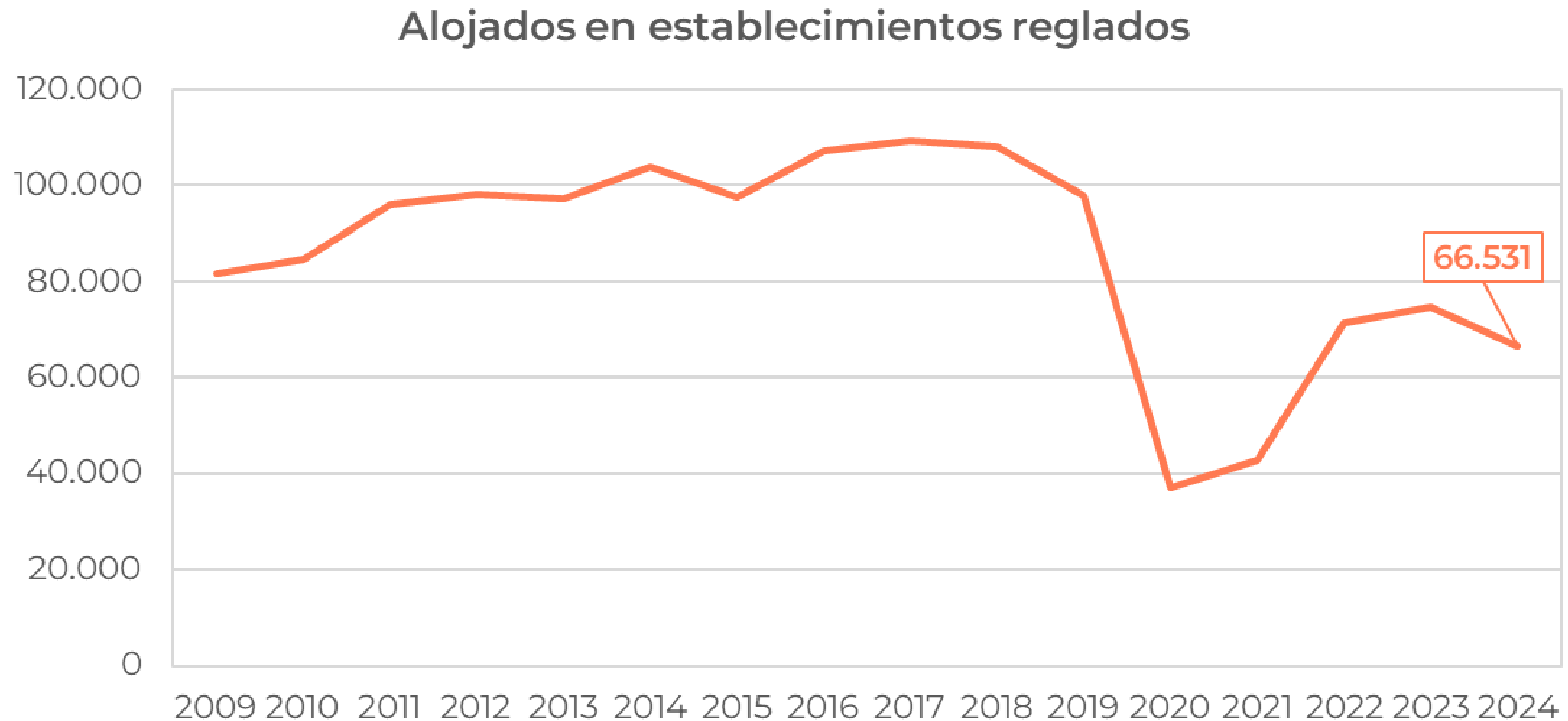


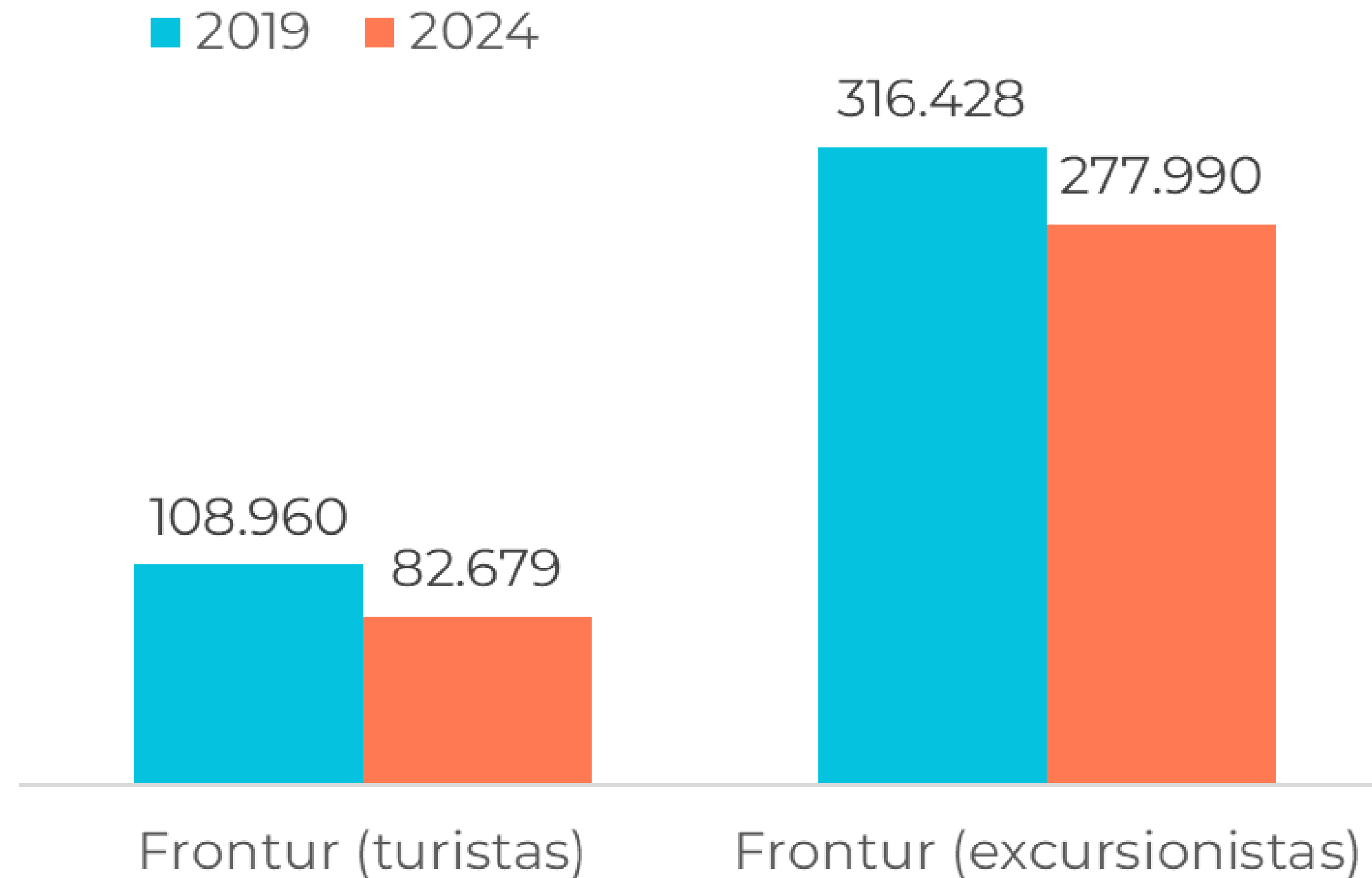
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA GOMERA –2024–

¿CUÁNTOS SON?



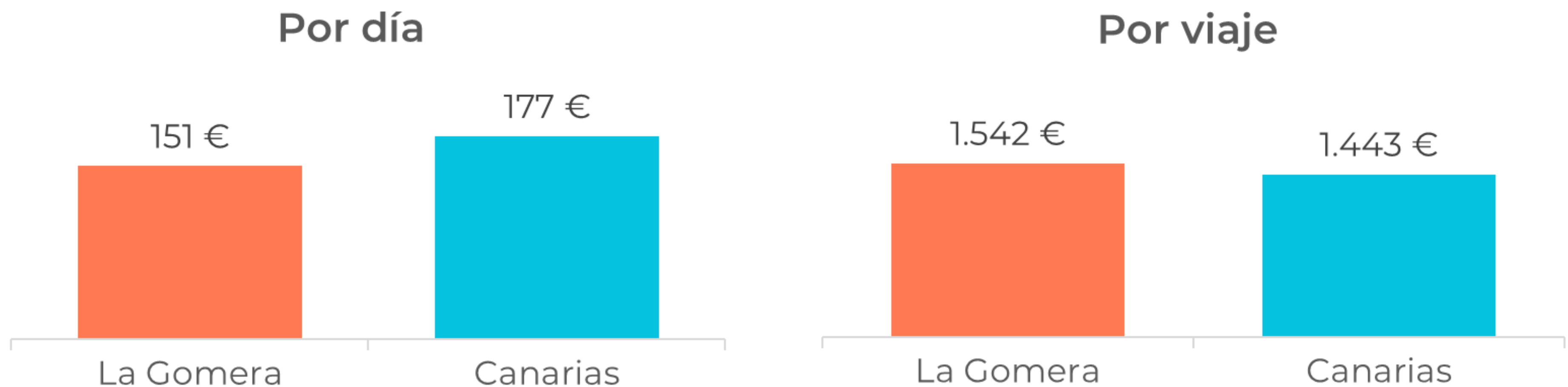
Excluidos residentes canarios.

¿CUÁNTOS SON?



Turistas: visitantes que pernoctan en el lugar visitado. Excursionistas: visitantes que no pernoctan en el lugar visitado.

¿CUÁNTO GASTAN?



Estancia media en La Gomera: 11,48 (Canarias: 9,37)

¿CUÁNTO GASTAN?

1.542 €

Gasto medio
por viaje

CANARIAS: 1.443€

151 €

Gasto medio
diario

CANARIAS: 177€

11,5 noches

Estancia
media

CANARIAS: 9,4 noches

9,3 noches

Estancia
mediana

CANARIAS: 7 noches

17 M€

Facturación
total (≥ 16 años)

CANARIAS: 22.351 M€

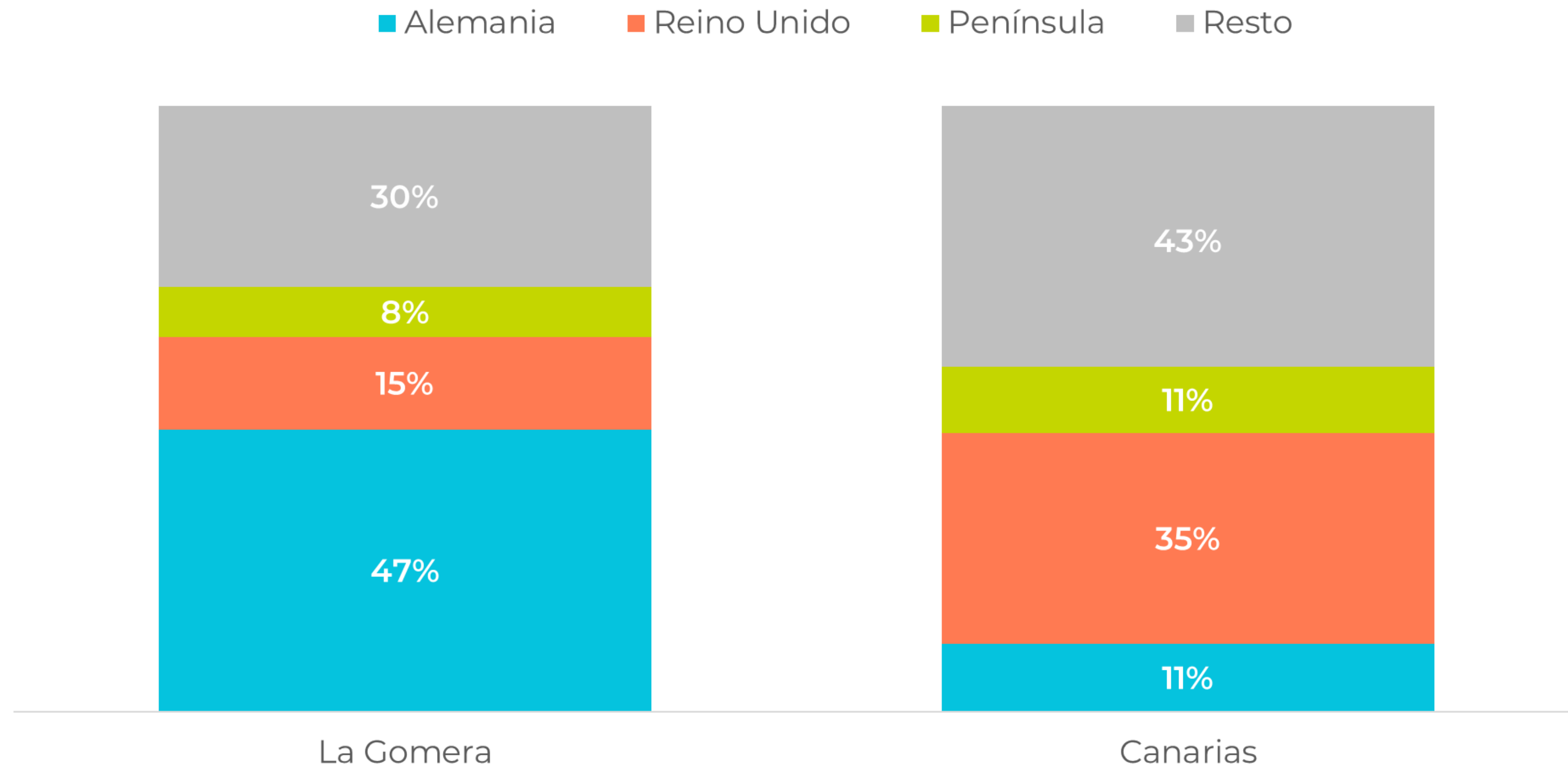
¿CÓMO SON?

Principales características

		La Gomera	Canarias
Sexo	% mujeres	41,94%	51,58%
Edad ⁽¹⁾	años	50,81	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	51,7%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	19,9%	18,5%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	56,82 €	54,75 €

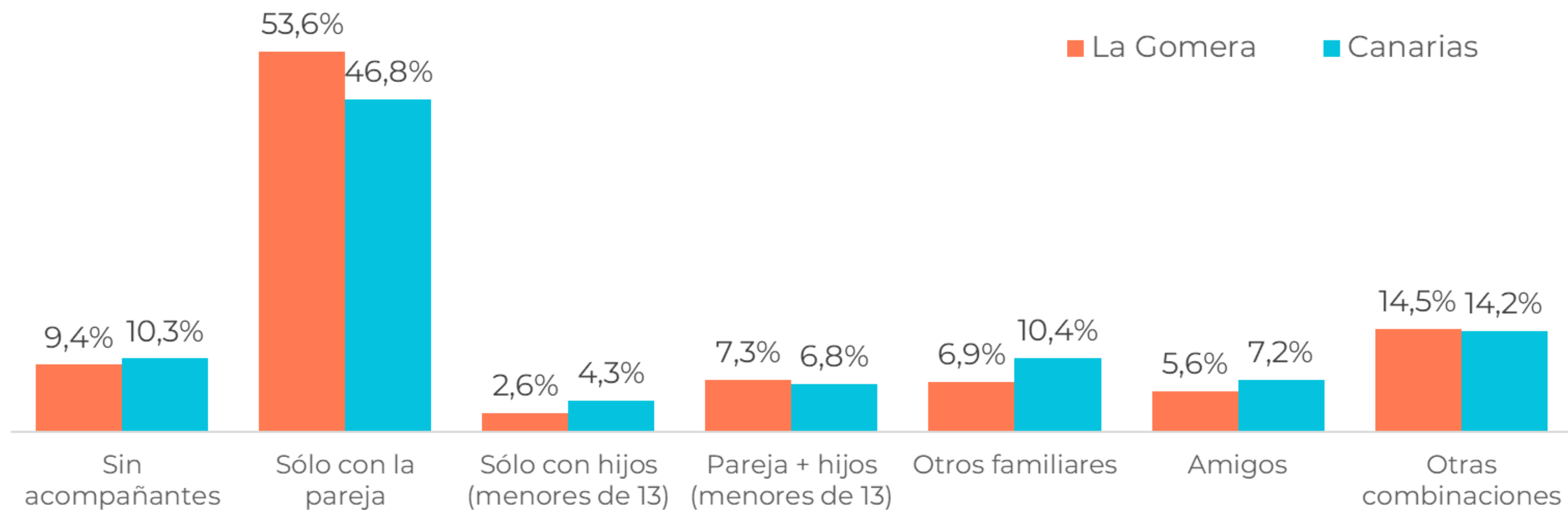
(1) Turistas ≥ 16 años.
(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

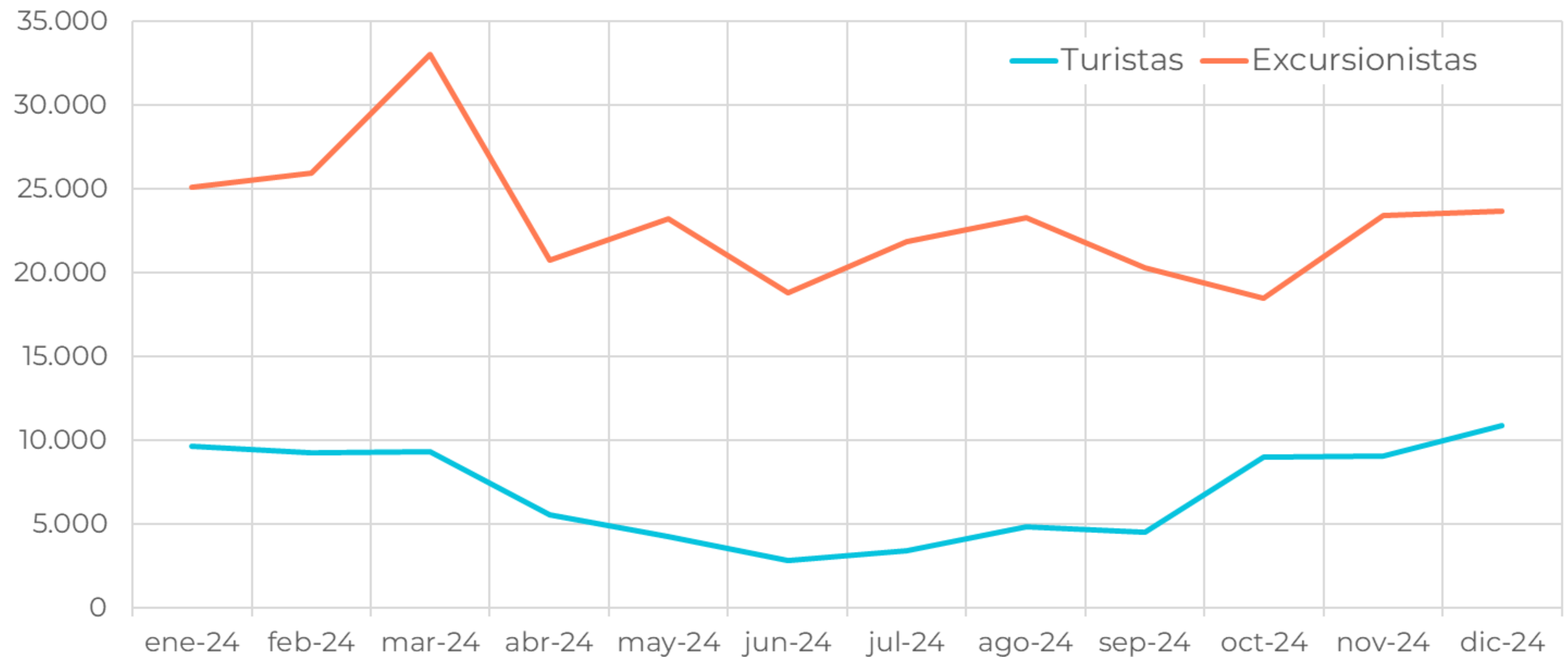


Fuente: Frontur (ISTAC).

¿CON QUIÉN VIENEN?

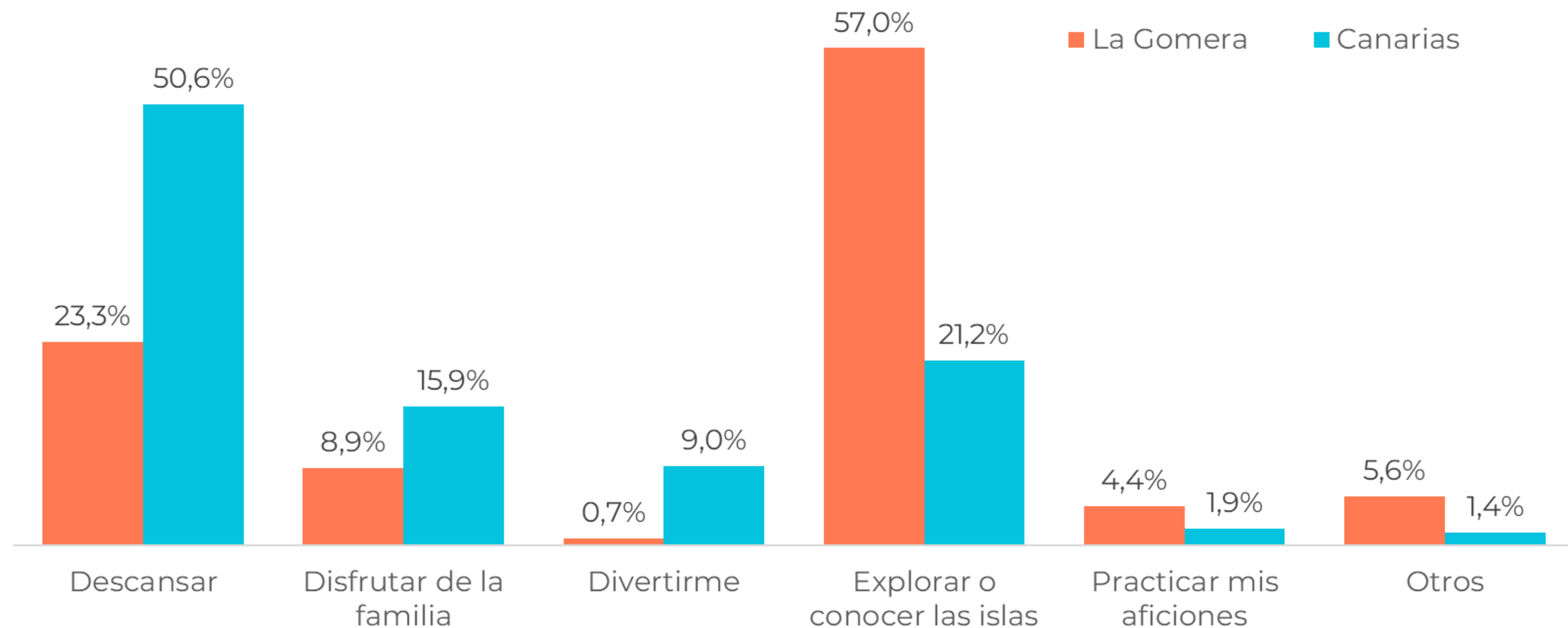


¿CUÁNDO VIENEN?

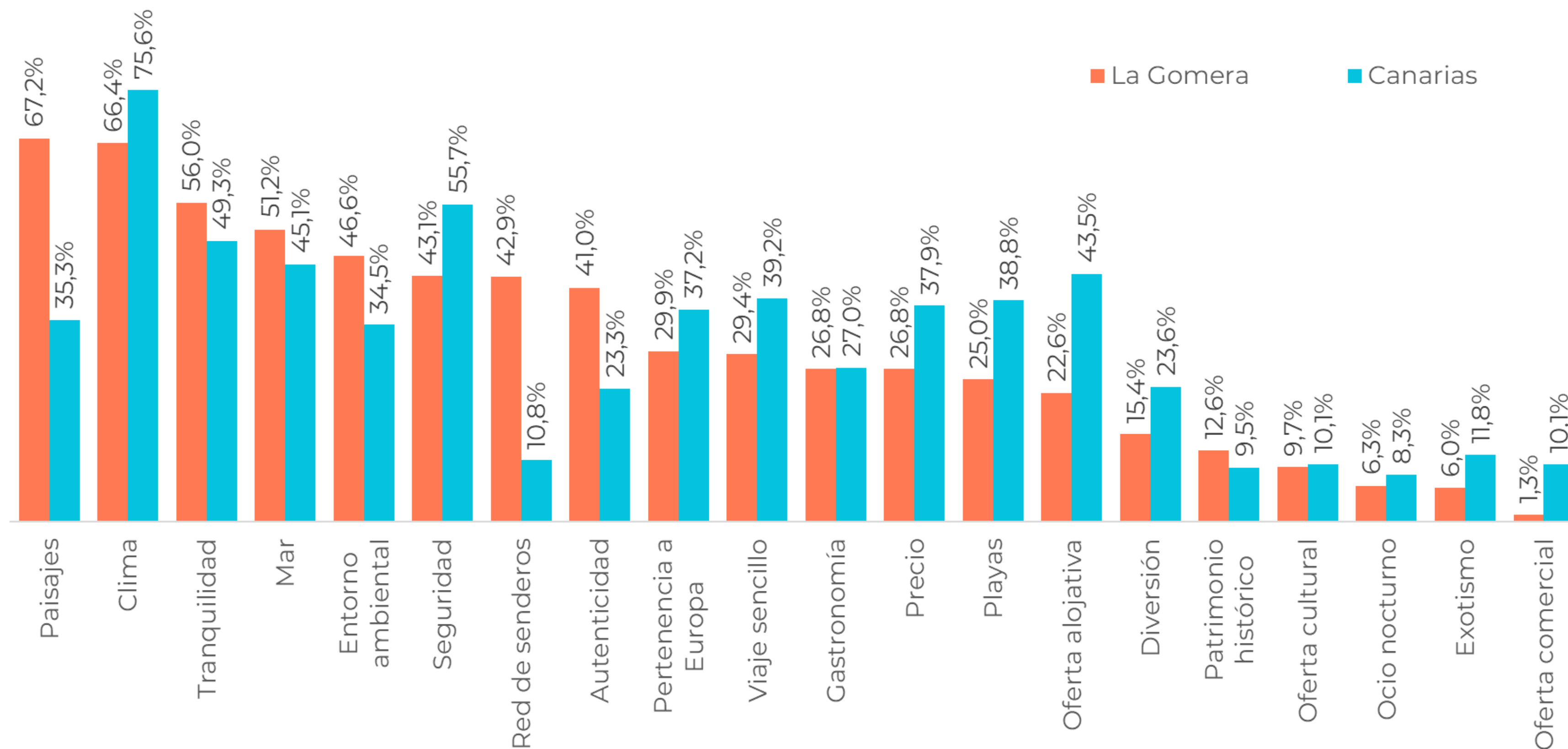


Fuente: Frontur ISTAC.

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A LA GOMERA?

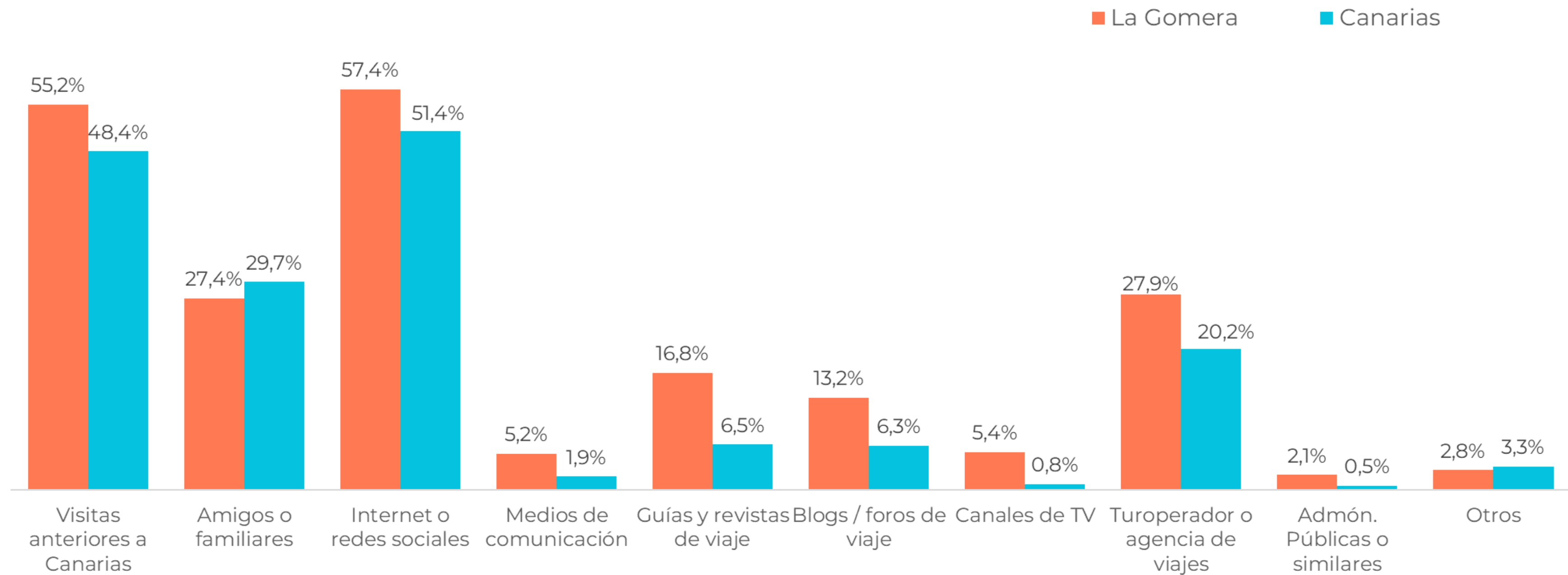


¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota: Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

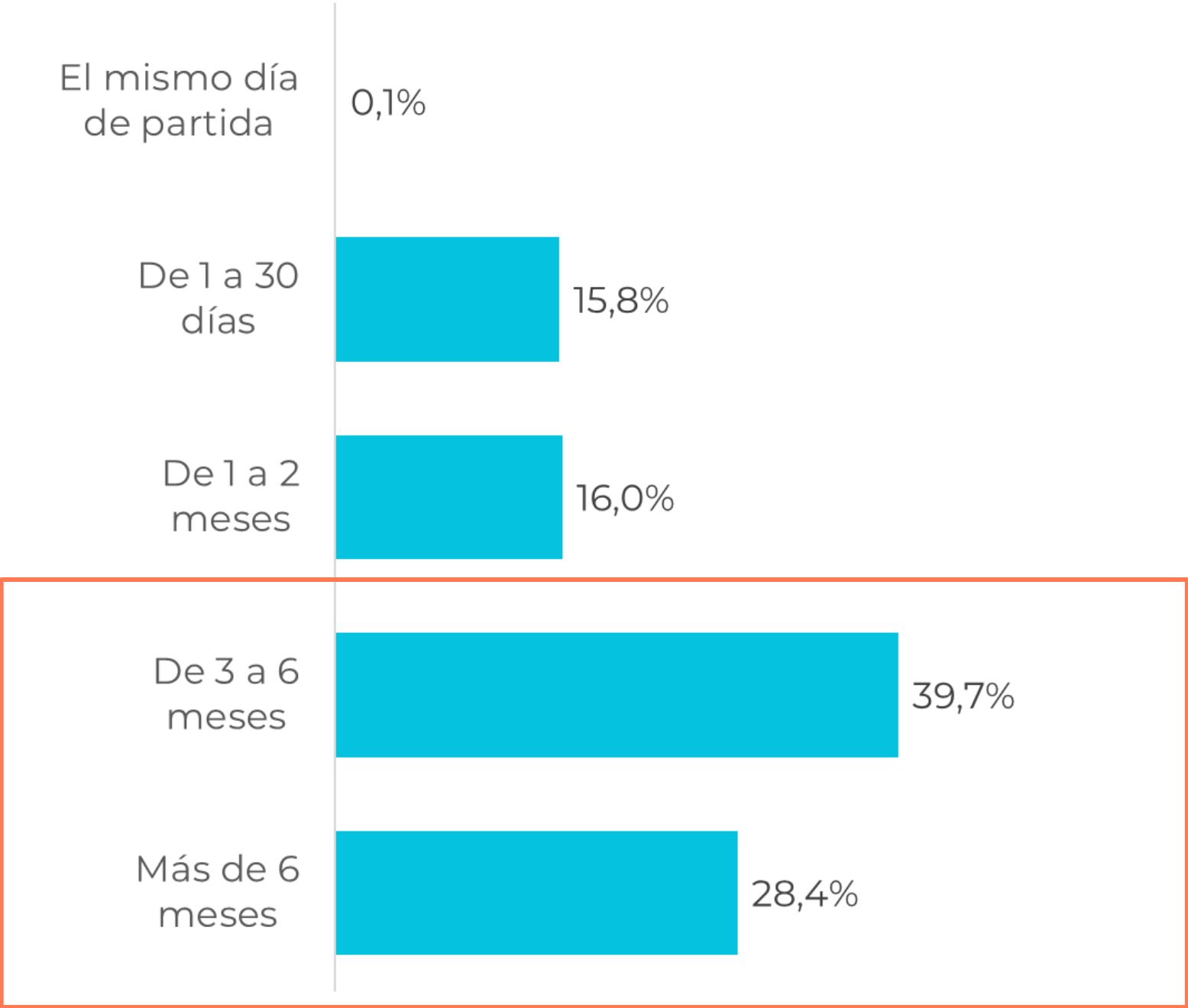
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



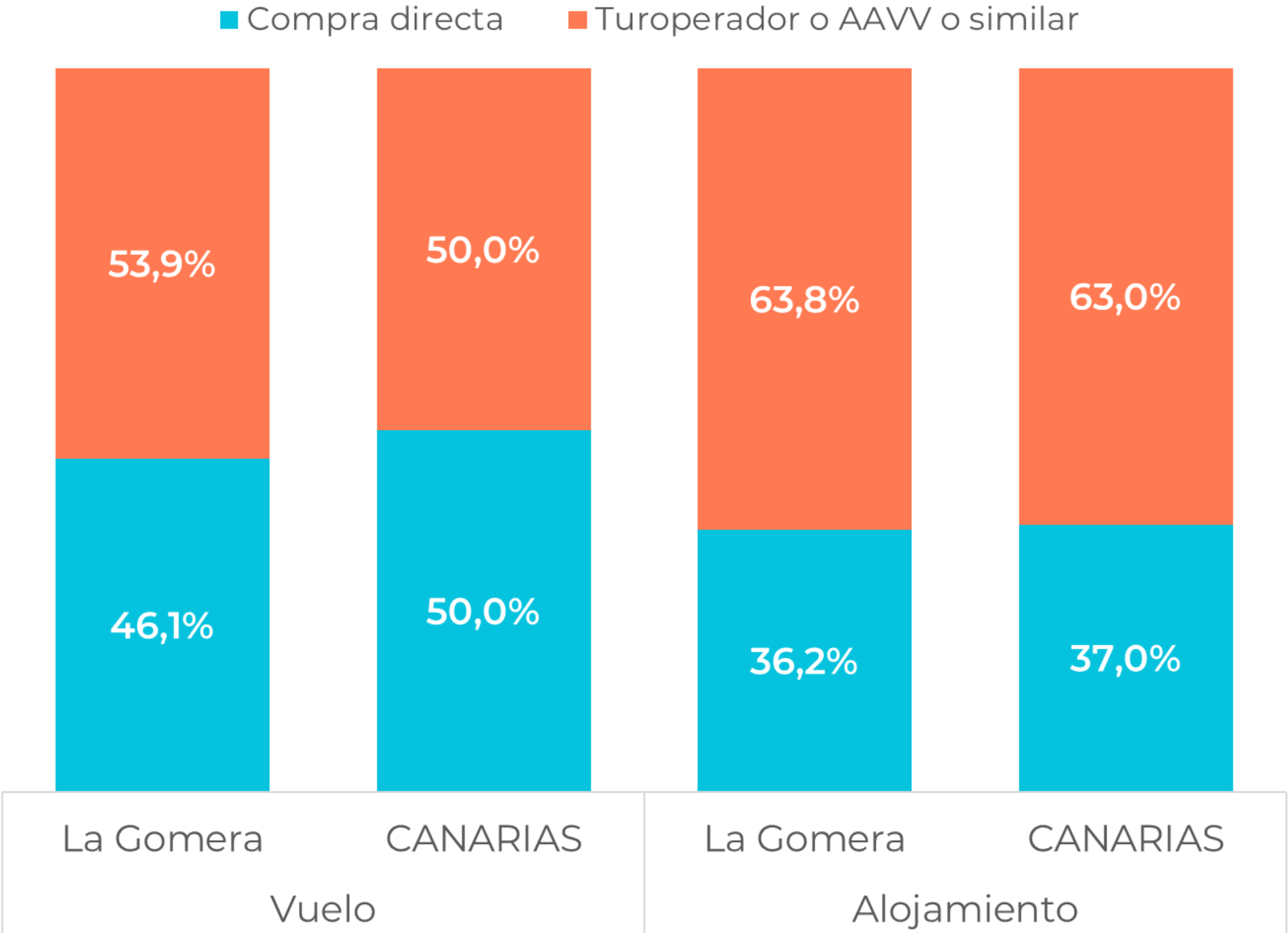
Pregunta multirrespuesta.

RESERVA DEL VIAJE

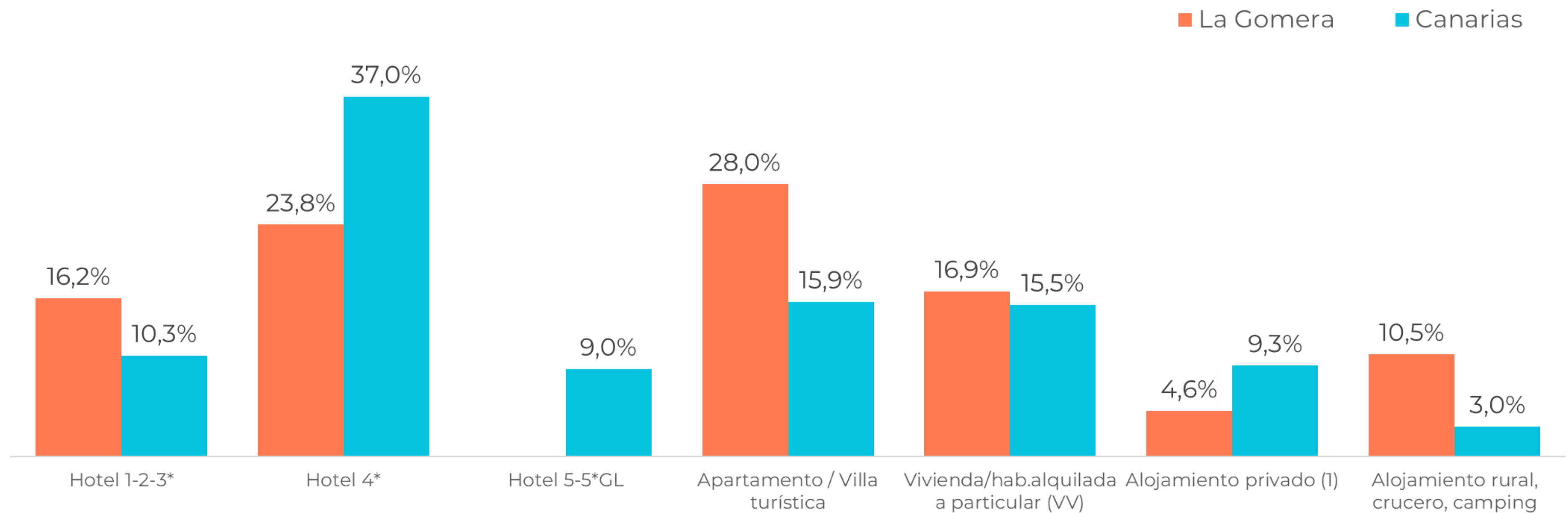
El **68%** de los turistas que visitan La Gomera **reserva** con **más de 3 meses** de antelación.



¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?

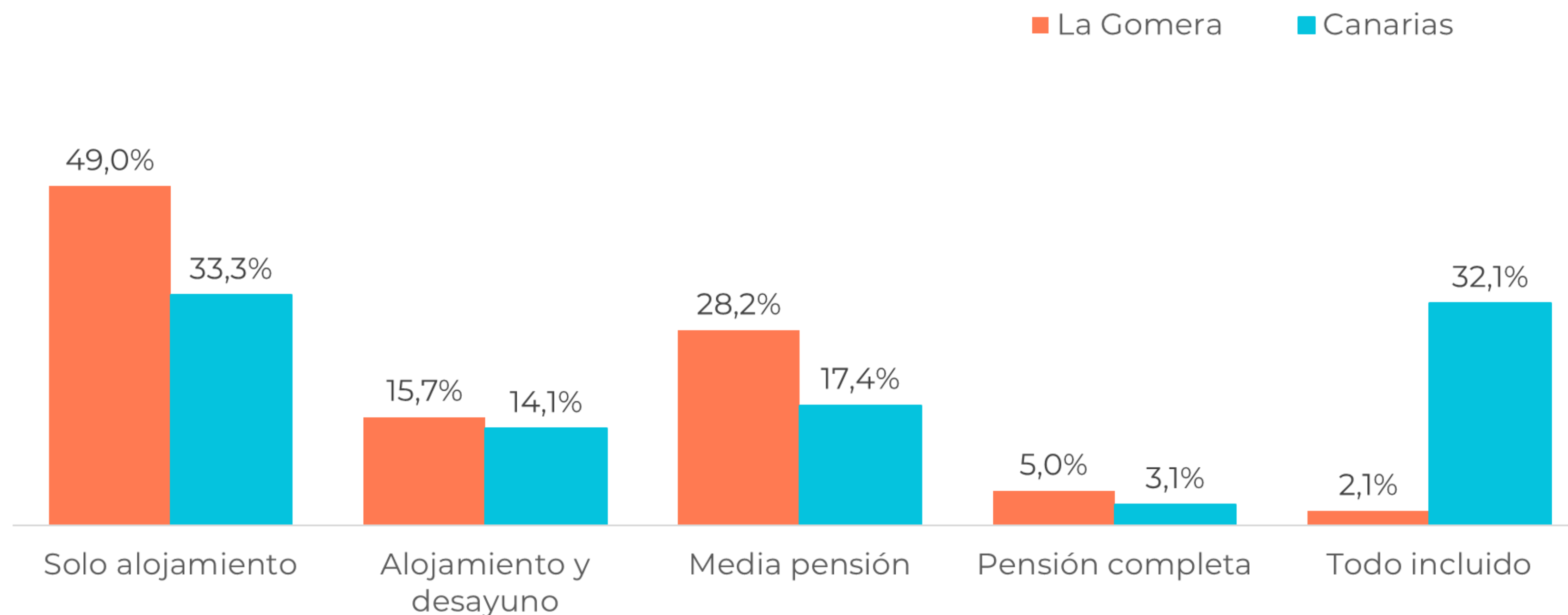


¿DÓNDE SE ALOJAN?



(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



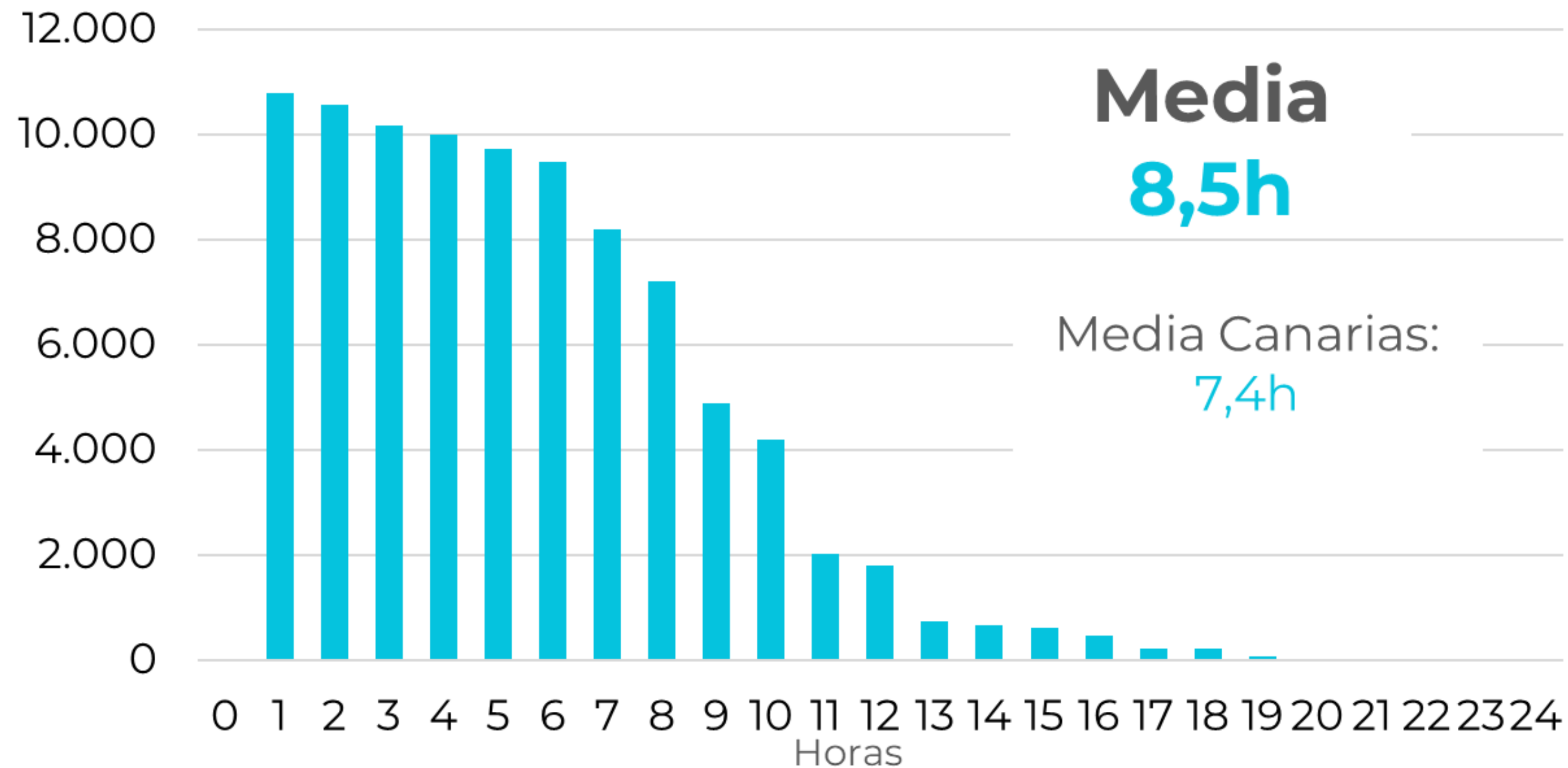
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



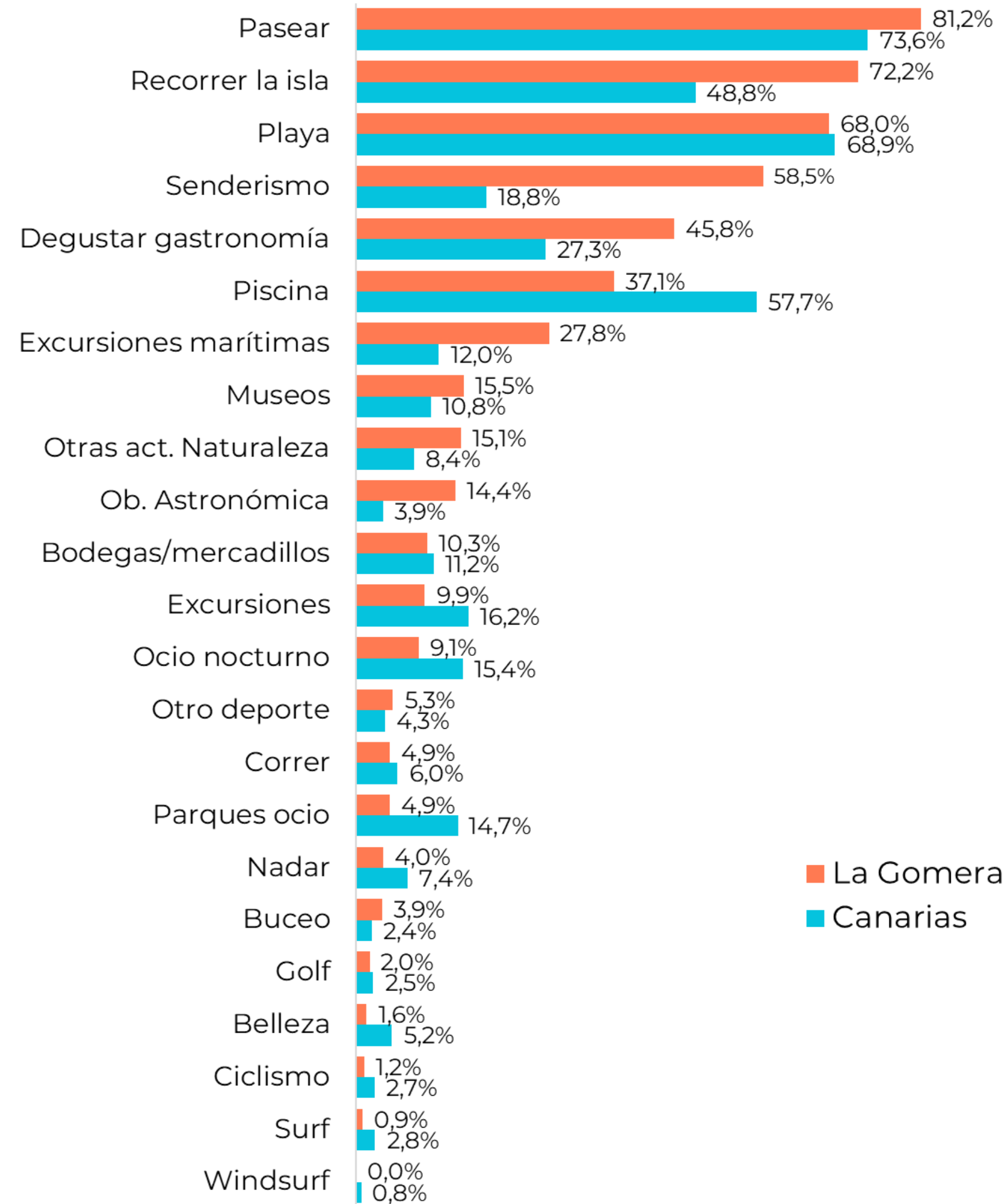
¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN LA GOMERA?



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



ACTIVIDADES REALIZADAS

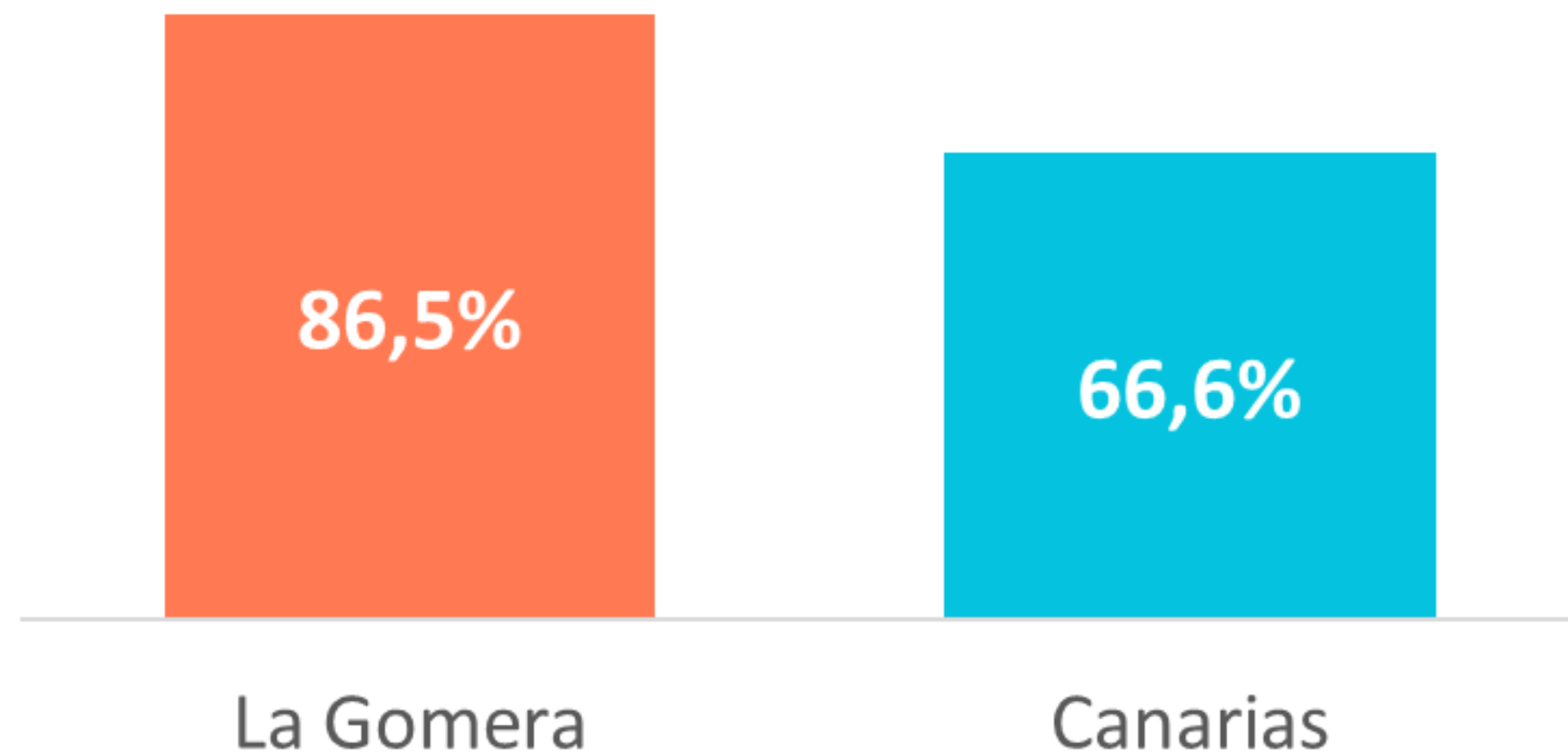


GASTRONOMÍA

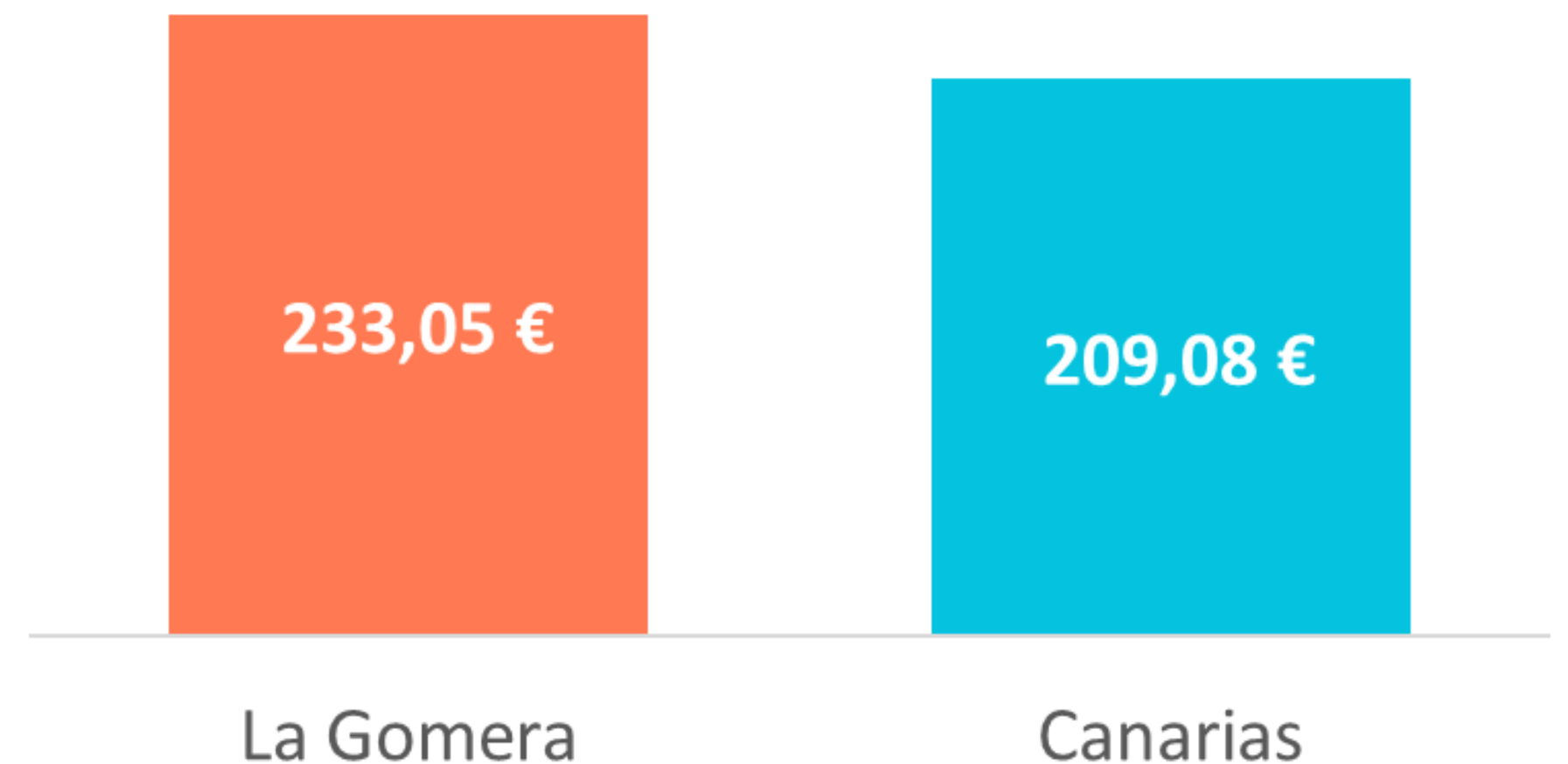


CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



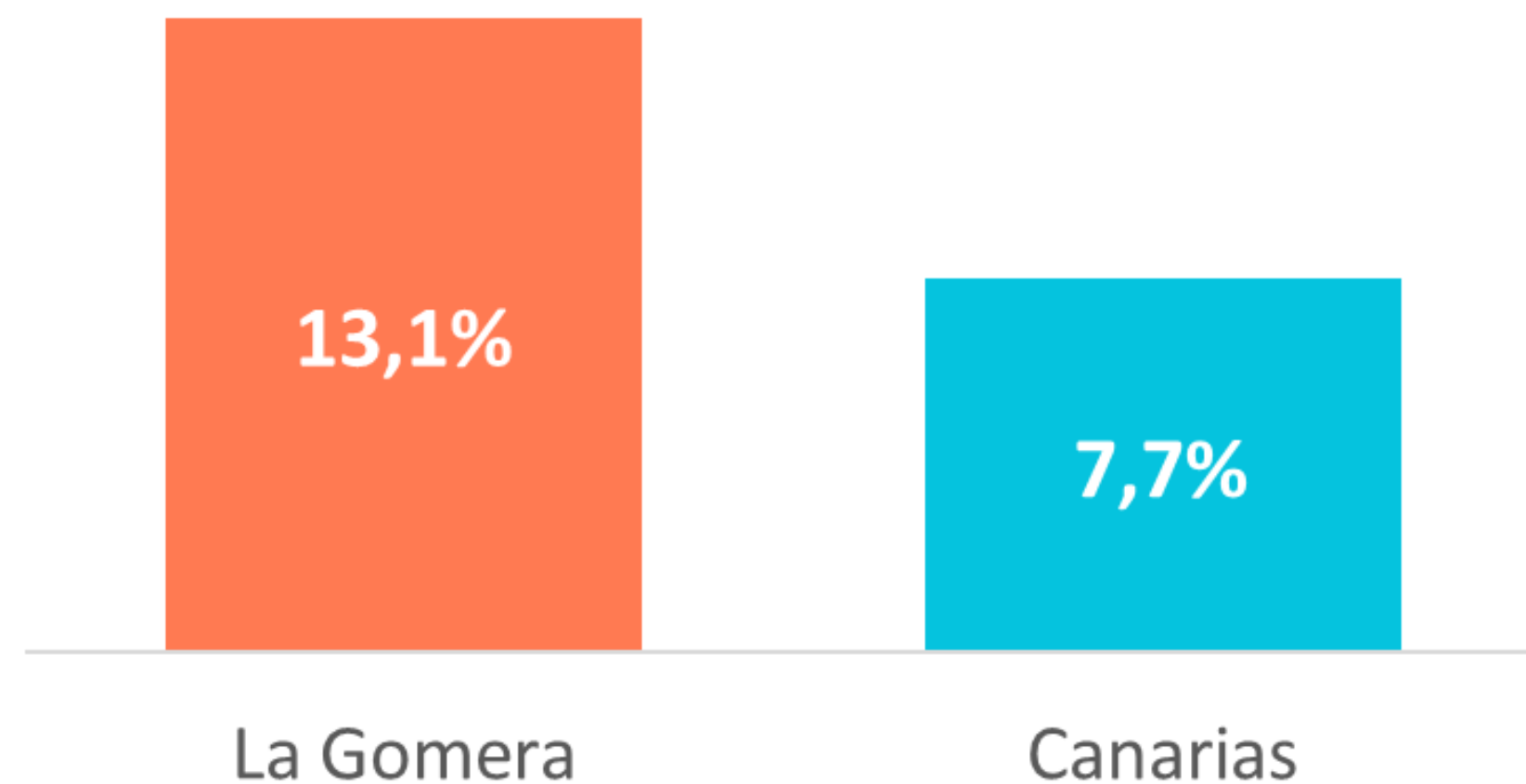
* Gasto por turista y viaje.

CULTURA

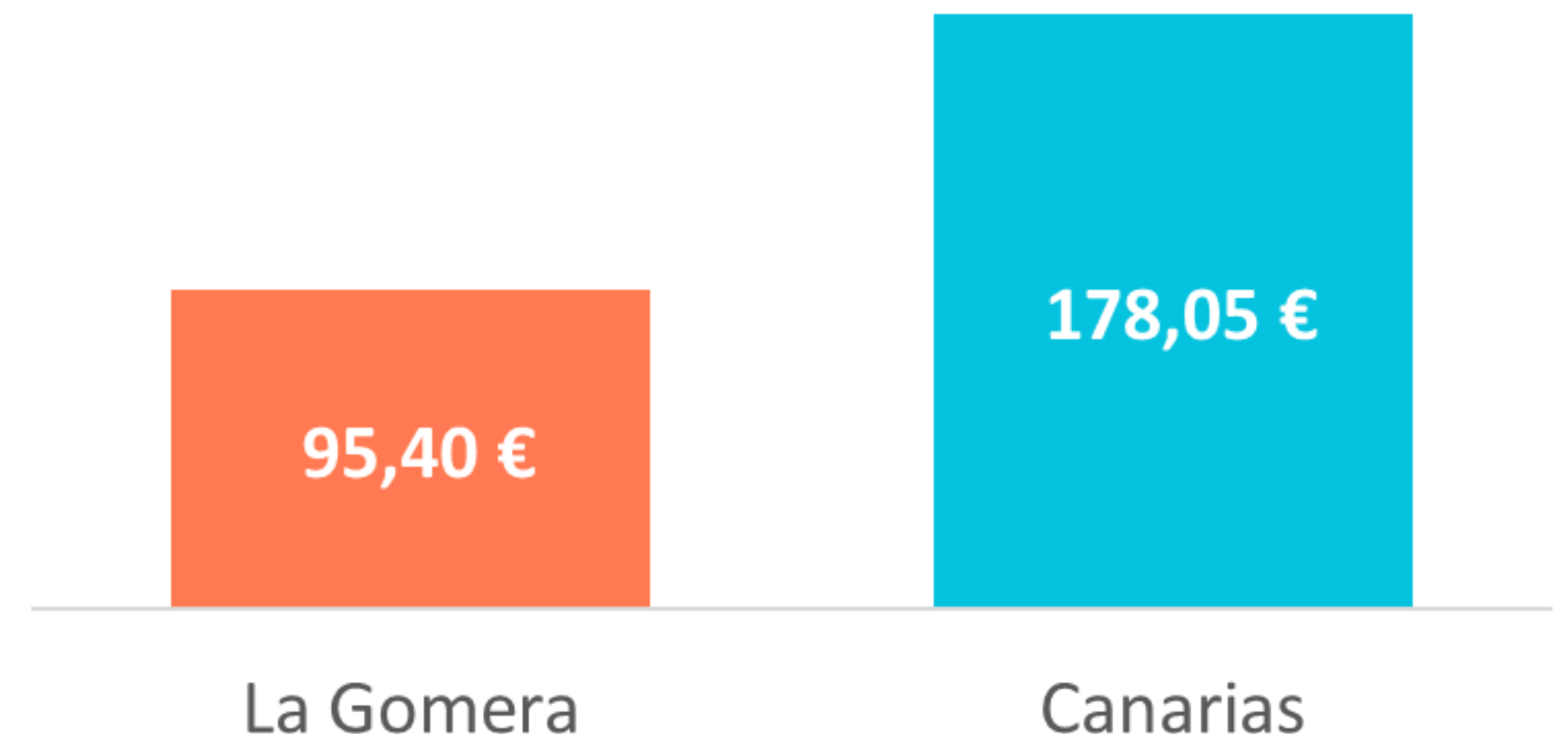


CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



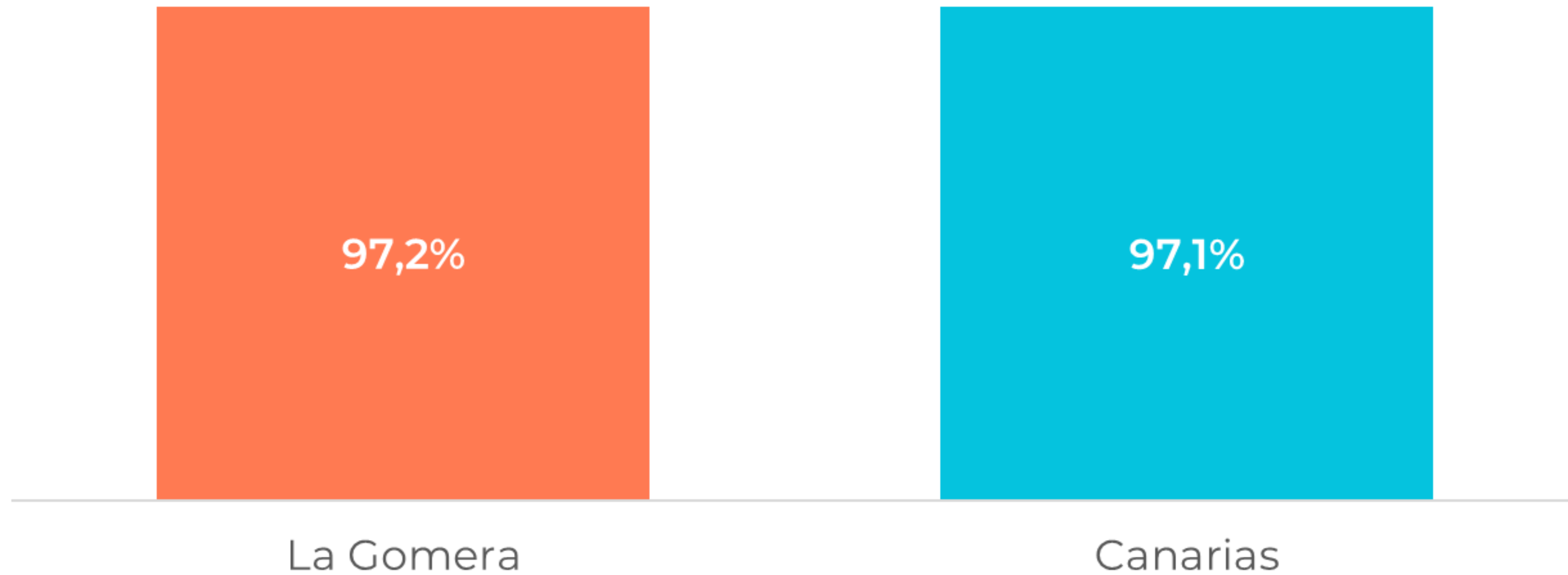
* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A LA GOMERA?

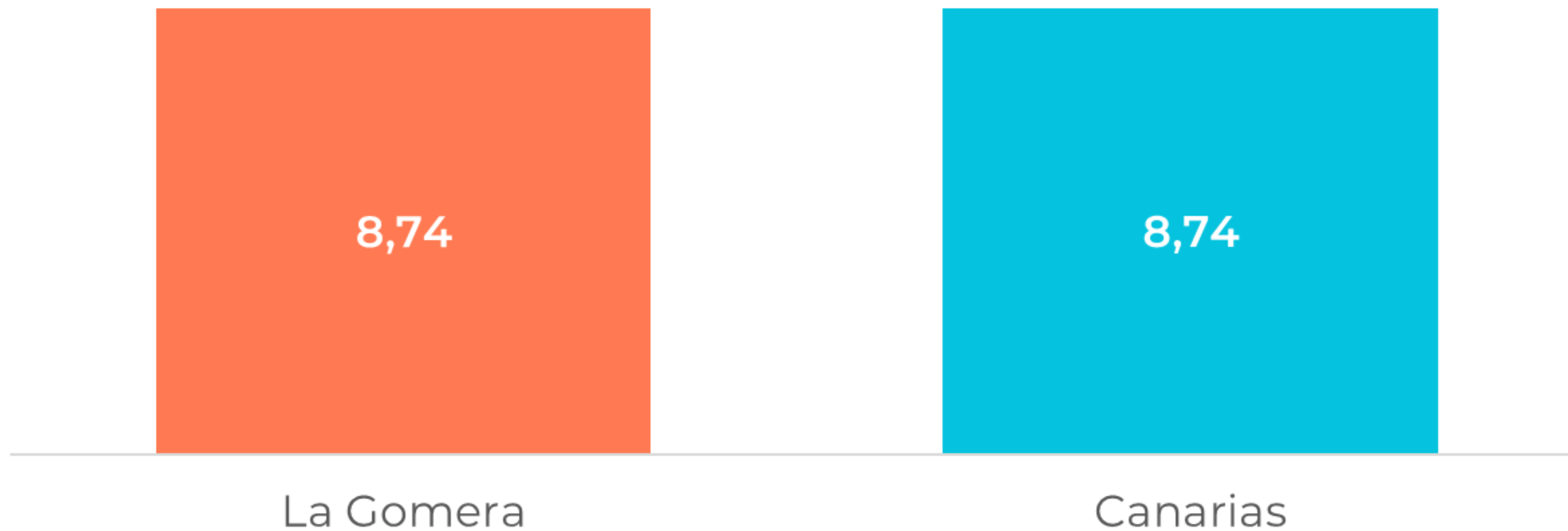


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



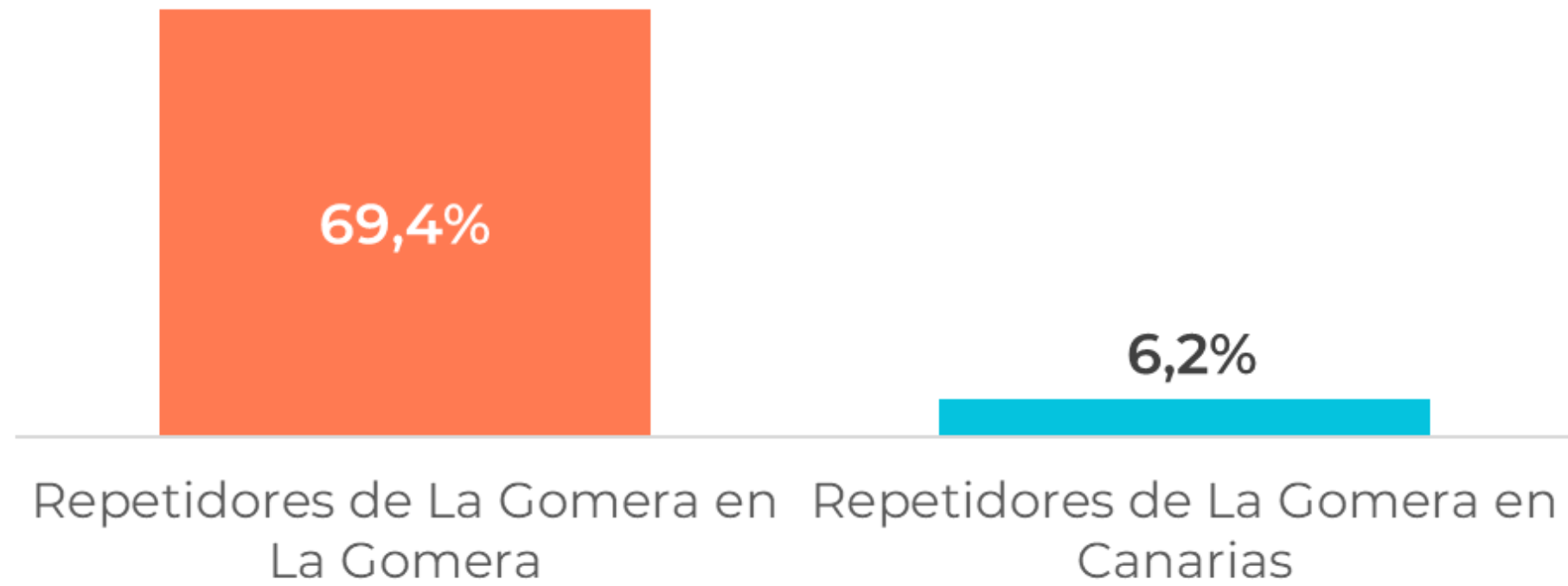
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



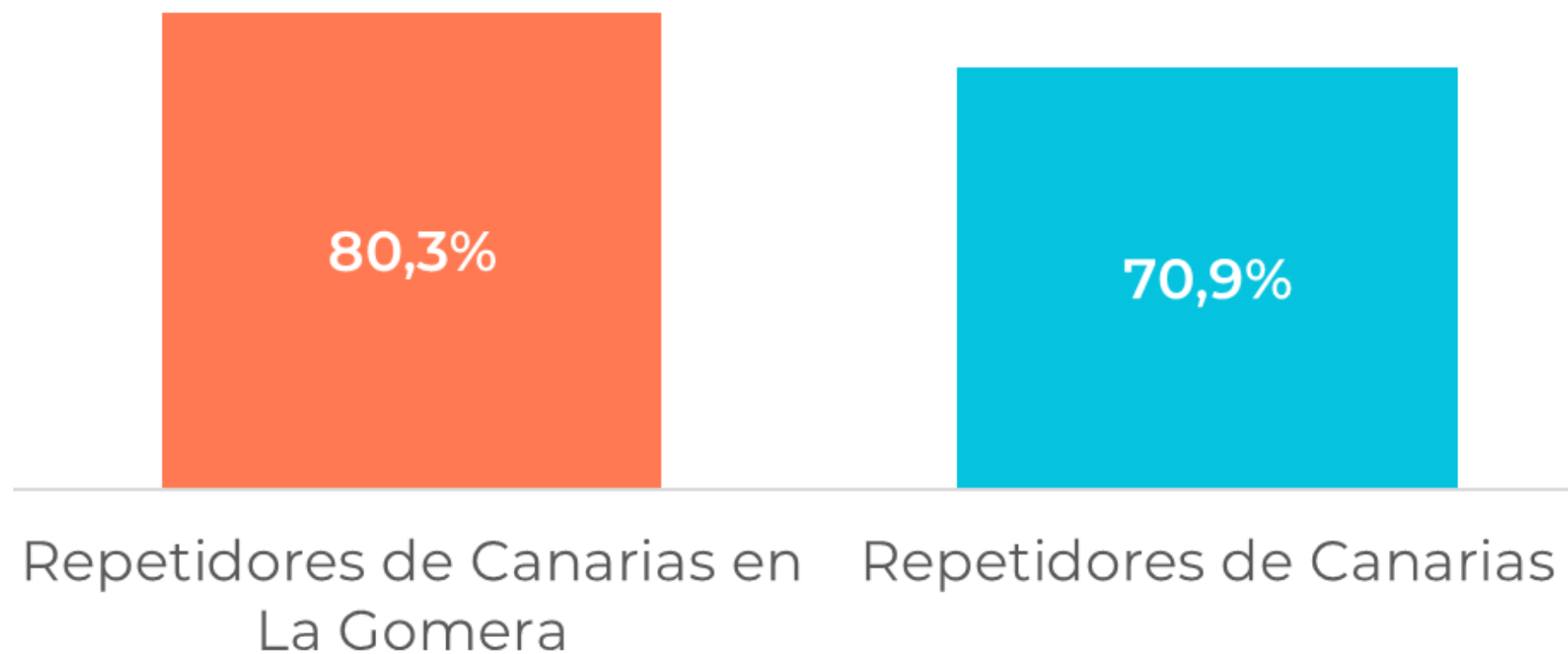
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **69,4%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron La Gomera como isla de mayor estancia en 2024, había visitado previamente la isla.

El **6,2%** de los turistas ≥ 16 años que visitaron Canarias en 2024, había estado previamente en La Gomera.

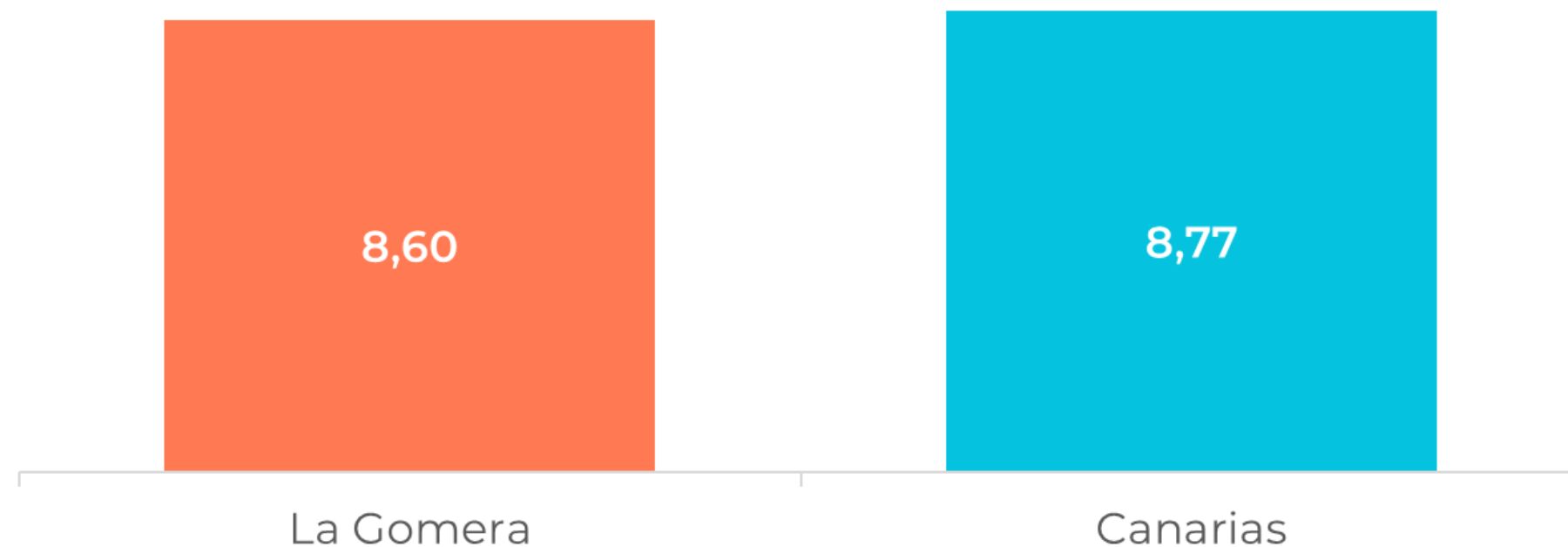


El **80,3%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron La Gomera como isla de mayor estancia en 2024, había visitado previamente Canarias.

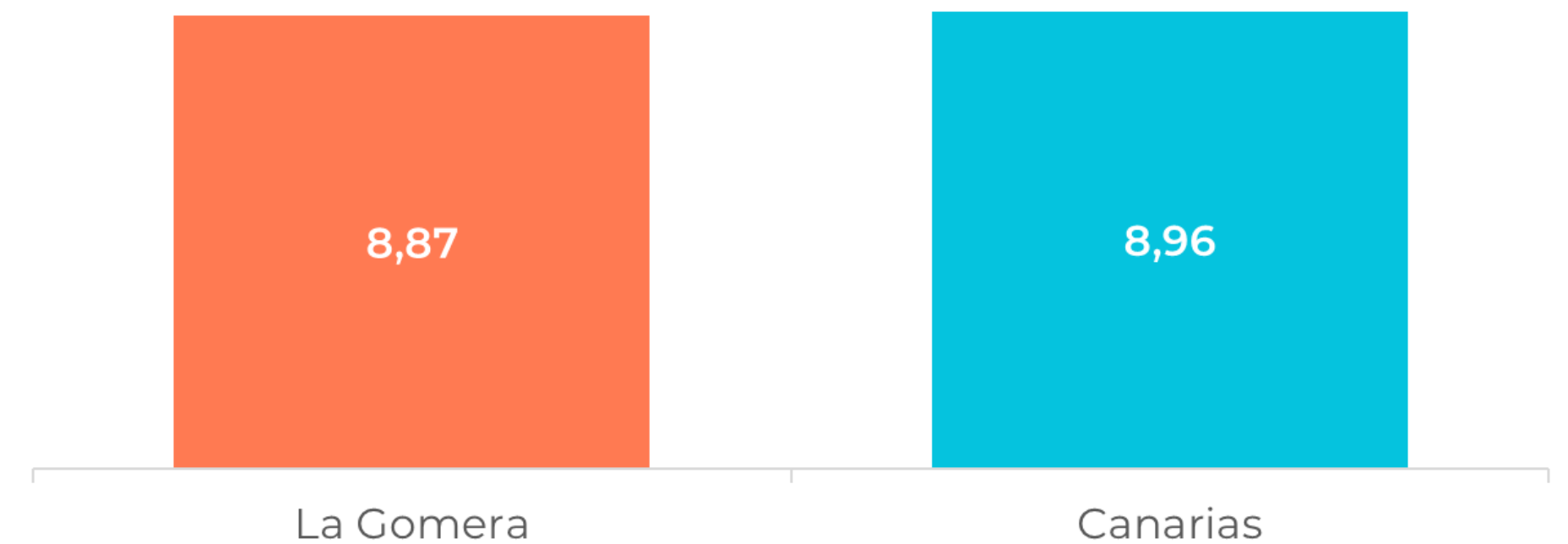
El **70,9%** de los turistas ≥ 16 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

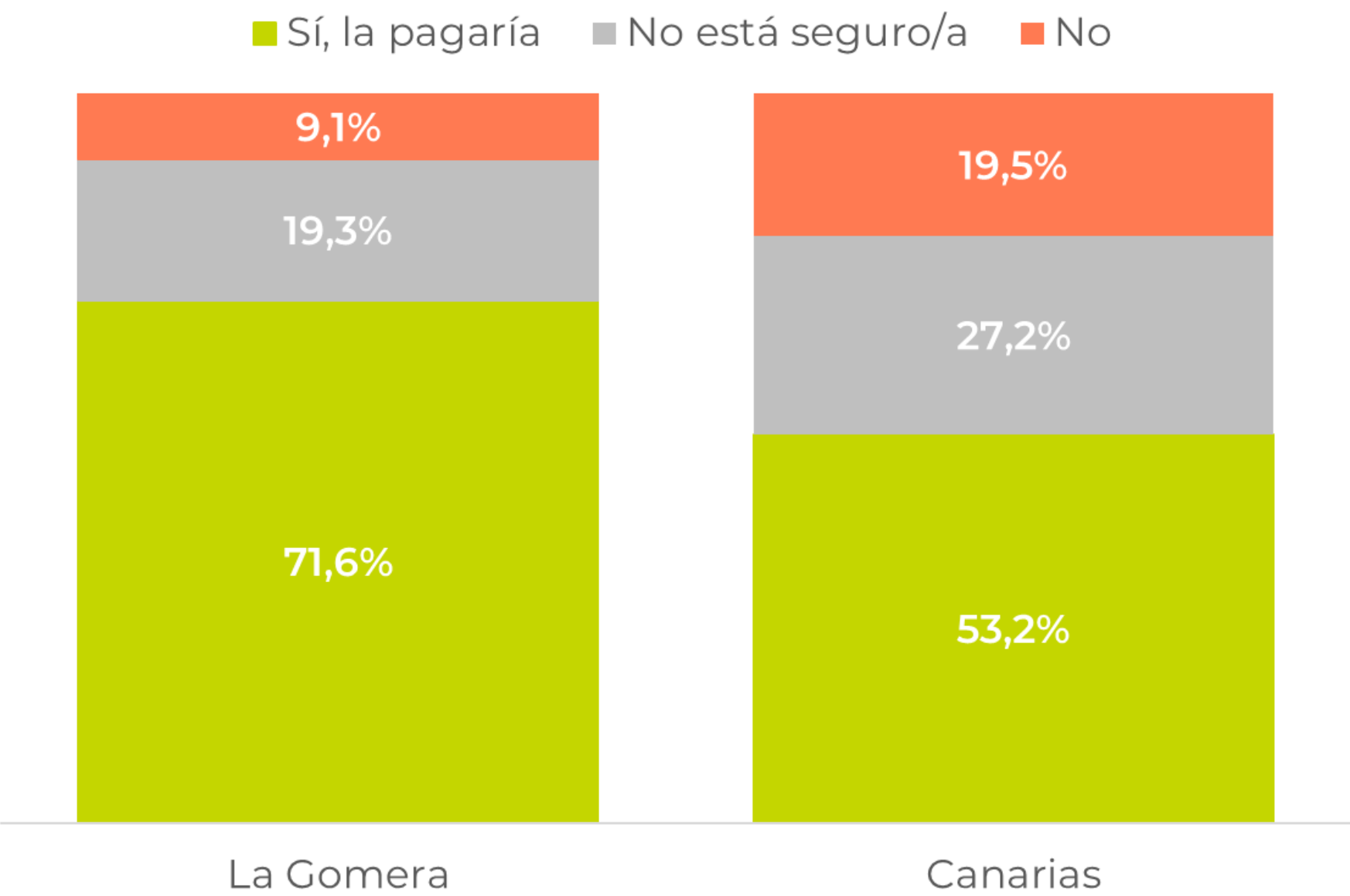


Escala (0-10)

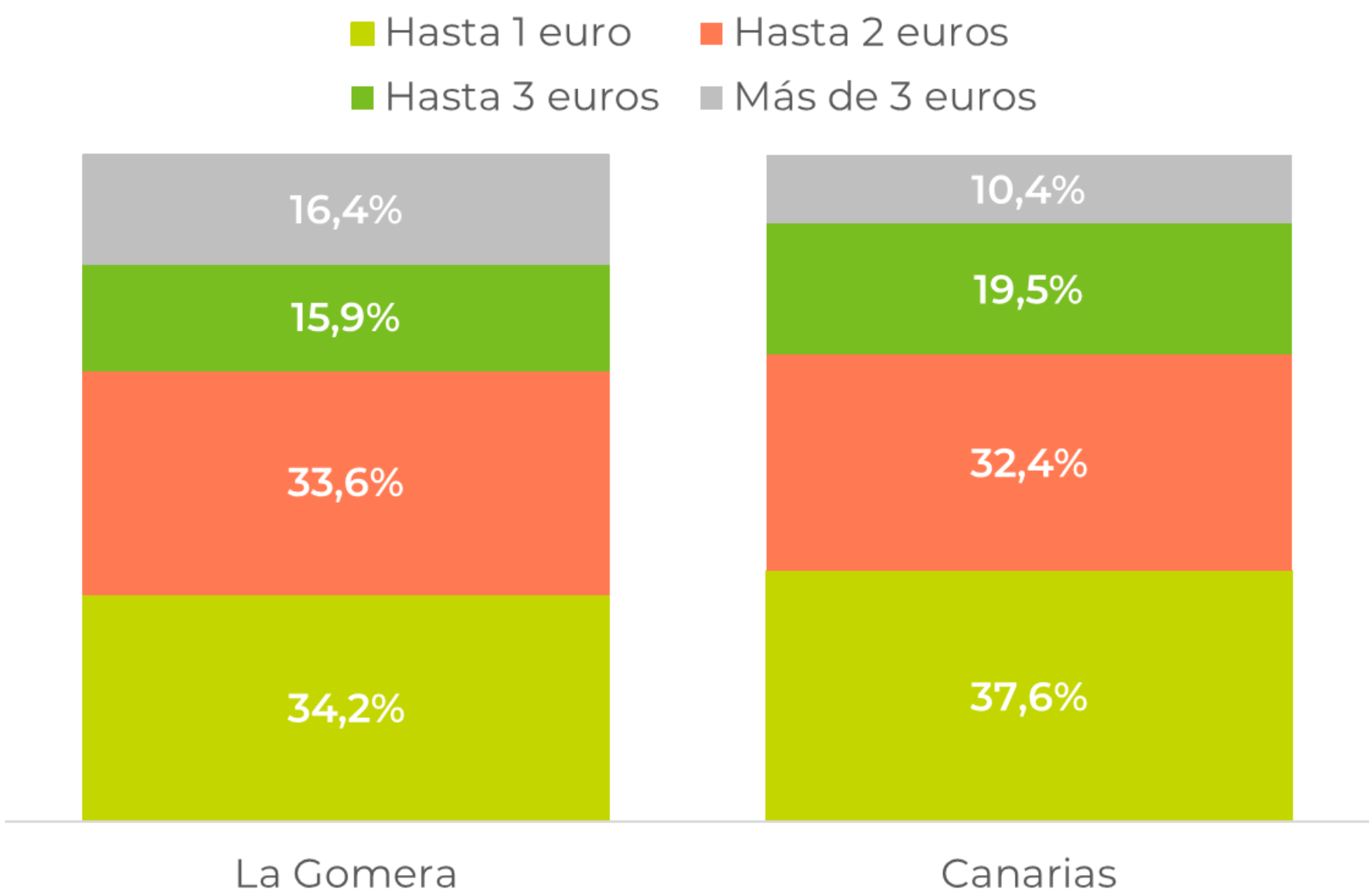
TASA TURÍSTICA *

El **84%** de los turistas que visitan La Gomera no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



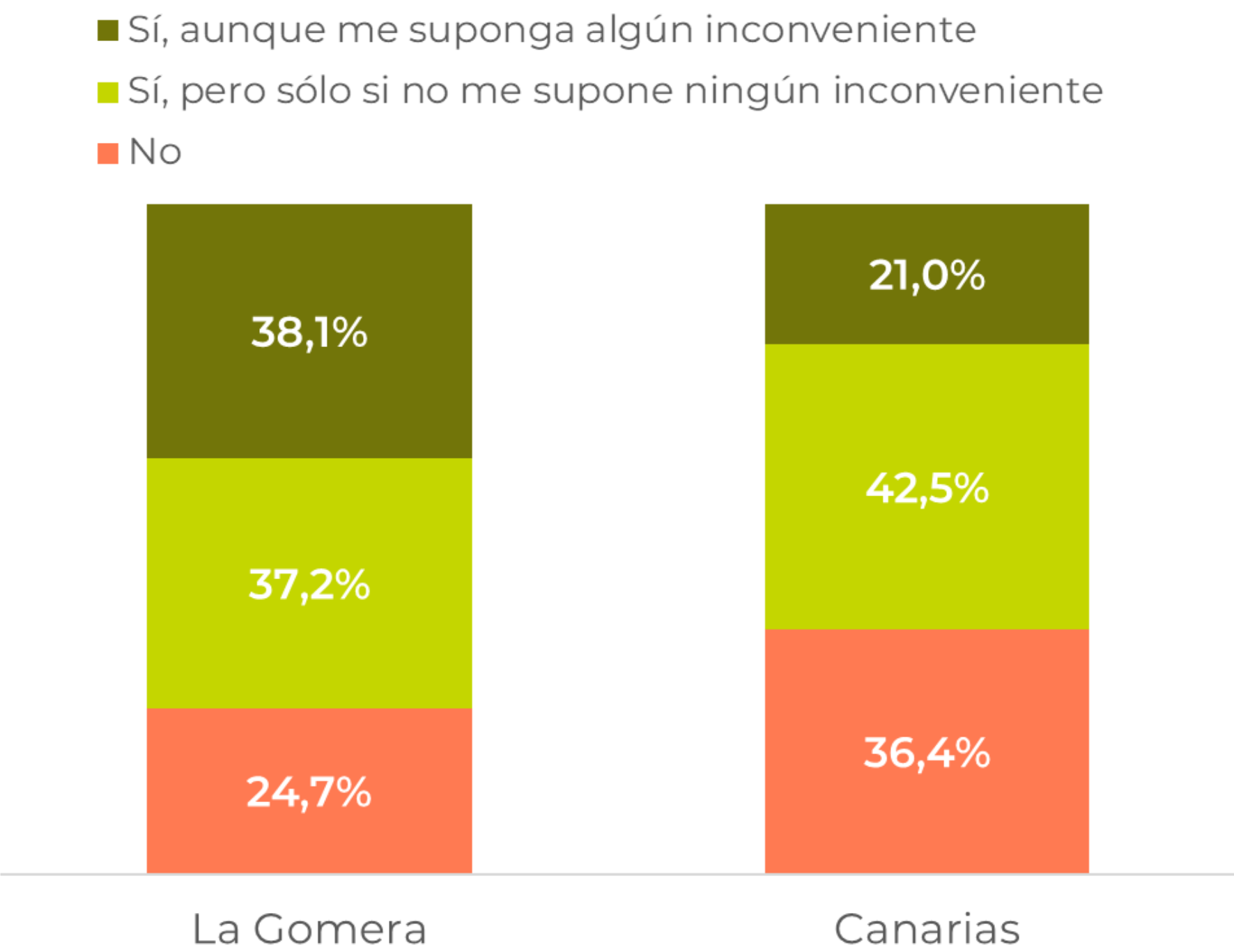
¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?



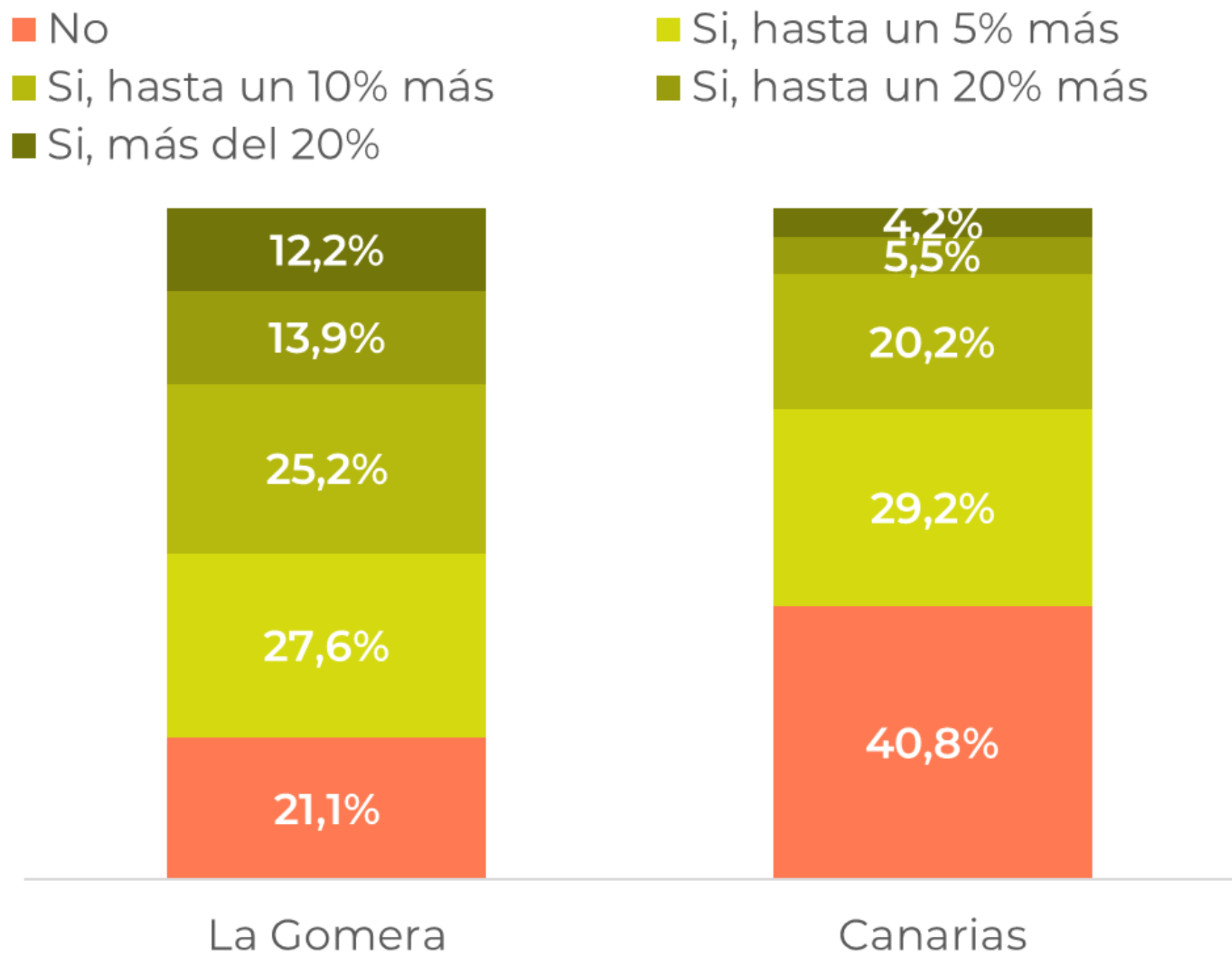
* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

SOSTENIBILIDAD (I) *

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

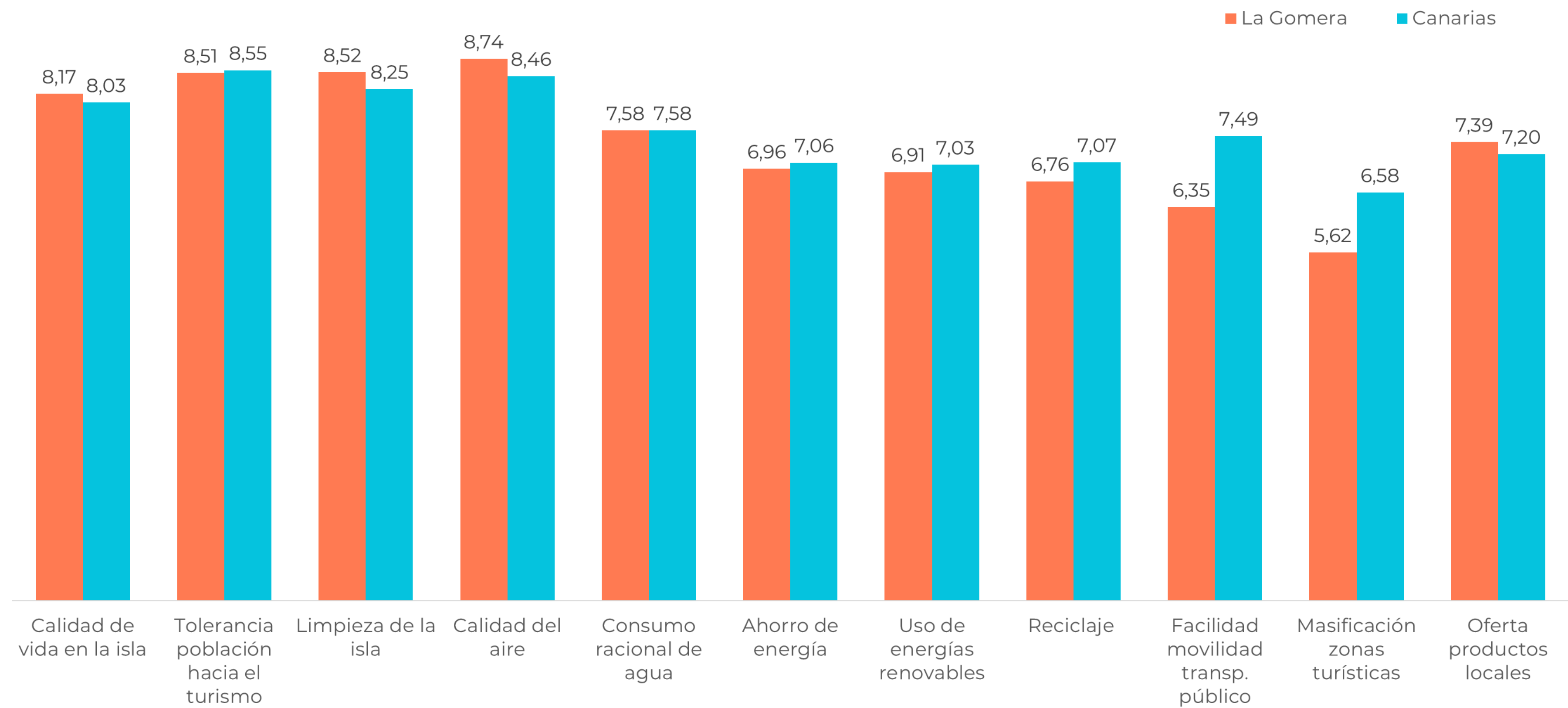


* Datos año 2023

SOSTENIBILIDAD (II) *

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

* Datos año 2023



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias