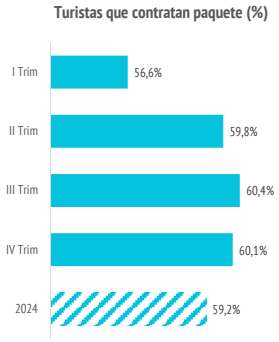
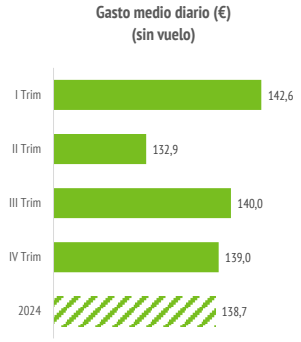
Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

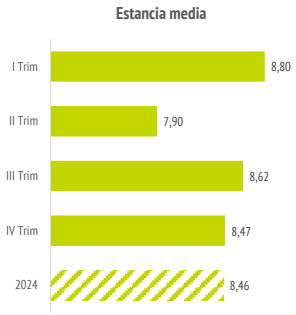
REINO UNIDO

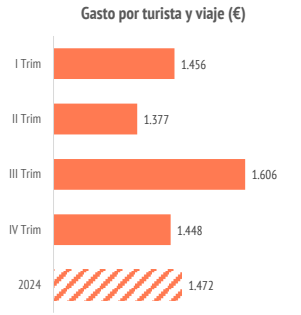
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**1.506**	**1.493**	**1.582**	**1.612**	**6.192**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**1.336**	**1.259**	**1.299**	**1.461**	**5.355**
- que contratan paquete (miles)	756	753	784	879	**3.172**
- que no contratan paquete (miles)	580	506	515	582	**2.183**
- % turistas que contratan paquete	56,6%	59,8%	60,4%	60,1%	**59,2%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	170	234	283	151	**837**
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	**1.456**	**1.377**	**1.606**	**1.448**	**1.472**
- de turistas con paquete	358	339	373	347	**355**
- en el paquete	297	277	306	287	**292**
- en otros conceptos	61	62	67	61	**63**
- de turistas sin paquete	252	266	287	231	**257**
- en el vuelo	55	69	81	59	**65**
- en el alojamiento	96	101	100	85	**95**
- en otros conceptos	101	96	106	88	**97**
Estancia media:	**8,80**	**7,90**	**8,62**	**8,47**	**8,46**
Gasto medio diario (€)	**188,7**	**184,9**	**200,9**	**190,0**	**191,1**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**142,6**	**132,9**	**140,0**	**139,0**	**138,7**
Coste medio del vuelo (€)	**73,2**	**86,2**	**101,5**	**79,3**	**84,8**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**1.946**	**1.734**	**2.087**	**2.116**	**7.882**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**1.487**	**1.250**	**1.460**	**1.551**	**5.749**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,3%	87,8%	86,8%	88,6%	**87,2%**
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	5,5%	5,2%	4,7%	**5,4%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,4%	95,9%	97,0%	97,8%	**96,8%**
- Pasajes islas	3,2%	2,8%	3,1%	3,7%	**3,2%**
- Taxi	63,2%	65,4%	67,8%	66,4%	**65,7%**
- Alquiler de vehículos	17,2%	16,5%	13,8%	13,8%	**15,3%**
- Transporte público	10,5%	7,5%	8,1%	8,5%	**8,7%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	55,0%	55,1%	59,2%	55,3%	**56,1%**
- Restaurantes o cafeterías	69,7%	66,3%	66,7%	68,0%	**67,7%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,7%	19,0%	19,8%	17,0%	**17,6%**
- Actividades deportivas	5,7%	6,4%	8,7%	5,3%	**6,5%**
- Actividades culturales	1,3%	2,4%	1,9%	2,0%	**1,9%**
- Museos	3,4%	3,3%	2,5%	2,4%	**2,9%**
- Parques de ocio	9,0%	13,5%	18,5%	9,0%	**12,4%**
- Discotecas	13,8%	16,2%	16,1%	15,9%	**15,5%**
- Wellness	4,7%	4,8%	5,2%	4,6%	**4,8%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	36,8%	41,2%	42,5%	38,9%	**39,8%**
- Bienes inmuebles	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	**0,1%**
- Otras compras	1,0%	0,9%	0,7%	0,5%	**0,8%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,5%	5,1%	6,0%	6,2%	**6,0%**
- Otros gastos	4,9%	5,7%	5,2%	4,0%	**4,9%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:	**1.015**	**846**	**899**	**949**	**929**
- Principal alojamiento	833	703	793	760	**772**
- Gastos extras en alojamiento	182	143	106	189	**157**
Transporte:	**664**	**670**	**806**	**679**	**704**
- Transporte nacional/internacional	356	401	497	395	**412**
- Pasajes islas	78	77	93	67	**78**
- Taxi	74	72	87	73	**76**
- Alquiler de vehículos	131	98	109	109	**112**
- Transporte público	25	22	20	36	**26**
Alimentación:	**332**	**322**	**355**	**336**	**336**
- Compras supermercados	105	102	113	107	**107**
- Restaurantes o cafeterías	227	221	241	229	**230**
Ocio:	**563**	**579**	**616**	**561**	**582**
- Excursiones organizadas	88	89	100	88	**92**
- Actividades deportivas	88	97	108	93	**98**
- Actividades culturales	87	90	62	68	**76**
- Museos	42	44	51	39	**44**
- Parques de ocio	74	76	91	76	**81**
- Discotecas	111	106	127	114	**115**
- Wellness	72	77	78	82	**77**
Compras de bienes:	**15.440**	**394**	**712**	**8.961**	**6.544**
- Souvenirs	82	78	97	88	**87**
- Bienes inmuebles	14.894	150	465	8.750	**6.205**
- Otras compras	464	165	150	122	**252**
Otros:	**104**	**109**	**148**	**143**	**126**
- Gastos médicos, farmacéuticos	31	35	34	46	**37**
- Otros gastos	73	74	114	97	**89**

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

REINO UNIDO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	92,9%	95,6%	96,2%	95,1%	**95,0%**
Visita a familiares o amigos	6,4%	3,4%	2,9%	3,7%	**4,1%**
Negocios y trabajo	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%	**0,3%**
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	**0,1%**
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	**0,2%**
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	**0,0%**
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	**0,0%**
Otros	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%	**0,3%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	65,5%	65,3%	58,6%	69,0%	**64,7%**
Disfrutar de la familia	14,3%	14,8%	22,8%	12,7%	**16,0%**
Divertirme	10,2%	11,1%	11,5%	8,7%	**10,3%**
Explorar o conocer las islas	7,4%	7,3%	5,6%	7,4%	**7,0%**
Practicar mis aficiones	1,3%	0,7%	0,7%	1,2%	**1,0%**
Otros	1,3%	0,9%	0,8%	1,0%	**1,0%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	10,1%	14,2%	10,4%	7,6%	**10,5%**
Canarias	32,9%	33,6%	34,9%	29,9%	**32,8%**
Otro destino	57,0%	52,2%	54,7%	62,4%	**56,6%**
- Baleares	4,7%	5,3%	4,9%	5,4%	**5,1%**
- Resto España	9,8%	8,1%	8,2%	9,8%	**9,0%**
- Italia	3,7%	3,5%	4,0%	5,0%	**4,1%**
- Francia	3,0%	2,8%	3,2%	4,1%	**3,3%**
- Turquía	4,4%	4,6%	4,2%	4,4%	**4,4%**
- Grecia	9,0%	7,7%	7,8%	8,3%	**8,2%**
- Portugal	3,5%	4,3%	3,2%	4,5%	**3,9%**
- Croacia	1,3%	1,1%	1,6%	1,8%	**1,5%**
- Egipto	1,4%	1,0%	1,3%	1,0%	**1,2%**
- Túnez	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%	**0,3%**
- Marruecos	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	**0,7%**
- Otros	15,3%	12,9%	15,1%	17,1%	**15,1%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	30,7%	22,6%	18,0%	31,3%	**25,1%**
Canarias (otra isla)	30,8%	23,8%	19,4%	27,4%	**24,9%**
Otro destino	38,5%	53,6%	62,6%	41,3%	**50,0%**
- Baleares	5,3%	7,7%	9,9%	5,6%	**7,3%**
- Resto España	7,8%	10,2%	11,5%	7,7%	**9,5%**
- Italia	3,4%	4,7%	4,3%	2,8%	**3,8%**
- Francia	1,6%	1,3%	1,5%	0,9%	**1,3%**
- Turquía	3,6%	5,4%	6,3%	4,4%	**5,1%**
- Grecia	5,1%	10,3%	13,8%	7,6%	**9,6%**
- Portugal	5,4%	7,9%	8,6%	5,4%	**6,9%**
- Croacia	1,5%	2,7%	3,9%	1,9%	**2,6%**
- Egipto	2,1%	1,8%	1,5%	2,6%	**2,0%**
- Otros	2,6%	1,6%	1,3%	2,3%	**1,9%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

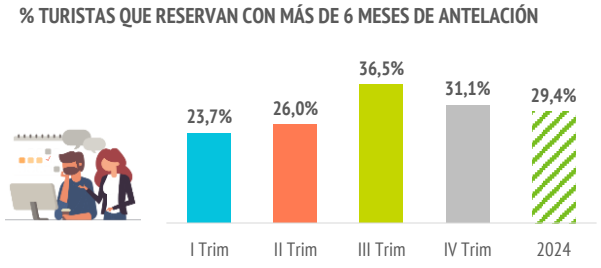
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	82,1%	79,1%	76,9%	81,4%	**79,9%**
Seguridad	64,7%	66,3%	69,9%	64,7%	**66,3%**
Oferta alojativa	54,8%	58,5%	58,3%	55,5%	**56,7%**
Tranquilidad	49,2%	50,6%	49,4%	50,4%	**49,9%**
Precio	45,3%	50,3%	53,5%	45,4%	**48,5%**
Viaje sencillo	46,9%	49,8%	48,5%	47,5%	**48,1%**
Entorno ambiental	33,4%	36,3%	34,8%	34,7%	**34,8%**
Mar	35,5%	35,0%	35,4%	32,9%	**34,6%**
Pertenencia a Europa	35,4%	34,7%	30,8%	32,5%	**33,3%**
Playas	31,0%	33,0%	33,0%	29,6%	**31,6%**
Gastronomía	28,3%	27,7%	27,1%	26,0%	**27,3%**
Diversión	22,6%	25,7%	32,3%	22,3%	**25,6%**
Paisajes	24,0%	22,8%	21,9%	24,1%	**23,2%**
Autenticidad	19,7%	21,4%	21,9%	20,1%	**20,7%**
Oferta comercial	10,0%	9,5%	12,5%	10,5%	**10,6%**
Oferta cultural	10,8%	9,9%	10,3%	9,8%	**10,2%**
Ocio nocturno	8,9%	8,4%	10,1%	9,4%	**9,2%**
Exotismo	7,3%	8,1%	11,1%	7,5%	**8,5%**
Patrimonio histórico	7,8%	6,8%	7,4%	8,7%	**7,7%**
Red de senderos	6,8%	3,1%	2,2%	5,0%	**4,3%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%	**0,6%**
De 1 a 30 días	21,8%	17,4%	16,6%	17,6%	**18,3%**
De 1 a 2 meses	23,7%	20,9%	15,8%	19,2%	**19,9%**
De 3 a 6 meses	30,1%	35,2%	30,6%	31,7%	**31,8%**
Más de 6 meses	23,7%	26,0%	36,5%	31,1%	**29,4%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	65,7%	59,2%	55,6%	65,9%	**61,8%**
Amigos o familiares	29,0%	29,1%	28,7%	26,1%	**28,1%**
Internet o redes sociales	52,7%	52,8%	53,0%	48,2%	**51,6%**
Medios de comunicación	2,1%	2,3%	2,1%	1,8%	**2,1%**
Guías y revistas de viaje	5,3%	5,0%	5,4%	4,3%	**4,9%**
Blogs / foros de viaje	4,8%	4,4%	5,0%	3,2%	**4,3%**
Canales de TV	1,2%	0,6%	0,8%	0,6%	**0,8%**
Turoperador o agencia de viajes	21,5%	22,2%	22,8%	23,0%	**22,4%**
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,3%	0,6%	0,4%	**0,5%**
Otros	3,5%	2,5%	2,8%	3,6%	**3,1%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)
REINO UNIDO

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	50,7%	47,8%	47,5%	48,5%	**48,7%**
- Al turoperador, AAVV o similar	49,3%	52,2%	52,5%	51,5%	**51,3%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	36,0%	36,9%	34,3%	34,2%	**35,3%**
- Al turoperador, AAVV o similar	64,0%	63,1%	65,7%	65,8%	**64,7%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Reino Unido	98,8%	98,3%	98,7%	97,7%	**98,3%**
Península	0,6%	1,0%	0,2%	1,0%	**0,7%**
Irlanda	0,2%	0,4%	0,6%	0,5%	**0,4%**
Portugal	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	**0,1%**
Suiza	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	**0,1%**
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	**0,1%**
Otros	0,1%	0,2%	0,3%	0,6%	**0,3%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	8,7%	8,4%	9,3%	7,9%	**8,6%**
Hotel 4*	40,7%	41,5%	38,7%	37,0%	**39,4%**
Hotel 5-5*GL	11,3%	13,4%	11,4%	11,1%	**11,8%**
Apartamento / Villa turística	17,3%	20,0%	21,1%	19,6%	**19,5%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,1%	11,0%	12,0%	15,9%	**12,6%**
Alojamiento privado [1]	9,0%	4,6%	6,0%	6,3%	**6,5%**
Alojamiento rural, crucero, camping	1,9%	1,1%	1,3%	2,3%	**1,7%**

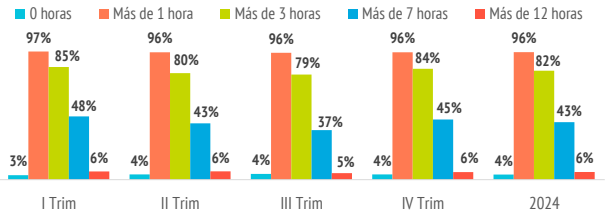
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	26,5%	27,4%	30,0%	33,3%	**29,4%**
Alojamiento y desayuno	16,8%	16,0%	11,9%	13,9%	**14,6%**
Media pensión	18,8%	14,8%	12,4%	15,7%	**15,4%**
Pensión completa	2,2%	1,5%	2,1%	1,8%	**1,9%**
Todo incluido	35,7%	40,4%	43,6%	35,4%	**38,6%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
0 horas (no han salido)	3,4%	3,9%	4,3%	4,0%	**3,9%**
De 1 a 2 horas	11,7%	15,8%	16,4%	12,5%	**14,0%**
De 3 a 6 horas	37,2%	37,7%	41,8%	38,2%	**38,7%**
De 7 a 12 horas	41,6%	36,3%	32,5%	39,6%	**37,6%**
Más de 12 horas	6,2%	6,2%	4,9%	5,7%	**5,8%**
Horas diarias fuera del establ.	6,7	6,3	6,0	6,5	**6,4**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Pasear, callejear	80,7%	78,9%	78,6%	78,8%	**79,3%**
Piscina, instalaciones del hotel	64,4%	74,6%	79,9%	66,3%	**71,1%**
Playa	57,7%	63,1%	65,0%	56,2%	**60,3%**
Recorrer la isla por su cuenta	39,9%	35,6%	33,6%	32,4%	**35,3%**
Degustar gastronomía canaria	22,5%	23,6%	24,4%	24,2%	**23,7%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,0%	21,8%	21,7%	18,7%	**19,7%**
Parques de ocio o de atracciones	9,9%	16,0%	23,0%	11,8%	**15,0%**
Excursiones organizadas	10,4%	16,2%	18,4%	12,1%	**14,1%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,8%	12,0%	14,1%	9,8%	**10,9%**
Nadar	9,0%	9,9%	12,5%	9,0%	**10,1%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,7%	7,6%	9,0%	8,5%	**8,2%**
Senderismo	9,2%	5,8%	4,5%	7,8%	**6,9%**
Museos/exposiciones/centros culturale	7,2%	7,0%	5,9%	6,6%	**6,7%**
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	4,7%	6,3%	4,9%	**5,2%**
Correr	4,7%	5,3%	5,0%	4,7%	**4,9%**
Otras actividades naturaleza	3,5%	4,4%	3,3%	3,7%	**3,7%**
Golf	3,2%	2,6%	4,4%	2,8%	**3,2%**
Otro deporte	2,7%	3,0%	3,3%	2,6%	**2,9%**
Ciclismo	2,7%	2,3%	2,7%	2,5%	**2,6%**
Observación astronómica	1,8%	1,5%	1,7%	2,7%	**1,9%**
Surf	1,7%	1,4%	1,4%	1,4%	**1,5%**
Buceo	1,3%	1,2%	1,5%	1,8%	**1,5%**
Windsurf	0,8%	0,5%	0,6%	0,3%	**0,5%**

** Pregunta multirrespuesta*

Tasa turística *(datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	42,4%	42,5%	46,6%	**44,0%**
No	--	39,3%	39,2%	37,2%	**38,5%**
No lo recuerda	--	18,2%	18,3%	16,2%	**17,5%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	27,1%	25,5%	25,0%	**25,8%**
No	--	72,9%	74,5%	75,0%	**74,2%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hasta 1 euro	--	31,2%	32,0%	34,0%	**32,5%**
Hasta 2 euros	--	32,8%	32,2%	31,8%	**32,2%**
Hasta 3 euros	--	22,8%	25,3%	20,1%	**22,6%**
Más de 3 euros	--	13,2%	10,5%	14,1%	**12,7%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

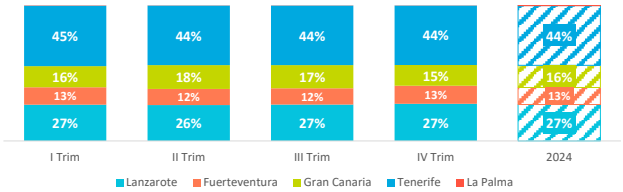
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	49,3%	47,4%	51,2%	**37,1%**
- Para cualquier fin	--	12,8%	11,0%	11,2%	**8,7%**
- Mejorar las condiciones de vida	--	7,2%	7,4%	6,3%	**5,2%**
- Mejorar el desarrollo económico	--	5,7%	6,4%	5,2%	**4,3%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	12,5%	12,4%	13,7%	**9,7%**
- Mejorar los entornos turísticos	--	3,9%	4,2%	5,9%	**3,6%**
- No especifica	--	7,3%	6,0%	8,9%	**5,6%**
No está seguro/a	--	28,2%	29,1%	26,4%	**20,9%**
No	--	22,5%	23,5%	22,3%	**17,1%**

Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

REINO UNIDO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	357.125	332.492	348.145	400.180	1.437.942
Fuerteventura	171.654	149.526	155.870	193.771	670.821
Gran Canaria	207.798	221.680	221.853	224.061	875.392
Tenerife	594.056	552.303	569.975	639.563	2.355.897
La Palma	3.838	2.162	1.787	2.811	10.598



Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	26,8%	26,4%	26,8%	27,4%	26,9%
Fuerteventura	12,9%	11,9%	12,0%	13,3%	12,5%
Gran Canaria	15,6%	17,6%	17,1%	15,3%	16,4%
Tenerife	44,5%	43,9%	43,9%	43,8%	44,0%
La Palma	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	95,4%	96,3%	96,6%	95,8%	96,0%
Dos islas	4,2%	3,6%	3,2%	4,1%	3,8%
Tres o más islas	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Turistas repetidores	83,5%	77,9%	75,4%	83,1%	80,1%
Más de diez visitas	28,8%	23,2%	20,5%	29,2%	25,6%
Repetidores últimos 5 años	73,7%	69,3%	64,8%	74,9%	70,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,1%	21,2%	17,7%	23,3%	21,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	8,97	8,95	8,84	8,86	8,90

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	1,6%	2,9%	2,7%	2,4%
A la altura de lo esperado	56,2%	54,6%	54,1%	56,6%	55,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,4%	43,8%	43,0%	40,7%	42,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	9,12	9,02	8,77	9,06	9,00
Recomendar Canarias	9,20	9,11	8,94	9,12	9,09

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sexo					
Hombres	43,3%	45,5%	42,8%	45,6%	44,3%
Mujeres	56,7%	54,5%	57,2%	54,4%	55,7%
Edad					
Edad media	52,1	46,8	45,4	52,8	49,4
Desviación típica	16,2	16,4	15,9	16,1	16,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,1%	10,0%	11,8%	4,4%	7,7%
De 25 a 30 años	6,7%	9,9%	9,2%	6,5%	8,0%
De 31 a 45 años	25,2%	30,6%	32,7%	24,1%	28,0%
De 46 a 60 años	27,0%	24,4%	25,8%	27,3%	26,2%
Mayores de 60 años	36,0%	25,1%	20,6%	37,7%	30,2%
Ocupación					
Asalariado	49,3%	60,9%	63,5%	52,9%	56,5%
Autónomo	12,5%	9,2%	11,2%	10,1%	10,8%
Desempleado	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%
Empresario	5,6%	4,9%	4,4%	4,5%	4,8%
Estudiante	1,2%	2,0%	3,6%	1,3%	2,0%
Jubilado	30,2%	21,2%	15,2%	29,6%	24,3%
Labores del hogar	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%
Otros	0,4%	0,6%	0,8%	0,6%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	8,2%	9,5%	9,6%	10,2%	9,4%
De 25.000 a 49.999€	33,2%	33,4%	32,9%	25,3%	31,0%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	23,5%	25,5%	26,2%	25,3%
Más de 75.000€	32,7%	33,7%	32,1%	38,2%	34,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	8,8%	9,6%	10,6%	10,4%	9,9%
Estudios primarios	0,9%	0,4%	0,5%	0,8%	0,7%
Estudios secundarios	16,7%	20,9%	16,7%	17,7%	18,0%
Estudios superiores	73,6%	69,1%	72,2%	71,0%	71,5%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	8,2%	7,2%	5,4%	9,1%	7,5%
Solo con la pareja	54,9%	47,2%	37,7%	53,5%	48,5%
Solo con hijos (menores de 13)	3,4%	3,5%	5,5%	3,2%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	8,5%	10,9%	5,9%	7,7%
Otros familiares	9,6%	12,4%	16,8%	11,7%	12,6%
Grupo de amigos	7,0%	8,0%	5,1%	5,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones [2]	10,9%	13,1%	18,5%	11,0%	13,3%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**15,3%**	**20,1%**	**28,4%**	**15,3%**	**19,6%**
- De 0 a 2 años	1,2%	1,9%	1,4%	1,4%	1,5%
- De 3 a 12 años	12,9%	16,6%	25,0%	12,8%	16,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,6%	2,0%	1,2%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	**84,7%**	**79,9%**	**71,6%**	**84,7%**	**80,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,4%	9,0%	7,0%	10,8%	9,4%
- 2 personas	61,3%	54,9%	44,8%	58,9%	55,1%
- 3 personas	10,0%	13,0%	14,9%	10,8%	12,1%
- 4 ó 5 personas	14,1%	17,2%	25,1%	14,1%	17,5%
- 6 ó más personas	4,2%	6,0%	8,2%	5,4%	5,9%
Tamaño medio del grupo	**2,54**	**2,74**	**3,07**	**2,60**	**2,73**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".