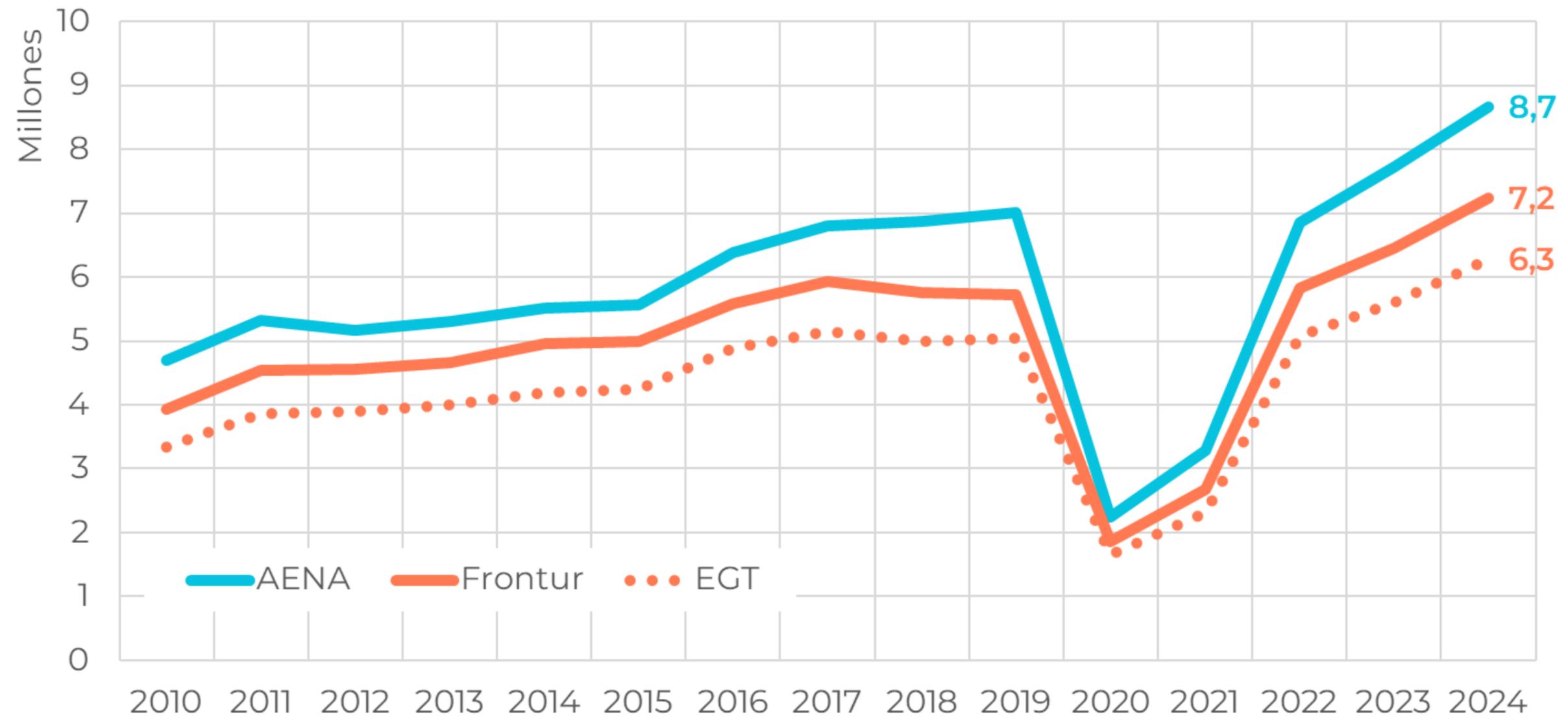




PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE -2024-

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: Turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

1.431 €
Gasto medio
por viaje
CANARIAS: 1.443€

=

393 €
Coste medio
del vuelo
CANARIAS: 410€

+

1.037 €
Coste medio de
la estancia
CANARIAS: 1.033€

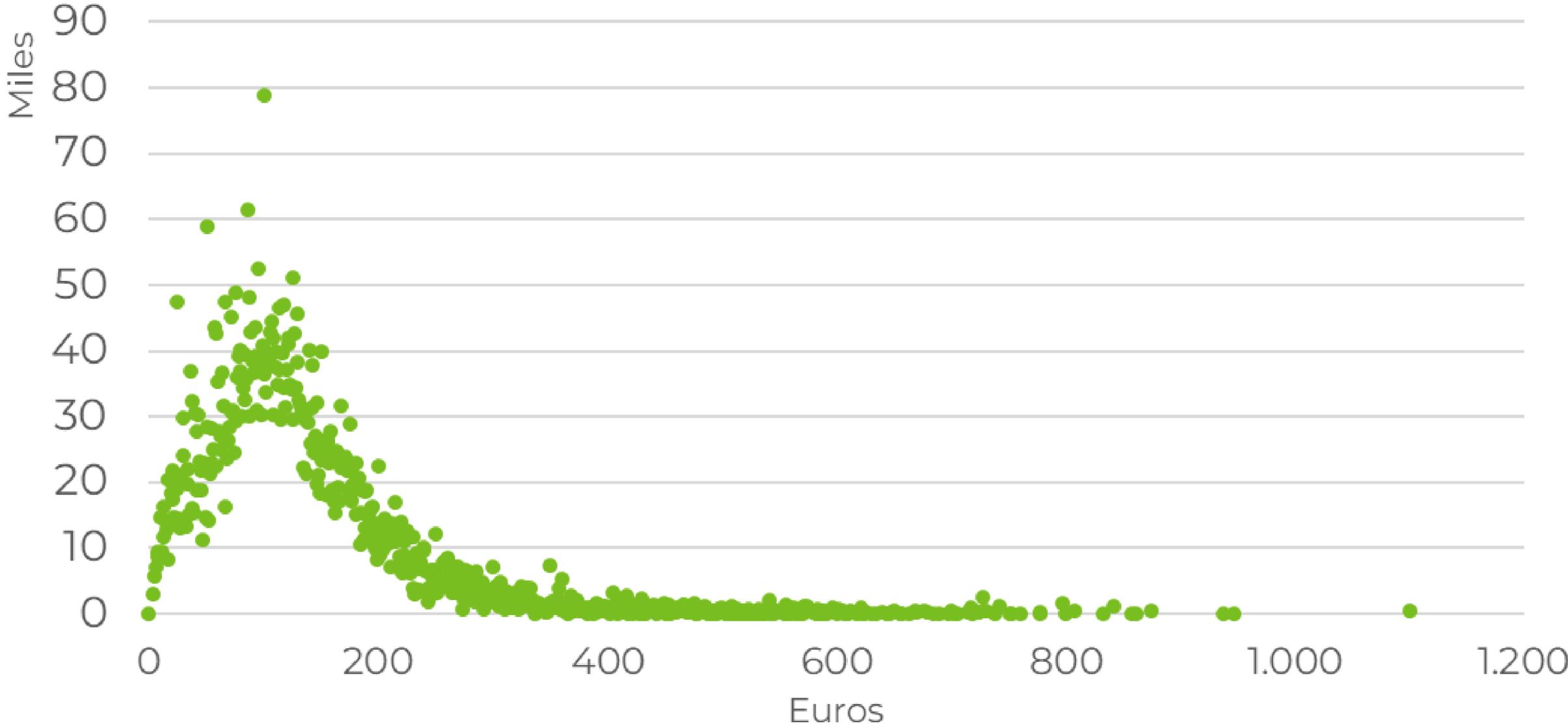
183,1 €
Gasto medio
diario
CANARIAS: 176,9€

131,8 €
Gasto medio diario
(sin incluir el vuelo)
CANARIAS: 125,7€

8.982 M€
Facturación
total (≥ 16 años)
CANARIAS: 22.351 M€

GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas según gasto medio diario sin vuelo

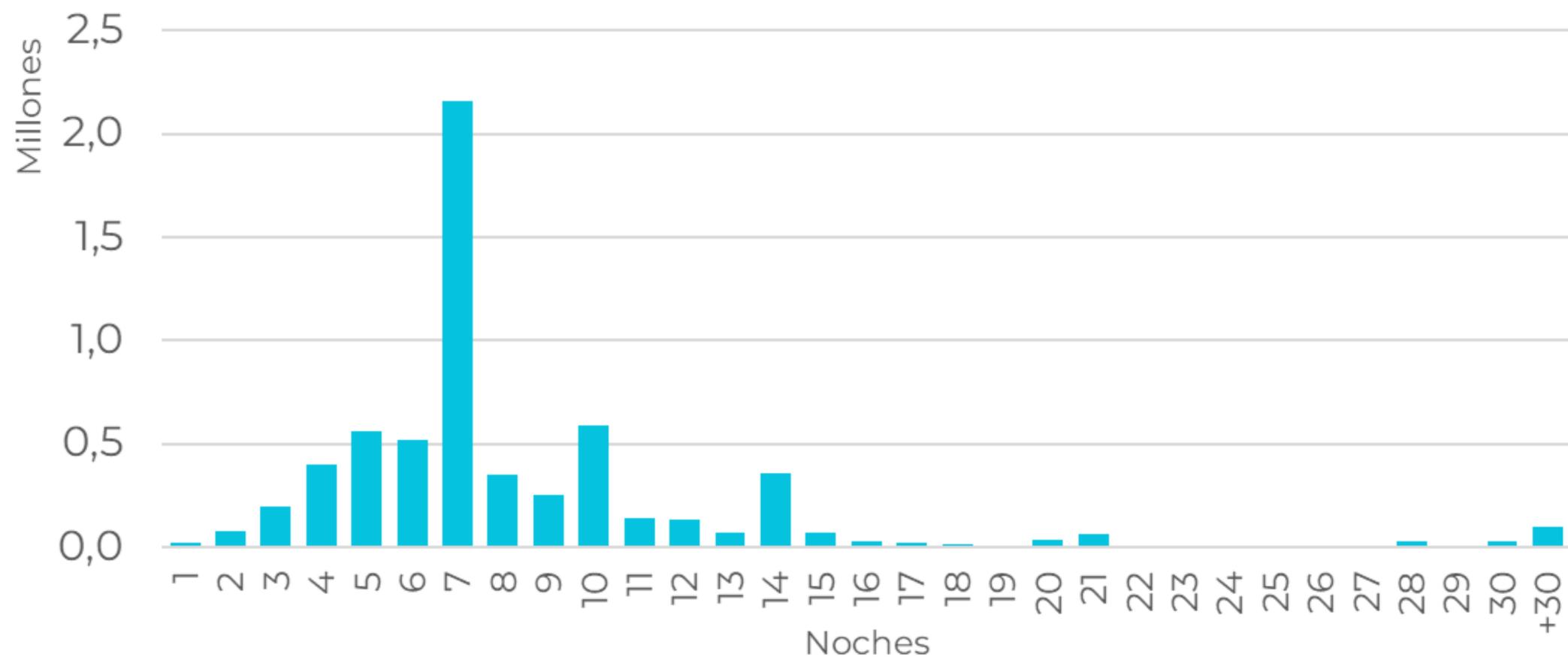


DURACIÓN DE LA ESTANCIA

8,97 noches
Estancia media
CANARIAS: 9,4 noches

7,00 noches
Estancia mediana
CANARIAS: 7,0 noches

Número de turistas según noches de estancia



¿CÓMO SON?

Principales características

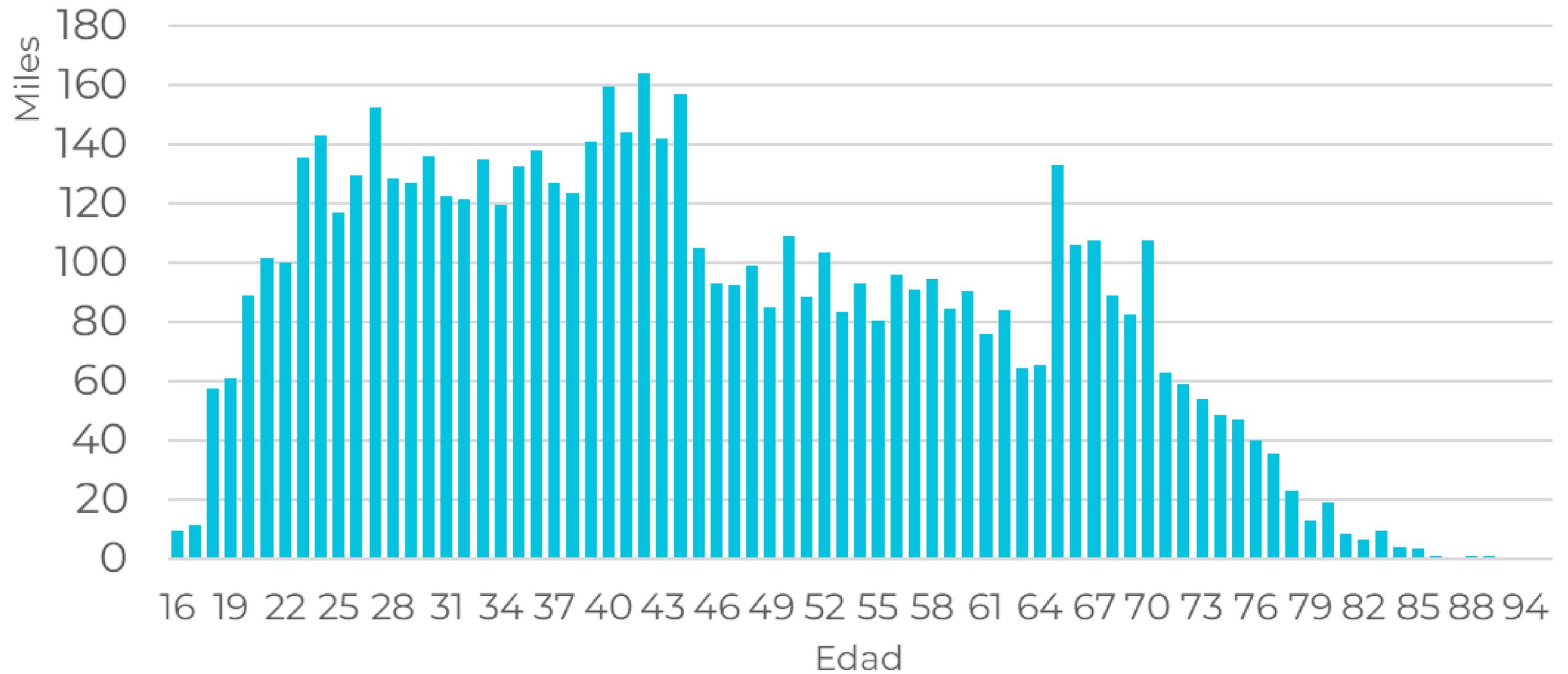
		Tenerife	CANARIAS
Sexo	% mujeres	52,16%	51,58%
Edad ⁽¹⁾	años	44,83	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	57,0%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	19,3%	18,5%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	54,13 €	54,75 €

(1) Turistas (≥ 16 años).

(2) Estimación Promotur.

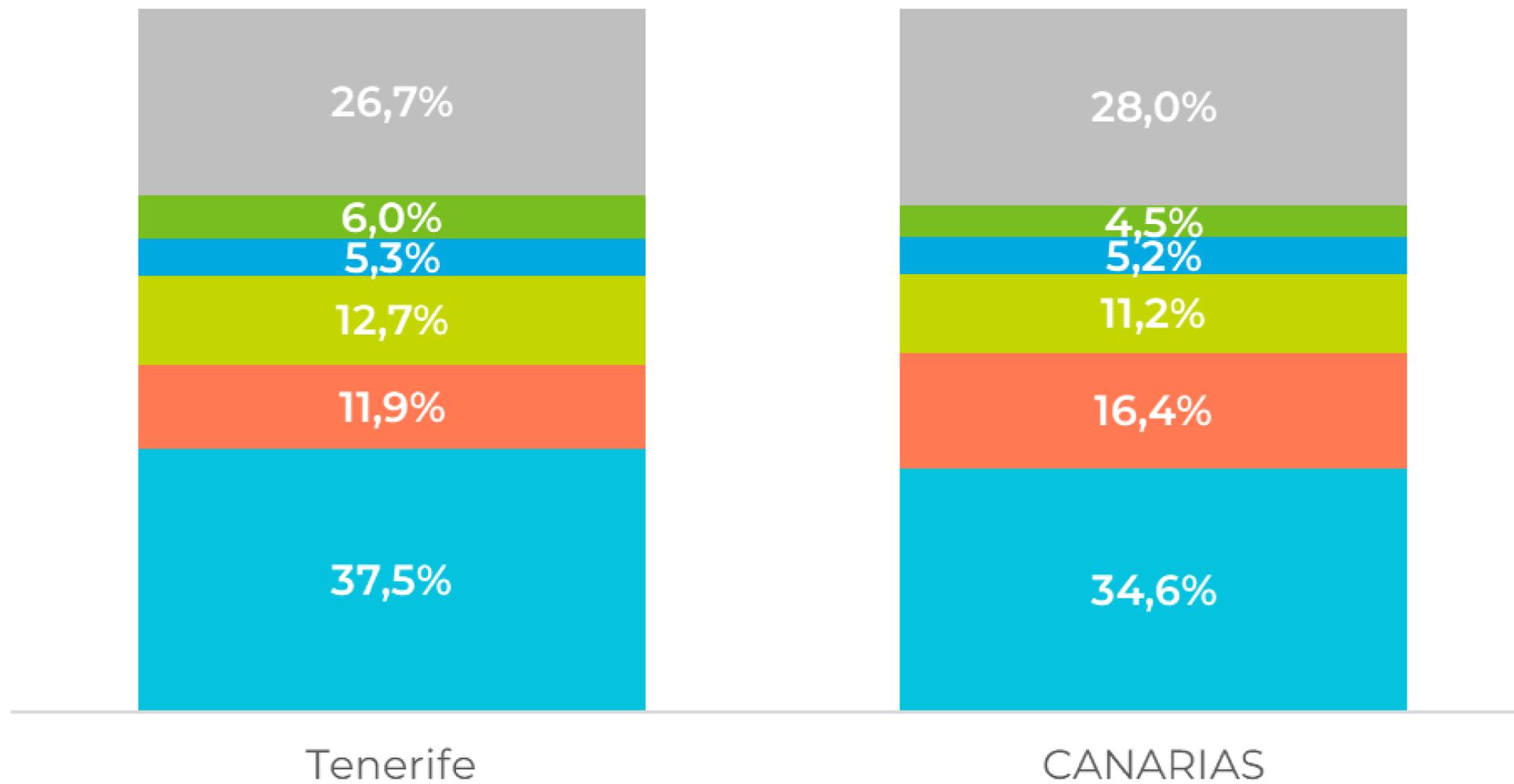
EDAD

Número de turistas según edad

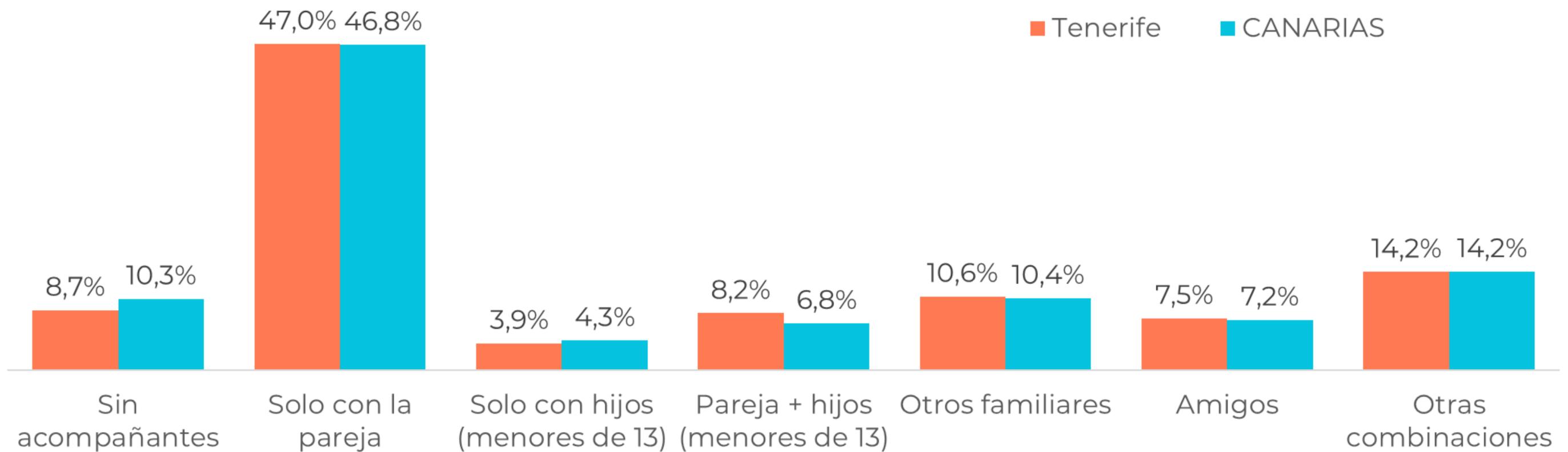


¿DE DÓNDE SON?

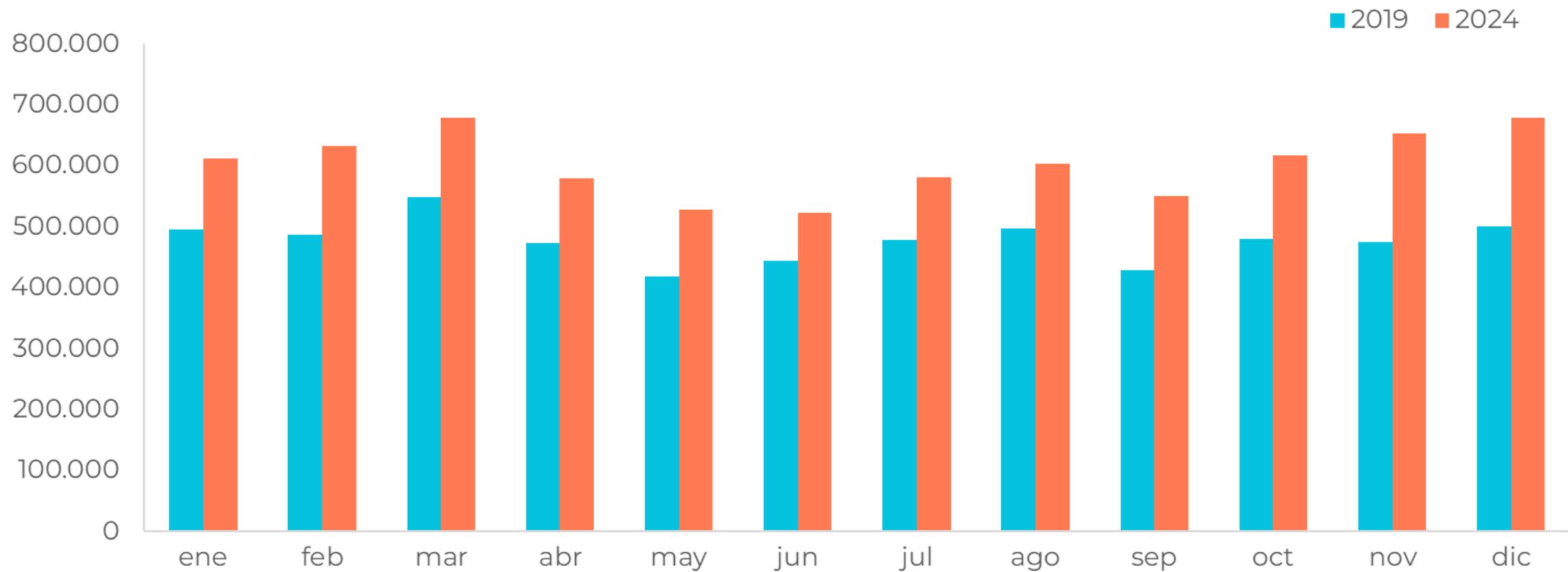
■ Reino Unido ■ Alemania ■ Península ■ Francia ■ Italia ■ Otros



¿CON QUIÉN VIENEN?

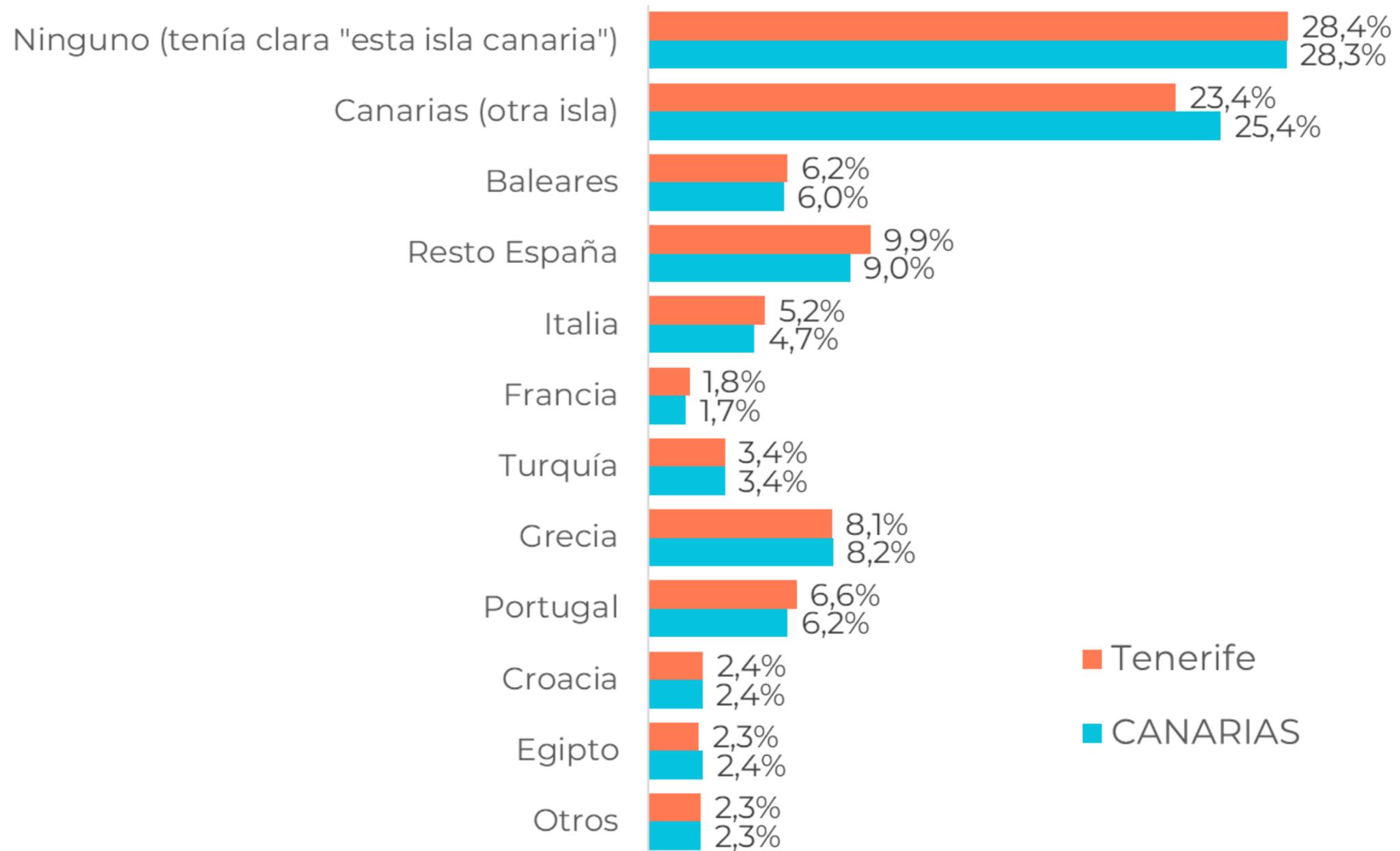


¿CUÁNDO VIENEN?



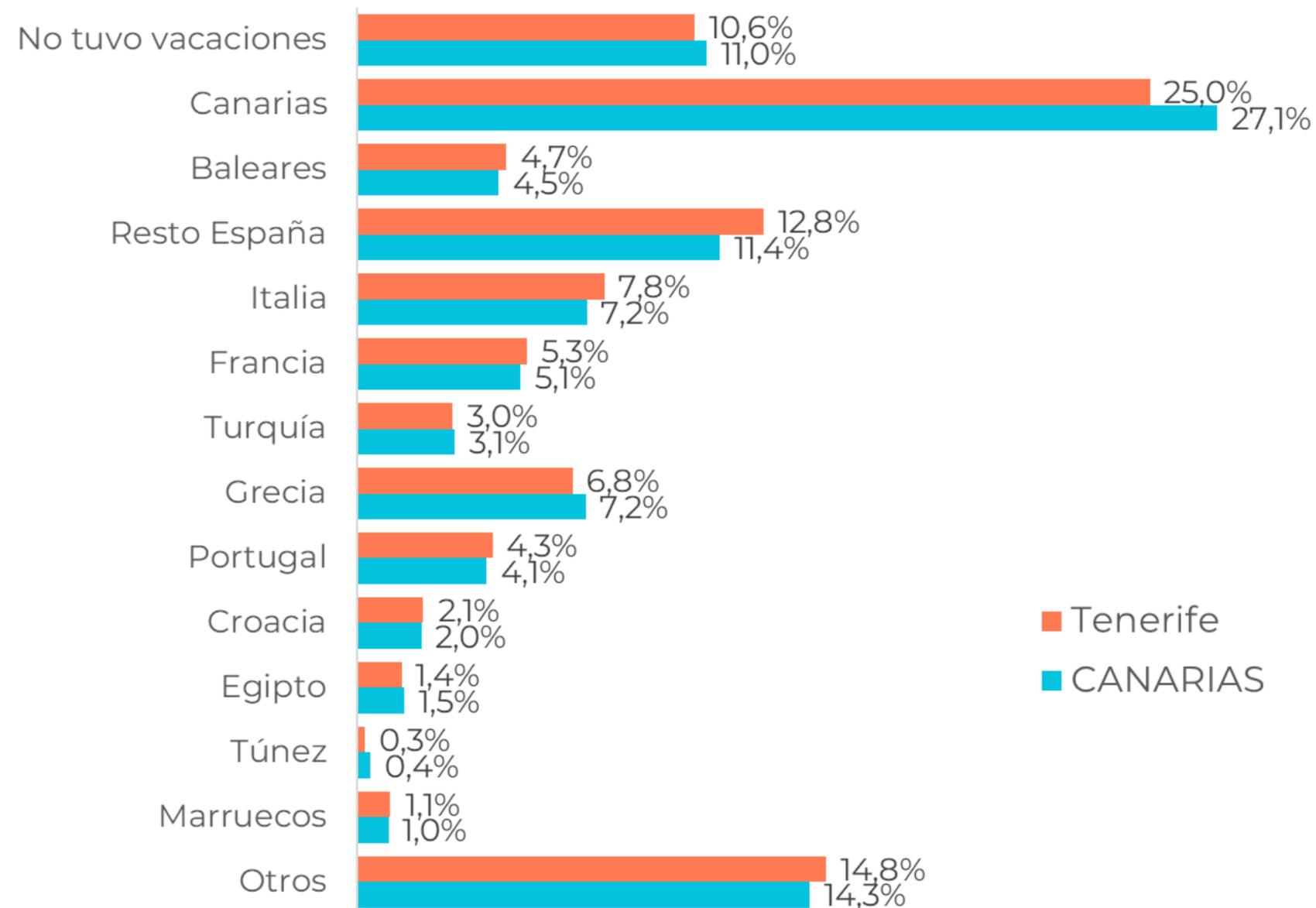
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



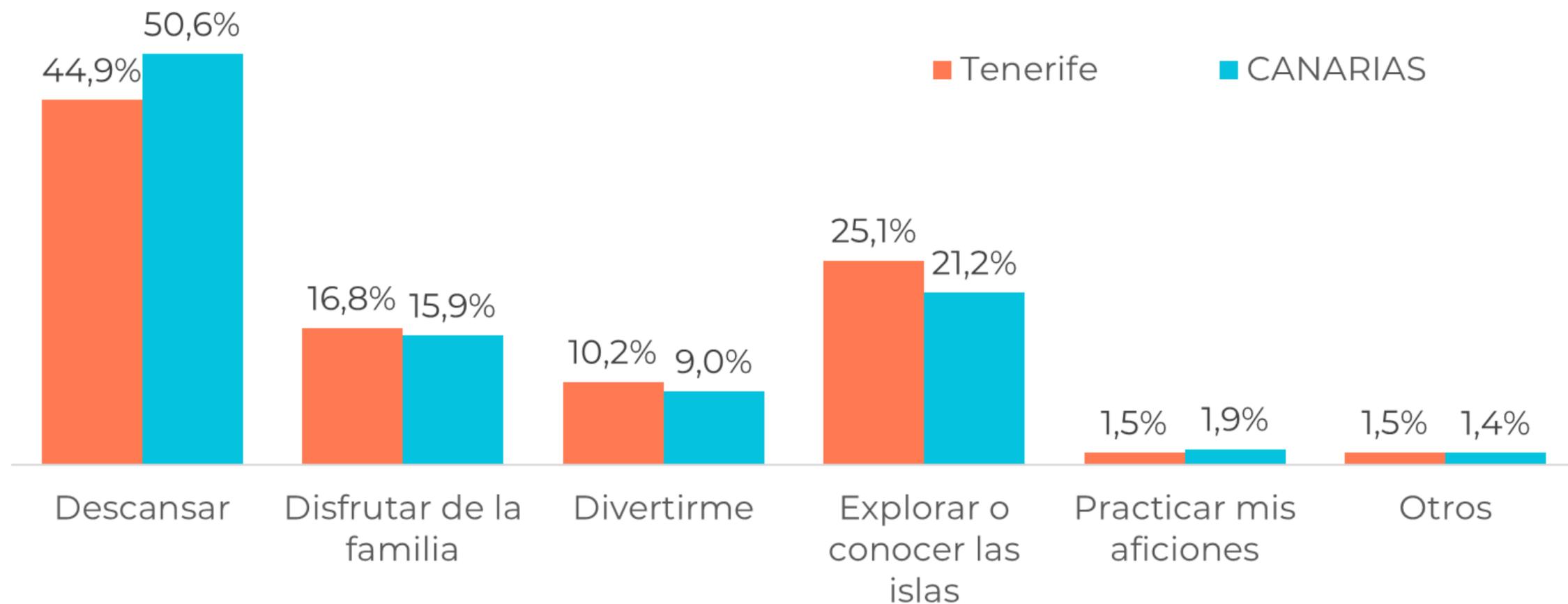
% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

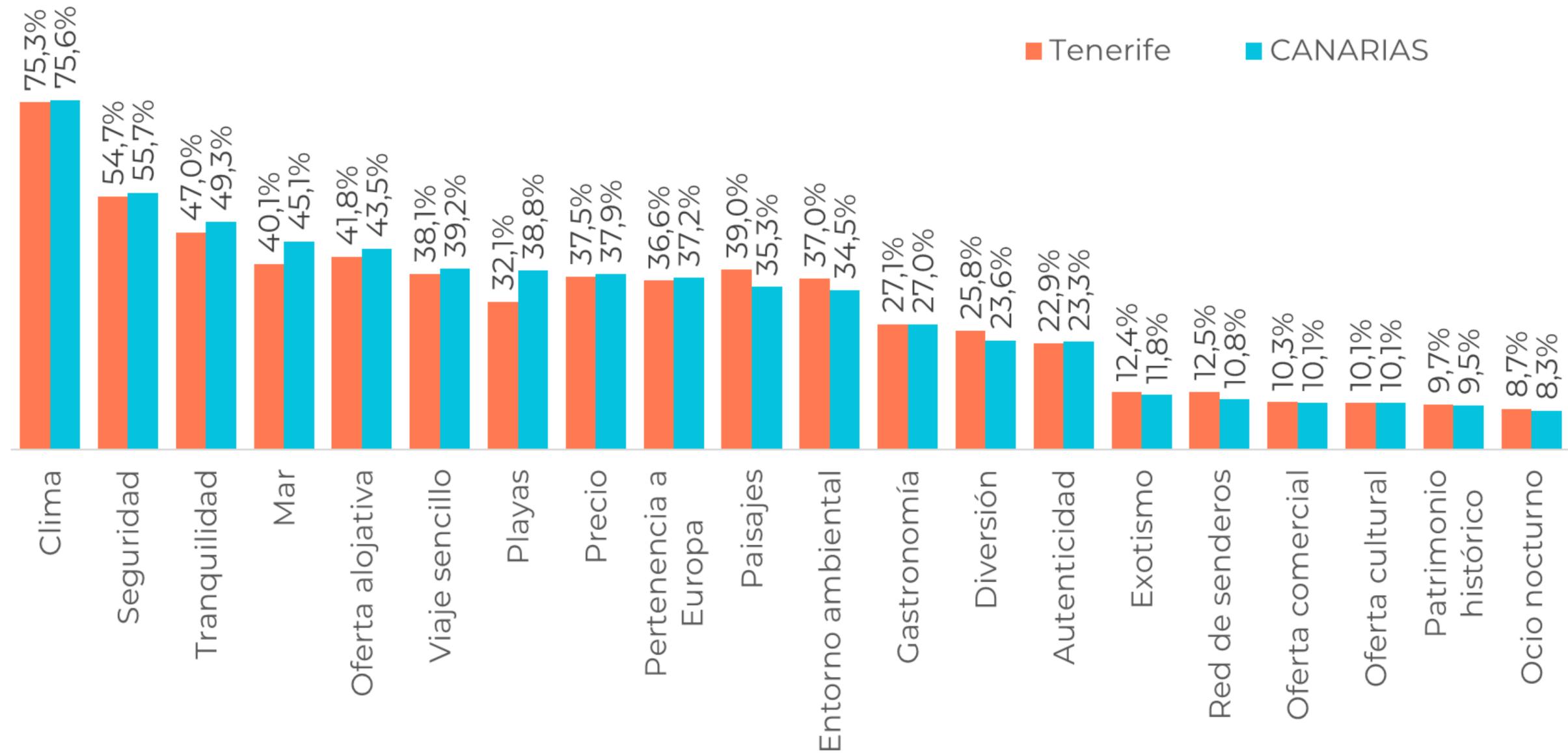


% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A TENERIFE?

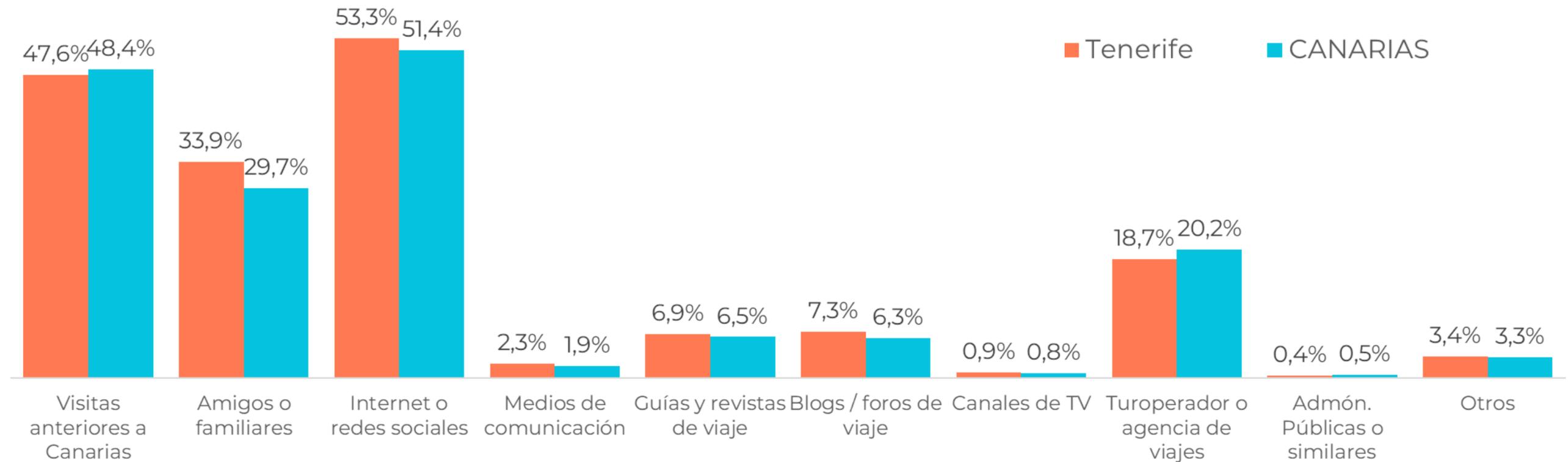


¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota: Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

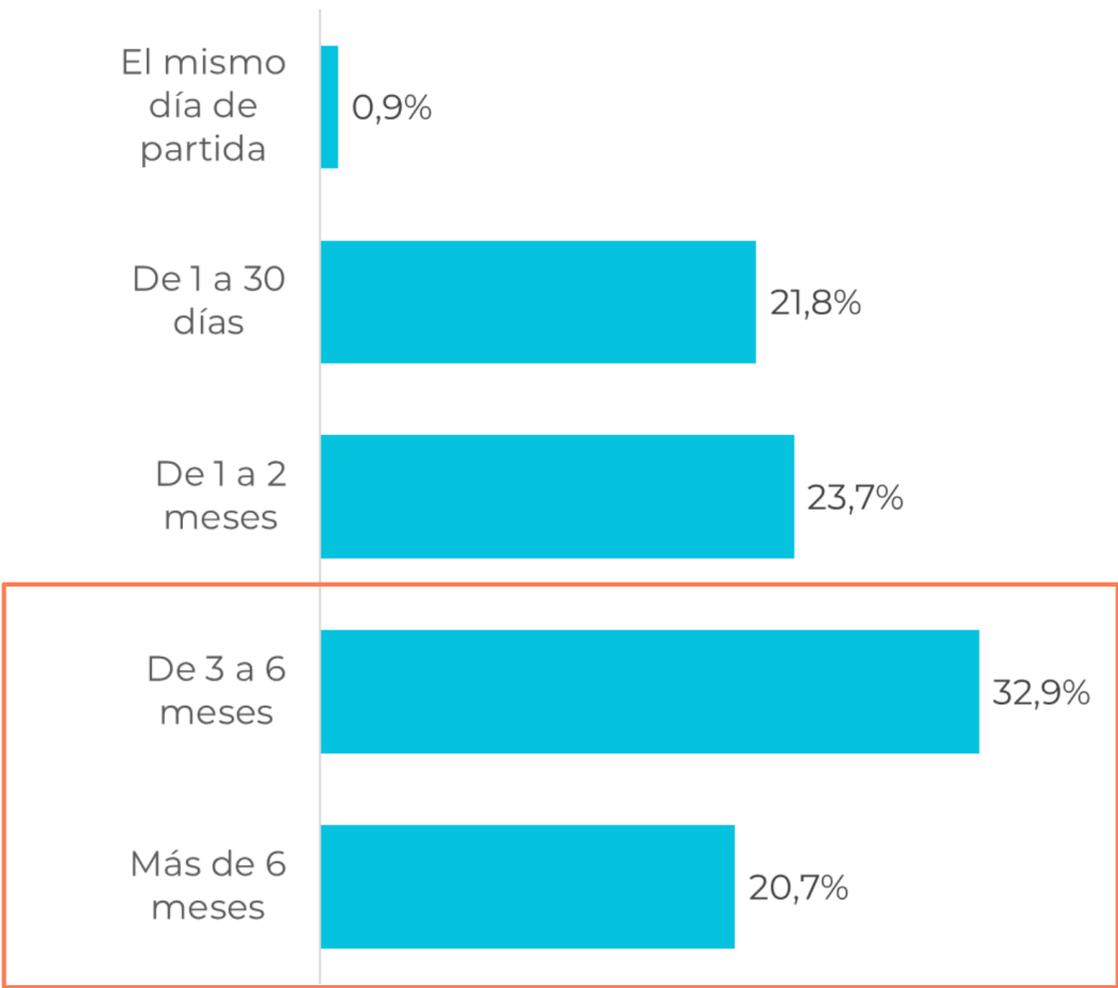
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



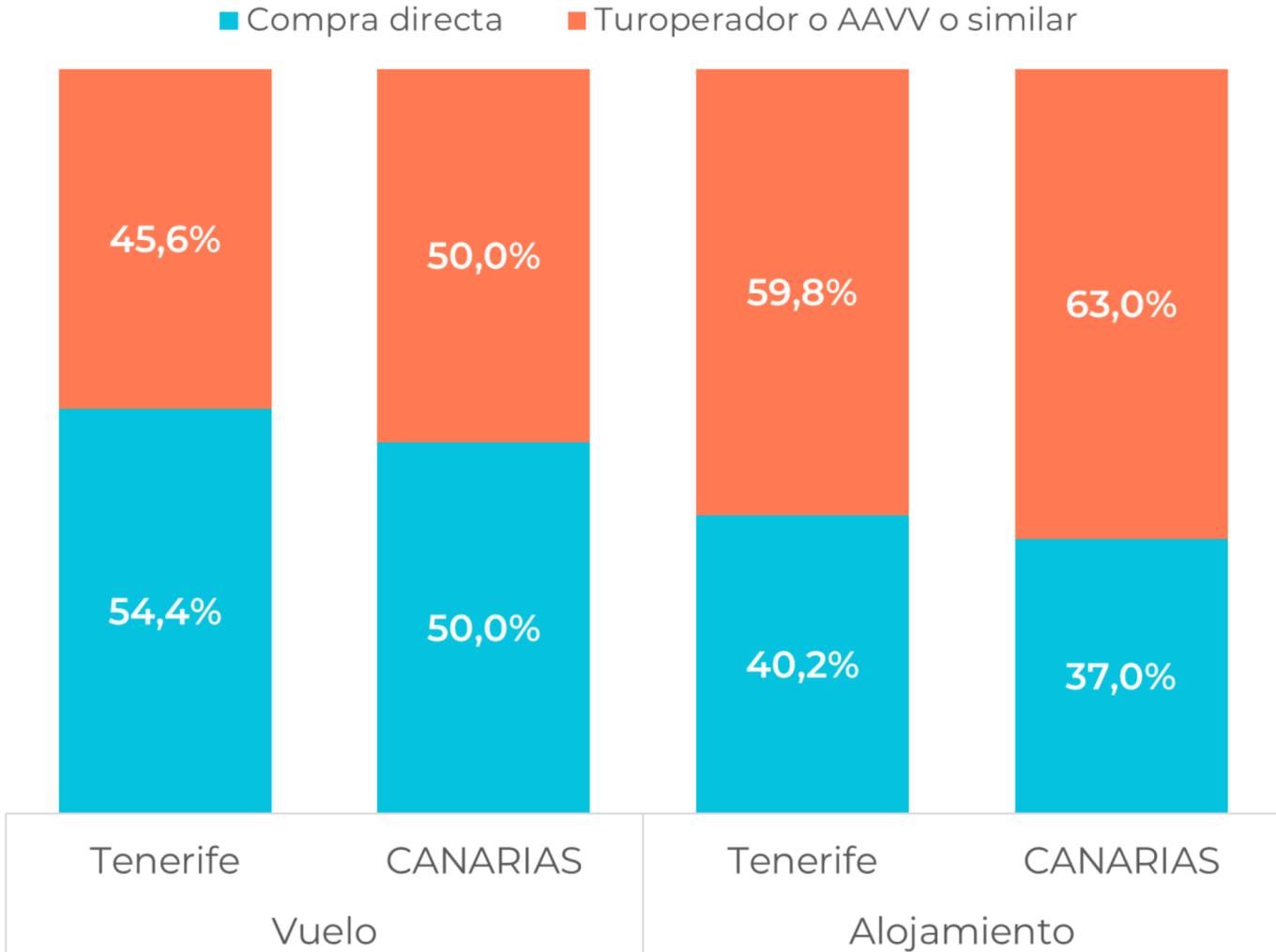
Pregunta multirrespuesta.

RESERVA DEL VIAJE

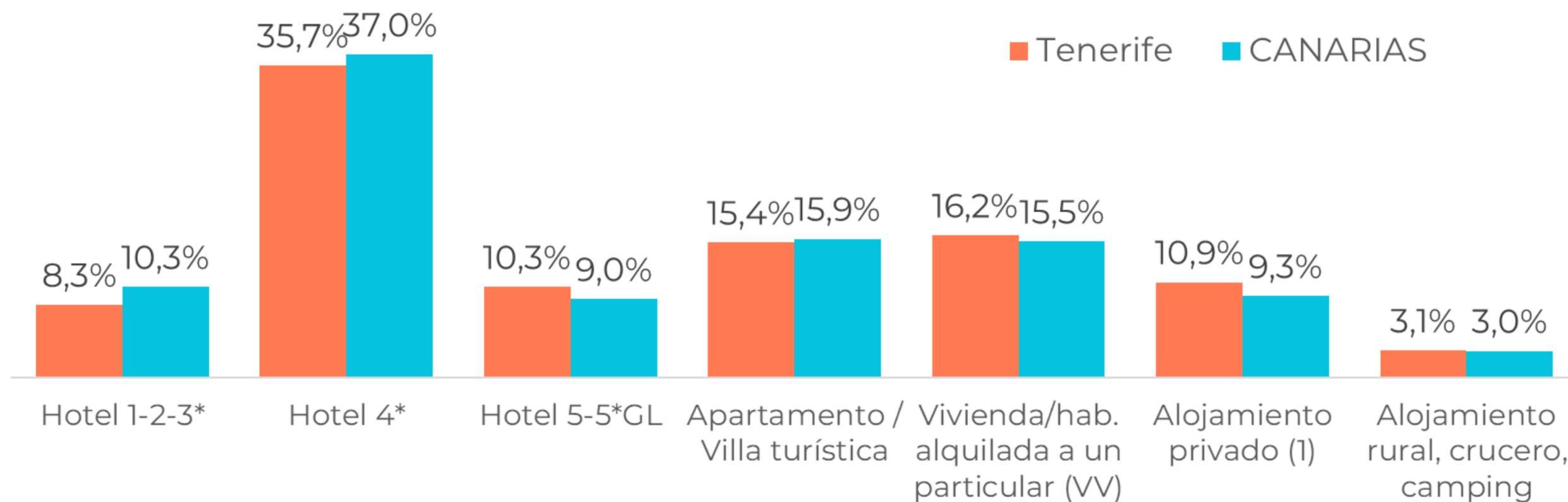
El **54%** de los turistas que visitan Tenerife **reserva** con **más de 3 meses** de antelación.



¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?

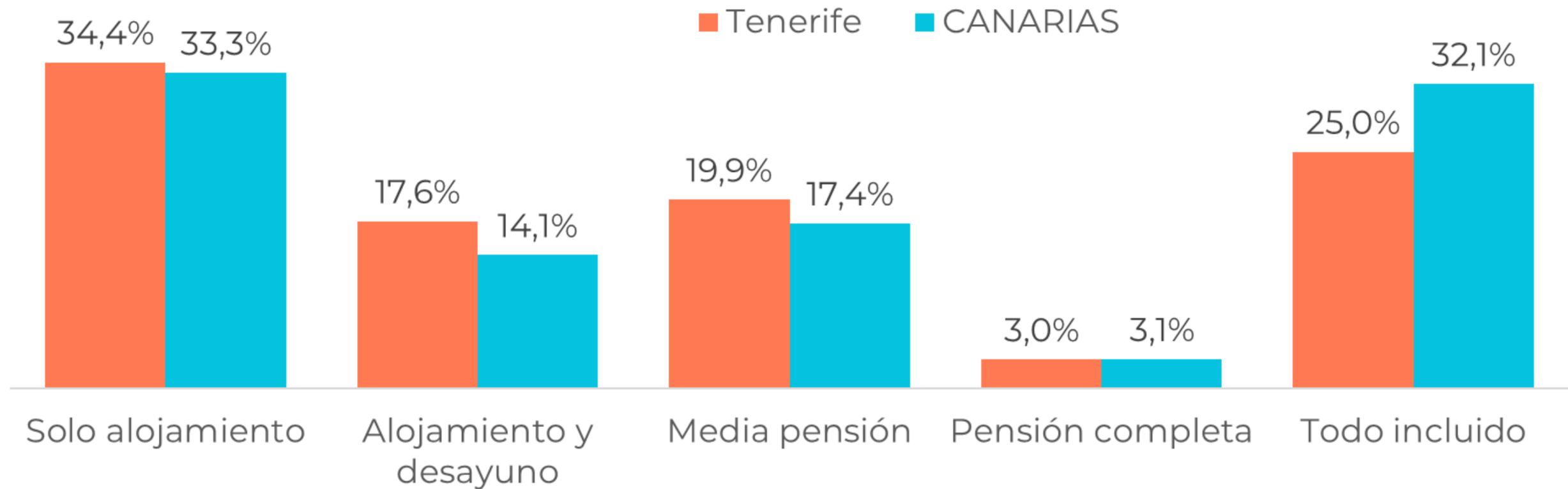


¿DÓNDE SE ALOJAN?

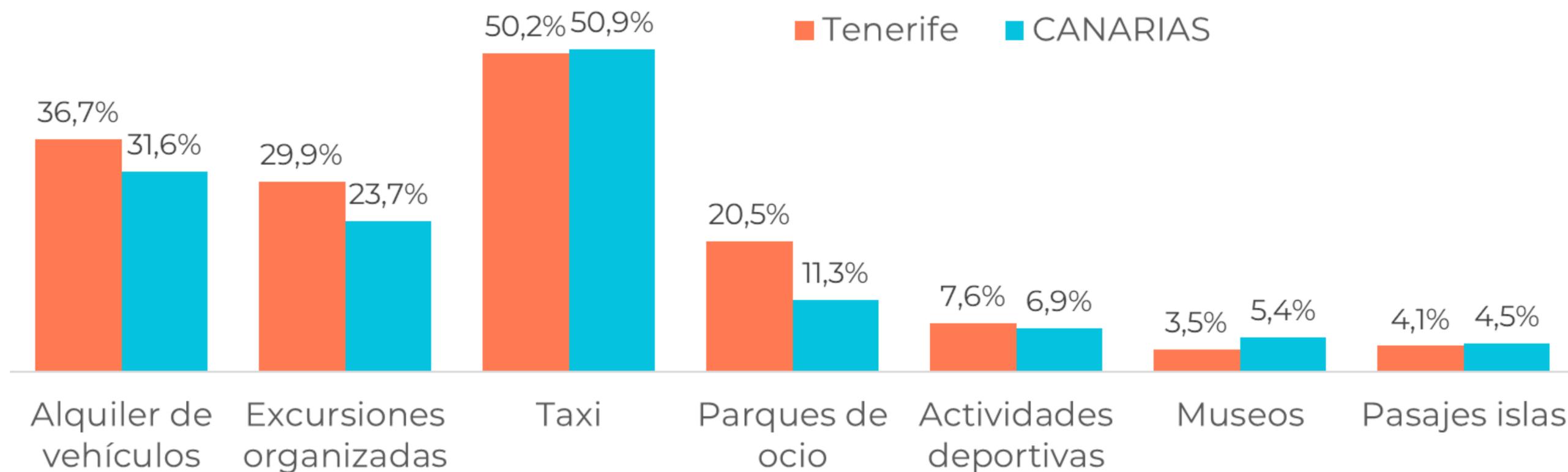


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

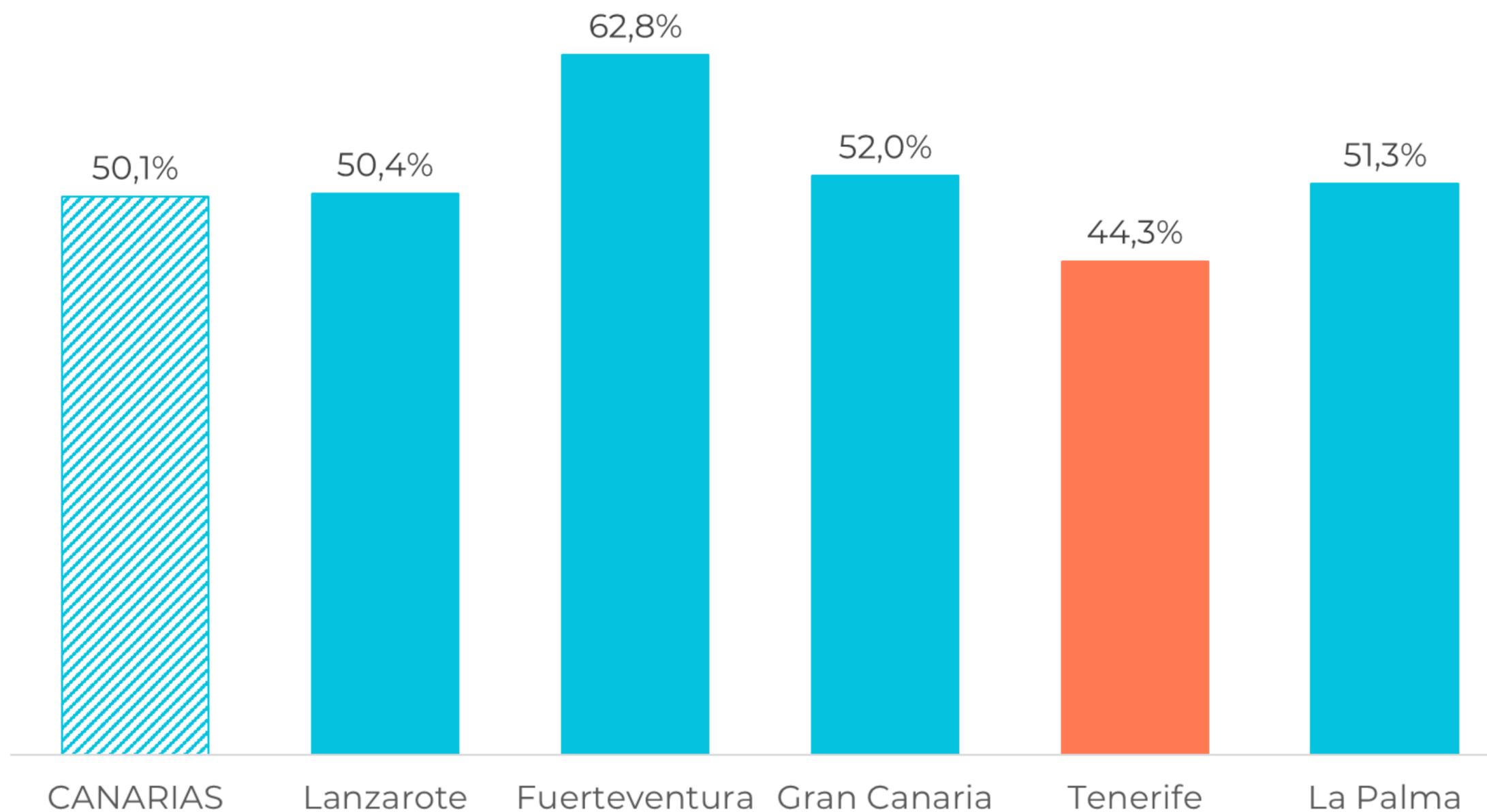
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

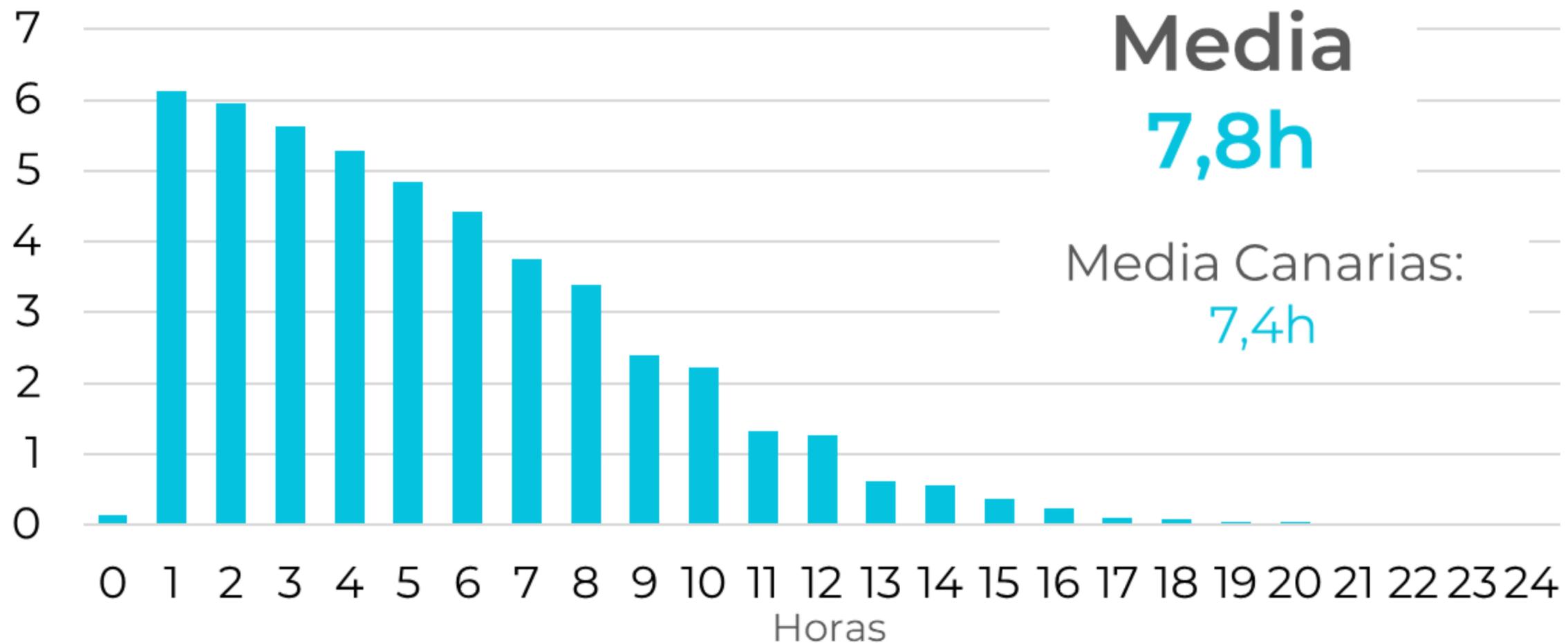


¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN TENERIFE?

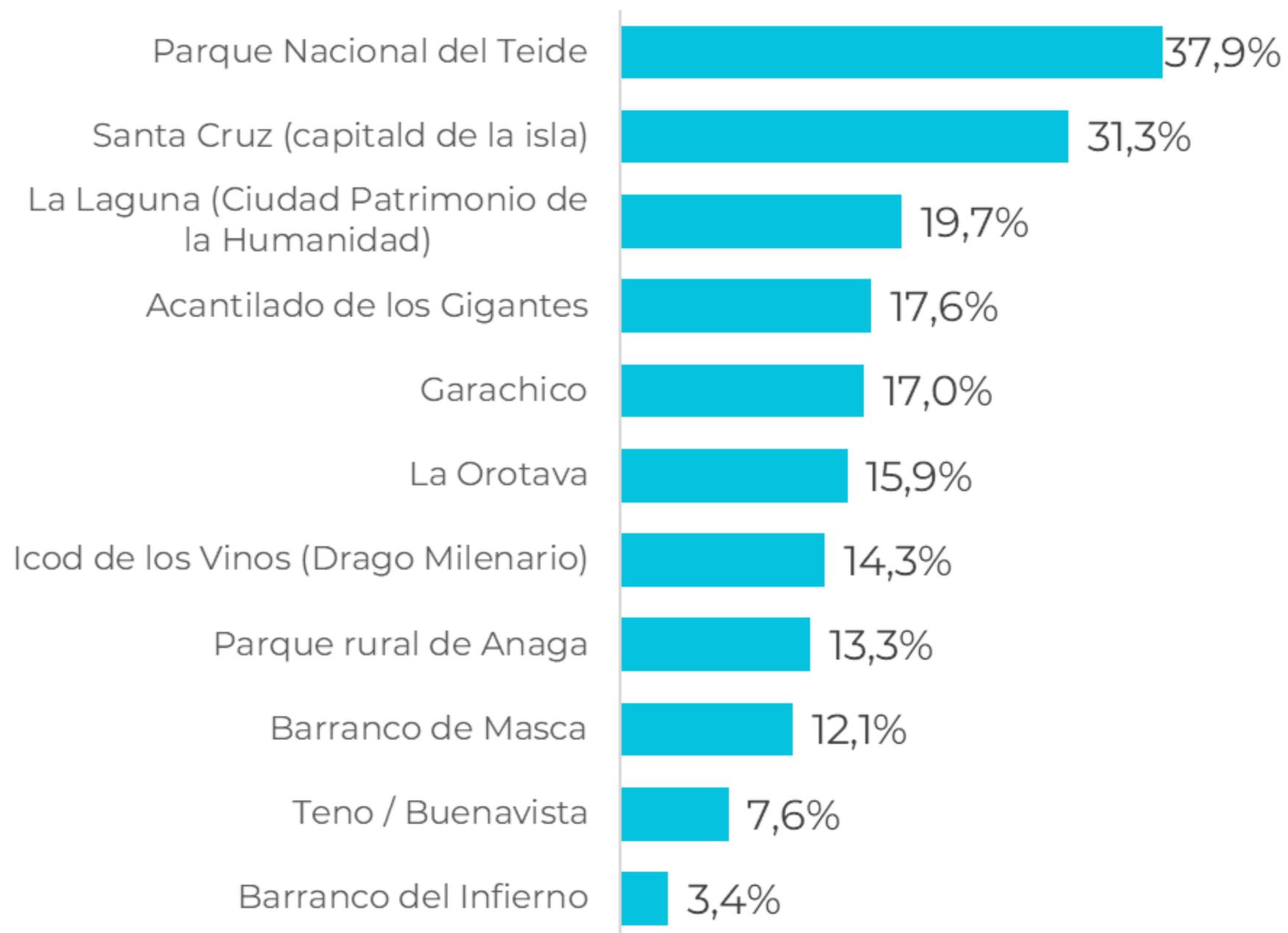


NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

Mill. de turistas



¿QUÉ LUGARES VISITAN?

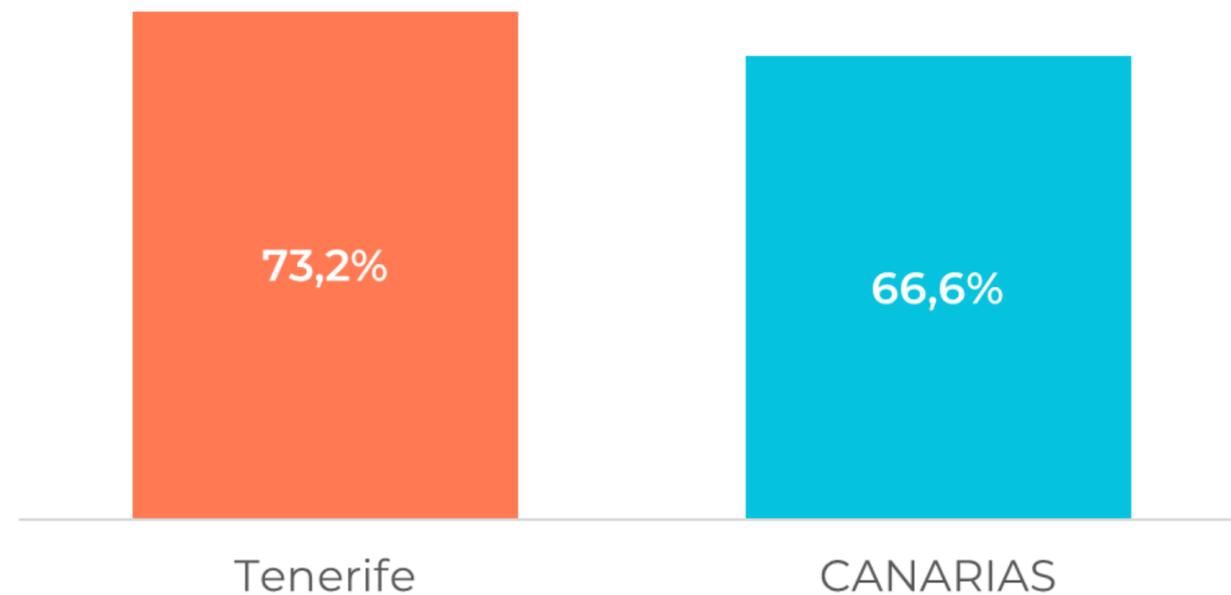


A young couple is shown in profile, smiling and clinking their wine glasses. The woman on the left has long brown hair and is wearing a green top. The man on the right has dark curly hair and is wearing a light pink t-shirt. They are standing in a vineyard with rows of grapevines stretching into the distance under a clear blue sky. The overall mood is romantic and celebratory.

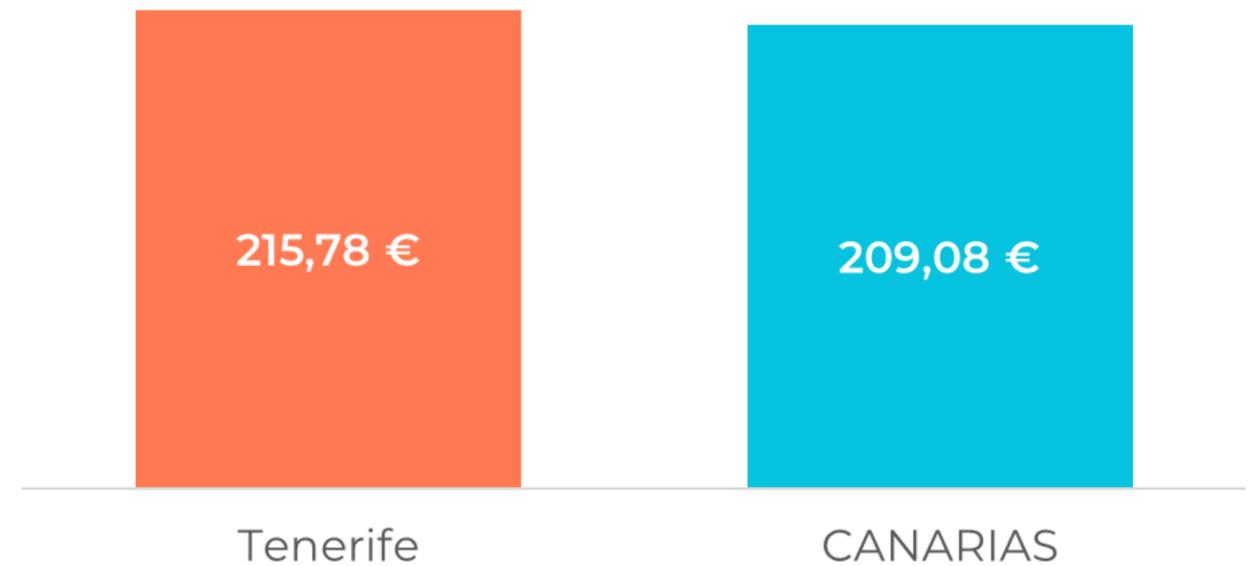
GASTRONOMÍA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON? (1)



¿CUÁNTO GASTAN? (2)



(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

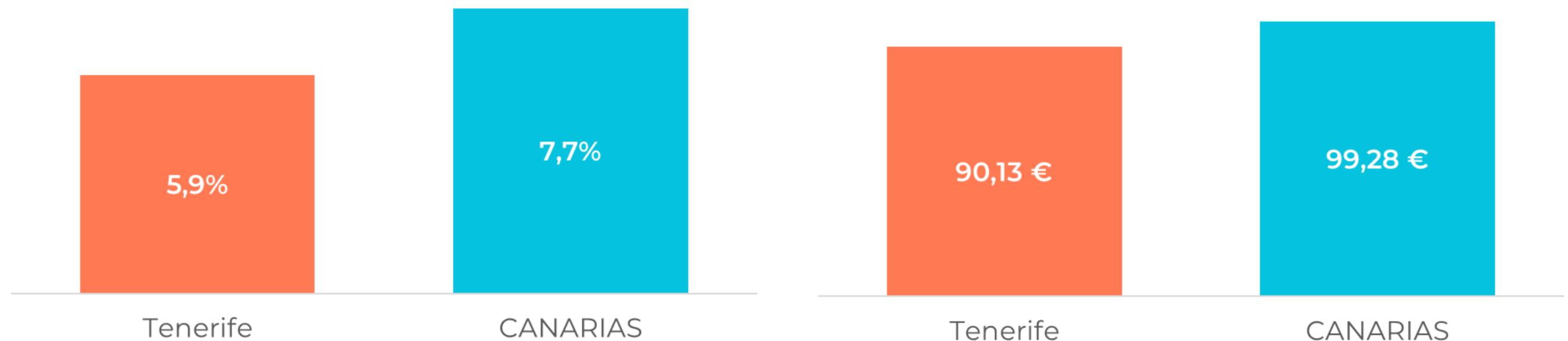


CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON? (1)

¿CUÁNTO GASTAN? (2)



Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

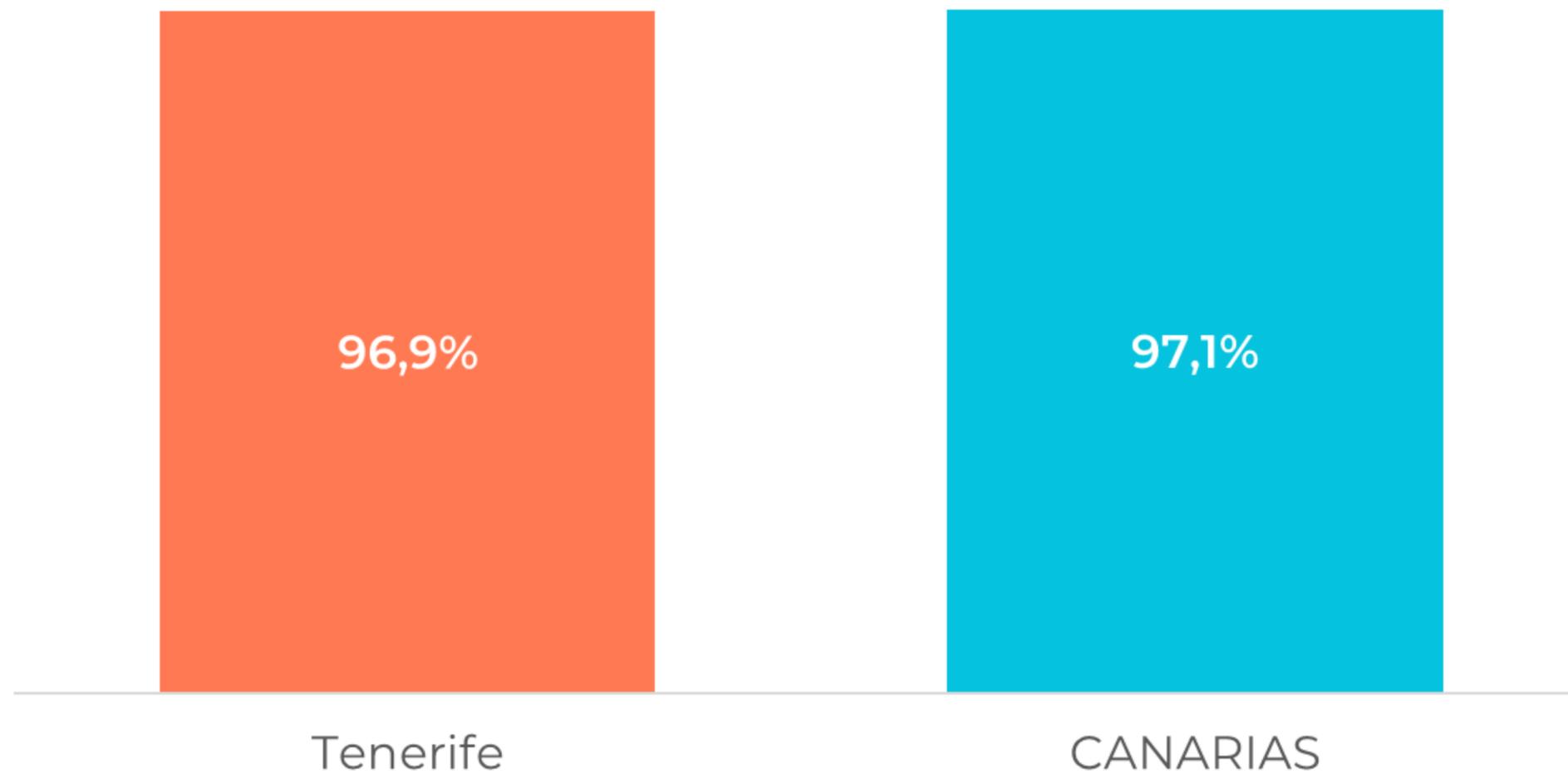
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A TENERIFE?

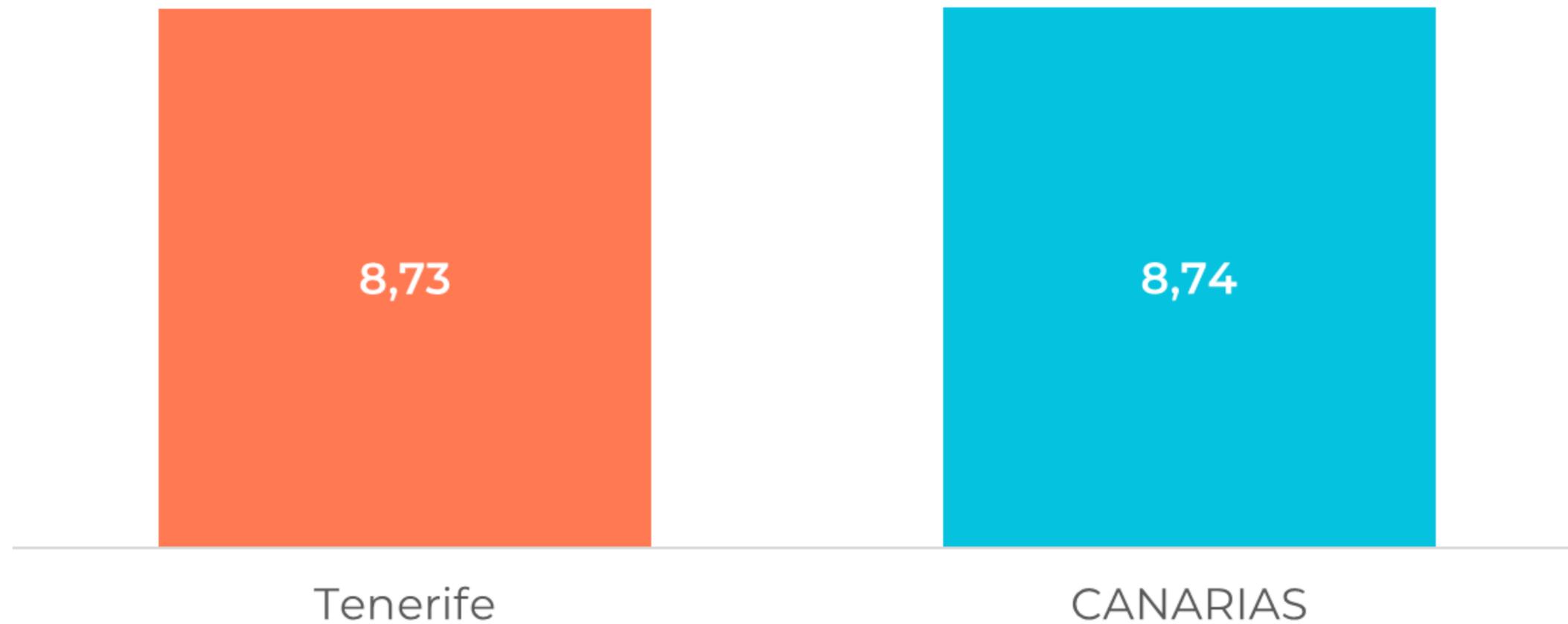


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



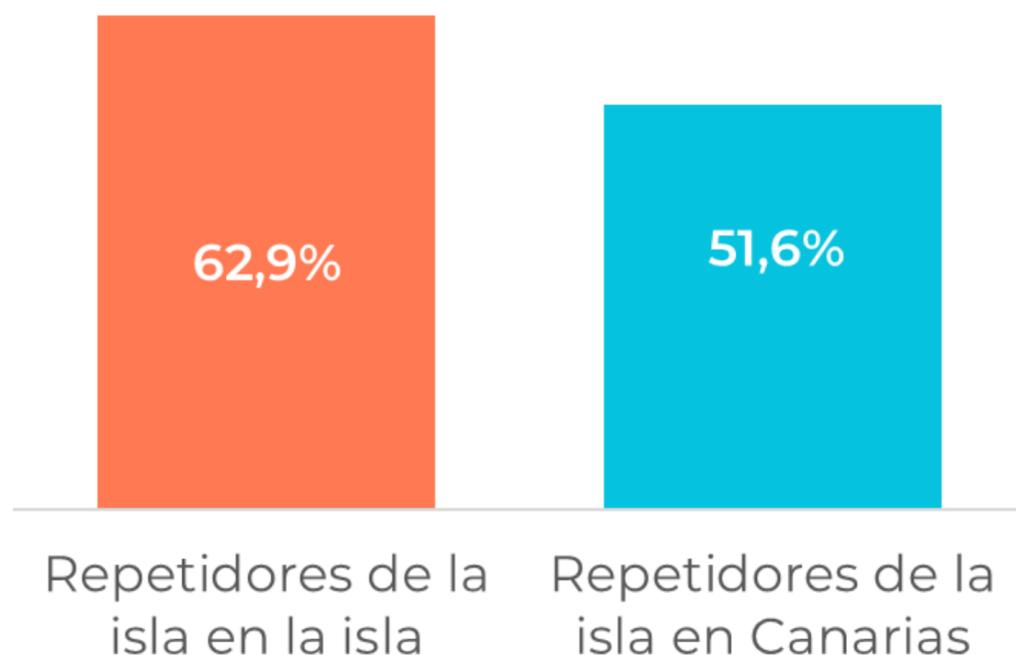
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



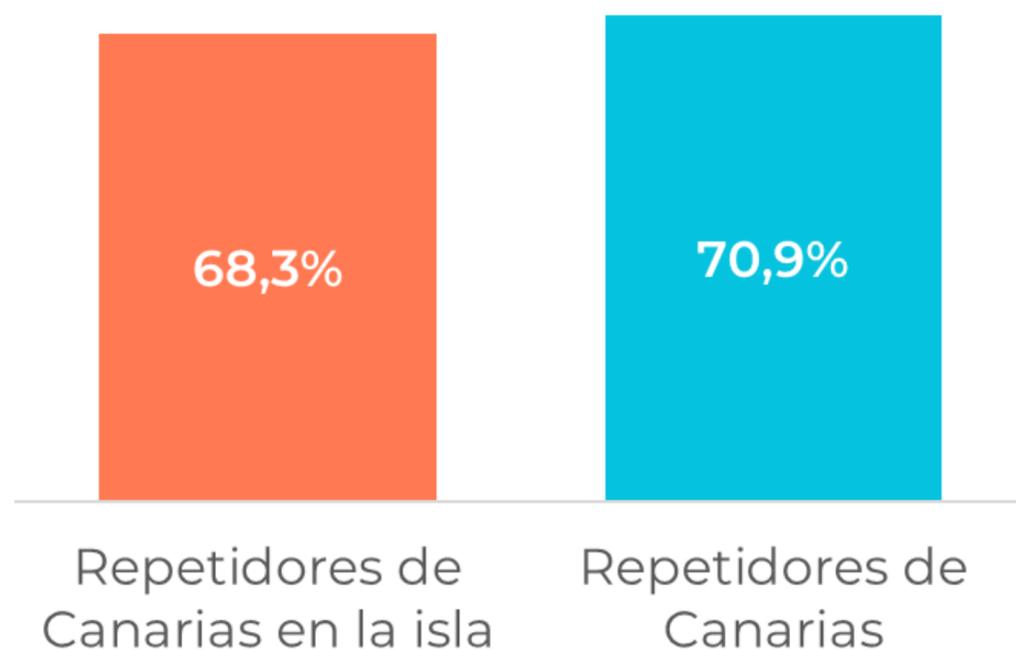
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **62,9%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2024, había visitado previamente la isla.

El **51,6%** de los turistas ≥ 16 años que visitaron Canarias en 2024, había estado previamente en Tenerife.

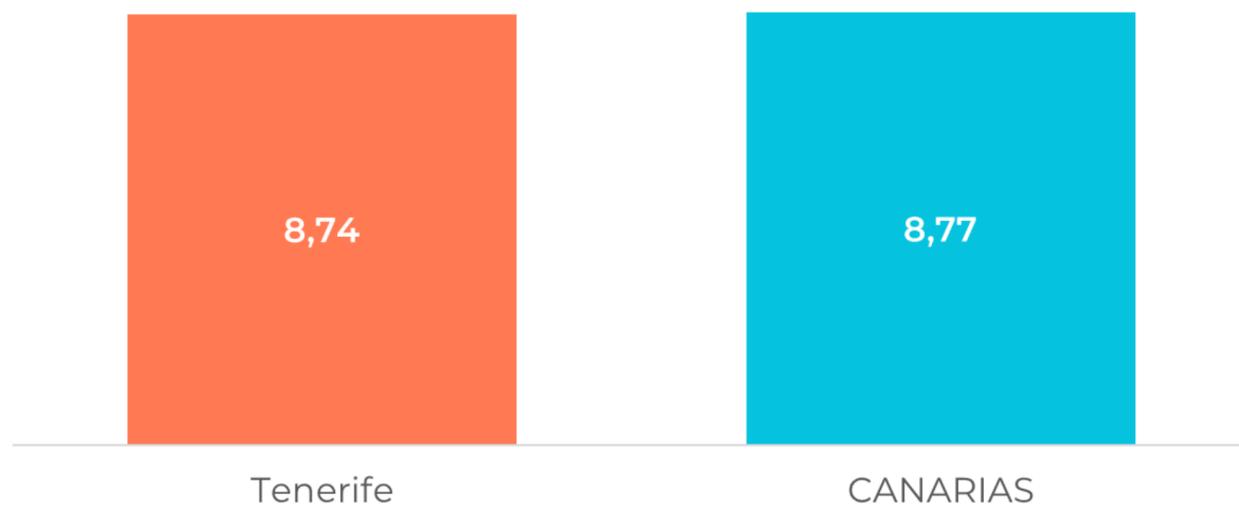


El **68,3%** de los turistas ≥ 16 años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2024, había visitado previamente Canarias.

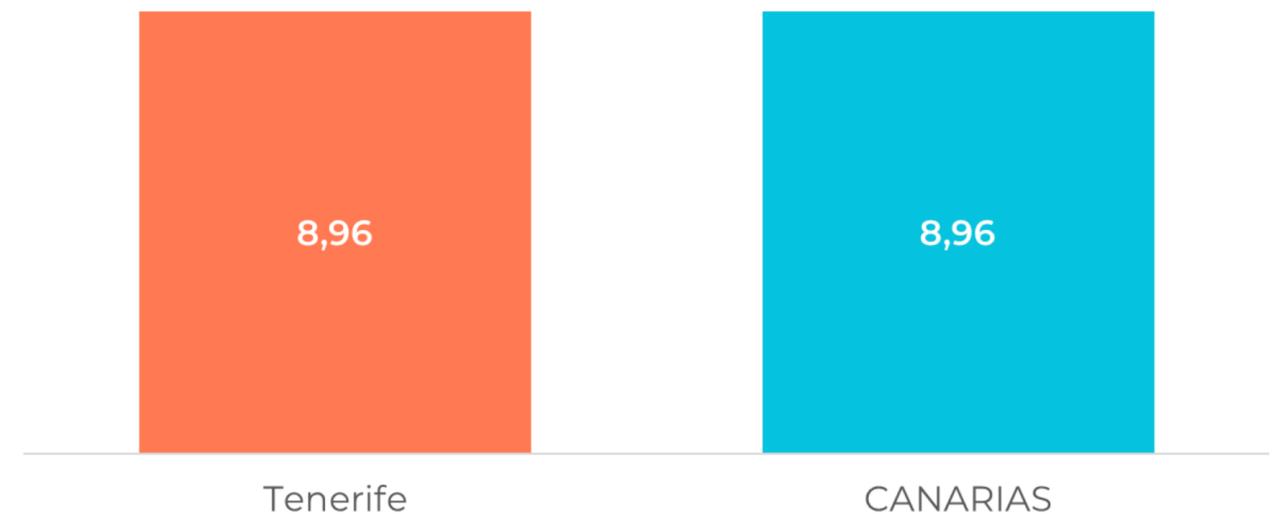
El **70,9%** de los turistas ≥ 16 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

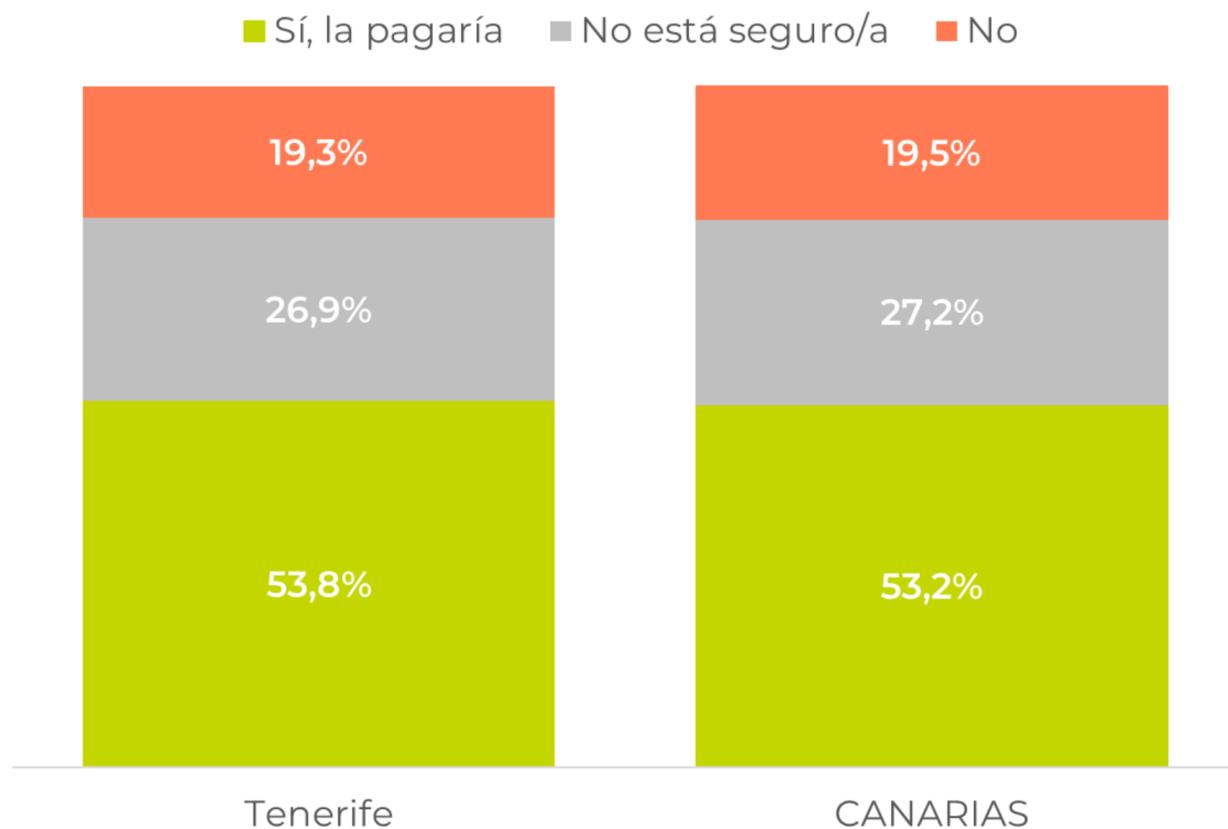


Escala (0-10)

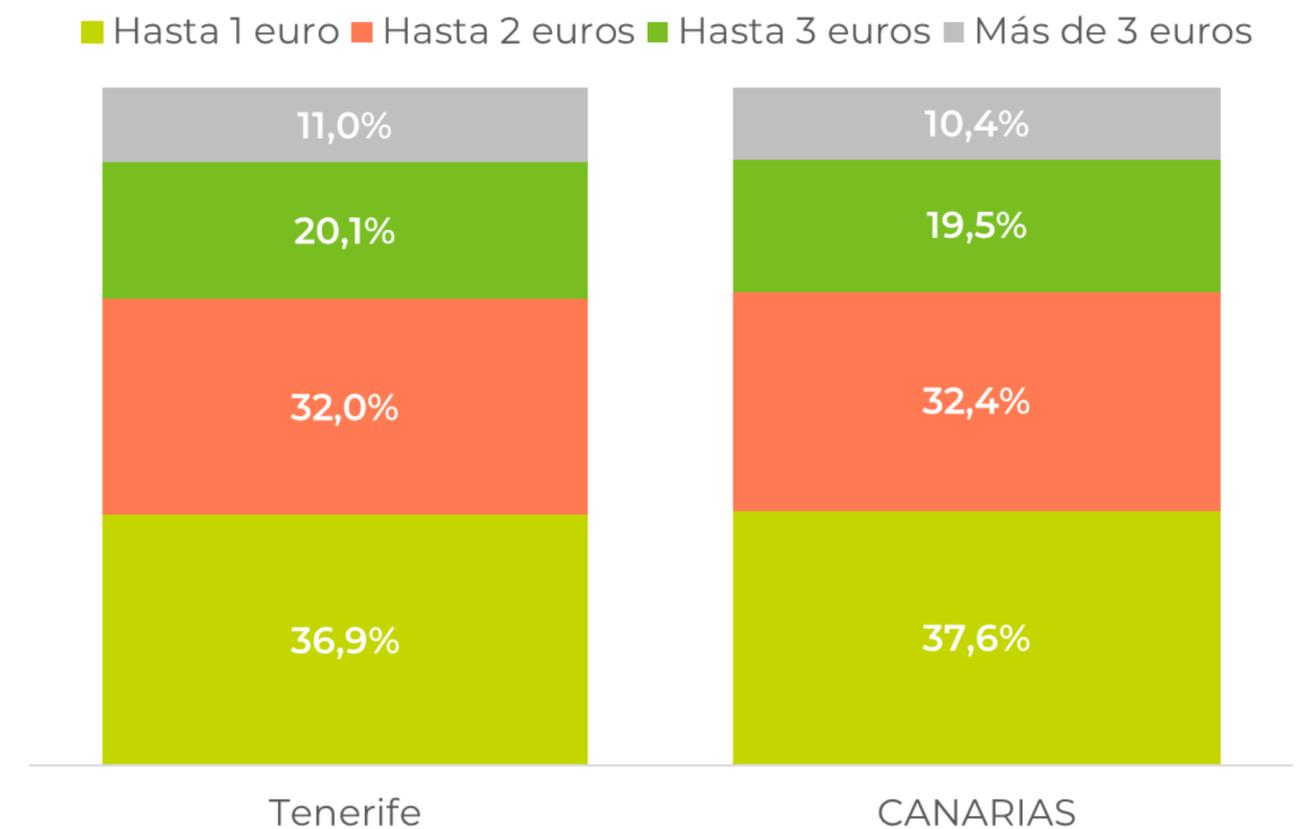
TASA TURÍSTICA *

El **79%** de los turistas que visitan Tenerife no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?

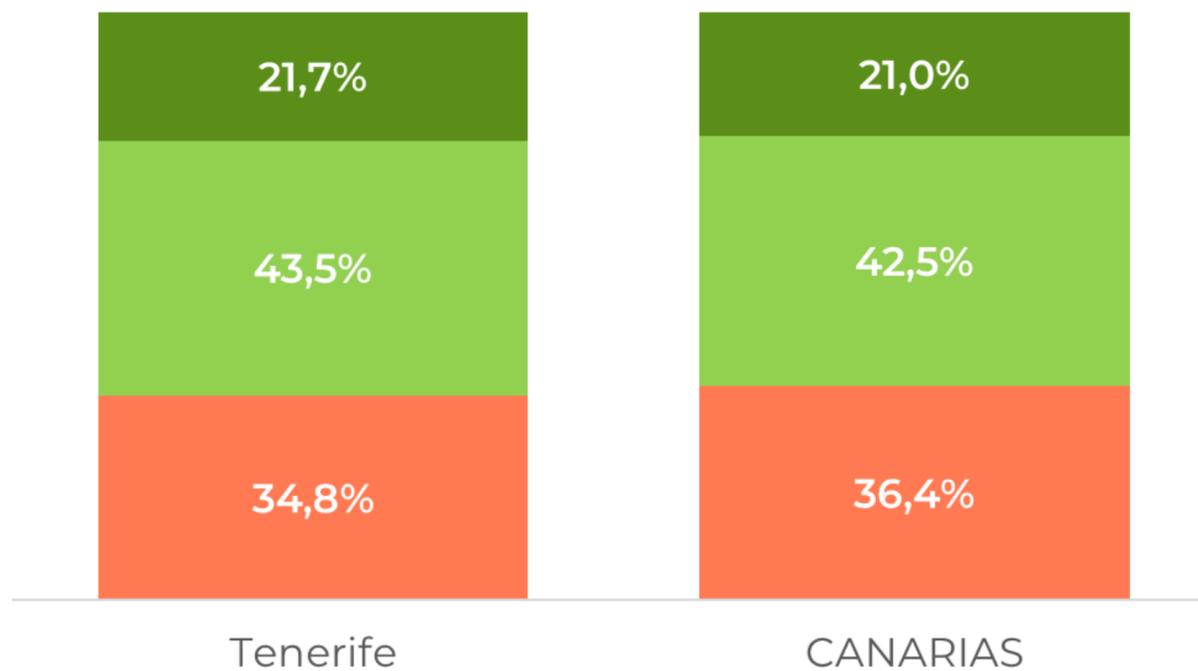


* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

SOSTENIBILIDAD (I) *

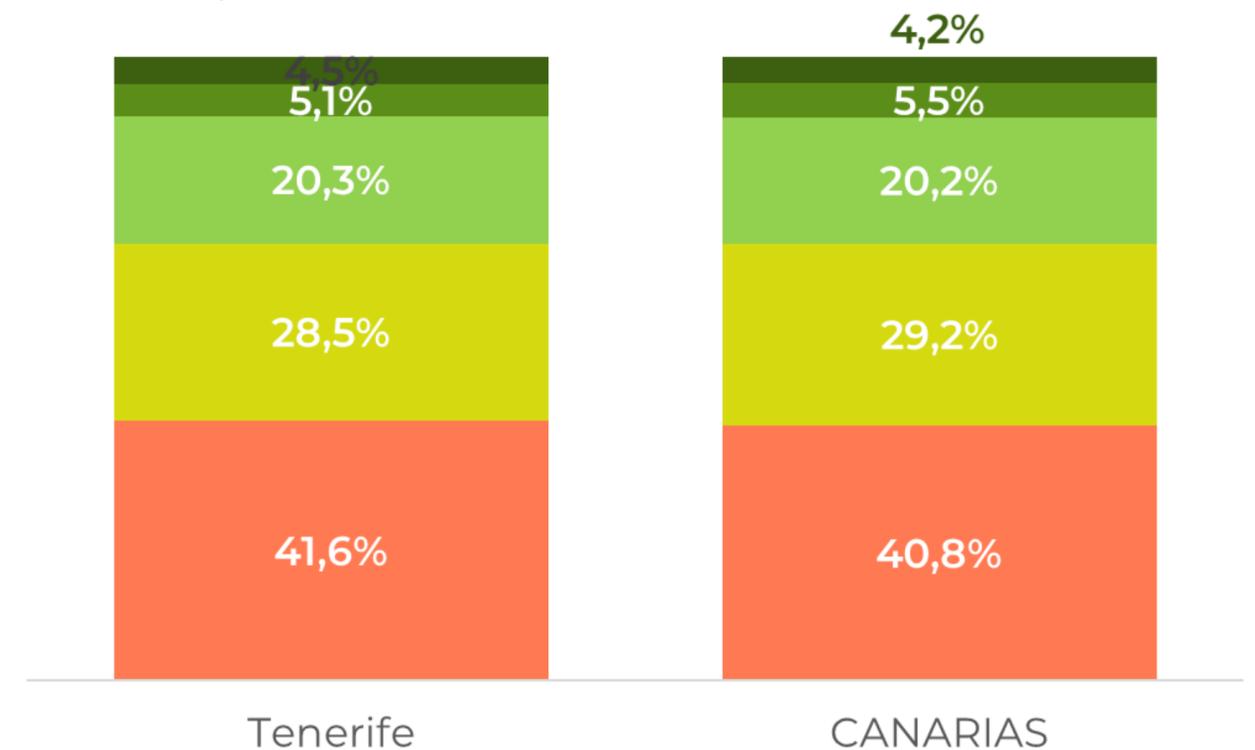
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

- No
- Sí, hasta un 5% más
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, hasta un 20% más
- Sí, más del 20%

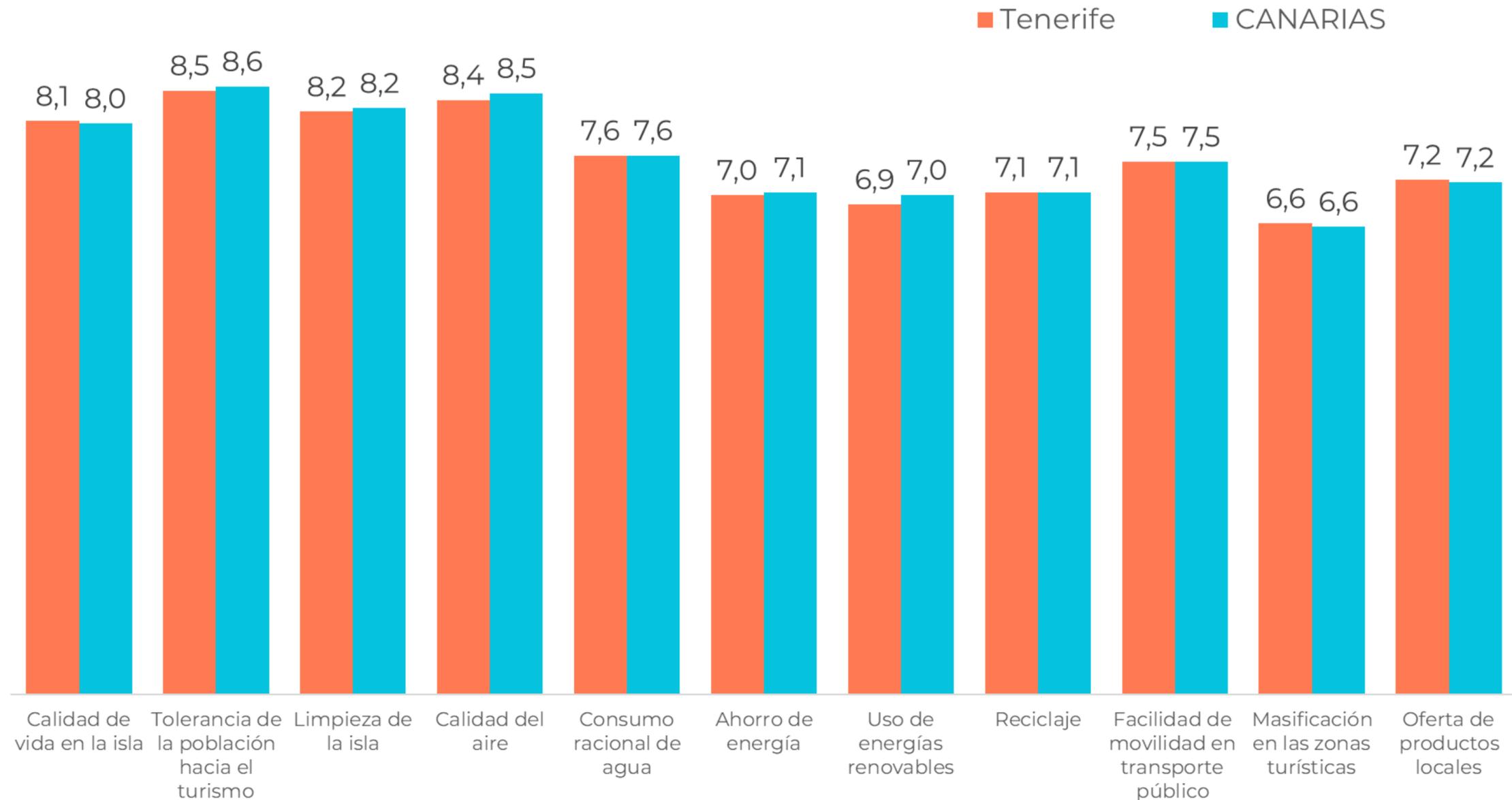


* Datos año 2023

SOSTENIBILIDAD (II) *

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

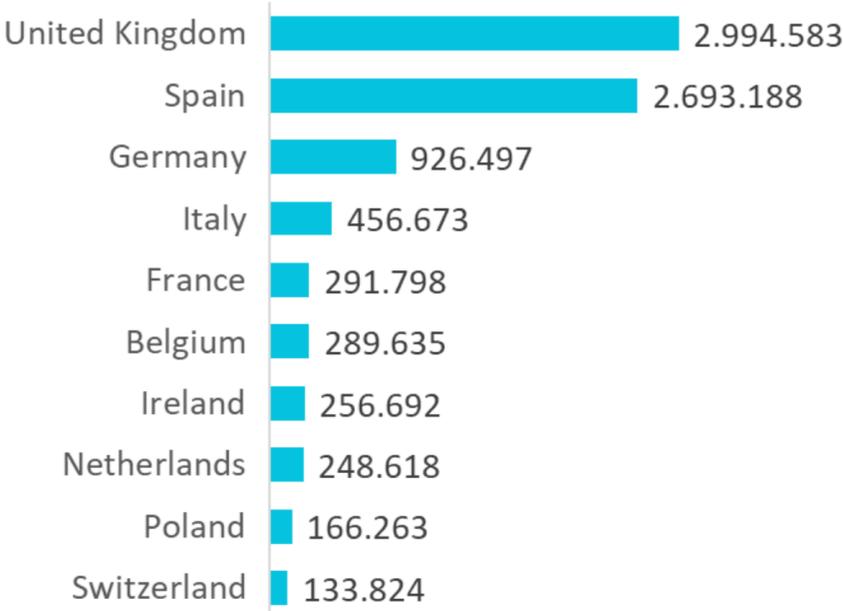
* Datos año 2023



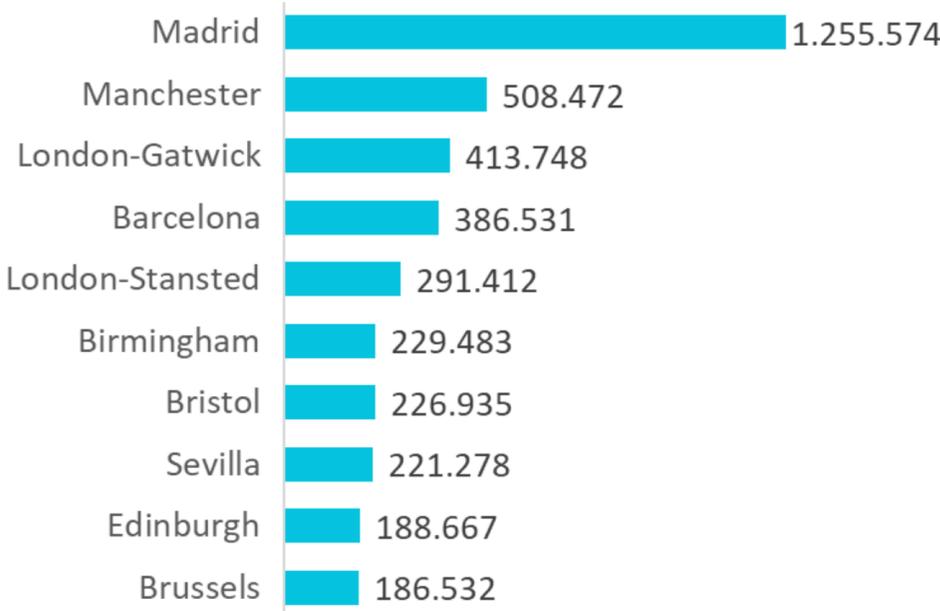
CONECTIVIDAD AÉREA

CONECTIVIDAD AÉREA DE TENERIFE 2024

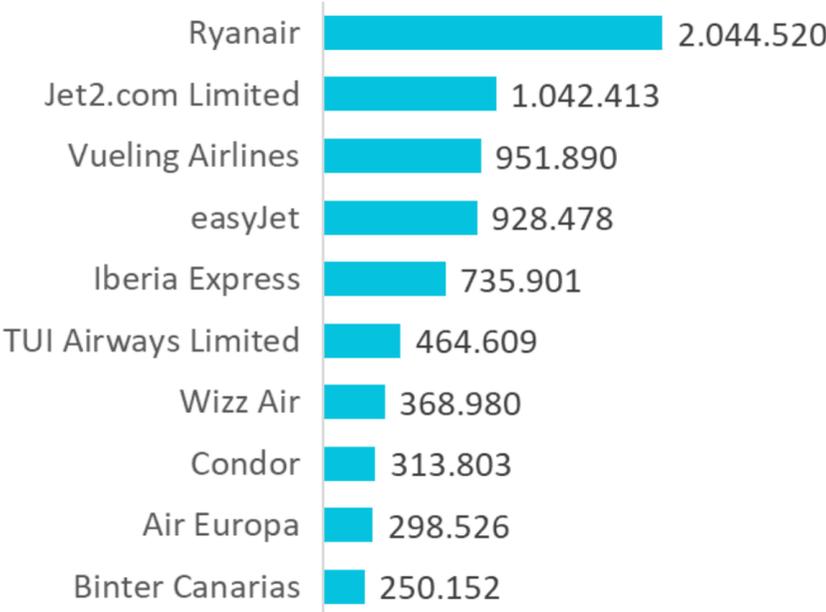
29 MERCADOS



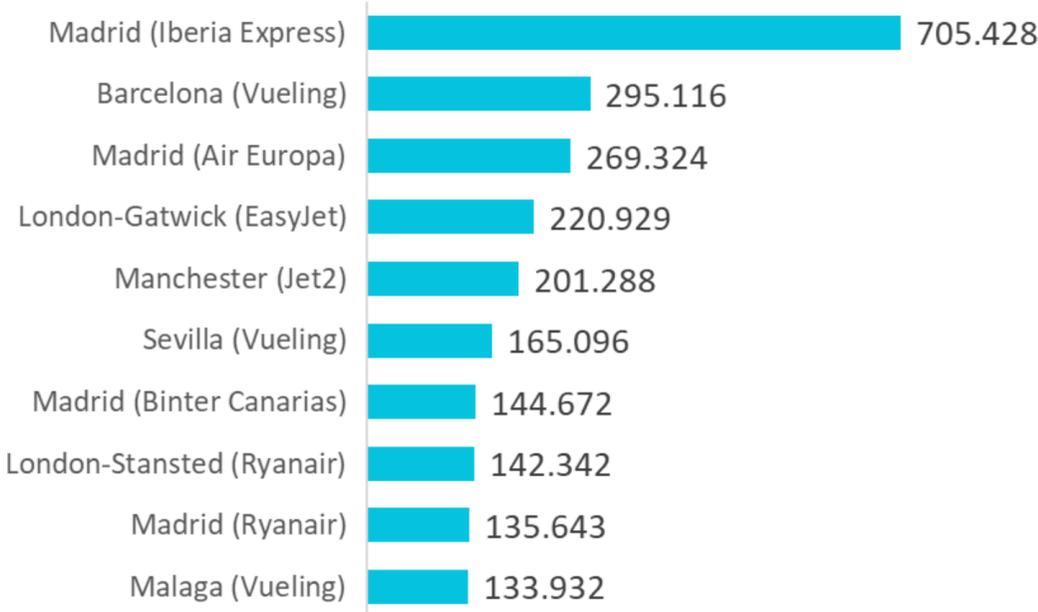
123 DESTINOS



44 AEROLÍNEAS



233 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Tenerife. Excluido el tráfico interinsular (W2324 / S24).



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

