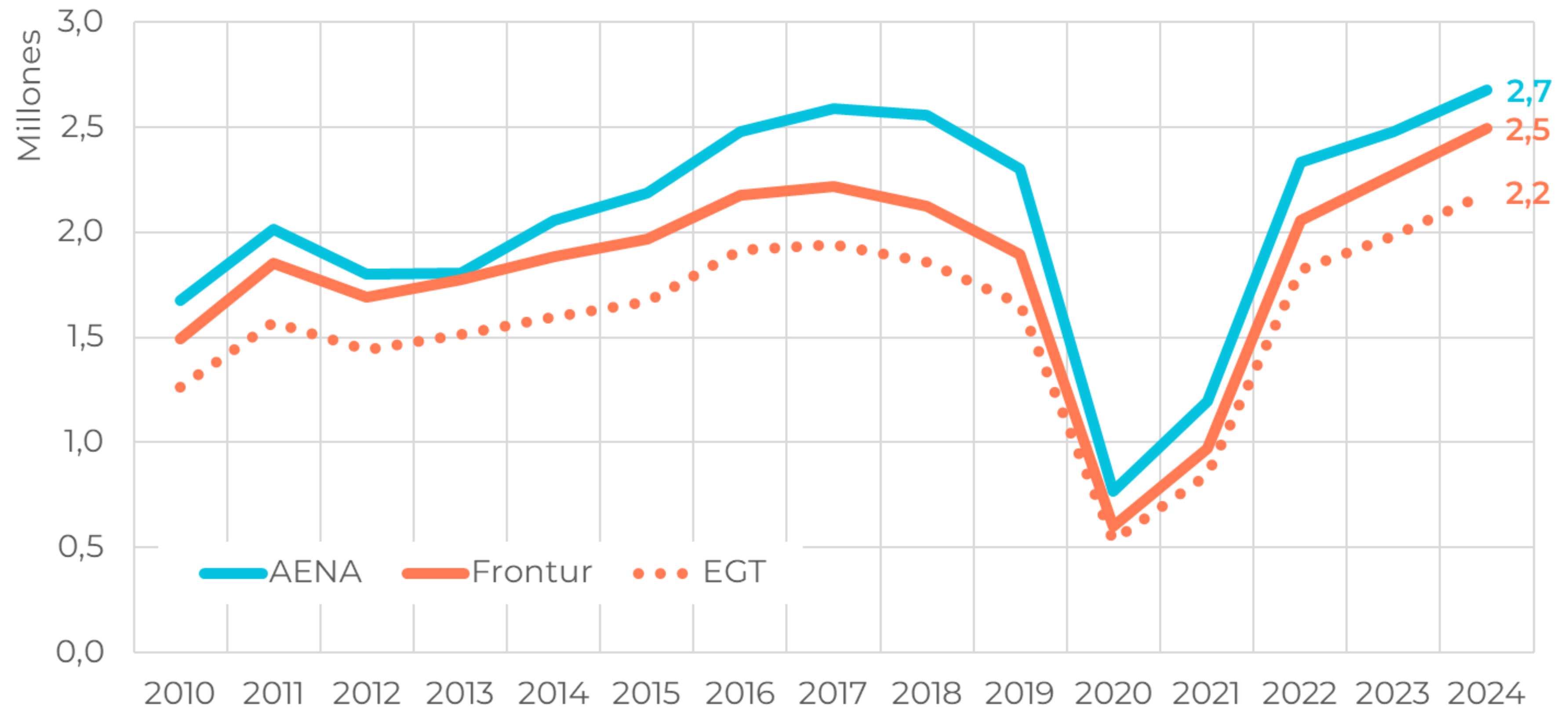


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA –2024–



¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

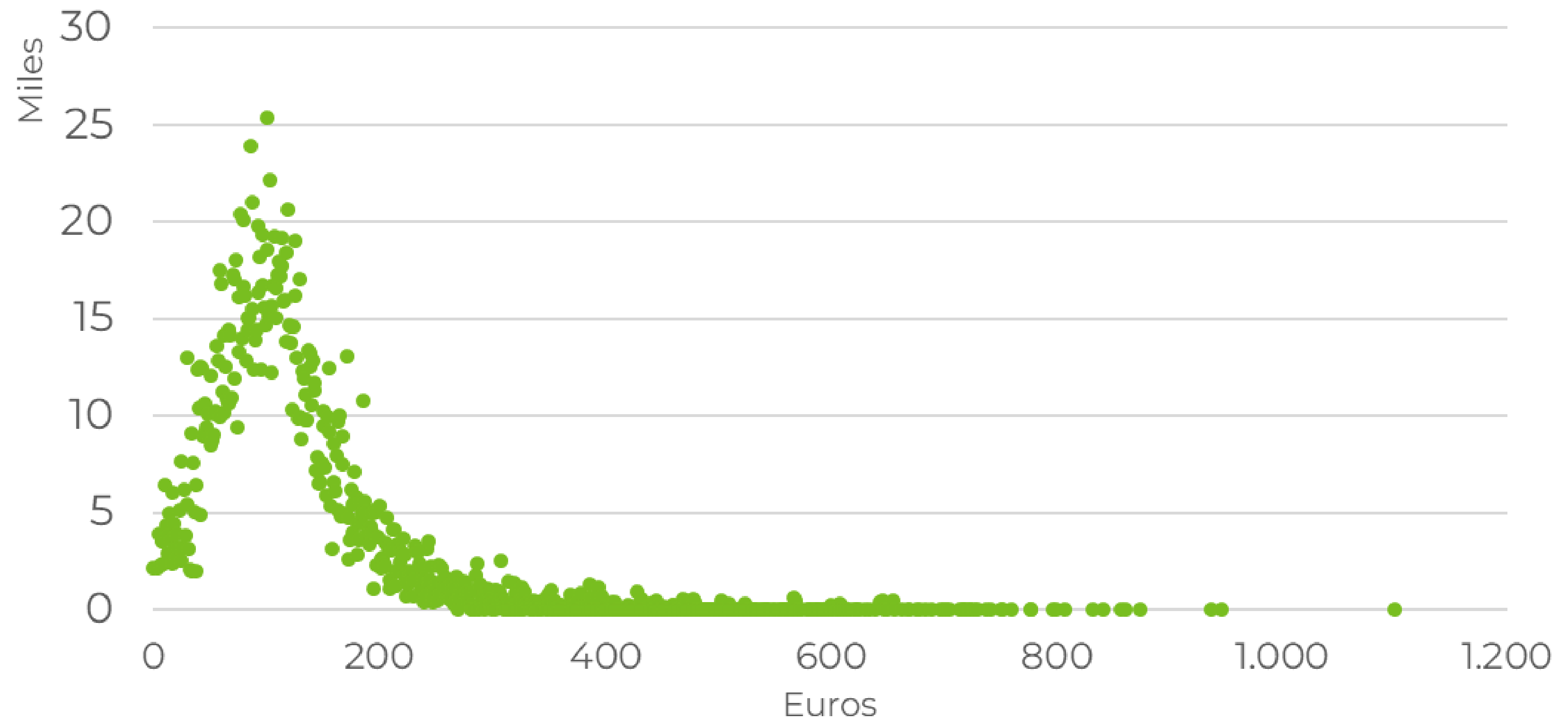
EGT: turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?



GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas según gasto medio diario sin vuelo



DURACIÓN DE LA ESTANCIA

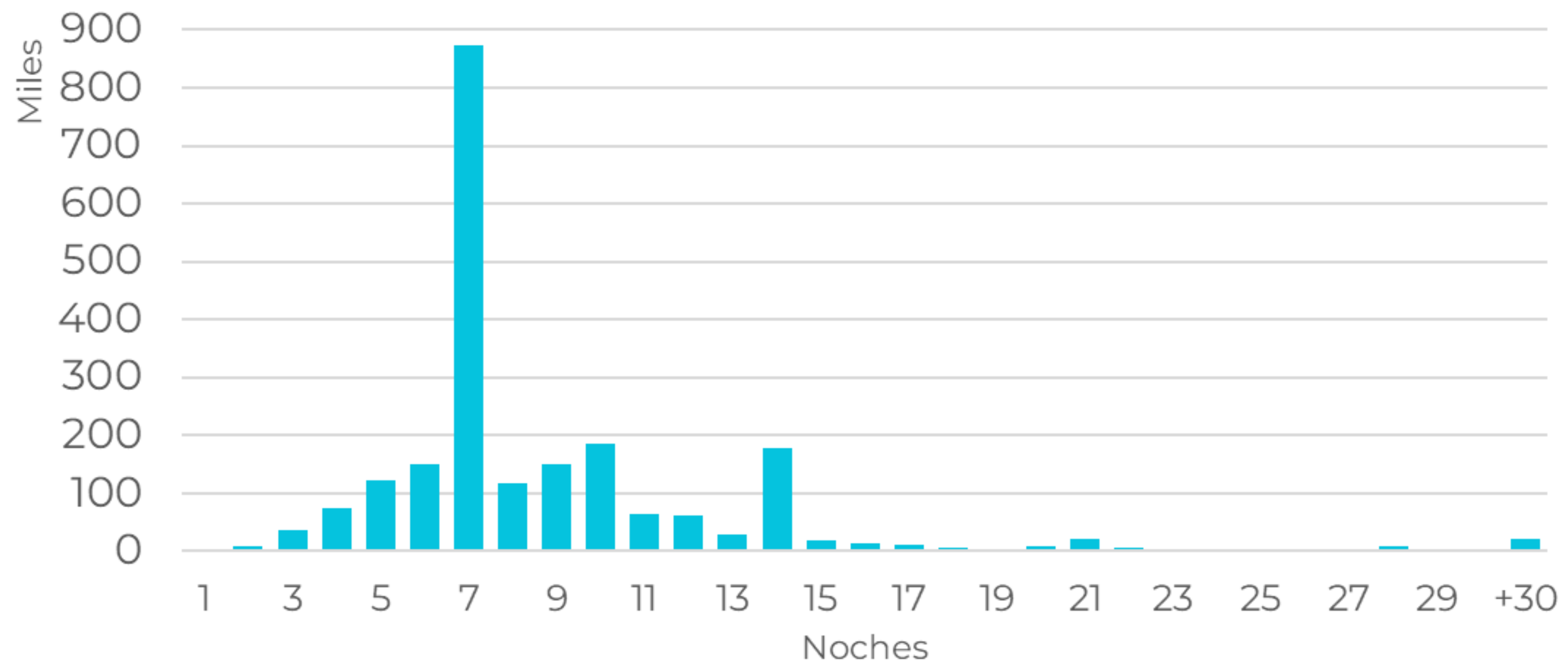
9,2 noches
Estancia media

CANARIAS: 9,4 noches

7,3 noches
Estancia mediana

CANARIAS: 7,0 noches

Número de turistas según noches de estancia



¿CÓMO SON?

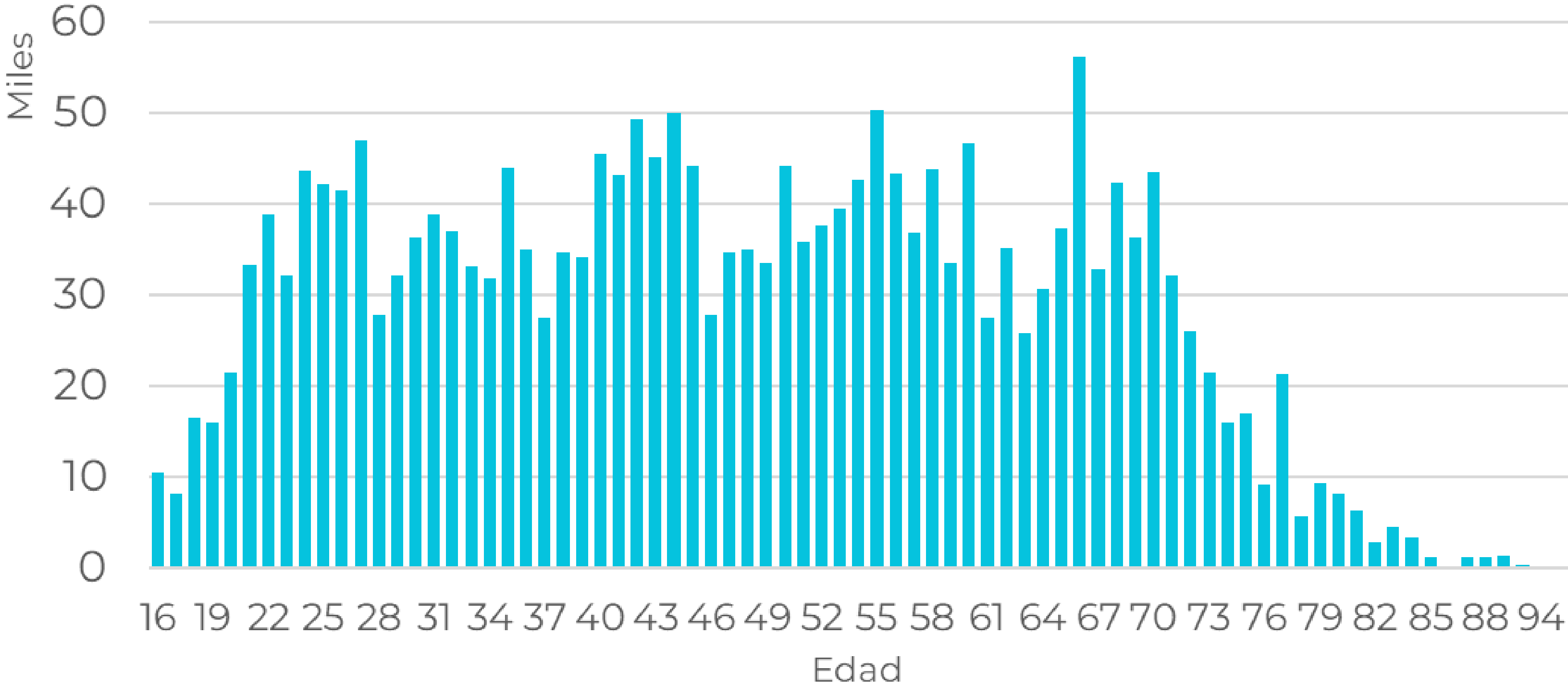
Principales características

		Fuerteventura	CANARIAS
Sexo	% mujeres	53,12%	51,58%
Edad ⁽¹⁾	años	47,37	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	57,0%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	18,6%	18,5%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	54,25 €	54,75 €

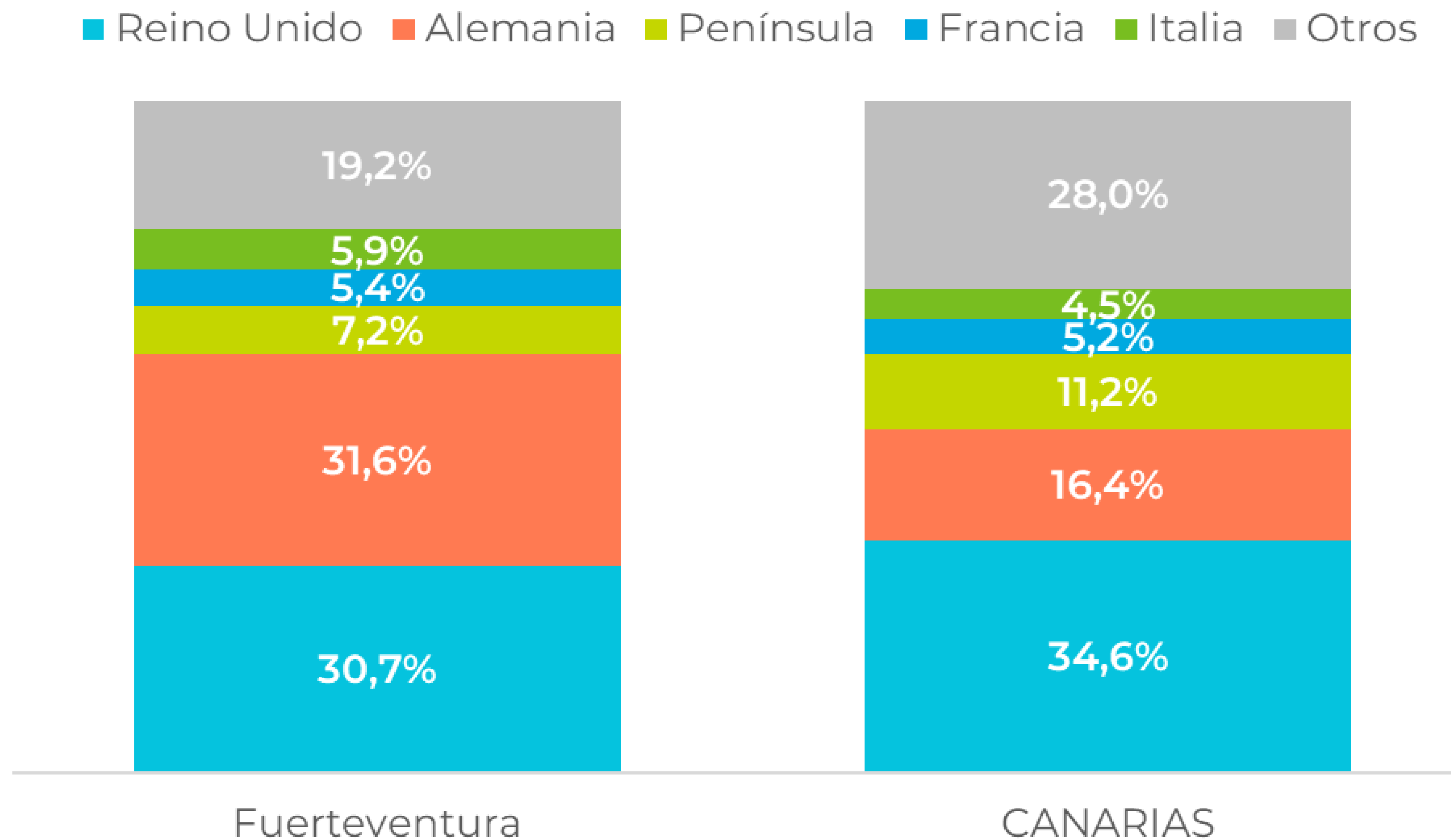
(1) Número de turistas (≥ 16 años).
(2) Estimación Promotur.

EDAD

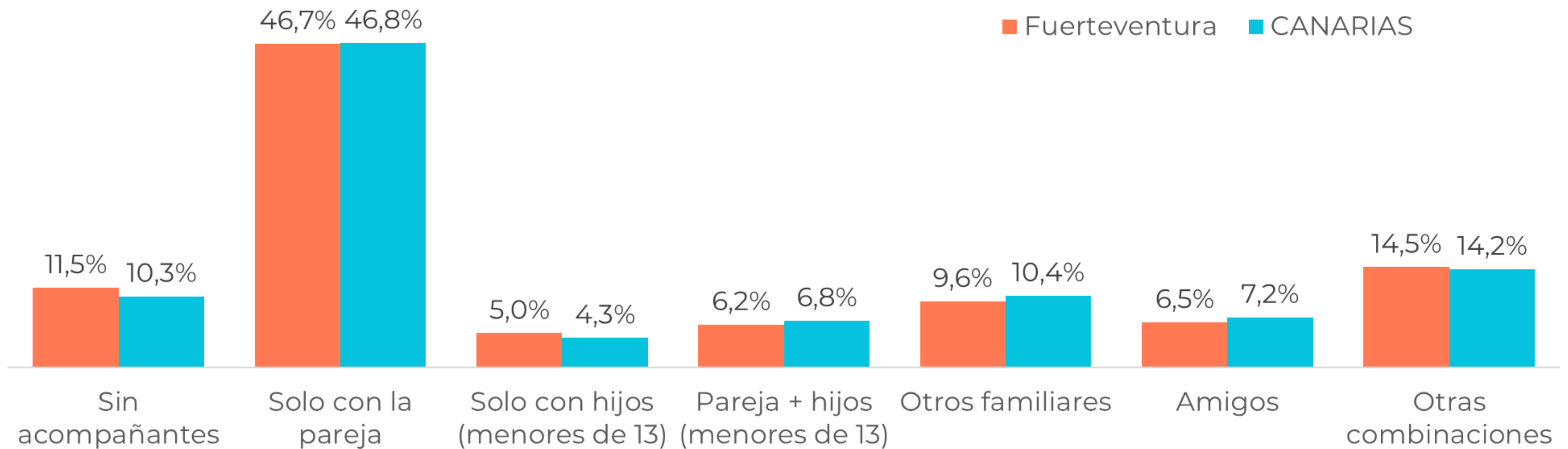
Número de turistas según edad



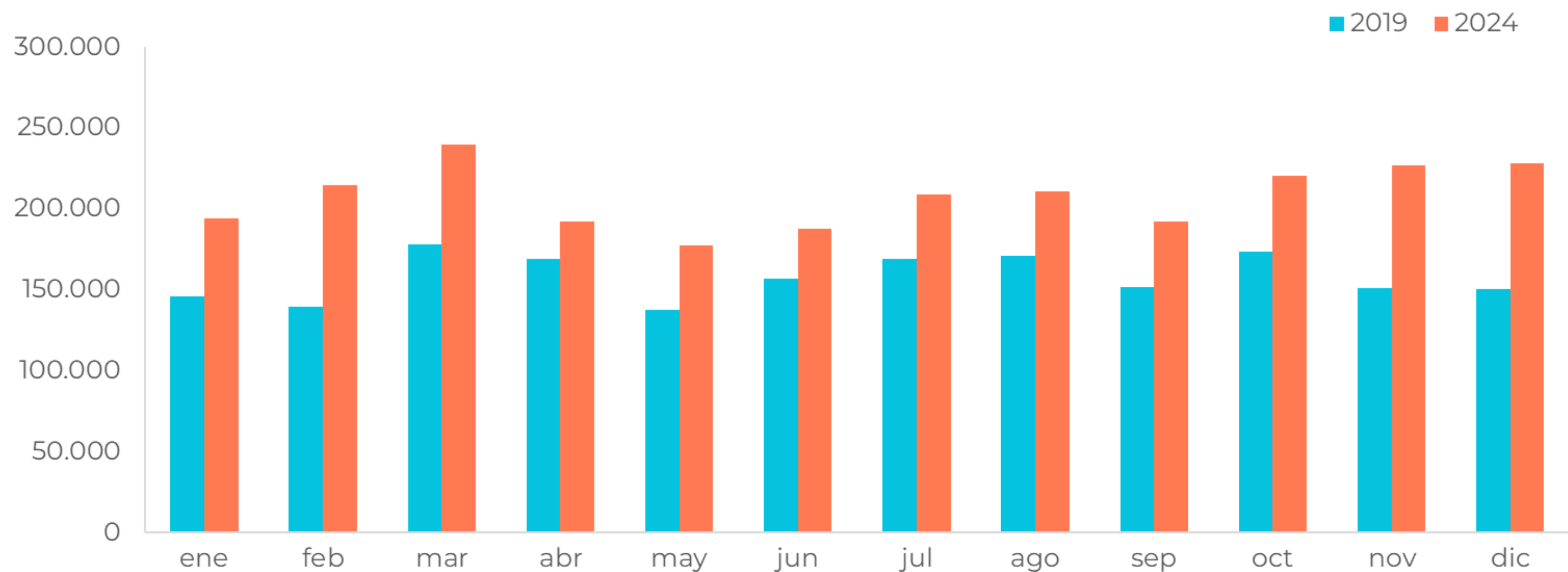
¿DE DÓNDE SON?



¿CON QUIÉN VIENEN?

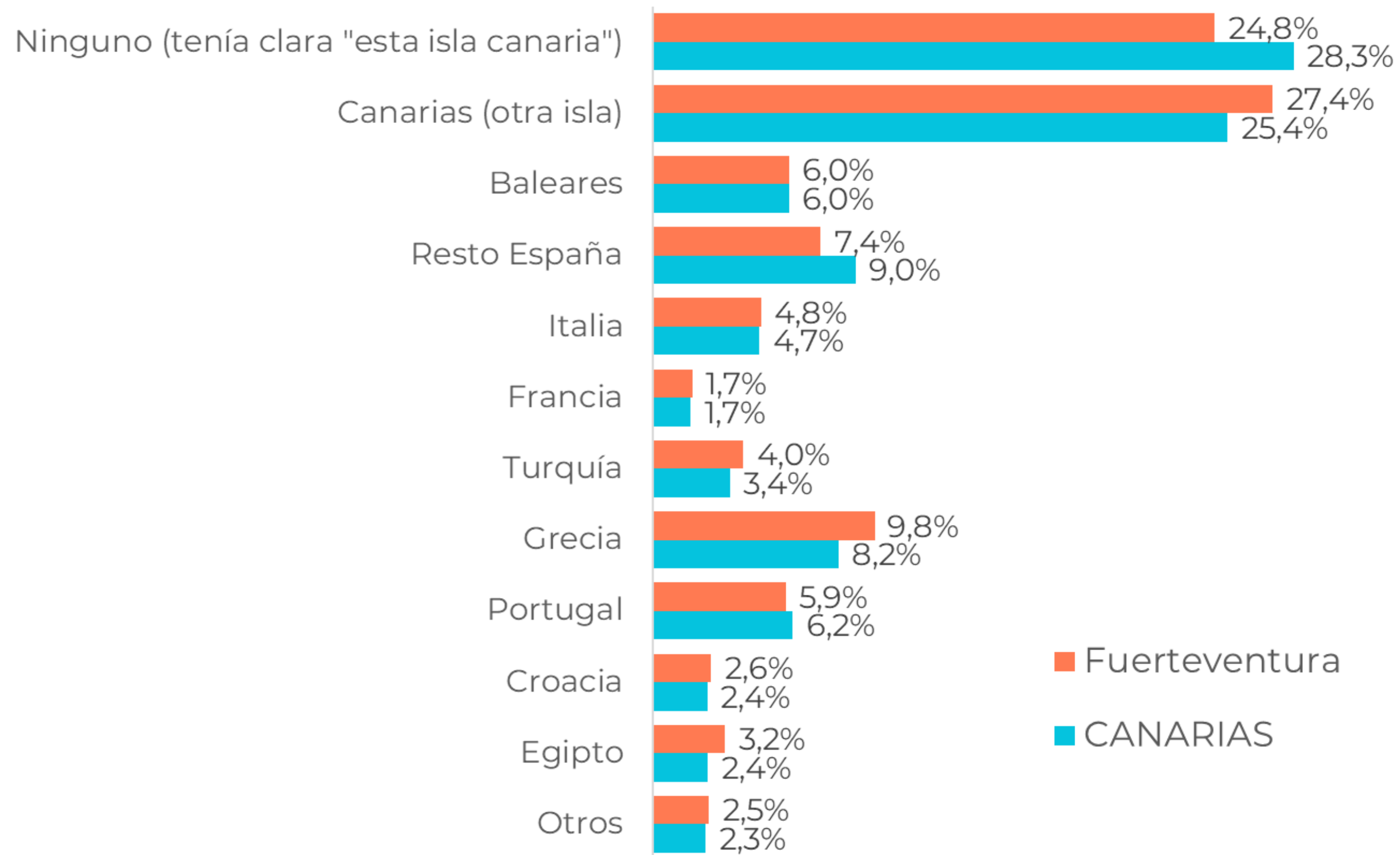


¿CUÁNDO VIENEN?



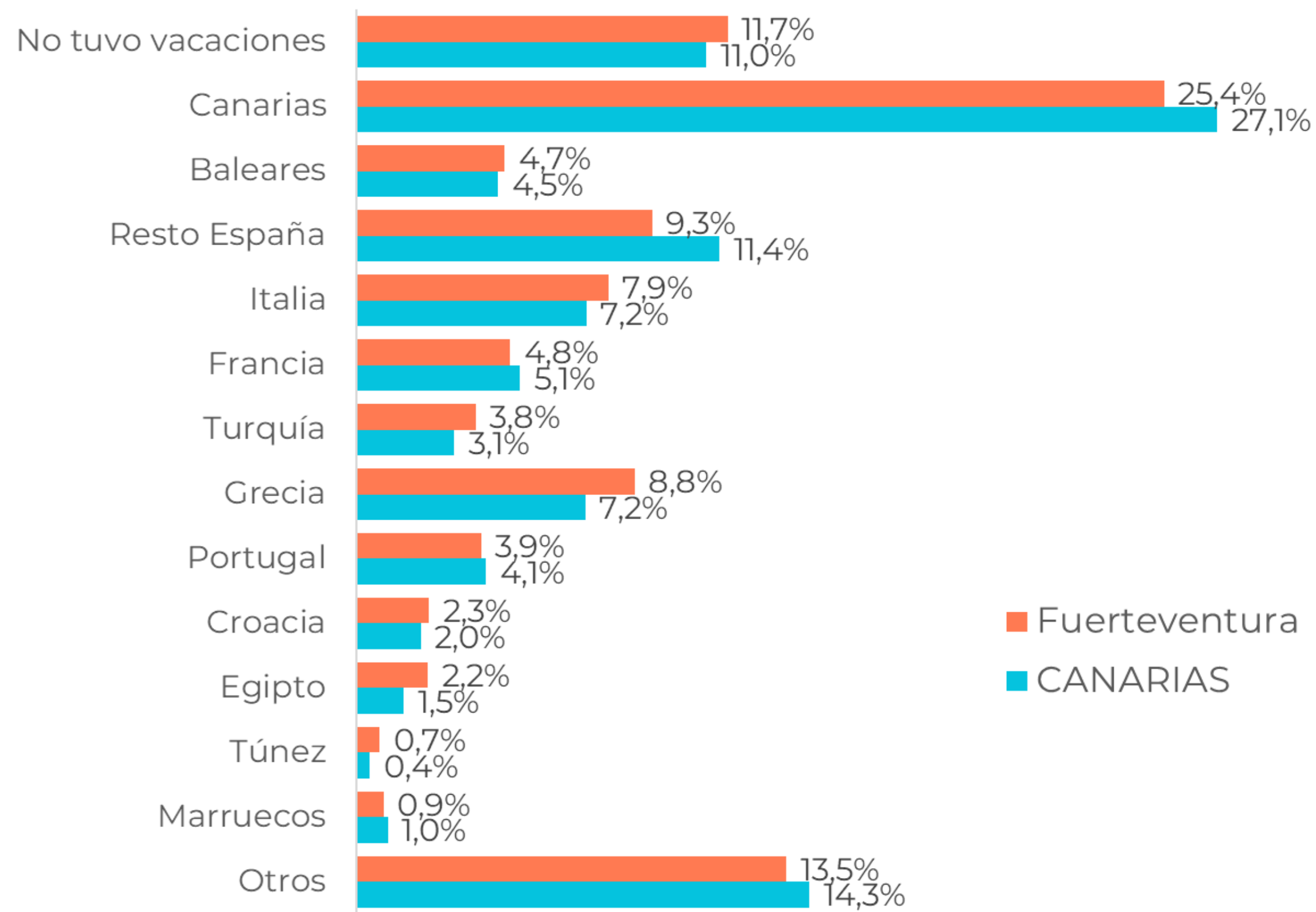
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



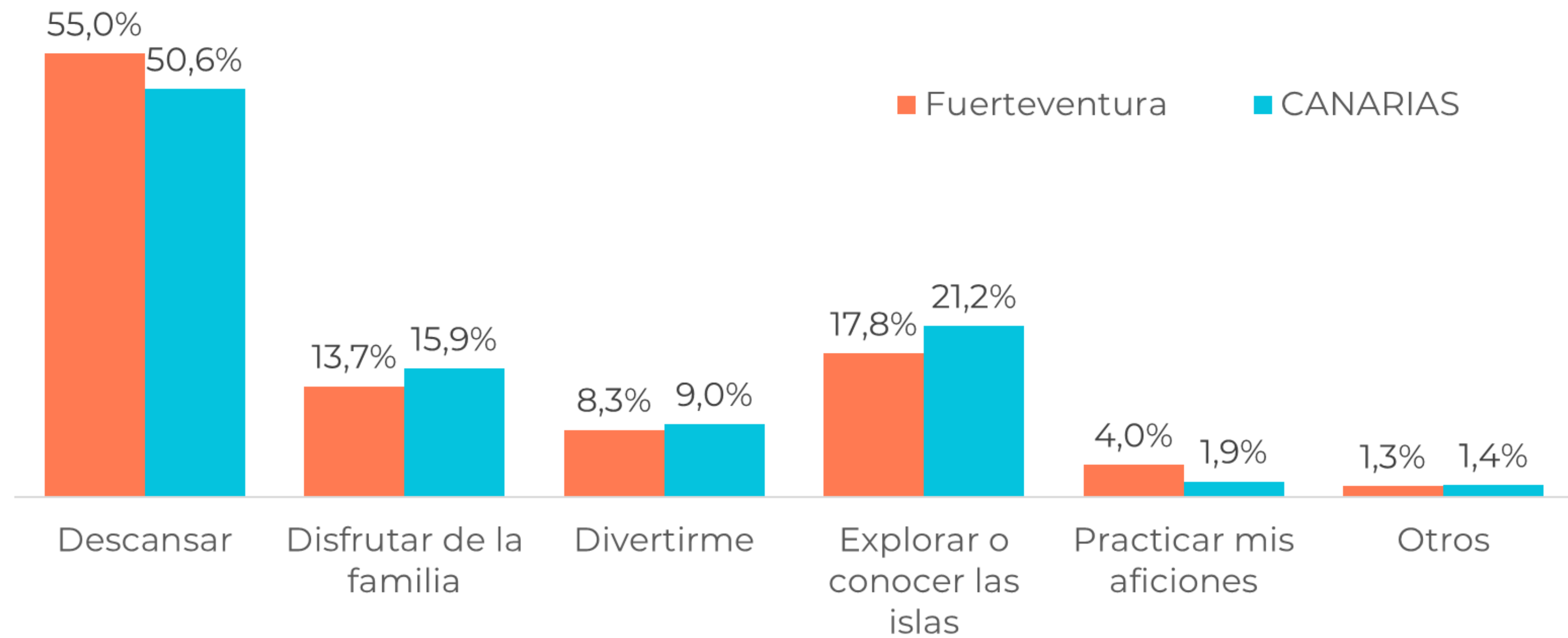
% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

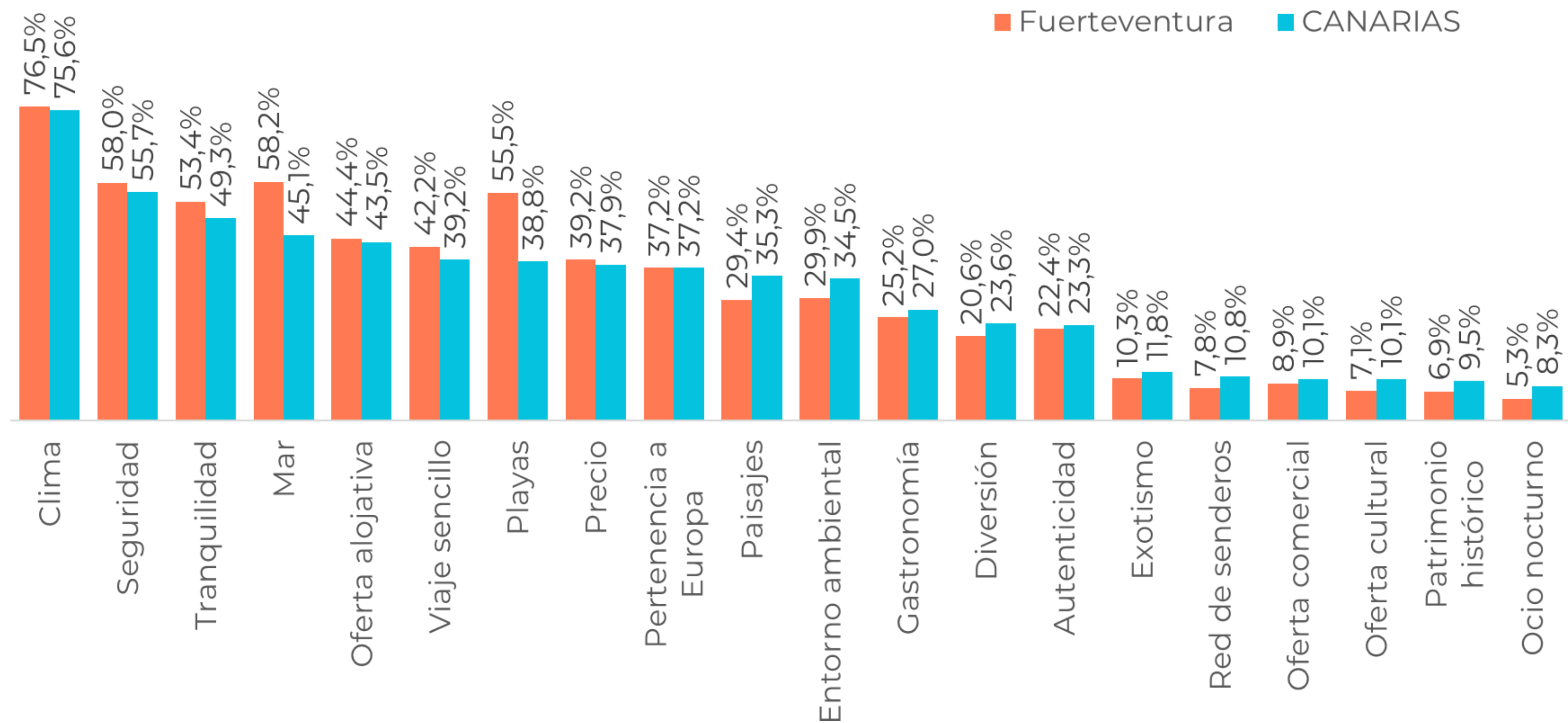


% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A FUERTEVENTURA?

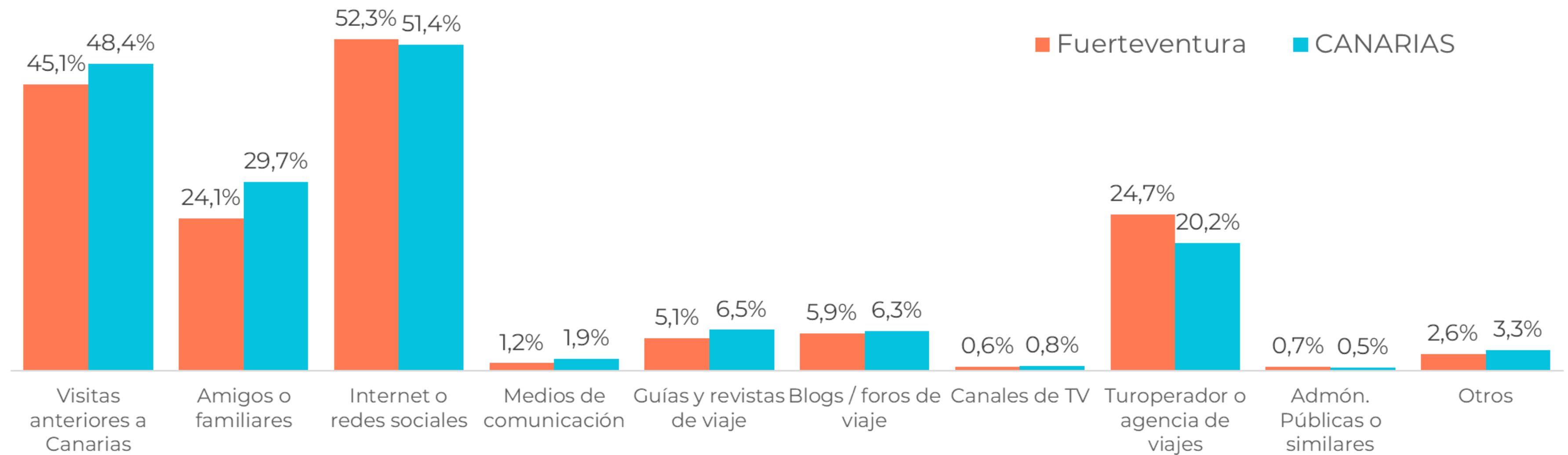


¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota: Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

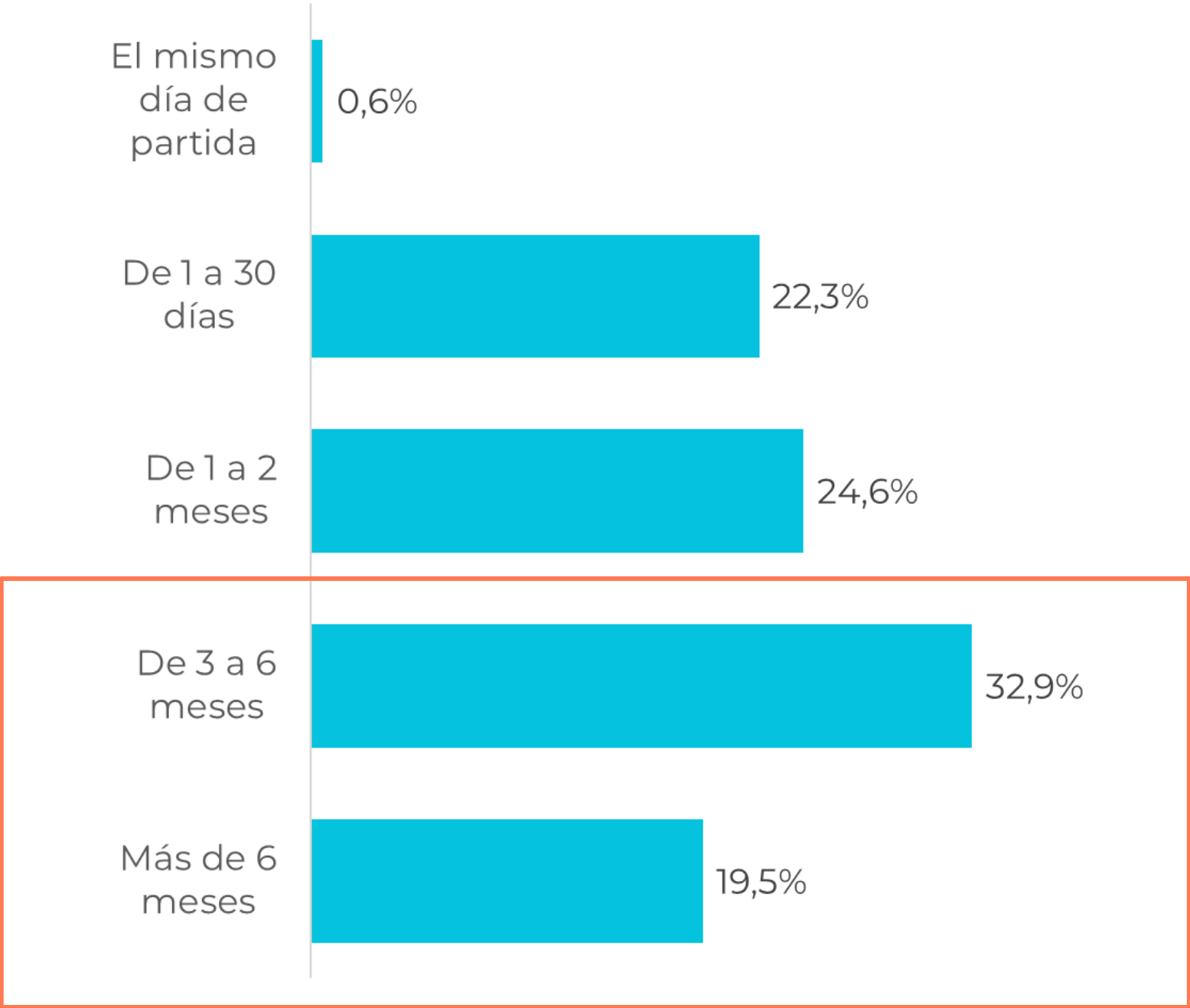
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



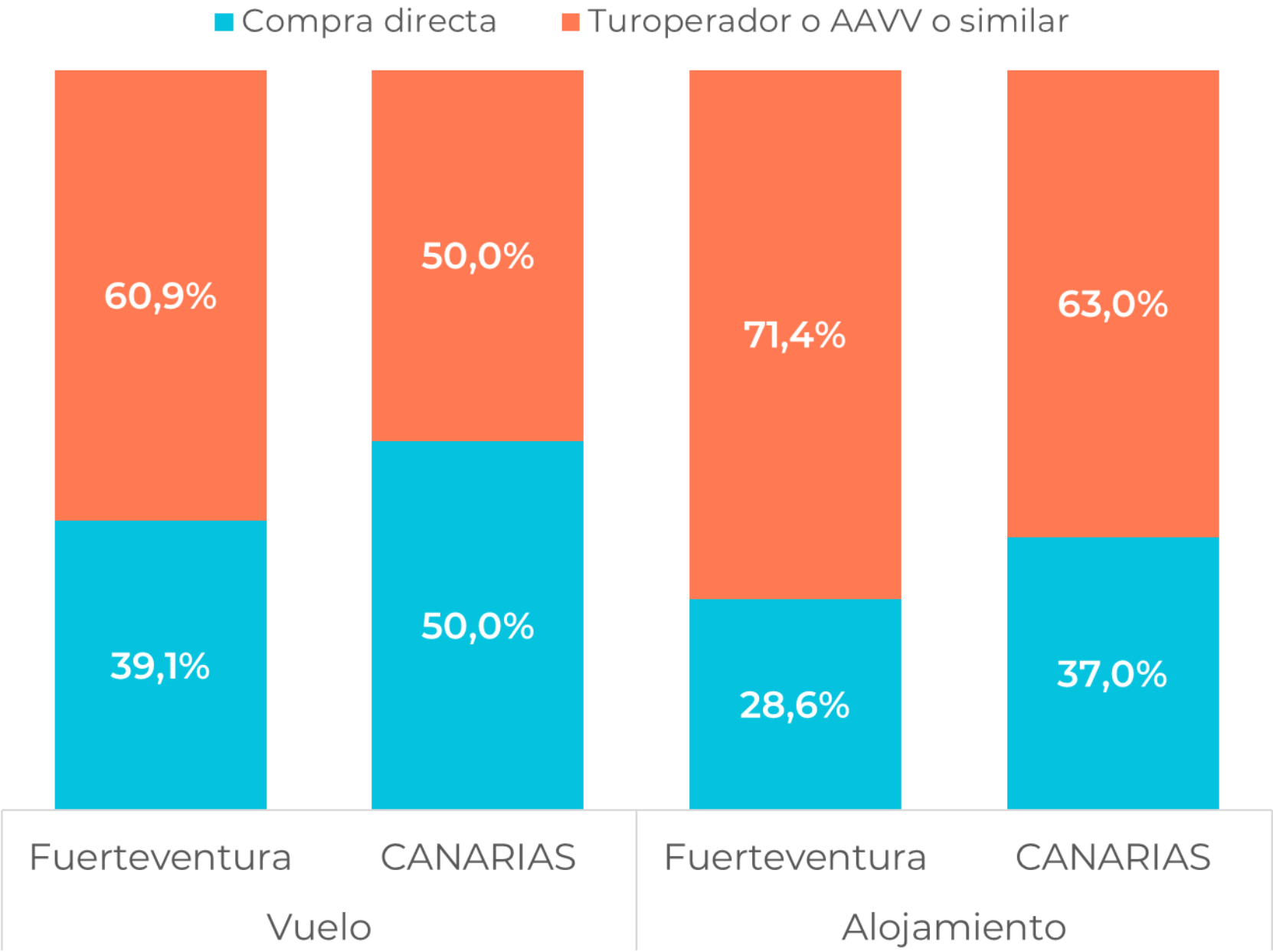
Pregunta multirrespuesta.

RESERVA DEL VIAJE

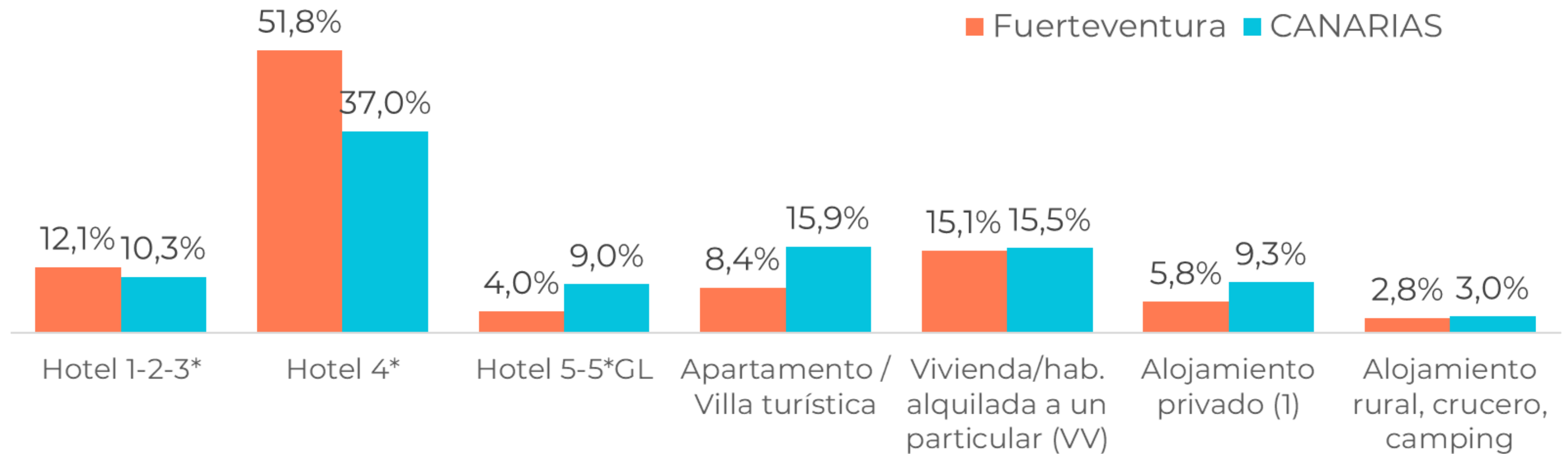
El **52%** de los turistas que visitan Fuerteventura **reserva** con **más de 3 meses** de antelación.



¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?

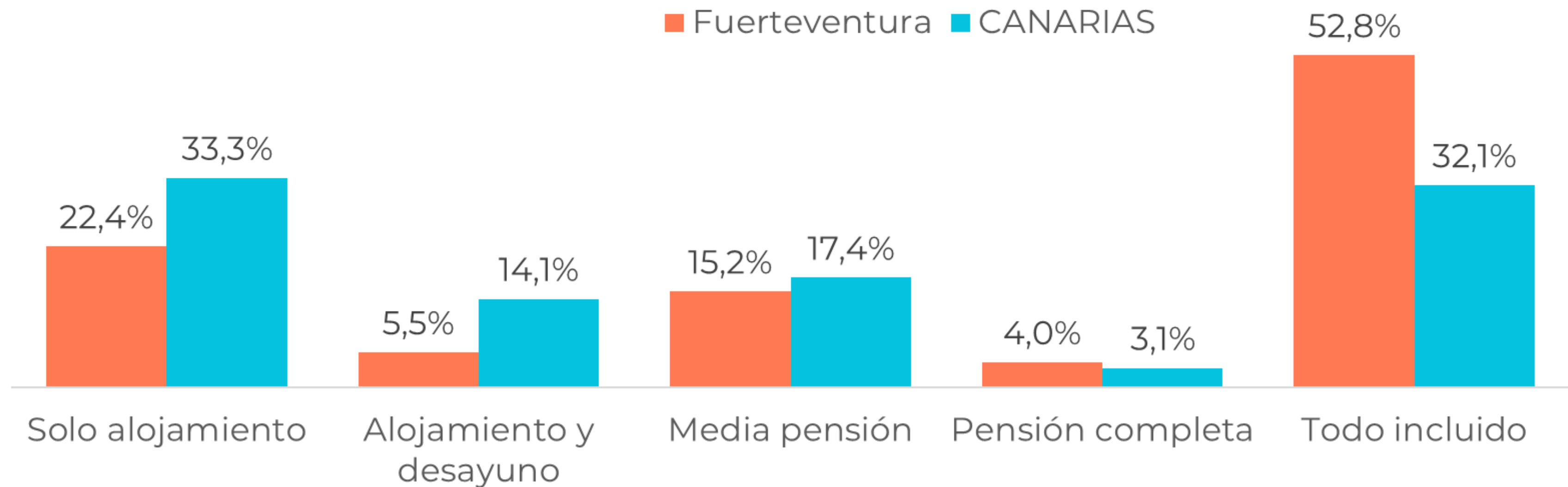


¿DÓNDE SE ALOJAN?

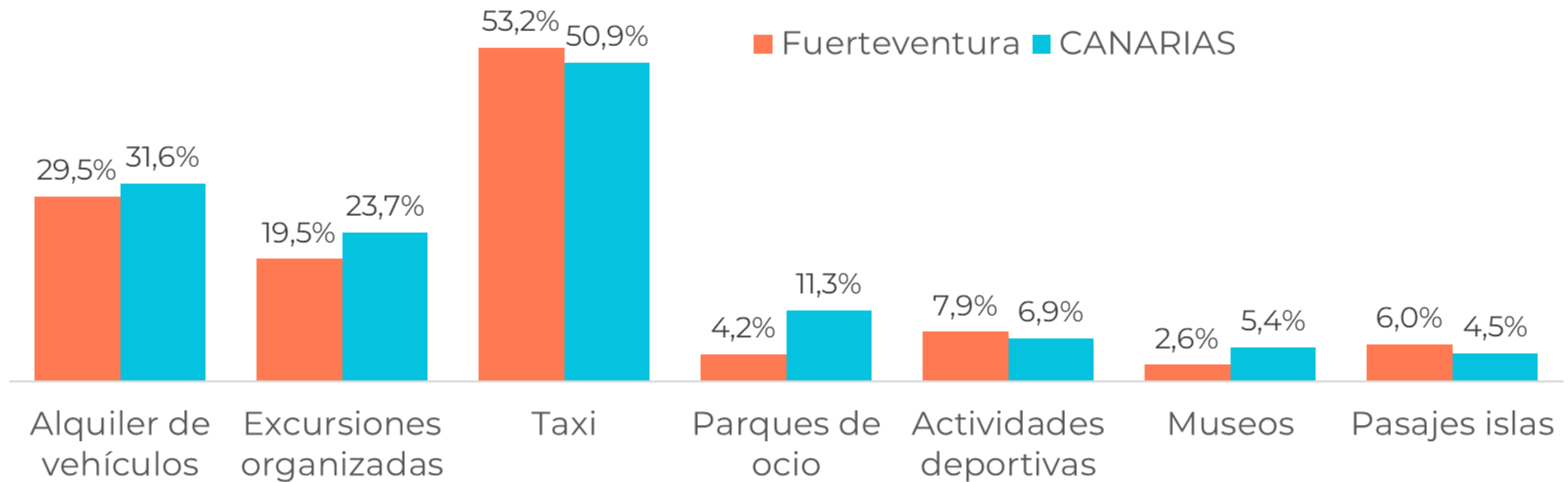


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

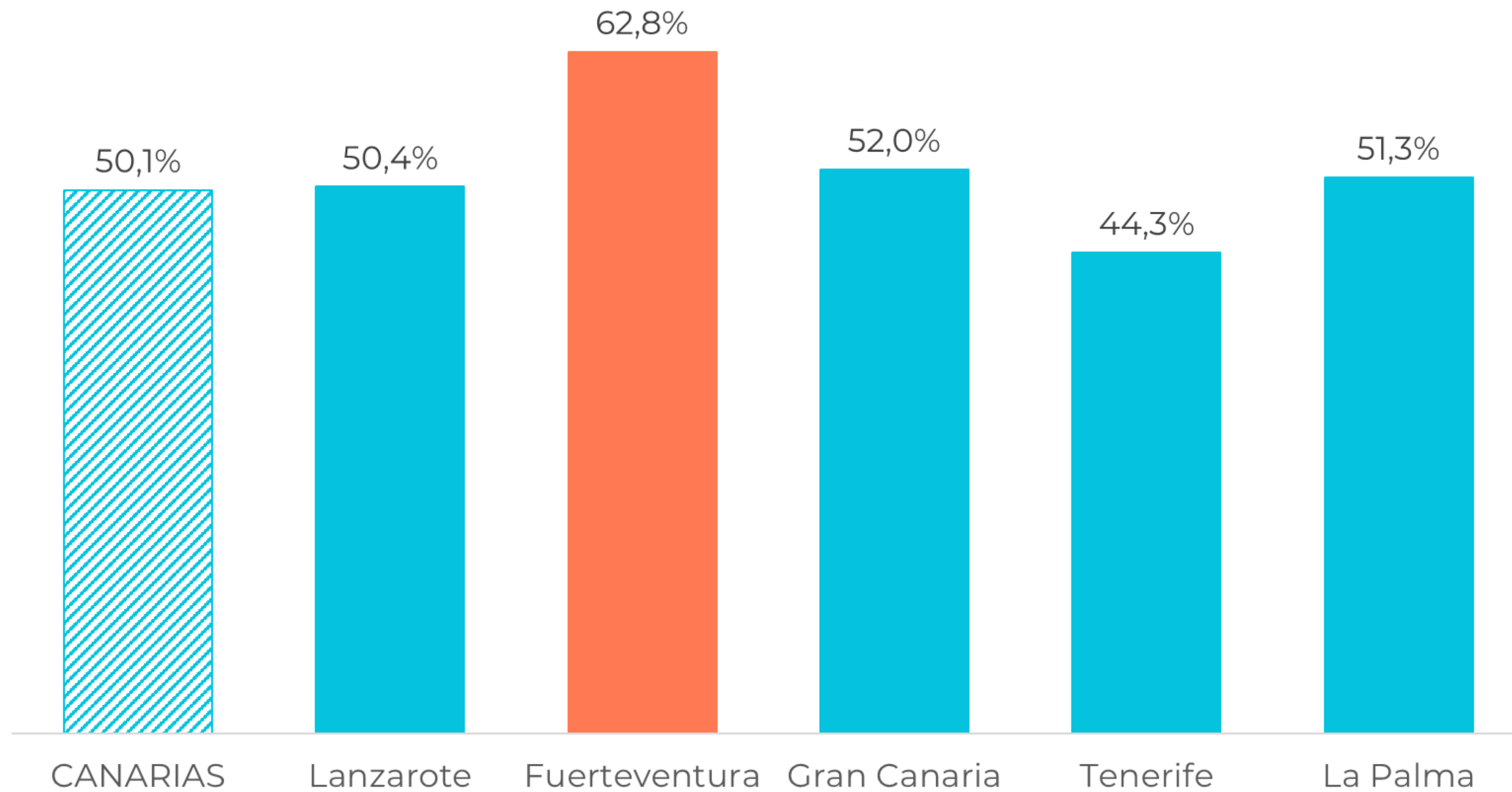
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



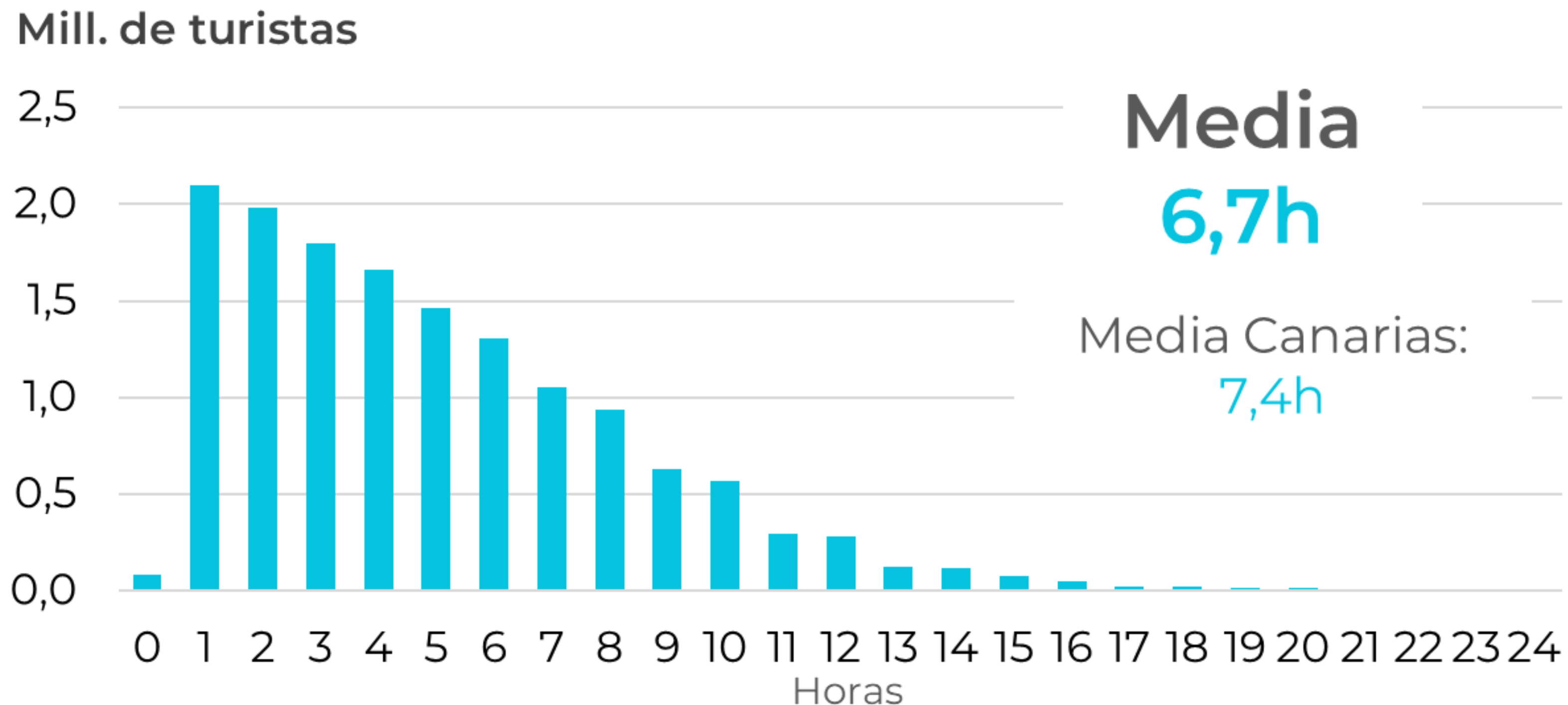
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



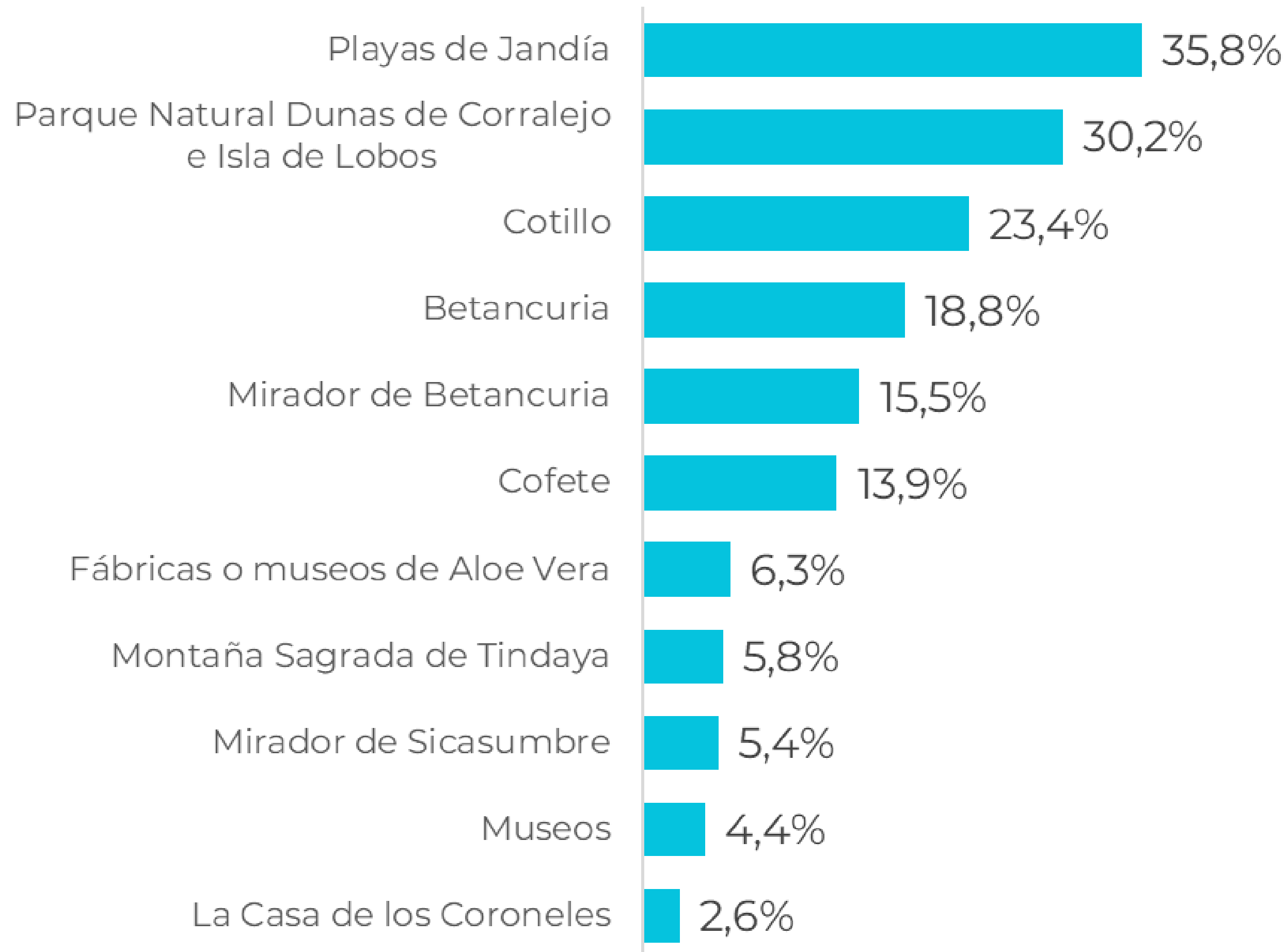
¿QUÉ SABEMOS DE LO
QUE HACEN EN
FUERTEVENTURA?



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



¿QUÉ LUGARES VISITAN?

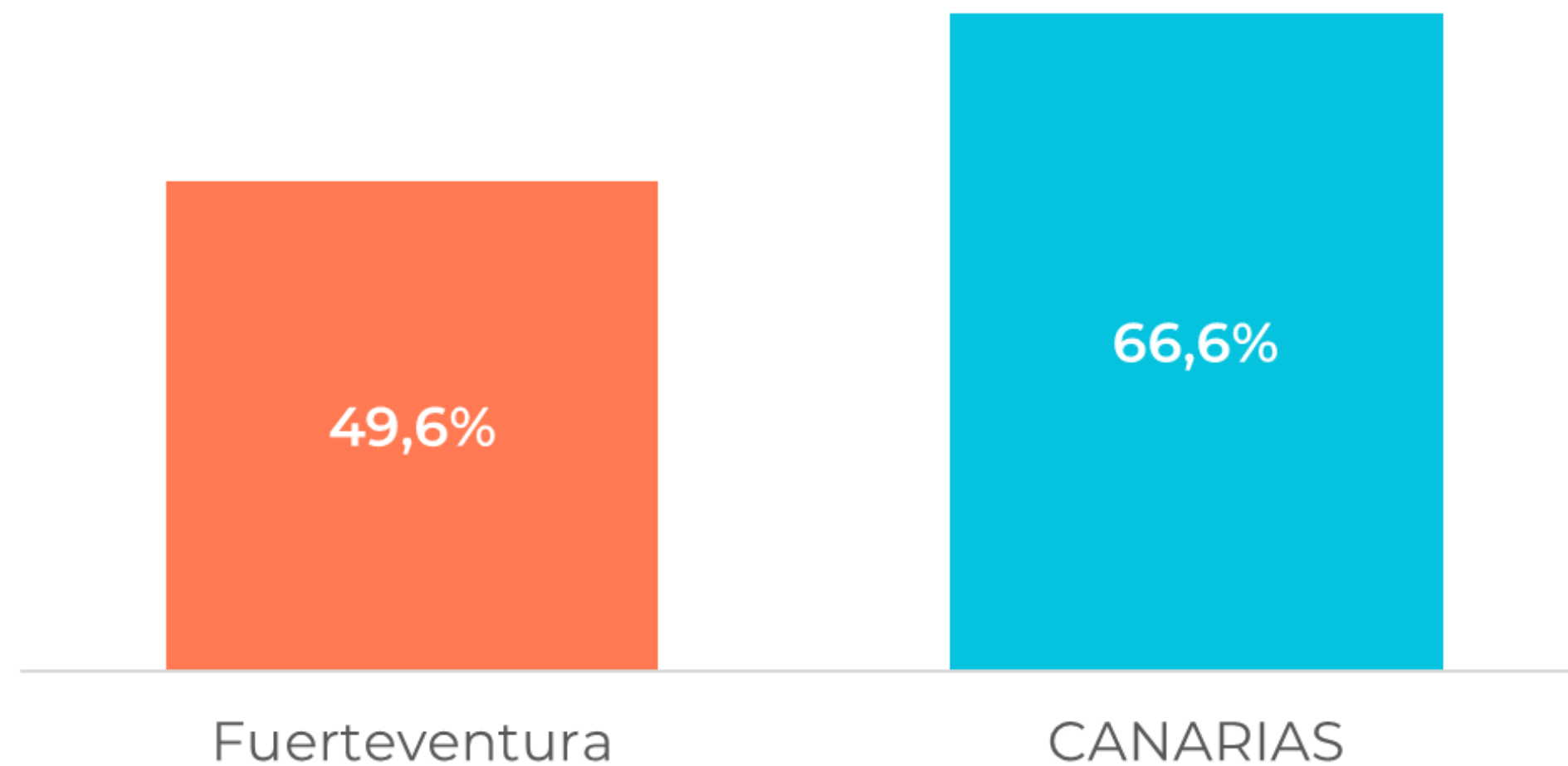




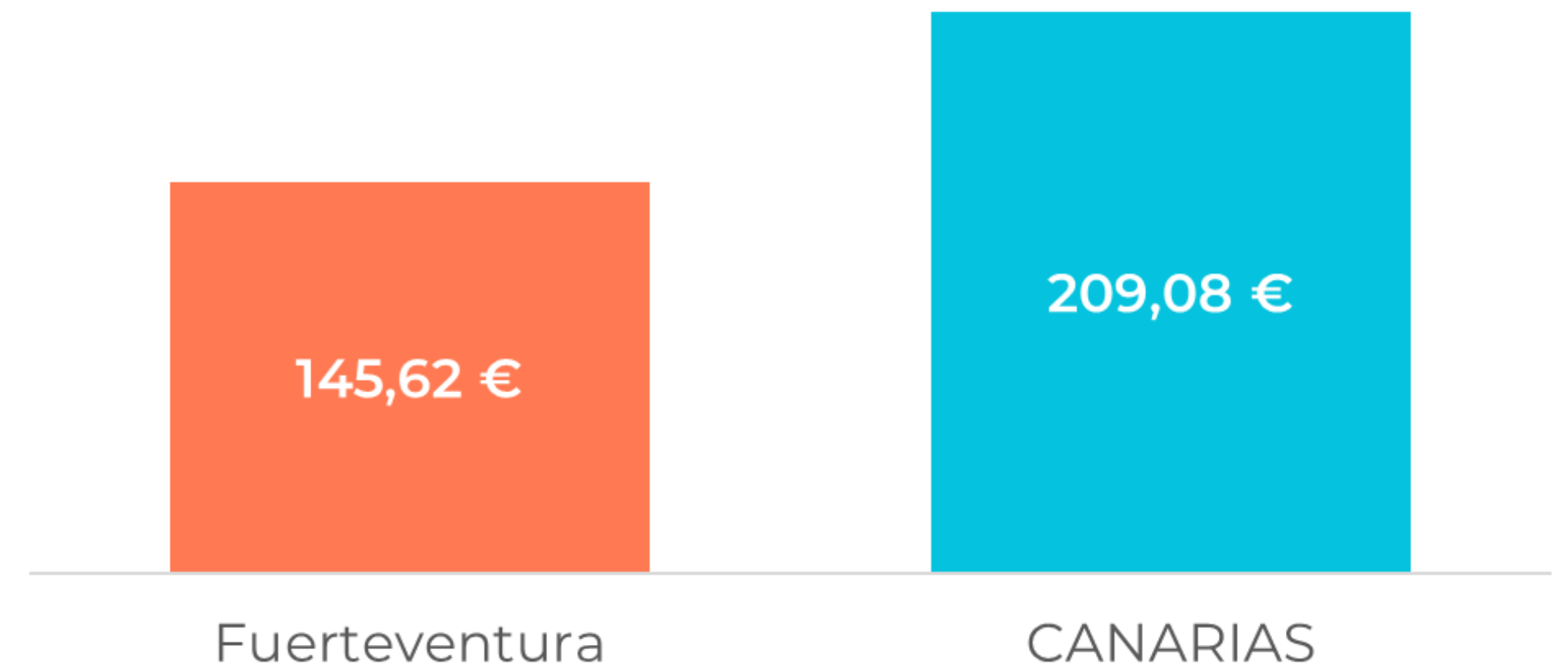
GASTRONOMÍA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON? (1)



¿CUÁNTO GASTAN? (2)



(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

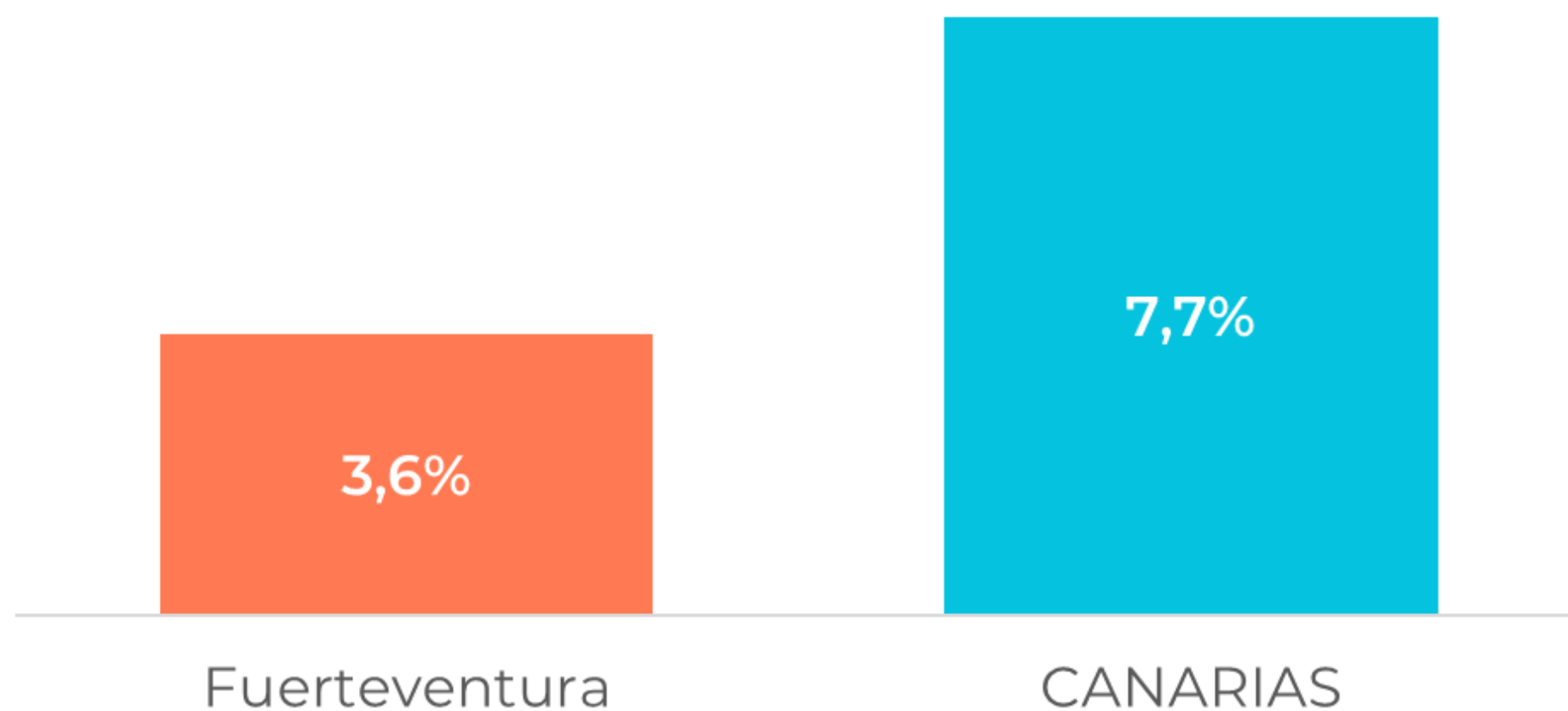
(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



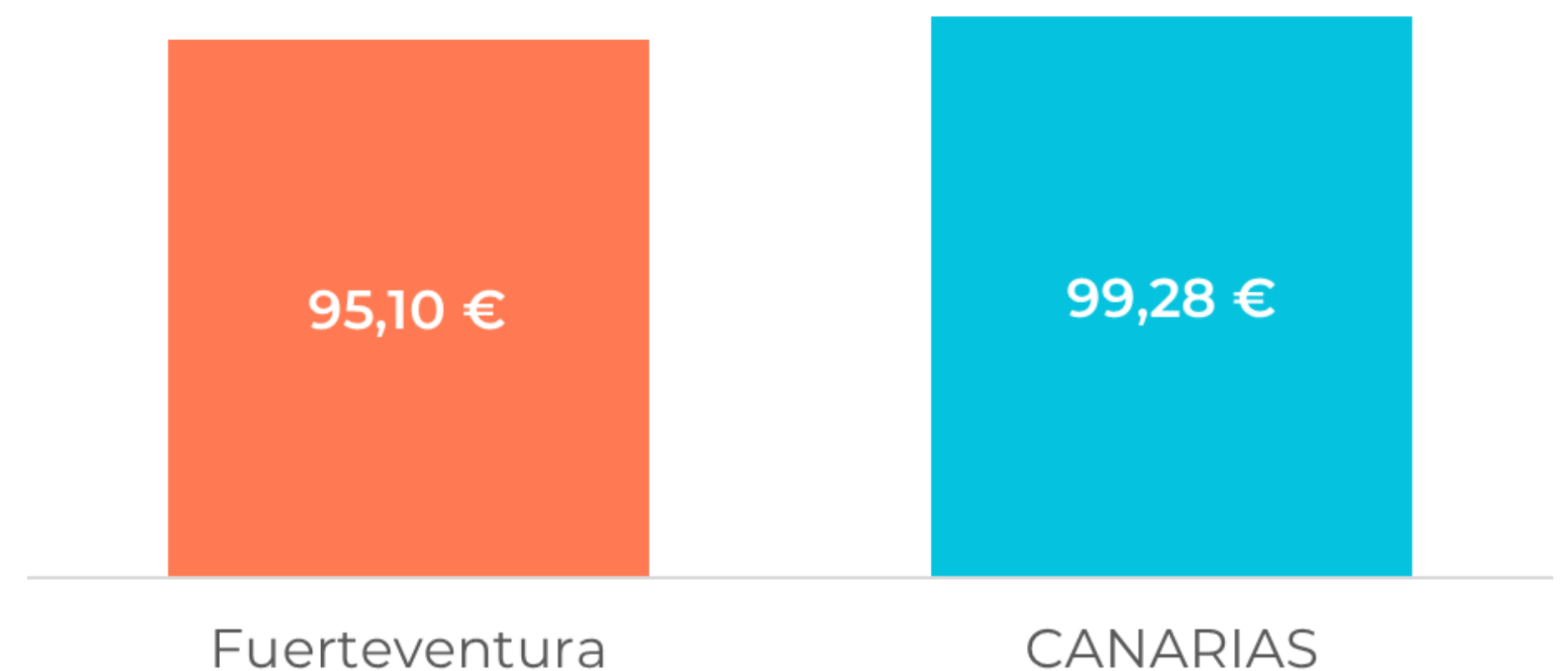
CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON? (1)



¿CUÁNTO GASTAN? (2)



Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

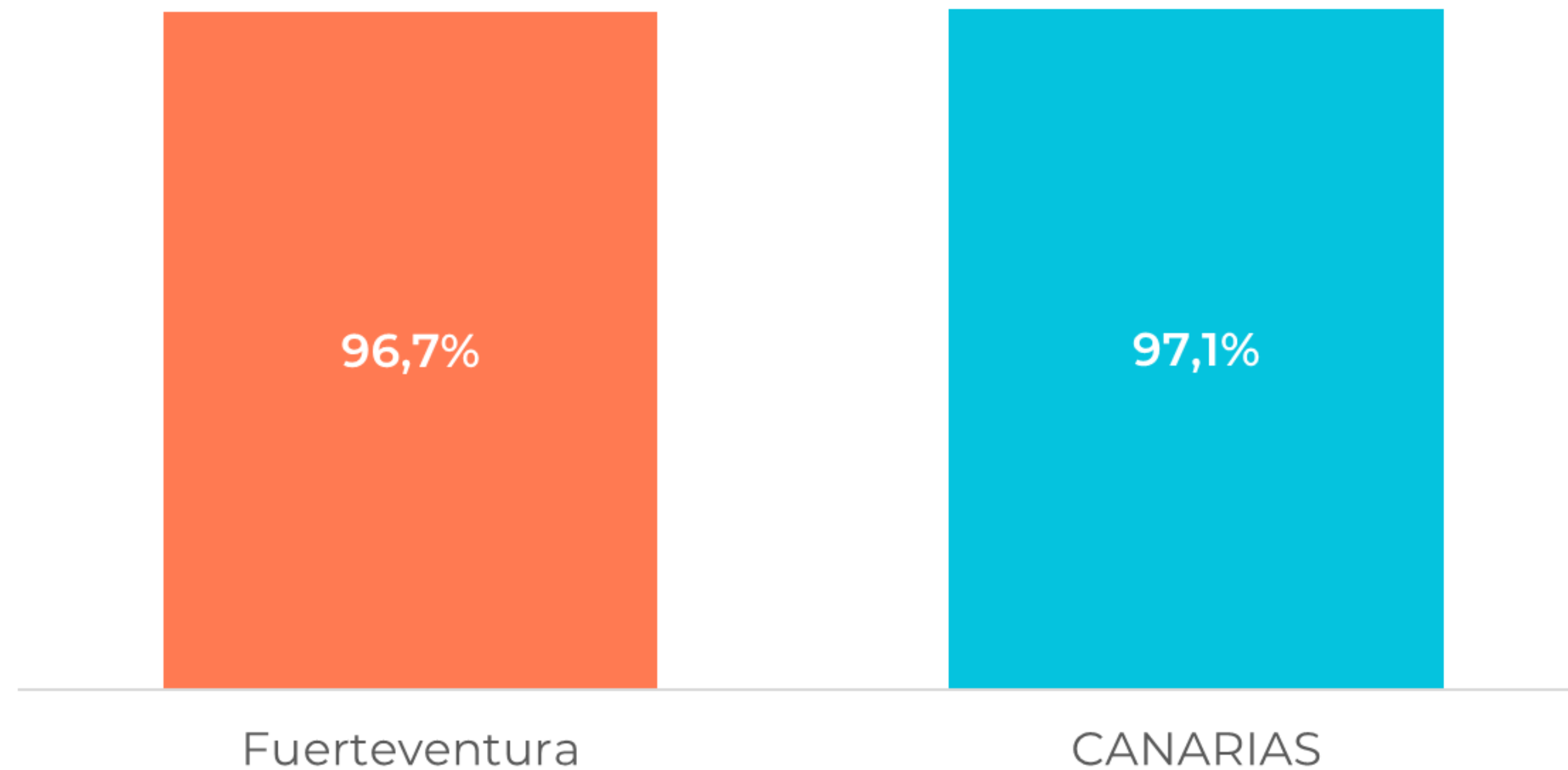
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



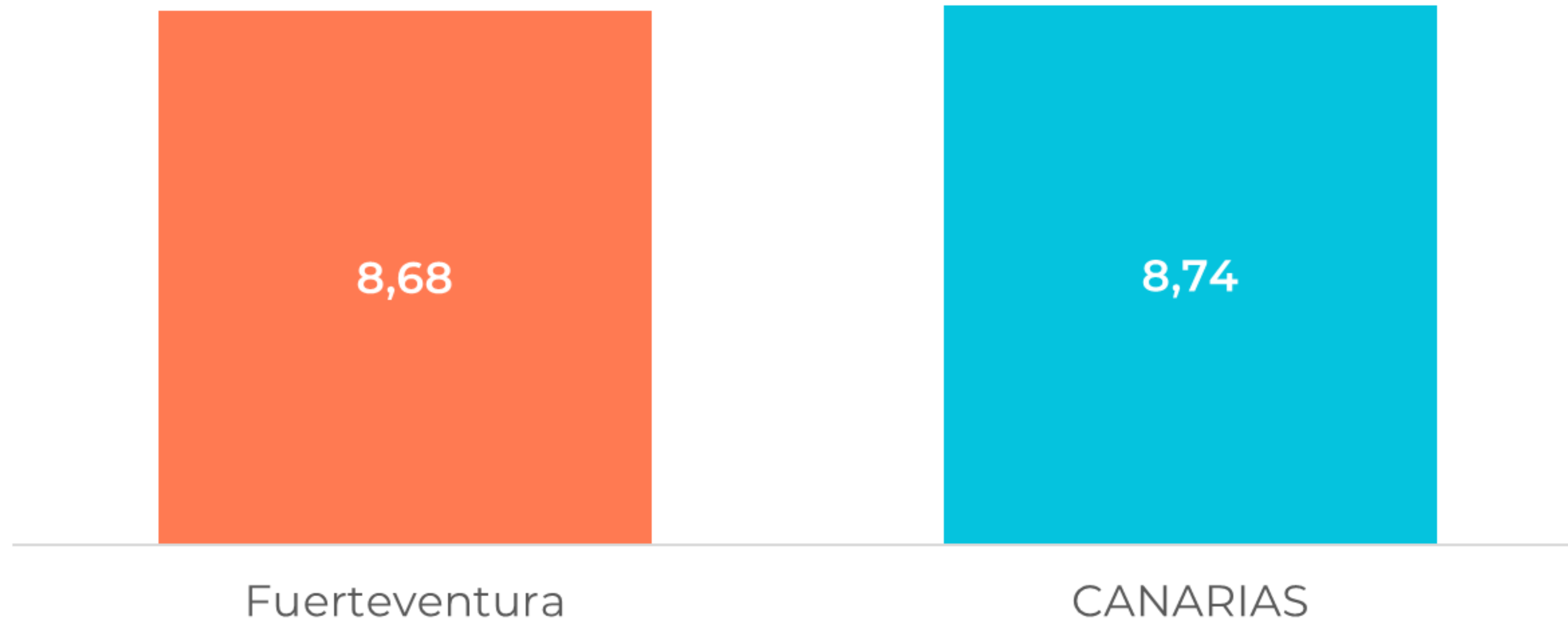
¿CÓMO VALORAN LA
EXPERIENCIA DEL VIAJE A
FUERTEVENTURA?

¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



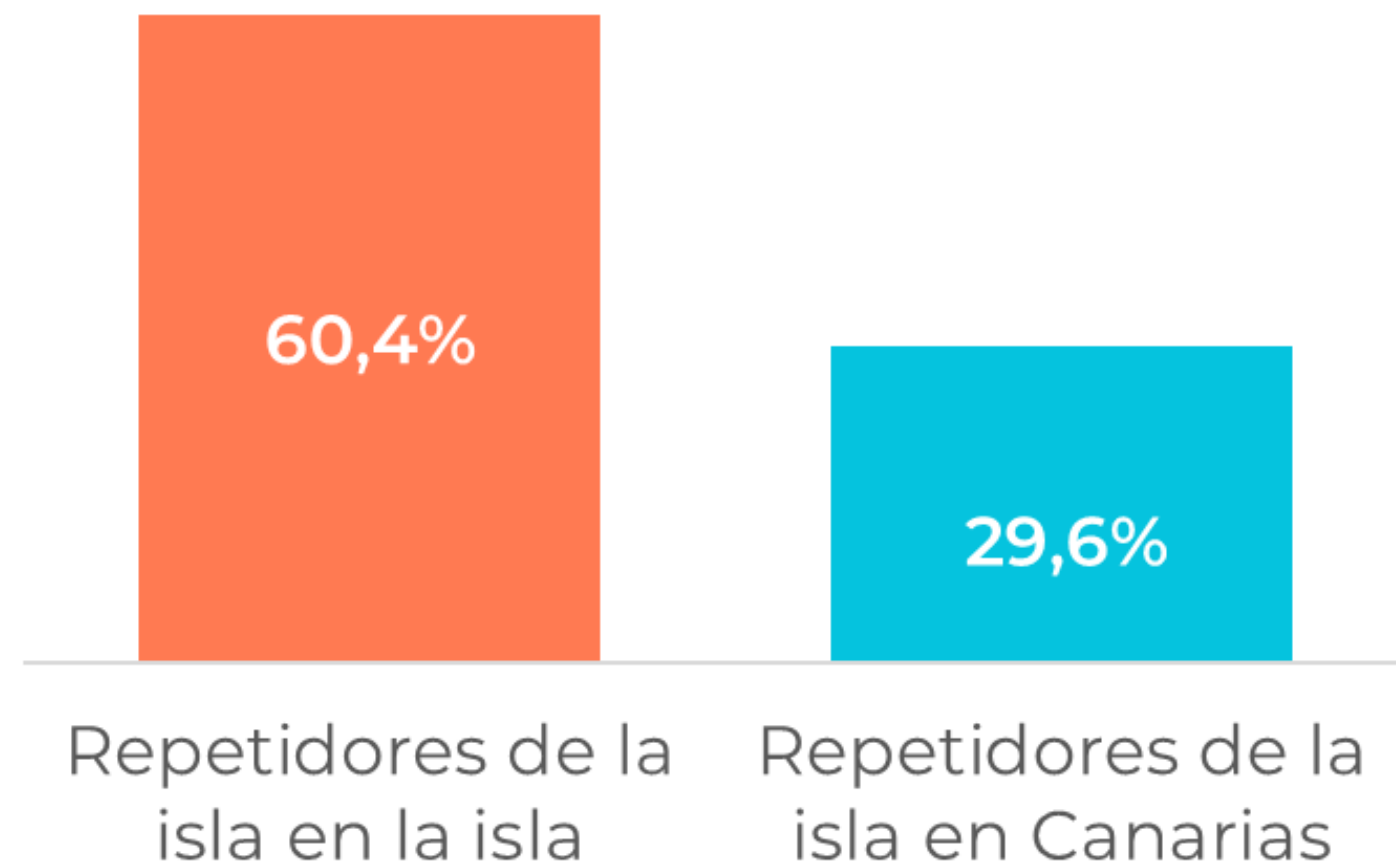
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



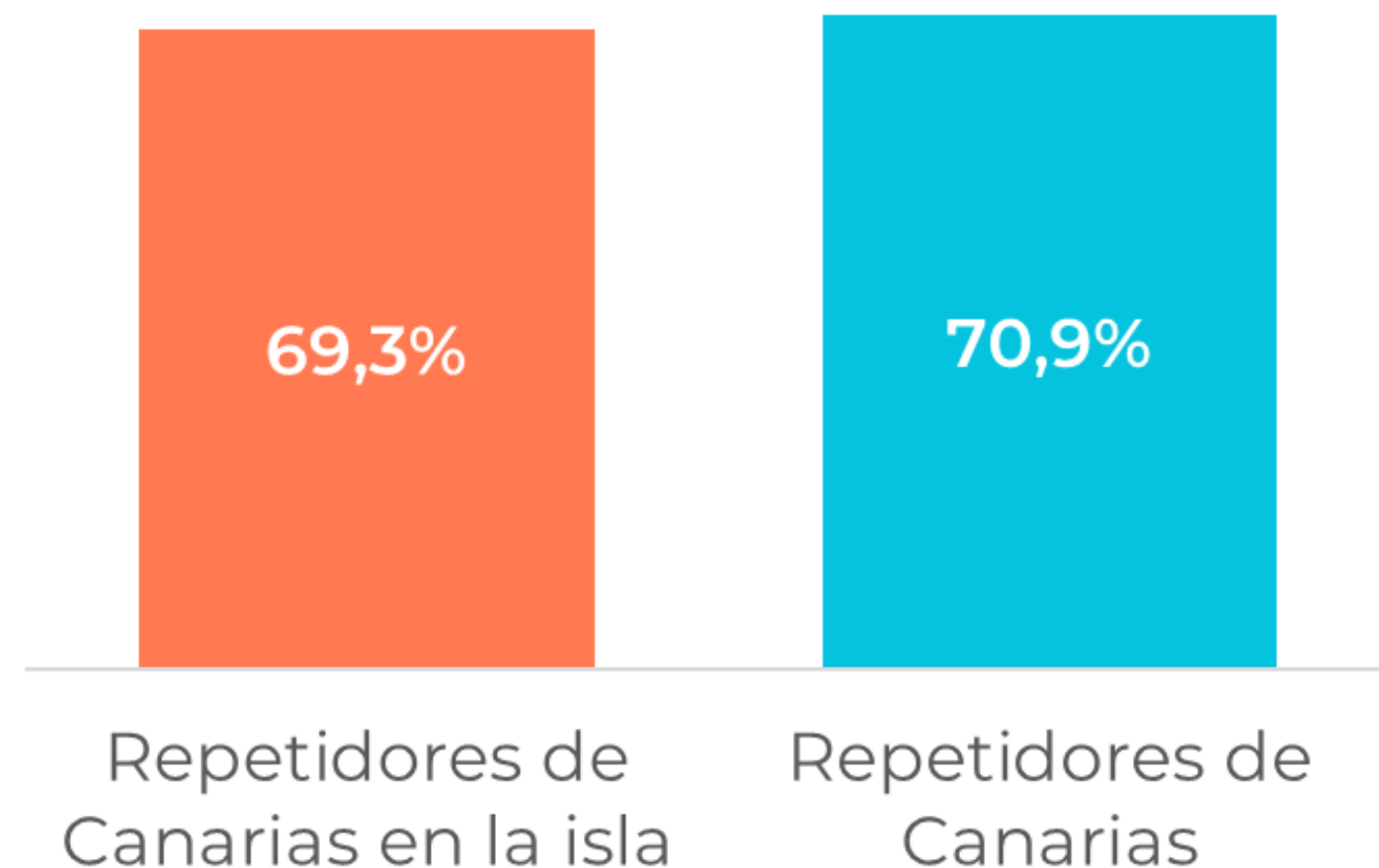
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **60,4%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron Fuerteventura como isla de mayor estancia en 2024, había visitado previamente la isla.

El **29,6%** de los turistas ≥ 16 años que visitaron Canarias en 2024, había estado previamente en Fuerteventura.

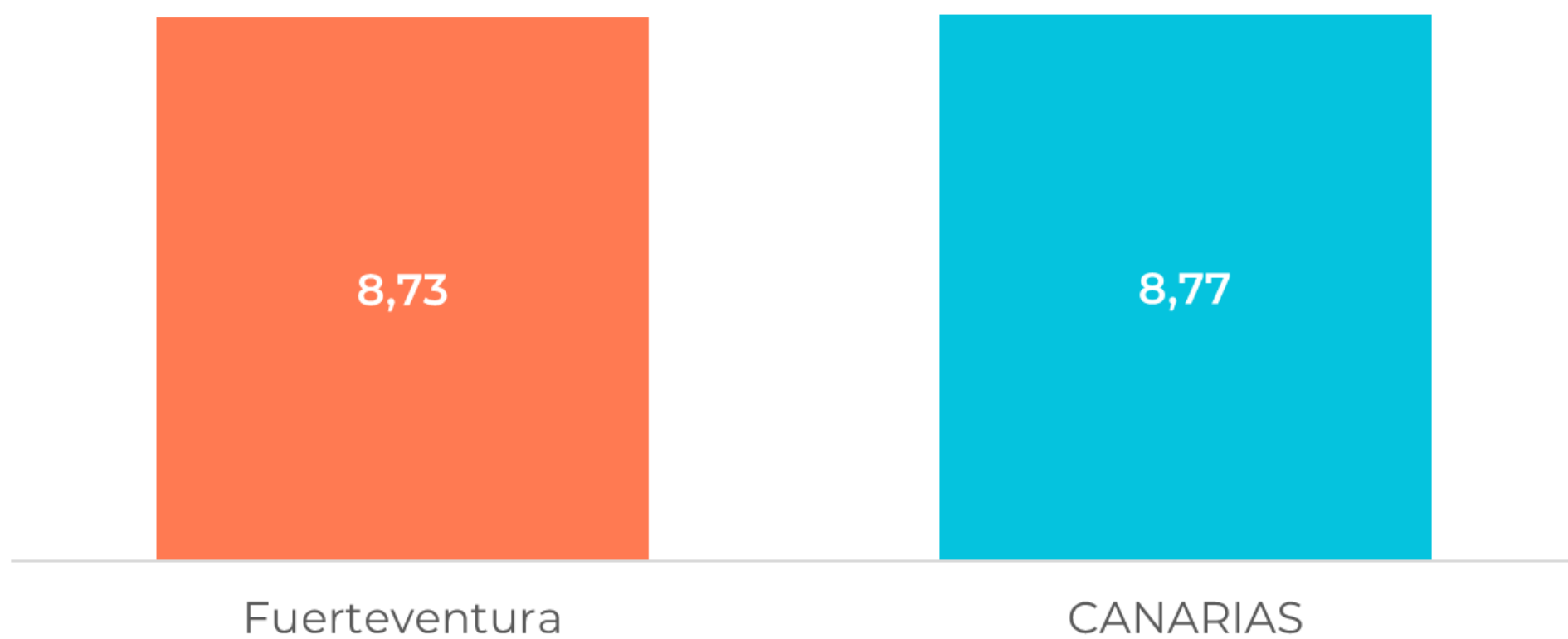


El **69,3%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron Fuerteventura como isla de mayor estancia en 2024, había visitado previamente Canarias.

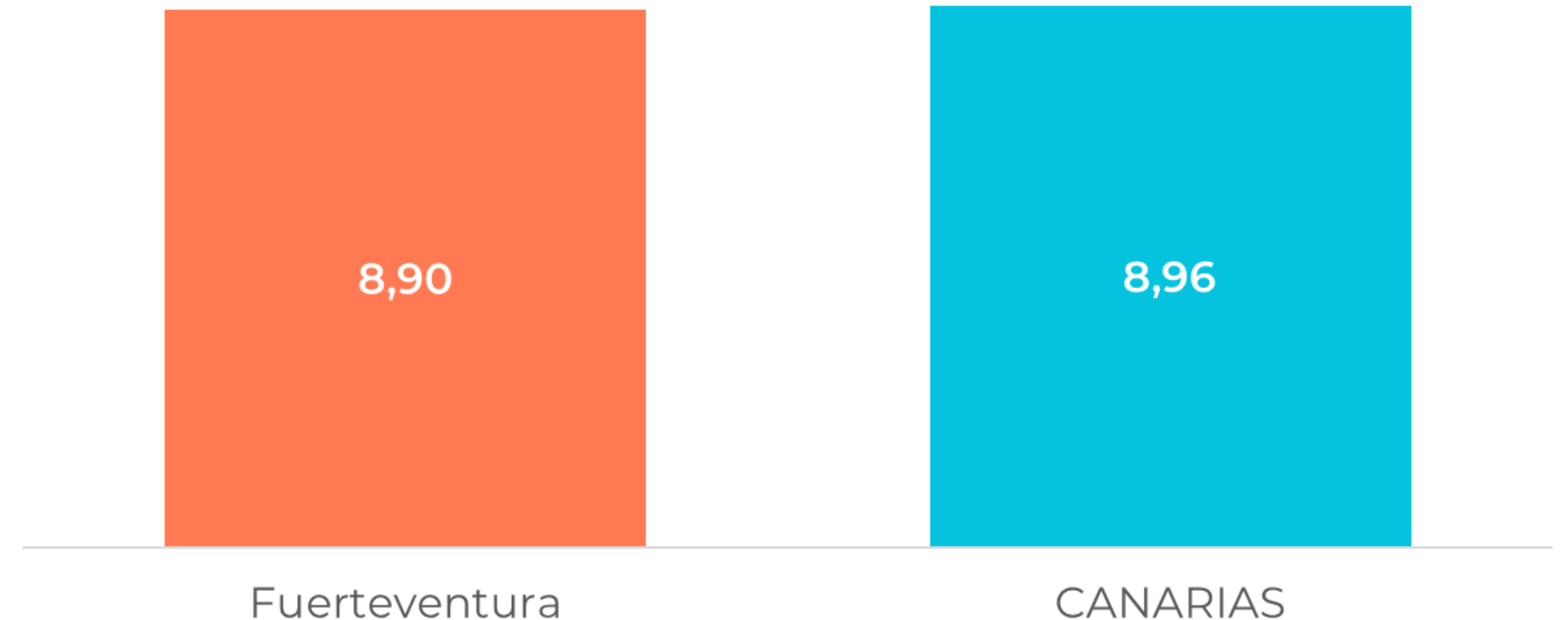
El **70,9%** de los turistas ≥ 16 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

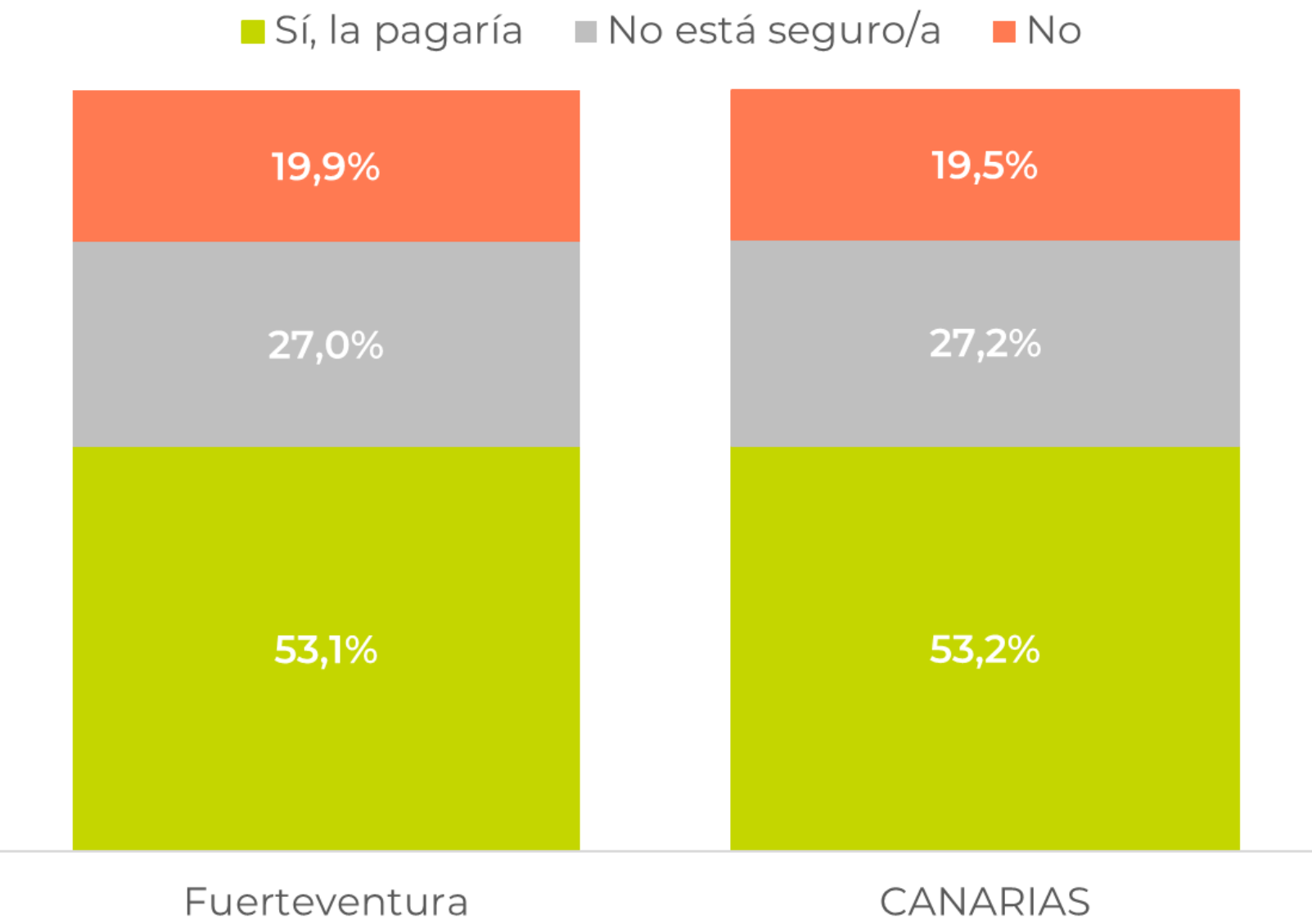


Escala (0-10)

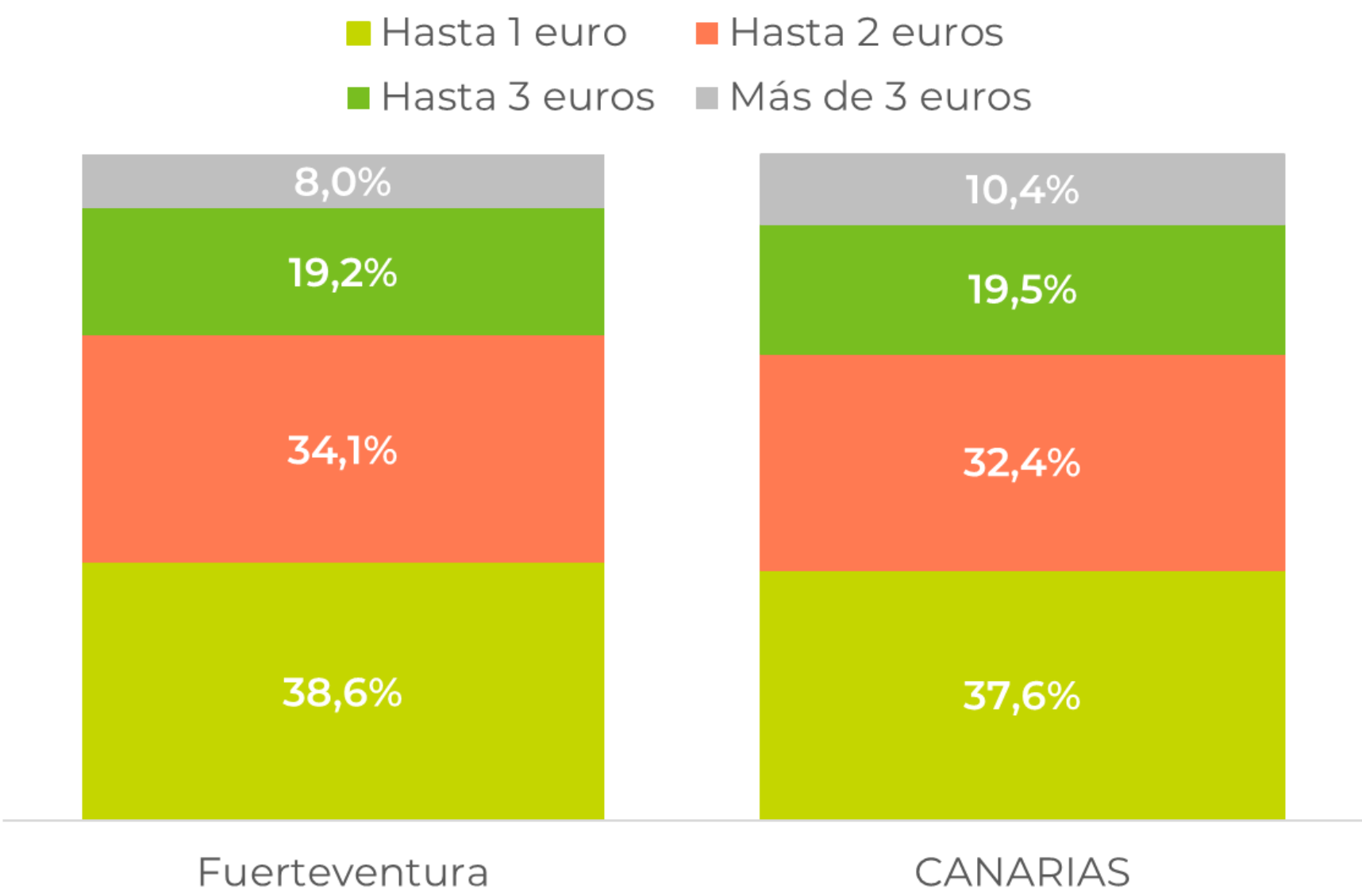
TASA TURÍSTICA *

El **77%** de los turistas que visitan Fuerteventura no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?

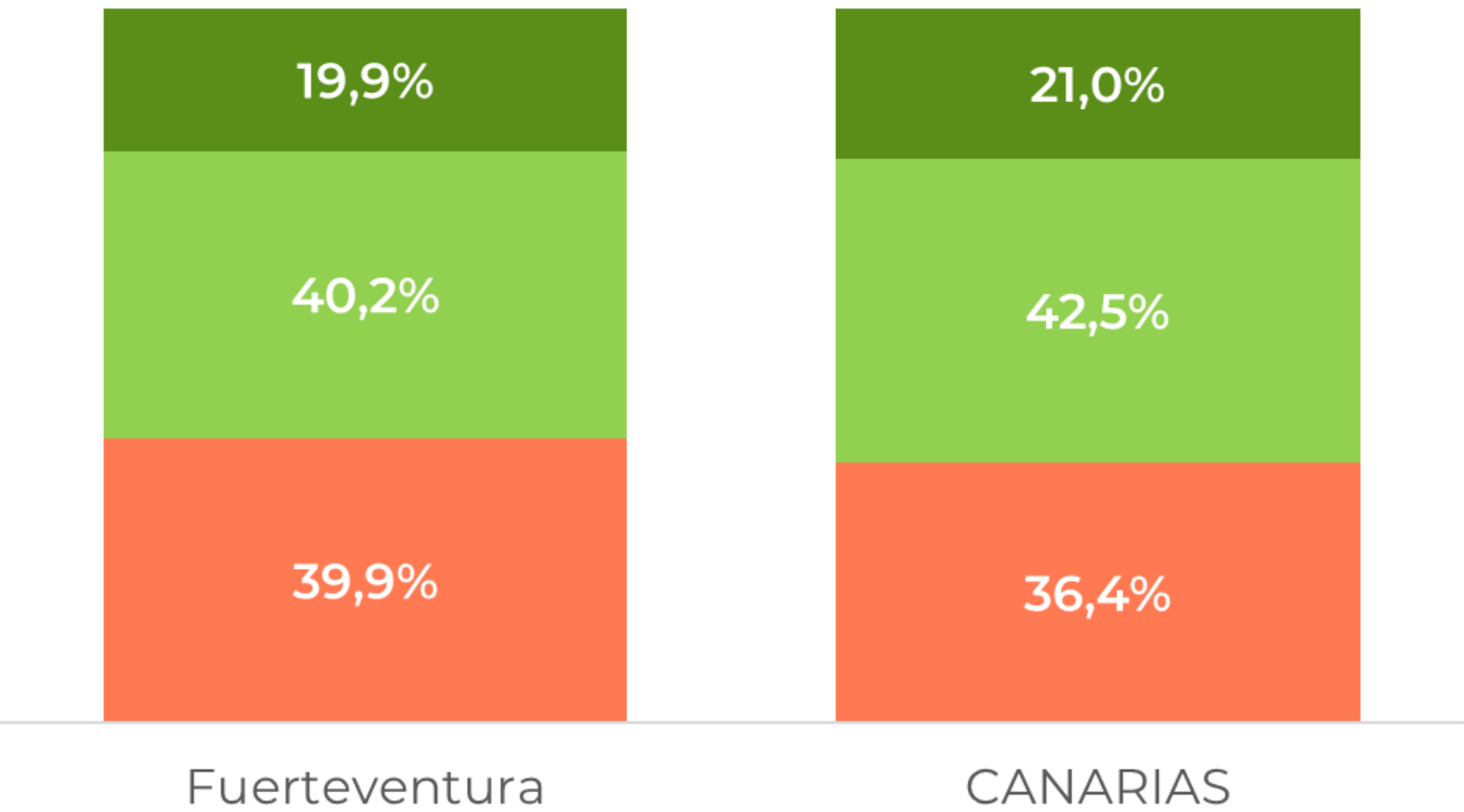


* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

SOSTENIBILIDAD (I) *

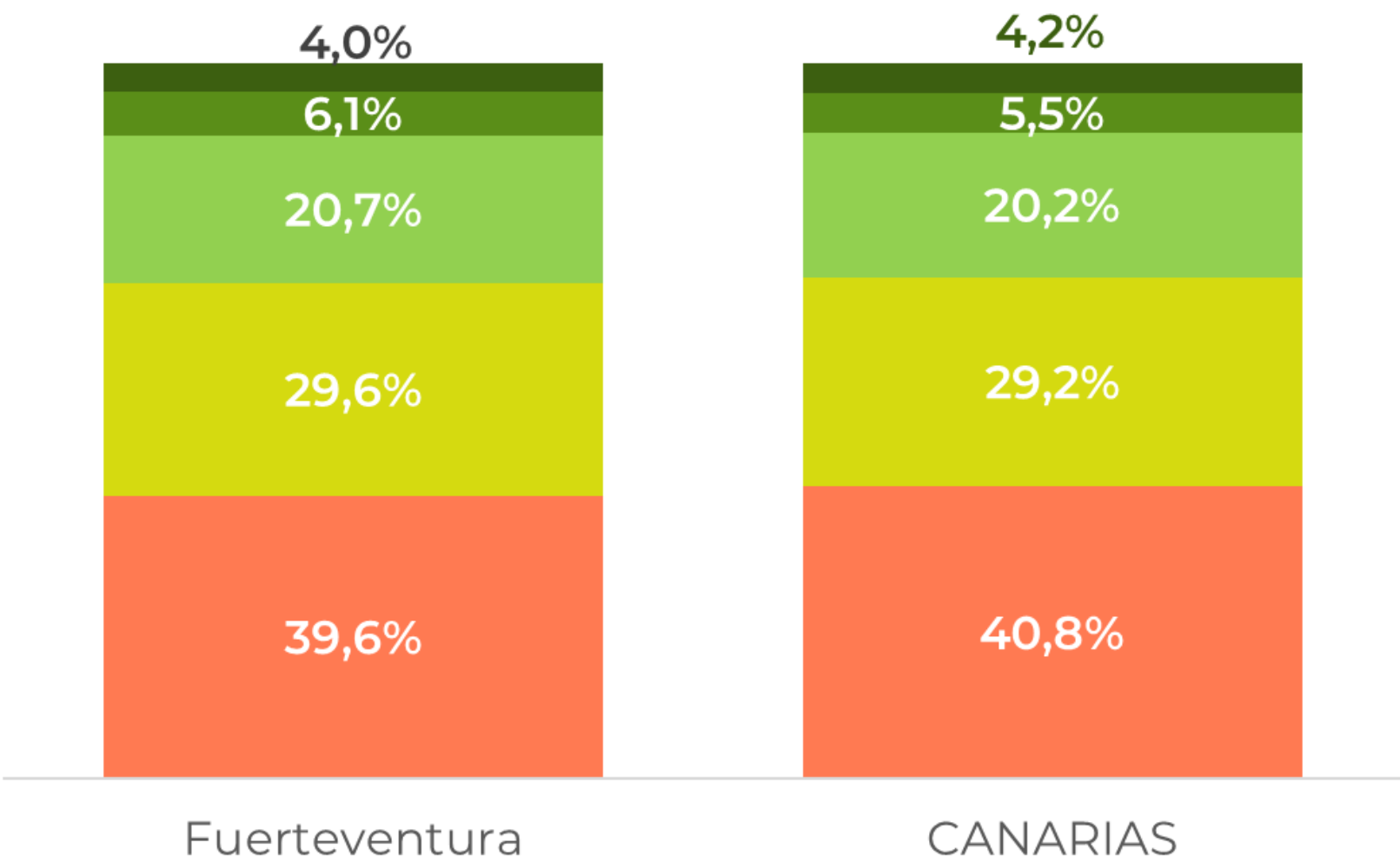
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

- No
- Sí, hasta un 5% más
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, hasta un 20% más
- Sí, más del 20%

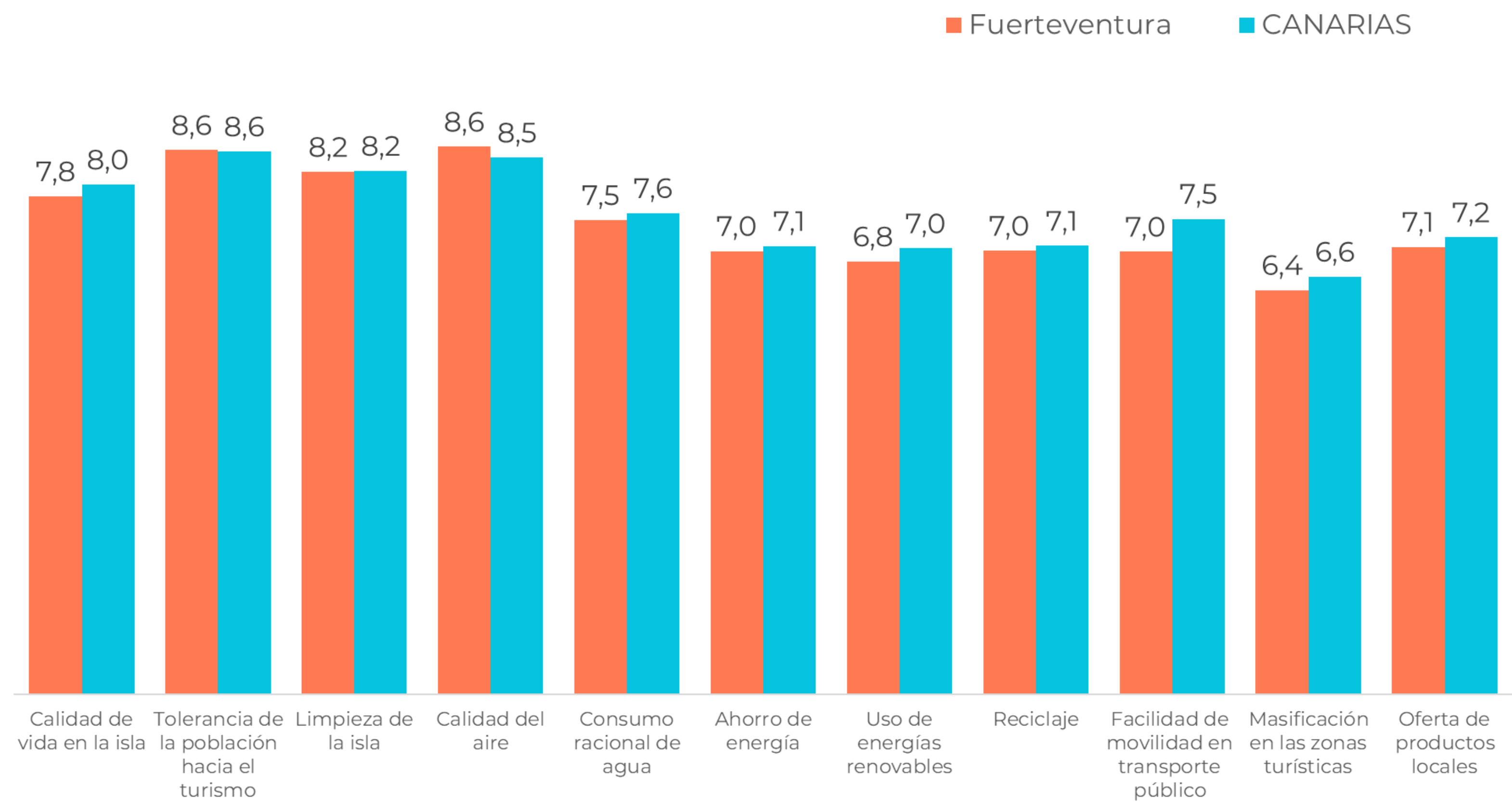


* Datos año 2023

SOSTENIBILIDAD (II) *

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

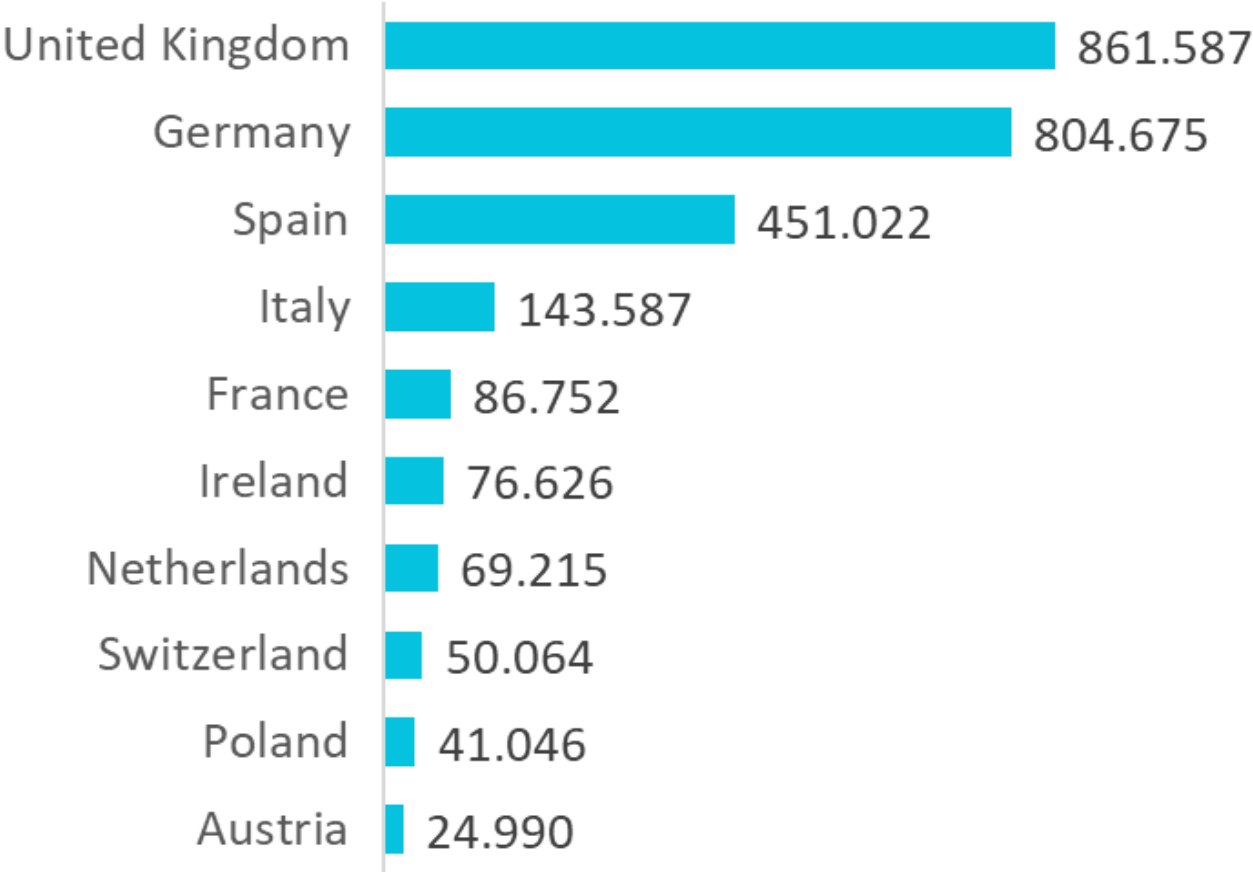
* Datos año 2023



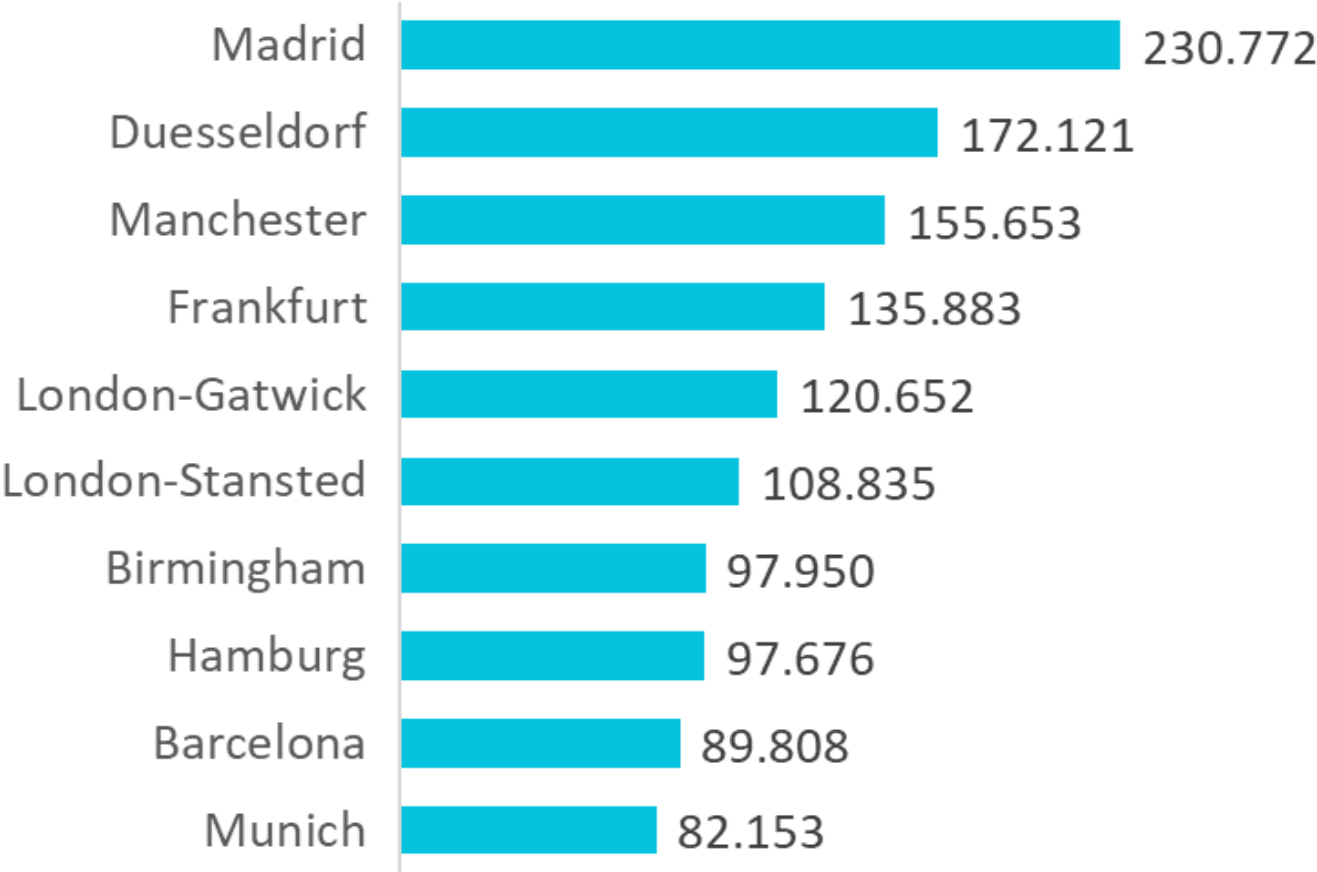
CONNECTIVIDAD AÉREA

CONECTIVIDAD AÉREA DE FUERTEVENTURA 2024

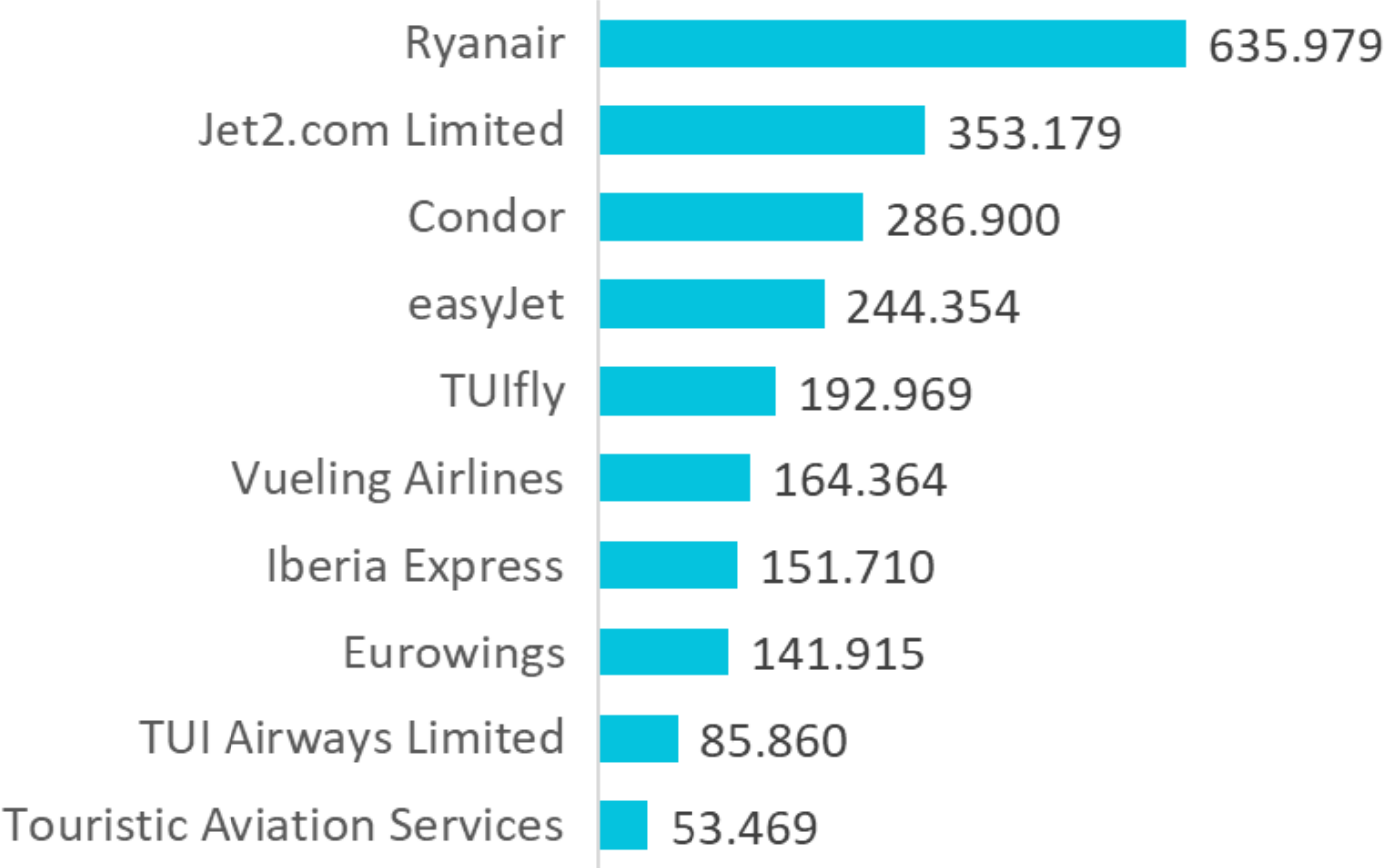
14 MERCADOS



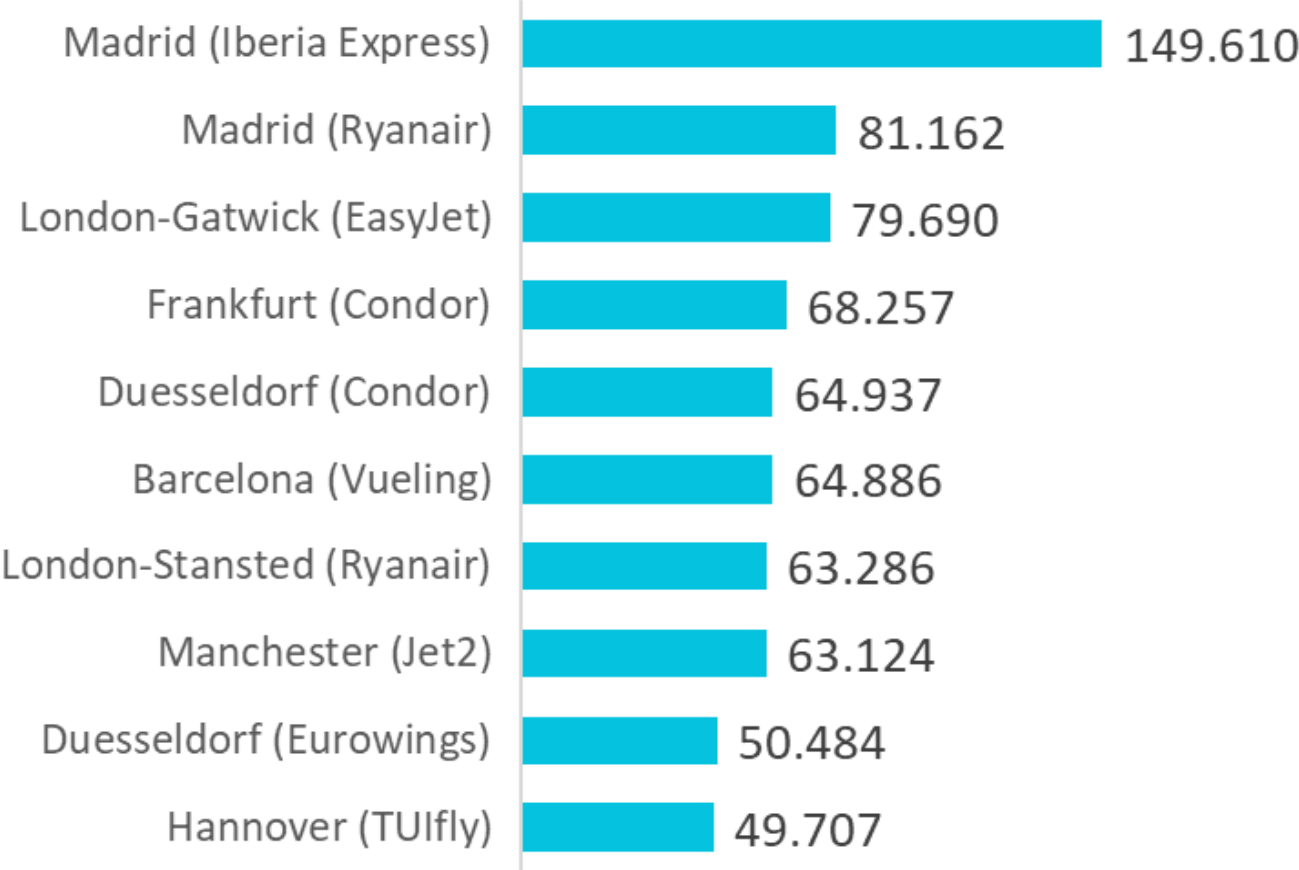
62 DESTINOS



29 AEROLÍNEAS



112 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Fuerteventura. Excluido el tráfico interinsular (W2324 / S24).



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias