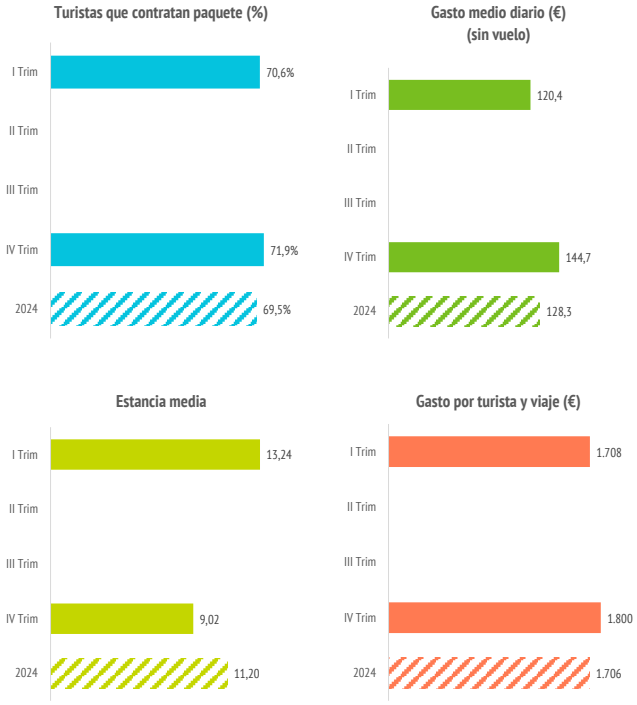
Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

SUECIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**181**	--	--	**140**	**379**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**149**	--	--	**122**	**318**
- que contratan paquete (miles)	105	--	--	88	**221**
- que no contratan paquete (miles)	44	--	--	34	**97**
- % turistas que contratan paquete	70,6%	--	--	71,9%	**69,5%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	32	--	--	18	**61**
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	**1.708**	--	--	**1.800**	**1.706**
- de turistas con paquete	256	--	--	283	**258**
- en el paquete	212	--	--	240	**214**
- en otros conceptos	45	--	--	43	**44**
- de turistas sin paquete	273	--	--	203	**241**
- en el vuelo	82	--	--	74	**77**
- en el alojamiento	77	--	--	56	**65**
- en otros conceptos	114	--	--	73	**99**
Estancia media:	**13,24**	--	--	**9,02**	**11,20**
Gasto medio diario (€)	**179,0**	--	--	**229,2**	**195,3**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**120,4**	--	--	**144,7**	**128,3**
Coste medio del vuelo (€)	**81,9**	--	--	**96,0**	**84,4**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**254**	--	--	**220**	**543**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**174**	--	--	**139**	**362**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,3%	--	--	90,2%	**86,0%**
- Gastos extras en alojamiento	4,3%	--	--	3,2%	**3,8%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,9%	--	--	97,8%	**96,7%**
- Pasajes islas	2,9%	--	--	2,2%	**2,8%**
- Taxi	64,7%	--	--	74,8%	**68,6%**
- Alquiler de vehículos	17,8%	--	--	14,9%	**16,8%**
- Transporte público	17,3%	--	--	11,6%	**14,8%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	62,4%	--	--	60,8%	**62,9%**
- Restaurantes o cafeterías	68,5%	--	--	65,2%	**67,7%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	16,2%	--	--	18,1%	**16,8%**
- Actividades deportivas	3,9%	--	--	8,8%	**6,3%**
- Actividades culturales	4,6%	--	--	2,3%	**3,3%**
- Museos	3,0%	--	--	1,1%	**2,5%**
- Parques de ocio	6,0%	--	--	5,8%	**5,8%**
- Discotecas	5,9%	--	--	6,5%	**6,9%**
- Wellness	3,2%	--	--	2,9%	**2,9%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	37,2%	--	--	36,3%	**38,0%**
- Bienes inmuebles	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
- Otras compras	0,3%	--	--	0,0%	**0,4%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,4%	--	--	6,7%	**6,5%**
- Otros gastos	7,6%	--	--	7,4%	**7,3%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Alojamiento:	**1.016**	--	--	**890**	**960**
- Principal alojamiento	830	--	--	813	**799**
- Gastos extras en alojamiento	186	--	--	77	**161**
Transporte:	**957**	--	--	**992**	**964**
- Transporte nacional/internacional	555	--	--	675	**587**
- Pasajes islas	106	--	--	84	**97**
- Taxi	110	--	--	94	**103**
- Alquiler de vehículos	137	--	--	114	**130**
- Transporte público	49	--	--	25	**46**
Alimentación:	**414**	--	--	**369**	**398**
- Compras supermercados	165	--	--	112	**145**
- Restaurantes o cafeterías	250	--	--	257	**253**
Ocio:	**437**	--	--	**499**	**491**
- Excursiones organizadas	77	--	--	112	**95**
- Actividades deportivas	120	--	--	95	**95**
- Actividades culturales	45	--	--	42	**43**
- Museos	27	--	--	22	**35**
- Parques de ocio	80	--	--	100	**87**
- Discotecas	53	--	--	52	**81**
- Wellness	36	--	--	76	**55**
Compras de bienes:	**150**	--	--	**85**	**136**
- Souvenirs	105	--	--	85	**100**
- Bienes inmuebles	0	--	--	0	**0**
- Otras compras	45	--	--	0	**37**
Otros:	**72**	--	--	**69**	**78**
- Gastos médicos, farmacéuticos	20	--	--	28	**27**
- Otros gastos	52	--	--	41	**51**

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

SUECIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vacaciones, ocio	91,9%	--	--	93,9%	**92,8%**
Visita a familiares o amigos	5,1%	--	--	4,6%	**4,9%**
Negocios y trabajo	1,3%	--	--	0,1%	**0,8%**
Educación y formación	0,0%	--	--	0,4%	**0,3%**
Entrenamiento deportivo	0,5%	--	--	0,7%	**0,6%**
Salud y atención médica	0,0%	--	--	0,2%	**0,1%**
Ferias y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
Otros	1,0%	--	--	0,0%	**0,5%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Descansar	45,4%	--	--	36,7%	**41,3%**
Disfrutar de la familia	34,3%	--	--	46,5%	**39,8%**
Divertirme	7,0%	--	--	6,0%	**7,3%**
Explorar o conocer las islas	7,9%	--	--	7,5%	**7,2%**
Practicar mis aficiones	2,6%	--	--	0,9%	**1,7%**
Otros	2,7%	--	--	2,4%	**2,6%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
No tuvo vacaciones	29,0%	--	--	26,2%	**27,2%**
Canarias	30,5%	--	--	33,8%	**31,2%**
Otro destino	40,5%	--	--	40,0%	**41,6%**
- Baleares	1,4%	--	--	1,0%	**1,5%**
- Resto España	3,7%	--	--	8,5%	**7,4%**
- Italia	4,3%	--	--	4,7%	**4,4%**
- Francia	3,8%	--	--	3,1%	**3,7%**
- Turquía	5,3%	--	--	0,4%	**1,3%**
- Grecia	11,1%	--	--	7,9%	**8,5%**
- Portugal	2,3%	--	--	2,4%	**2,3%**
- Croacia	0,7%	--	--	1,4%	**2,1%**
- Egipto	0,0%	--	--	0,4%	**0,5%**
- Túnez	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
- Marruecos	0,0%	--	--	0,1%	**0,1%**
- Otros	7,9%	--	--	10,0%	**9,7%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	49,5%	--	--	45,9%	**48,1%**
Canarias (otra isla)	24,4%	--	--	22,7%	**22,8%**
Otro destino	26,1%	--	--	31,4%	**29,1%**
- Baleares	1,8%	--	--	0,9%	**1,4%**
- Resto España	7,0%	--	--	5,9%	**6,7%**
- Italia	2,0%	--	--	3,6%	**2,8%**
- Francia	1,1%	--	--	1,5%	**1,3%**
- Turquía	0,8%	--	--	2,7%	**1,7%**
- Grecia	4,4%	--	--	5,2%	**5,5%**
- Portugal	1,5%	--	--	3,4%	**2,2%**
- Croacia	2,1%	--	--	2,3%	**2,1%**
- Egipto	2,3%	--	--	1,7%	**1,8%**
- Otros	3,0%	--	--	4,2%	**3,7%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

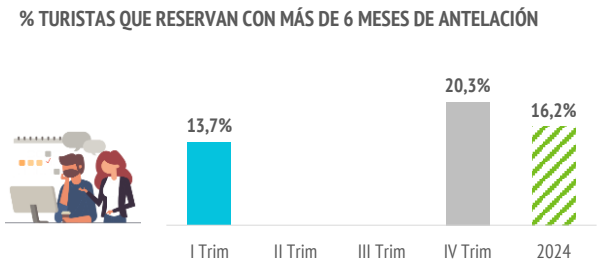
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Clima	87,2%	--	--	85,5%	**85,9%**
Mar	52,8%	--	--	59,4%	**55,0%**
Playas	43,5%	--	--	48,9%	**46,6%**
Seguridad	44,5%	--	--	46,2%	**46,2%**
Tranquilidad	37,3%	--	--	41,1%	**39,8%**
Pertenencia a Europa	34,6%	--	--	37,9%	**36,2%**
Viaje sencillo	34,5%	--	--	30,7%	**33,5%**
Entorno ambiental	28,1%	--	--	30,8%	**30,4%**
Precio	24,5%	--	--	30,5%	**28,2%**
Oferta alojativa	23,9%	--	--	26,5%	**25,5%**
Gastronomía	22,6%	--	--	21,3%	**21,9%**
Paisajes	18,5%	--	--	17,9%	**18,4%**
Diversión	17,5%	--	--	15,7%	**16,4%**
Autenticidad	11,2%	--	--	13,3%	**12,3%**
Red de senderos	8,8%	--	--	5,9%	**7,5%**
Exotismo	7,7%	--	--	6,1%	**7,0%**
Ocio nocturno	6,7%	--	--	5,2%	**6,2%**
Oferta cultural	6,2%	--	--	3,5%	**4,8%**
Oferta comercial	2,8%	--	--	2,6%	**3,7%**
Patrimonio histórico	3,2%	--	--	4,2%	**3,4%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
El mismo día de partida	0,0%	--	--	0,0%	**0,1%**
De 1 a 30 días	27,6%	--	--	19,9%	**25,1%**
De 1 a 2 meses	20,7%	--	--	24,6%	**22,7%**
De 3 a 6 meses	38,0%	--	--	35,2%	**35,8%**
Más de 6 meses	13,7%	--	--	20,3%	**16,2%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Visitas anteriores a Canarias	61,2%	--	--	52,4%	**57,5%**
Amigos o familiares	22,3%	--	--	19,5%	**21,3%**
Internet o redes sociales	44,4%	--	--	46,1%	**44,6%**
Medios de comunicación	2,4%	--	--	0,2%	**1,3%**
Guías y revistas de viaje	4,8%	--	--	5,3%	**4,9%**
Blogs / foros de viaje	2,9%	--	--	2,4%	**2,4%**
Canales de TV	0,8%	--	--	1,0%	**0,8%**
Turoperador o agencia de viajes	12,8%	--	--	22,9%	**17,0%**
Admón. Públicas o similares	0,9%	--	--	1,4%	**1,0%**
Otros	1,7%	--	--	4,4%	**2,9%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

SUECIA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Vuelo					
- A la compañía aérea	38,5%	--	--	36,8%	**38,1%**
- Al turoperador, AAVV o similar	61,5%	--	--	63,2%	**61,9%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,8%	--	--	30,4%	**28,1%**
- Al turoperador, AAVV o similar	73,2%	--	--	69,6%	**71,9%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Suecia	85,0%	--	--	79,4%	**81,0%**
Dinamarca	9,3%	--	--	14,2%	**11,7%**
Noruega	1,8%	--	--	2,7%	**2,4%**
Península	0,1%	--	--	1,3%	**2,0%**
Alemania	2,0%	--	--	2,2%	**1,8%**
Holanda	0,7%	--	--	0,0%	**0,3%**
Otros	0,9%	--	--	0,3%	**0,8%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hotel 1-2-3*	16,5%	--	--	15,9%	**16,5%**
Hotel 4*	36,4%	--	--	30,6%	**33,4%**
Hotel 5-5*GL	2,8%	--	--	5,2%	**3,7%**
Apartamento / Villa turística	24,0%	--	--	28,8%	**26,0%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,1%	--	--	12,3%	**9,6%**
Alojamiento privado [1]	11,7%	--	--	5,0%	**9,0%**
Alojamiento rural, crucero, camping	1,4%	--	--	2,2%	**1,8%**

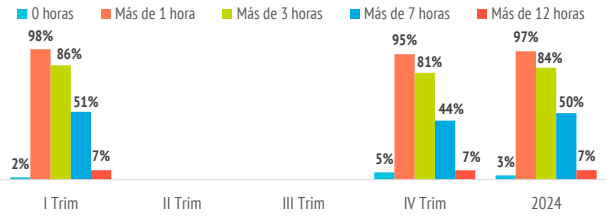
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Solo alojamiento	39,1%	--	--	36,8%	**38,2%**
Alojamiento y desayuno	18,9%	--	--	14,0%	**17,1%**
Media pensión	11,2%	--	--	11,8%	**11,6%**
Pensión completa	2,3%	--	--	4,6%	**3,1%**
Todo incluido	28,6%	--	--	32,9%	**30,0%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
0 horas (no han salido)	1,7%	--	--	5,5%	**3,2%**
De 1 a 2 horas	12,1%	--	--	14,0%	**12,5%**
De 3 a 6 horas	35,0%	--	--	36,1%	**34,1%**
De 7 a 12 horas	44,0%	--	--	37,5%	**43,1%**
Más de 12 horas	7,2%	--	--	7,0%	**7,1%**
Horas diarias fuera del establ.	6,9	--	--	6,4	**6,9**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Pasear, callejear	77,3%	--	--	77,0%	**77,0%**
Playa	66,2%	--	--	74,2%	**69,5%**
Piscina, instalaciones del hotel	64,3%	--	--	73,9%	**68,5%**
Recorrer la isla por su cuenta	36,9%	--	--	36,5%	**37,5%**
Degustar gastronomía canaria	20,4%	--	--	18,9%	**19,8%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	22,2%	--	--	14,7%	**18,5%**
Senderismo	14,5%	--	--	8,4%	**12,0%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,8%	--	--	10,7%	**11,2%**
Correr	9,2%	--	--	10,1%	**9,7%**
Excursiones organizadas	8,2%	--	--	10,7%	**9,6%**
Parques de ocio o de atracciones	8,1%	--	--	7,1%	**8,4%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,1%	--	--	8,4%	**7,1%**
Nadar	5,8%	--	--	5,0%	**6,8%**
Museos/exposiciones/centros culturale	7,7%	--	--	2,8%	**5,7%**
Otro deporte	5,7%	--	--	5,0%	**5,6%**
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	--	--	1,7%	**3,9%**
Otras actividades naturaleza	4,3%	--	--	3,1%	**3,8%**
Golf	2,3%	--	--	3,0%	**2,3%**
Surf	2,6%	--	--	1,7%	**2,3%**
Observación astronómica	2,0%	--	--	2,5%	**2,1%**
Ciclismo	1,6%	--	--	1,4%	**1,6%**
Buceo	0,7%	--	--	--	**0,7%**
Windsurf	0,2%	--	--	0,3%	**0,2%**

** Pregunta multirrespuesta*

Tasa turística *(datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	--	--	42,7%	**42,1%**
No	--	--	--	34,6%	**35,6%**
No lo recuerda	--	--	--	22,7%	**22,3%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí	--	--	--	14,8%	**15,1%**
No	--	--	--	85,2%	**84,9%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Hasta 1 euro	--	--	--	42,4%	**42,3%**
Hasta 2 euros	--	--	--	32,7%	**33,4%**
Hasta 3 euros	--	--	--	14,2%	**15,0%**
Más de 3 euros	--	--	--	10,7%	**9,3%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sí, la pagaría	--	--	--	54,8%	**28,2%**
- Para cualquier fin	--	--	--	17,3%	**8,1%**
- Mejorar las condiciones de vida	--	--	--	10,3%	**5,7%**
- Mejorar el desarrollo económico	--	--	--	1,3%	**1,1%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	--	--	--	19,2%	**9,1%**
- Mejorar los entornos turísticos	--	--	--	1,7%	**1,0%**
- No especifica	--	--	--	5,0%	**3,2%**
No está seguro/a	--	--	--	26,9%	**15,0%**
No	--	--	--	18,3%	**9,9%**

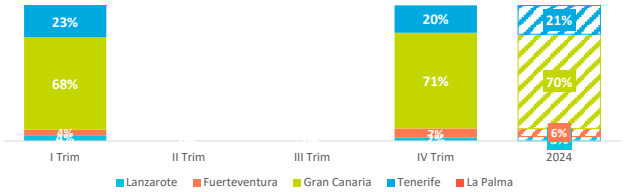
Perfil del turista según trimestre del viaje (2024)

SUECIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	6.163	--	--	3.024	10.361
Fuerteventura	6.093	--	--	8.198	18.596
Gran Canaria	101.618	--	--	86.302	221.331
Tenerife	34.937	--	--	24.705	67.635
La Palma	53	--	--	0	53

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Lanzarote	4,1%	--	--	2,5%	3,3%
Fuerteventura	4,1%	--	--	6,7%	5,8%
Gran Canaria	68,3%	--	--	70,6%	69,6%
Tenerife	23,5%	--	--	20,2%	21,3%
La Palma	0,0%	--	--	0,0%	0,0%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Una isla	94,6%	--	--	96,8%	95,6%
Dos islas	5,0%	--	--	2,8%	3,9%
Tres o más islas	0,4%	--	--	0,4%	0,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Turistas repetidores	83,9%	--	--	78,7%	80,7%
Más de diez visitas	26,7%	--	--	22,7%	25,7%
Repetidores últimos 5 años	73,8%	--	--	68,4%	70,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,2%	--	--	12,9%	18,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Valoración media	8,54	--	--	8,48	8,53

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	--	--	4,1%	3,3%
A la altura de lo esperado	67,1%	--	--	55,0%	60,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,2%	--	--	40,8%	36,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Volver a Canarias	8,48	--	--	8,21	8,41
Recomendar Canarias	8,62	--	--	8,55	8,65

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sexo					
Hombres	48,5%	--	--	44,9%	46,3%
Mujeres	51,5%	--	--	55,1%	53,7%
Edad					
Edad media	54,2	--	--	51,7	52,5
Desviación típica	17,5	--	--	16,5	17,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,8%	--	--	6,6%	8,8%
De 25 a 30 años	4,2%	--	--	4,2%	4,9%
De 31 a 45 años	21,8%	--	--	29,3%	24,2%
De 46 a 60 años	20,5%	--	--	24,7%	22,0%
Mayores de 60 años	45,7%	--	--	35,1%	40,1%
Ocupación					
Asalariado	35,2%	--	--	40,7%	37,6%
Autónomo	6,5%	--	--	9,6%	7,6%
Desempleado	0,2%	--	--	0,6%	0,6%
Empresario	15,9%	--	--	15,2%	14,8%
Estudiante	4,5%	--	--	4,9%	5,8%
Jubilado	37,5%	--	--	27,8%	33,0%
Labores del hogar	0,0%	--	--	0,3%	0,1%
Otros	0,2%	--	--	1,1%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	7,0%	--	--	6,5%	6,9%
De 25.000 a 49.999€	31,9%	--	--	28,9%	32,1%
De 50.000 a 74.999€	32,4%	--	--	30,6%	31,7%
Más de 75.000€	28,7%	--	--	34,1%	29,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	--	--	1,1%	1,0%
Estudios primarios	3,7%	--	--	5,1%	4,1%
Estudios secundarios	26,9%	--	--	29,0%	29,2%
Estudios superiores	69,3%	--	--	64,8%	65,7%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2024
Sin acompañantes	12,3%	--	--	6,8%	10,4%
Solo con la pareja	48,9%	--	--	34,7%	42,0%
Solo con hijos (menores de 13)	4,6%	--	--	10,1%	6,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,2%	--	--	11,4%	7,9%
Otros familiares	5,7%	--	--	9,6%	7,8%
Grupo de amigos	6,9%	--	--	5,5%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	--	--	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,0%	--	--	0,5%	0,4%
Otras combinaciones (2)	16,2%	--	--	21,5%	18,6%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**15,3%**	**--**	**--**	**33,0%**	**21,6%**
- De 0 a 2 años	2,8%	--	--	0,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	11,0%	--	--	29,7%	18,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	--	--	3,1%	2,0%
Turistas que viajan sin niños	**84,7%**	**--**	**--**	**67,0%**	**78,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,5%	--	--	8,5%	12,3%
- 2 personas	55,8%	--	--	41,5%	50,6%
- 3 personas	7,8%	--	--	11,1%	9,6%
- 4 ó 5 personas	17,9%	--	--	26,0%	20,0%
- 6 ó más personas	4,0%	--	--	12,9%	7,5%
Tamaño medio del grupo	**2,58**	**--**	**--**	**3,48**	**2,90**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: EGT metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".