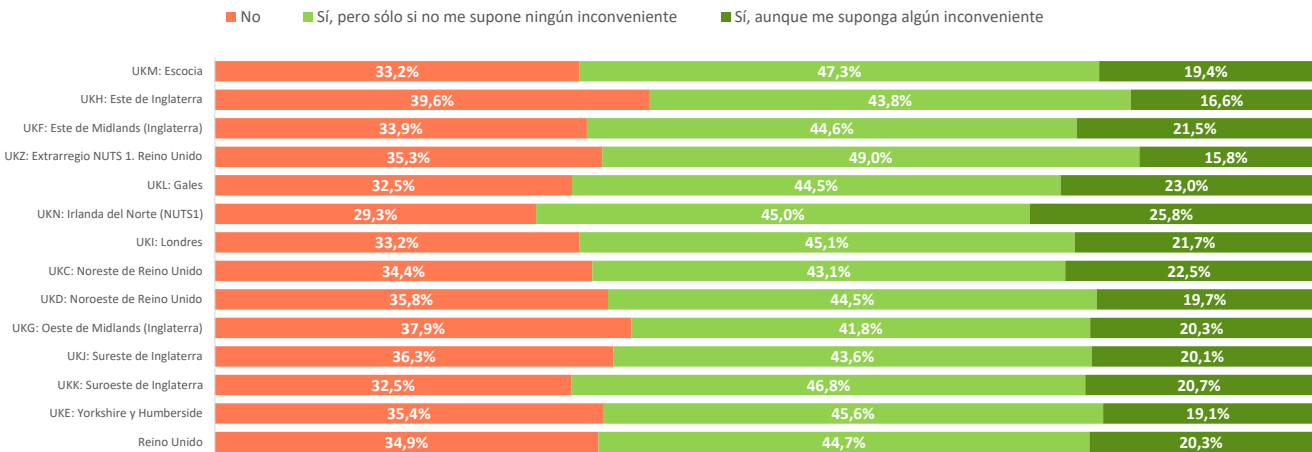
	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Hasta 1 euro	32,5%	30,3%	30,3%	35,6%	62,3%	32,8%	40,9%	28,7%	37,0%	34,6%	35,6%	29,3%	30,0%	37,1%
Hasta 2 euros	32,2%	31,9%	33,5%	34,1%	16,9%	31,9%	25,8%	30,2%	26,9%	32,7%	31,4%	33,6%	33,6%	34,3%
Hasta 3 euros	22,6%	24,5%	24,5%	20,2%	9,2%	21,4%	23,1%	24,7%	20,2%	17,9%	23,1%	24,8%	23,6%	19,9%
Más de 3 euros	12,7%	13,3%	11,6%	10,1%	11,7%	13,9%	10,1%	16,4%	16,0%	14,9%	10,0%	12,2%	12,7%	8,7%

Perfil del turista británico según región de residencia
(2024)

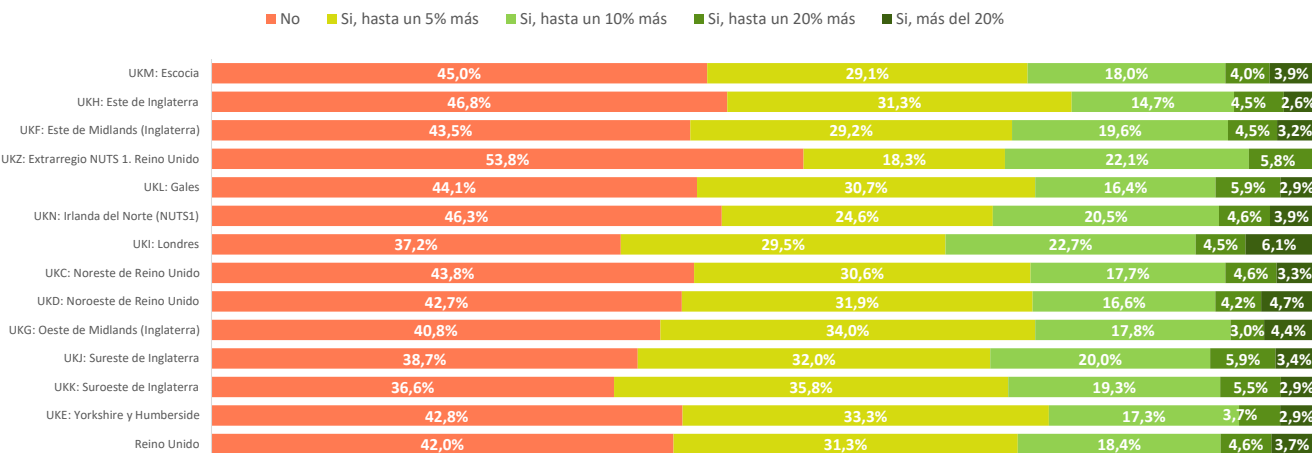


SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Reino Unido	UKM	UKH	UKF	UKZ	UKL	UKN	UKI	UKC	UKD	UKG	UKJ	UKK	UKE
Calidad de vida que se percibe en la isla	8,6	8,7	8,6	8,5	8,3	8,7	8,5	8,6	8,7	8,7	8,6	8,5	8,4	8,5
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,7	8,6	8,6	8,3	8,6	8,5	8,6	8,7	8,6	8,6	8,5	8,5	8,4
Limpieza de la isla	8,5	8,6	8,6	8,5	8,6	8,6	8,6	8,4	8,6	8,5	8,6	8,5	8,4	8,4
Calidad del aire	8,1	8,2	8,2	8,1	7,8	8,2	8,0	8,0	8,3	8,2	8,0	7,9	8,0	8,0
Consumo racional del agua en alojamientos, rest.	7,9	8,1	7,7	7,9	7,6	8,0	8,0	7,4	8,1	8,2	8,0	7,6	7,8	7,9
Ahorro de energía en alojamientos, restaurantes	7,9	8,0	8,1	7,9	6,9	8,0	7,7	7,9	8,0	8,1	8,0	7,8	7,7	7,9
Uso de energías renovables	7,6	7,7	7,6	7,5	6,9	7,9	7,5	7,3	7,7	7,7	7,8	7,4	7,5	7,7
Reciclaje en alojamientos, restaurantes, etc.	7,3	7,4	7,5	7,3	6,3	7,5	7,2	7,2	7,4	7,5	7,5	7,1	7,2	7,5
Facilidad de movilidad en transporte público	7,3	7,3	7,3	7,3	7,0	7,4	7,3	7,2	7,3	7,4	7,4	7,1	7,1	7,2
Masificación en las zonas turísticas	7,2	7,3	7,4	7,3	6,1	7,3	7,2	7,1	7,1	7,3	7,4	7,1	7,1	7,1
Oferta de productos locales en puntos de venta	6,8	6,7	6,8	6,7	6,2	7,0	6,8	6,7	6,6	6,9	6,8	6,8	6,6	6,7

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".