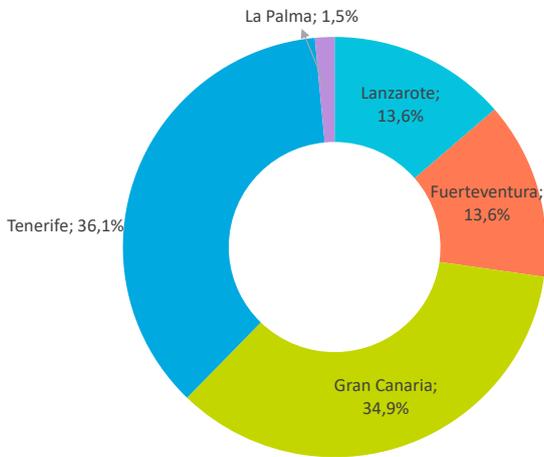


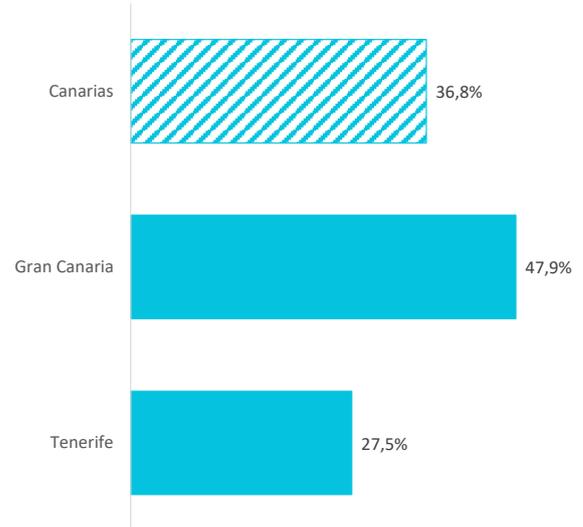
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de turistas (≥ 16 años)	171.194	23.271	23.232	59.722	61.812	2.546
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	13,6%	13,6%	34,9%	36,1%	1,5%
% de turistas que contratan paquete	36,8%	--	--	47,9%	27,5%	--
Gasto por viaje (€)	1.784	--	--	1.930	1.733	--
- de turistas con paquete	2.143	--	--	2.144	2.201	--
- en el paquete	1.785	--	--	1.806	1.753	--
- en otros conceptos	915	--	--	859	1.090	--
- de turistas sin paquete	1.575	--	--	1.734	1.555	--
- en el vuelo	440	--	--	504	422	--
- en el alojamiento	577	--	--	708	491	--
- en otros conceptos	915	--	--	859	1.090	--
Estancia media	11,37	--	--	10,99	12,66	--
Gasto medio diario (€)	201,5	--	--	214,1	193,4	--
Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)	142,8	--	--	149,3	140,1	--
Coste medio del vuelo (€)	521,4	--	--	583,3	480,7	--
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	305	--	--	115	107	--
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	--	--	37,8%	35,1%	--
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	216	--	--	80	77	--
Número de turistas (FRONTUR)	191.143	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	313.943	47.065	50.966	97.608	115.278	3.026
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	19.949	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

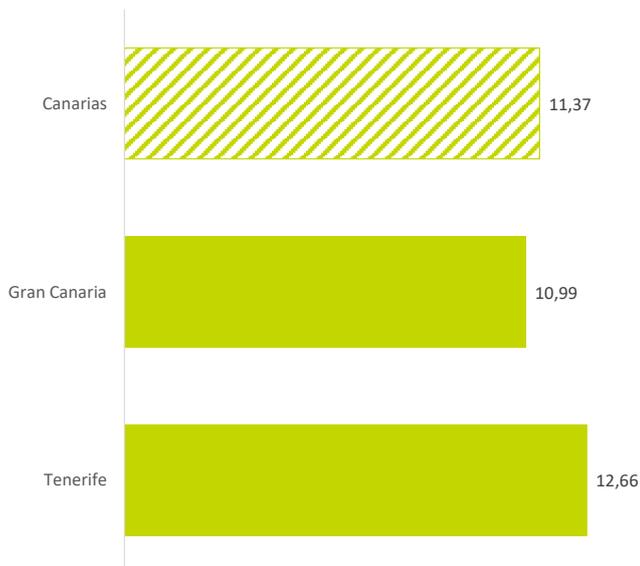
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



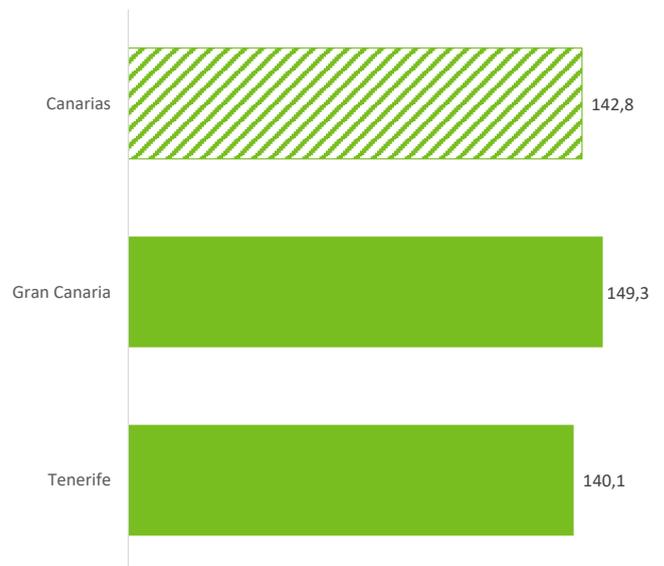
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	83,2%	--	--	86,5%	77,9%	--
- Gastos extras en alojamiento	9,5%	--	--	5,2%	9,2%	--
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	96,2%	--	--	95,3%	96,0%	--
- Pasajes islas	7,8%	--	--	3,5%	7,4%	--
- Taxi	40,6%	--	--	51,9%	43,2%	--
- Alquiler de vehículos	41,6%	--	--	26,7%	44,4%	--
- Transporte público	14,7%	--	--	17,7%	16,5%	--
Alimentación:						
- Compras supermercados	64,9%	--	--	63,9%	63,3%	--
- Restaurantes o cafeterías	73,5%	--	--	75,3%	76,6%	--
Ocio:						
- Excursiones organizadas	26,0%	--	--	20,1%	29,3%	--
- Actividades deportivas	9,3%	--	--	6,2%	14,6%	--
- Actividades culturales	2,0%	--	--	2,3%	2,5%	--
- Museos	6,3%	--	--	3,2%	1,9%	--
- Parques de ocio	9,2%	--	--	1,8%	20,6%	--
- Discotecas	6,1%	--	--	5,7%	6,9%	--
- Wellness	5,8%	--	--	5,5%	7,4%	--
Compras de bienes:						
- Souvenirs	46,1%	--	--	42,8%	46,6%	--
- Bienes inmuebles	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
- Otras compras	2,3%	--	--	1,8%	2,3%	--
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,3%	--	--	5,3%	4,5%	--
- Otros gastos	3,3%	--	--	2,1%	3,7%	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	1.068	--	--	1.179	1.019	--
- Principal alojamiento	896	--	--	1.001	808	--
- Gastos extras en alojamiento	172	--	--	178	211	--
Transporte:	860	--	--	933	842	--
- Transporte nacional/internacional	542	--	--	612	501	--
- Pasajes islas	51	--	--	41	56	--
- Taxi	107	--	--	108	119	--
- Alquiler de vehículos	138	--	--	153	138	--
- Transporte público	22	--	--	19	28	--
Alimentación:	375	--	--	362	443	--
- Compras supermercados	131	--	--	123	141	--
- Restaurantes o cafeterías	245	--	--	239	302	--
Ocio:	622	--	--	668	644	--
- Excursiones organizadas	100	--	--	82	126	--
- Actividades deportivas	151	--	--	179	141	--
- Actividades culturales	43	--	--	60	35	--
- Museos	38	--	--	55	24	--
- Parques de ocio	73	--	--	38	78	--
- Discotecas	102	--	--	160	87	--
- Wellness	116	--	--	93	154	--
Compras de bienes:	199	--	--	238	196	--
- Souvenirs	123	--	--	144	119	--
- Bienes inmuebles	0	--	--	0	0	--
- Otras compras	76	--	--	94	77	--
Otros:	182	--	--	66	317	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	--	--	49	26	--
- Otros gastos	146	--	--	17	291	--

PERFIL DEL TURISTA

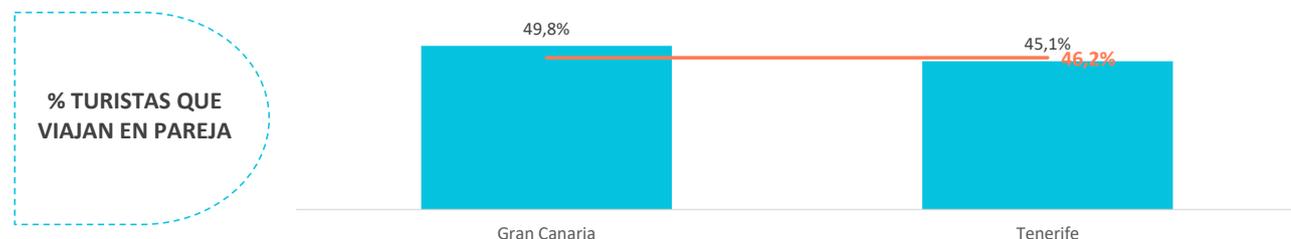
¿Cómo son?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sexo						
Hombres	54,4%	--	--	54,2%	57,4%	--
Mujeres	45,6%	--	--	45,8%	42,6%	--
Edad						
Edad media	45,53	--	--	48,21	45,11	--
Desviación típica	17,4	--	--	18,2	16,9	--
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	12,5%	--	--	13,4%	11,7%	--
De 25 a 30 años	13,9%	--	--	11,0%	12,5%	--
De 31 a 45 años	26,8%	--	--	18,4%	34,5%	--
De 46 a 60 años	24,2%	--	--	27,9%	19,4%	--
Mayores de 60 años	22,5%	--	--	29,3%	21,9%	--
Ocupación						
Asalariado	62,0%	--	--	54,9%	64,9%	--
Autónomo	8,7%	--	--	9,8%	9,5%	--
Desempleado	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Empresario	10,0%	--	--	11,8%	8,7%	--
Estudiante	5,7%	--	--	4,9%	3,5%	--
Jubilado	12,1%	--	--	17,6%	11,1%	--
Labores del hogar	0,6%	--	--	0,0%	1,4%	--
Otros	0,8%	--	--	1,0%	0,9%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	6,8%	--	--	6,6%	5,8%	--
De 25.000 a 49.999€	11,2%	--	--	9,7%	11,8%	--
De 50.000 a 74.999€	21,3%	--	--	22,9%	23,4%	--
Más de 75.000€	60,6%	--	--	60,7%	59,1%	--
Nivel educativo						
Sin estudios	1,4%	--	--	2,0%	0,8%	--
Estudios primarios	4,1%	--	--	6,4%	4,1%	--
Estudios secundarios	24,2%	--	--	26,6%	27,3%	--
Estudios superiores	70,3%	--	--	65,0%	67,8%	--

¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	11,2%	--	--	13,5%	8,5%	--
Solo con la pareja	46,2%	--	--	49,8%	45,1%	--
Solo con hijos (menores de 13)	5,2%	--	--	4,1%	6,2%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	7,1%	--	--	4,8%	8,4%	--
Otros familiares	8,7%	--	--	6,9%	11,1%	--
Grupo de amigos	8,6%	--	--	10,8%	7,8%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Viaje organizado	0,3%	--	--	0,0%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,8%	--	--	10,1%	12,9%	--
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>						
Turistas que viajan con niños	0,2%	--	--	0,1%	0,2%	--
- De 0 a 2 años	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
- De 3 a 12 años	0,2%	--	--	0,1%	0,2%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Turistas que viajan sin niños	99,8%	--	--	99,9%	99,8%	--
Composición del grupo:						
1 persona	12,7%	--	--	14,5%	10,4%	--
2 personas	55,1%	--	--	61,2%	51,9%	--
3 personas	10,9%	--	--	10,6%	9,9%	--
4 -5 personas	17,6%	--	--	11,4%	24,5%	--
6 ó más personas	3,7%	--	--	2,4%	3,3%	--
Tamaño medio del grupo	2,57	--	--	2,31	2,69	--

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

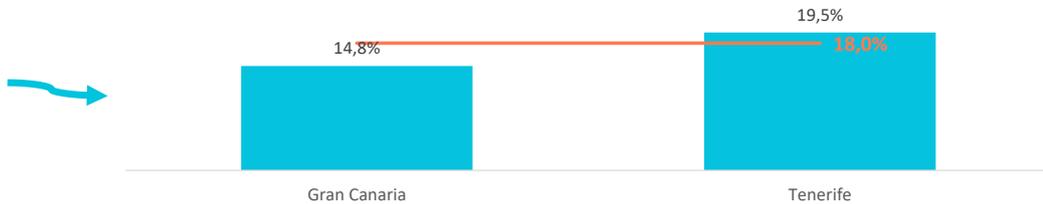


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,5%	--	--	0,0%	1,0%	--
De 1 a 30 días	22,1%	--	--	24,8%	17,6%	--
De 1 a 2 meses	28,2%	--	--	27,0%	36,6%	--
De 3 a 6 meses	31,1%	--	--	33,3%	25,2%	--
Más de 6 meses	18,0%	--	--	14,8%	19,5%	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



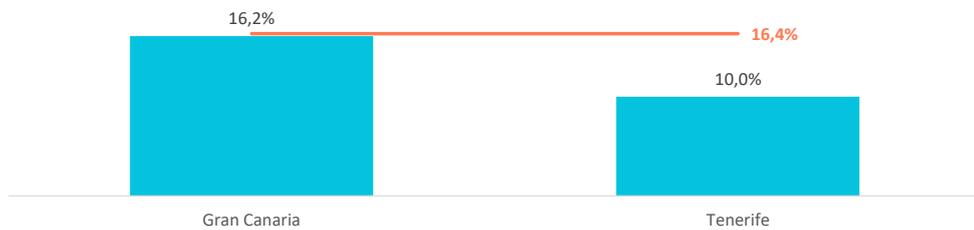
¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vuelo						
- A la compañía aérea	63,9%	--	--	56,7%	68,3%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	36,1%	--	--	43,3%	31,7%	--
Alojamiento						
- Al establecimiento	49,4%	--	--	48,0%	51,2%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	50,6%	--	--	52,0%	48,8%	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	31,4%	--	--	28,3%	30,3%	--
Alojamiento y desayuno	26,9%	--	--	27,9%	34,1%	--
Media pensión	21,5%	--	--	26,1%	18,9%	--
Pensión completa	3,7%	--	--	1,5%	6,7%	--
Todo incluido	16,4%	--	--	16,2%	10,0%	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

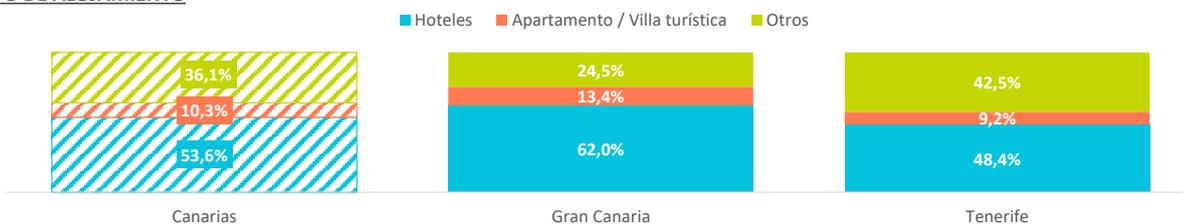


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	7,8%	--	--	9,2%	6,5%	--
Hotel 4*	32,9%	--	--	39,0%	26,8%	--
Hotel 5-5*GL	12,9%	--	--	13,8%	15,0%	--
Apartamento / Villa turística	10,3%	--	--	13,4%	9,2%	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	12,4%	--	--	7,2%	18,0%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	4,5%	--	--	4,7%	2,8%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

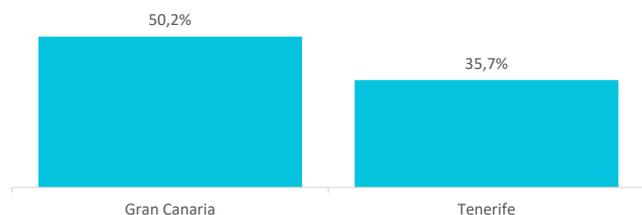
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	90,5%	--	--	95,0%	85,0%	--
Visita a familiares o amigos	7,7%	--	--	5,0%	12,1%	--
Negocios y trabajo	0,7%	--	--	0,0%	0,0%	--
Educación y formación	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Entrenamiento deportivo	0,3%	--	--	0,0%	0,8%	--
Salud y atención médica	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Ferías y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	0,8%	--	--	0,0%	2,2%	--

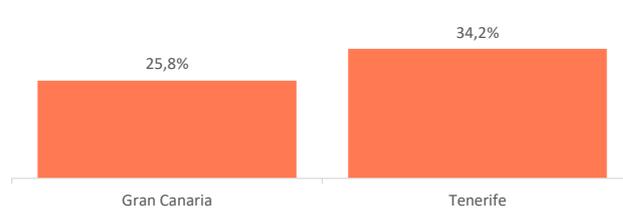
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	40,1%	--	--	50,2%	35,7%	--
Disfrutar de la familia	16,1%	--	--	13,6%	17,3%	--
Divertirme	5,4%	--	--	5,9%	5,4%	--
Explorar o conocer las islas	32,1%	--	--	25,8%	34,2%	--
Practicar mis aficiones	4,2%	--	--	3,6%	3,7%	--
Otros	2,2%	--	--	0,8%	3,6%	--

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	76,1%	--	--	85,1%	70,7%	--
Seguridad	58,9%	--	--	60,5%	51,5%	--
Tranquilidad	53,2%	--	--	56,3%	48,8%	--
Mar	45,4%	--	--	44,3%	43,8%	--
Oferta alojativa	45,0%	--	--	46,3%	36,3%	--
Playas	39,9%	--	--	33,1%	38,5%	--
Viaje sencillo	39,9%	--	--	42,1%	40,3%	--
Precio	37,9%	--	--	38,9%	35,7%	--
Pertenencia a Europa	37,5%	--	--	42,7%	34,9%	--
Paisajes	35,3%	--	--	38,7%	34,8%	--
Entorno ambiental	31,9%	--	--	25,2%	29,6%	--
Gastronomía	25,4%	--	--	23,3%	23,2%	--
Diversión	24,5%	--	--	17,6%	25,1%	--
Autenticidad	16,1%	--	--	17,1%	13,0%	--
Exotismo	15,5%	--	--	10,1%	16,3%	--
Red de senderos	11,2%	--	--	11,0%	9,5%	--
Oferta comercial	11,1%	--	--	8,4%	9,3%	--
Oferta cultural	11,1%	--	--	15,0%	6,5%	--
Patrimonio histórico	9,5%	--	--	9,8%	6,9%	--
Ocio nocturno	5,8%	--	--	8,0%	3,6%	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

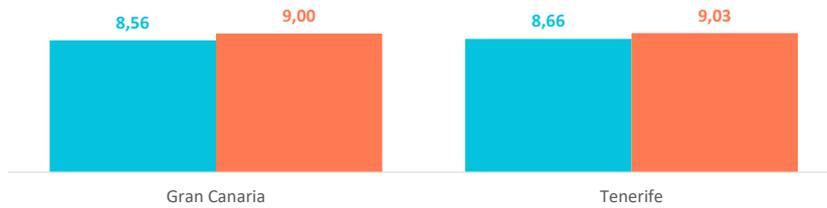
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	40,7%	--	--	45,5%	39,4%	--
Amigos o familiares	24,8%	--	--	19,1%	33,1%	--
Internet o redes sociales	51,0%	--	--	44,9%	51,1%	--
Medios de comunicación	0,4%	--	--	0,0%	0,0%	--
Guías y revistas de viaje	11,4%	--	--	10,8%	12,7%	--
Blogs / foros de viaje	5,1%	--	--	3,5%	6,4%	--
Canales de TV	0,4%	--	--	0,5%	0,6%	--
Turoperador o agencia de viajes	16,5%	--	--	20,7%	14,5%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	3,0%	--	--	2,2%	4,1%	--

* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Satisfacción general (escala 0-10)						
Valoración media	8,73	--	--	8,81	8,65	--
Experiencia del viaje						
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	--	--	2,1%	2,9%	--
A la altura de lo esperado	48,0%	--	--	47,2%	49,6%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,2%	--	--	50,7%	47,5%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)						
Volver a Canarias	8,61	--	--	8,56	8,66	--
Recomendar Canarias	9,01	--	--	9,00	9,03	--



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	35,8%	--	--	31,2%	41,4%	--
Turistas repetidores	64,2%	--	--	68,8%	58,6%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	13,2%	--	--	14,9%	12,7%	--
Repetidores últimos 5 años	58,9%	--	--	64,1%	54,9%	--
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	15,4%	--	--	17,3%	14,5%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	29,9%	--	--	5,3%	13,5%	--
Fuerteventura	30,0%	--	--	17,3%	21,0%	--
Gran Canaria	37,4%	--	--	58,5%	12,7%	--
Tenerife	43,5%	--	--	11,5%	53,6%	--
La Palma	10,3%	--	--	16,1%	18,7%	--
CANARIAS	64,2%	--	--	68,8%	58,6%	--

Cómo interpretar la tabla anterior

1. La columna **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas suizos** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas suizos** que visitaron Canarias en 2024.
2. Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de **turistas suizos** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2024. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas suizos** de cada isla en 2024. Por ejemplo: el 58,5% se refiere al % de **turistas suizos** repetidores de Gran Canaria que en 2024 su isla de mayor estancia ha sido Gran Canaria. El 11,5% de los **turistas suizos** de Gran Canaria en 2024 ha estado previamente en Tenerife.
3. La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas suizos** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2024. Por ejemplo: el 58,6% de los **suizos** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	89,6%	--	--	93,7%	89,7%	--
Dos islas	8,2%	--	--	4,2%	8,6%	--
Tres o más islas	2,2%	--	--	2,1%	1,8%	--

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	14,4%	--	--	0,0%	0,9%	--
Fuerteventura	14,9%	--	--	0,0%	0,3%	--
Gran Canaria	35,9%	--	--	100%	2,1%	--
Tenerife	38,6%	--	--	3,5%	100%	--
La Gomera	1,0%	--	--	0,6%	1,6%	--
La Palma	2,4%	--	--	0,0%	1,3%	--
El Hierro	0,1%	--	--	0,0%	0,0%	--
Crucero	0,3%	--	--	0,6%	0,0%	--

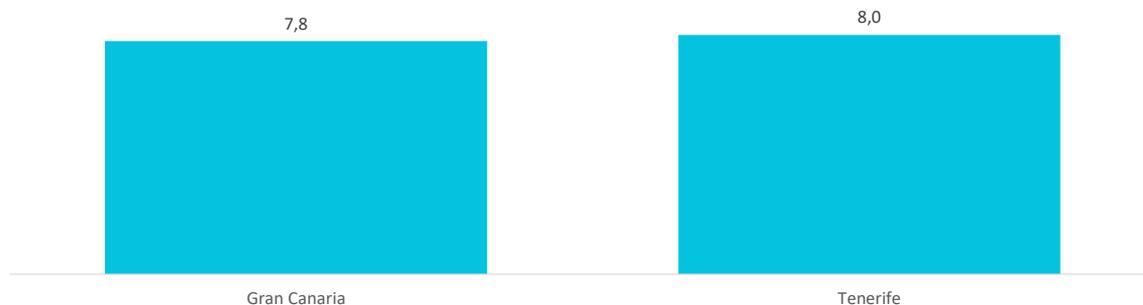
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	1,9%	--	--	2,3%	0,9%	--
De 1 a 2 horas	6,1%	--	--	8,2%	4,9%	--
De 3 a 6 horas	29,6%	--	--	26,3%	29,3%	--
De 7 a 12 horas	54,8%	--	--	56,8%	54,7%	--
Más de 12 horas	7,6%	--	--	6,4%	10,2%	--
Horas diarias fuera del establecimiento	7,8	--	--	7,8	8,0	--



CANARIAS
7,8



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	77,6%	--	--	73,7%	79,7%	--
Playa	55,3%	--	--	50,0%	53,2%	--
Piscina, instalaciones del hotel	55,2%	--	--	48,0%	58,7%	--
Recorrer la isla por su cuenta	43,2%	--	--	40,4%	47,7%	--
Degustar gastronomía canaria	29,0%	--	--	28,3%	27,6%	--
Senderismo	20,2%	--	--	12,8%	23,4%	--
Excursiones organizadas	13,5%	--	--	7,8%	13,6%	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,5%	--	--	6,8%	12,4%	--
Parques de ocio o de atracciones	13,2%	--	--	9,9%	21,3%	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,8%	--	--	7,4%	23,2%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,6%	--	--	9,1%	8,6%	--
Museos/exposiciones/centros culturales	12,5%	--	--	7,8%	15,0%	--
Otras actividades naturaleza	12,4%	--	--	13,7%	12,6%	--
Nadar	9,9%	--	--	15,8%	7,4%	--
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	--	--	6,7%	6,4%	--
Correr	4,1%	--	--	5,7%	2,9%	--
Otro deporte	3,9%	--	--	1,5%	3,7%	--
Observación astronómica	3,7%	--	--	2,3%	6,0%	--
Ciclismo	3,7%	--	--	1,9%	1,8%	--
Surf	3,1%	--	--	3,2%	3,0%	--
Buceo	2,8%	--	--	0,7%	2,4%	--
Golf	2,6%	--	--	2,6%	4,5%	--
Windsurf	2,0%	--	--	0,6%	1,6%	--

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA

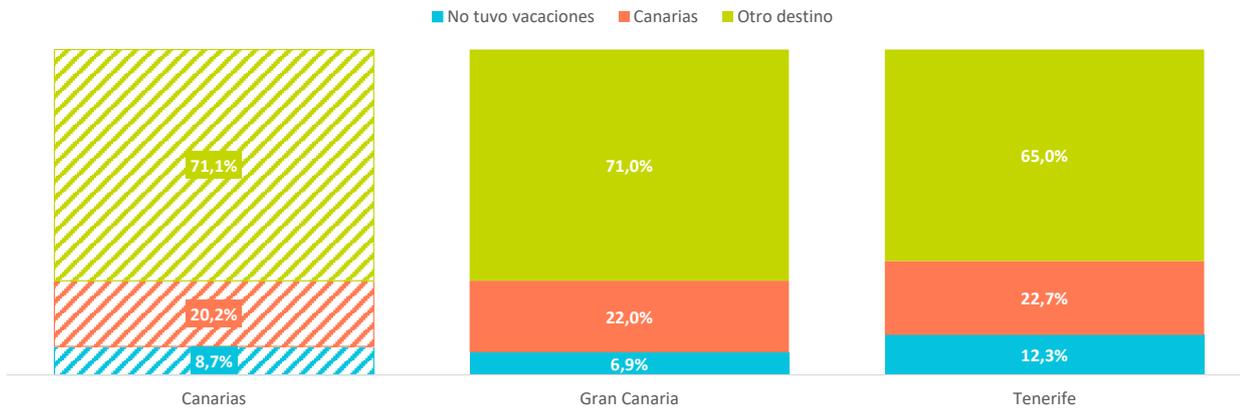


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	8,7%	--	--	6,9%	12,3%	--
Canarias	20,2%	--	--	22,0%	22,7%	--
Otro destino	71,1%	--	--	71,0%	65,0%	--
- Baleares	5,4%	--	--	4,4%	4,2%	--
- Resto España	7,5%	--	--	7,0%	6,4%	--
- Italia	17,9%	--	--	18,4%	15,0%	--
- Francia	8,3%	--	--	7,4%	9,5%	--
- Turquía	2,1%	--	--	4,1%	1,2%	--
- Grecia	5,0%	--	--	5,9%	4,6%	--
- Portugal	4,8%	--	--	4,4%	4,2%	--
- Croacia	1,3%	--	--	1,9%	0,6%	--
- Egipto	1,6%	--	--	2,1%	1,0%	--
- Túnez	0,0%	--	--	0,0%	0,0%	--
- Marruecos	1,3%	--	--	1,3%	1,7%	--
- Otros	15,8%	--	--	14,1%	16,5%	--

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	32,6%	--	--	33,3%	30,3%	--
Canarias (otra isla)	25,7%	--	--	30,3%	24,2%	--
Otro destino	41,7%	--	--	36,4%	45,5%	--
- Baleares	3,9%	--	--	4,2%	4,9%	--
- Resto España	6,9%	--	--	3,7%	8,9%	--
- Italia	4,8%	--	--	2,4%	5,4%	--
- Francia	1,3%	--	--	0,0%	2,0%	--
- Turquía	2,5%	--	--	3,8%	1,3%	--
- Grecia	8,3%	--	--	6,5%	9,1%	--
- Portugal	4,9%	--	--	3,4%	6,8%	--
- Croacia	1,2%	--	--	1,5%	1,3%	--
- Egipto	3,8%	--	--	4,7%	3,2%	--
- Otros	4,0%	--	--	6,2%	2,6%	--

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



Perfil del turista según isla que visita (2024)

SUIZA



PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Suiza	67,6%	--	--	76,3%	62,2%	--
Península	14,4%	--	--	11,2%	17,6%	--
Portugal	3,8%	--	--	1,1%	9,3%	--
Alemania	3,1%	--	--	4,6%	2,1%	--
Reino Unido	1,4%	--	--	4,0%	0,0%	--
Otros	9,8%	--	--	2,8%	8,9%	--

TASA TURÍSTICA (datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	48,9%	--	--	39,6%	57,7%	--
No	25,2%	--	--	31,9%	19,3%	--
No lo recuerda	25,9%	--	--	28,5%	22,9%	--

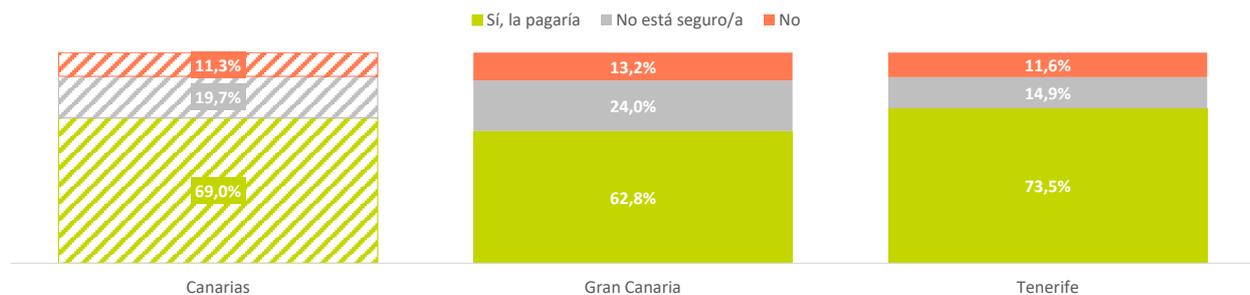
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí	14,3%	--	--	14,8%	14,4%	--
No	85,7%	--	--	85,2%	85,6%	--



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sí, la pagaría	69,0%	--	--	62,8%	73,5%	--
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	18,4%	--	--	14,2%	22,7%	--
- Mejorar las condiciones de vida	9,0%	--	--	9,5%	11,9%	--
- Mejorar el desarrollo económico	7,3%	--	--	7,0%	7,5%	--
- Mejorar y proteger el medio ambiente	22,0%	--	--	17,4%	20,2%	--
- Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4,7%	--	--	4,1%	6,5%	--
- No específica	7,5%	--	--	10,6%	4,9%	--
No está seguro/a	19,7%	--	--	24,0%	14,9%	--
No	11,3%	--	--	13,2%	11,6%	--

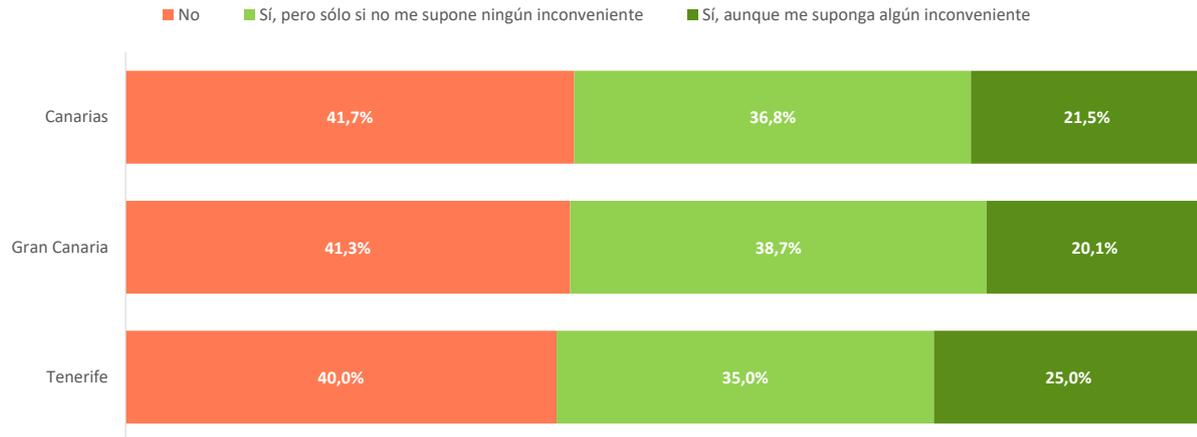


¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

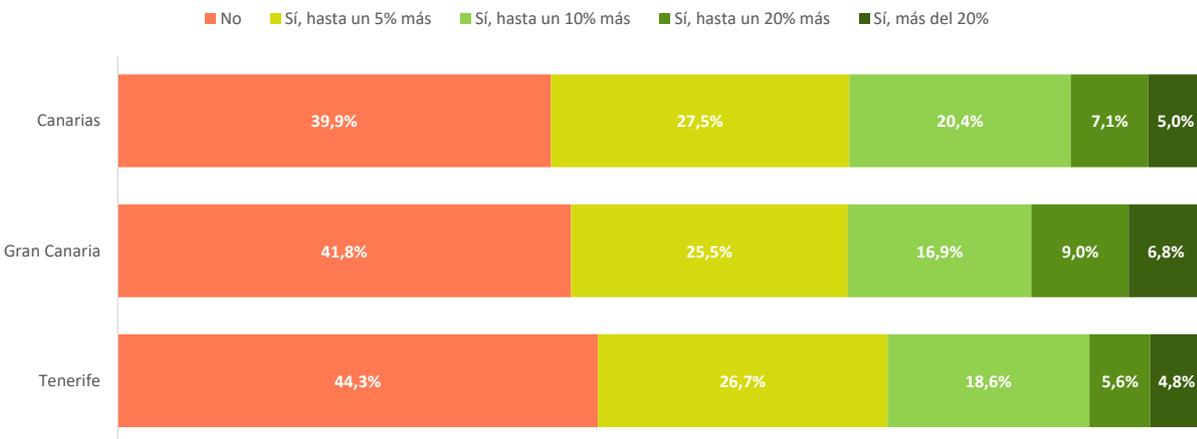
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hasta 1 euro	29,5%	--	--	36,5%	23,0%	--
Hasta 2 euros	35,0%	--	--	30,8%	38,2%	--
Hasta 3 euros	17,1%	--	--	17,2%	18,4%	--
Más de 3 euros	18,4%	--	--	15,5%	20,4%	--

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	7,8	--	--	7,9	7,8	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,3	--	--	8,4	8,4	--
Limpieza de la isla	7,6	--	--	7,5	7,5	--
Calidad del aire	8,1	--	--	8,0	7,9	--
Consumo racional de agua	7,3	--	--	7,2	7,4	--
Ahorro de energía	6,6	--	--	6,7	6,5	--
Uso de energías renovables	6,6	--	--	7,2	6,3	--
Reciclaje	6,5	--	--	6,6	6,7	--
Facilidad de movilidad en transporte público	6,9	--	--	7,5	7,0	--
Masificación en las zonas turísticas	6,4	--	--	6,6	6,3	--
Oferta de productos locales	7,1	--	--	7,1	7,0	--

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)