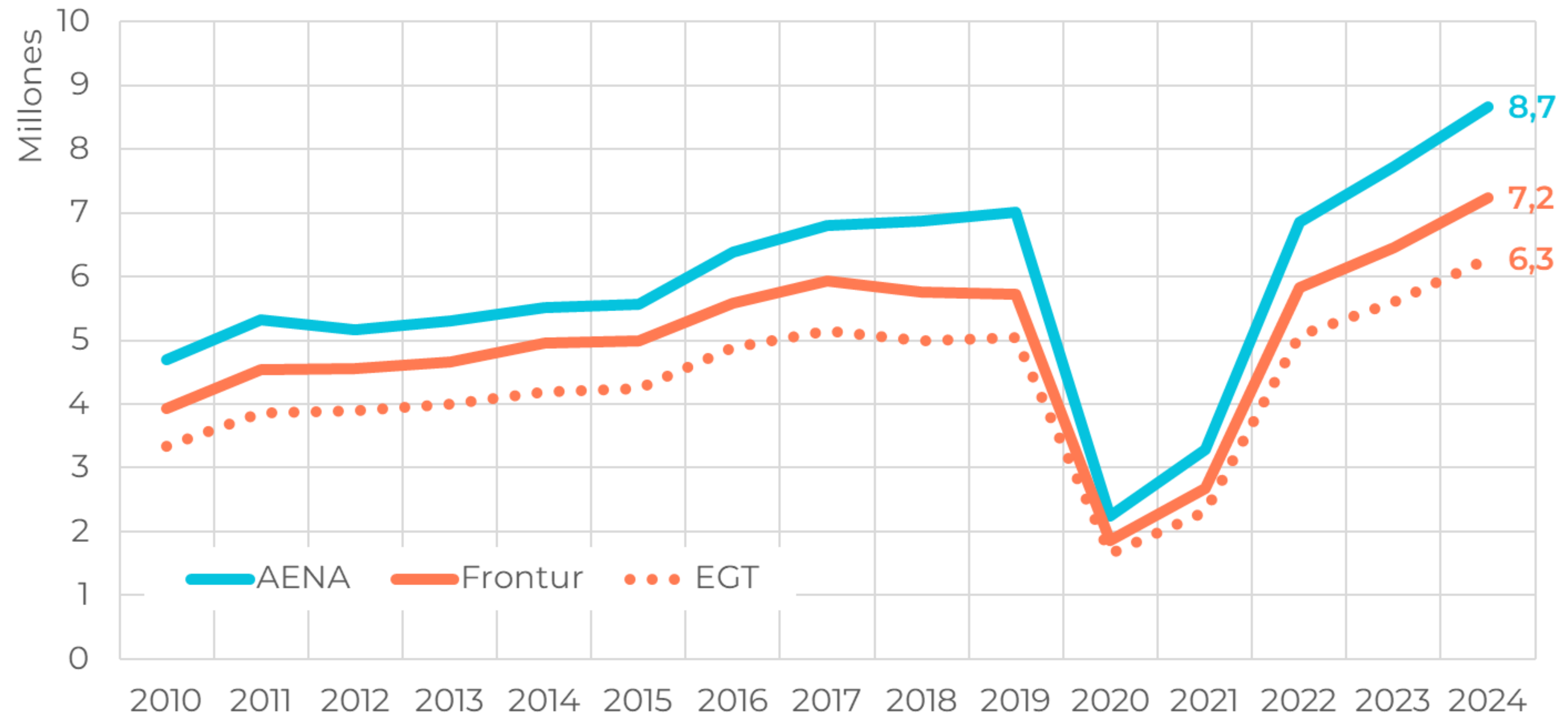




# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE -2024-

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

# ¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: Turistas ( $\geq 16$  años) (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

**1.431 €**  
Gasto medio  
por viaje  
CANARIAS: 1.443€

=

**393 €**  
Coste medio  
del vuelo  
CANARIAS: 410€

+

**1.037 €**  
Coste medio de  
la estancia  
CANARIAS: 1.033€

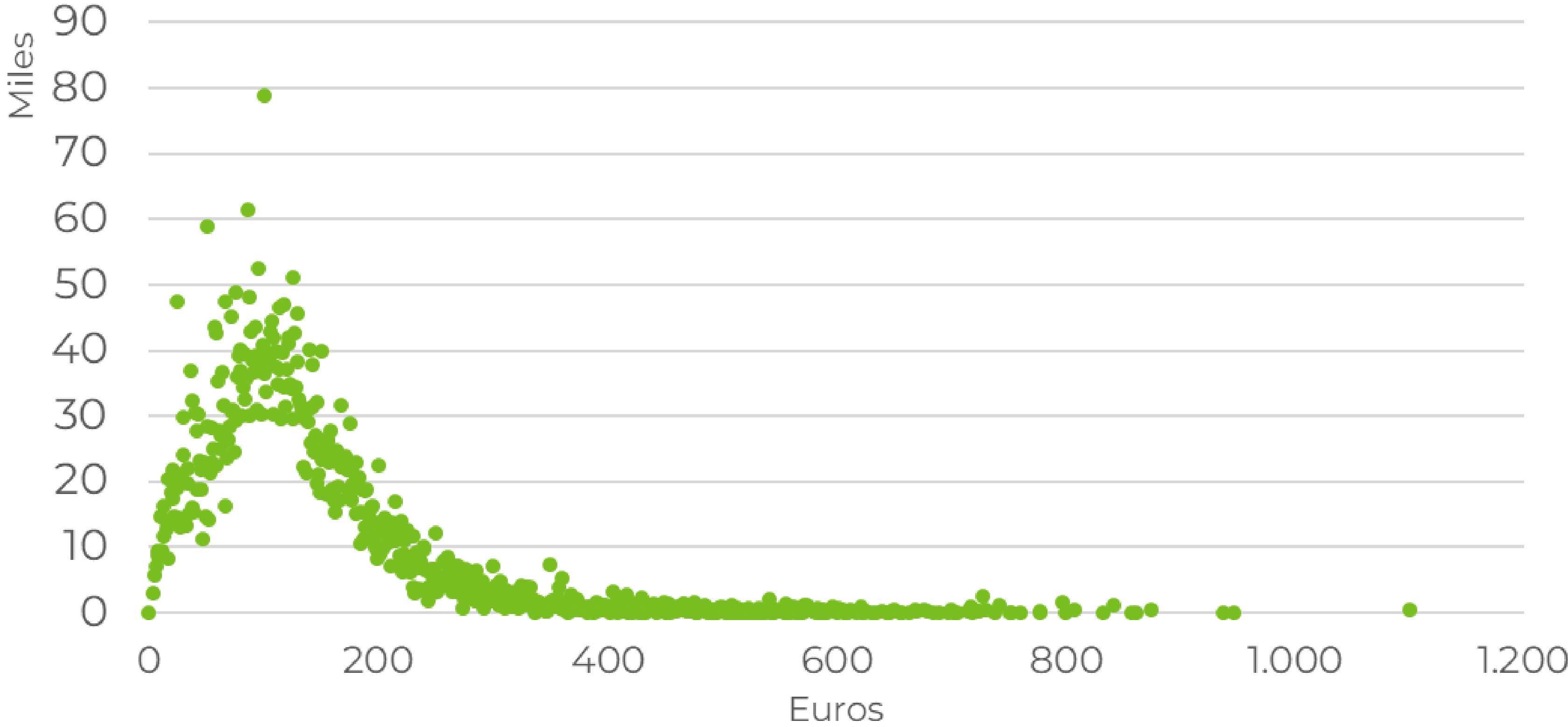
**183,1 €**  
Gasto medio  
diario  
CANARIAS: 176,9€

**131,8 €**  
Gasto medio diario  
(sin incluir el vuelo)  
CANARIAS: 125,7€

**8.982 M€**  
Facturación  
total (≥ 16 años)  
CANARIAS: 22.351 M€

# GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas según gasto medio diario sin vuelo



# DURACIÓN DE LA ESTANCIA

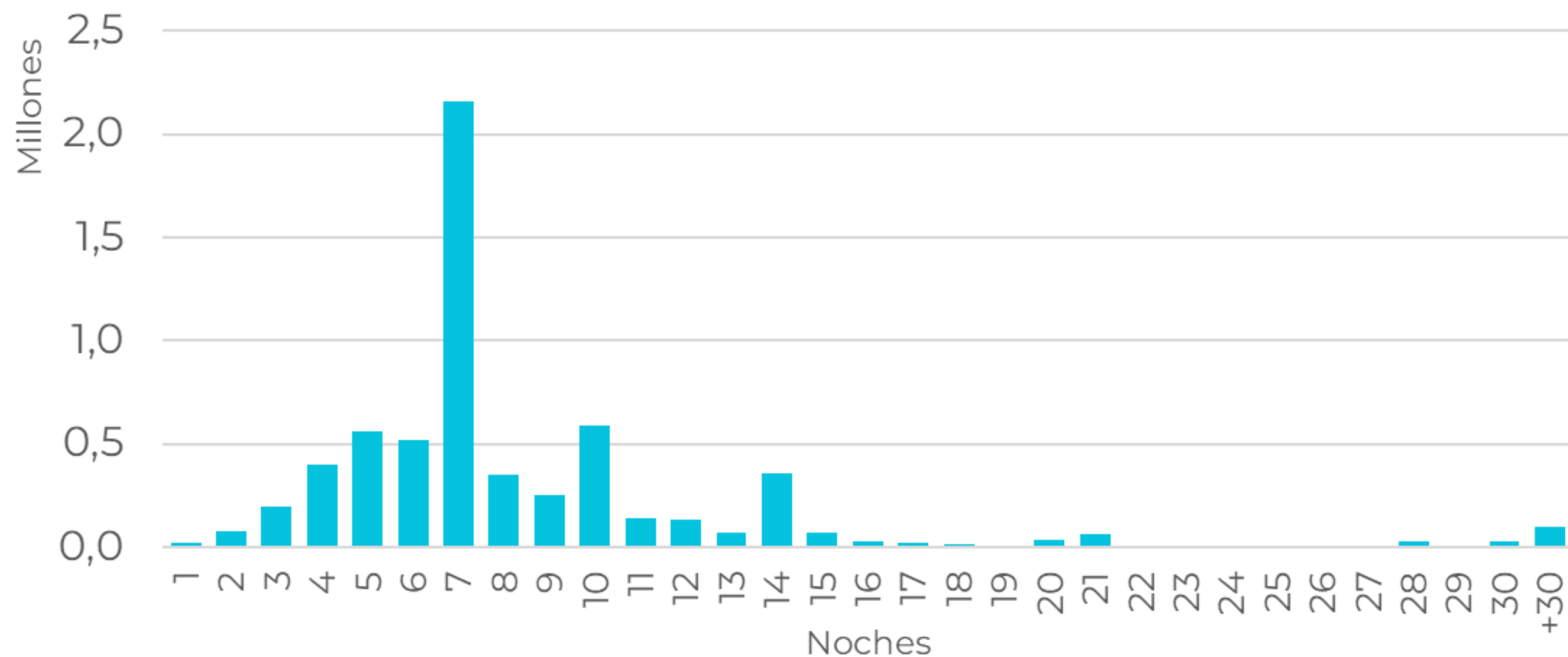
**8,97** noches  
Estancia media

CANARIAS: 9,4 noches

**7,00** noches  
Estancia mediana

CANARIAS: 7,0 noches

Número de turistas según noches de estancia



# ¿CÓMO SON?

## Principales características

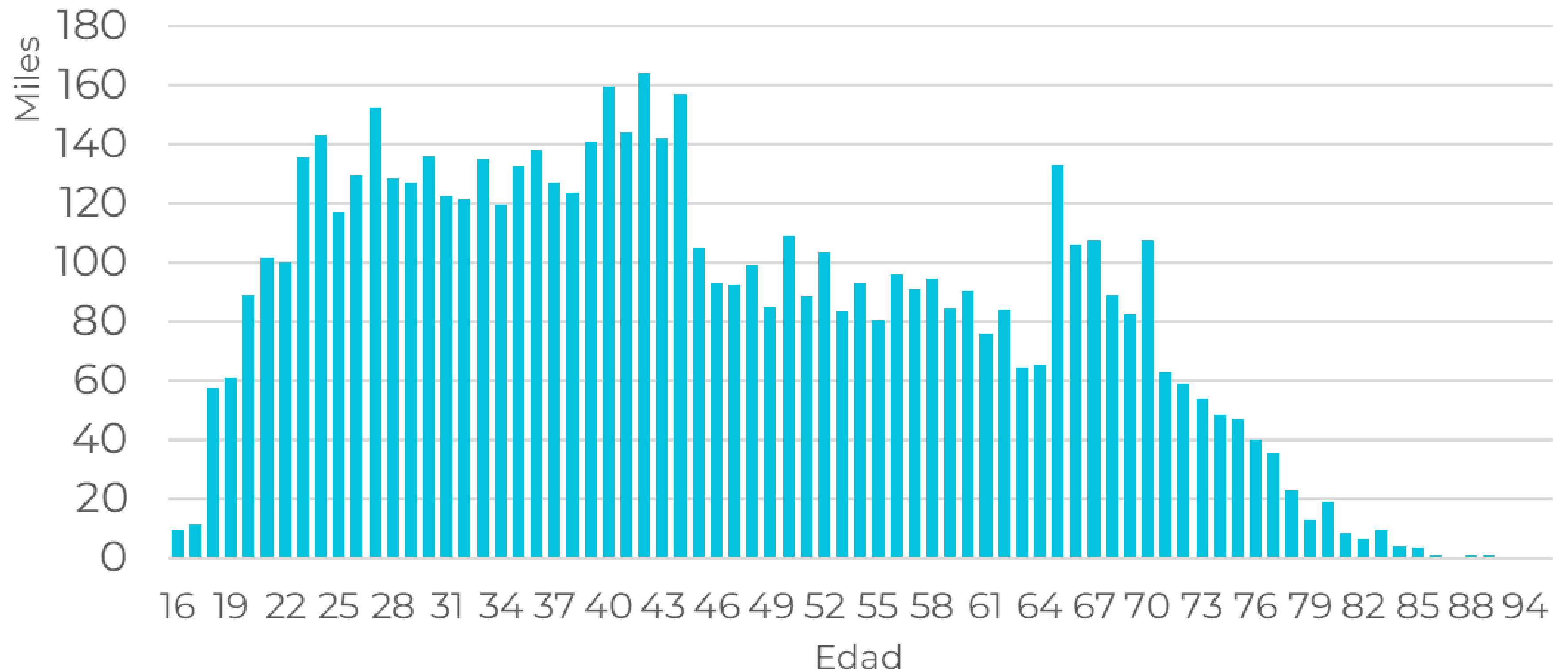
		<b>Tenerife</b>	<b>CANARIAS</b>
Sexo	% mujeres	52,16%	51,58%
Edad <sup>(1)</sup>	años	44,83	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	57,0%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	19,3%	18,5%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	54,13 €	54,75 €

(1) Turistas (≥ 16 años).

(2) Estimación Promotur.

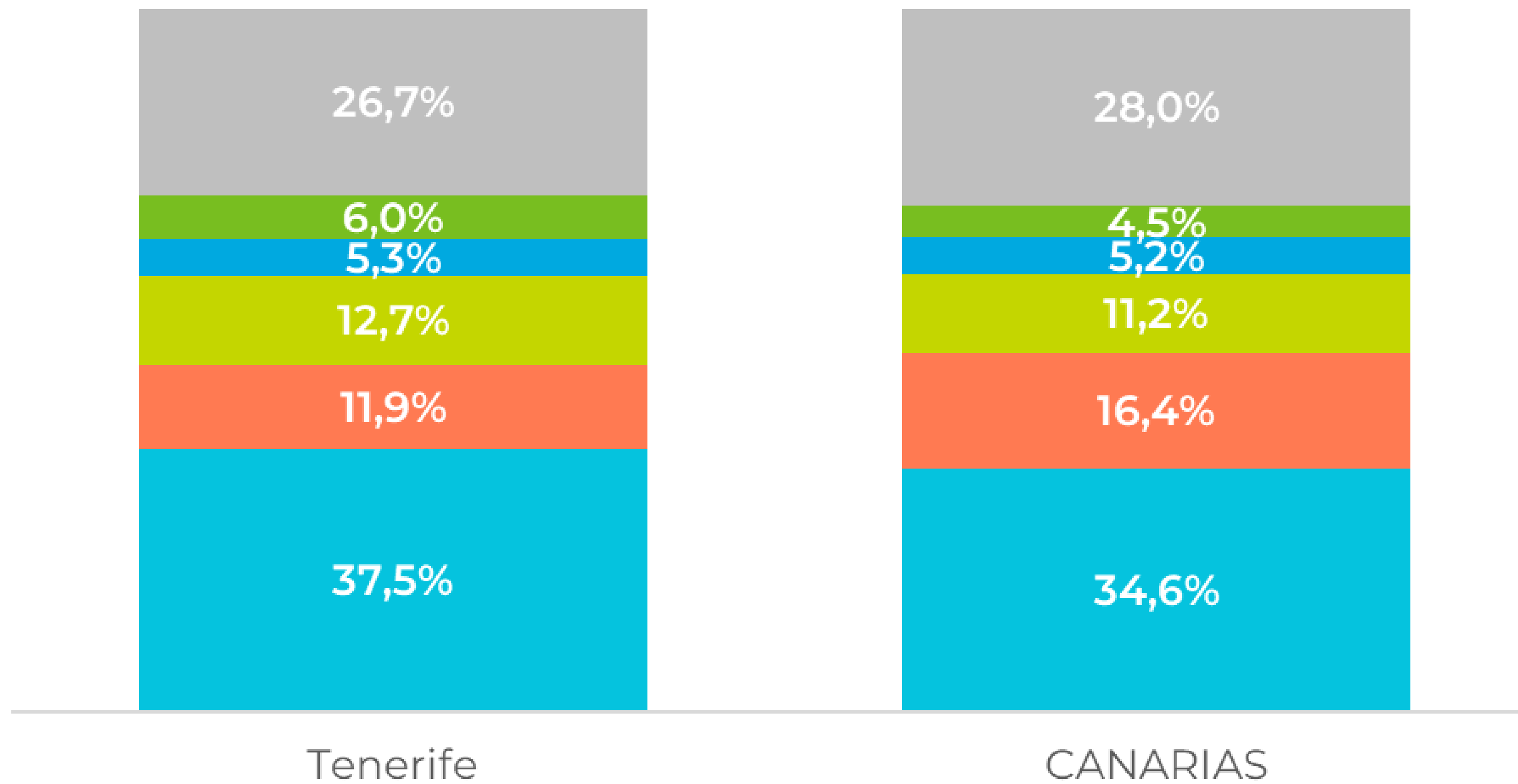
# EDAD

Número de turistas según edad



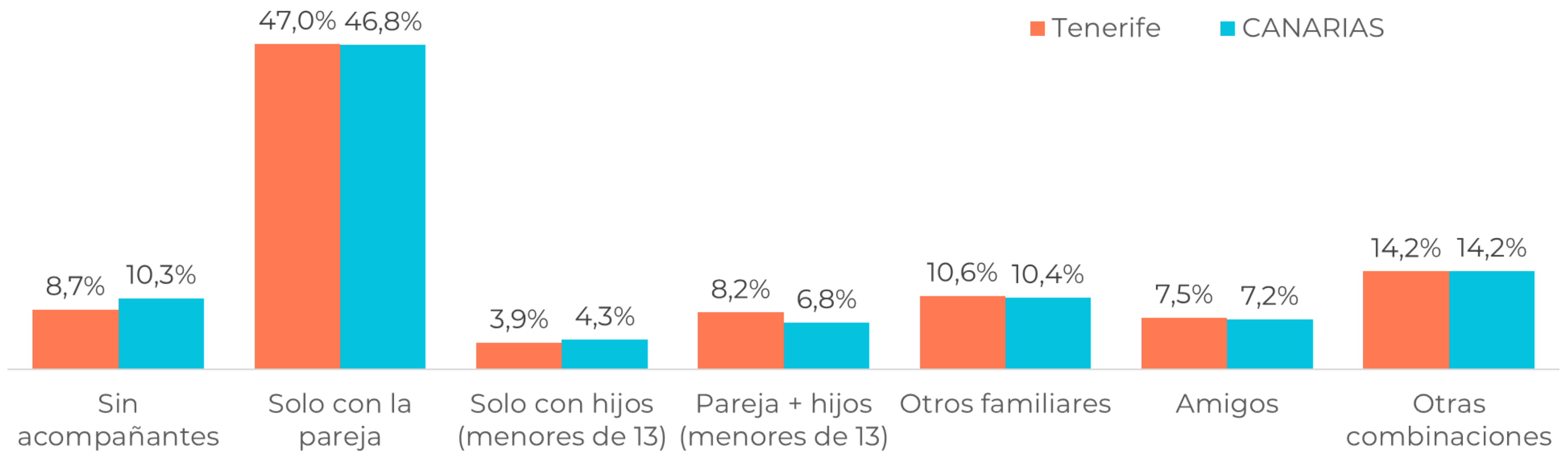
# ¿DE DÓNDE SON?

■ Reino Unido ■ Alemania ■ Península ■ Francia ■ Italia ■ Otros

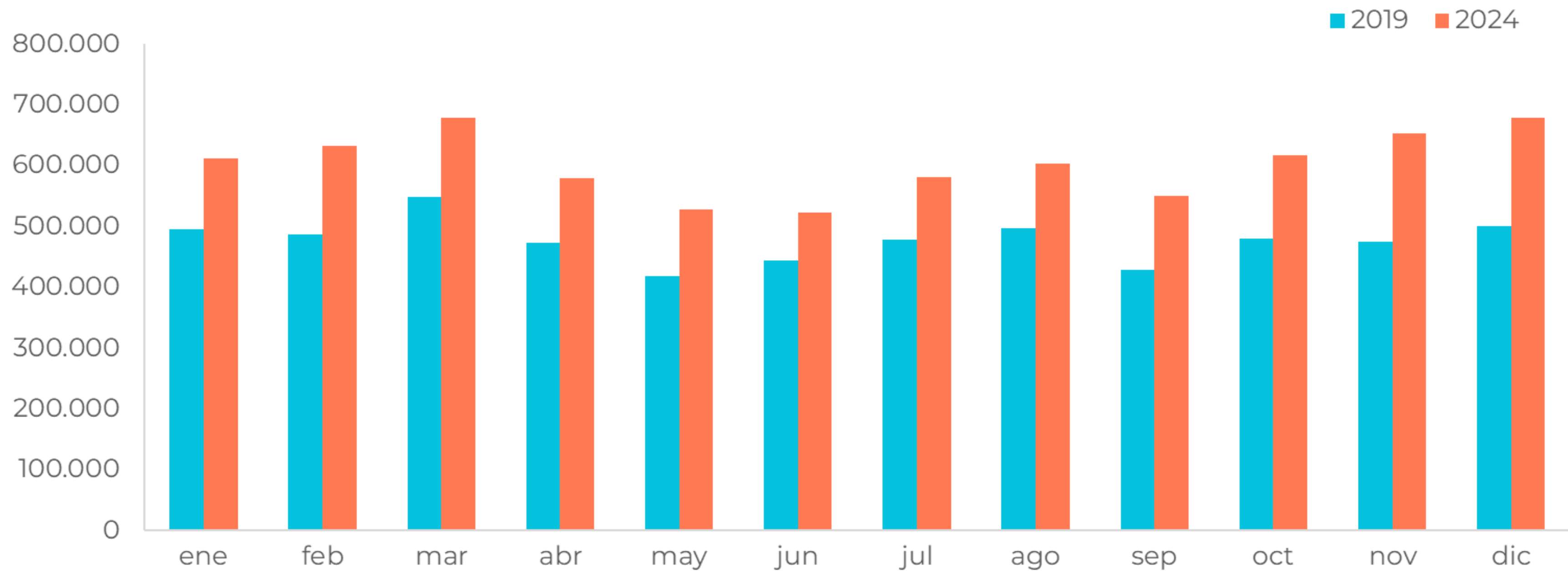




# ¿CON QUIÉN VIENEN?

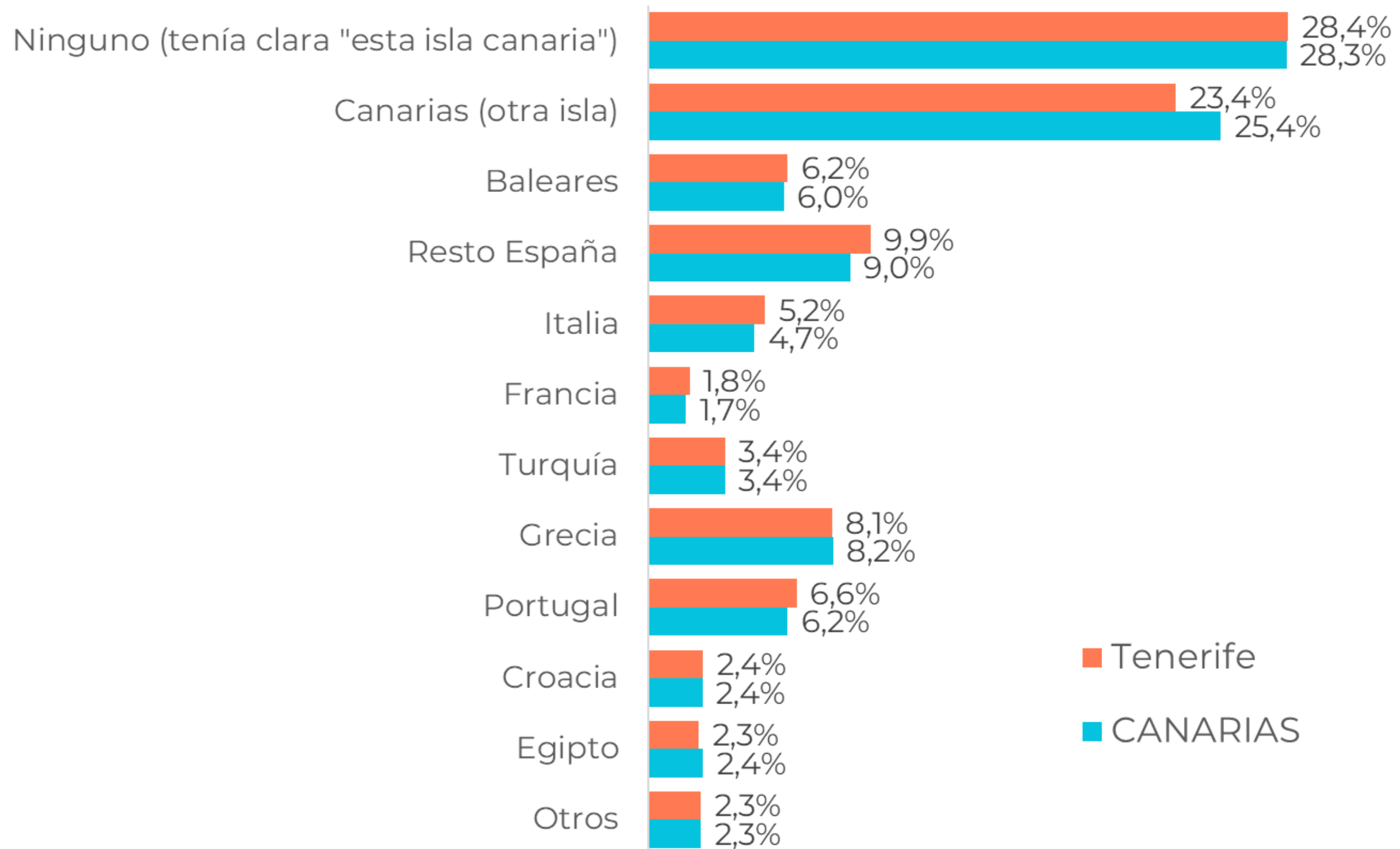


# ¿CUÁNDO VIENEN?



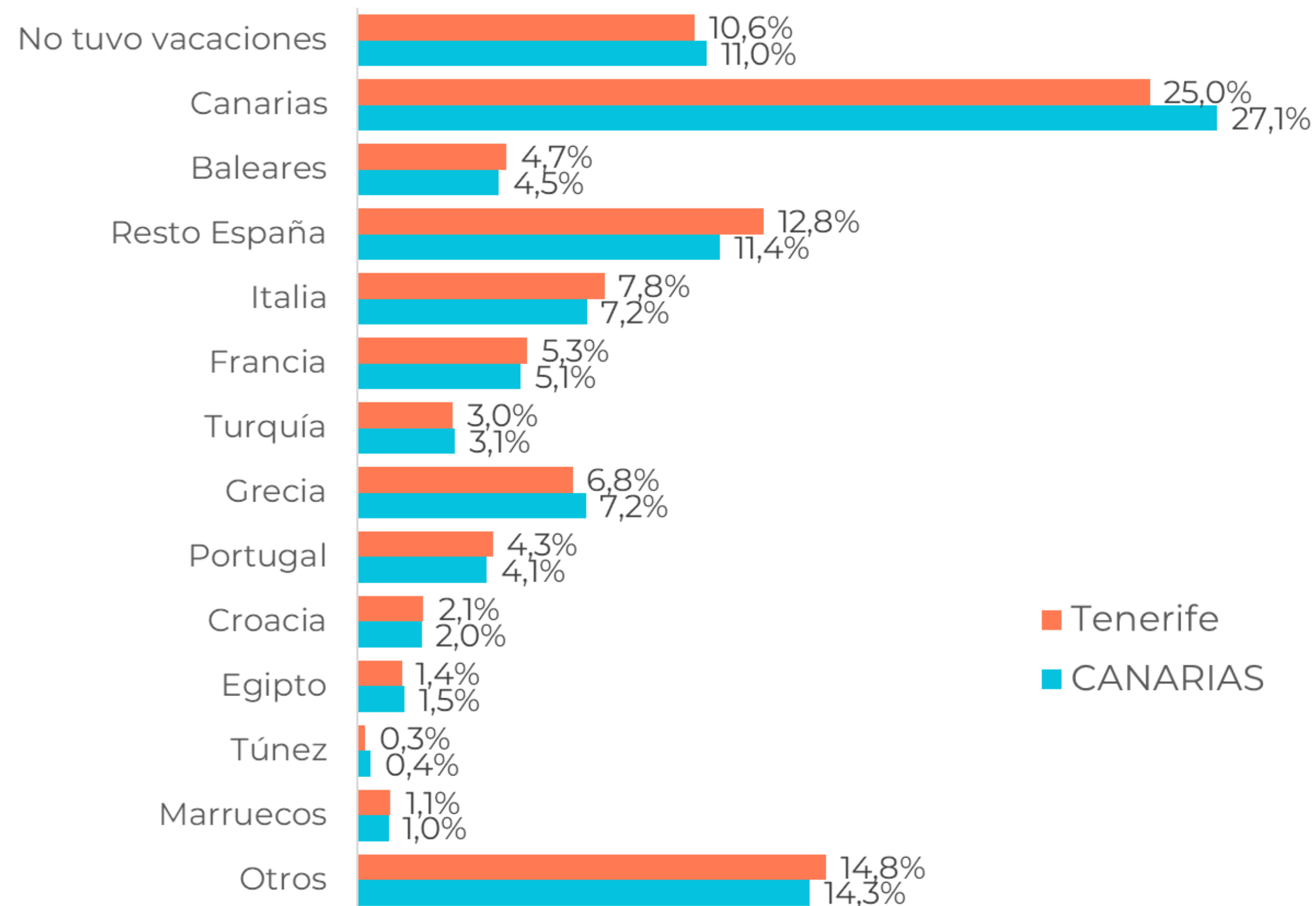
Fuente: Frontur ISTAC.

# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



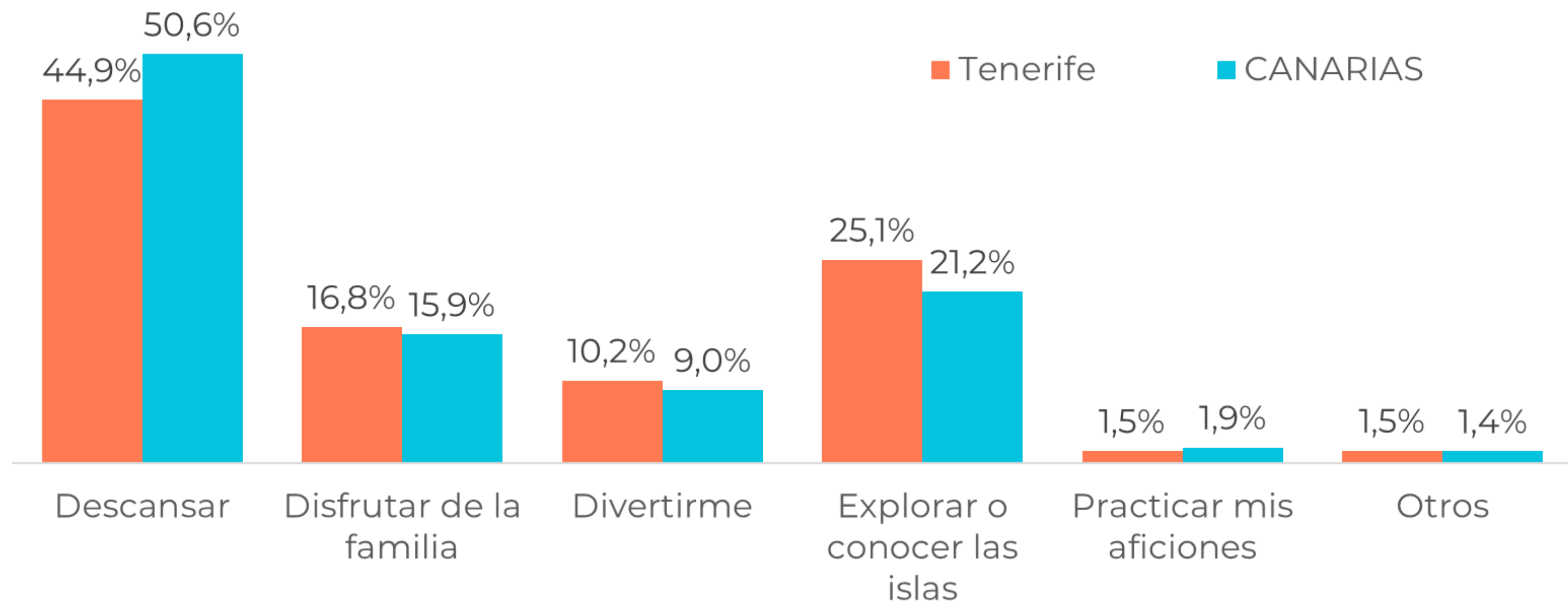
% sobre respuestas válidas

# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

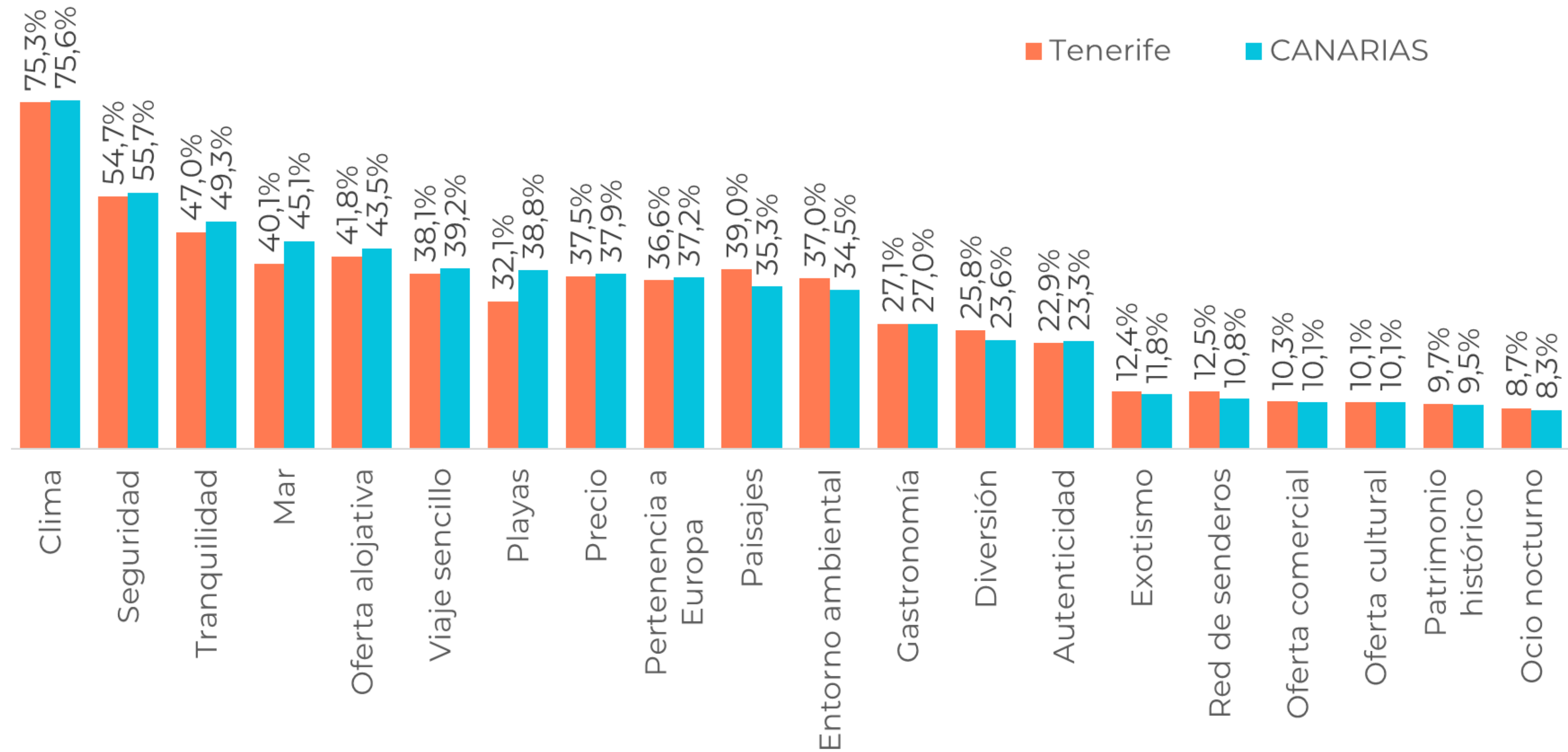


% sobre respuestas válidas

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A TENERIFE?

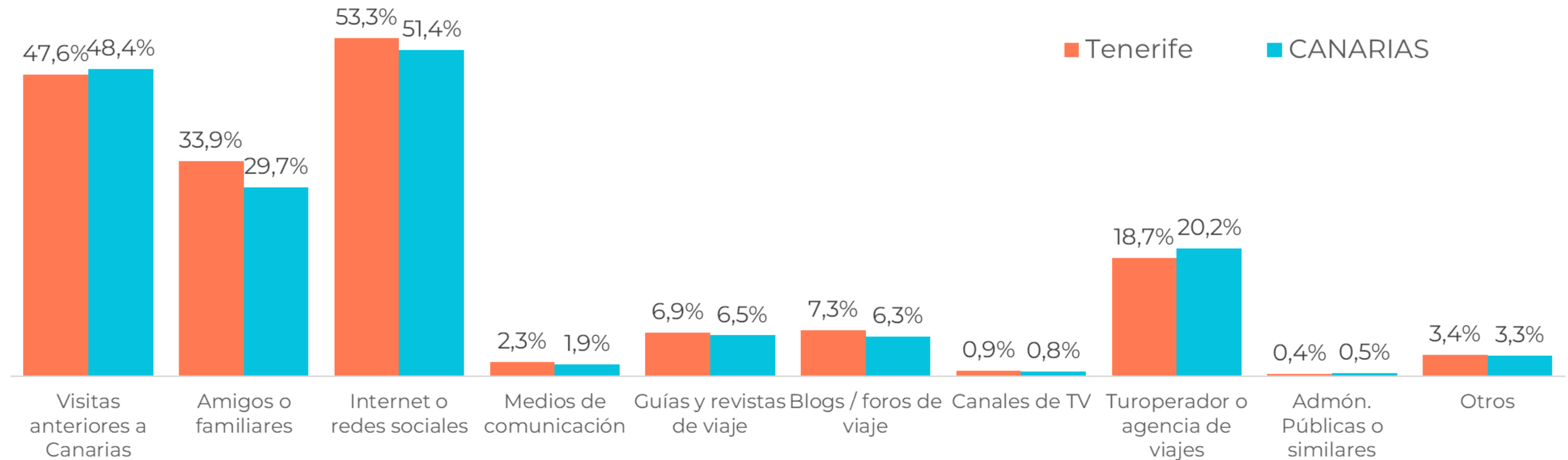


# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



**Nota:** Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

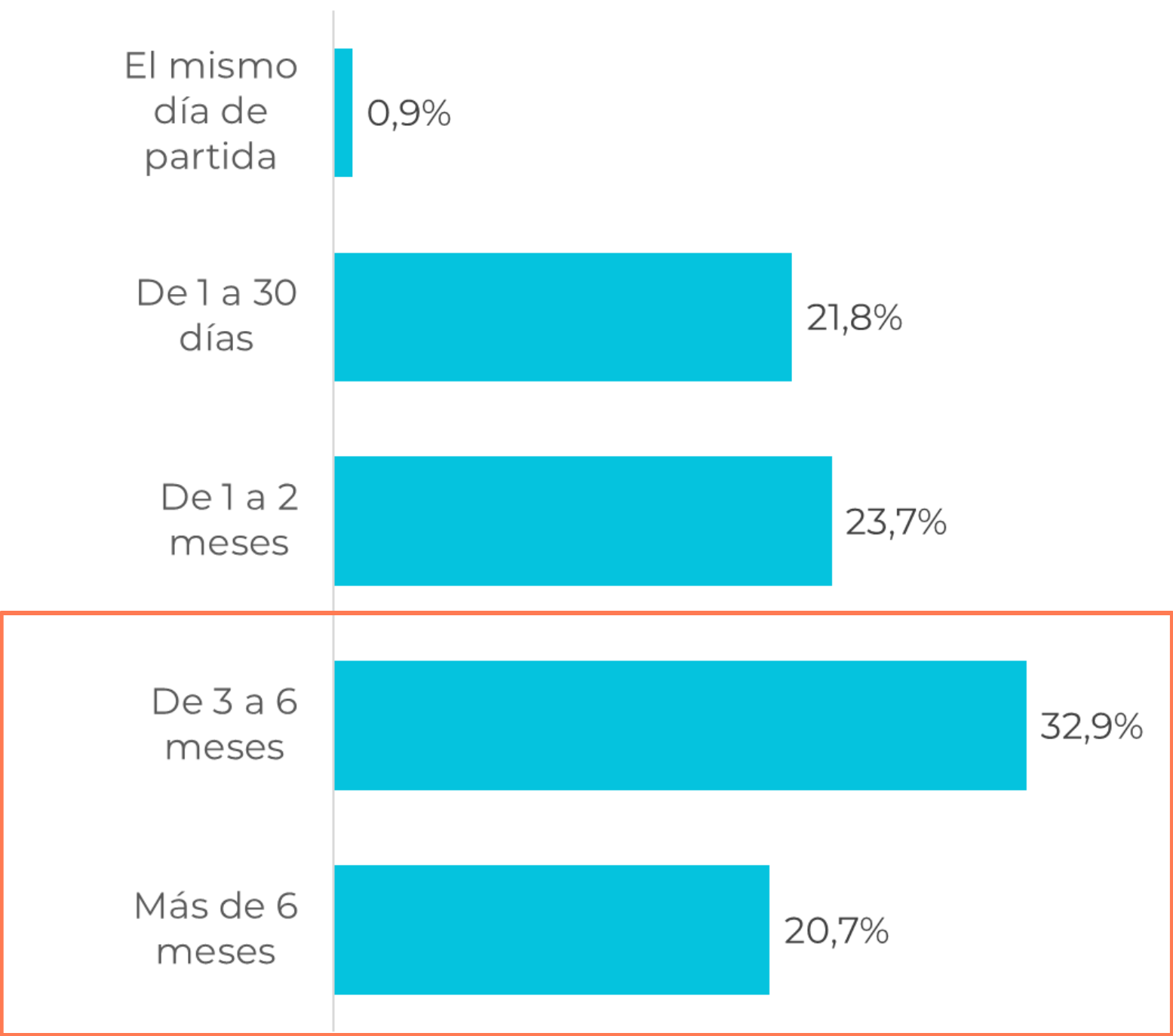
# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



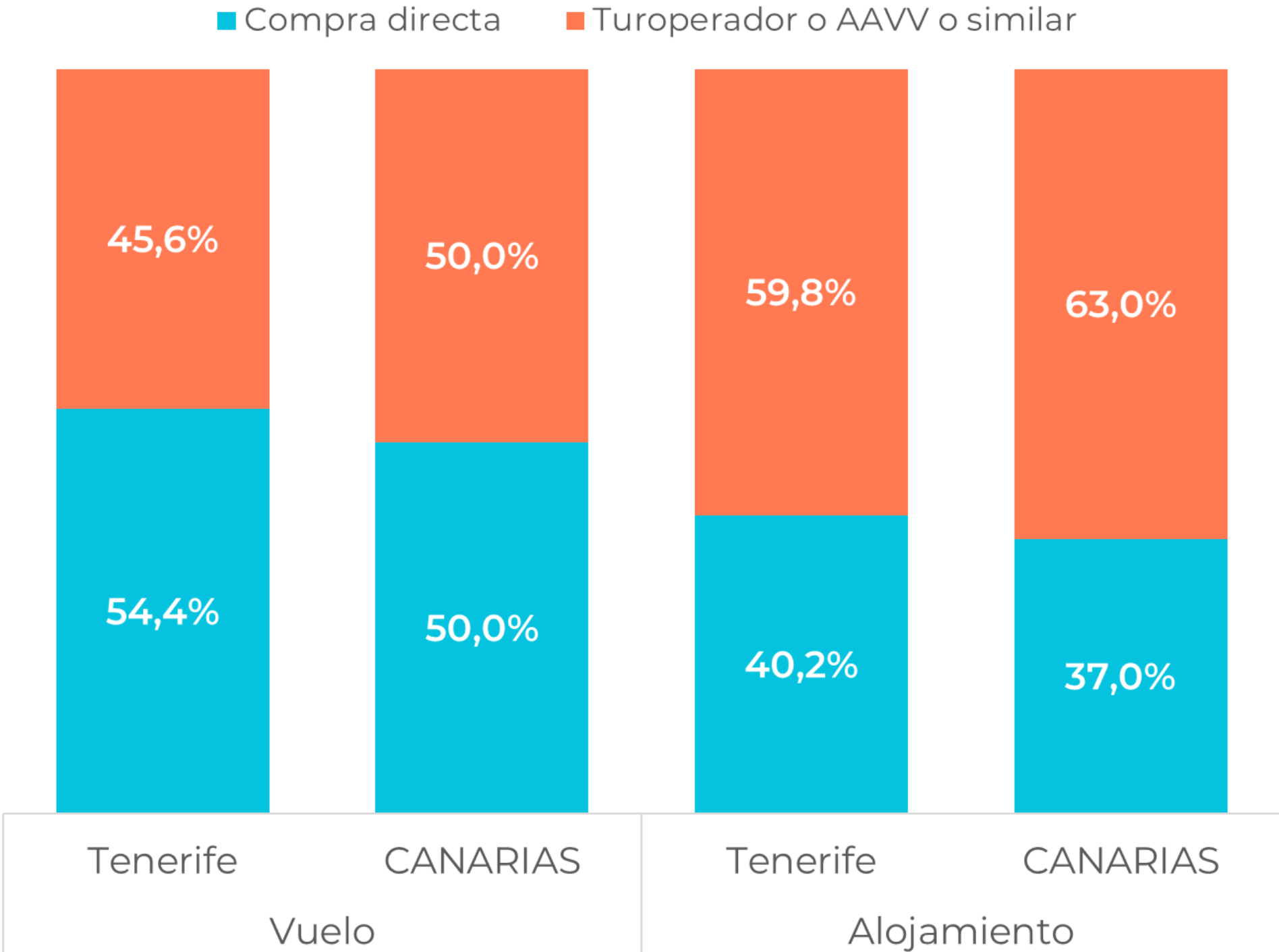
*Pregunta multirrespuesta.*

# RESERVA DEL VIAJE

El **54%** de los turistas que visitan Tenerife **reserva** con **más de 3 meses** de antelación.

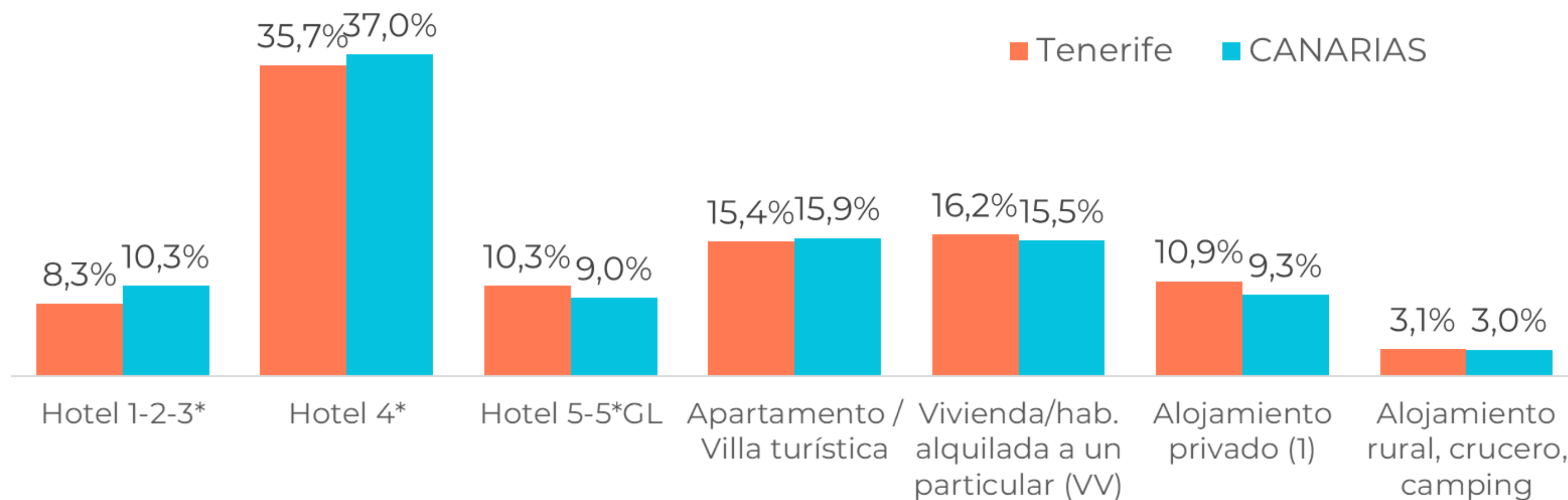


¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?



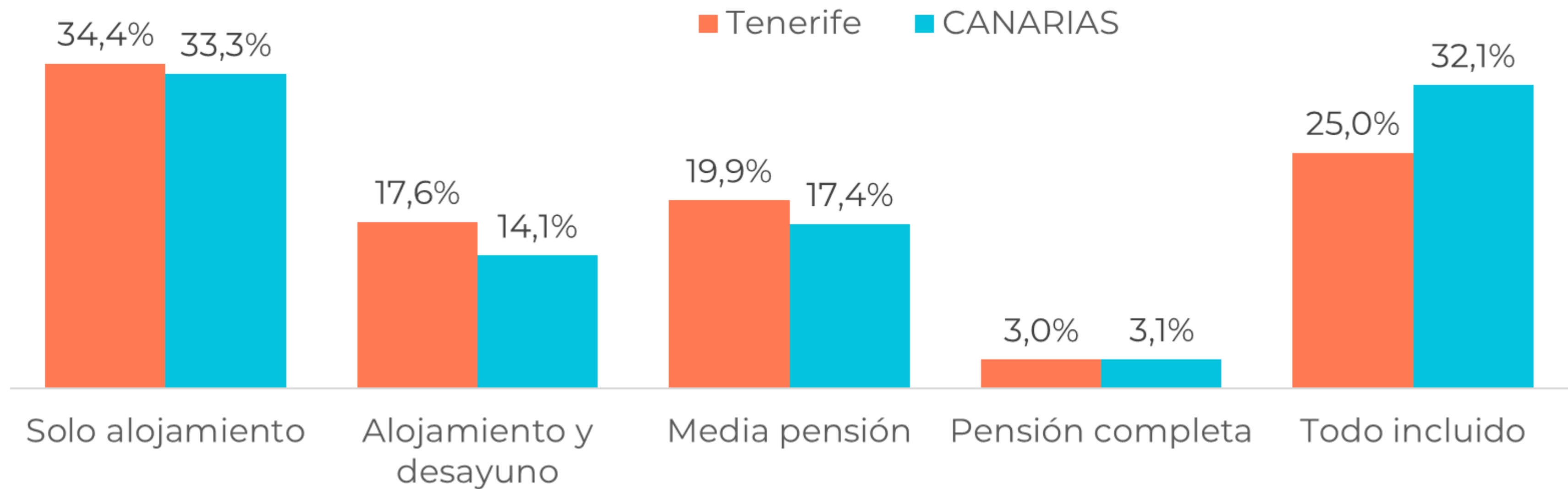


# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

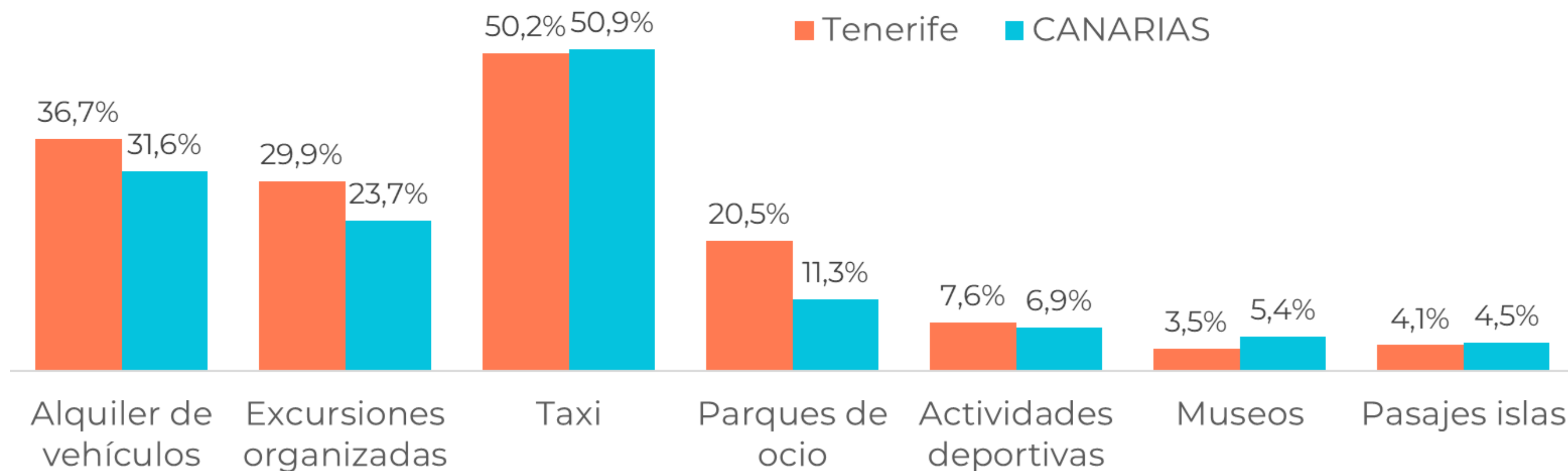


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

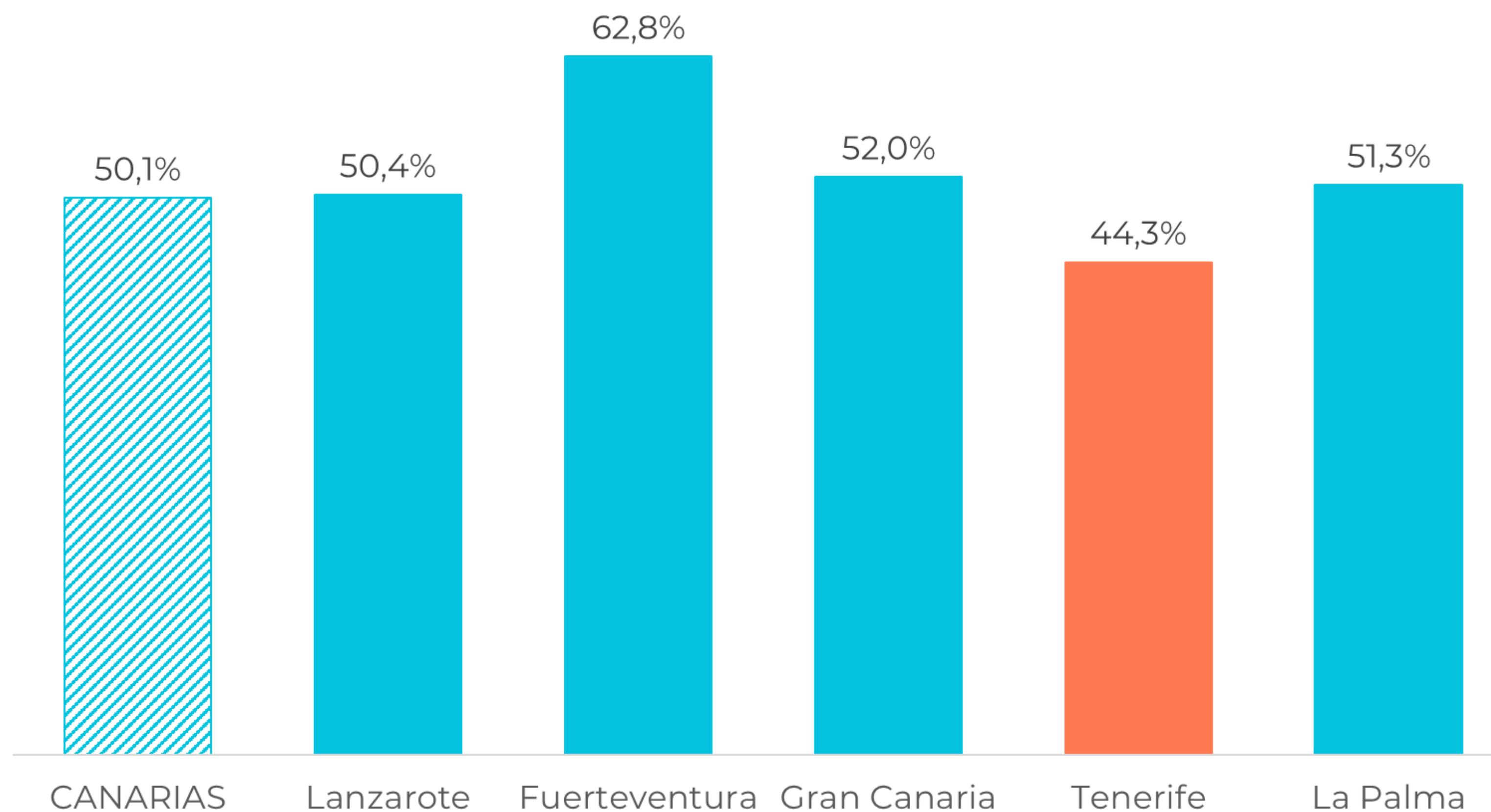
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# % TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

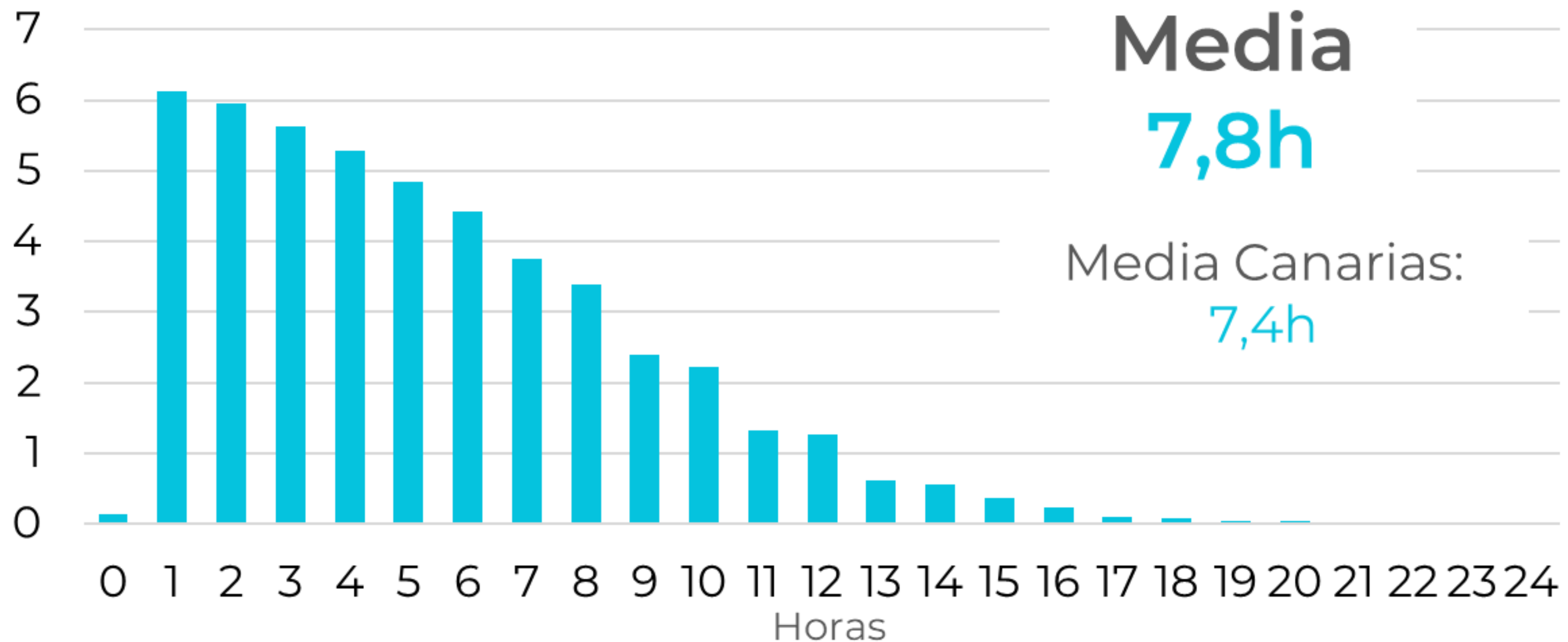


# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN TENERIFE?

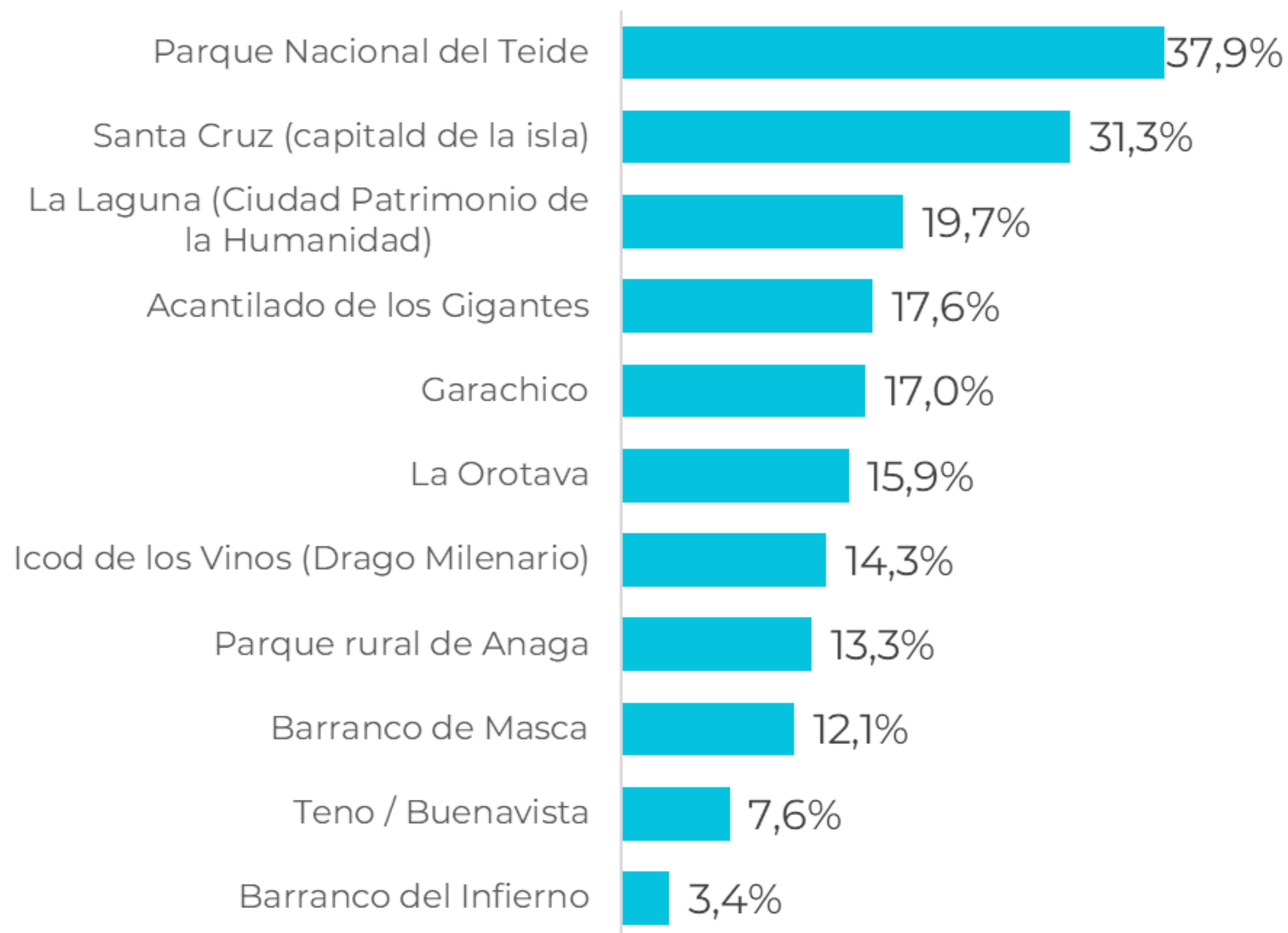


# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

Mill. de turistas



# ¿QUÉ LUGARES VISITAN?



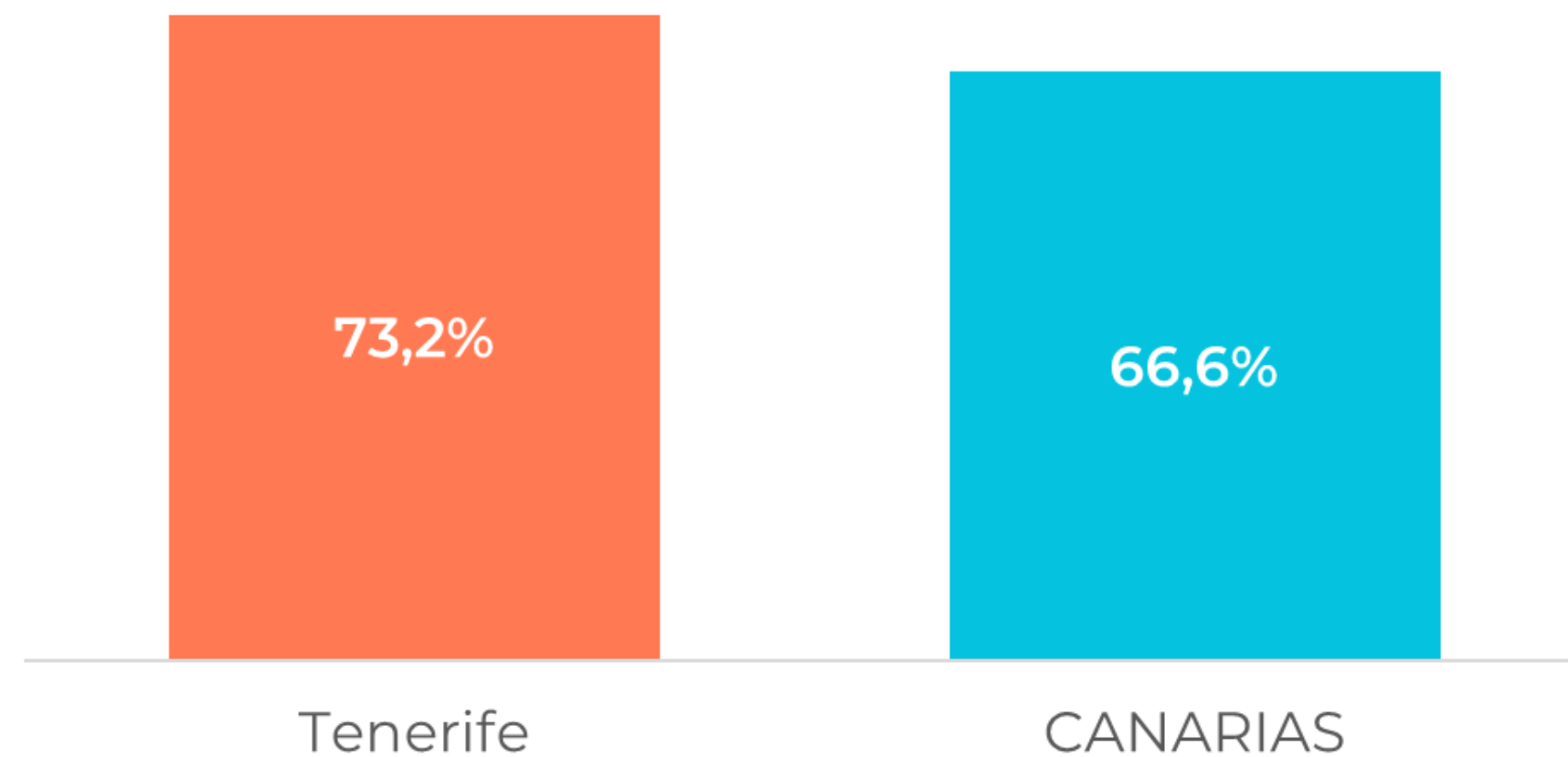
A young couple is shown in profile, smiling and clinking their wine glasses. The woman on the left has long brown hair and is wearing a green top. The man on the right has dark curly hair and is wearing a light pink t-shirt. They are standing in a vineyard with rows of grapevines stretching into the distance under a clear blue sky. The overall mood is romantic and celebratory.

**GASTRONOMÍA**

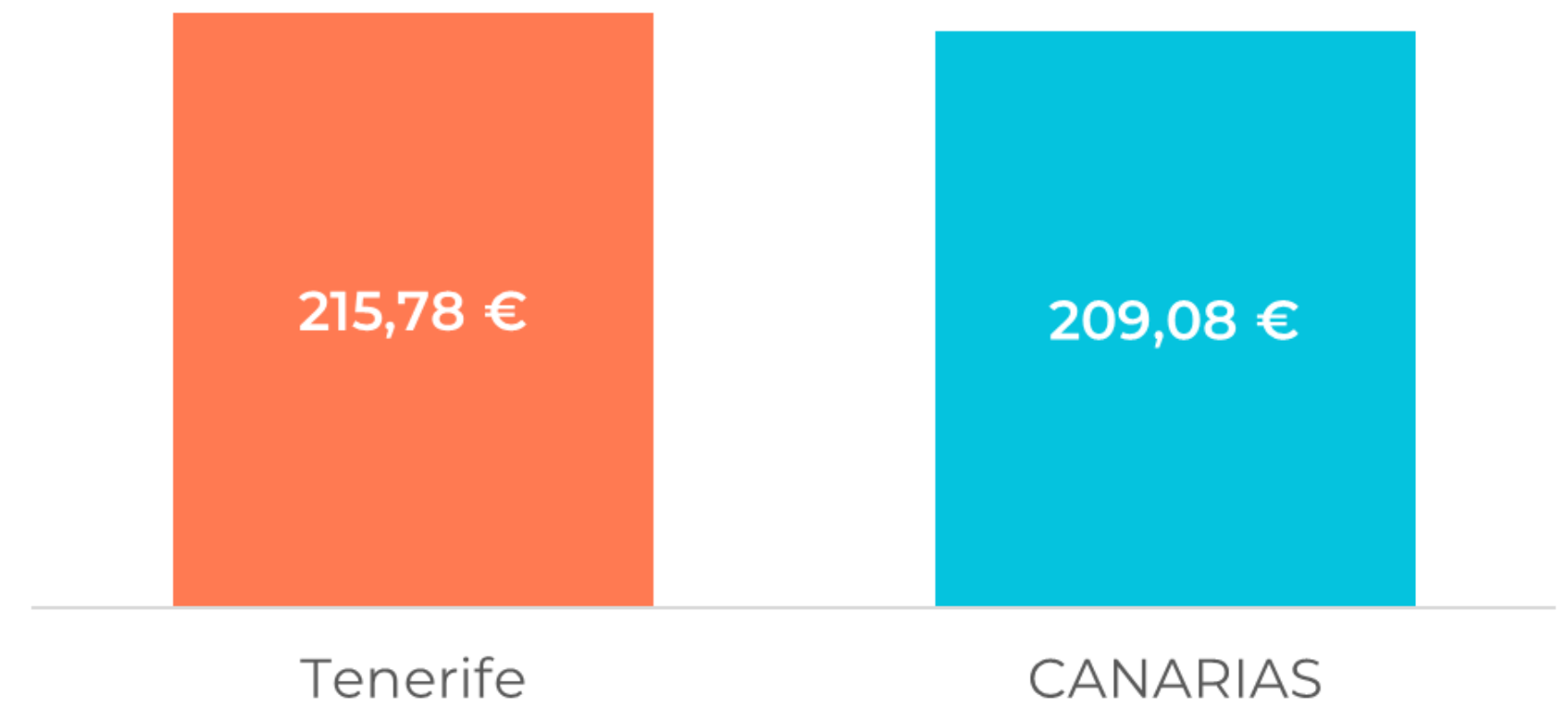


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON? (1)



¿CUÁNTO GASTAN? (2)



(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



# CULTURA

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON? (1)

¿CUÁNTO GASTAN? (2)



*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

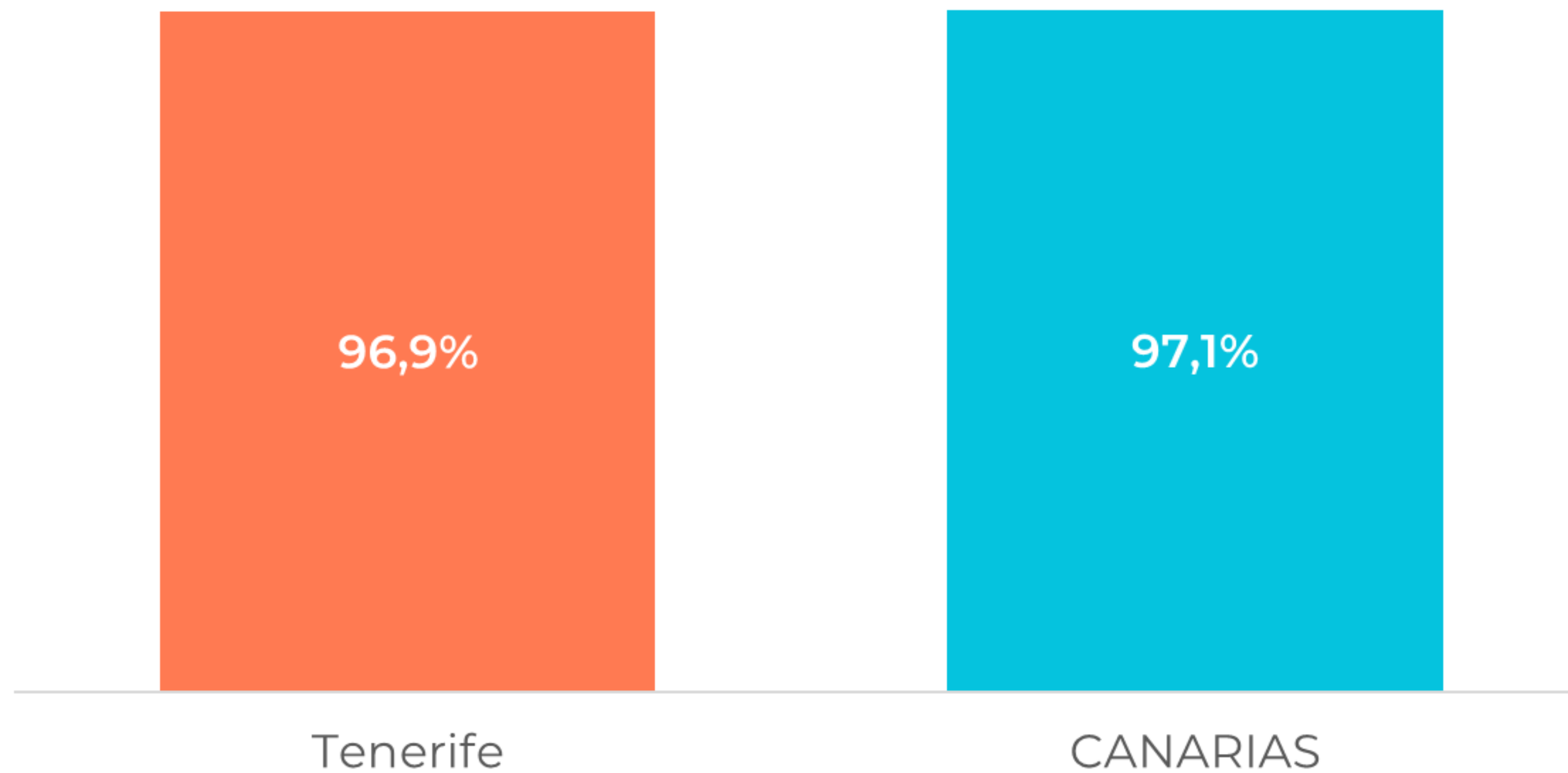
*(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

*(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A TENERIFE?

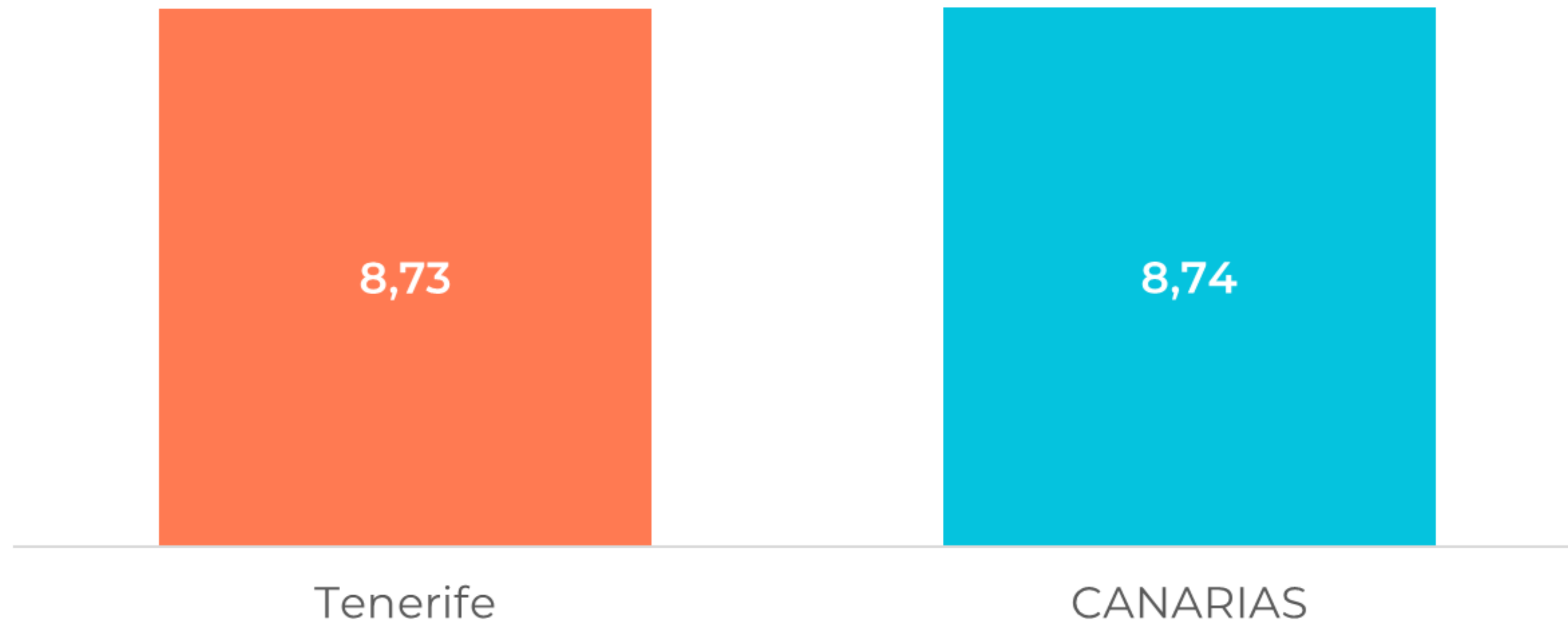


# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



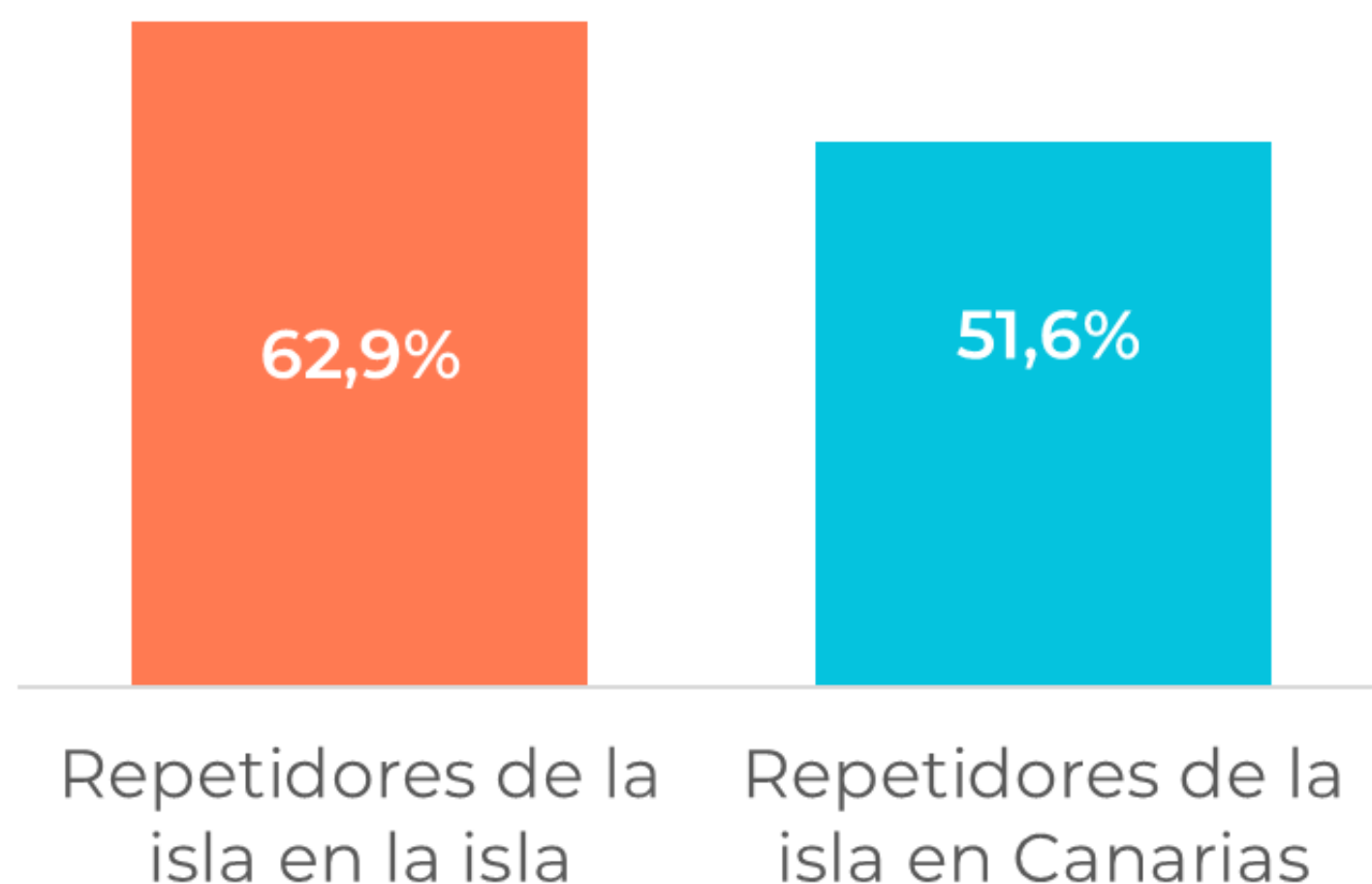
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



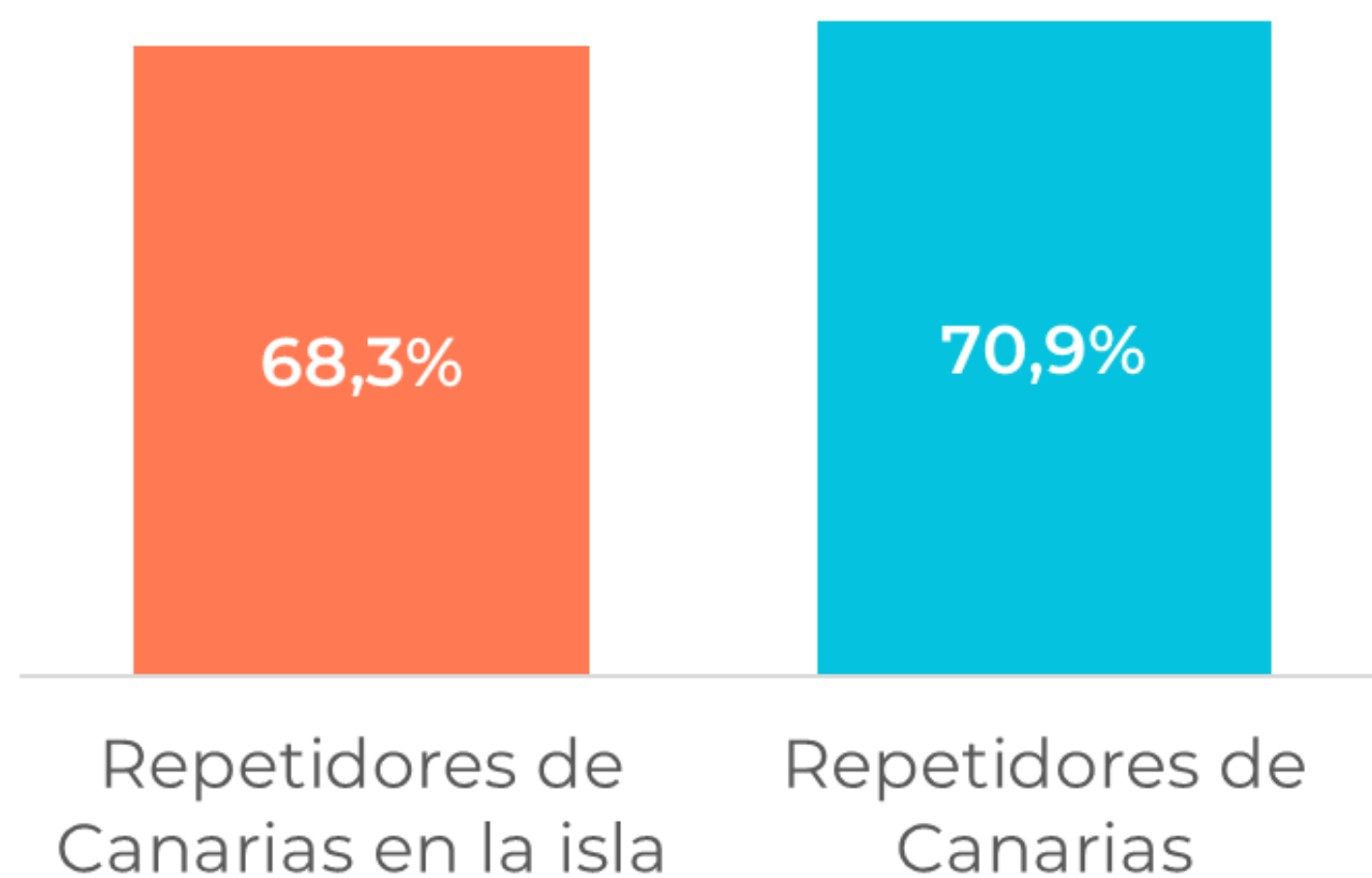
Escala (0-10)

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **62,9%** de los turistas  $\geq 16$  años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2024, había visitado previamente la isla.

El **51,6%** de los turistas  $\geq 16$  años que visitaron Canarias en 2024, había estado previamente en Tenerife.

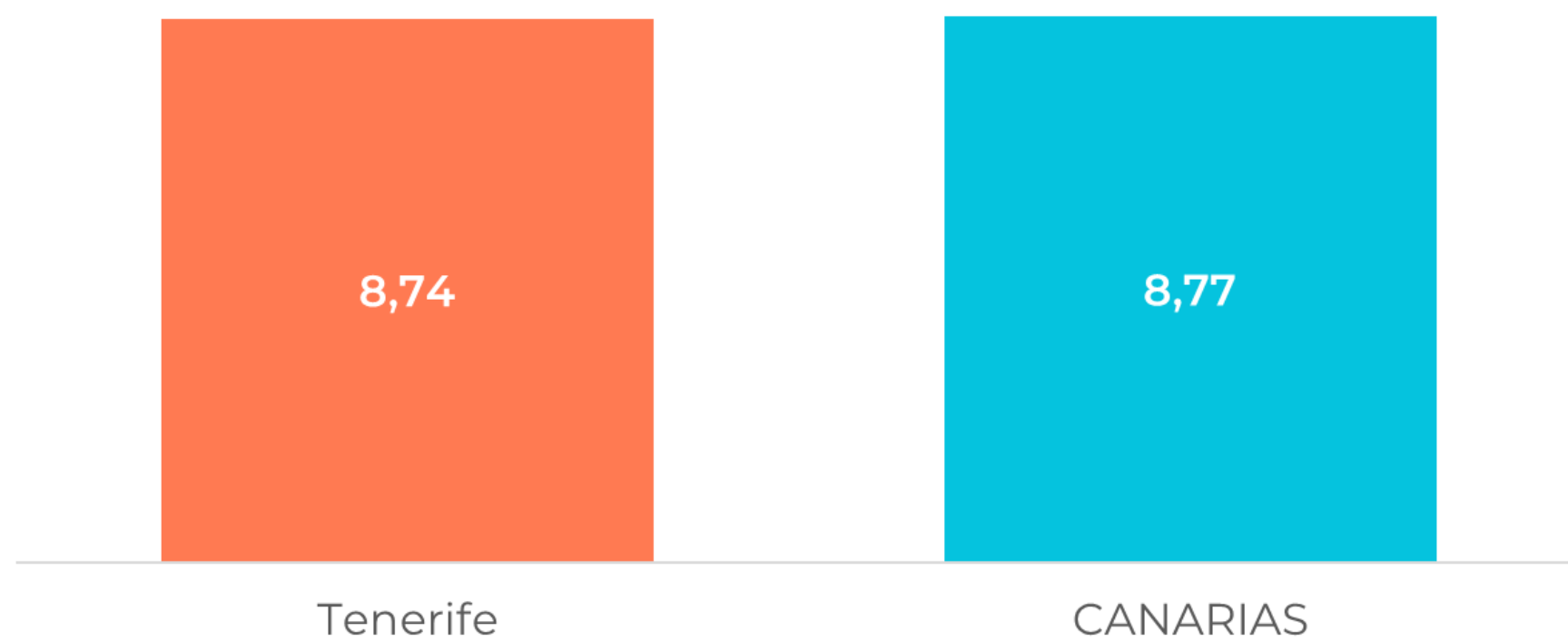


El **68,3%** de los turistas  $\geq 16$  años que eligieron Tenerife como isla de mayor estancia en 2024, había visitado previamente Canarias.

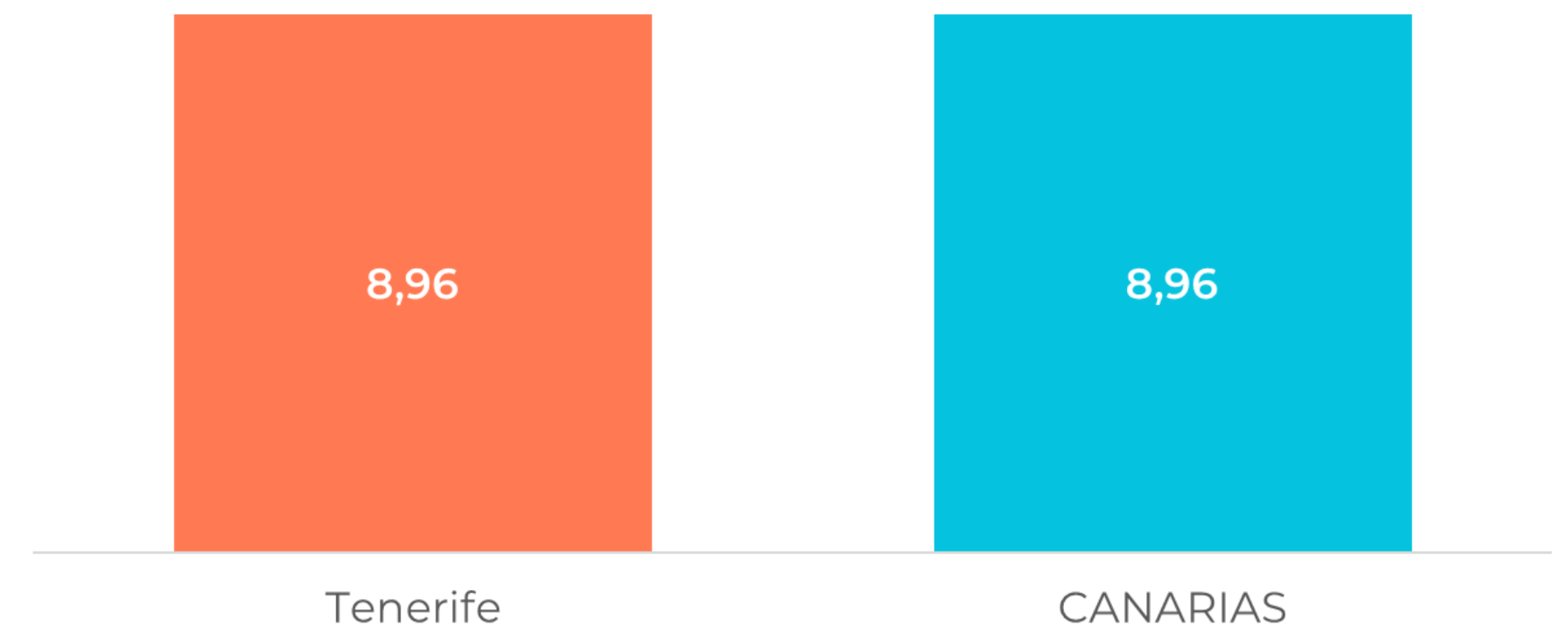
El **70,9%** de los turistas  $\geq 16$  años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



## Recomendar Canarias



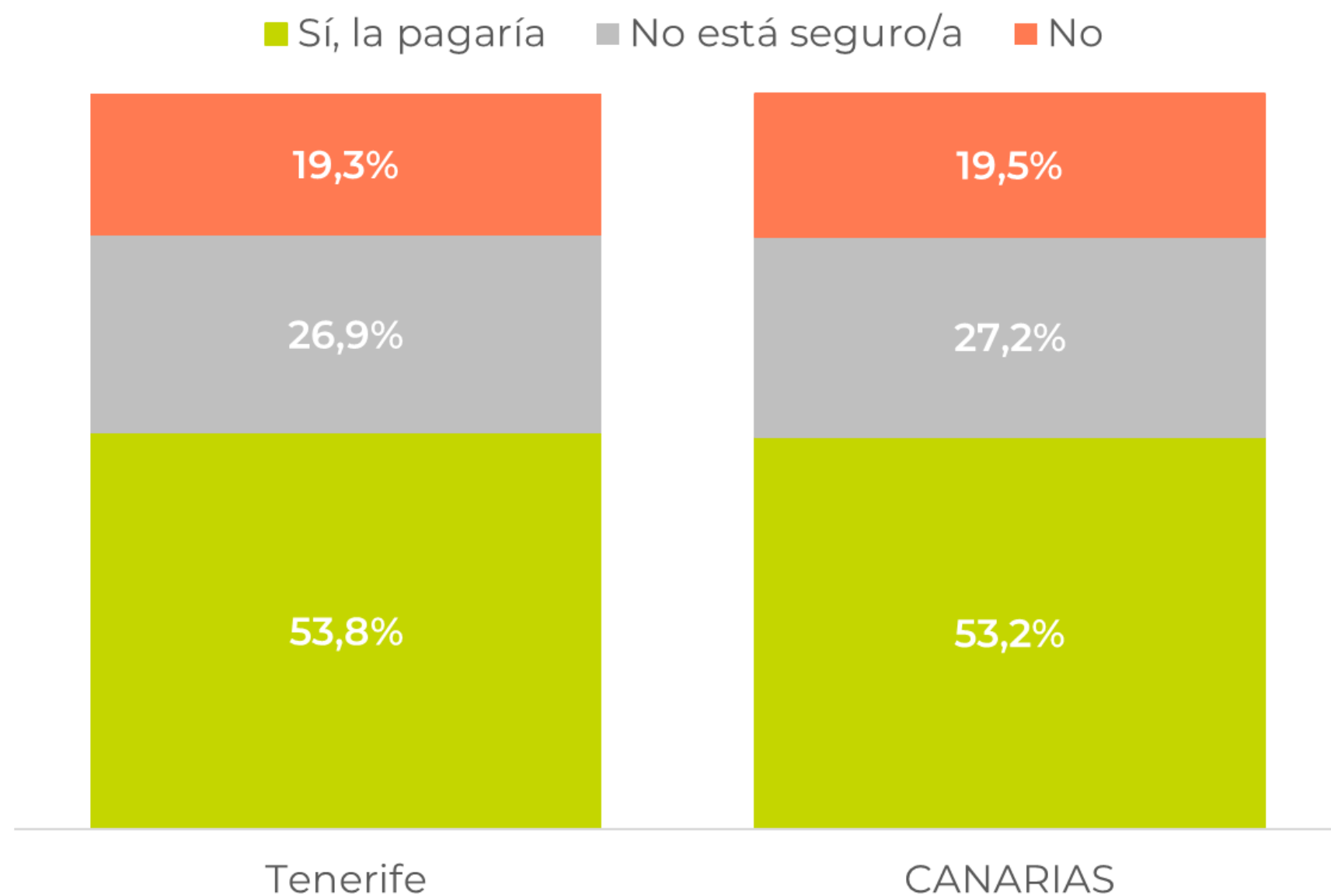
Escala (0-10)



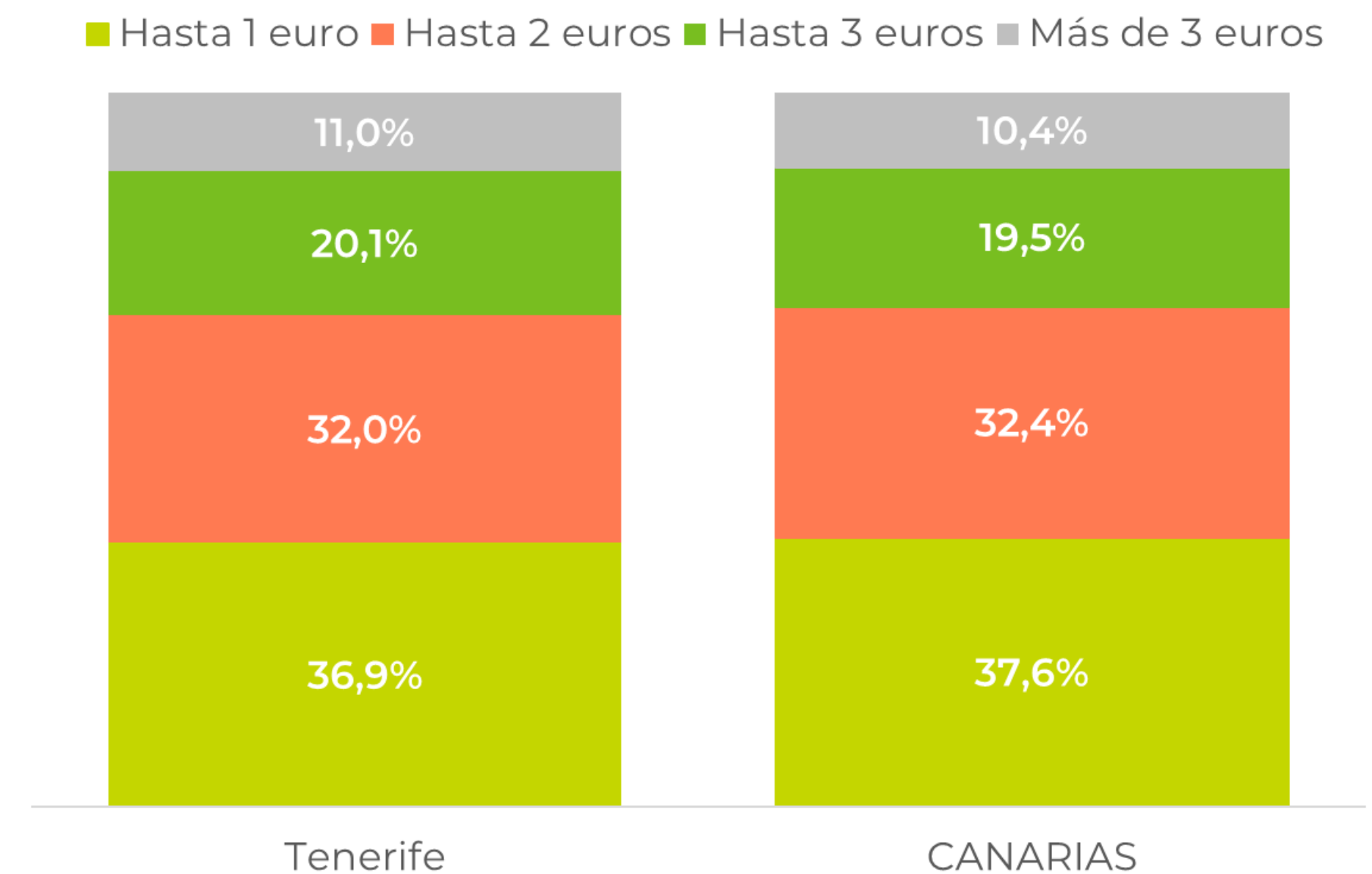
# TASA TURÍSTICA \*

El **79%** de los turistas que visitan Tenerife no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?

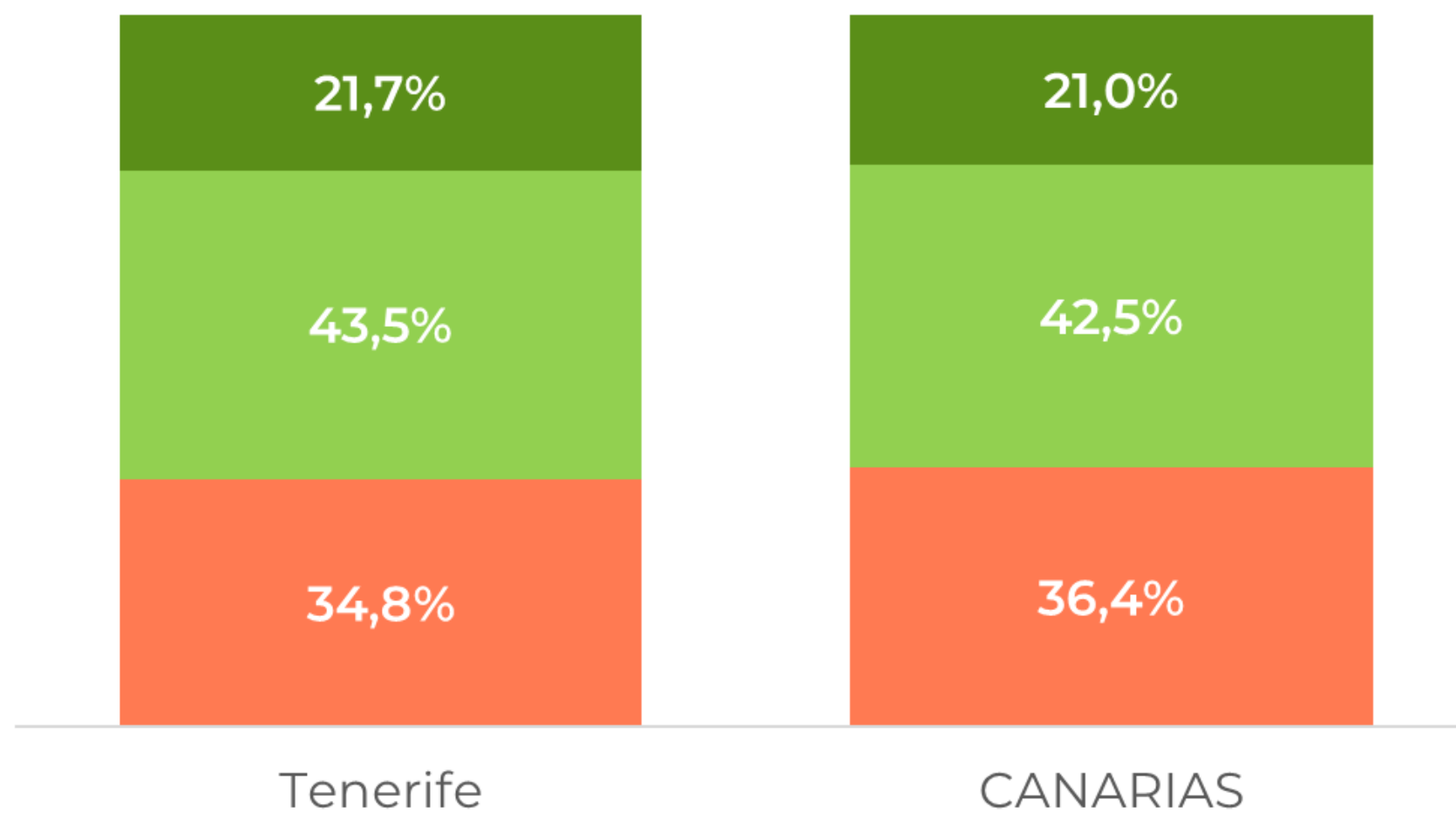


\* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

# SOSTENIBILIDAD (I) \*

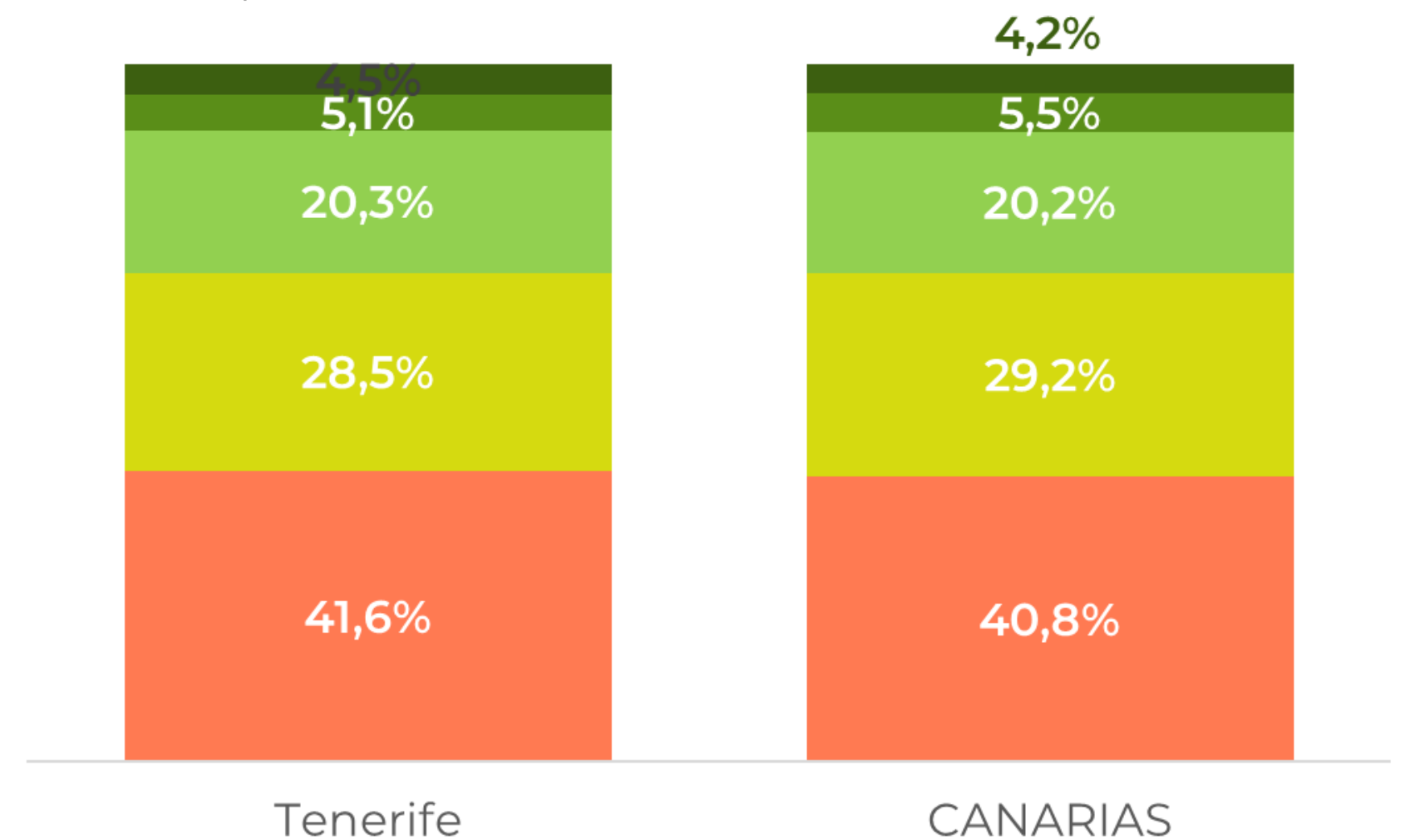
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

- No
- Sí, hasta un 5% más
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, hasta un 20% más
- Sí, más del 20%

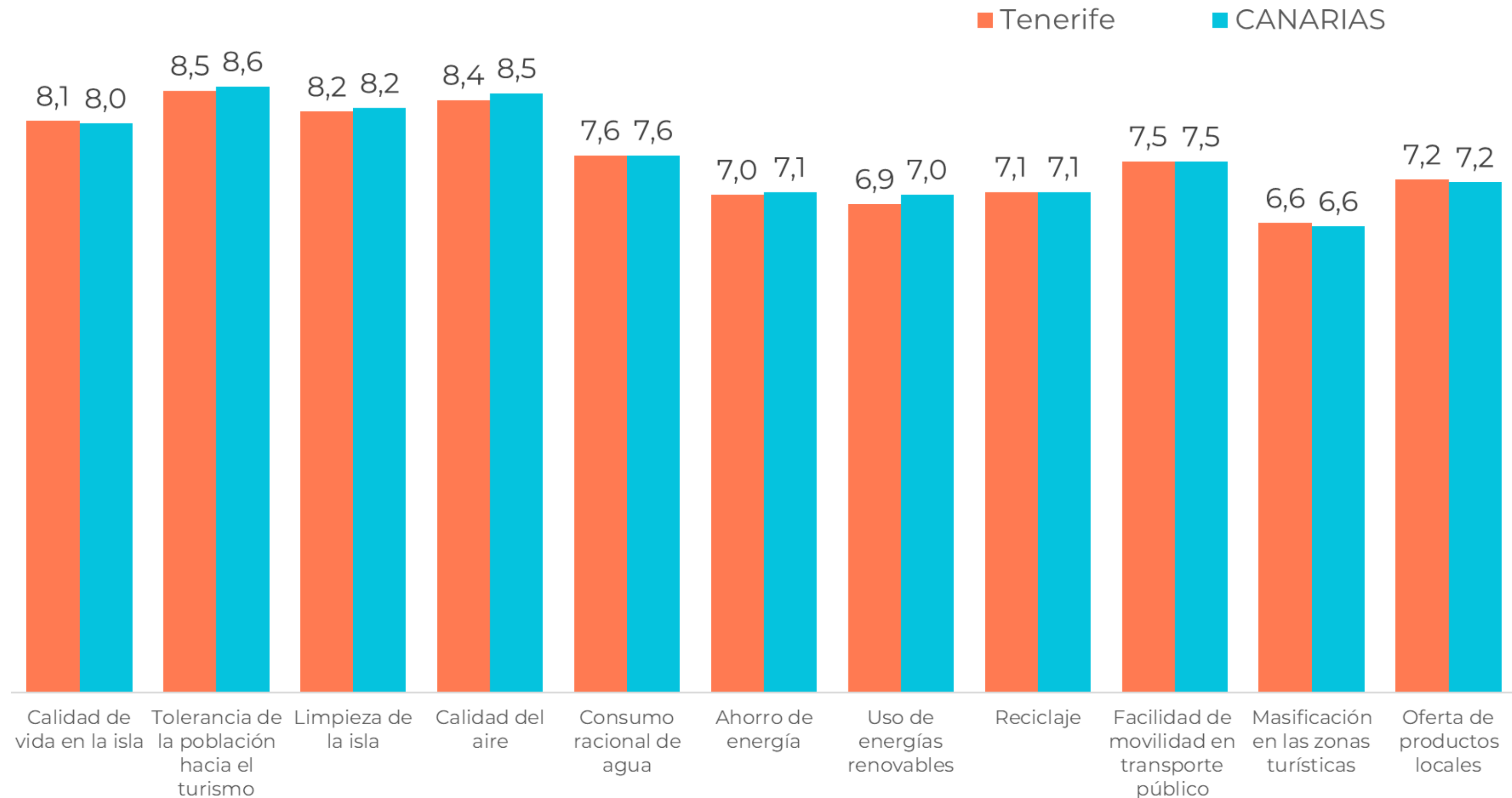


\* Datos año 2023

# SOSTENIBILIDAD (II) \*

## Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

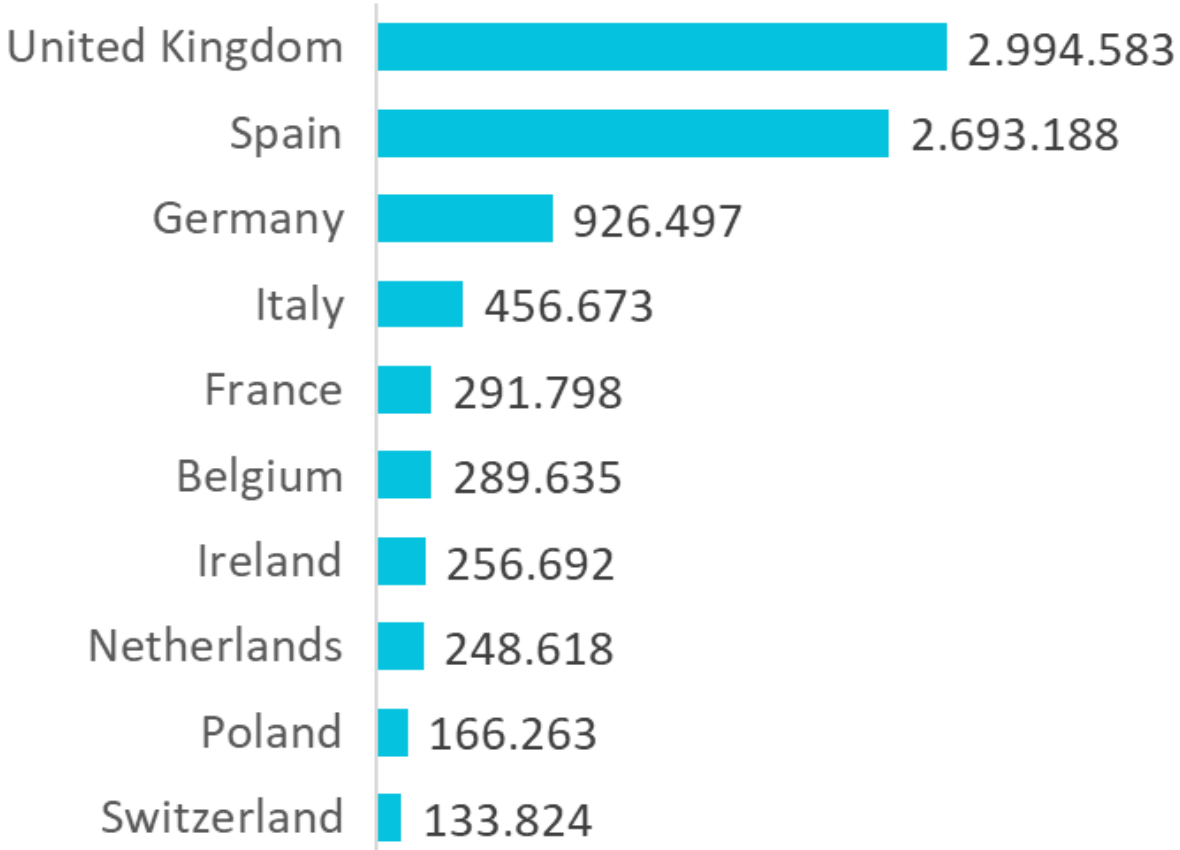
\* Datos año 2023



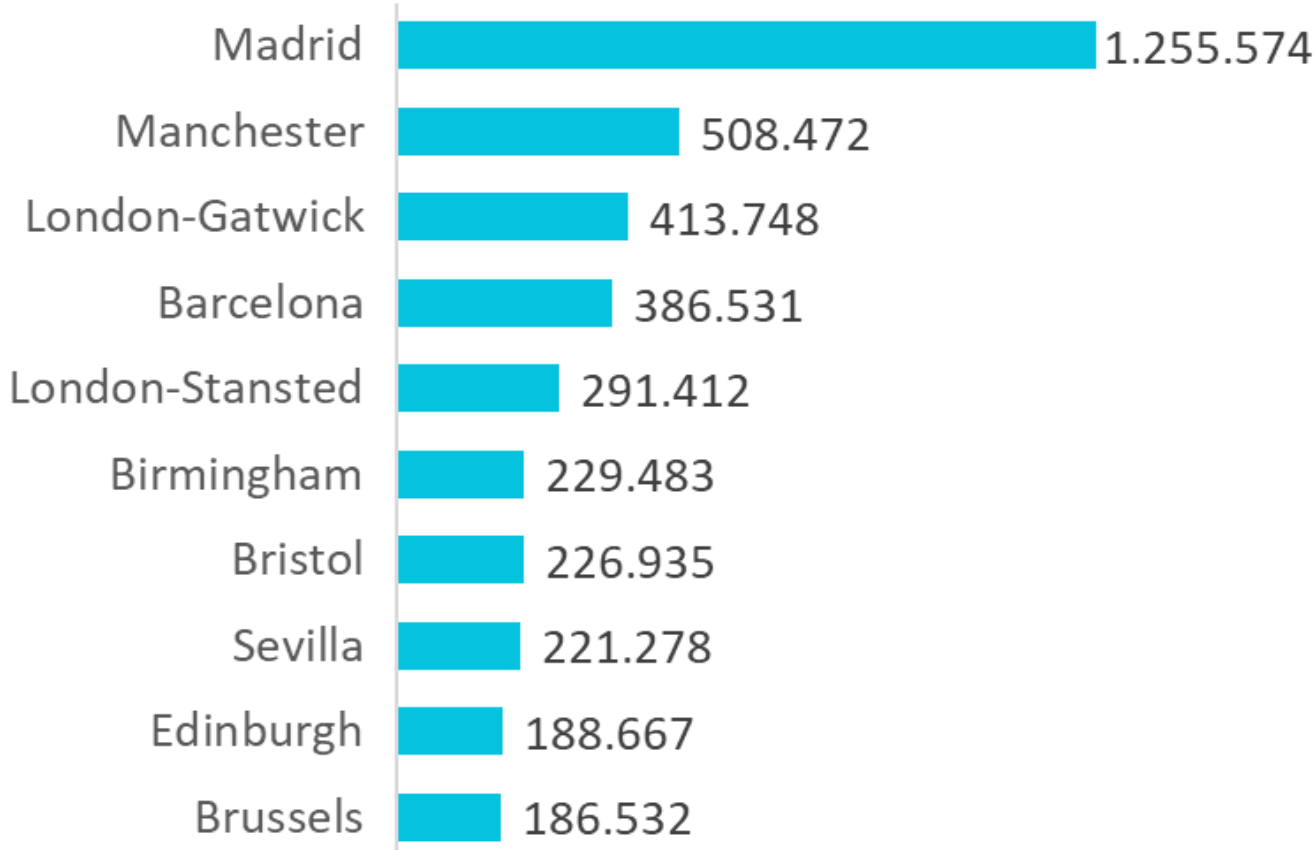
**CONECTIVIDAD AÉREA**

# CONECTIVIDAD AÉREA DE TENERIFE 2024

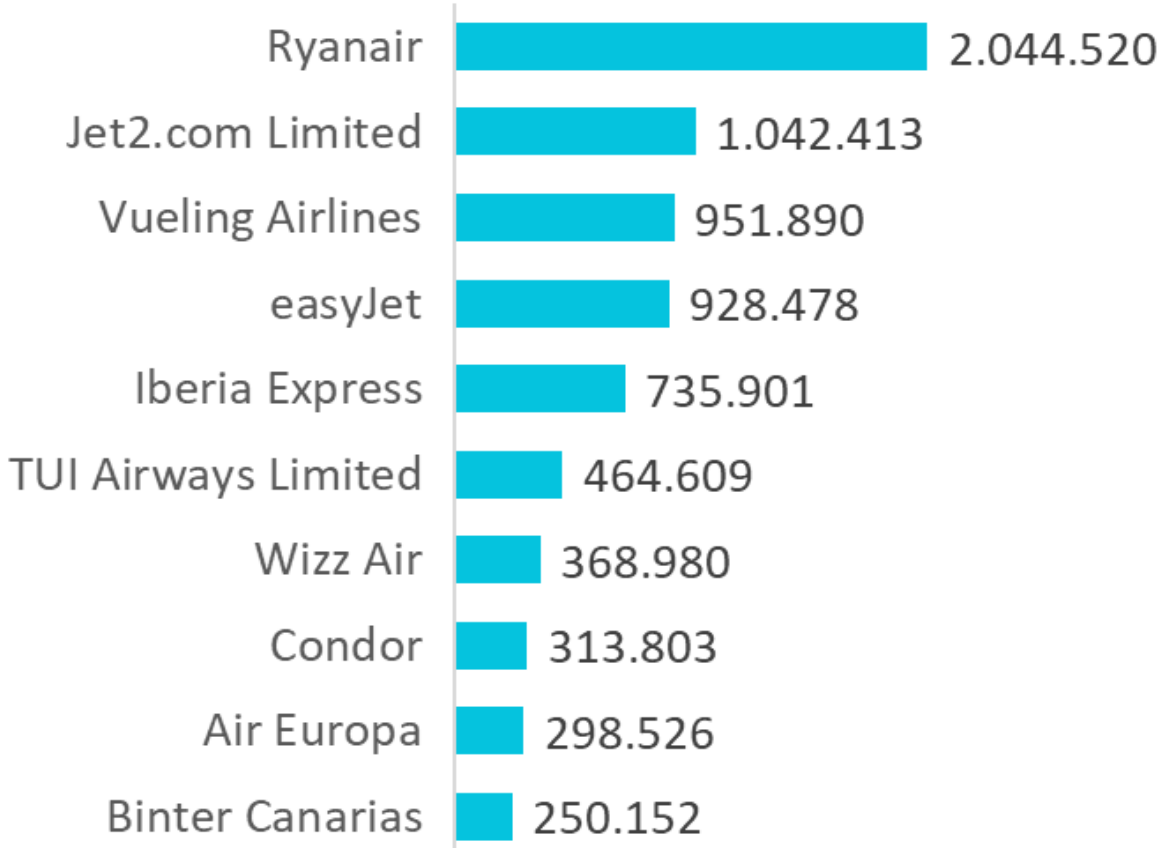
## 29 MERCADOS



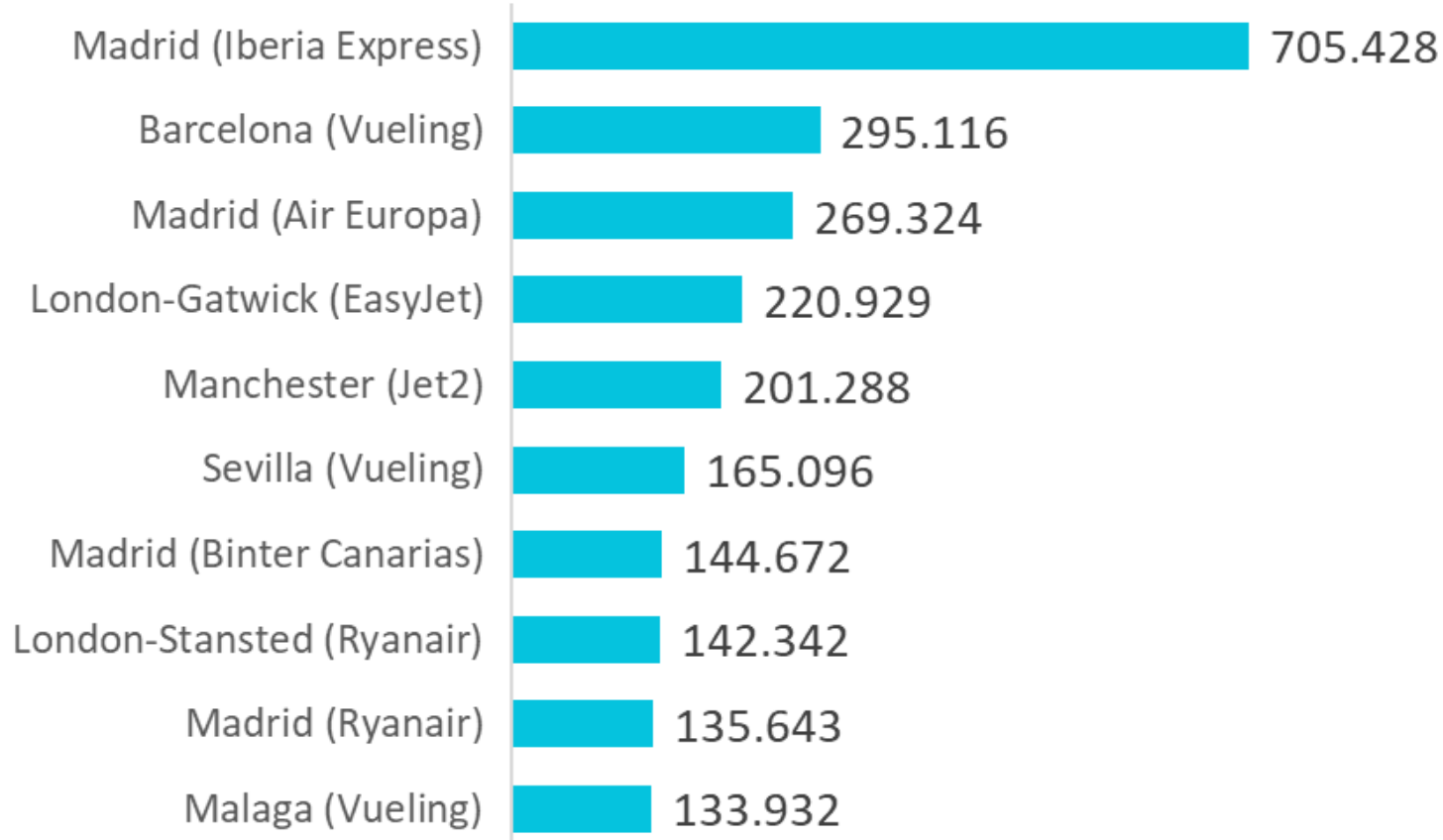
## 123 DESTINOS



## 44 AEROLÍNEAS



## 233 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a Tenerife. Excluido el tráfico interinsular (W2324 / S24).



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

