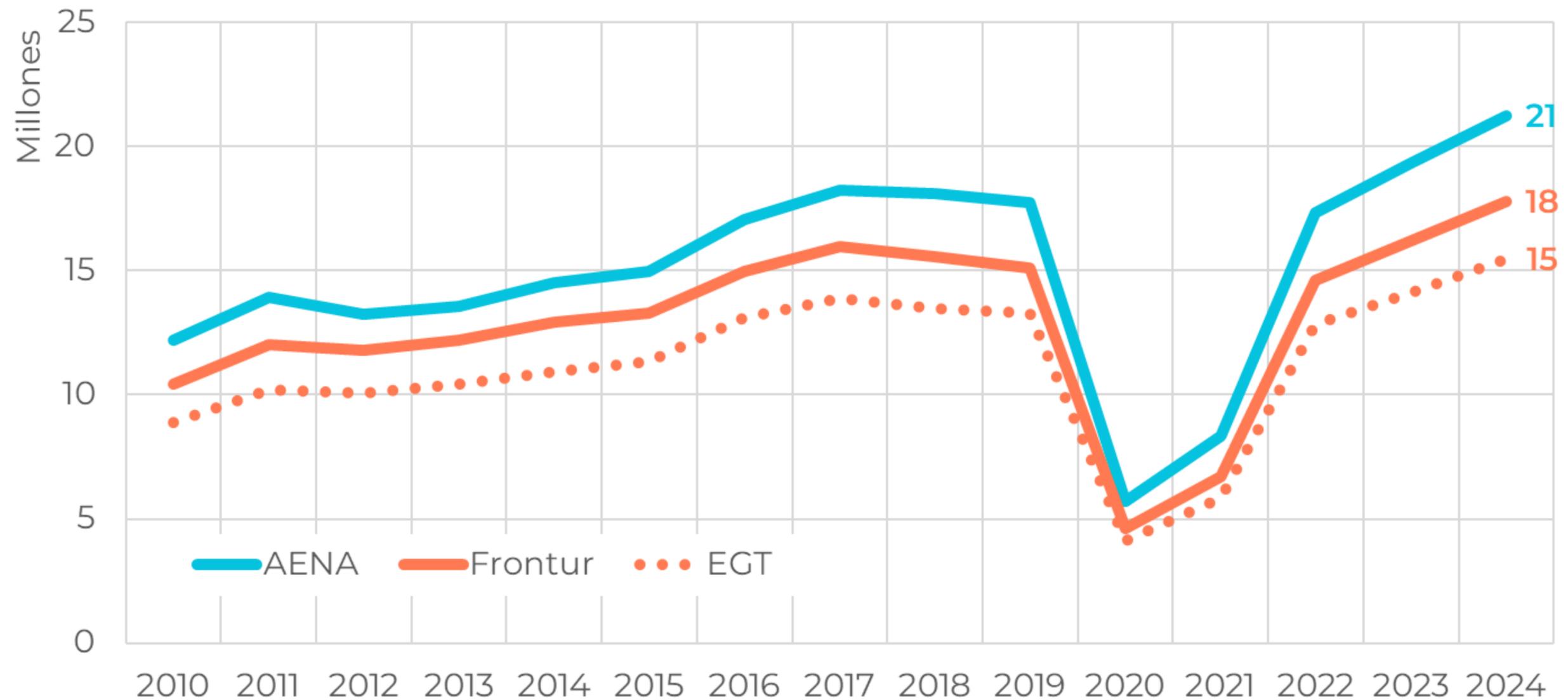


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CANARIAS -2024-



¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

1.443 €
Gasto medio
por viaje

=

411 €
Coste medio
del vuelo

+

1.033 €
Coste medio de
la estancia

↓

176,9 €
Gasto medio
diario

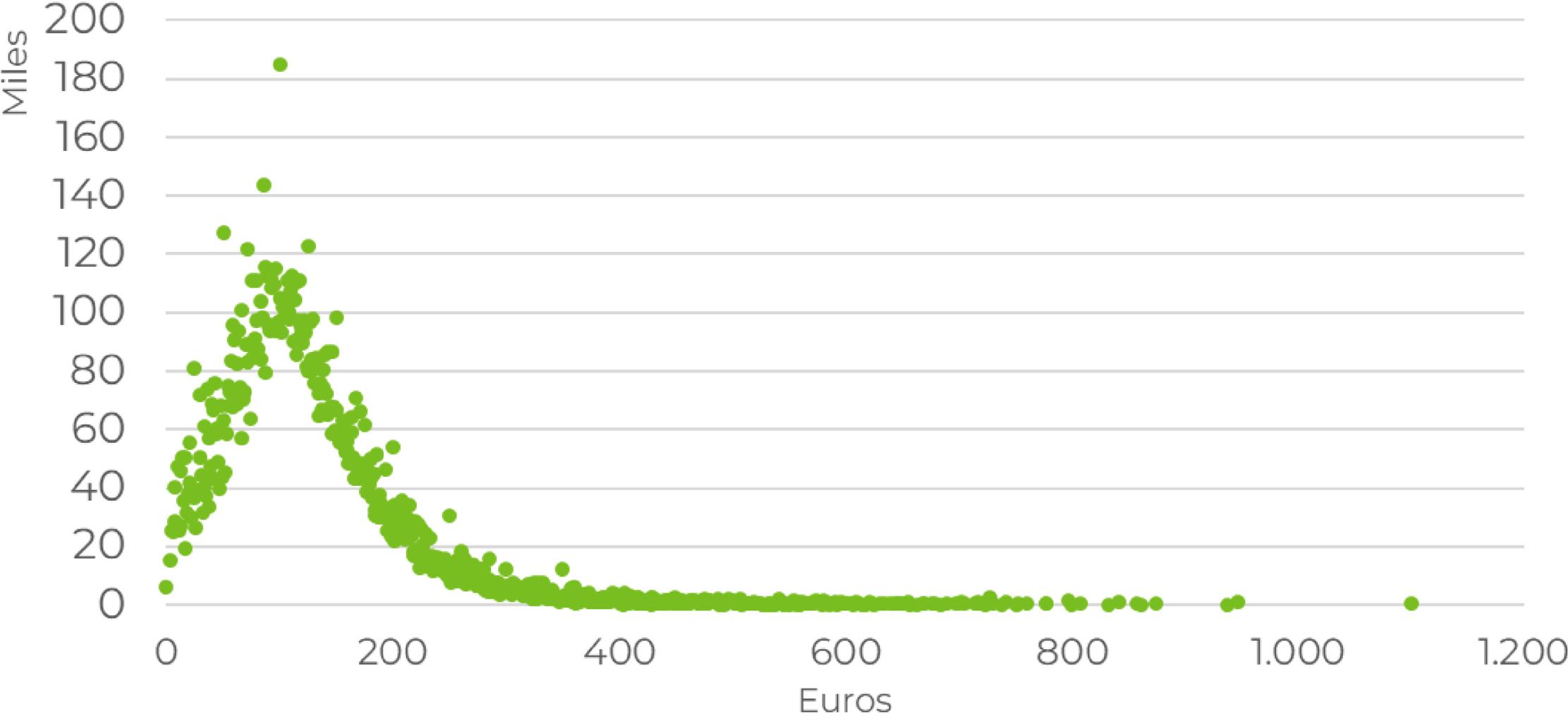
↓

125,7 €
Gasto medio diario
(sin incluir el vuelo)

22.351 M€
Facturación
total (≥ 16 años)

GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas según gasto medio diario sin vuelo

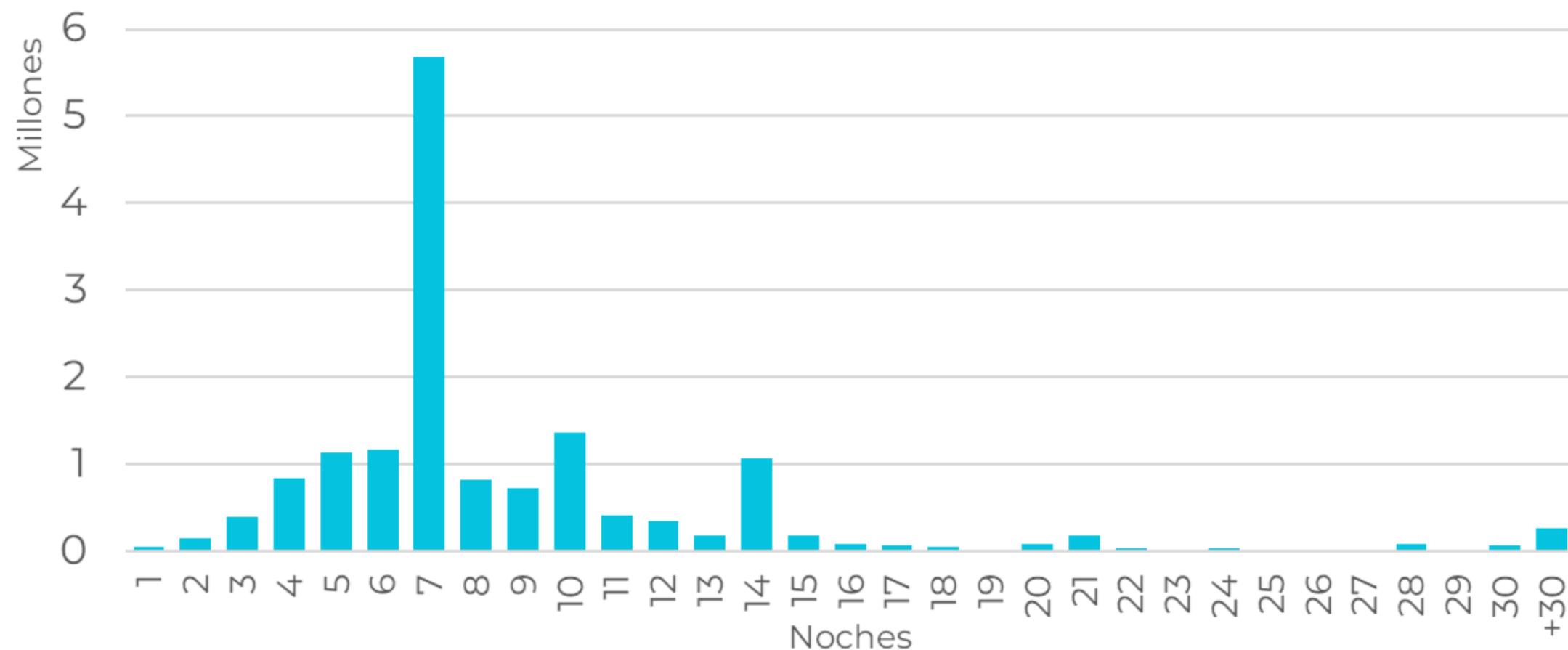


DURACIÓN DE LA ESTANCIA

9,4
noches
Estancia media

7,0
noches
Estancia mediana

Número de turistas según noches de estancia



¿CÓMO SON?

Principales características

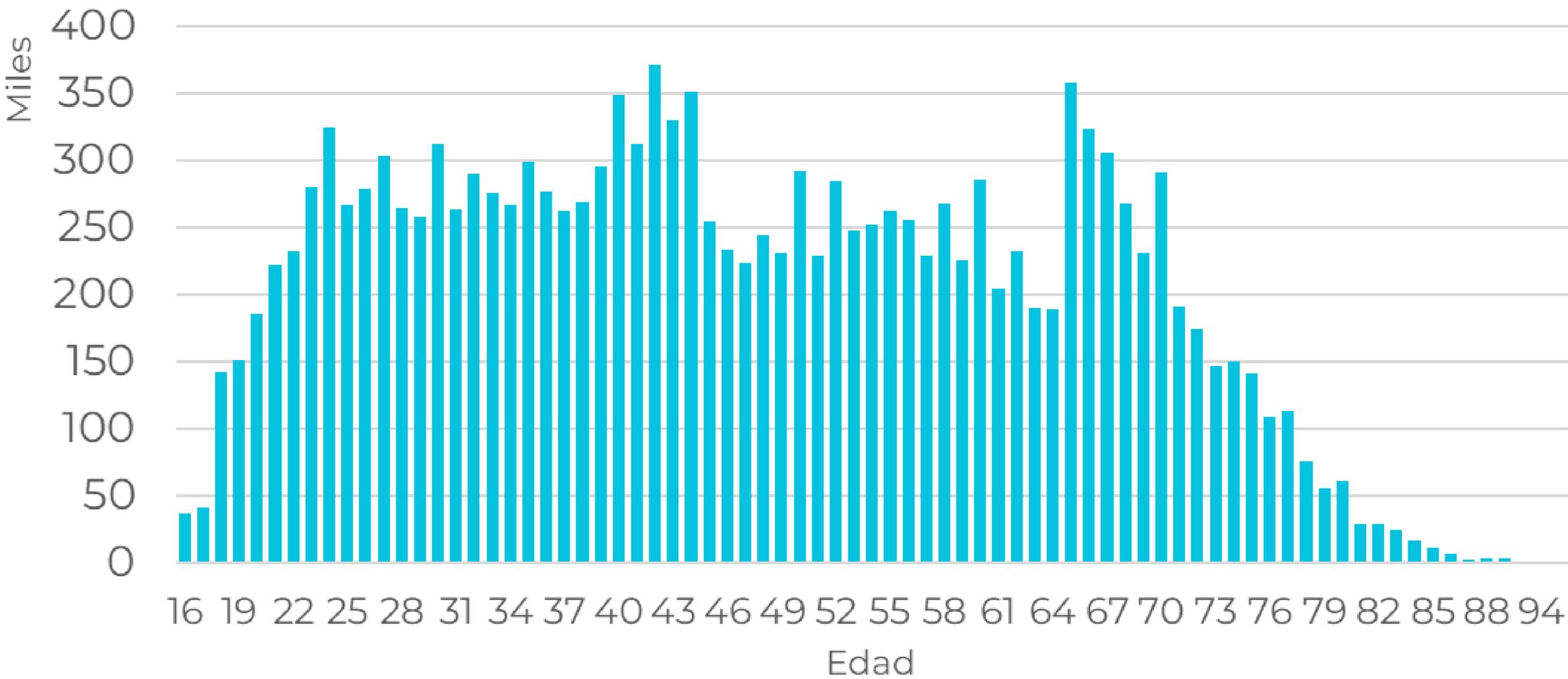
Sexo	% mujeres	51,58%
Edad ⁽¹⁾	años	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	55,9%
	% Empresarios y autónomos	18,5%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	54,75 €

(1) Número de turistas (≥ 16 años)

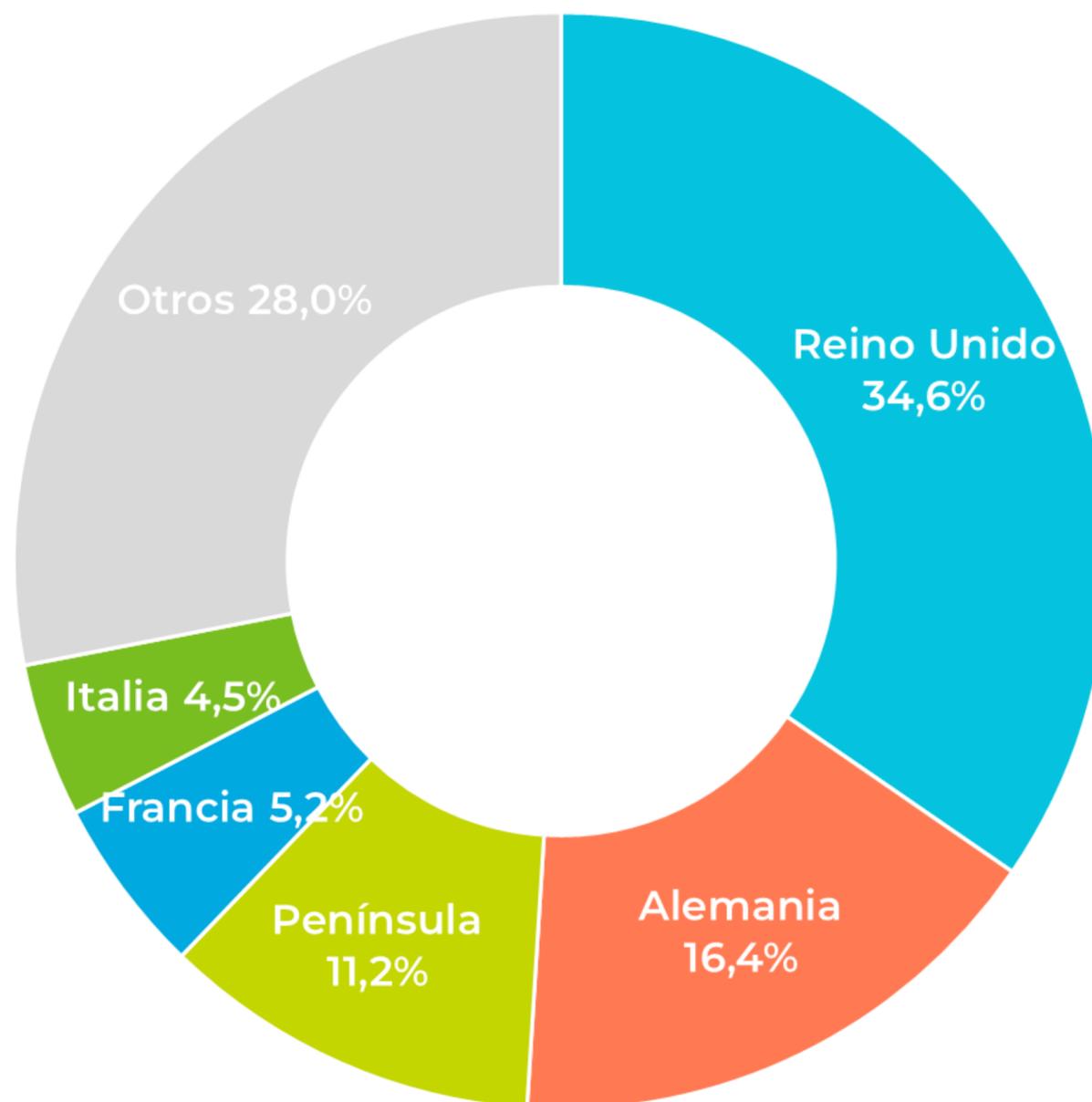
(2) Estimación Promotur.

EDAD

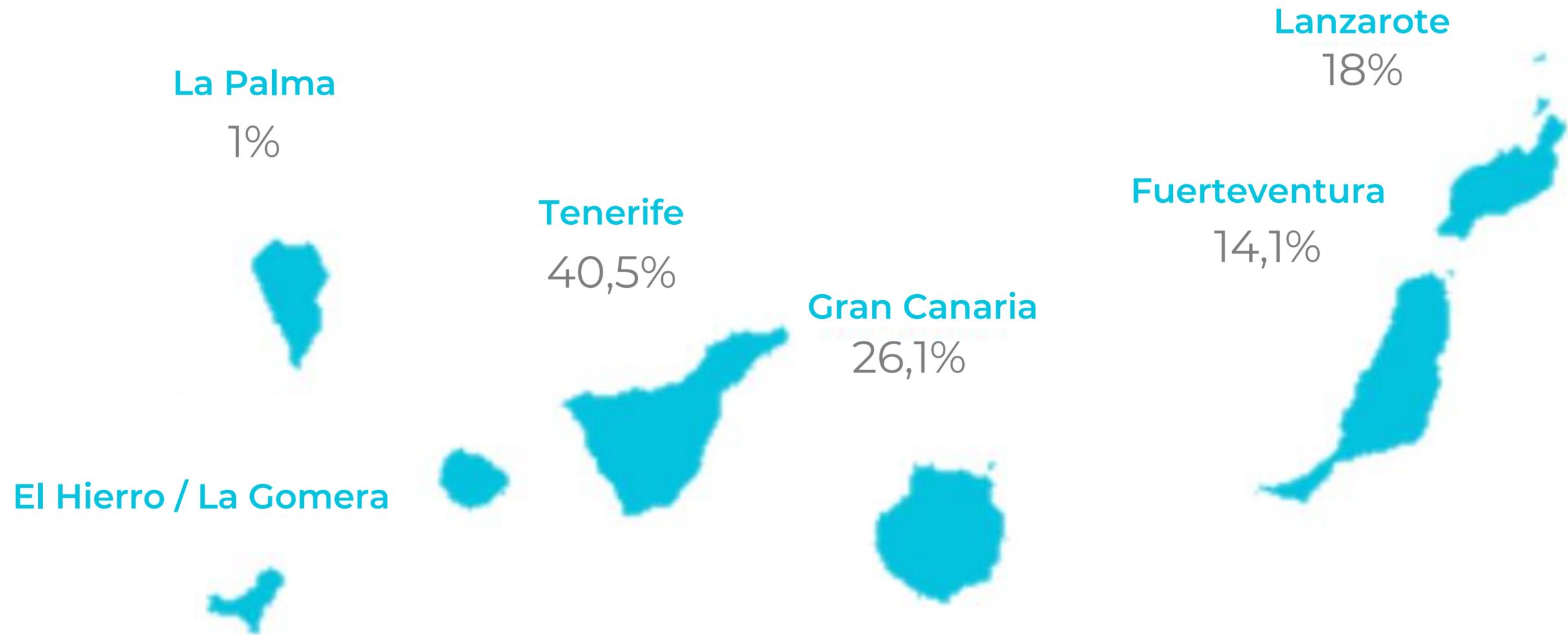
Número de turistas según edad



¿DE DÓNDE SON?

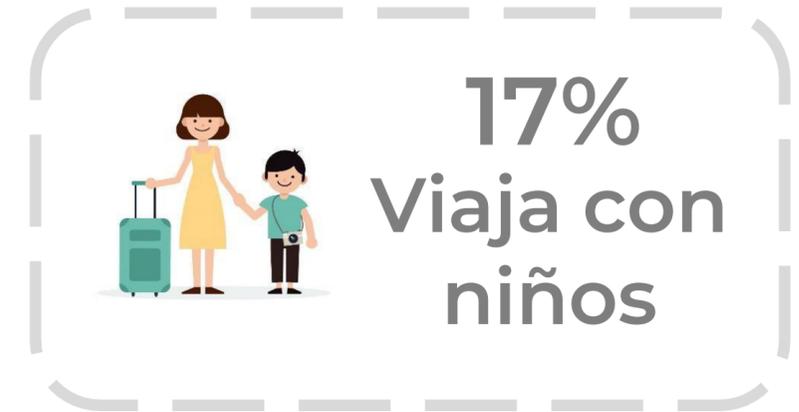
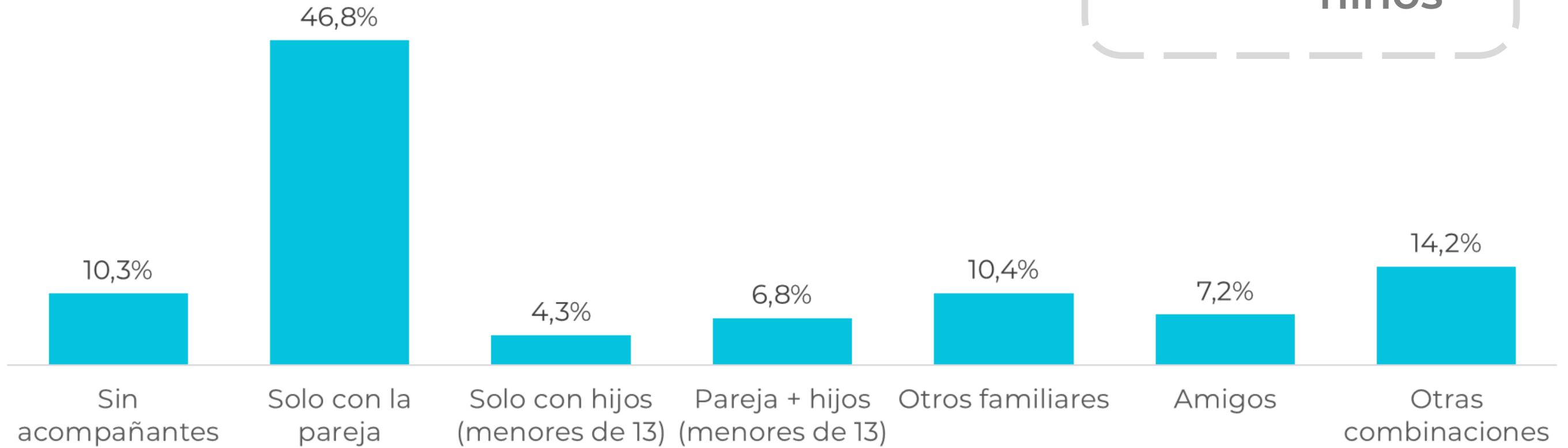


¿A QUÉ ISLA VIAJAN?

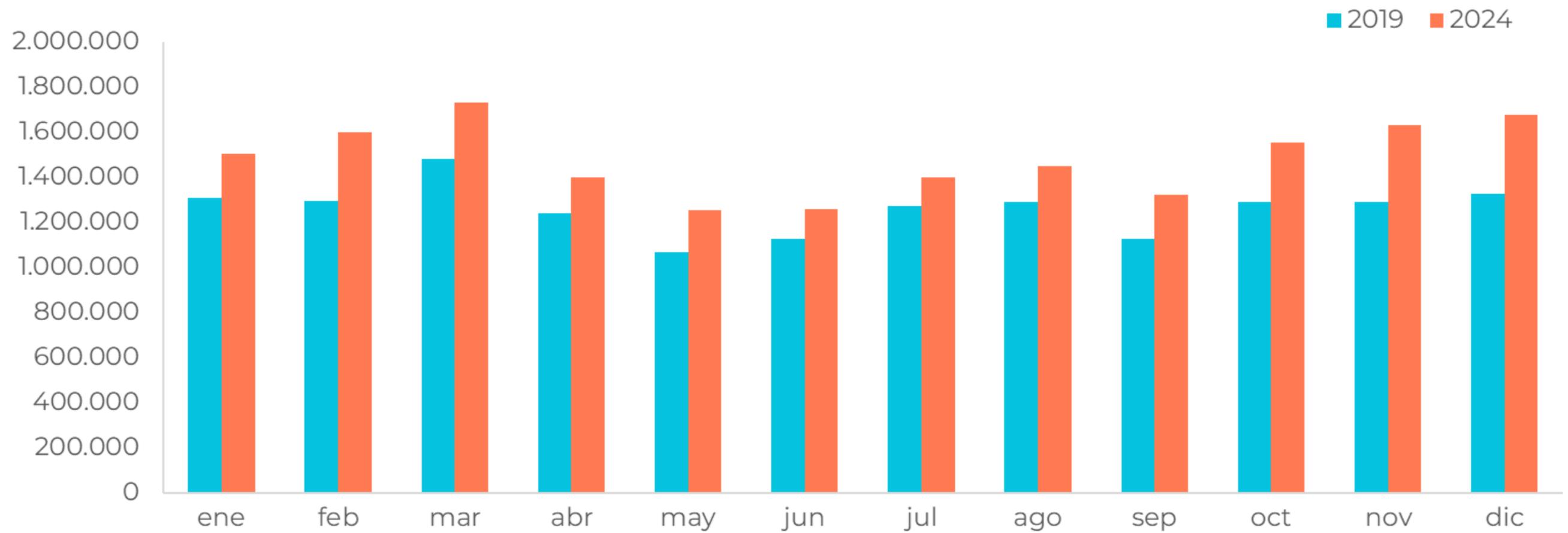


Distribución de turistas por islas.

¿CON QUIÉN VIENEN?

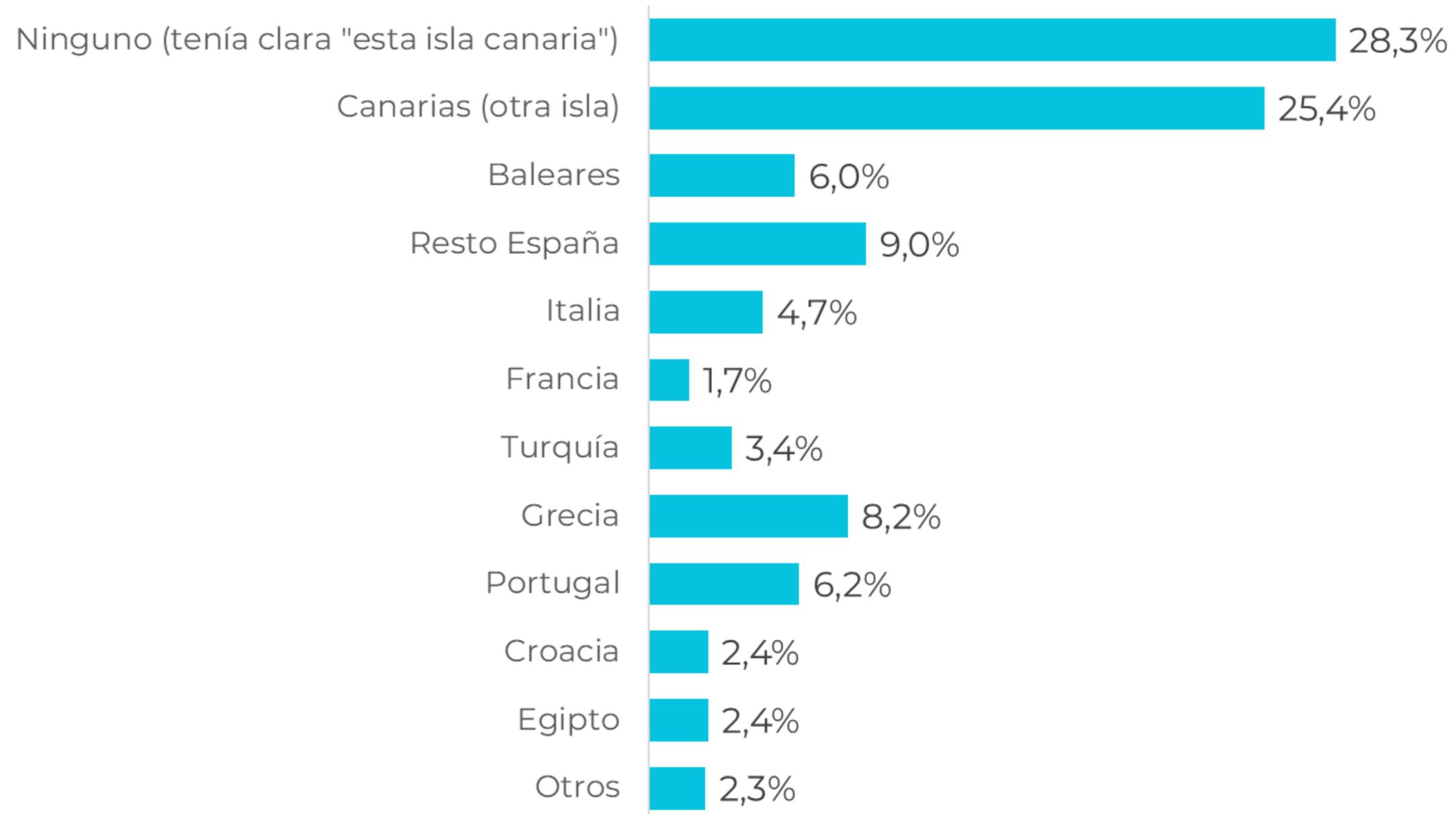


¿CUÁNDO VIENEN?



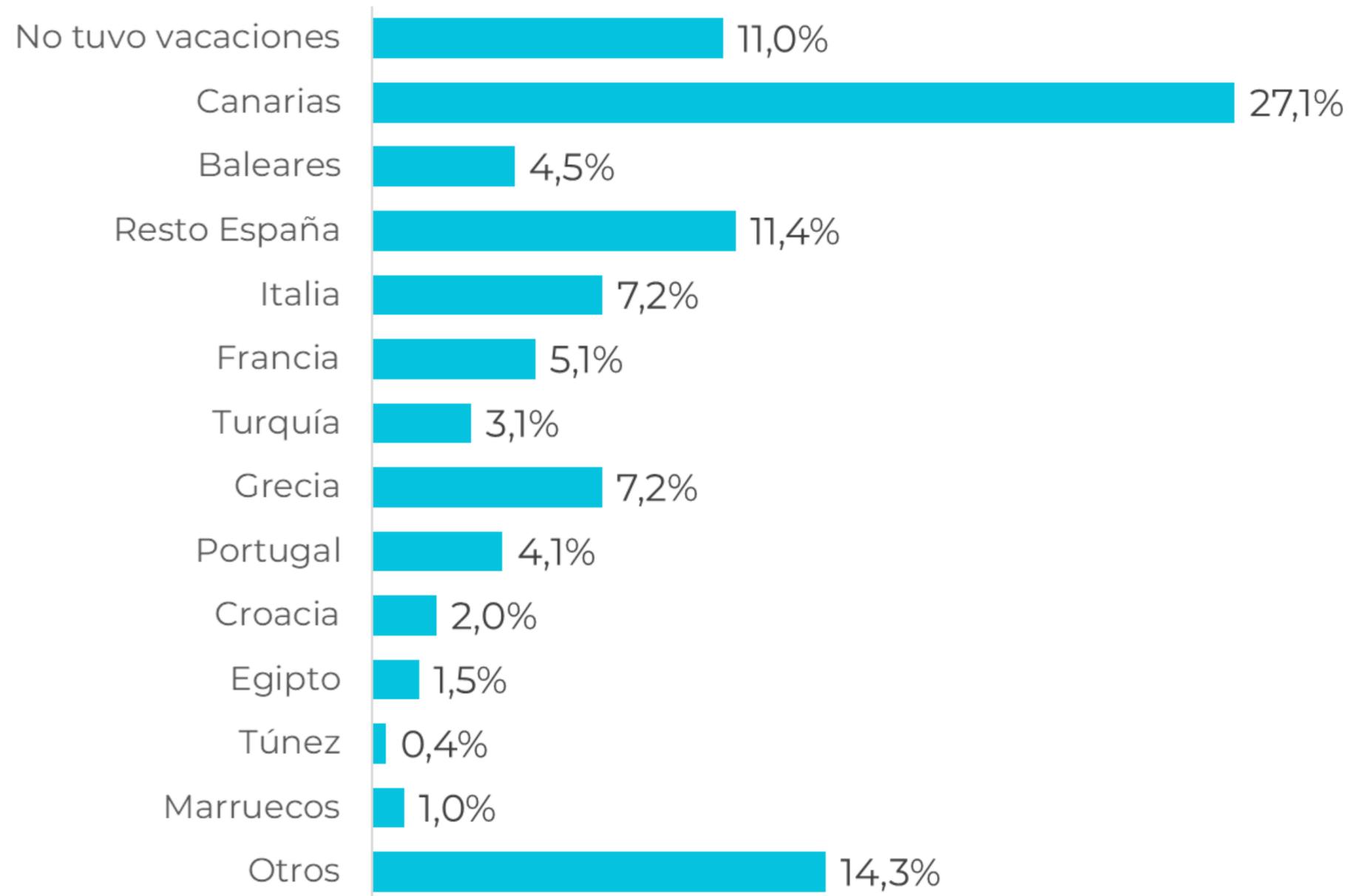
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



51%

DESCANSAR



21%

EXPLORAR
LAS ISLAS



16%

DISFRUTAR
DE LA
FAMILIA



9%

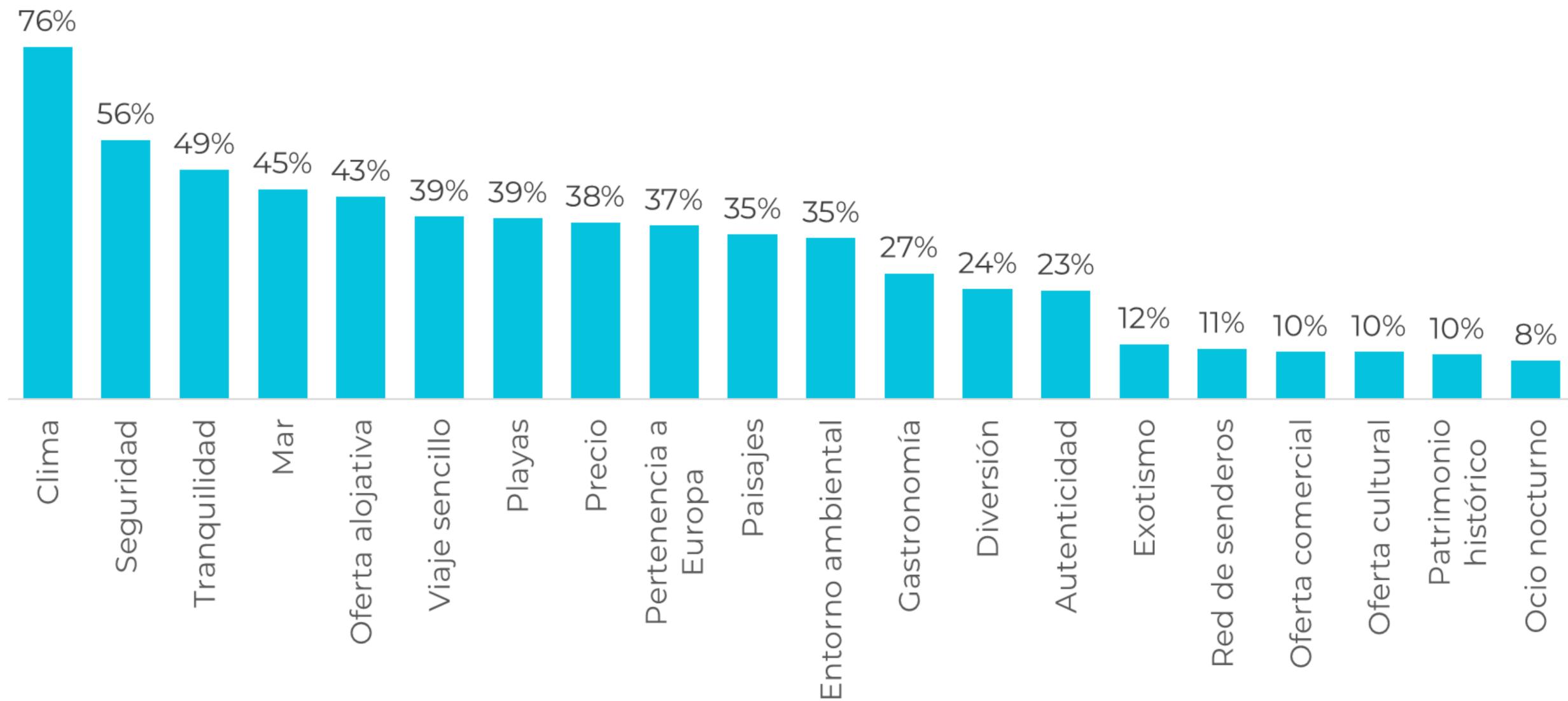
DIVERSIÓN



2%

PRACTICAR
AFICIONES

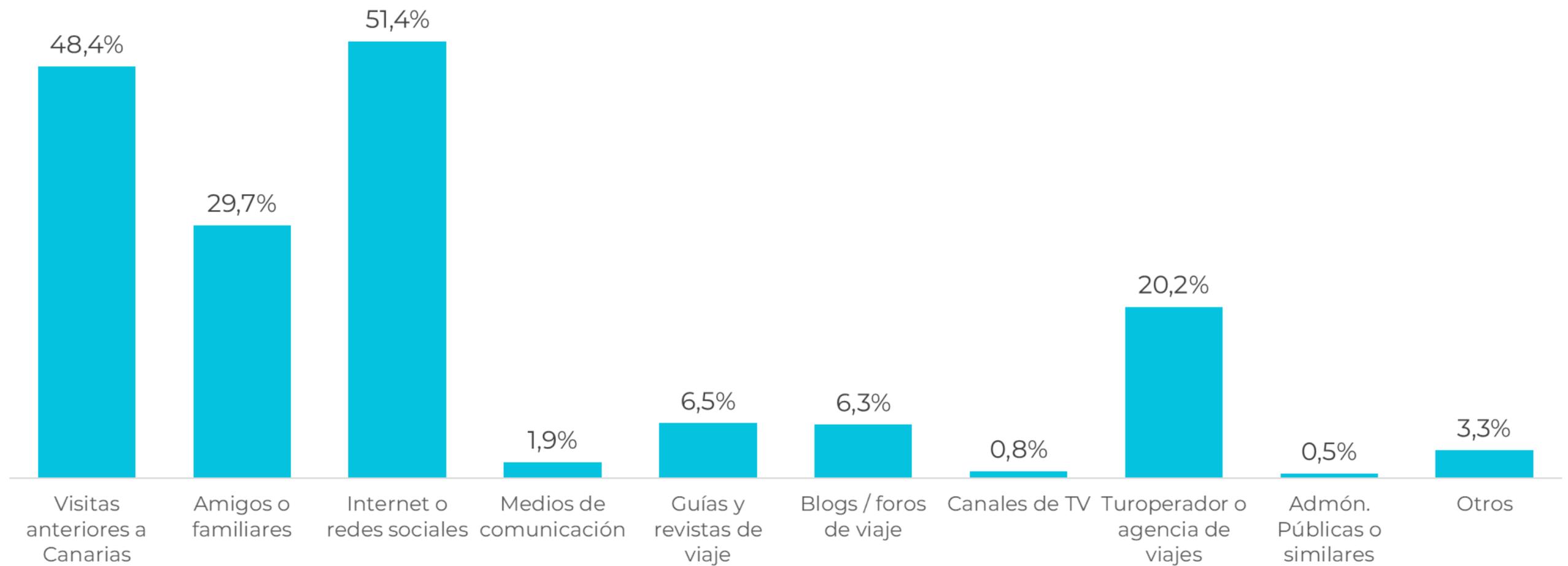
¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

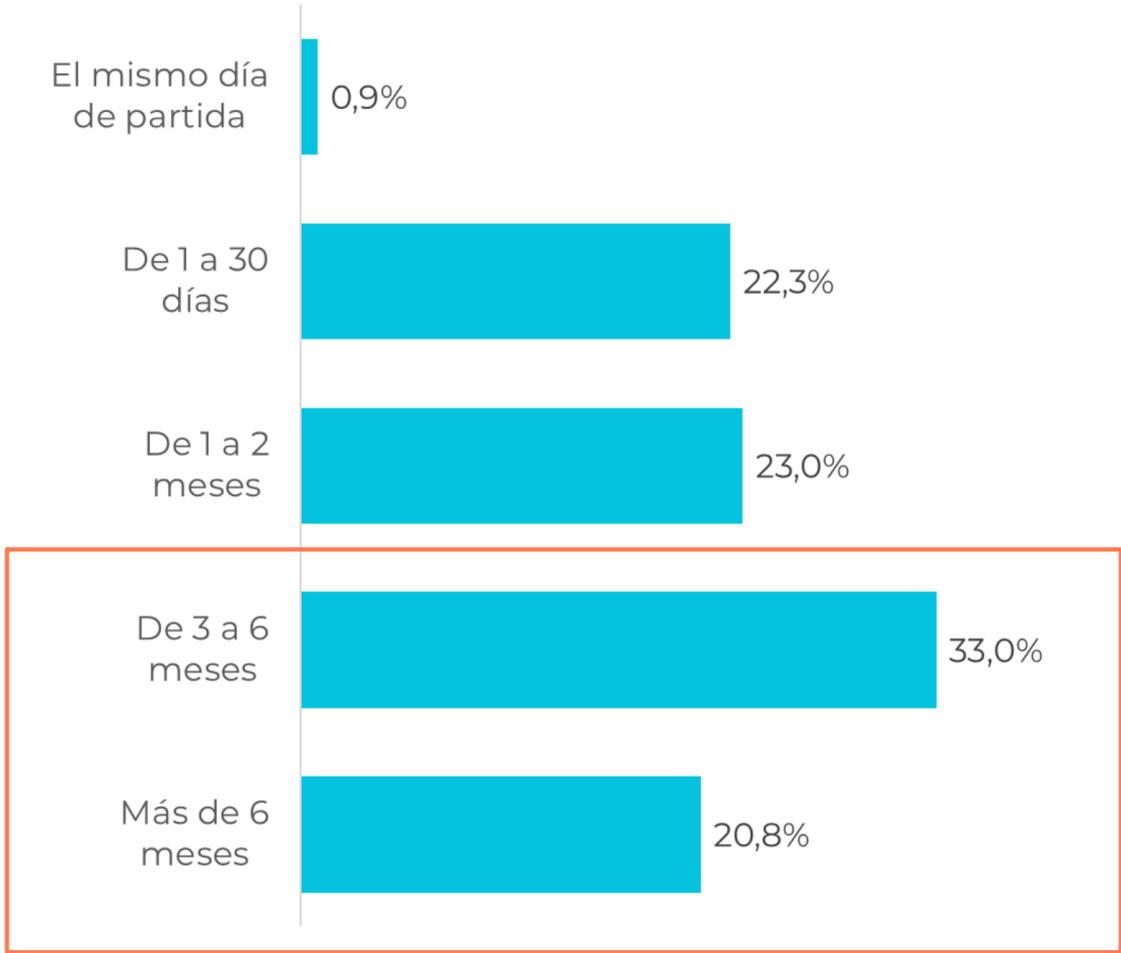
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



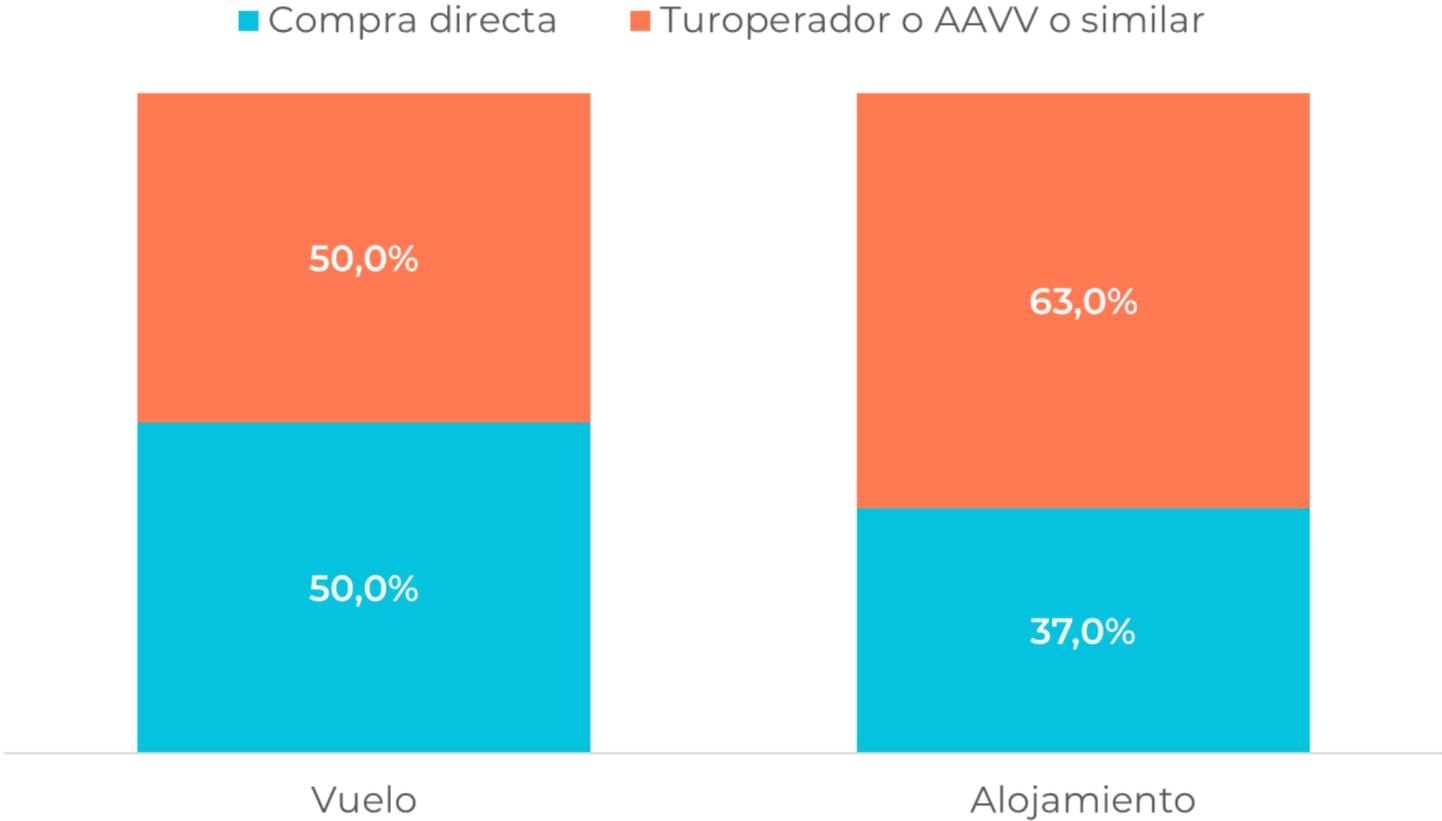
Pregunta multirrespuesta.

RESERVA DEL VIAJE

El **54%** de los turistas que visitan Canarias **reserva** con **más de 3 meses** de antelación.

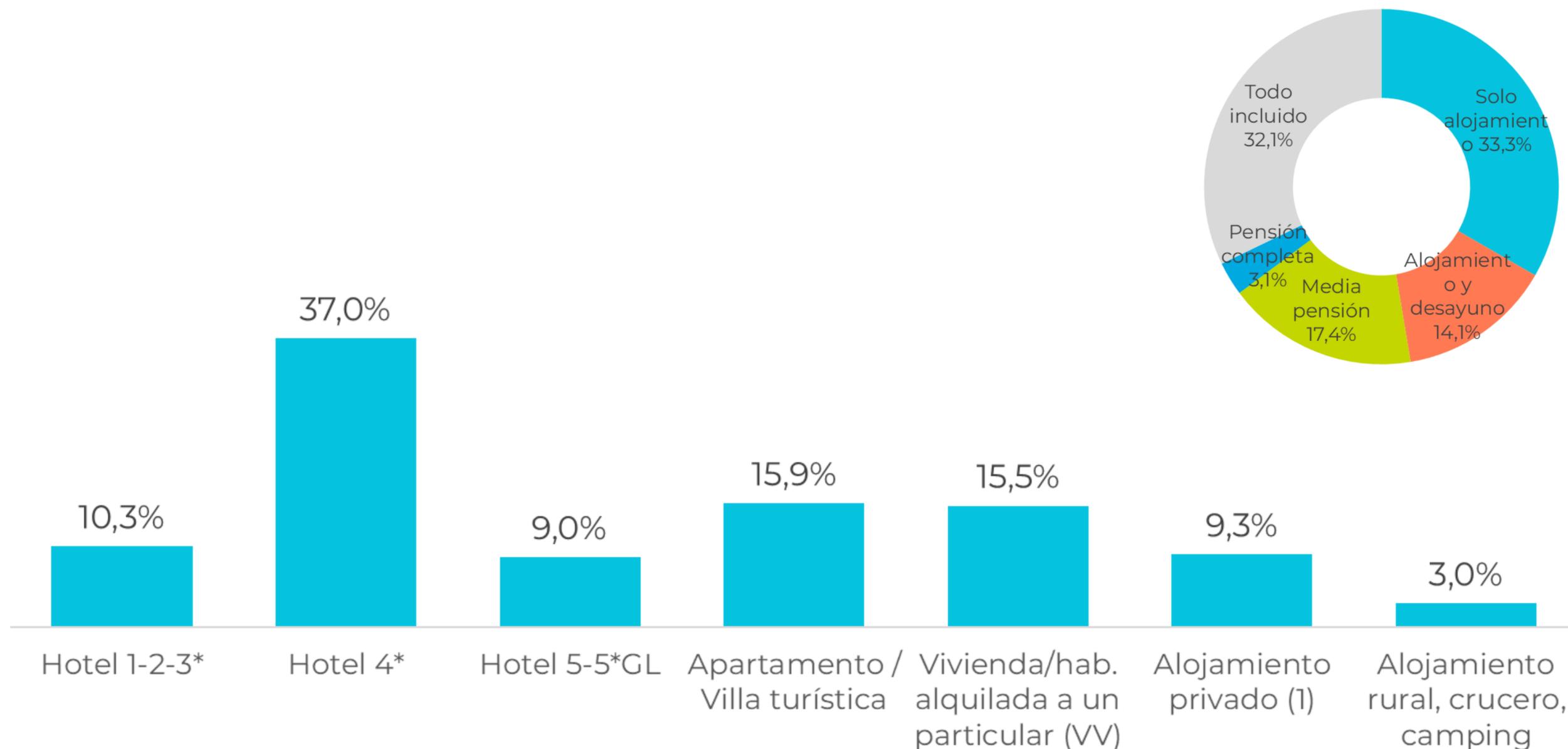


¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?



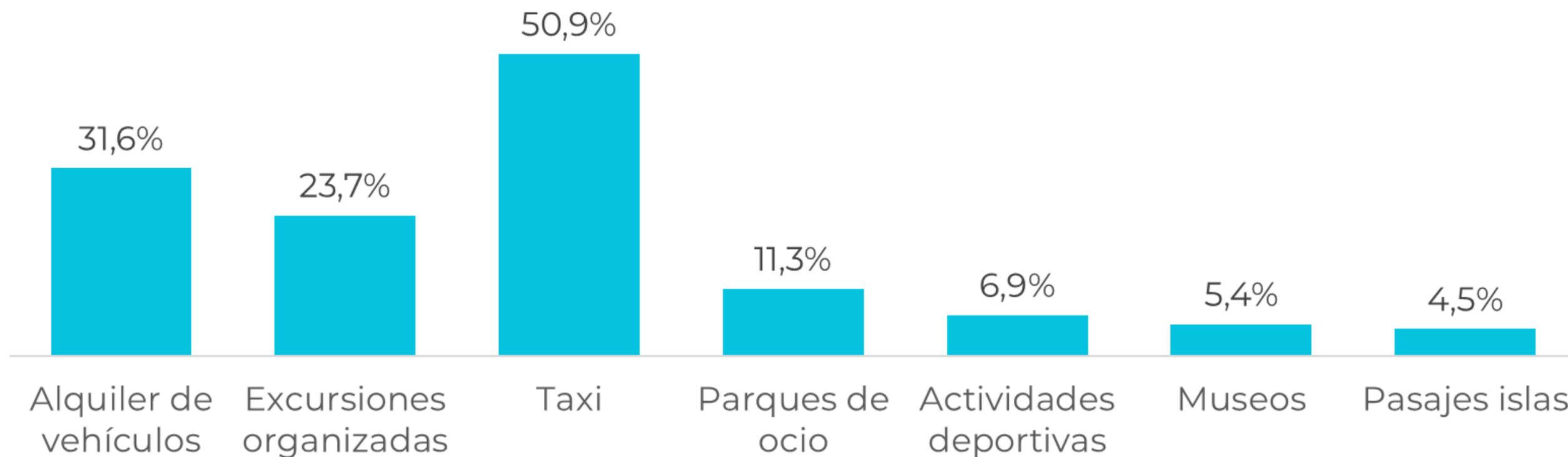
¿DÓNDE SE ALOJAN?

REGÍMENES DE ALOJAMIENTO

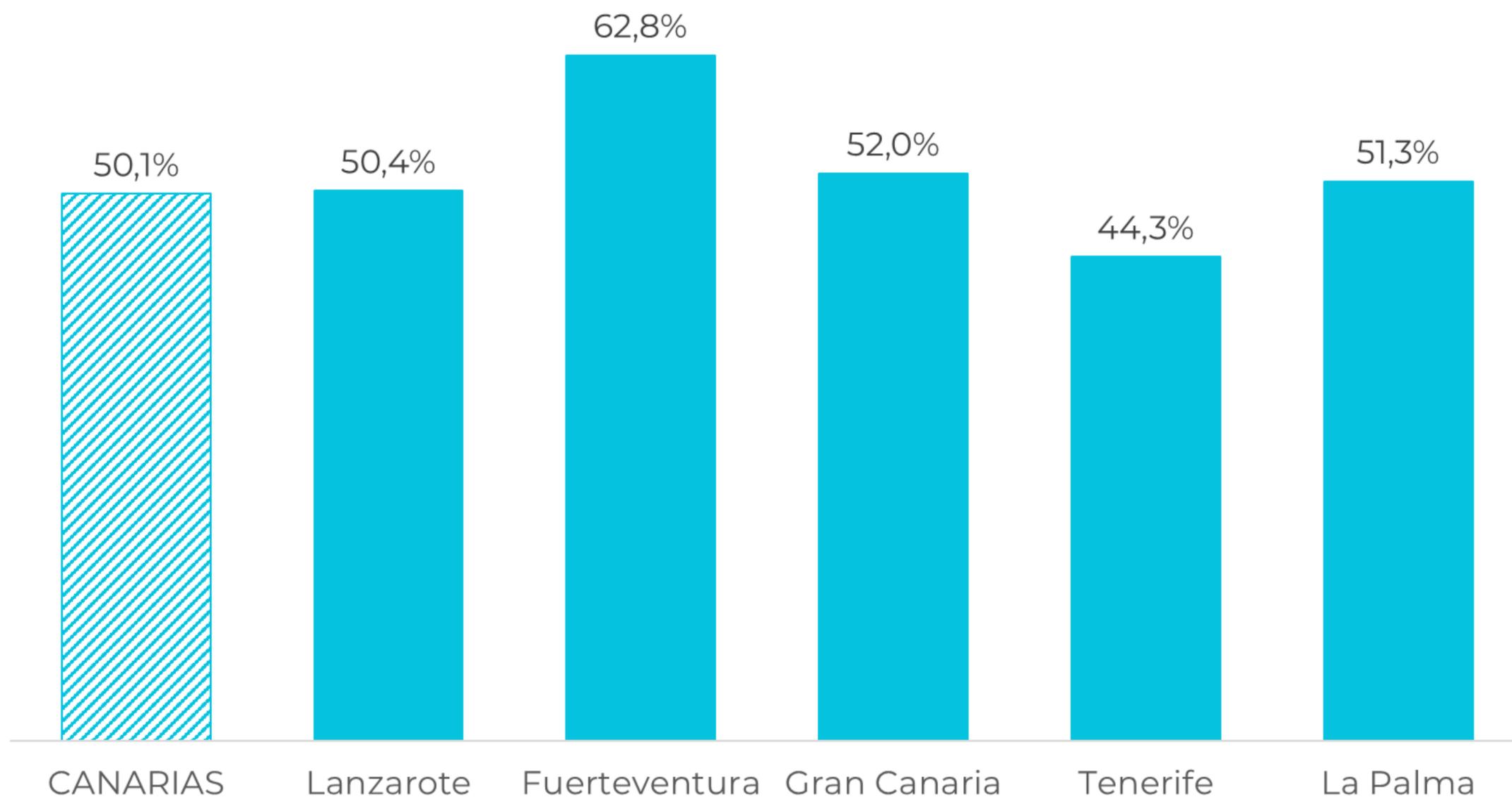


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

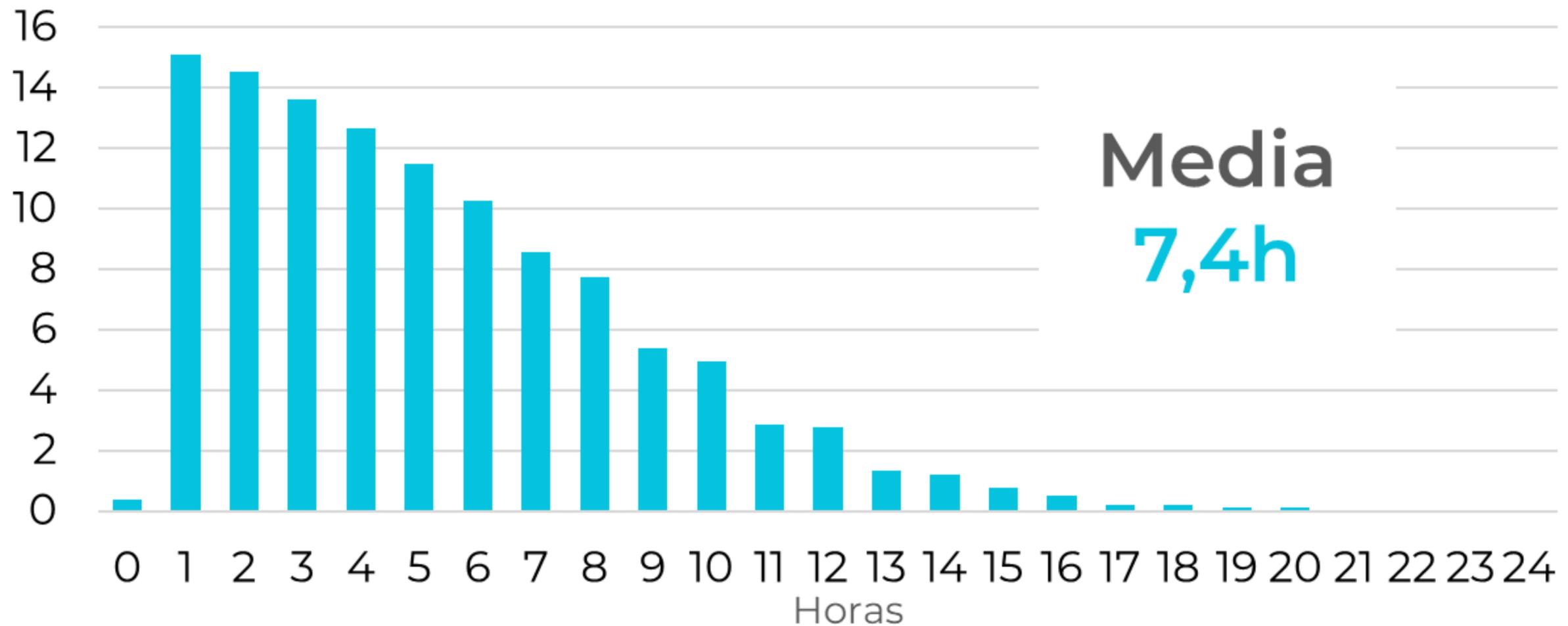


¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

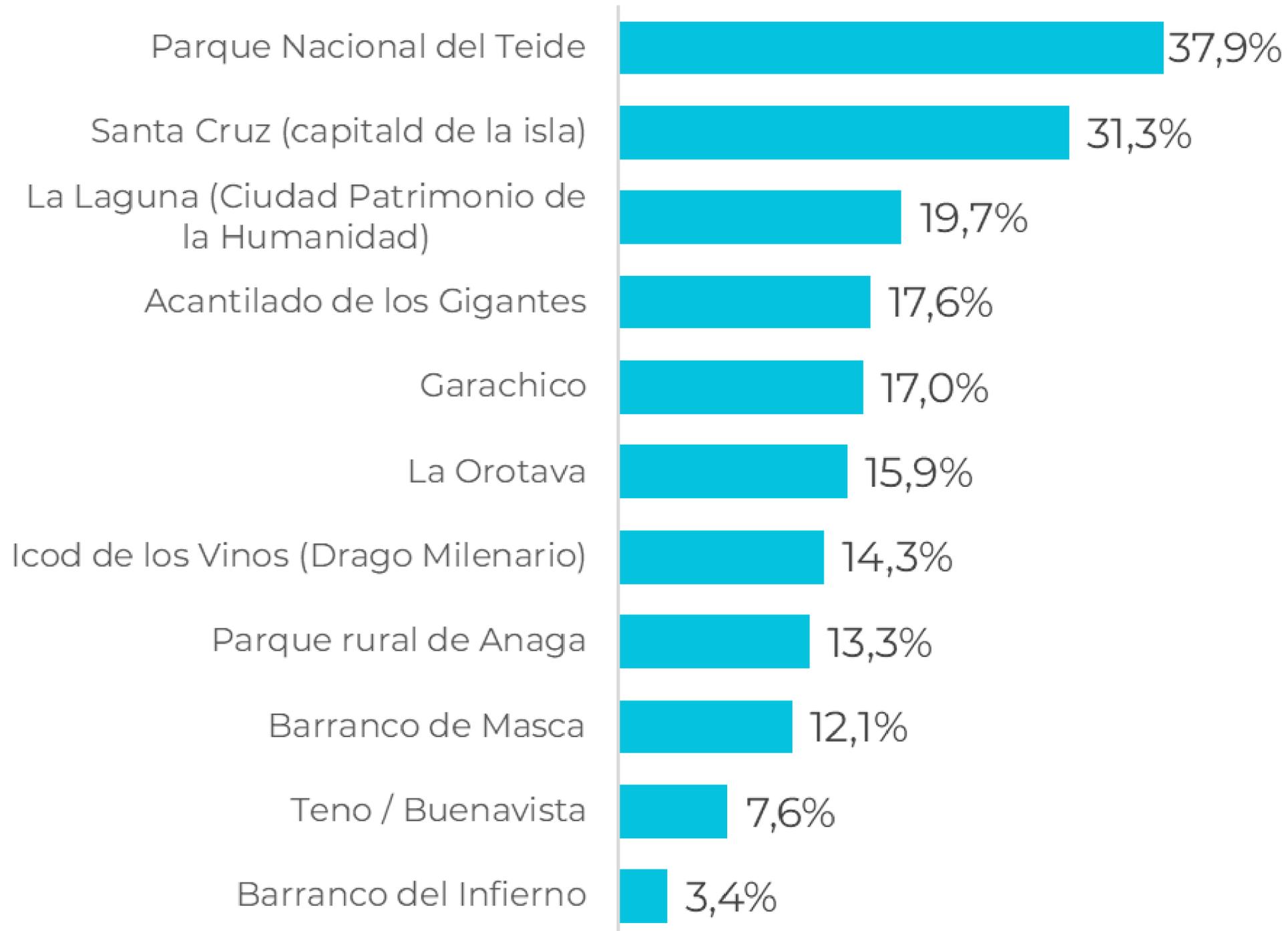
Mill. de turistas



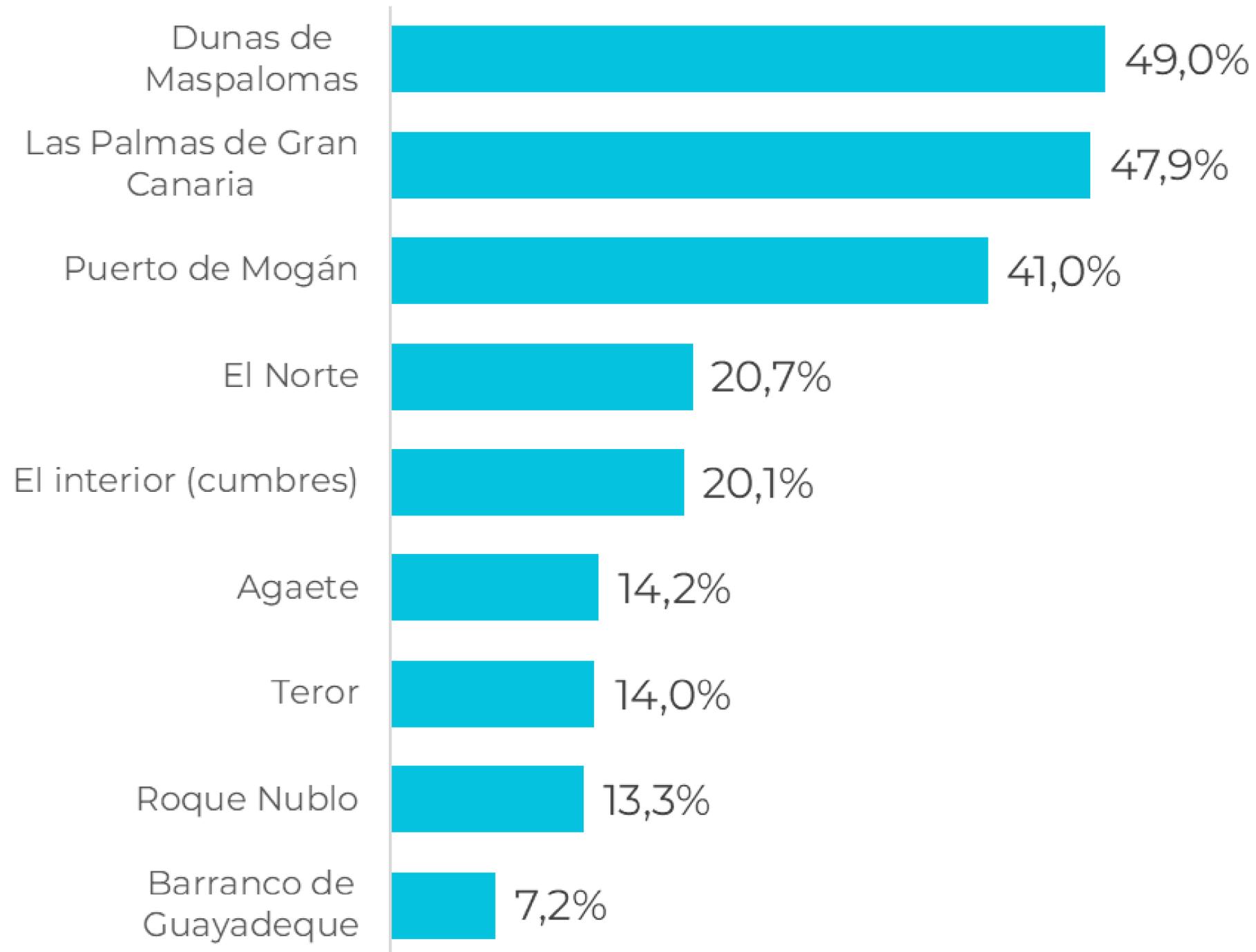
¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN EN CANARIAS?



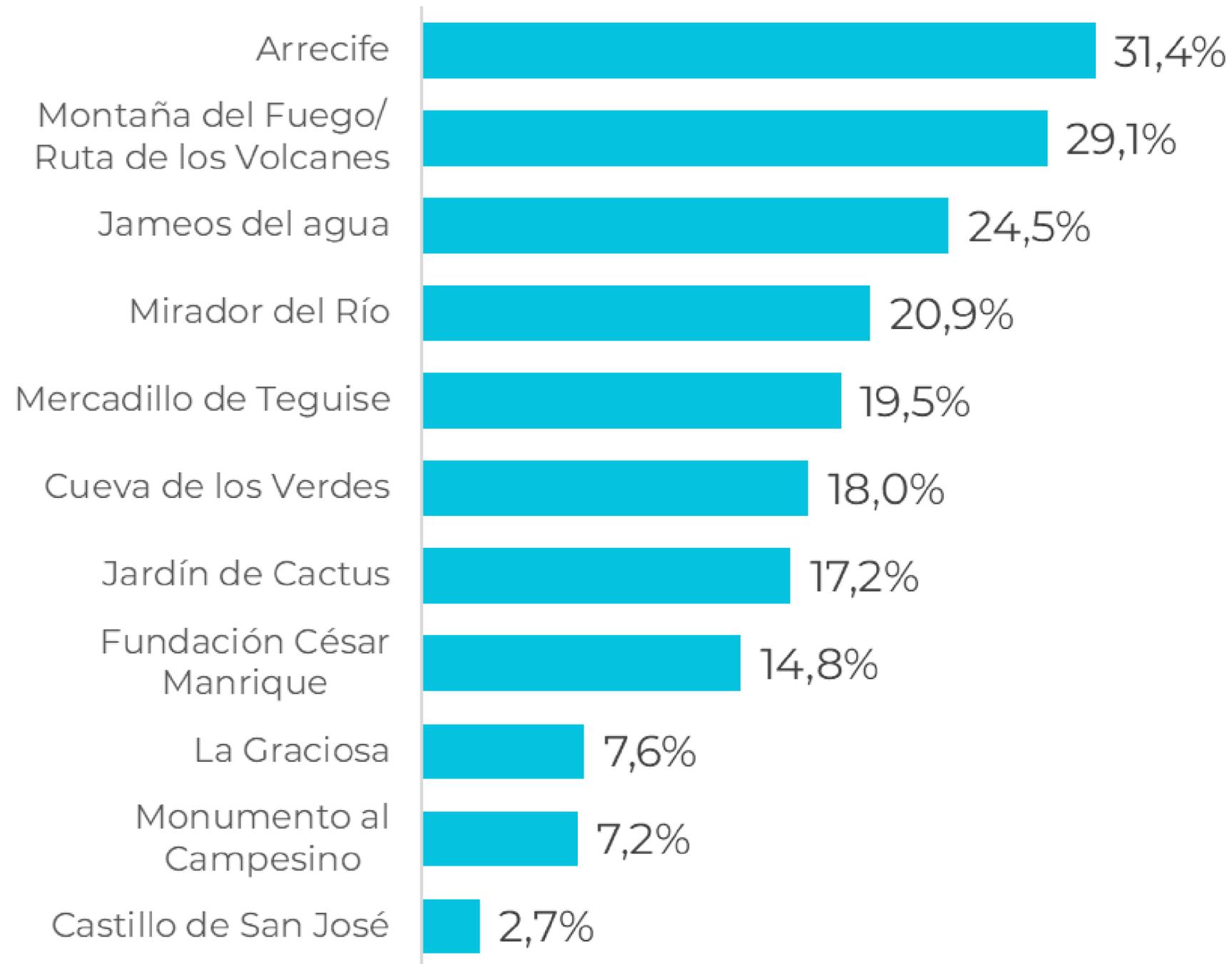
¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



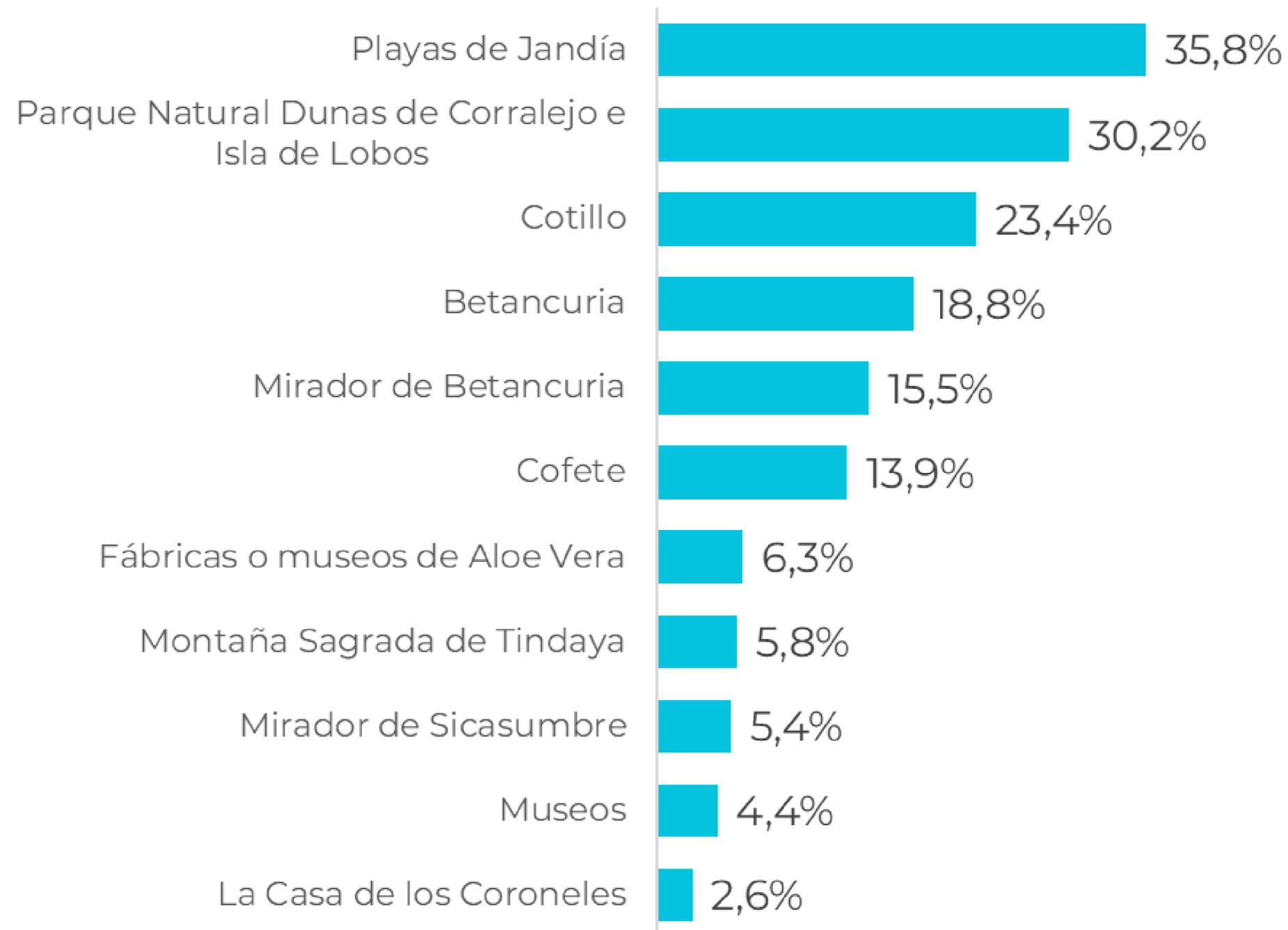
¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



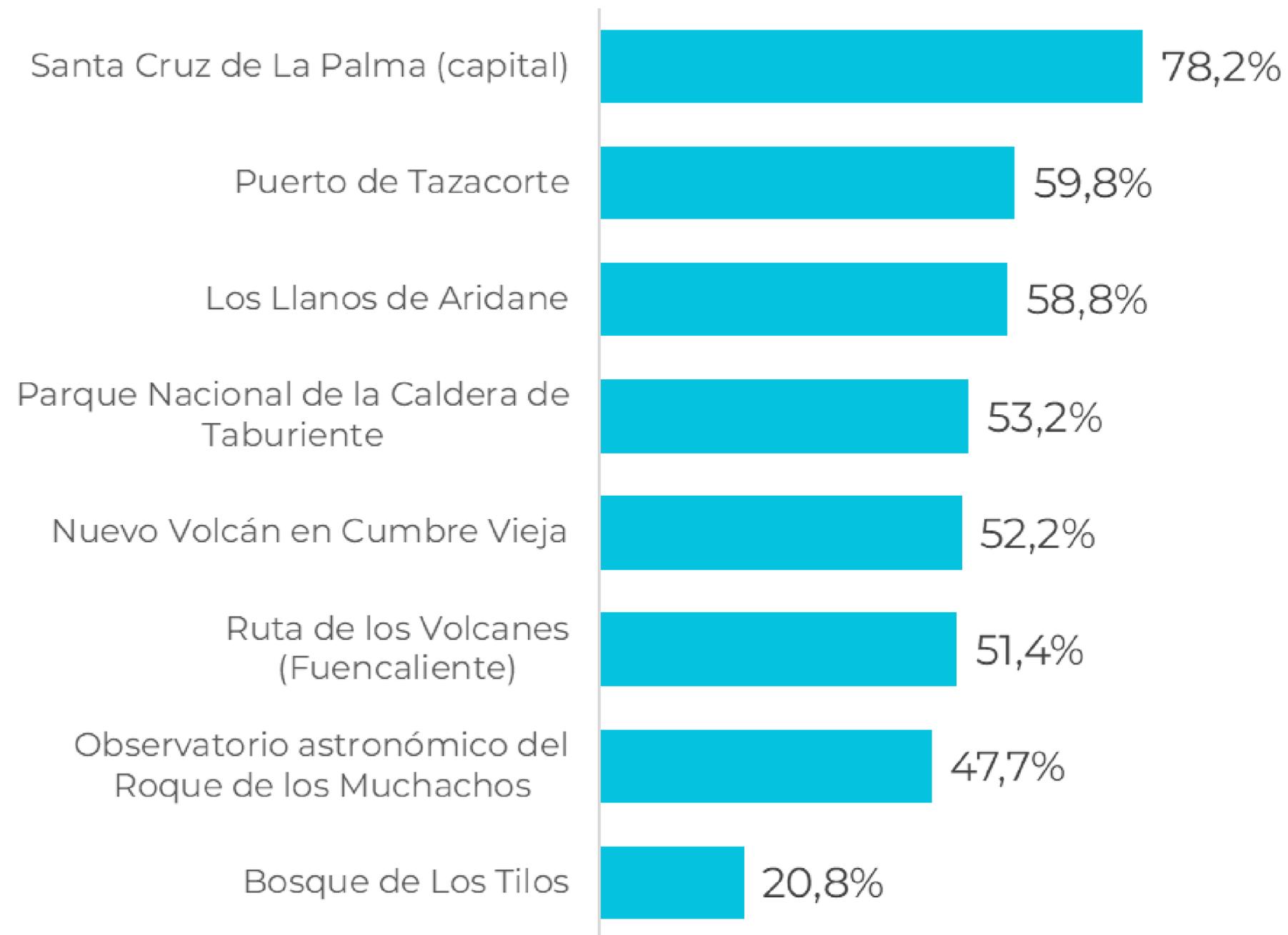
¿QUÉ HACEN EN LANZAROTE?



¿QUÉ HACEN EN FUERTEVENTURA?



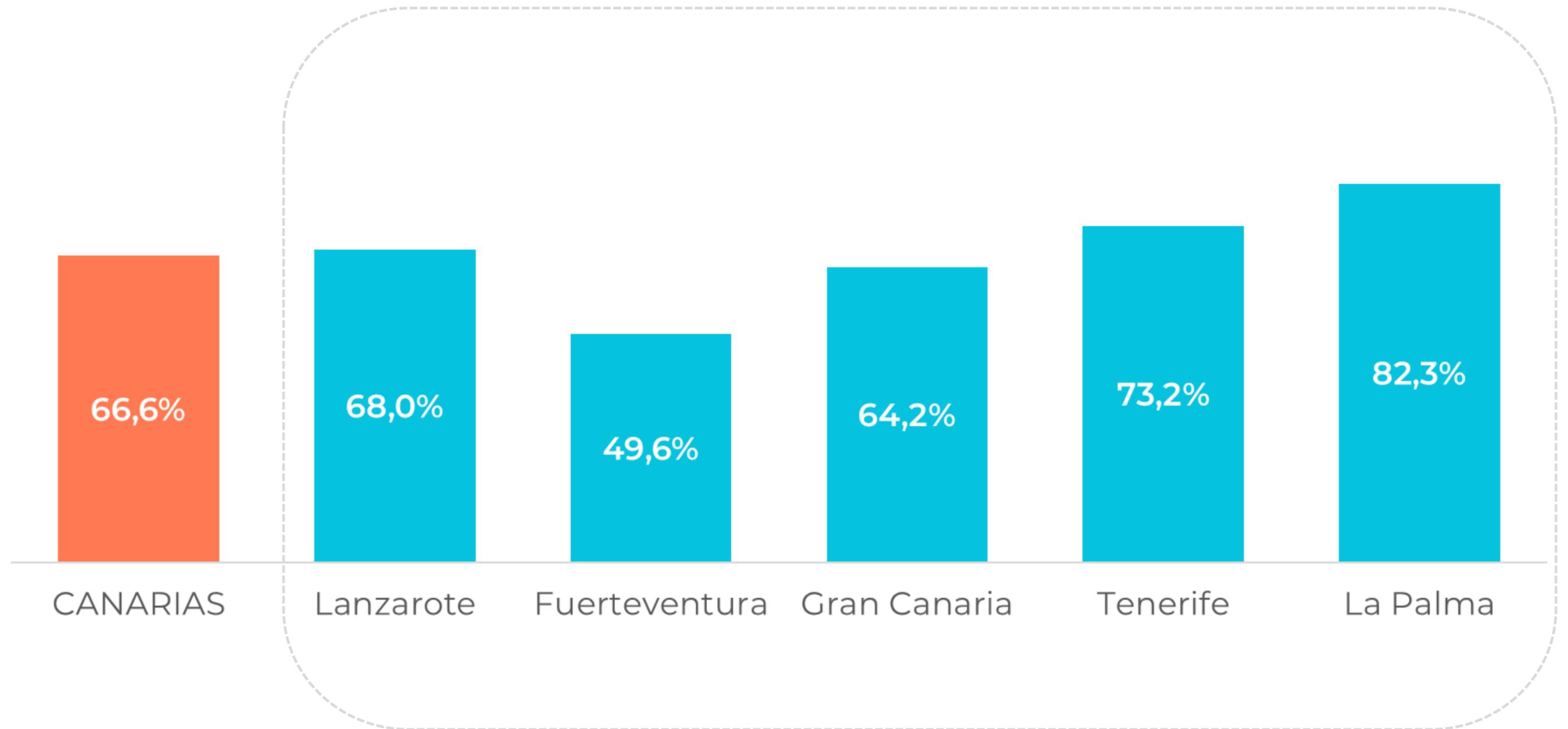
¿QUÉ HACEN EN LA PALMA?





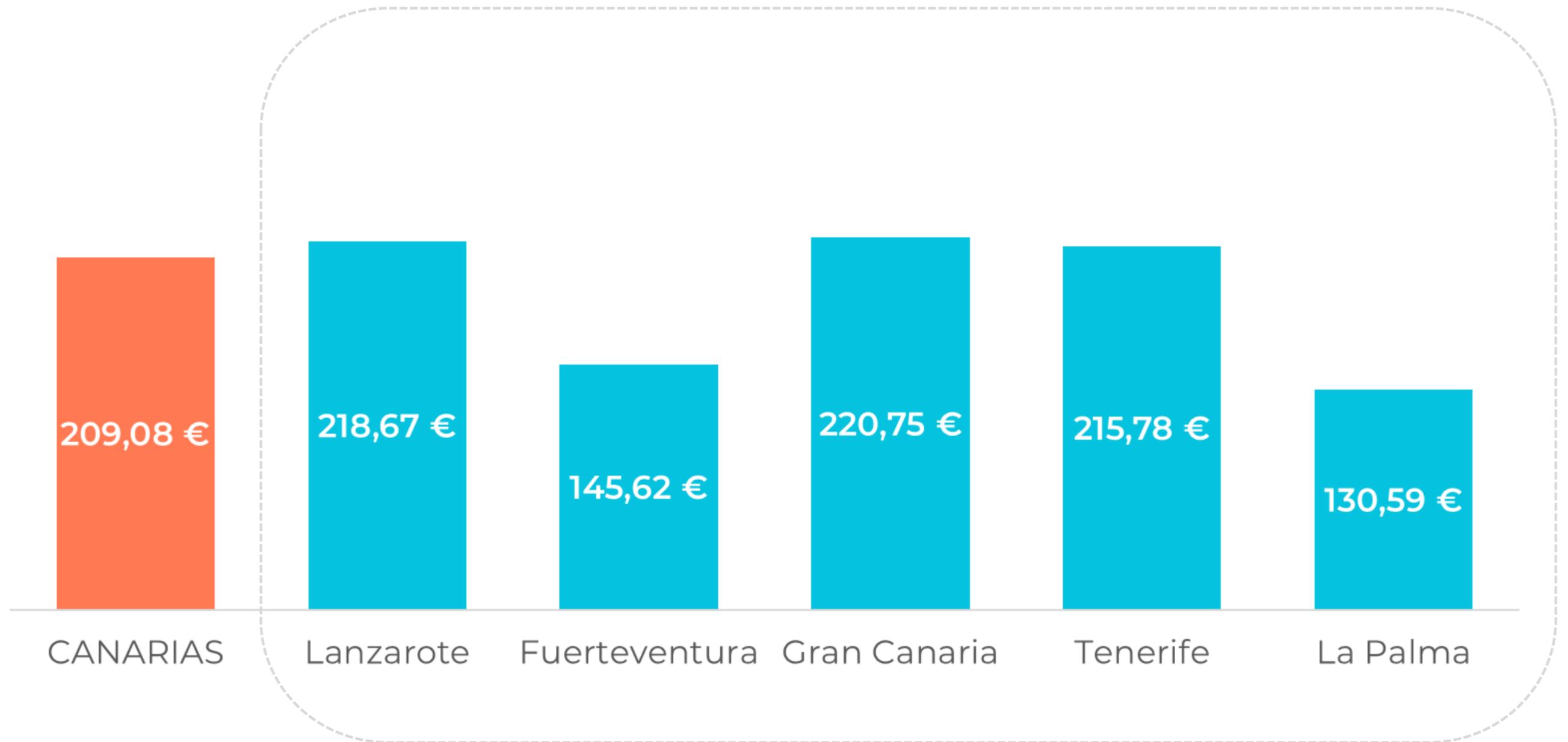
GASTRONOMÍA

CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

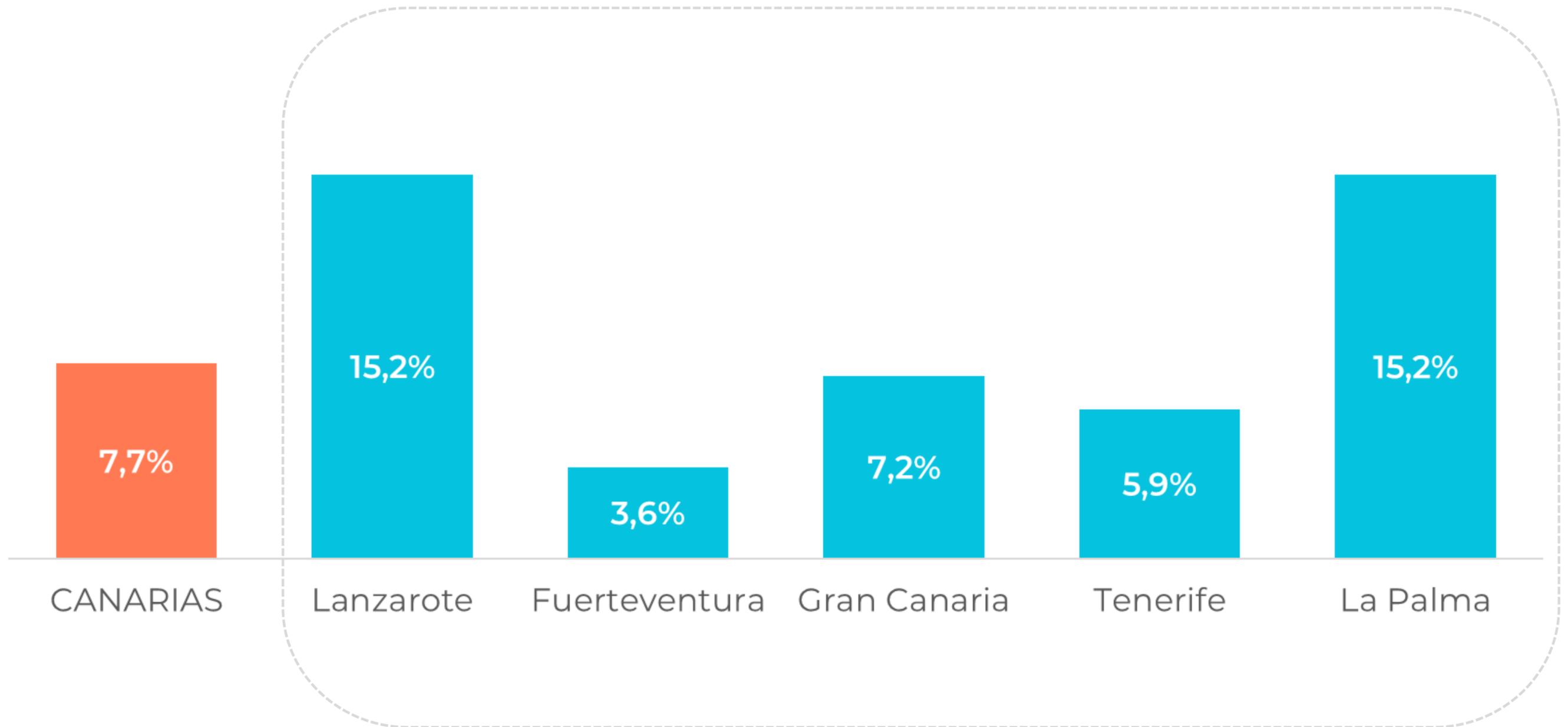


Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



CULTURA

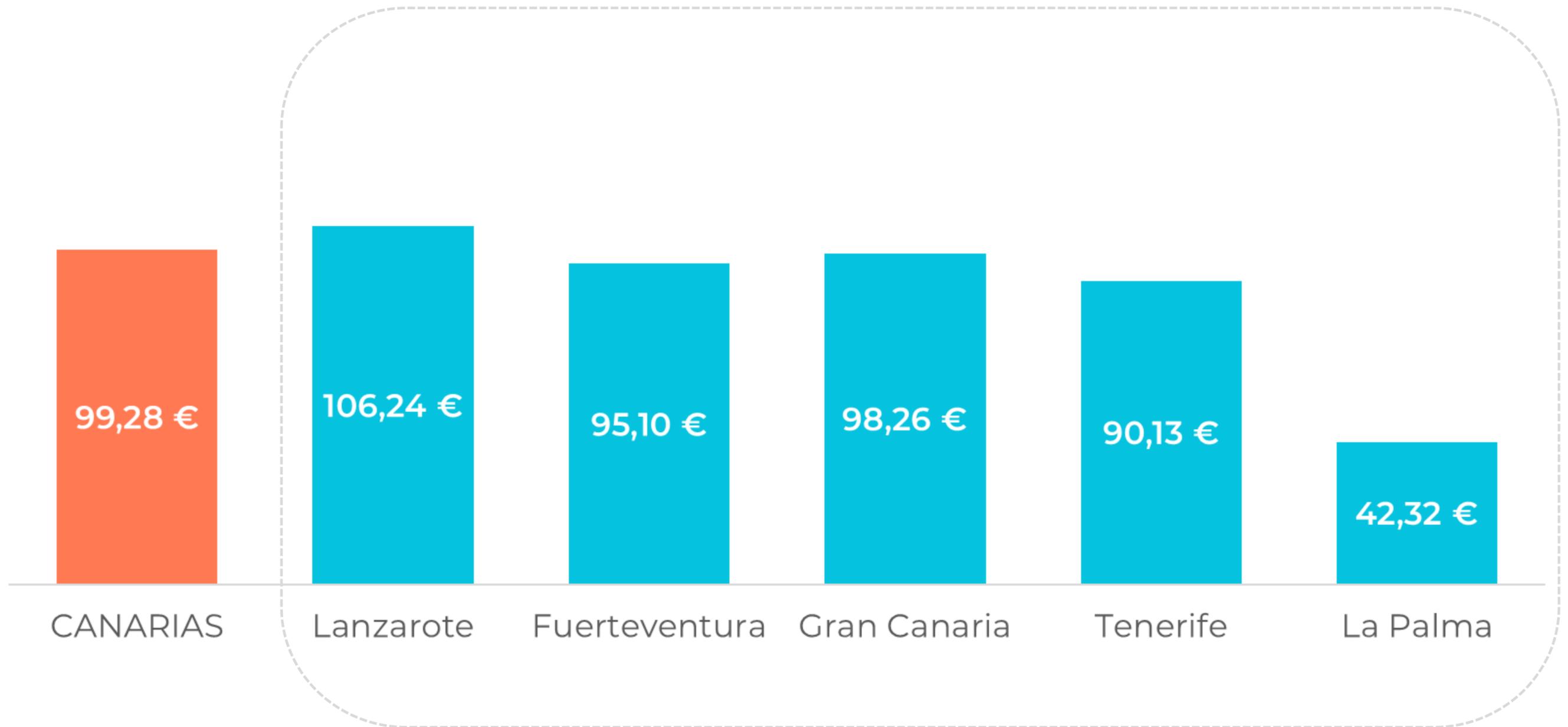
CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



*Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto
Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

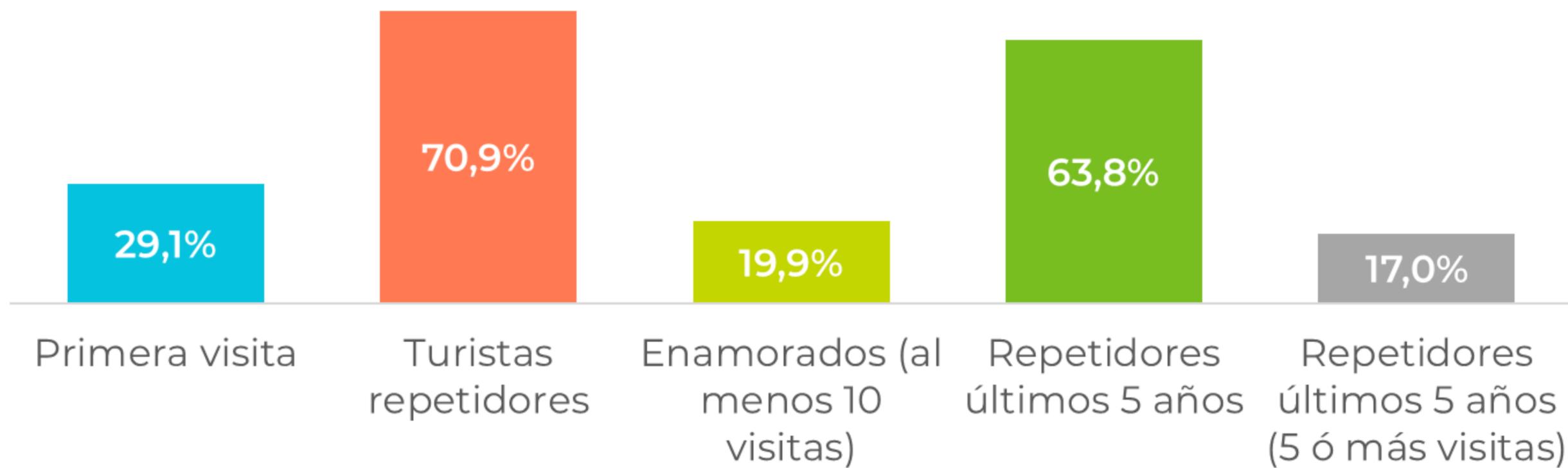


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?

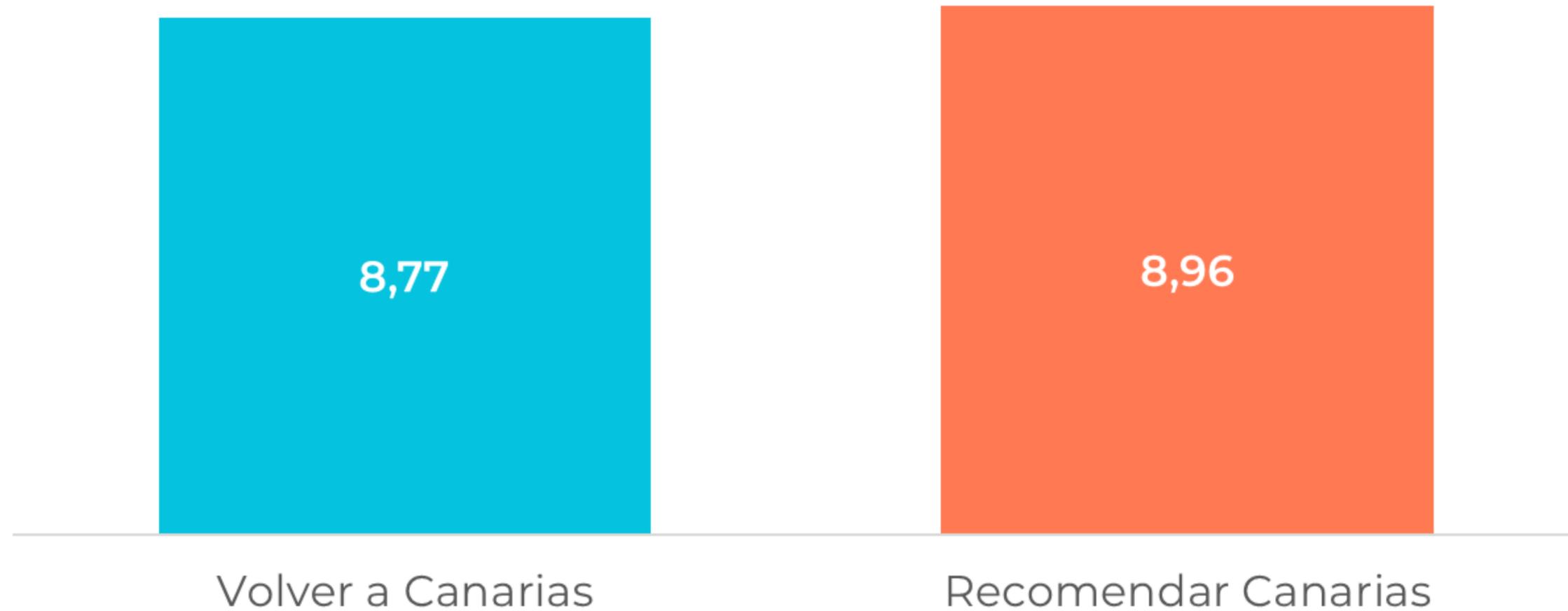
 **8,74/10**
Valoración media



¿CUÁNTOS REPITEN?



¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?



Escala (0-10)

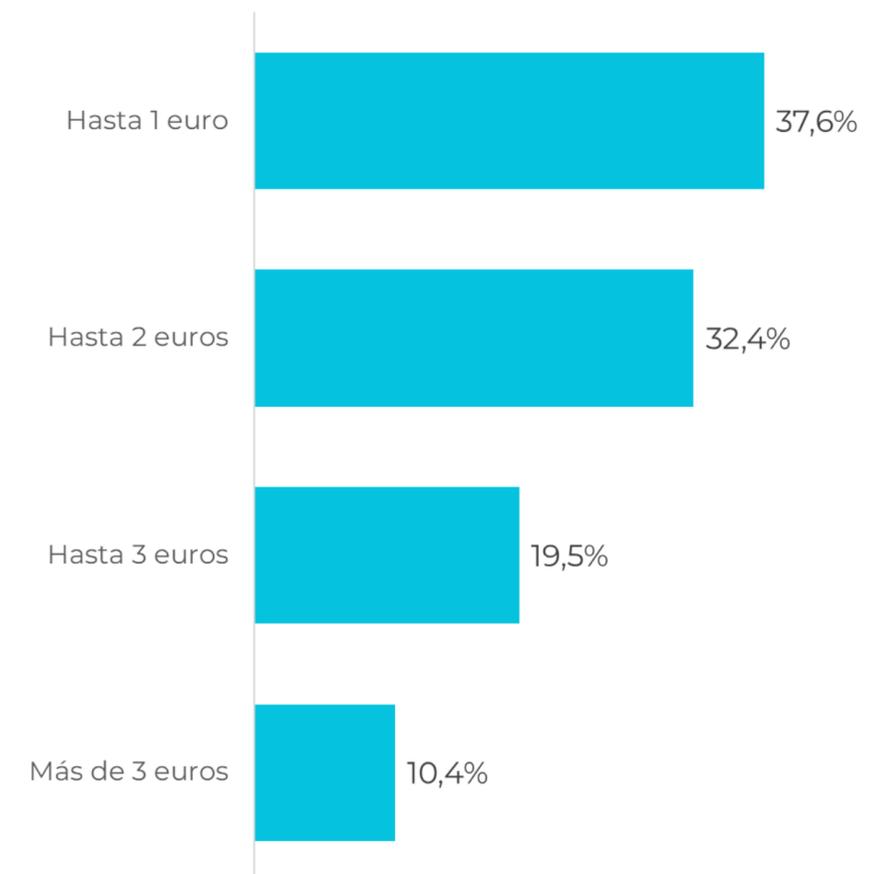
TASA TURÍSTICA *

El **78%** de los turistas que visitan Canarias no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



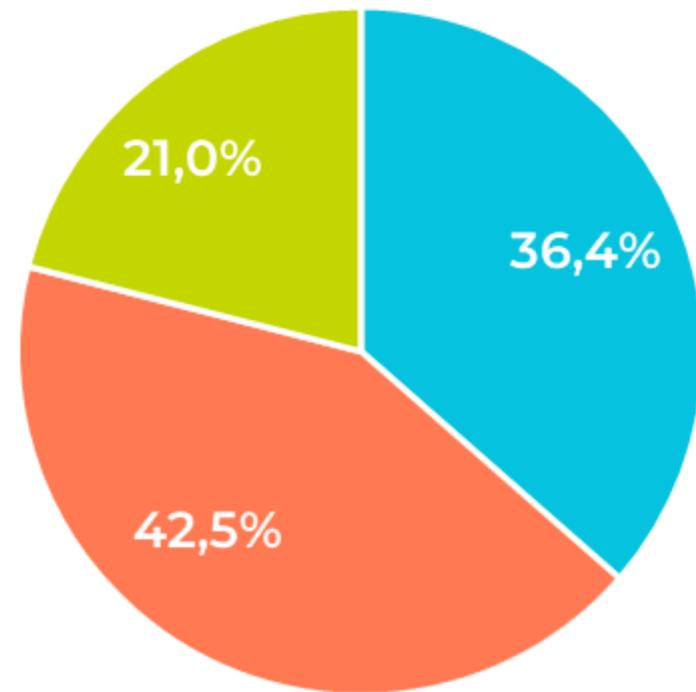
¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?



* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

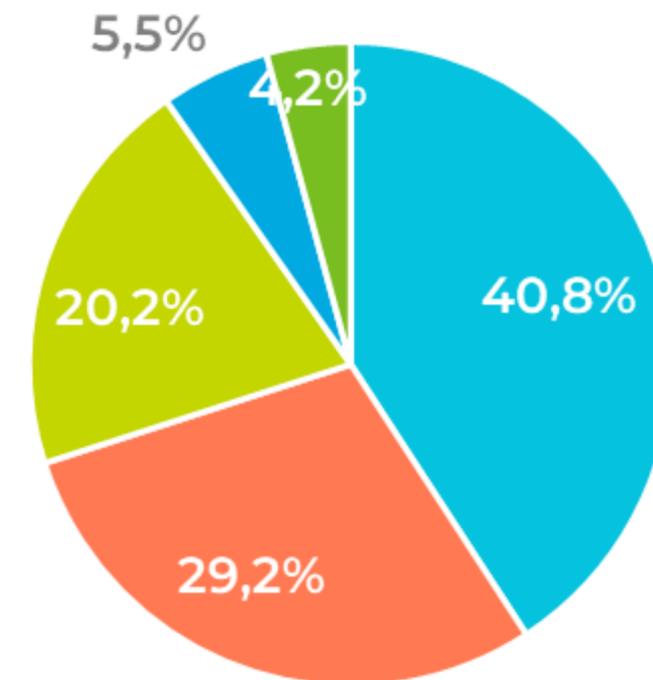
SOSTENIBILIDAD (I) *

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



- No
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- Sí, aunque me suponga algún inconveniente

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

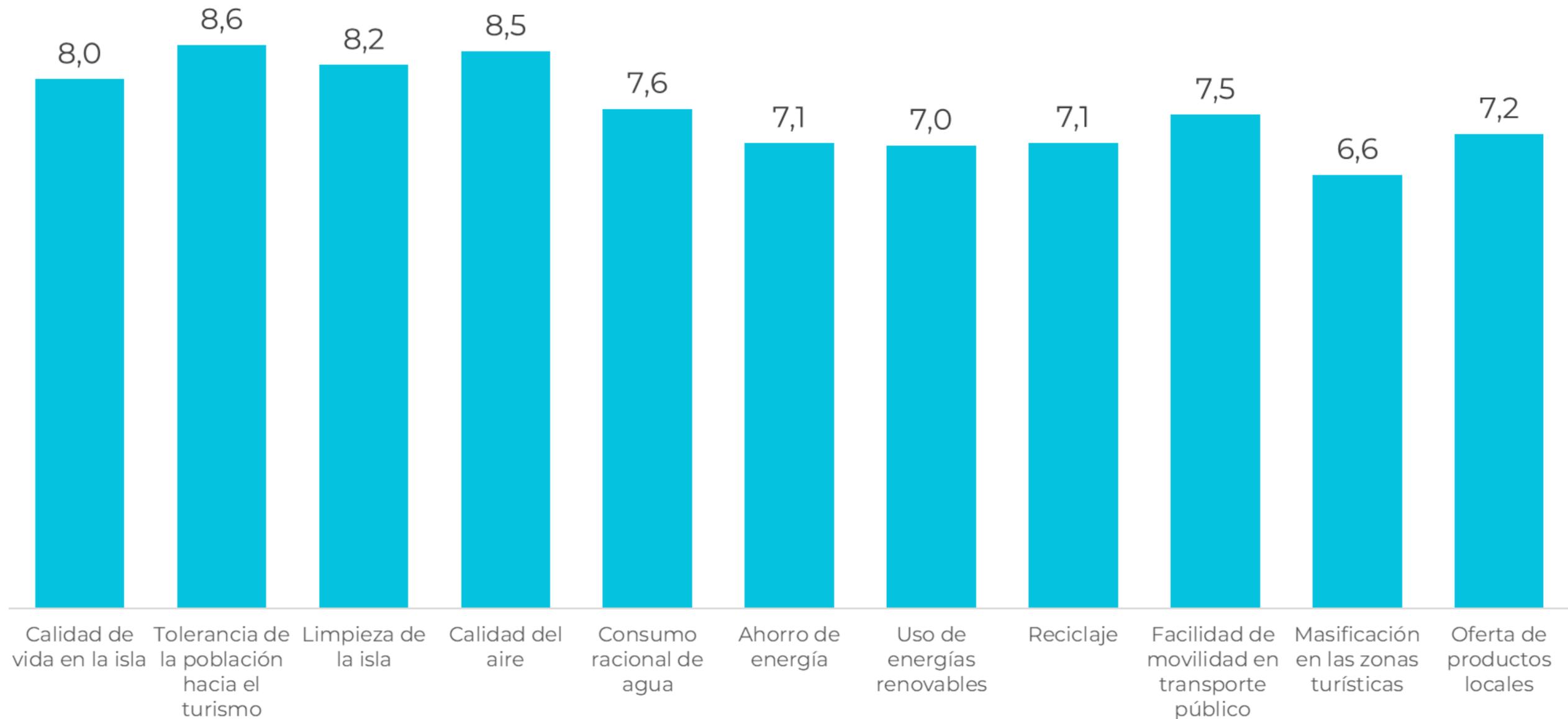


- No
- Sí, hasta un 5% más
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, hasta un 20% más
- Sí, más del 20%

SOSTENIBILIDAD (II) *

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

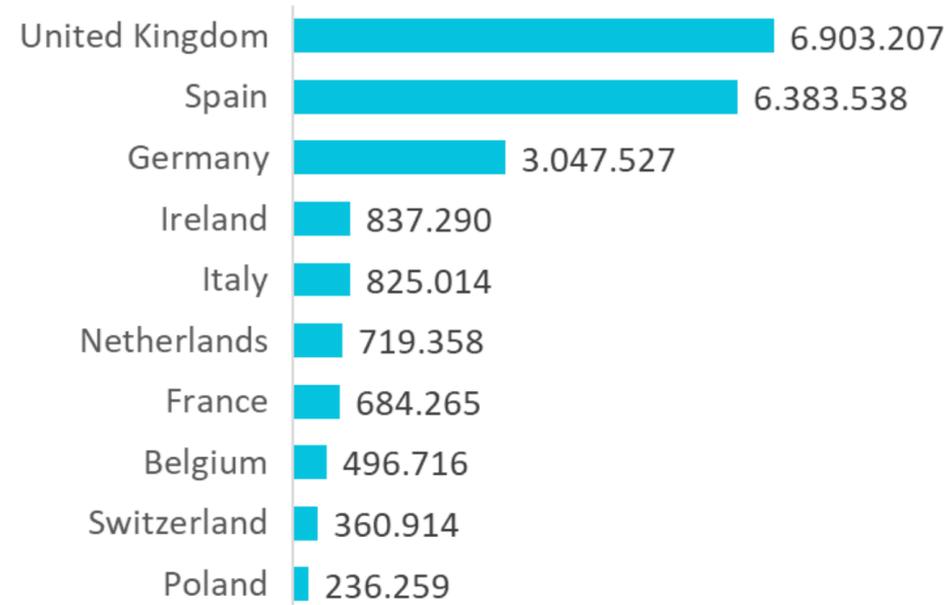
* Datos año 2023



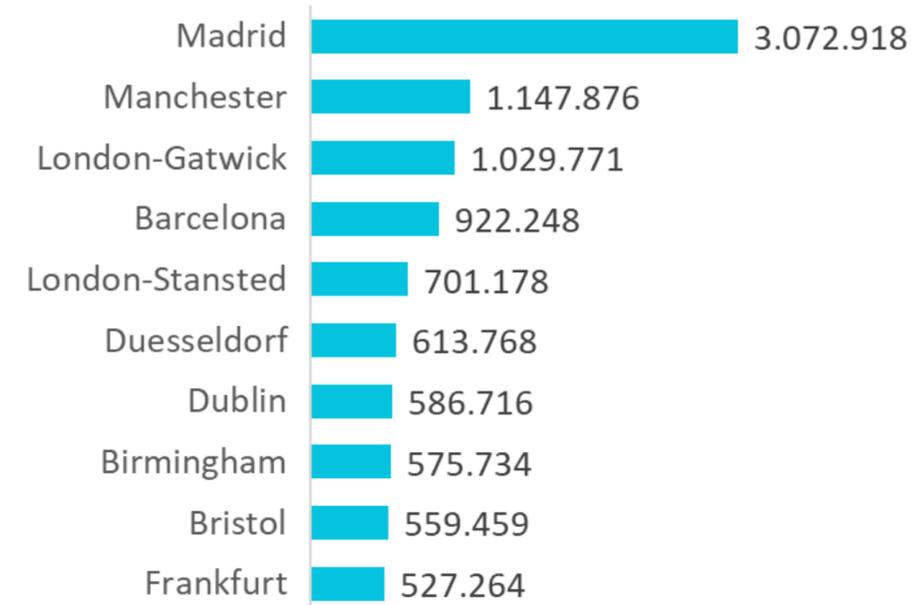
**CONECTIVIDAD
AÉREA**

CONECTIVIDAD AÉREA DE CANARIAS 2024

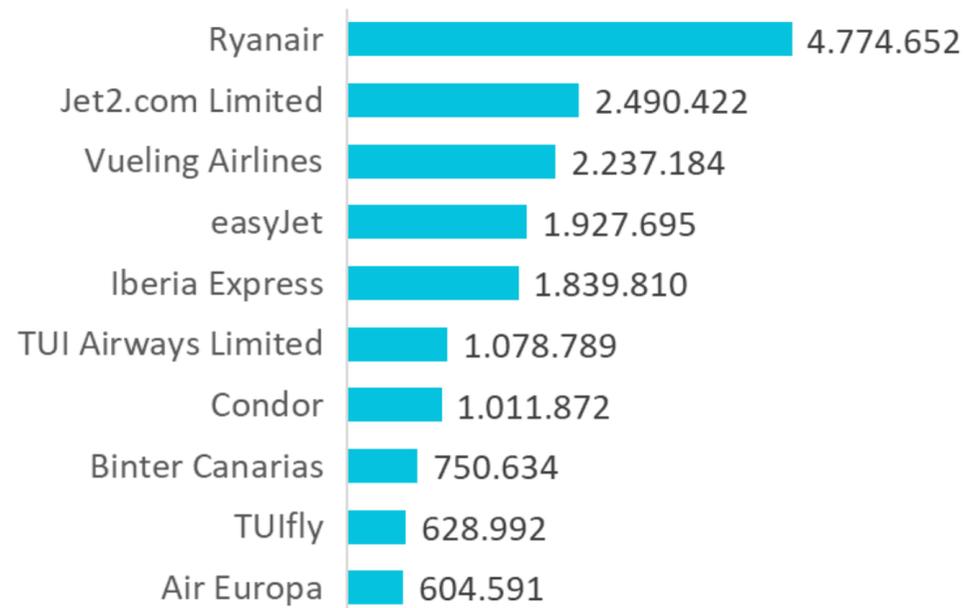
34 MERCADOS



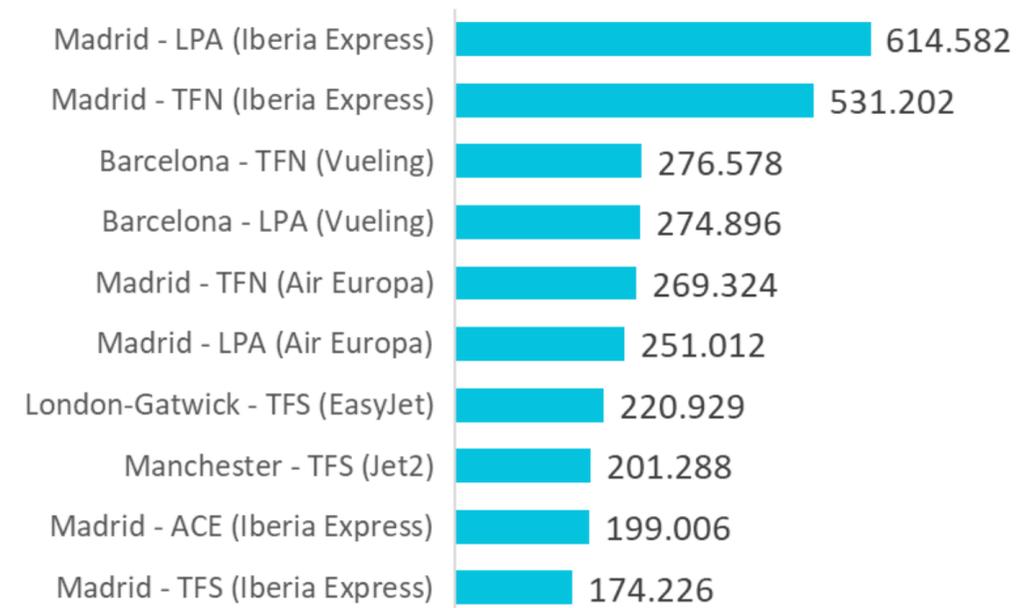
146 DESTINOS



45 AEROLÍNEAS



707 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Canarias. Excluido el tráfico interinsular (W2324 / S24).



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias