

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias



Turismo de
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

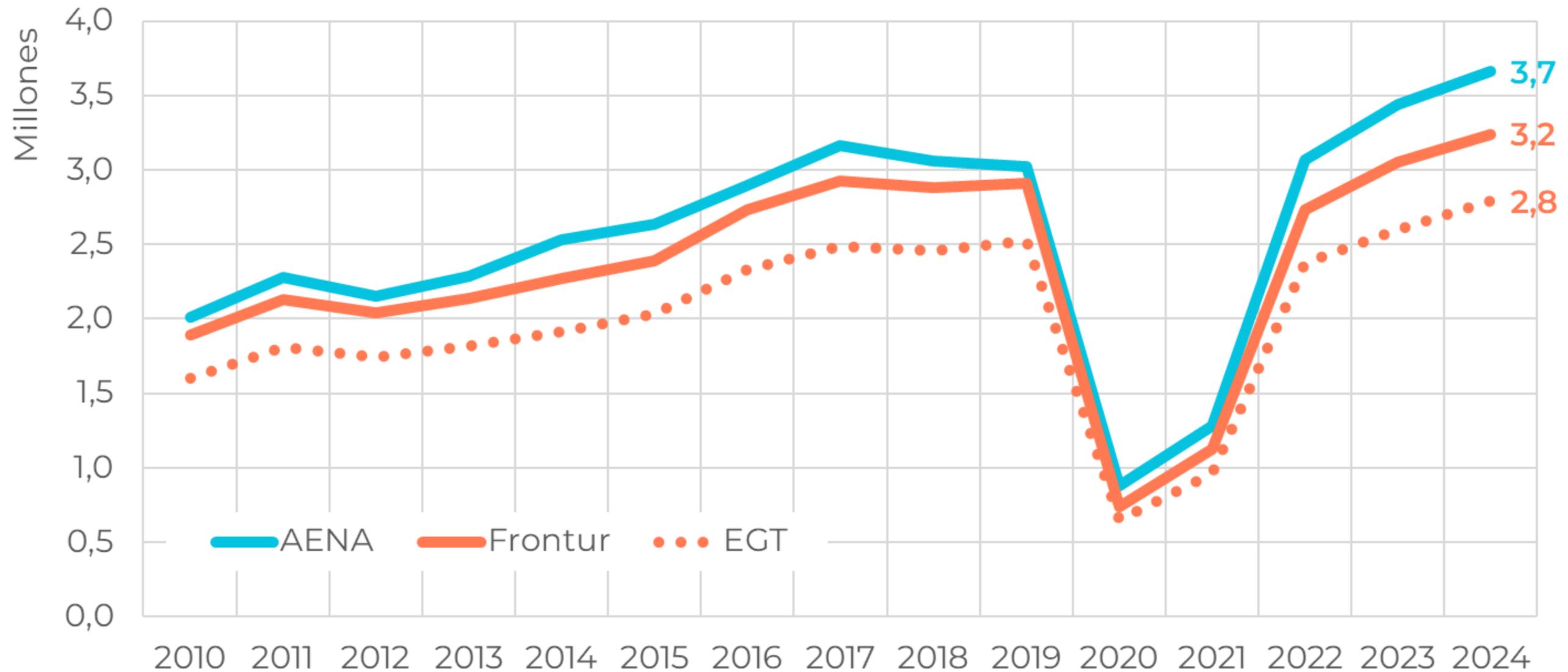


PLAYA
BASTIAN

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LANZAROTE –2024–

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

1.428 €
Gasto medio
por viaje
CANARIAS: 1.443€

=

400 €
Coste medio
del vuelo
CANARIAS: 410€

+

1.028 €
Coste medio de
la estancia
CANARIAS: 1.033€

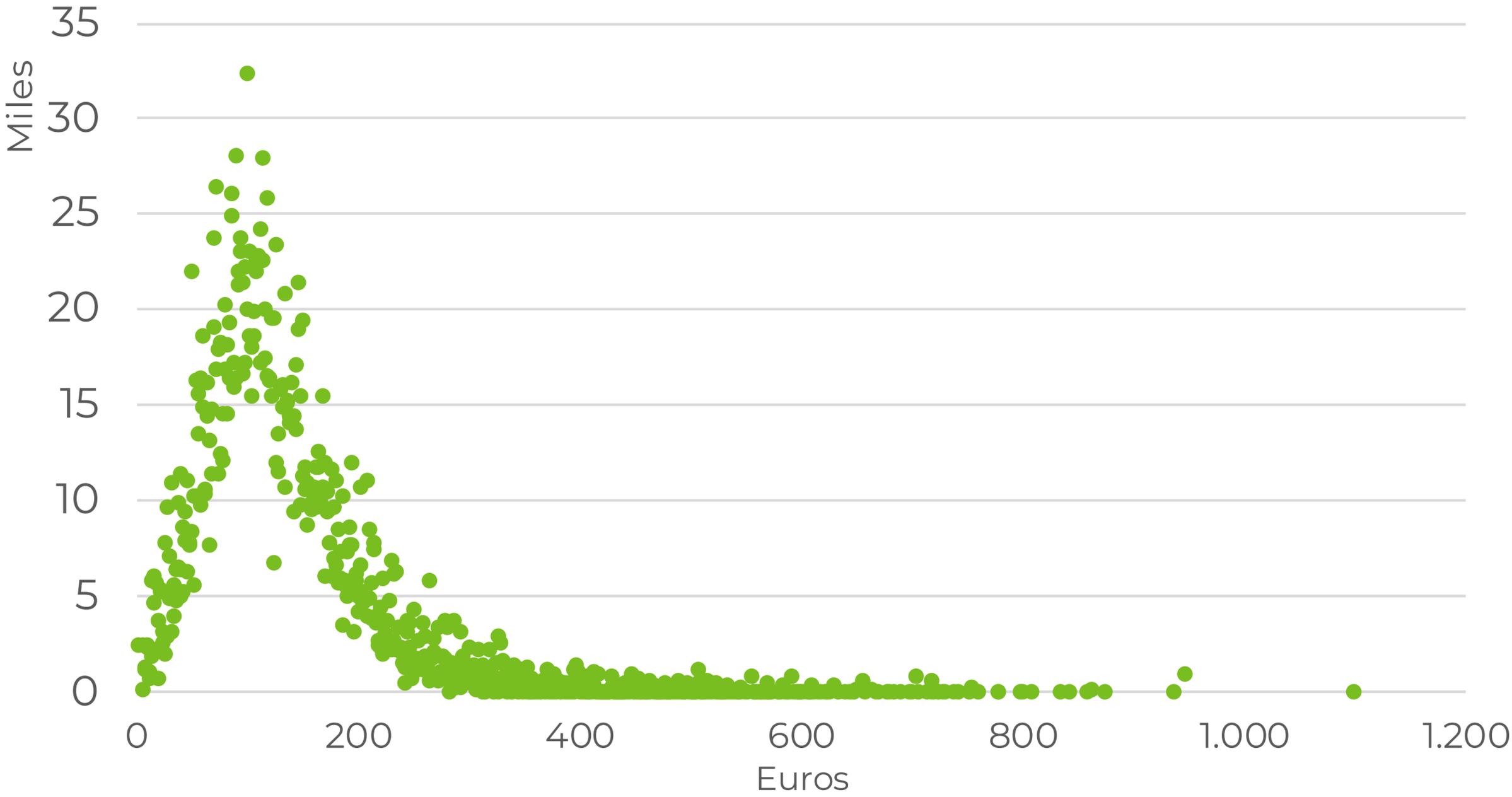
177,9 €
Gasto medio
diario
CANARIAS: 176,9€

127,8 €
Gasto medio diario
(sin incluir el vuelo)
CANARIAS: 125,7€

3.983 M€
Facturación
total (≥ 16 años)
CANARIAS: 22.351 M€

GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas según gasto medio diario sin vuelo

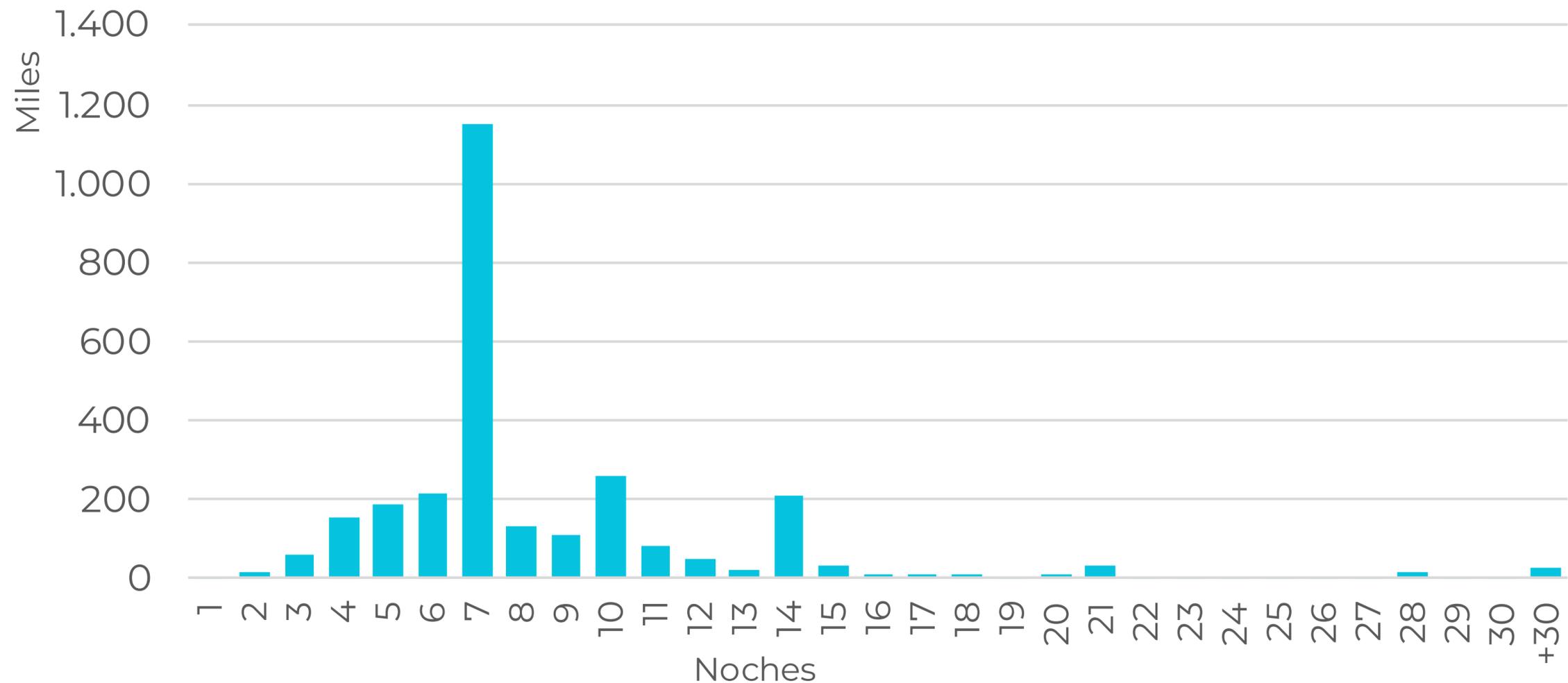


DURACIÓN DE LA ESTANCIA

8,8 noches
Estancia media
CANARIAS: 9,4 noches

7,0 noches
Estancia mediana
CANARIAS: 7,0 noches

Número de turistas según noches de estancia



¿CÓMO SON?

Principales características

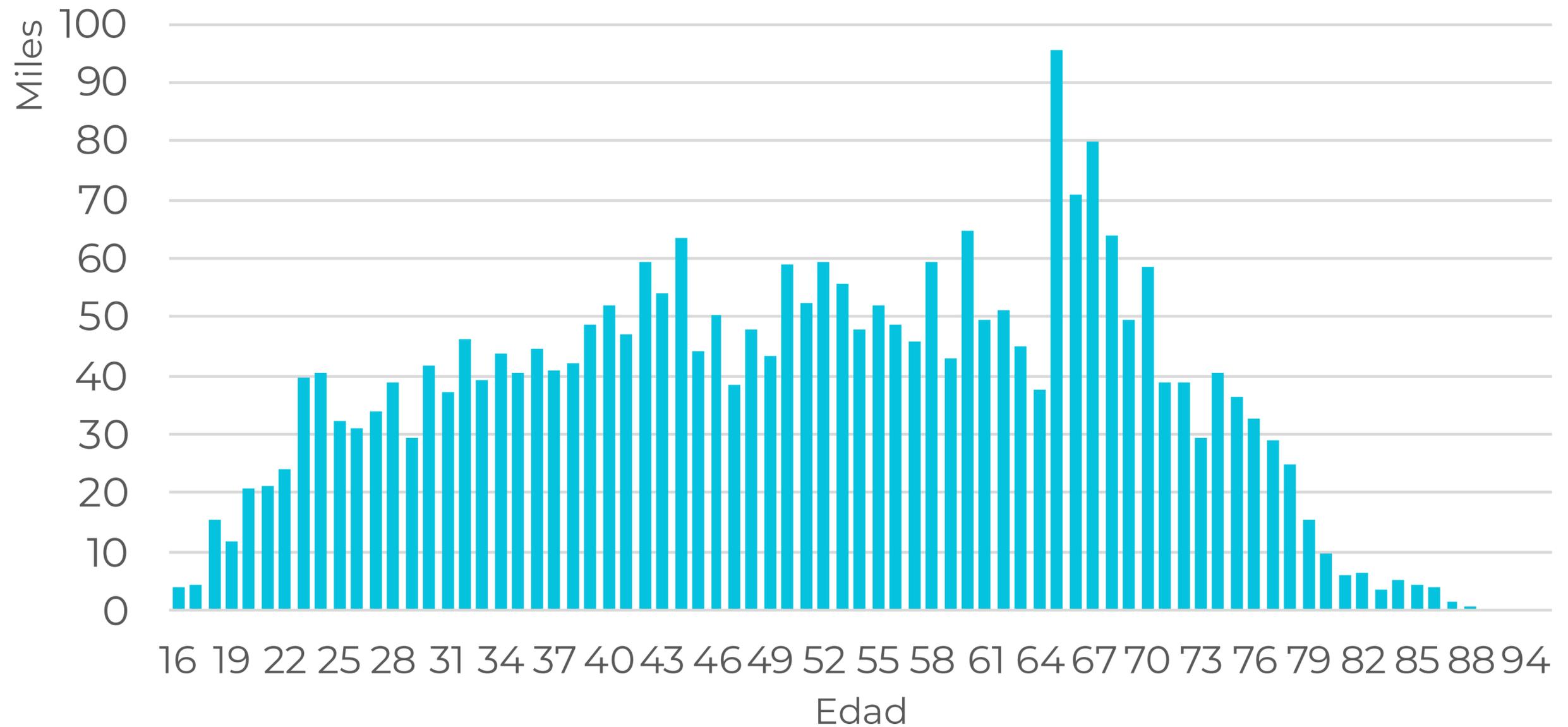
		Lanzarote	CANARIAS
Sexo	% mujeres	52,46%	51,58%
Edad ⁽¹⁾	años	50,83	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	53,6%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	16,5%	18,5%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	55,96 €	54,75 €

(1) Número de turistas (≥ 16 años).

(2) Estimación Promotur.

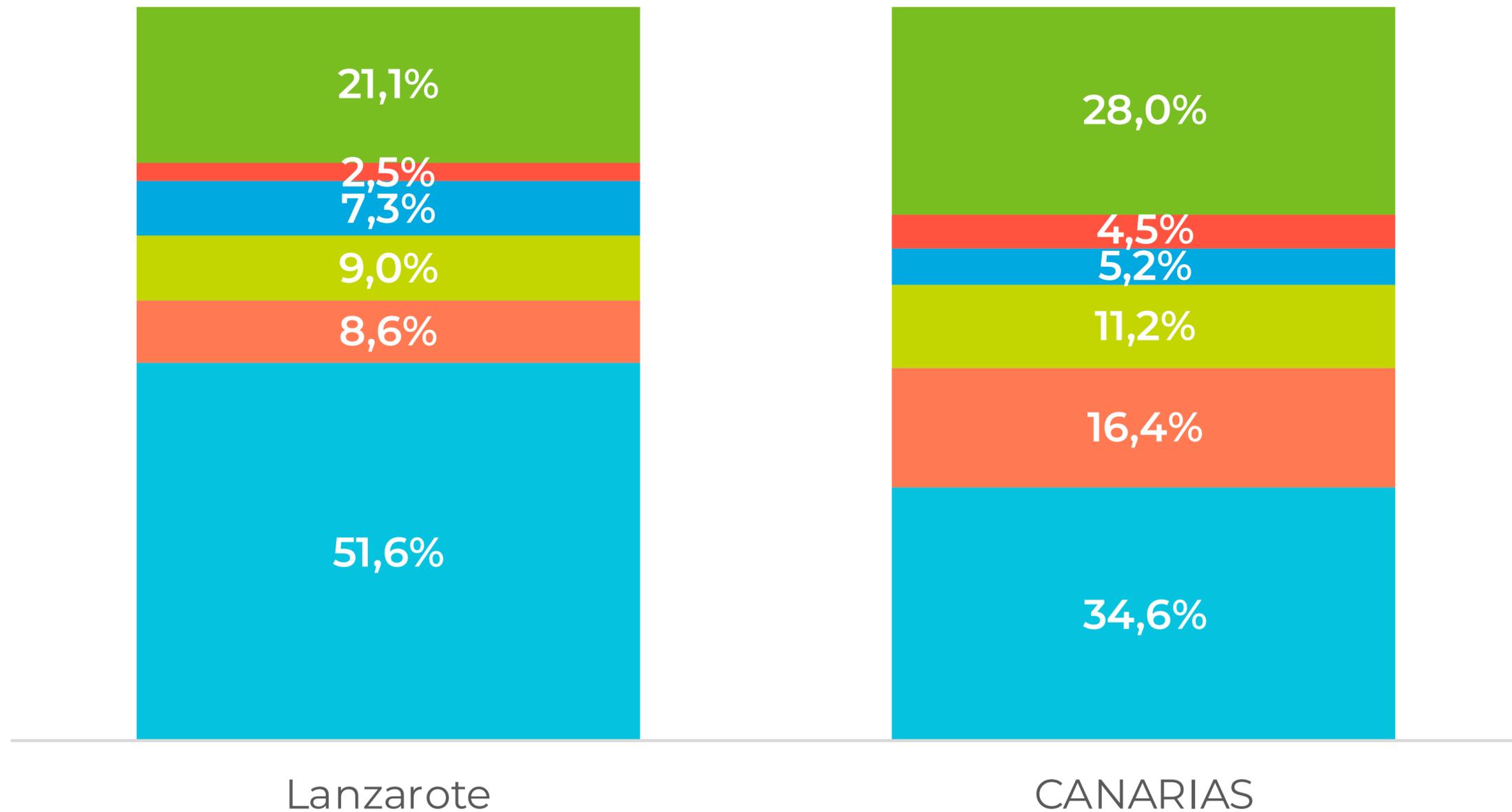
EDAD

Número de turistas según edad

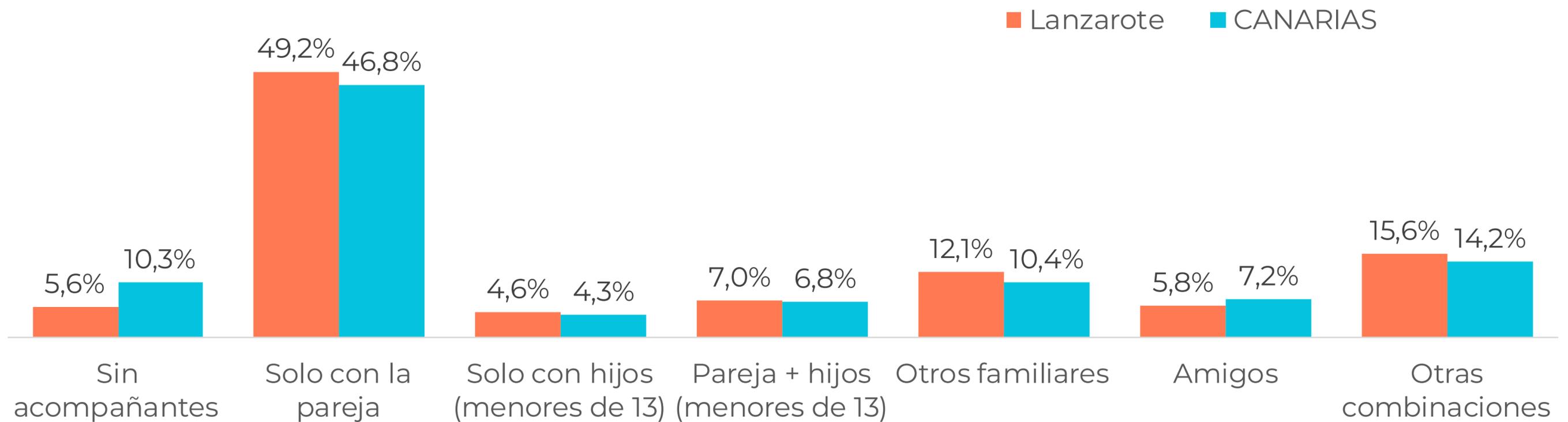


¿DE DÓNDE SON?

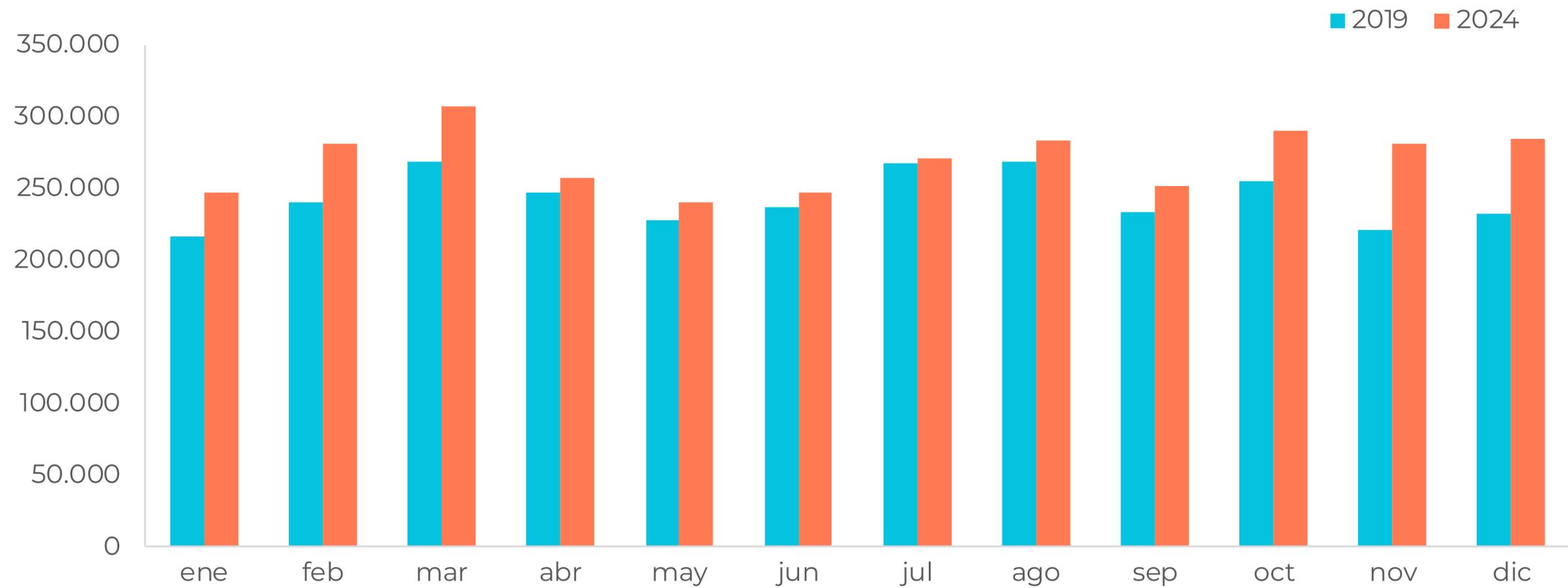
■ Reino Unido ■ Alemania ■ Península ■ Francia ■ Italia ■ Otros



¿CON QUIÉN VIENEN?

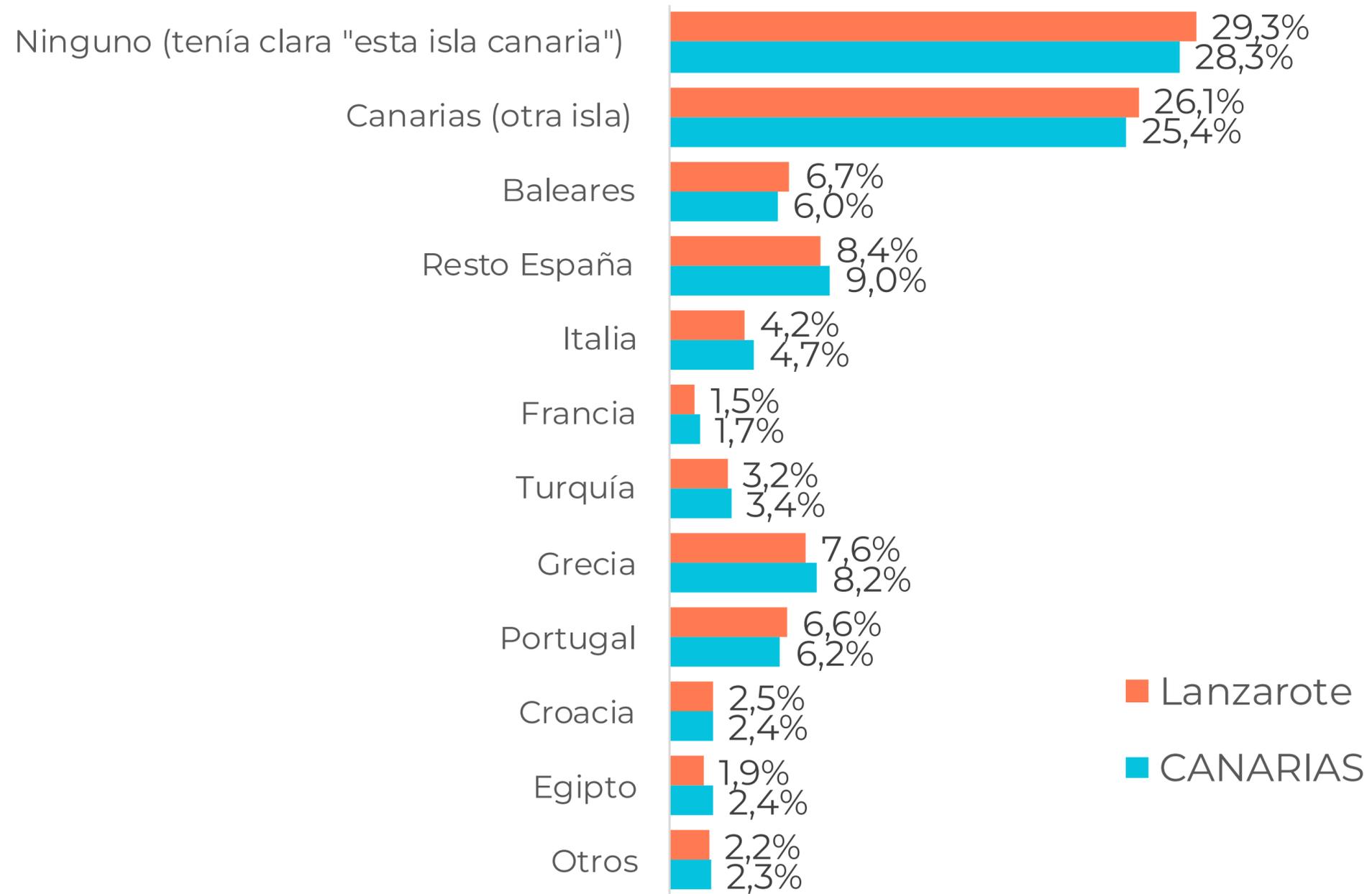


¿CUÁNDO VIENEN?



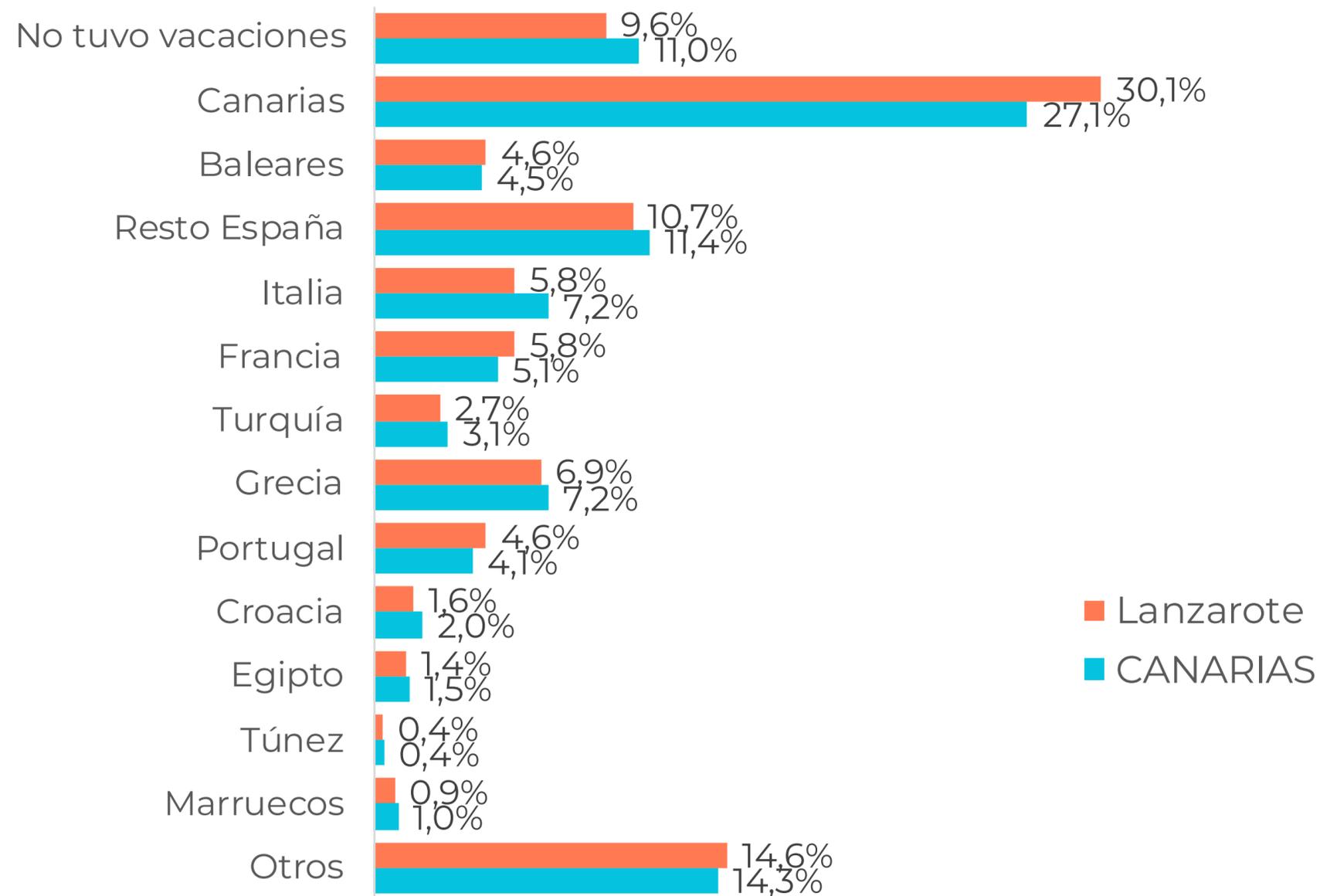
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



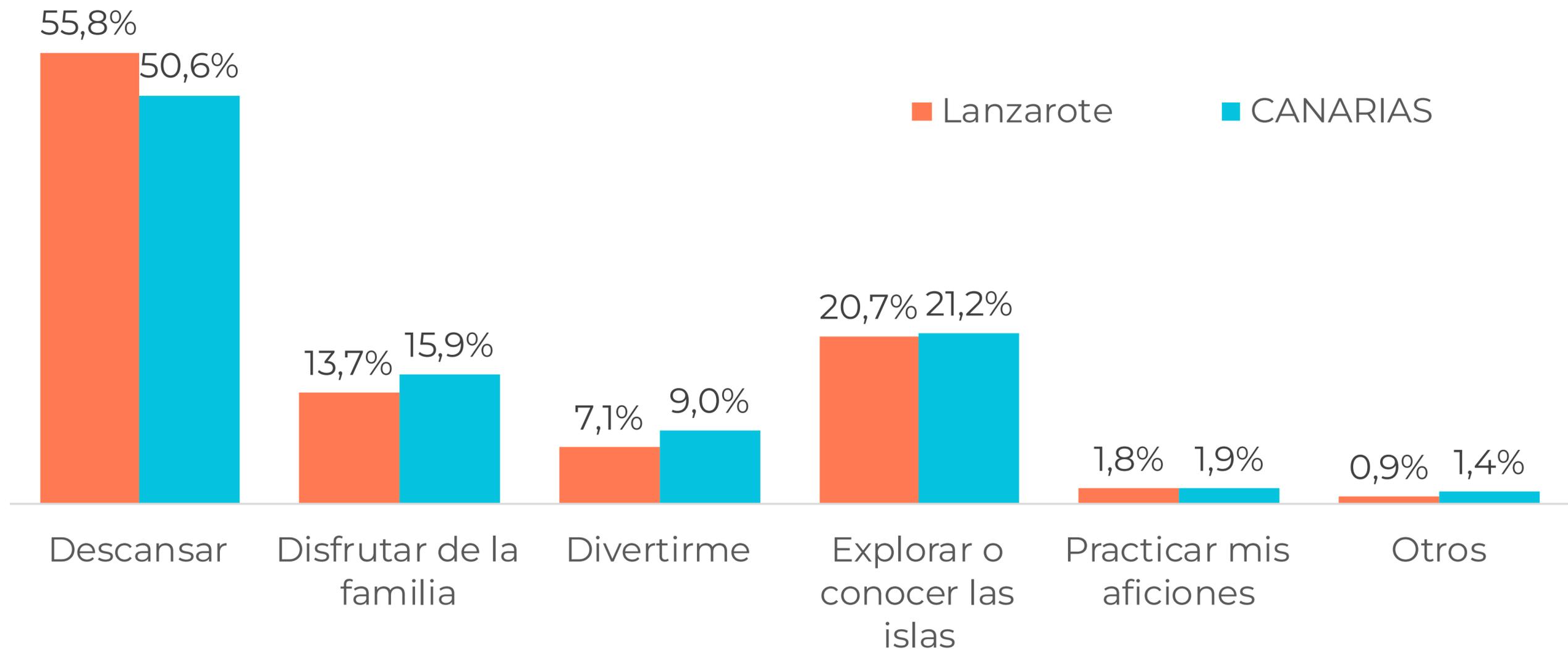
% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

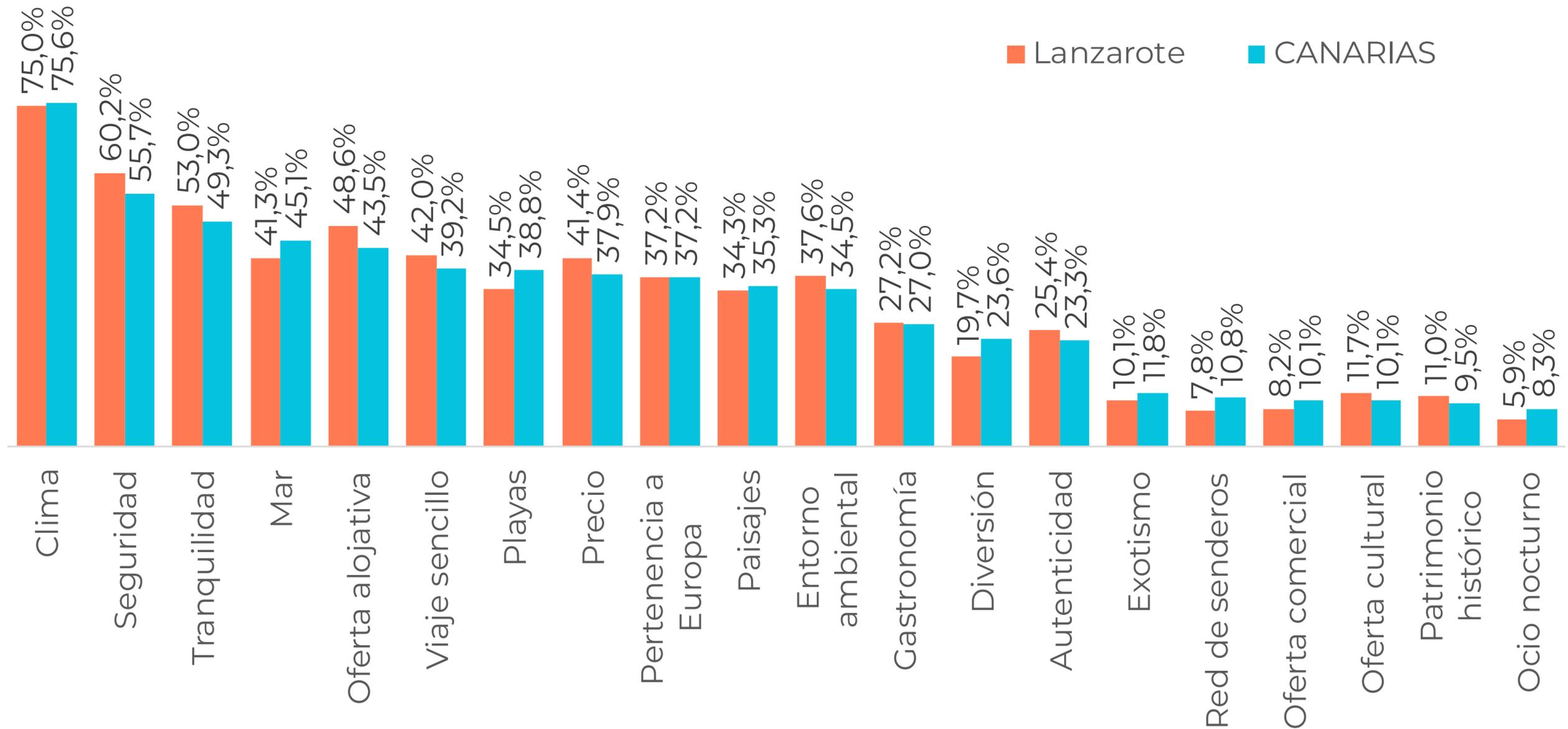


% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A LANZAROTE?

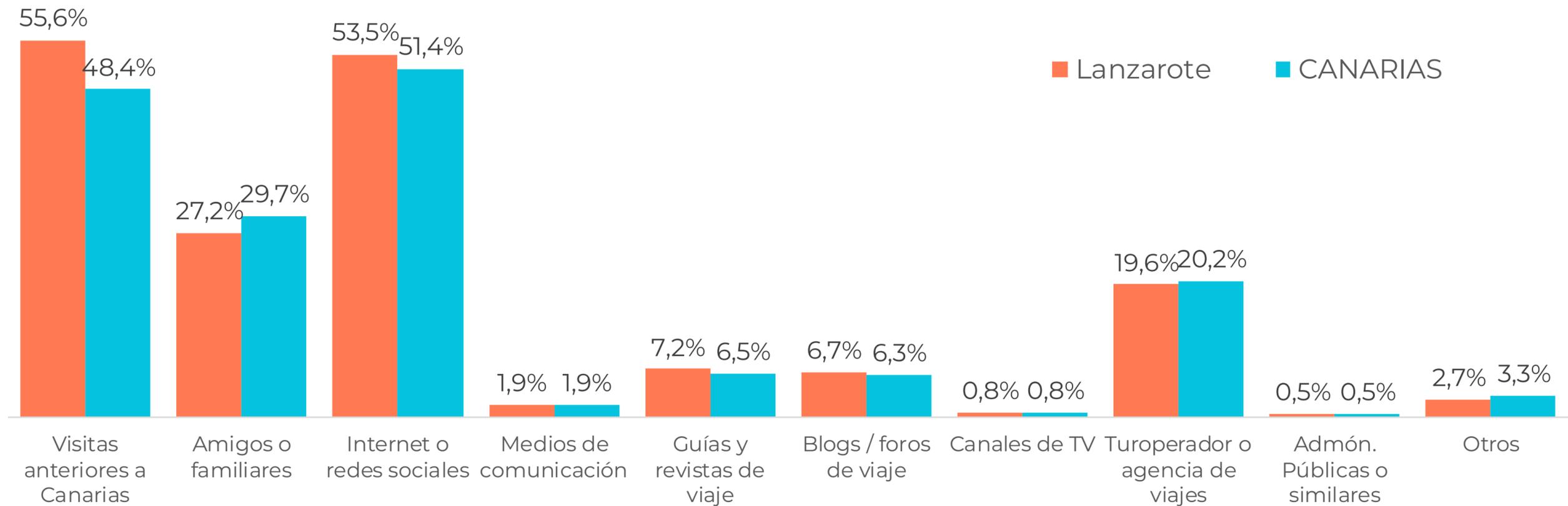


¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota: Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

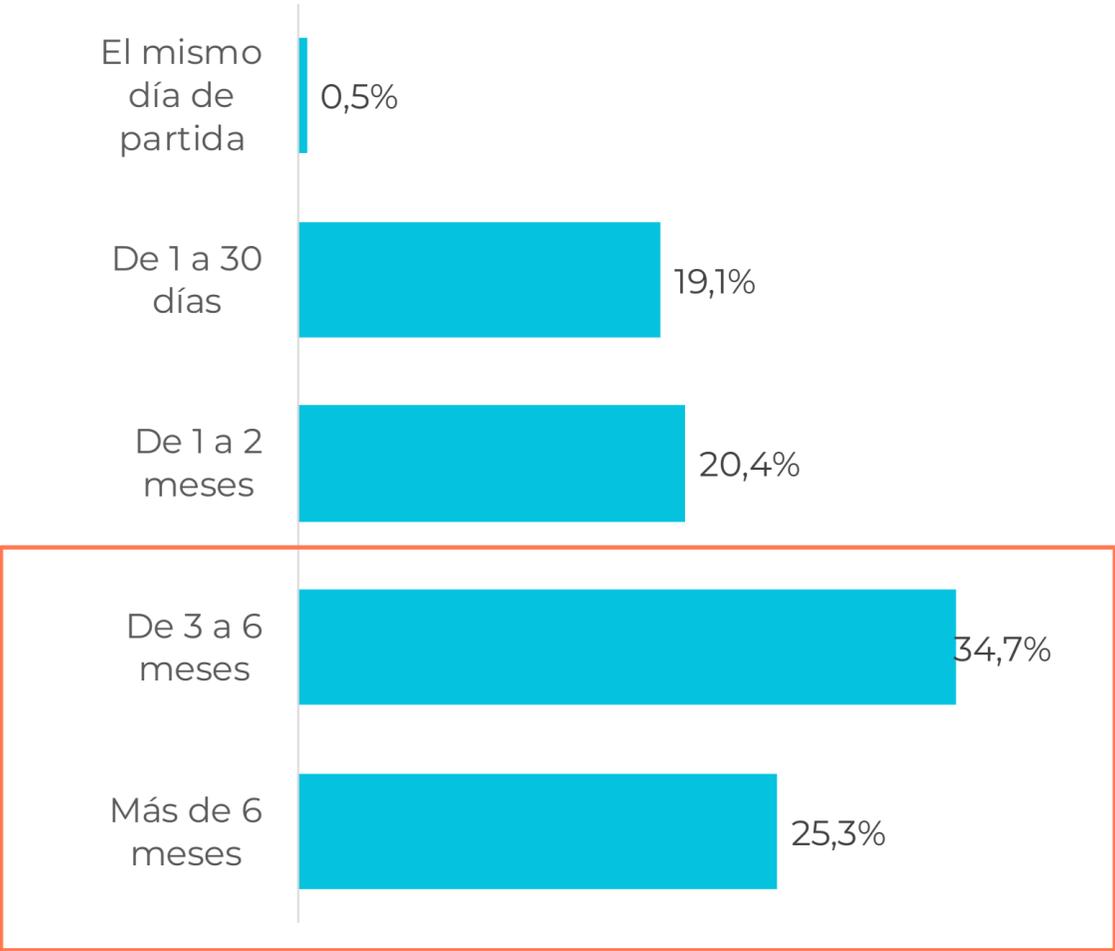
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



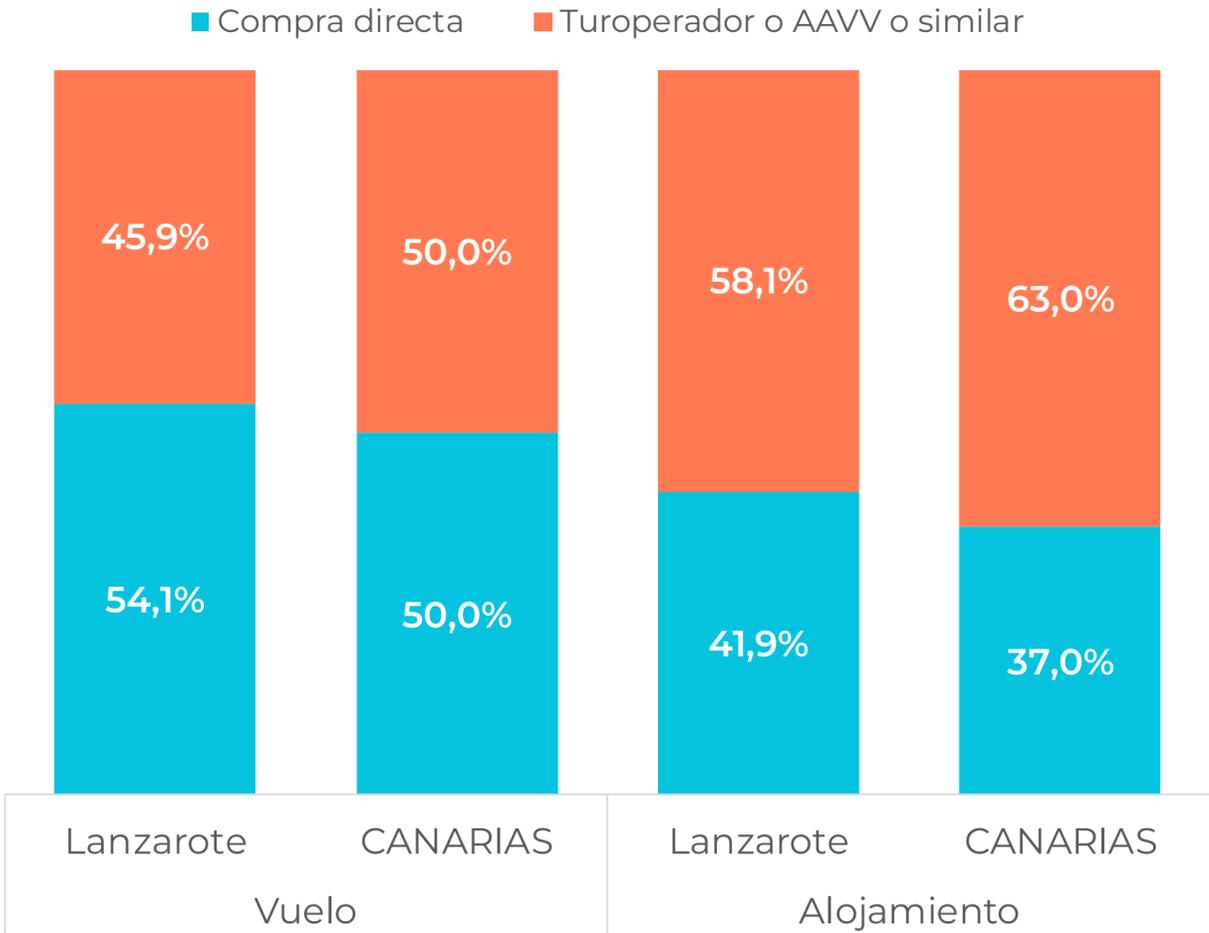
Pregunta multirrespuesta.

RESERVA DEL VIAJE

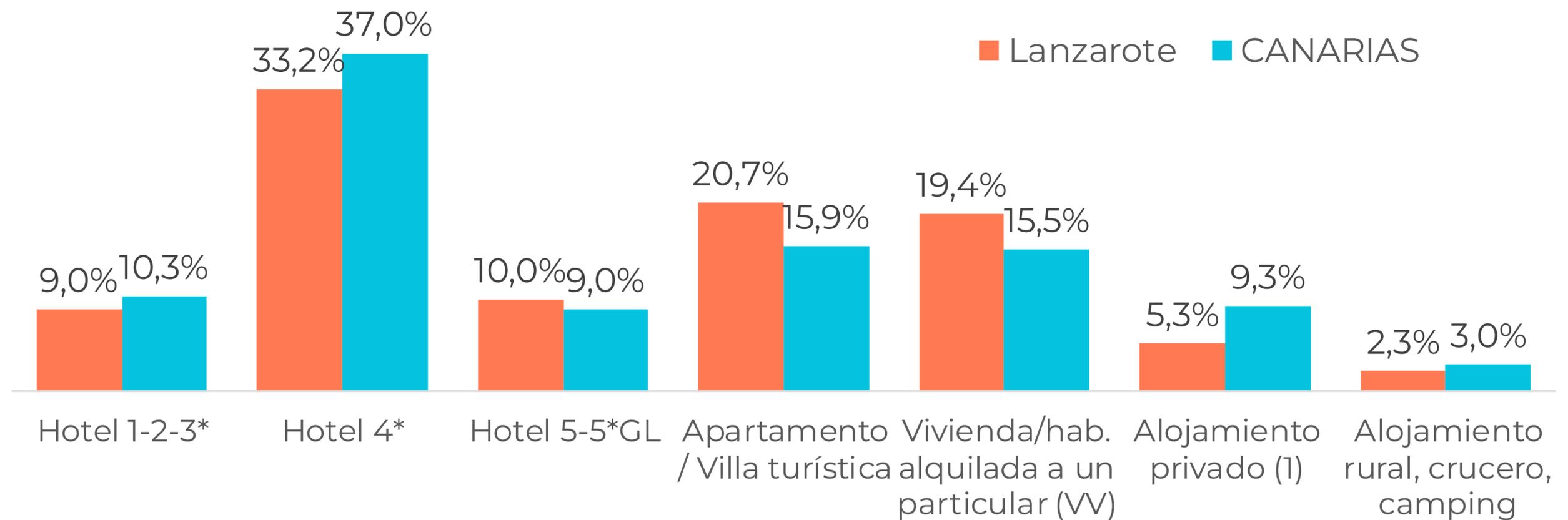
El **60%** de los turistas que visitan Lanzarote **reserva** con **más de 3 meses** de antelación.



¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?

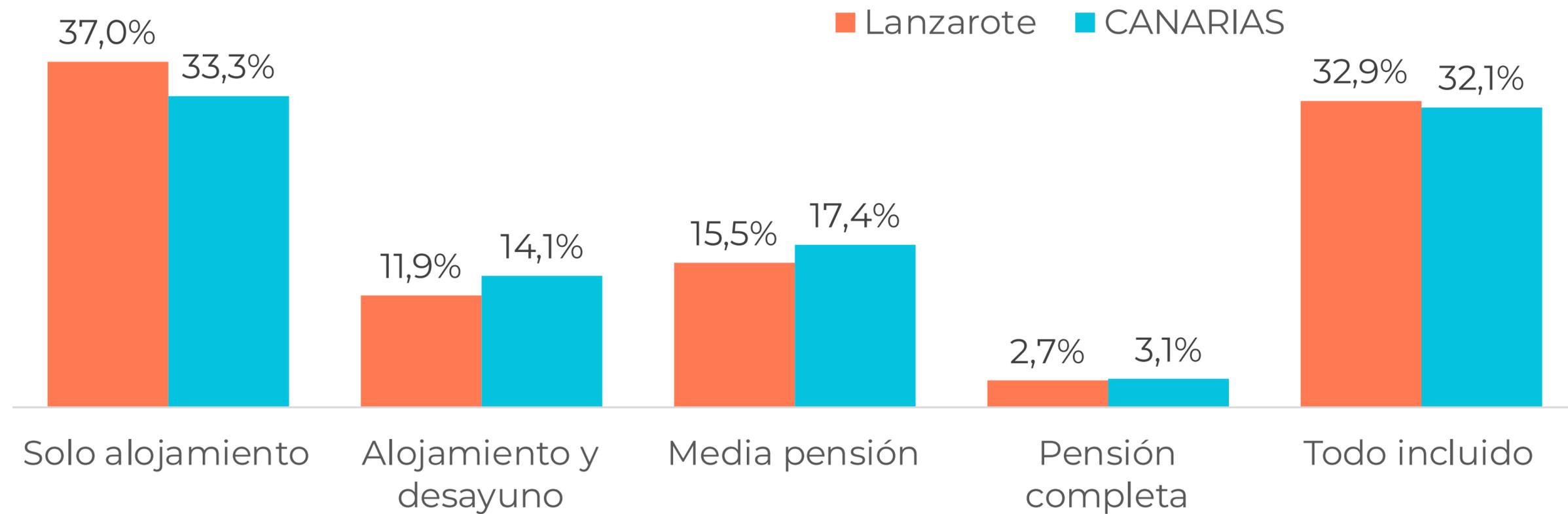


¿DÓNDE SE ALOJAN?

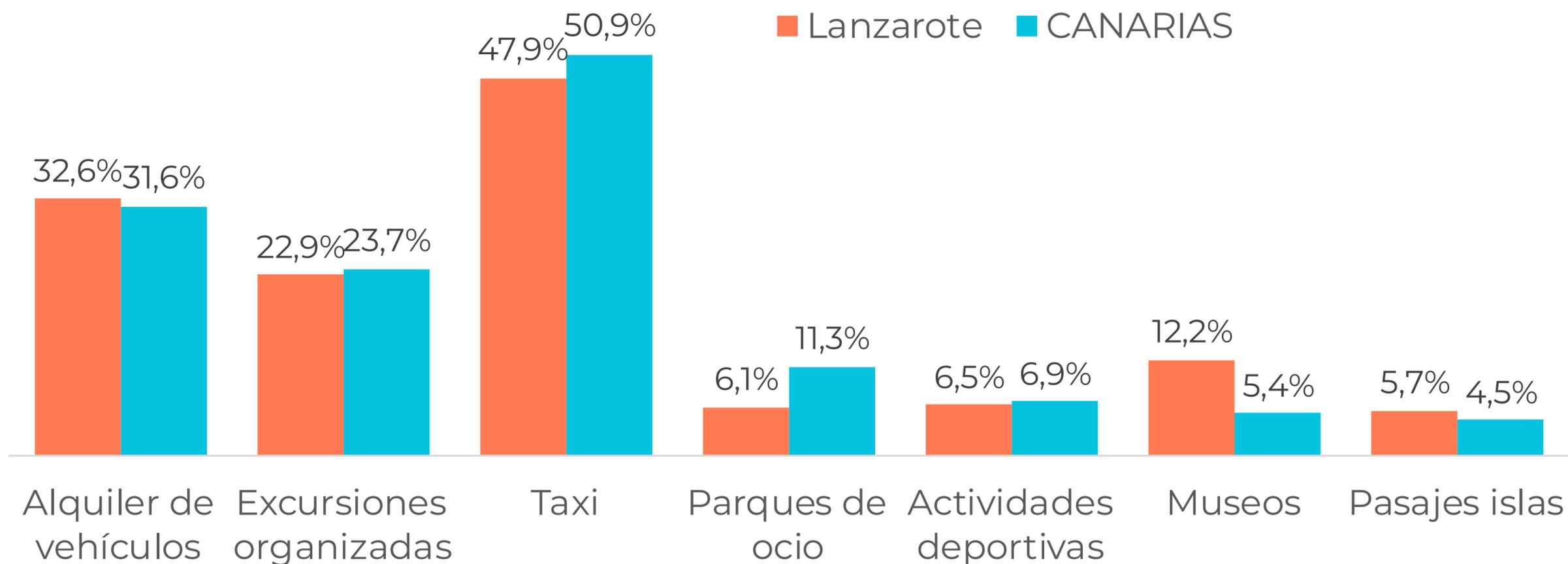


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

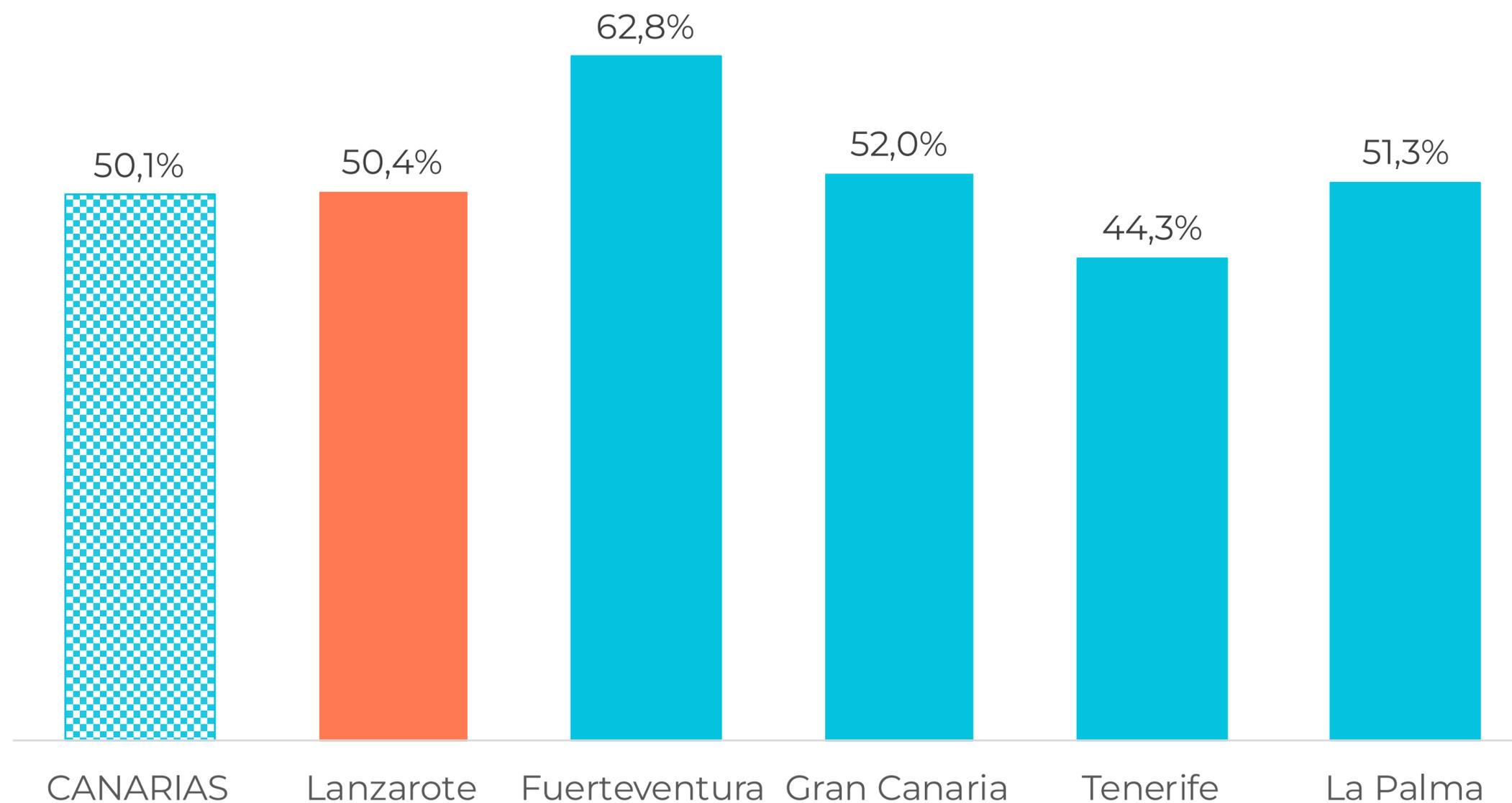
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



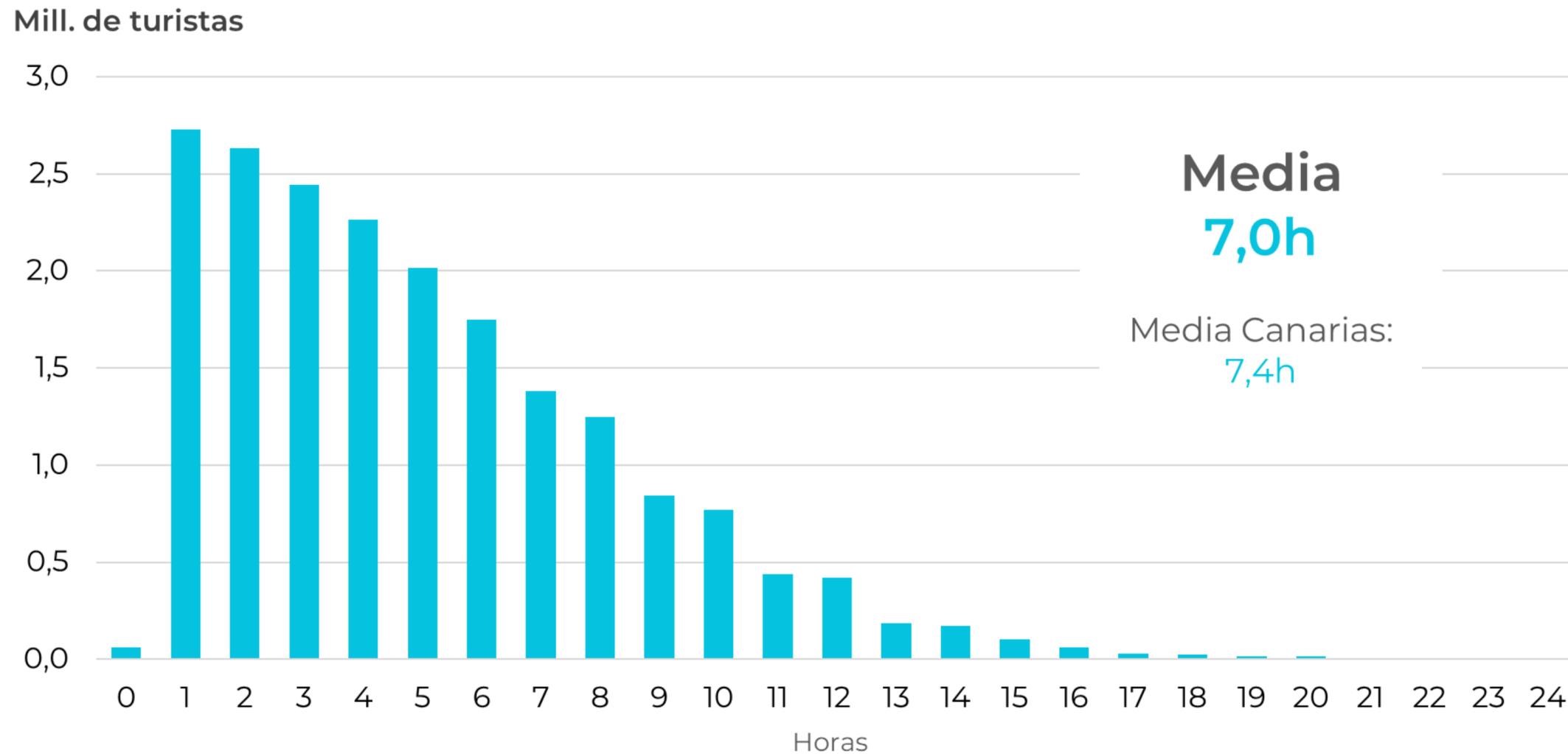
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



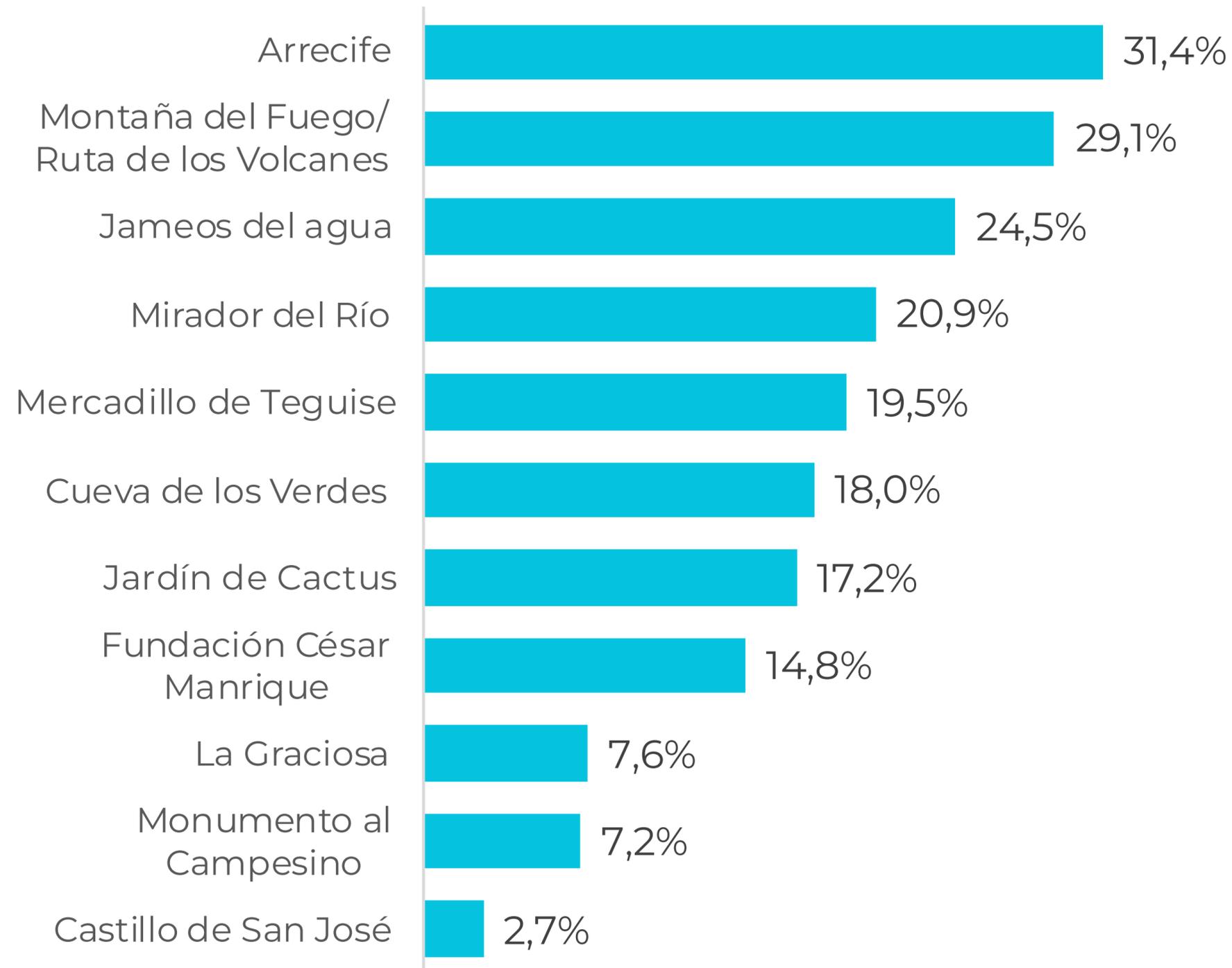
A group of four cyclists, two men and two women, are riding mountain bikes on a dark, volcanic trail in Lanzarote. They are wearing helmets and cycling gear. The background features a dark volcanic landscape with a stone wall and a palm tree under a cloudy sky.

¿QUÉ SABEMOS DE
LO QUE HACEN EN
LANZAROTE?

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



¿QUÉ LUGARES VISITAN?



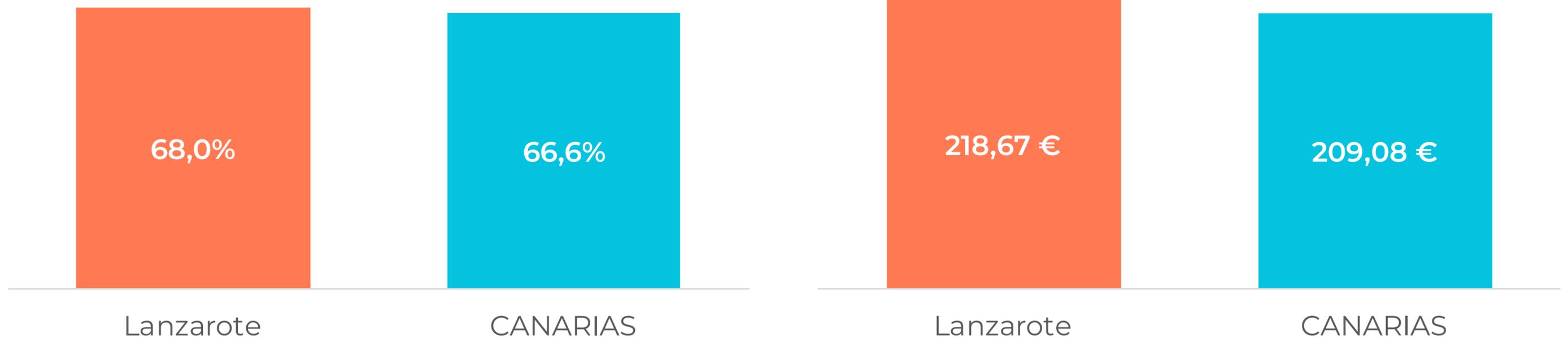


GASTRONOMÍA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON? (1)

¿CUÁNTO GASTAN? (2)



(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

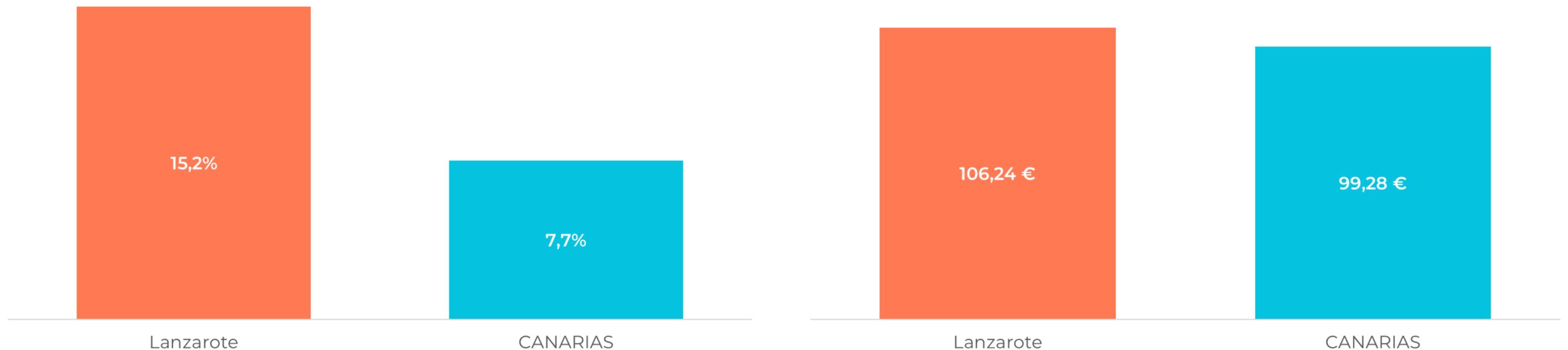


CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON? (1)

¿CUÁNTO GASTAN? (2)



Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

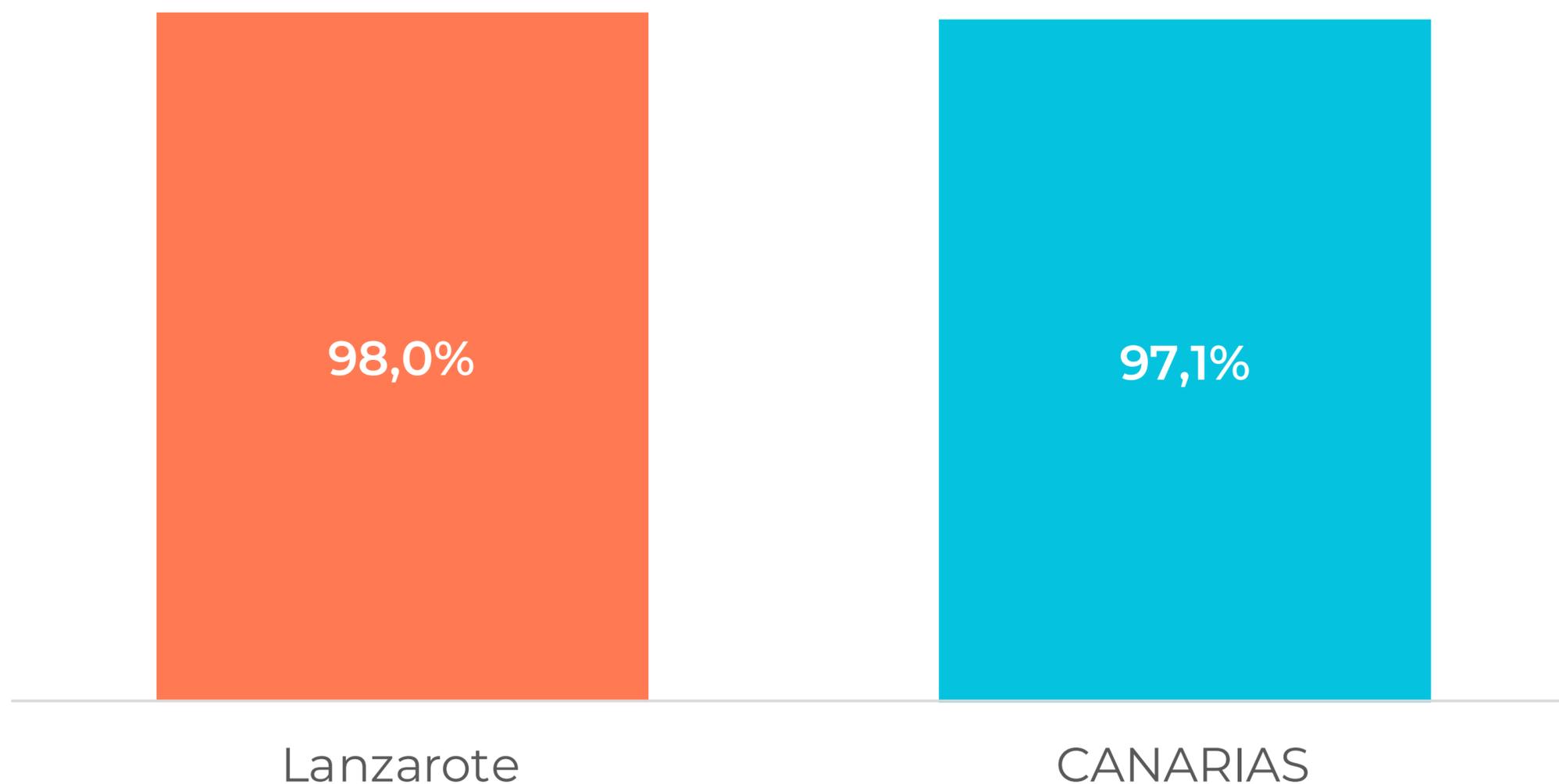
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A LANZAROTE?

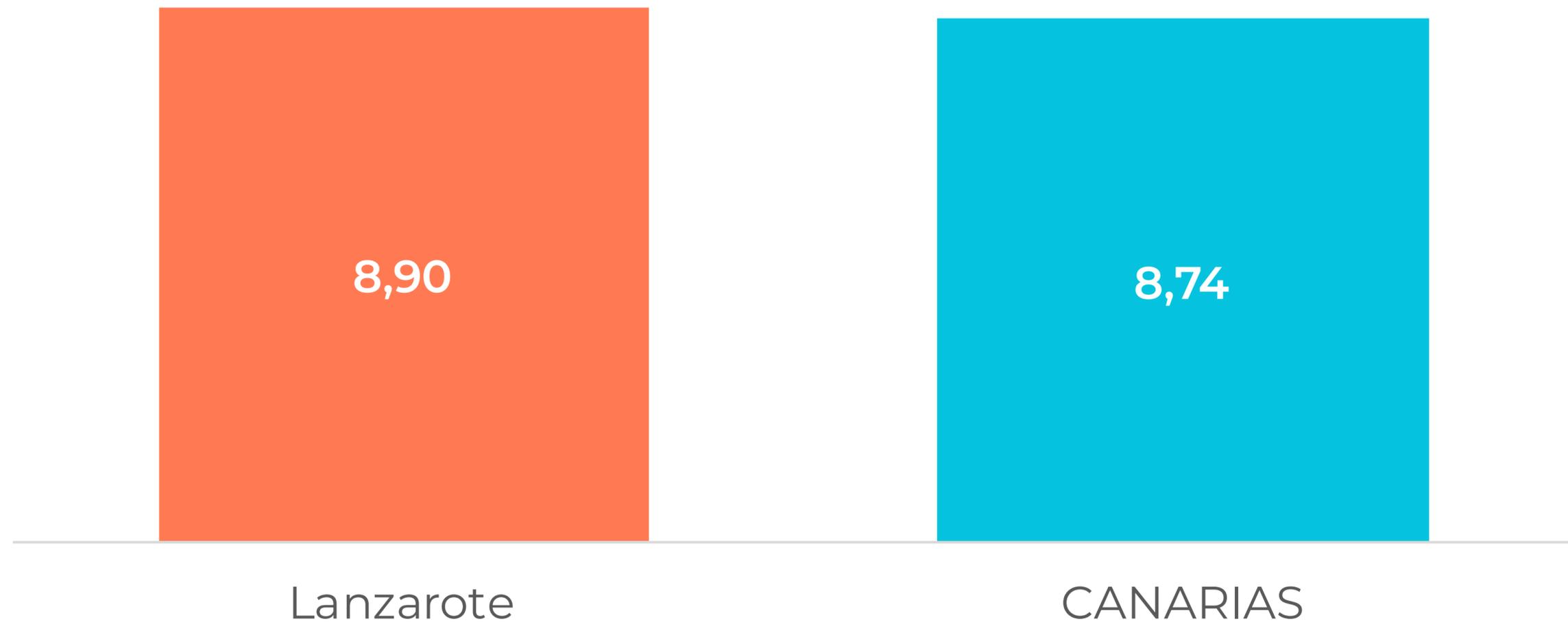


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



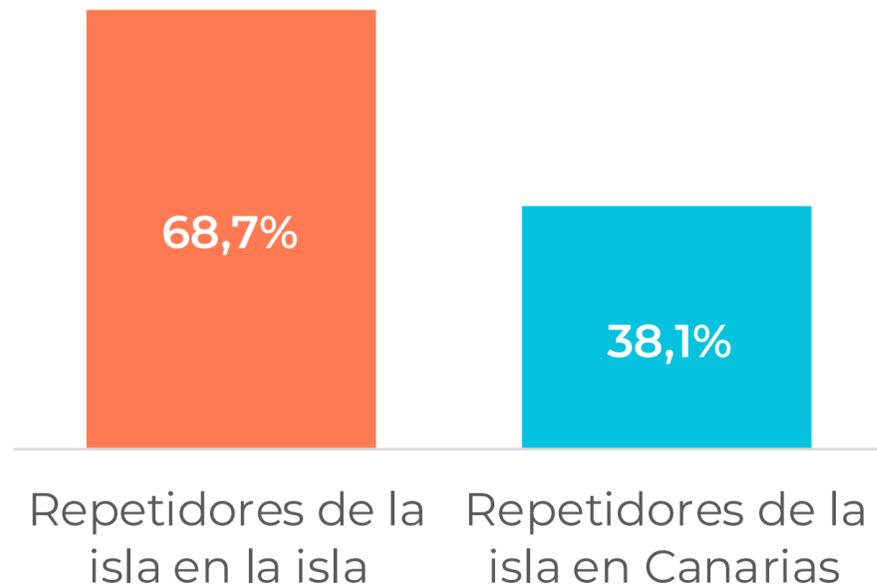
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



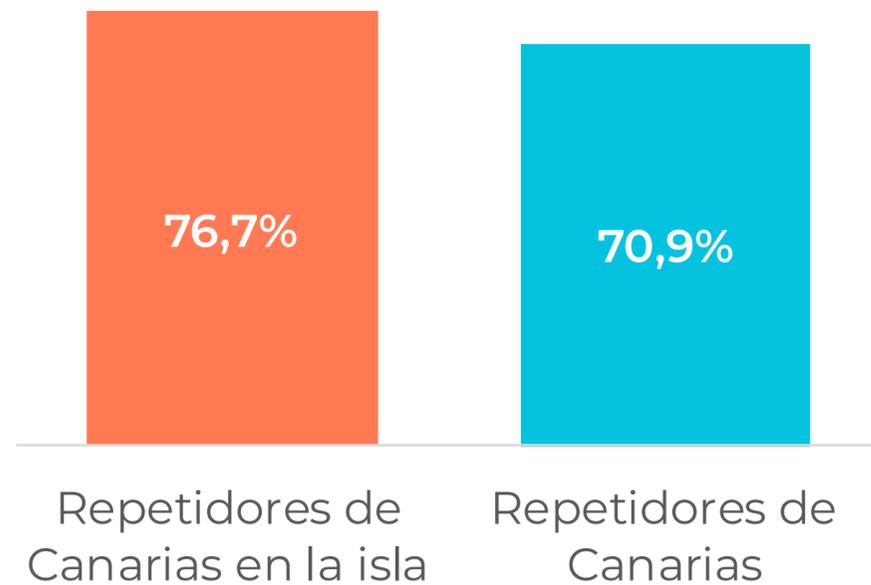
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **68,7%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron Lanzarote como isla de mayor estancia en 2024, había visitado previamente la isla.

El **38,1%** de los turistas ≥ 16 años que visitaron Canarias en 2024, había estado previamente en Lanzarote.

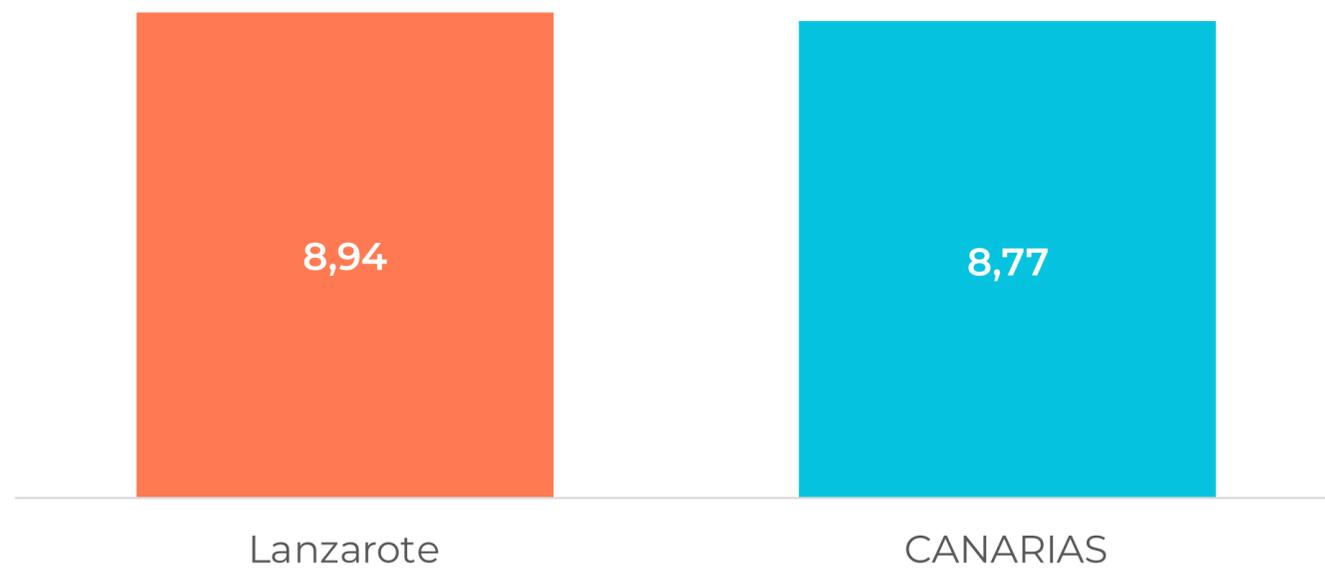


El **76,7%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron Lanzarote como isla de mayor estancia en 2024, había visitado previamente Canarias.

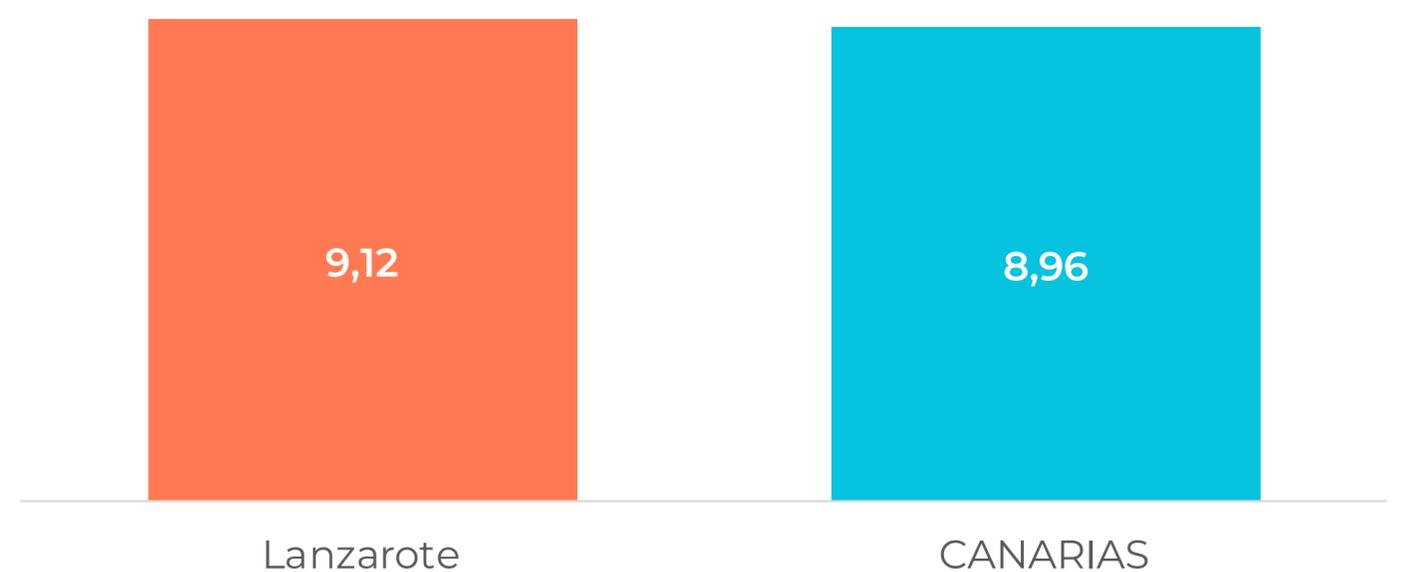
El **70,9%** de los turistas ≥ 16 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

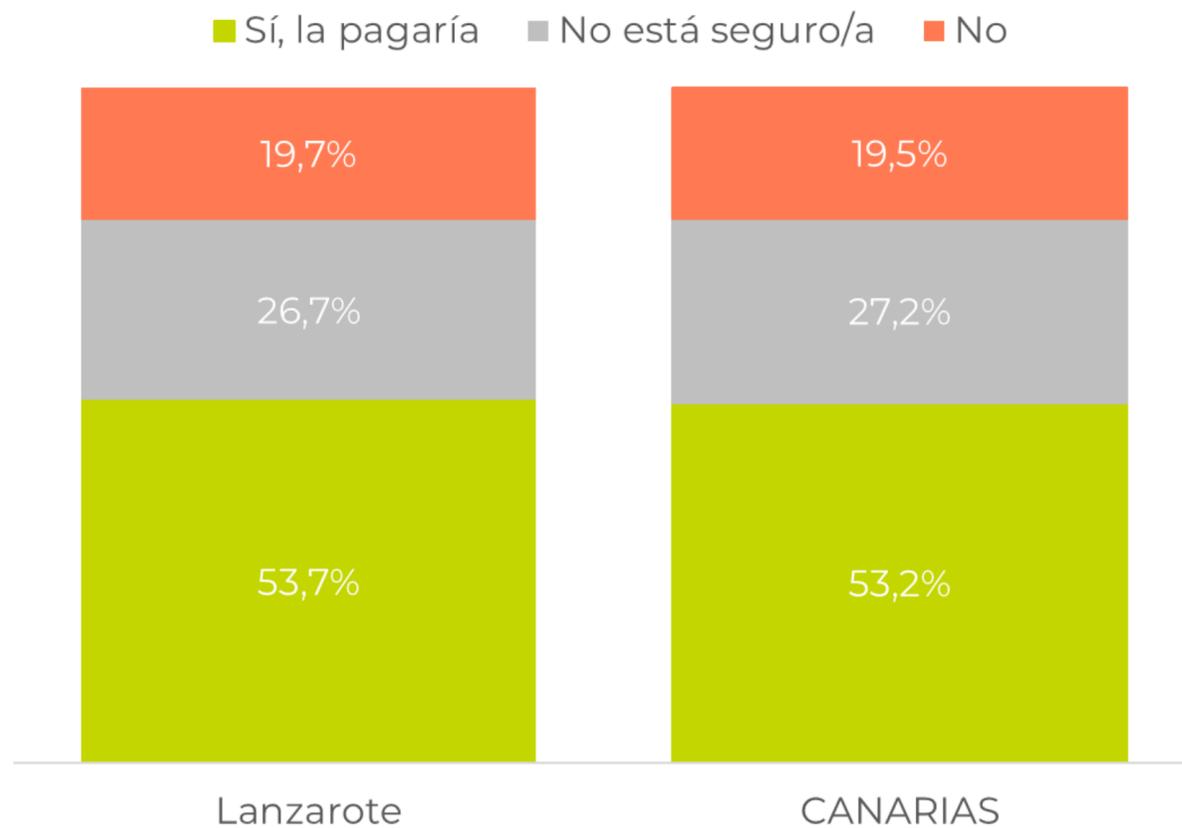


Escala (0-10)

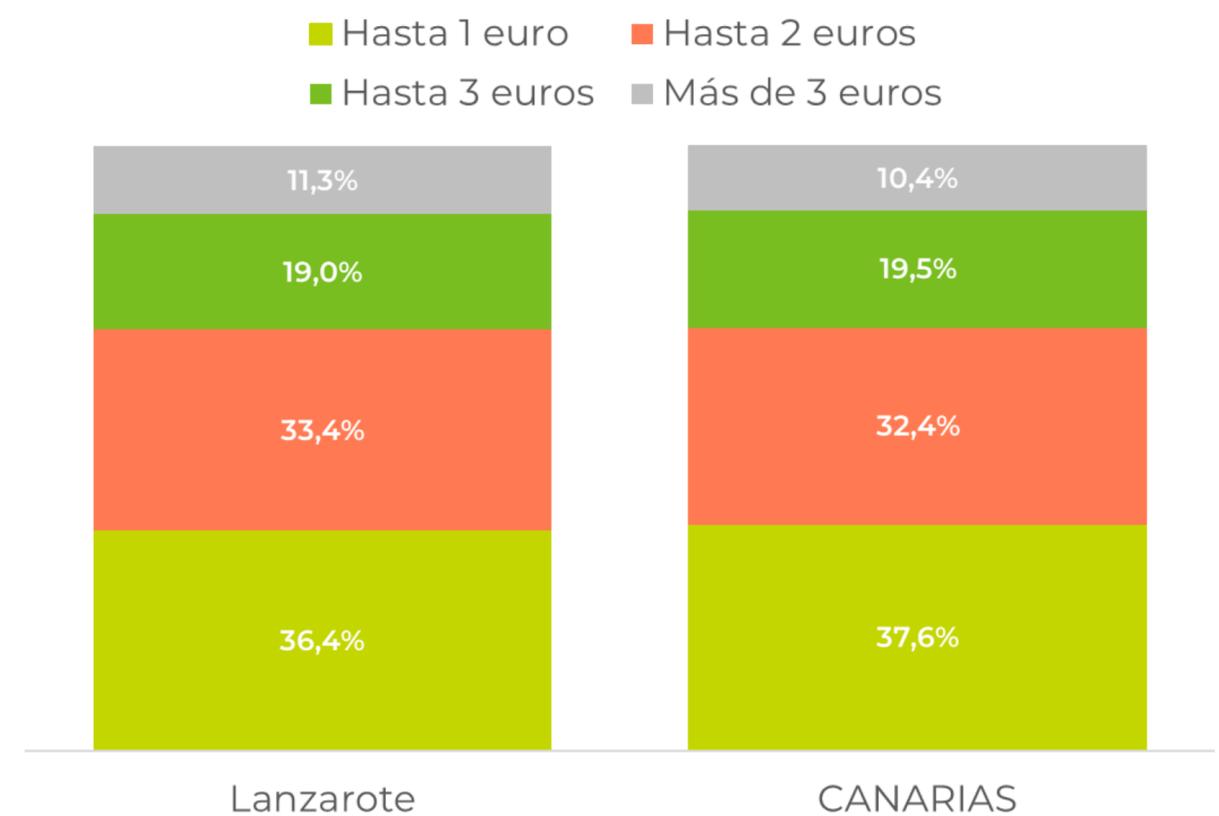
TASA TURÍSTICA *

El **78%** de los turistas que visitan Lanzarote no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?

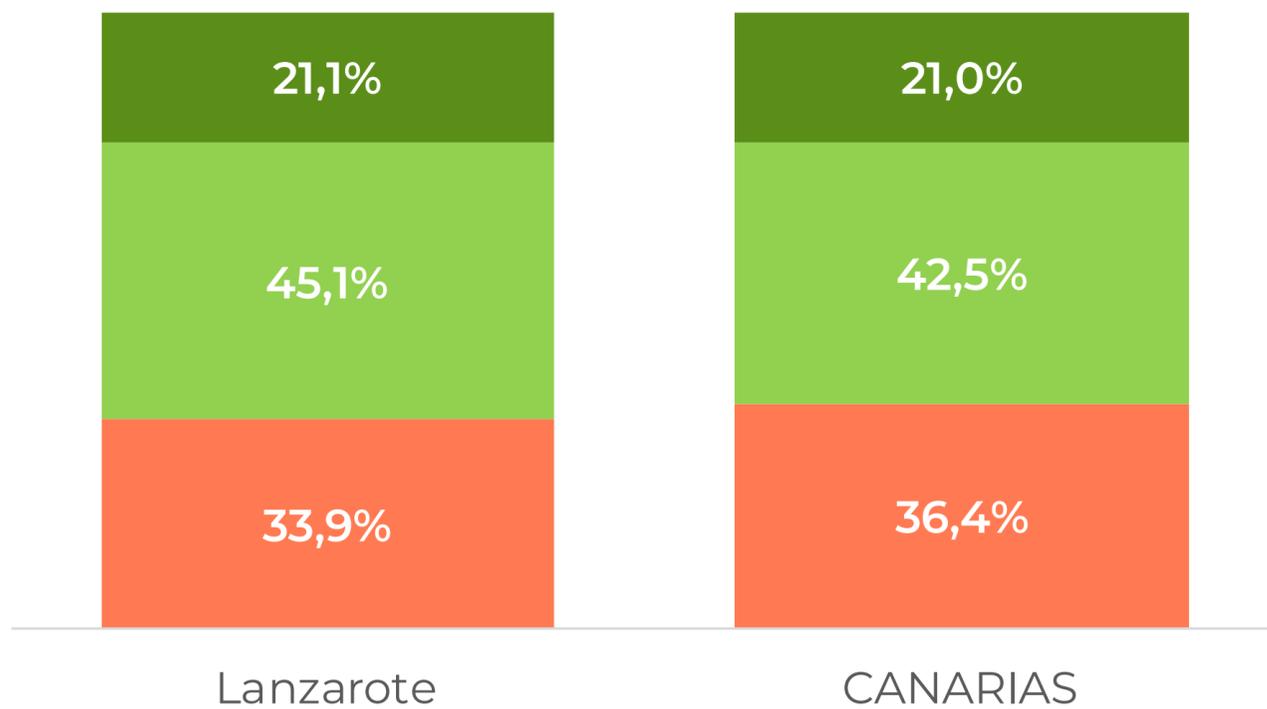


* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

SOSTENIBILIDAD (I) *

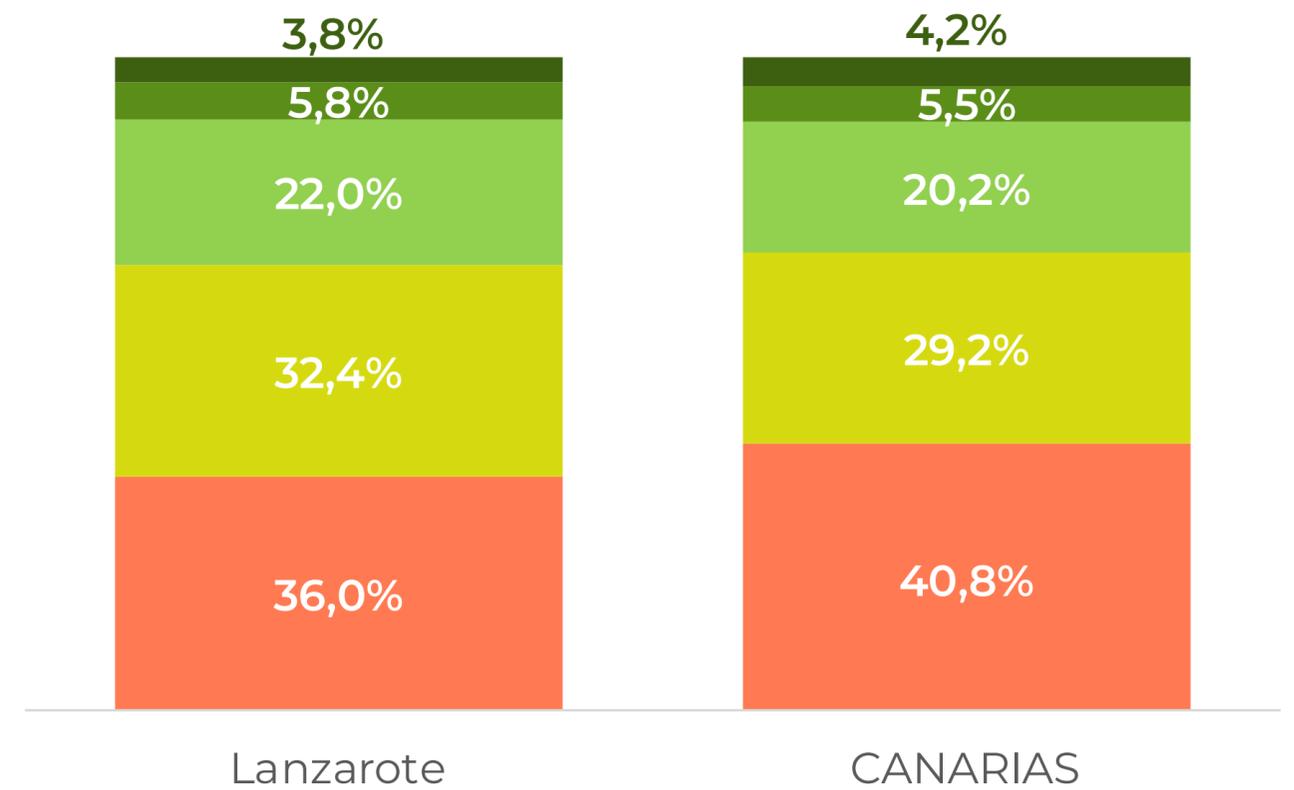
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

- No
- Sí, hasta un 5% más
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, hasta un 20% más
- Sí, más del 20%

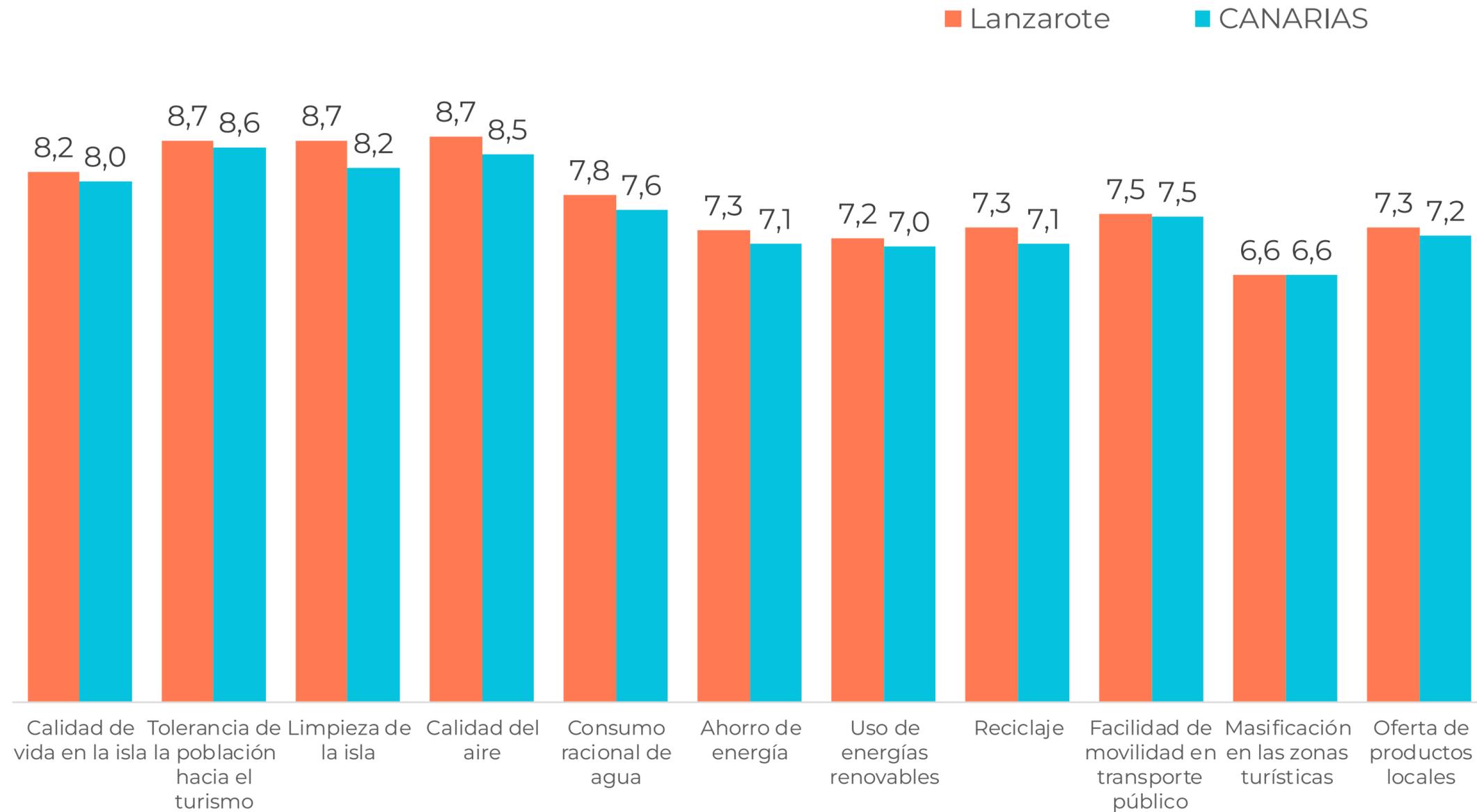


* Datos año 2023

SOSTENIBILIDAD (II) *

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

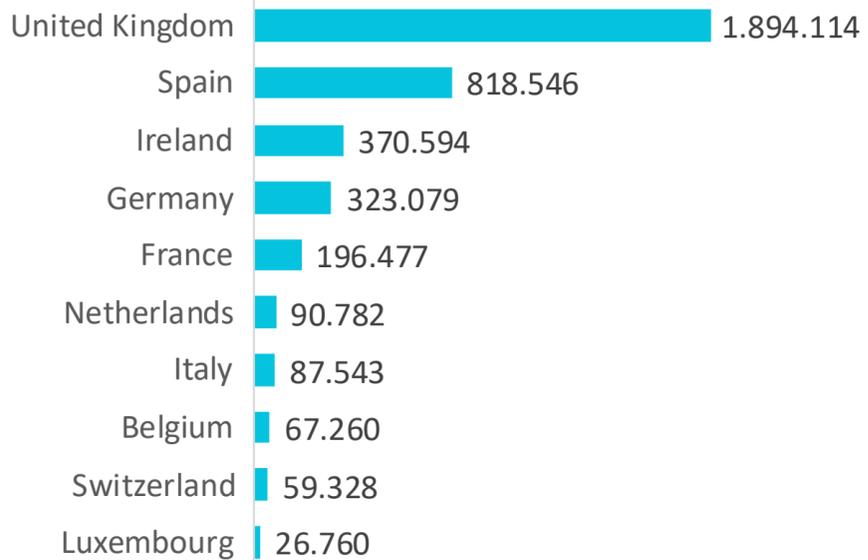
* Datos año 2023

CONECTIVIDAD AÉREA

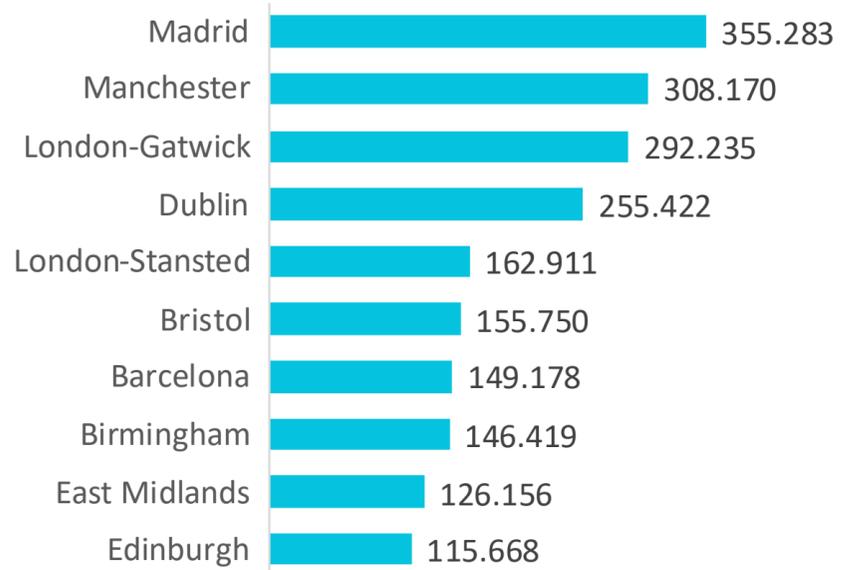


CONECTIVIDAD AÉREA DE LANZAROTE 2024

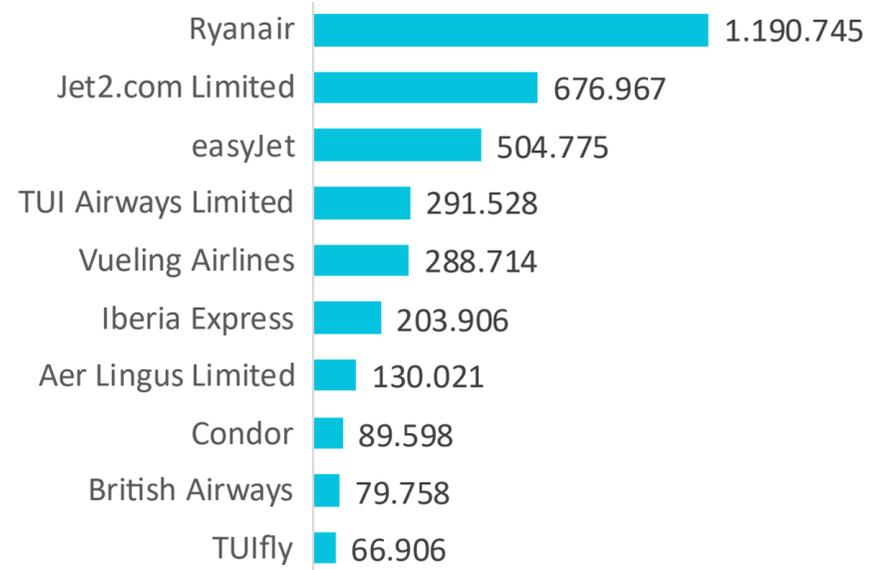
18 MERCADOS



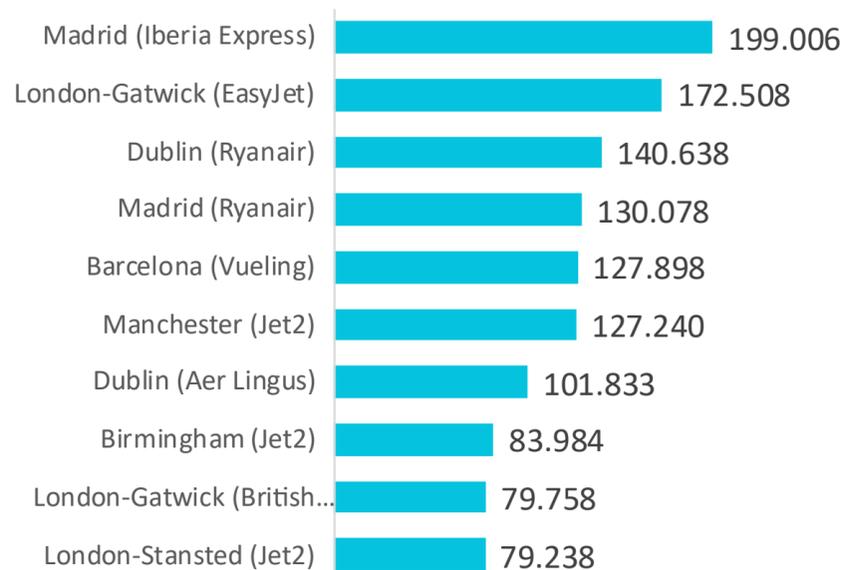
76 DESTINOS



28 AEROLÍNEAS



142 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Lanzarote. Excluido el tráfico interinsular (W2324 / S24).



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias