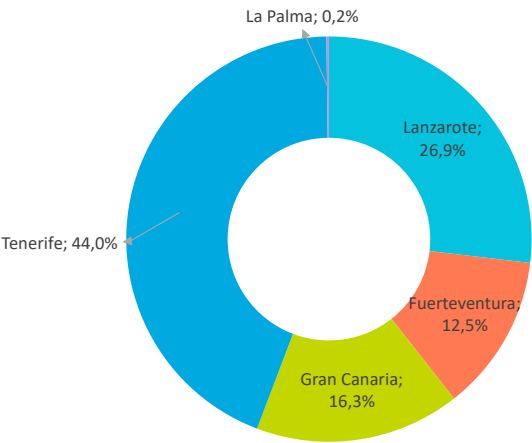


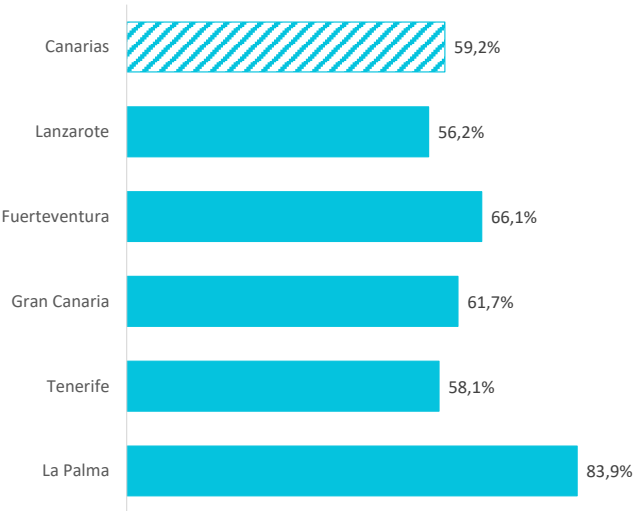
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de <u>turistas</u> (≥ 16 años)	5.354.753	1.437.942	670.821	875.392	2.355.897	10.598
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	26,9%	12,5%	16,3%	44,0%	0,2%
% de turistas que contratan paquete	59,2%	56,2%	66,1%	61,7%	58,1%	83,9%
Gasto por viaje (€)	1.472	1.462	1.394	1.416	1.521	1.497
- de turistas con paquete	1.617	1.578	1.512	1.556	1.698	1.443
- en el paquete	1.331	1.309	1.294	1.270	1.380	1.272
- en otros conceptos	762	748	679	731	807	706
- de turistas sin paquete	1.262	1.314	1.164	1.190	1.274	1.777
- en el vuelo	320	329	316	307	318	334
- en el alojamiento	466	506	387	438	468	908
- en otros conceptos	762	748	679	731	807	706
Estancia media	8,46	8,57	8,38	8,48	8,39	8,66
Gasto medio diario (€)	191,1	183,5	179,9	181,7	202,5	180,9
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	138,7	132,5	122,9	131,9	149,6	126,9
Coste medio del vuelo (€)	398,4	399,5	437,0	384,5	391,8	422,9
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	7.882	2.103	935	1.239	3.583	16
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	26,7%	11,9%	15,7%	45,5%	0,2%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	5.749	1.528	642	903	2.660	11
Número de <u>turistas</u> (FRONTUR)	6.191.903	1.670.066	774.966	1.003.439	2.726.522	12.519
Número de <u>pasajeros</u> en vuelos directos (AENA)	6.286.375	1.690.057	785.236	1.015.393	2.783.265	12.424
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	837.150	232.124	104.145	128.047	370.625	1.921

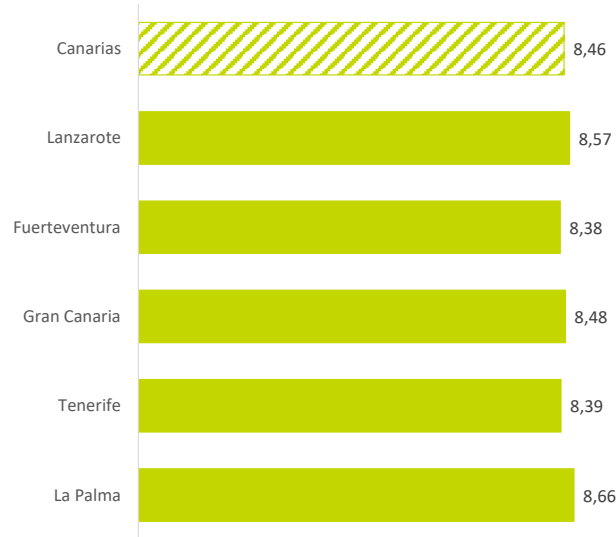
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



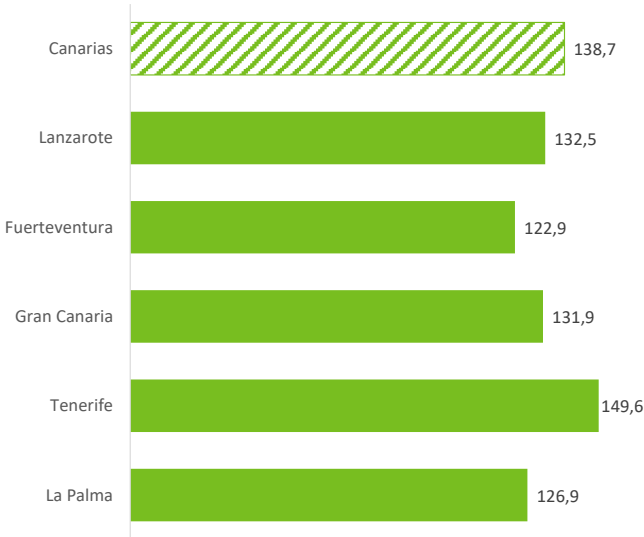
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista según isla que visita (2024)

REINO UNIDO



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	87,2%	90,4%	88,5%	87,4%	84,7%	95,6%
- Gastos extras en alojamiento	5,4%	3,2%	6,4%	4,7%	6,7%	8,0%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	96,8%	98,0%	97,8%	97,5%	95,5%	100,0%
- Pasajes islas	3,2%	3,4%	5,9%	2,7%	2,5%	6,9%
- Taxi	65,7%	59,1%	63,2%	66,1%	70,3%	49,5%
- Alquiler de vehículos	15,3%	20,7%	15,8%	12,3%	12,8%	21,8%
- Transporte público	8,7%	7,8%	7,4%	13,2%	7,9%	18,6%
Alimentación:						
- Compras supermercados	56,1%	60,9%	58,6%	54,6%	53,1%	51,5%
- Restaurantes o cafeterías	67,7%	69,1%	55,5%	64,2%	71,7%	72,8%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	17,6%	13,9%	13,6%	14,5%	22,0%	33,9%
- Actividades deportivas	6,5%	5,7%	6,8%	6,6%	6,9%	7,4%
- Actividades culturales	1,9%	2,4%	1,1%	2,3%	1,6%	1,4%
- Museos	2,9%	6,2%	1,4%	2,0%	1,6%	4,5%
- Parques de ocio	12,4%	6,2%	5,4%	6,1%	20,5%	1,0%
- Discotecas	15,5%	12,4%	10,8%	13,7%	19,5%	4,1%
- Wellness	4,8%	3,3%	3,1%	4,7%	6,2%	9,0%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	39,8%	42,3%	44,0%	38,0%	37,9%	32,4%
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
- Otras compras	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%	1,0%	0,9%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,0%	6,0%	5,5%	5,8%	6,2%	5,2%
- Otros gastos	4,9%	4,4%	6,1%	4,0%	5,2%	9,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	929	876	965	918	953	1.025
- Principal alojamiento	772	738	700	748	825	817
- Gastos extras en alojamiento	157	138	264	170	129	209
Transporte:	704	671	698	711	740	872
- Transporte nacional/internacional	412	408	447	394	410	423
- Pasajes islas	78	58	48	100	104	152
- Taxi	76	75	69	69	81	146
- Alquiler de vehículos	112	107	106	123	116	127
- Transporte público	26	24	29	24	29	24
Alimentación:	336	357	257	340	341	138
- Compras supermercados	107	117	93	111	102	56
- Restaurantes o cafeterías	230	240	163	229	239	82
Ocio:	582	542	496	596	602	321
- Excursiones organizadas	92	91	85	86	94	104
- Actividades deportivas	98	94	88	96	102	40
- Actividades culturales	76	66	51	87	87	8
- Museos	44	49	35	40	36	19
- Parques de ocio	81	81	63	70	84	19
- Discotecas	115	94	108	149	115	50
- Wellness	77	67	66	69	84	82
Compras de bienes:	6.544	652	61.549	354	3.204	69
- Souvenirs	87	84	84	106	83	44
- Bienes inmuebles	6.205	416	61.415	150	2.756	0
- Otras compras	252	152	50	98	365	25
Otros:	126	111	131	97	140	108
- Gastos médicos, farmacéuticos	37	31	30	44	39	16
- Otros gastos	89	79	102	53	100	92

Perfil del turista según isla que visita (2024)

REINO UNIDO



PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sexo						
Hombres	44,3%	44,9%	42,5%	46,9%	43,5%	38,9%
Mujeres	55,7%	55,1%	57,5%	53,1%	56,5%	61,1%
Edad						
Edad media	49,41	53,60	49,21	45,28	48,47	44,99
Desviación típica	16,5	15,9	16,2	16,2	16,5	13,8
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	7,7%	4,2%	8,2%	12,0%	8,1%	4,8%
De 25 a 30 años	8,0%	4,9%	8,3%	10,8%	8,8%	7,8%
De 31 a 45 años	28,0%	23,6%	26,0%	29,8%	30,6%	45,9%
De 46 a 60 años	26,2%	28,0%	29,0%	27,1%	23,9%	25,9%
Mayores de 60 años	30,2%	39,4%	28,4%	20,4%	28,7%	15,6%
Ocupación						
Asalariado	56,5%	51,1%	58,7%	62,8%	56,7%	66,3%
Autónomo	10,8%	10,5%	10,9%	12,0%	10,5%	8,3%
Desempleado	0,4%	0,2%	0,9%	0,7%	0,2%	0,5%
Empresario	4,8%	4,7%	3,8%	4,0%	5,5%	3,1%
Estudiante	2,0%	1,5%	1,5%	2,2%	2,4%	0,0%
Jubilado	24,3%	31,3%	22,7%	17,0%	23,2%	19,9%
Labores del hogar	0,7%	0,4%	0,8%	0,6%	0,8%	1,0%
Otros	0,6%	0,3%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	9,4%	9,8%	9,2%	9,9%	9,0%	0,9%
De 25.000 a 49.999€	31,0%	30,0%	32,8%	30,8%	31,2%	29,9%
De 50.000 a 74.999€	25,3%	26,4%	23,9%	26,1%	24,9%	21,4%
Más de 75.000€	34,3%	33,9%	34,1%	33,2%	34,9%	47,8%
Nivel educativo						
Sin estudios	9,9%	9,5%	9,4%	9,8%	10,3%	6,5%
Estudios primarios	0,7%	0,5%	1,0%	0,5%	0,7%	0,0%
Estudios secundarios	18,0%	18,5%	19,0%	18,6%	17,1%	19,2%
Estudios superiores	71,5%	71,5%	70,6%	71,1%	71,9%	74,3%

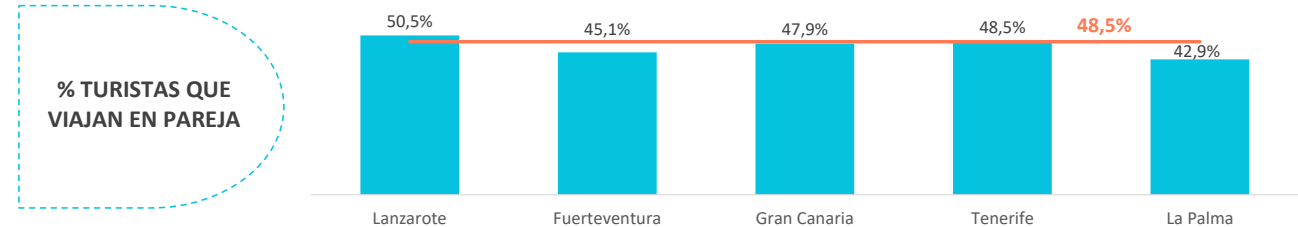
¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	7,5%	4,8%	9,6%	13,7%	6,3%	9,0%
Solo con la pareja	48,5%	50,5%	45,1%	47,9%	48,5%	42,9%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	3,9%	5,5%	3,1%	3,6%	8,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	6,9%	8,3%	5,9%	8,7%	12,2%
Otros familiares	12,6%	13,5%	11,8%	11,2%	12,8%	11,7%
Grupo de amigos	6,4%	5,2%	5,6%	7,2%	7,0%	3,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%
Viaje organizado	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,3%	15,0%	14,1%	10,7%	12,9%	12,3%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	6,8%	10,3%	6,7%	3,3%	7,7%	2,4%
- De 0 a 2 años	0,5%	0,8%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%
- De 3 a 12 años	5,8%	8,7%	5,7%	2,6%	6,7%	1,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	0,8%	0,6%	0,2%	0,5%	0,5%
Turistas que viajan sin niños	93,2%	89,7%	93,3%	96,7%	92,3%	97,6%
Composición del grupo:						
1 persona	9,4%	7,4%	11,1%	16,1%	7,6%	9,6%
2 personas	55,1%	55,0%	53,3%	54,7%	56,0%	47,1%
3 personas	12,1%	11,1%	13,1%	11,7%	12,6%	13,7%
4 -5 personas	17,5%	19,5%	16,7%	14,0%	17,8%	20,6%
6 ó más personas	5,9%	7,0%	5,8%	3,5%	6,1%	9,0%
Tamaño medio del grupo	2,73	2,84	2,69	2,46	2,78	3,01

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

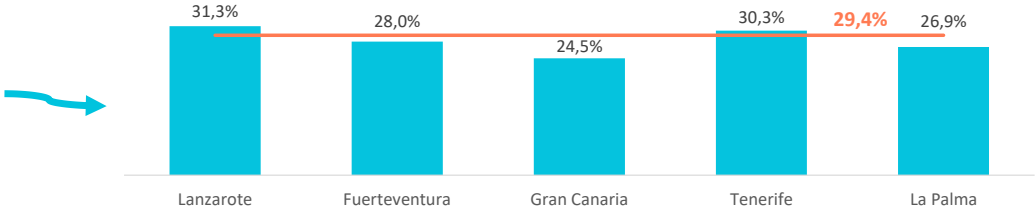


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,6%	0,4%	0,4%	0,8%	0,6%	0,0%
De 1 a 30 días	18,3%	18,6%	17,2%	20,9%	17,6%	23,7%
De 1 a 2 meses	19,9%	18,1%	22,3%	20,3%	20,2%	24,7%
De 3 a 6 meses	31,8%	31,6%	32,1%	33,5%	31,4%	24,7%
Más de 6 meses	29,4%	31,3%	28,0%	24,5%	30,3%	26,9%

% TURISTAS QUE
RESERVAN CON MÁS
DE 6 MESES DE
ANTELACIÓN



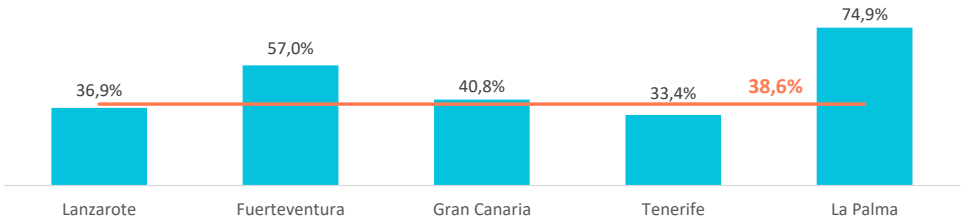
¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vuelo						
- A la compañía aérea	48,7%	52,5%	43,7%	45,9%	48,9%	21,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	51,3%	47,5%	56,3%	54,1%	51,1%	78,1%
Alojamiento						
- Al establecimiento	35,3%	39,7%	30,3%	32,3%	35,2%	15,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	64,7%	60,3%	69,7%	67,7%	64,8%	84,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	29,4%	35,2%	22,4%	31,4%	27,4%	4,6%
Alojamiento y desayuno	14,6%	13,0%	6,9%	14,1%	18,1%	2,5%
Media pensión	15,4%	13,5%	12,4%	11,7%	18,8%	16,3%
Pensión completa	1,9%	1,5%	1,3%	2,1%	2,2%	1,8%
Todo incluido	38,6%	36,9%	57,0%	40,8%	33,4%	74,9%

% TURISTAS QUE
CONTRATAN TODO
INCLUIDO

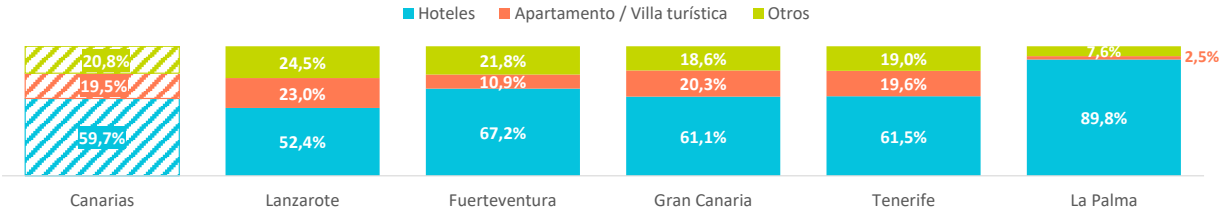


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	8,6%	7,3%	11,8%	12,2%	7,1%	0,0%
Hotel 4*	39,4%	33,4%	50,7%	39,3%	39,7%	89,8%
Hotel 5-5*GL	11,8%	11,7%	4,7%	9,5%	14,7%	0,0%
Apartamento / Villa turística	19,5%	23,0%	10,9%	20,3%	19,6%	2,5%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,5%	5,1%	6,2%	7,1%	7,3%	4,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	1,7%	1,3%	1,4%	2,1%	1,7%	0,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

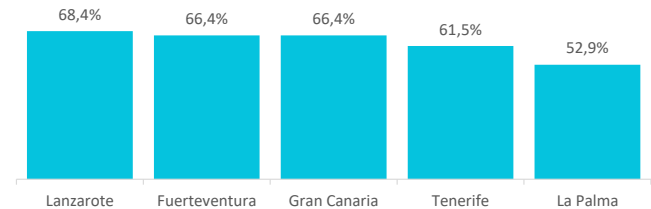
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	95,0%	96,4%	95,2%	91,9%	95,1%	99,4%
Visita a familiares o amigos	4,1%	2,8%	4,4%	6,1%	4,1%	0,6%
Negocios y trabajo	0,3%	0,1%	0,2%	0,8%	0,3%	0,0%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,2%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%

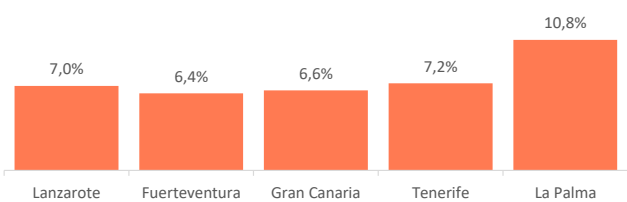
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	64,7%	68,4%	66,4%	66,4%	61,5%	52,9%
Disfrutar de la familia	16,0%	14,4%	16,0%	16,0%	17,0%	17,0%
Divertirme	10,3%	8,2%	8,9%	10,0%	12,1%	13,9%
Explorar o conocer las islas	7,0%	7,0%	6,4%	6,6%	7,2%	10,8%
Practicar mis aficiones	1,0%	1,1%	1,8%	0,5%	0,9%	1,5%
Otros	1,0%	0,9%	0,6%	0,5%	1,4%	4,0%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	79,9%	77,9%	80,5%	81,1%	80,6%	74,6%
Seguridad	66,3%	66,6%	66,7%	65,8%	66,3%	61,6%
Tranquilidad	56,7%	57,1%	54,7%	58,1%	56,5%	65,2%
Mar	49,9%	52,5%	49,1%	50,9%	48,2%	53,9%
Oferta alojativa	48,5%	46,7%	51,9%	52,4%	47,2%	61,7%
Playas	48,1%	48,4%	47,3%	50,1%	47,5%	35,0%
Viaje sencillo	34,8%	36,9%	30,5%	35,0%	34,6%	45,3%
Precio	34,6%	34,9%	42,0%	38,4%	31,1%	23,4%
Pertenencia a Europa	33,3%	34,2%	30,0%	33,9%	33,5%	38,1%
Paisajes	31,6%	29,0%	42,3%	39,1%	27,4%	14,6%
Entorno ambiental	27,3%	28,7%	25,9%	29,4%	26,0%	20,1%
Gastronomía	25,6%	20,0%	25,3%	28,7%	28,0%	19,3%
Diversión	23,2%	24,8%	19,4%	24,1%	23,0%	41,1%
Autenticidad	20,7%	20,7%	20,5%	24,2%	19,5%	30,9%
Exotismo	10,6%	8,0%	10,0%	12,6%	11,7%	4,2%
Red de senderos	10,2%	11,0%	7,0%	12,5%	9,8%	11,1%
Oferta comercial	9,2%	6,3%	6,3%	14,1%	10,0%	5,2%
Oferta cultural	8,5%	6,7%	8,5%	12,2%	8,1%	16,2%
Patrimonio histórico	7,7%	8,6%	5,9%	9,0%	7,2%	10,3%
Ocio nocturno	4,3%	3,6%	2,9%	5,5%	4,7%	18,9%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

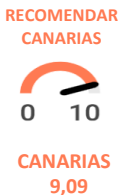
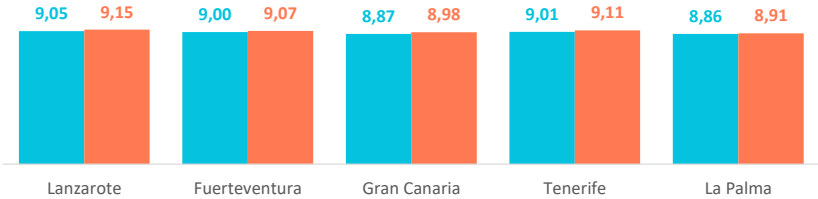
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	61,8%	65,6%	58,3%	54,2%	63,2%	56,7%
Amigos o familiares	28,1%	26,4%	26,5%	27,4%	30,0%	17,1%
Internet o redes sociales	51,6%	53,3%	52,1%	51,6%	50,3%	57,1%
Medios de comunicación	2,1%	2,3%	1,2%	2,1%	2,1%	5,5%
Guías y revistas de viaje	4,9%	5,6%	4,6%	4,9%	4,7%	9,1%
Blogs / foros de viaje	4,3%	4,3%	3,6%	4,7%	4,4%	2,1%
Canales de TV	0,8%	0,8%	0,5%	0,5%	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,4%	21,1%	25,4%	22,4%	22,3%	35,2%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,6%	0,8%	0,3%	0,3%	3,0%
Otros	3,1%	2,8%	3,8%	3,0%	3,2%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Valoración media	8,90	8,96	8,85	8,87	8,90	8,79
Experiencia del viaje	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	1,8%	2,7%	2,9%	2,4%	5,1%
A la altura de lo esperado	55,4%	56,5%	57,8%	53,2%	55,0%	46,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,2%	41,7%	39,5%	43,9%	42,6%	48,0%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Volver a Canarias	9,00	9,05	9,00	8,87	9,01	8,86
Recomendar Canarias	9,09	9,15	9,07	8,98	9,11	8,91



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	19,9%	16,9%	21,9%	25,3%	19,1%	17,7%
Turistas repetidores	80,1%	83,1%	78,1%	74,7%	80,9%	82,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	25,6%	29,8%	22,9%	22,8%	24,9%	14,2%
Repetidores últimos 5 años	70,8%	73,8%	69,5%	65,9%	71,2%	70,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	21,1%	23,6%	19,1%	19,2%	20,9%	20,4%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	50,4%	75,5%	14,1%	16,5%	34,1%	1,1%
Fuerteventura	33,1%	24,0%	65,2%	15,2%	26,4%	0,9%
Gran Canaria	42,1%	16,9%	9,9%	66,1%	27,9%	1,7%
Tenerife	61,7%	19,8%	8,9%	16,9%	75,5%	1,5%
La Palma	5,0%	17,7%	14,2%	15,3%	30,7%	61,0%
CANARIAS	80,1%	83,1%	78,1%	74,7%	80,9%	82,3%

Cómo interpretar la tabla anterior

- La columna **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas británicos** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas británicos** que visitaron Canarias en 2024.
- Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de **turistas británicos** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas británicos** de cada isla en 2024. Por ejemplo: el 75,5% se refiere al % de **turistas británicos** repetidores de Lanzarote que en 2024 su isla de mayor estancia ha sido Lanzarote. El 24,0% de los **turistas británicos** de Lanzarote en 2024 ha estado previamente en Fuerteventura.
- La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas británicos** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2024. Por ejemplo: el 80,9% de los **británicos** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	96,0%	95,4%	95,5%	95,8%	96,7%	89,9%
Dos islas	3,8%	4,5%	4,3%	3,9%	3,0%	10,1%
Tres o más islas	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	27,1%	100%	0,8%	0,2%	0,2%	0,0%
Fuerteventura	12,7%	0,4%	100%	0,2%	0,0%	0,0%
Gran Canaria	16,6%	0,0%	0,2%	100%	0,4%	0,4%
Tenerife	44,2%	0,0%	0,3%	1,1%	100%	3,0%
La Gomera	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%
La Palma	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	100%
El Hierro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Crucero	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

Perfil del turista según isla que visita (2024)

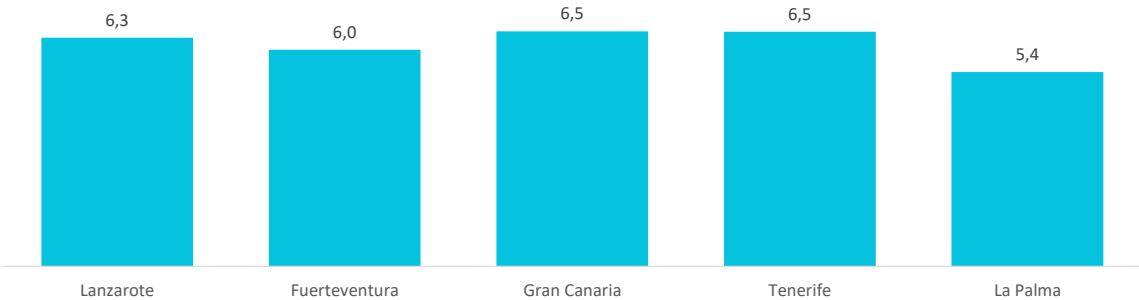
REINO UNIDO



ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

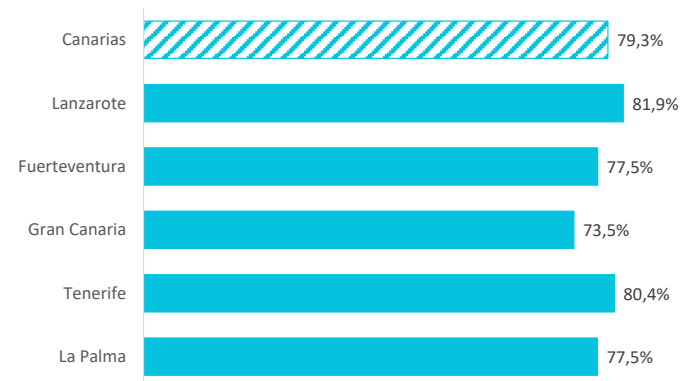
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	3,9%	2,8%	4,0%	4,3%	4,4%	18,7%
De 1 a 2 horas	14,0%	13,7%	17,9%	13,6%	13,2%	19,1%
De 3 a 6 horas	38,7%	43,6%	38,3%	36,4%	36,9%	23,7%
De 7 a 12 horas	37,6%	34,2%	35,0%	38,5%	40,0%	34,3%
Más de 12 horas	5,8%	5,8%	4,8%	7,2%	5,5%	4,1%
Horas diarias fuera del establecimiento	6,4	6,3	6,0	6,5	6,5	5,4



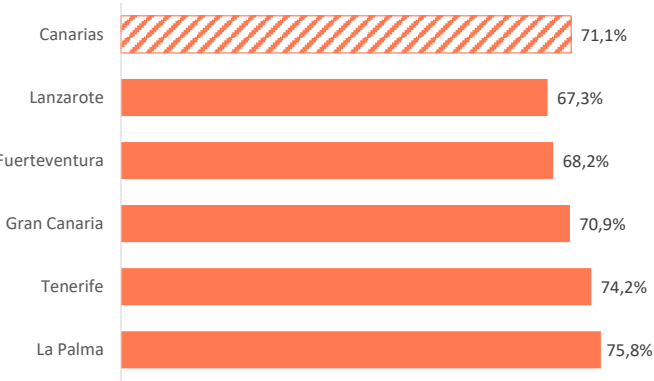
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	79,3%	81,9%	77,5%	73,5%	80,4%	77,5%
Playa	71,1%	67,3%	68,2%	70,9%	74,2%	75,8%
Piscina, instalaciones del hotel	60,3%	60,2%	72,3%	67,3%	54,5%	30,8%
Recorrer la isla por su cuenta	35,3%	38,7%	36,6%	35,6%	32,7%	39,4%
Degustar gastronomía canaria	23,7%	25,7%	19,0%	22,5%	24,2%	21,4%
Senderismo	19,7%	14,4%	15,2%	24,1%	22,7%	6,8%
Excursiones organizadas	15,0%	9,0%	8,0%	11,5%	22,1%	2,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,1%	12,7%	10,7%	13,0%	16,3%	30,3%
Parques de ocio o de atracciones	10,9%	6,4%	9,6%	13,3%	13,0%	9,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,1%	9,9%	10,6%	11,0%	9,7%	9,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,2%	12,0%	7,2%	8,1%	6,2%	11,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,9%	6,8%	8,3%	6,5%	6,5%	22,2%
Otras actividades naturaleza	6,7%	11,4%	3,9%	7,6%	4,2%	16,8%
Nadar	5,2%	4,1%	4,9%	5,2%	5,9%	7,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	5,7%	5,1%	5,0%	4,3%	4,4%
Correr	3,7%	3,6%	4,5%	3,5%	3,6%	9,1%
Otro deporte	3,2%	2,0%	4,5%	3,3%	3,6%	2,3%
Observación astronómica	2,9%	3,0%	3,1%	2,5%	2,9%	3,0%
Ciclismo	2,6%	5,0%	3,0%	1,5%	1,4%	1,1%
Surf	1,9%	1,0%	1,7%	1,8%	2,6%	12,7%
Buceo	1,5%	0,9%	3,7%	1,7%	1,1%	0,0%
Golf	1,5%	2,0%	1,5%	1,2%	1,3%	0,5%
Windsurf	0,5%	0,5%	1,0%	0,4%	0,5%	0,0%

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA

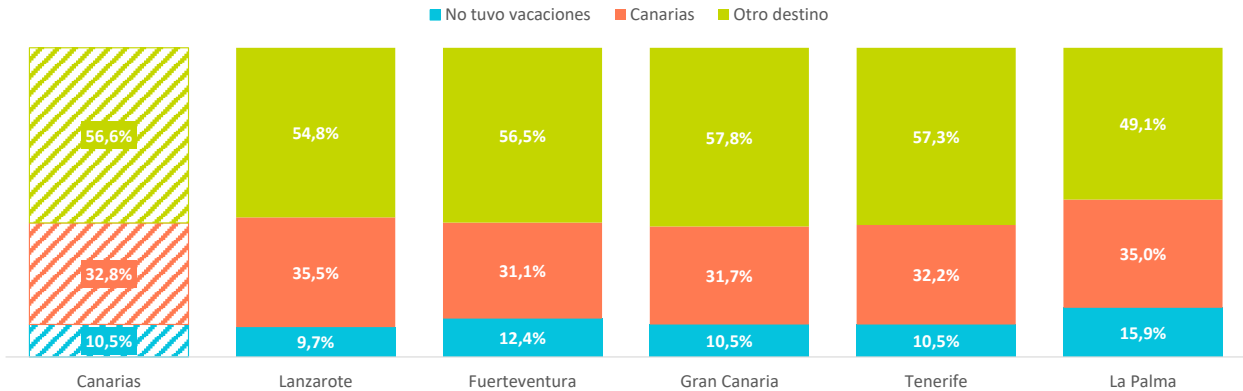


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	10,5%	9,7%	12,4%	10,5%	10,5%	15,9%
Canarias	32,8%	35,5%	31,1%	31,7%	32,2%	35,0%
Otro destino	56,6%	54,8%	56,5%	57,8%	57,3%	49,1%
- Baleares	5,1%	4,8%	3,6%	5,1%	5,7%	1,1%
- Resto España	9,0%	7,5%	9,1%	9,1%	9,8%	8,2%
- Italia	4,1%	2,9%	4,6%	3,9%	4,6%	5,8%
- Francia	3,3%	3,7%	3,2%	2,8%	3,2%	1,8%
- Turquía	4,4%	4,1%	4,2%	4,7%	4,5%	3,9%
- Grecia	8,2%	8,1%	9,3%	8,8%	7,7%	3,6%
- Portugal	3,9%	4,3%	3,0%	3,8%	3,9%	5,0%
- Croacia	1,5%	1,4%	1,1%	1,8%	1,5%	1,9%
- Egipto	1,2%	1,3%	1,4%	1,2%	1,0%	1,9%
- Túnez	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%	0,0%
- Marruecos	0,7%	0,6%	0,5%	1,4%	0,7%	0,4%
- Otros	15,1%	15,8%	16,1%	14,9%	14,6%	15,4%

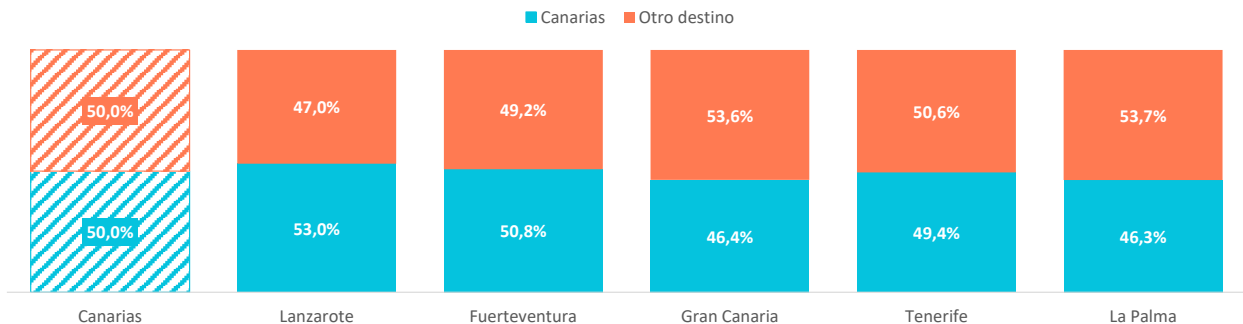
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	25,1%	27,2%	22,9%	20,9%	26,3%	13,8%
Canarias (otra isla)	24,9%	25,9%	27,9%	25,5%	23,2%	32,5%
Otro destino	50,0%	47,0%	49,2%	53,6%	50,6%	53,7%
- Baleares	7,3%	7,6%	6,1%	7,0%	7,7%	11,0%
- Resto España	9,5%	8,5%	7,9%	10,4%	10,1%	4,8%
- Italia	3,8%	3,5%	3,3%	4,0%	4,1%	4,0%
- Francia	1,3%	1,3%	1,7%	1,2%	1,2%	0,3%
- Turquía	5,1%	4,4%	5,7%	5,5%	5,1%	3,9%
- Grecia	9,6%	8,6%	11,0%	10,1%	9,5%	11,4%
- Portugal	6,9%	6,8%	6,2%	7,5%	7,0%	7,2%
- Croacia	2,6%	2,6%	2,5%	3,1%	2,5%	3,1%
- Egipto	2,0%	1,6%	2,7%	2,9%	1,6%	4,7%
- Otros	1,9%	2,1%	2,1%	1,8%	1,7%	3,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



Perfil del turista según isla que visita (2024)

REINO UNIDO



PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Reino Unido	98,3%	98,6%	98,6%	96,5%	98,8%	95,5%
Península	0,7%	0,4%	0,5%	2,1%	0,4%	3,4%
Portugal	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
Suiza	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,7%	0,8%	0,9%	1,3%	0,5%	1,1%

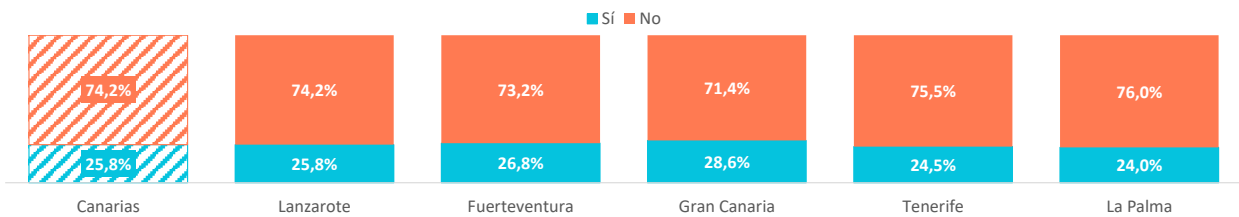
TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	44,0%	43,8%	42,2%	40,7%	45,8%	45,0%
No	38,5%	40,0%	39,9%	39,8%	36,7%	43,3%
No lo recuerda	17,5%	16,2%	17,9%	19,5%	17,5%	11,7%

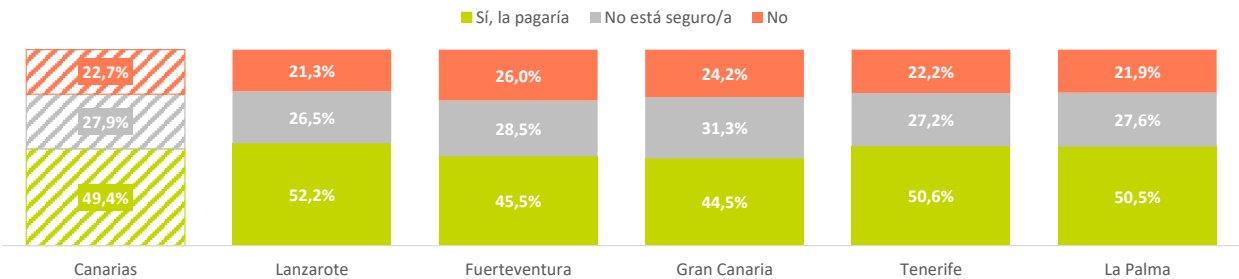
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	25,8%	25,8%	26,8%	28,6%	24,5%	24,0%
No	74,2%	74,2%	73,2%	71,4%	75,5%	76,0%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí, la pagaría	49,4%	52,2%	45,5%	44,5%	50,6%	50,5%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	11,6%	12,3%	10,2%	11,6%	11,6%	4,4%
- Mejorar las condiciones de vida	6,9%	7,1%	5,7%	6,6%	7,3%	14,0%
- Mejorar el desarrollo económico	5,8%	5,4%	6,2%	5,7%	5,9%	4,0%
- Mejorar y proteger el medio ambiente	12,9%	14,8%	11,0%	9,5%	13,5%	14,8%
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,8%	4,4%	5,1%	4,7%	4,9%	1,7%
- No específica	7,5%	8,2%	7,3%	6,5%	7,5%	11,5%
No está seguro/a	27,9%	26,5%	28,5%	31,3%	27,2%	27,6%
No	22,7%	21,3%	26,0%	24,2%	22,2%	21,9%

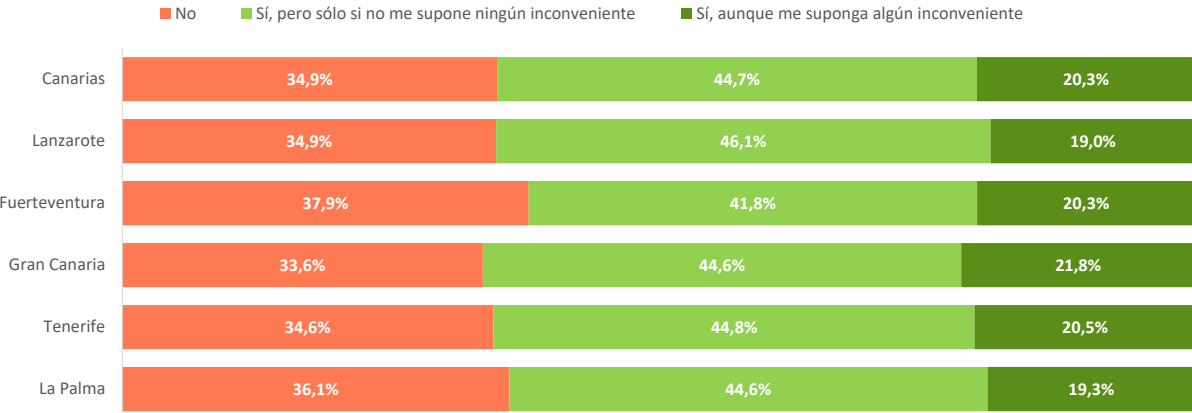


¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

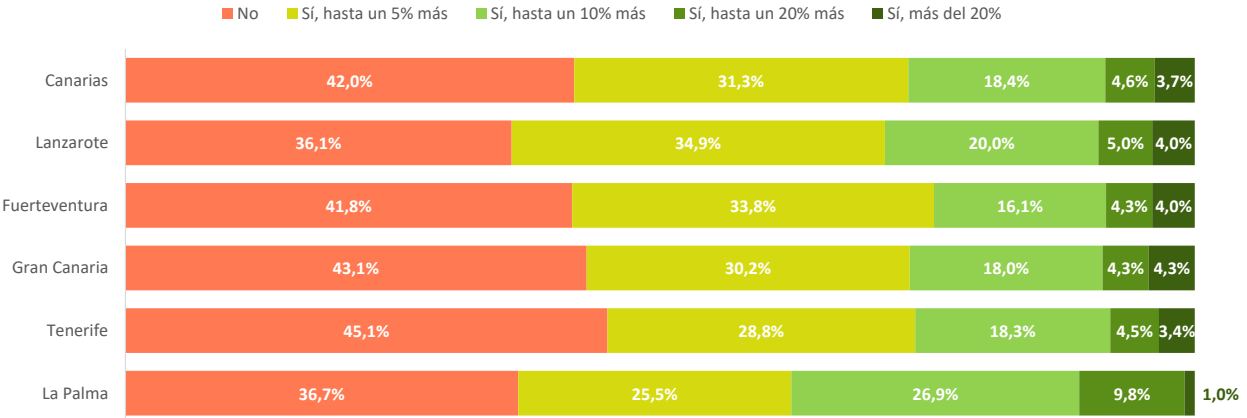
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hasta 1 euro	32,5%	32,5%	34,8%	33,9%	31,4%	21,0%
Hasta 2 euros	32,2%	33,0%	33,3%	31,1%	31,8%	47,9%
Hasta 3 euros	22,6%	21,1%	22,8%	23,5%	23,1%	22,3%
Más de 3 euros	12,7%	13,4%	9,1%	11,5%	13,6%	8,7%

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	8,1	8,2	8,0	8,1	8,0	7,9
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,7	8,5	8,6	8,5	8,6
Limpieza de la isla	8,6	8,8	8,5	8,7	8,4	8,6
Calidad del aire	8,5	8,7	8,6	8,5	8,4	8,7
Consumo racional de agua	7,9	8,0	7,9	7,9	7,8	7,7
Ahorro de energía	7,3	7,4	7,5	7,4	7,2	7,3
Uso de energías renovables	7,2	7,3	7,3	7,6	7,0	7,0
Reciclaje	7,6	7,7	7,6	7,6	7,5	7,4
Facilidad de movilidad en transporte público	7,9	7,9	7,5	8,1	7,8	7,6
Masificación en las zonas turísticas	6,8	6,7	6,8	6,9	6,7	6,4
Oferta de productos locales	7,3	7,4	7,3	7,2	7,2	6,8

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)