

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



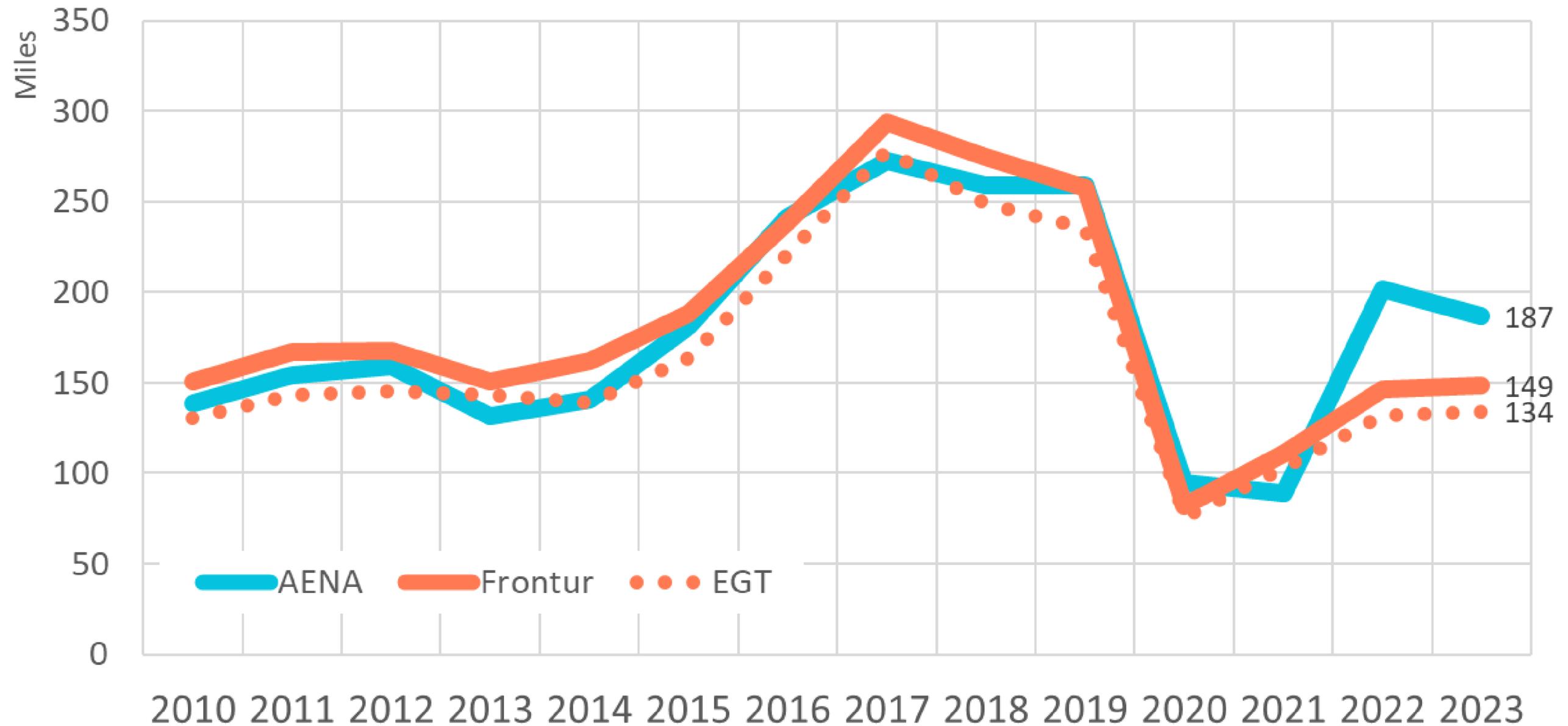
Turismo de  
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS



**PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA  
LA PALMA, -2023-**

# ¿CUÁNTOS SON?



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas ( $\geq 16$  años) (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

**140,8 €**

Gasto medio diario

CANARIAS: 167,8€

**96,6 €**

Gasto medio diario  
(sin incluir el vuelo)

CANARIAS: 120,2€

**372 €**

Coste medio del vuelo

CANARIAS: 387,4€

**166 M€**

Facturación total  
(≥ 16 años)

CANARIAS: 19.565 M€

**1.241 €**

Gasto por viaje

CANARIAS: 1.387€

**9,71 noches**

Estancia media

CANARIAS: 9,47 noches

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

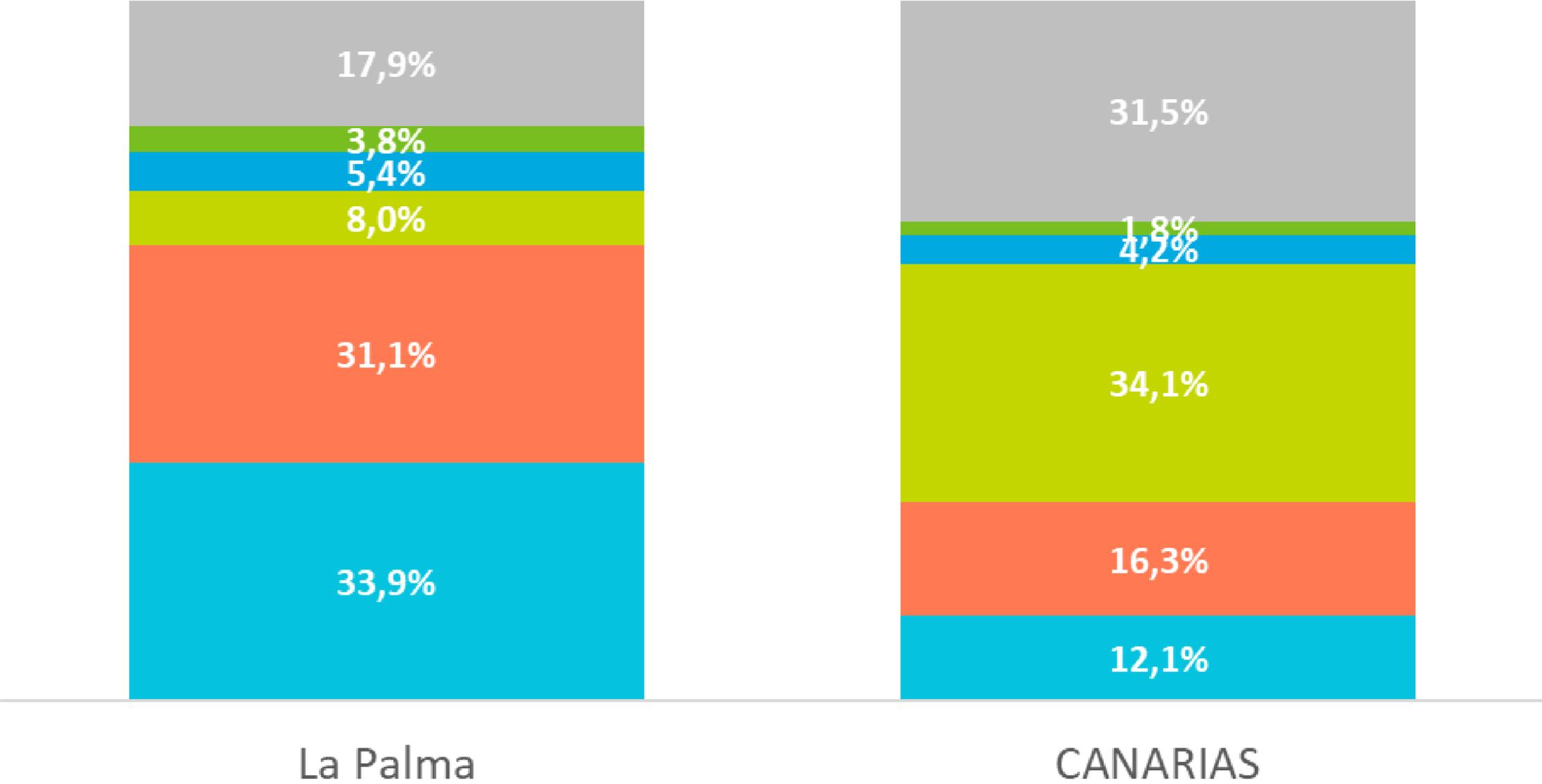
		<b>La Palma</b>	<b>CANARIAS</b>
Sexo	% mujeres	56,10%	51,82%
Edad <sup>(1)</sup>	años	48,06	46,37
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	59,7%	55,7%
	% Empresarios y autónomos	9,1%	8,1%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	54,26 €	54,29 €

(1) turistas (≥ 16 años) (ISTAC).

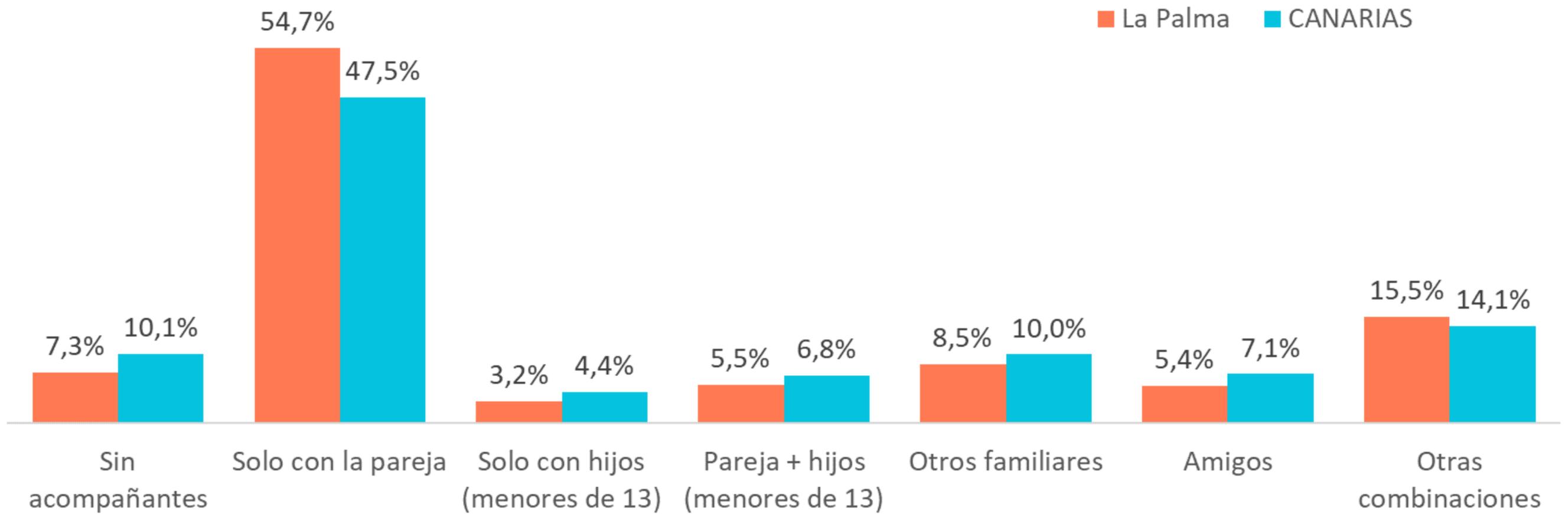
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

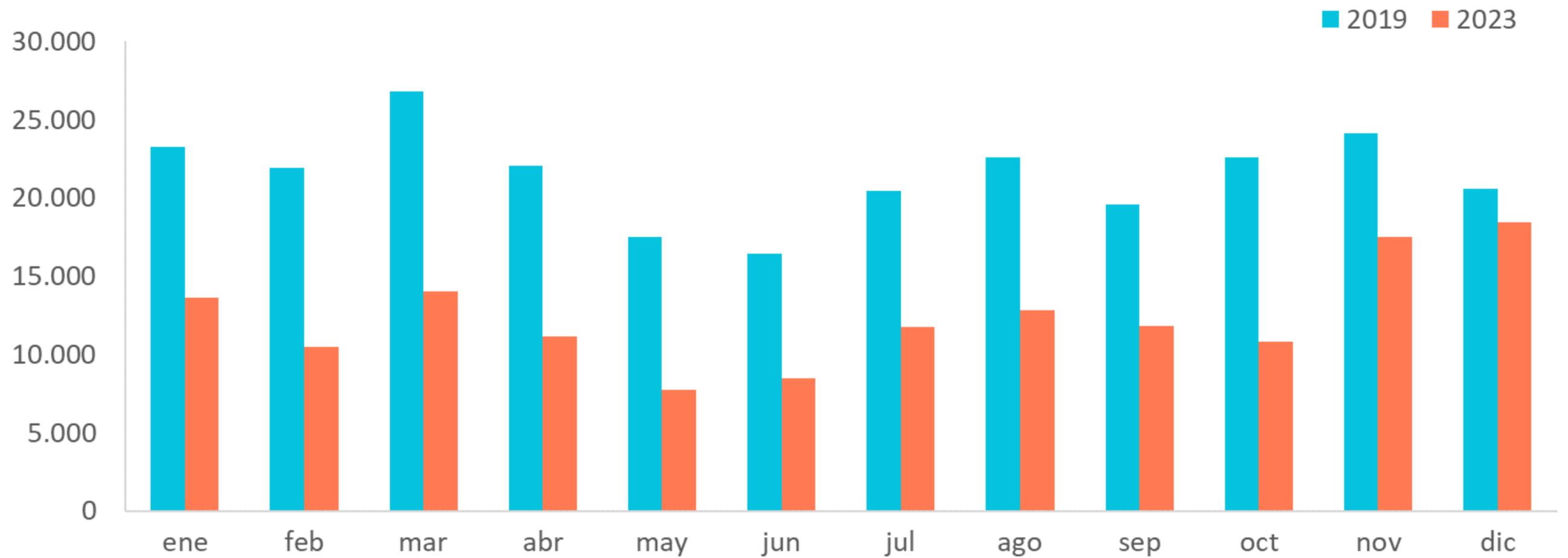
■ Península ■ Alemania ■ Reino Unido ■ Holanda ■ Dinamarca ■ Otros



# ¿CON QUIÉN VIENEN?

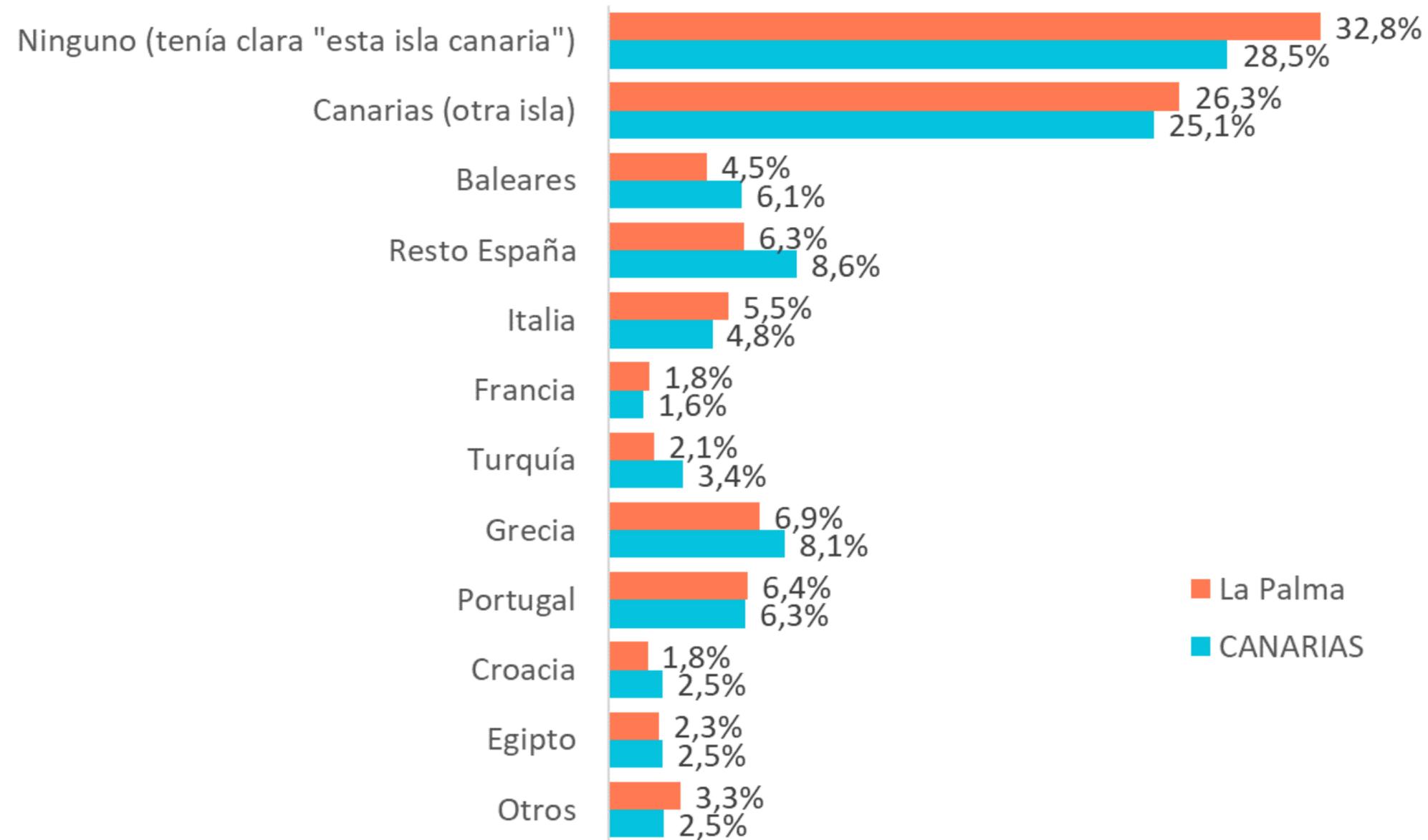


# ¿CUÁNDO VIENEN?



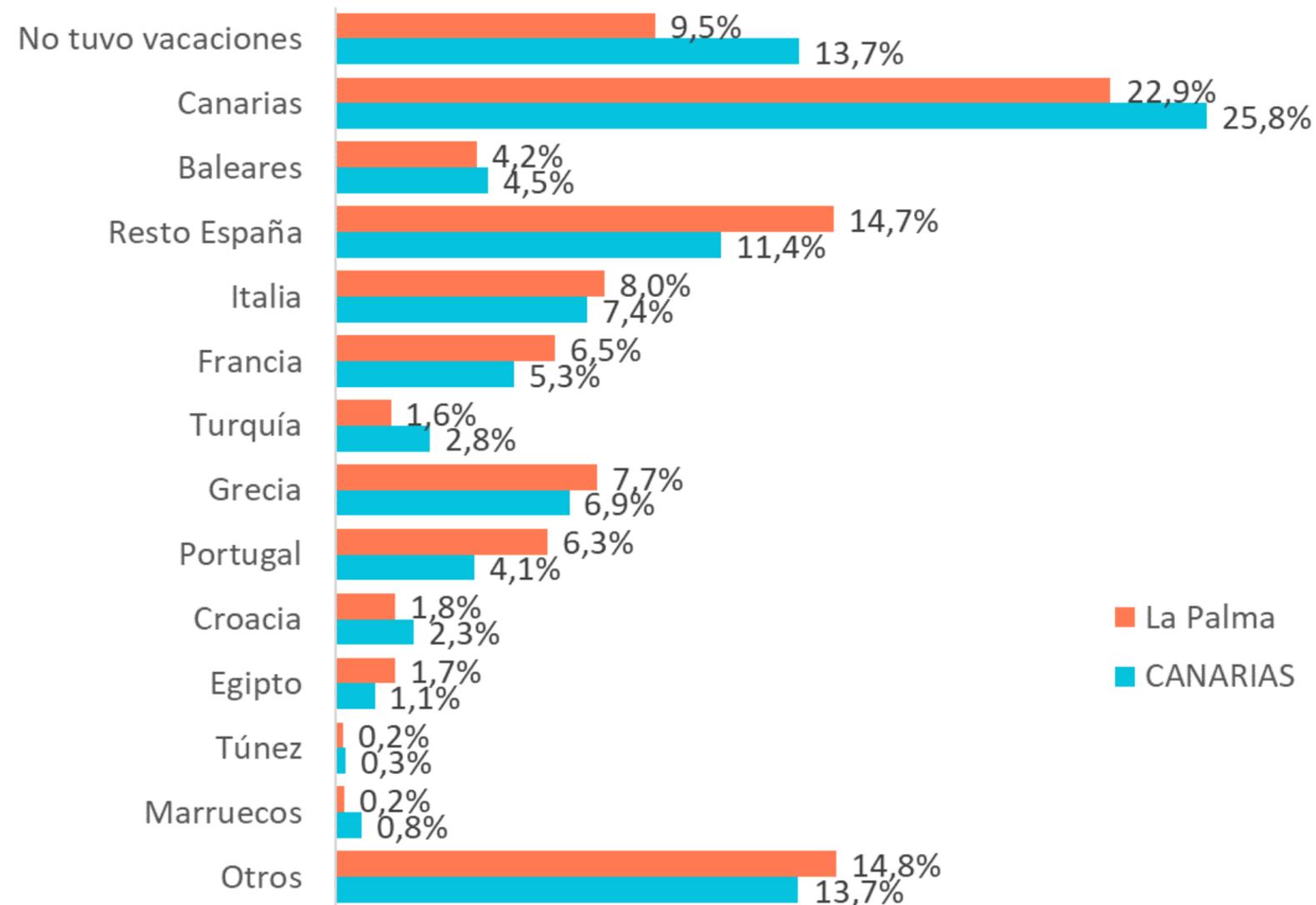
Fuente: Frontur ISTAC.

# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



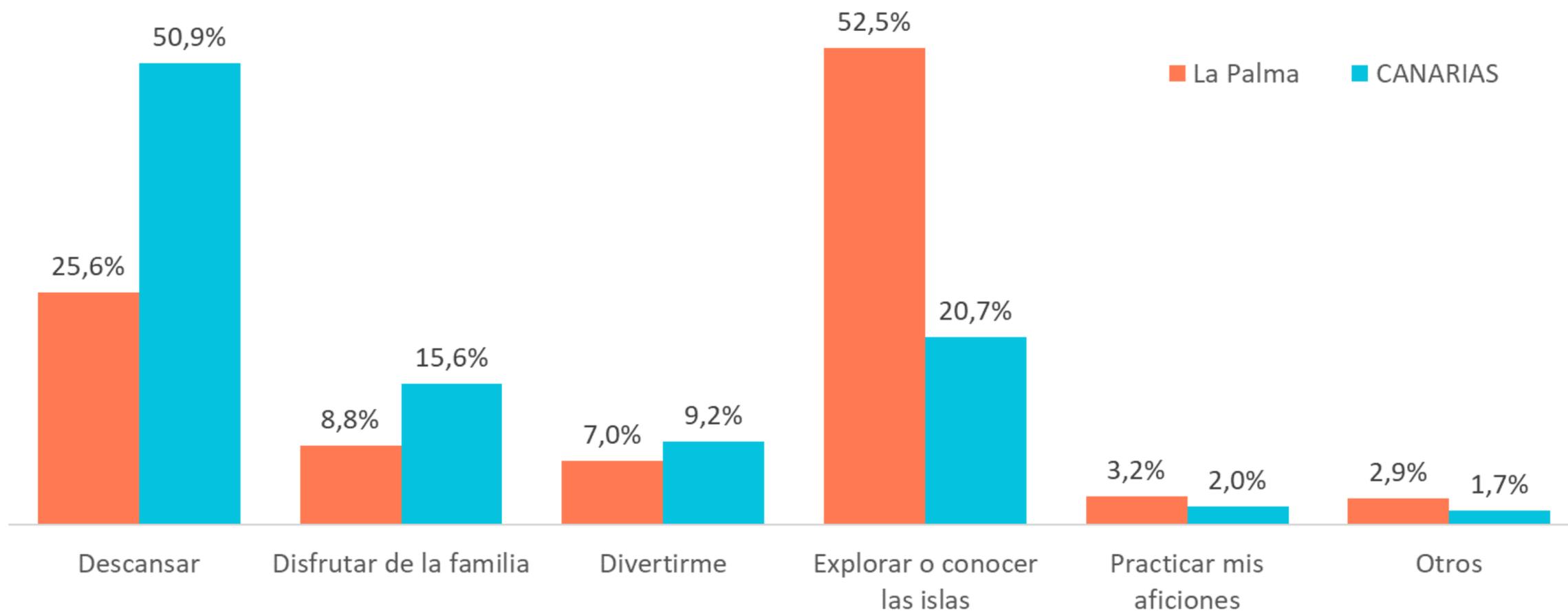
% sobre respuestas válidas

# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

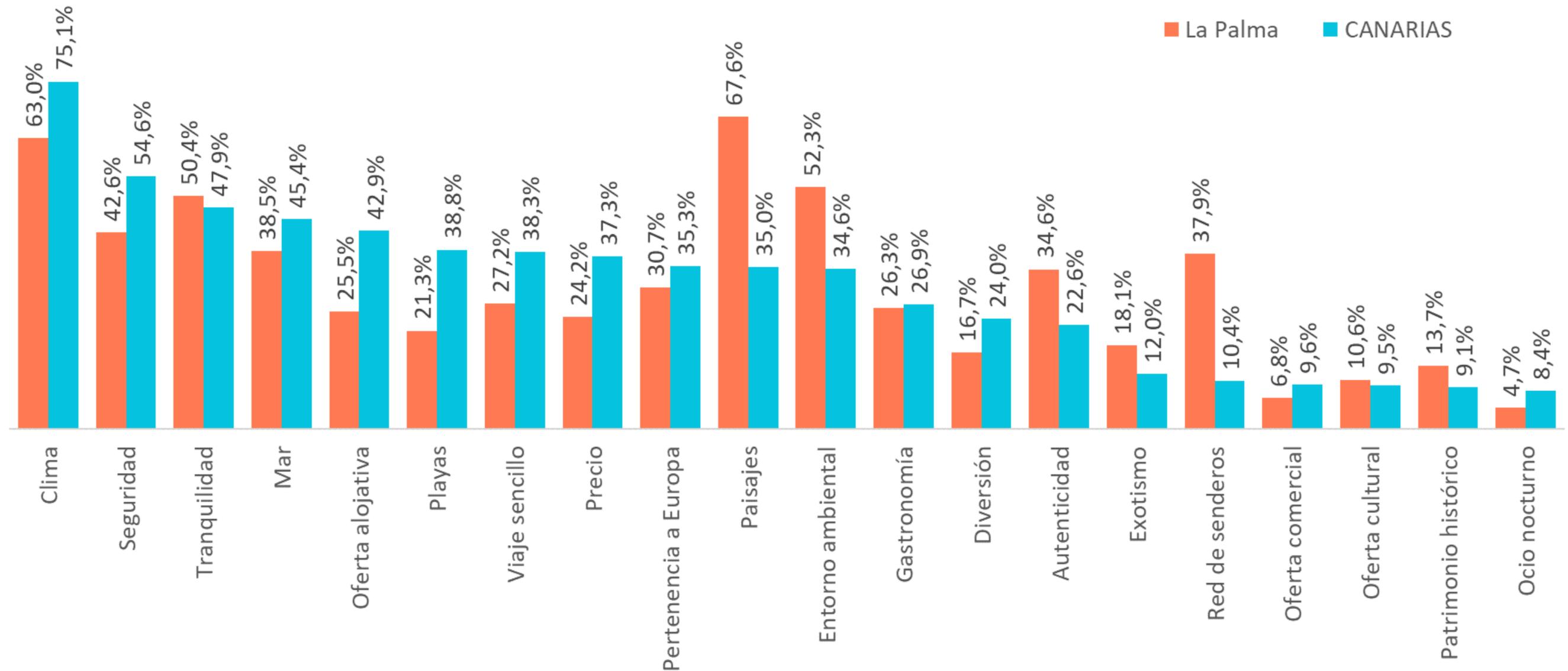


% sobre respuestas válidas

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A LA PALMA?



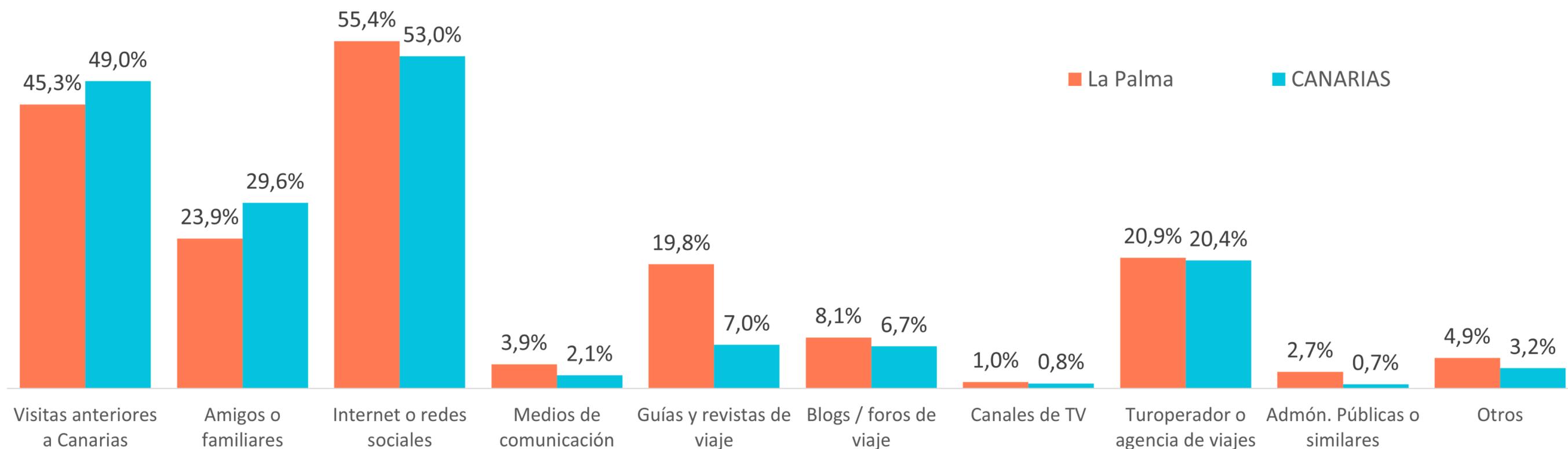
# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

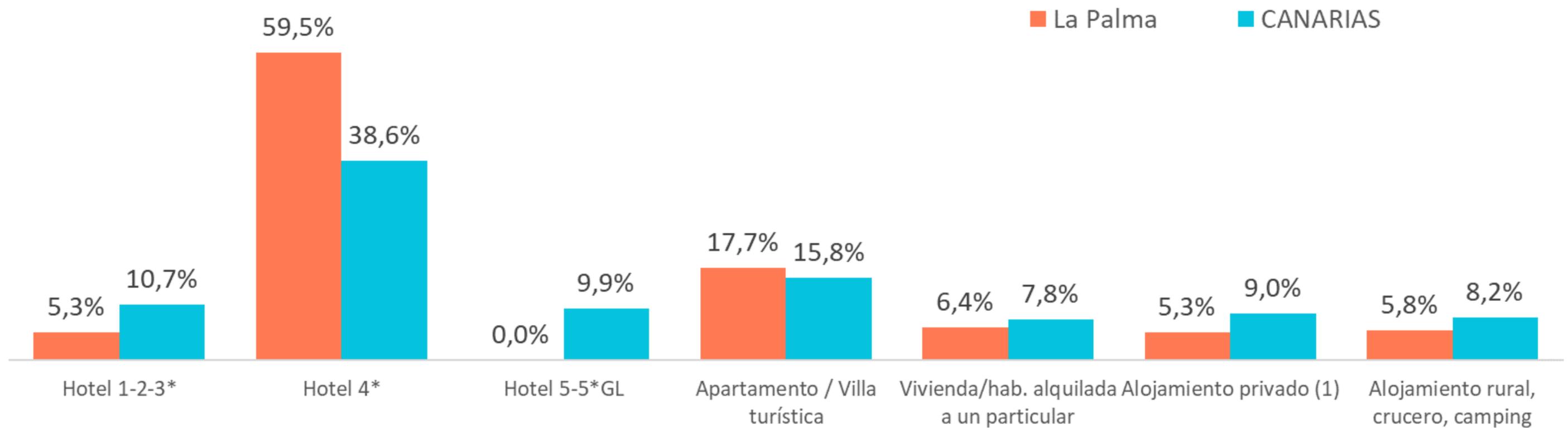
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



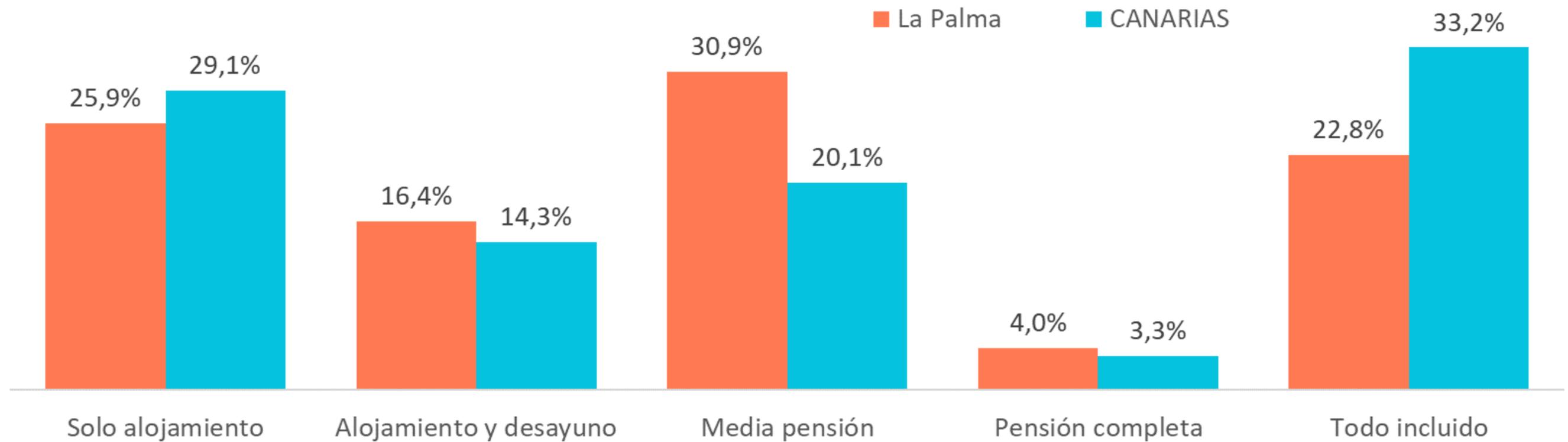
Pregunta multirrespuesta.

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

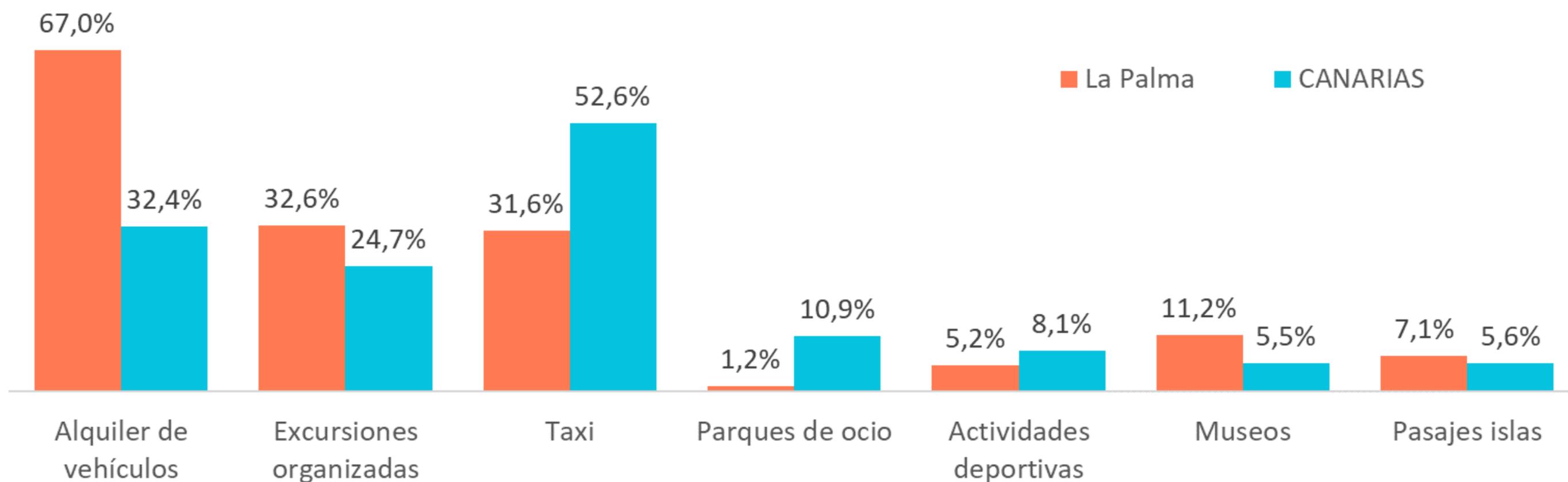


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

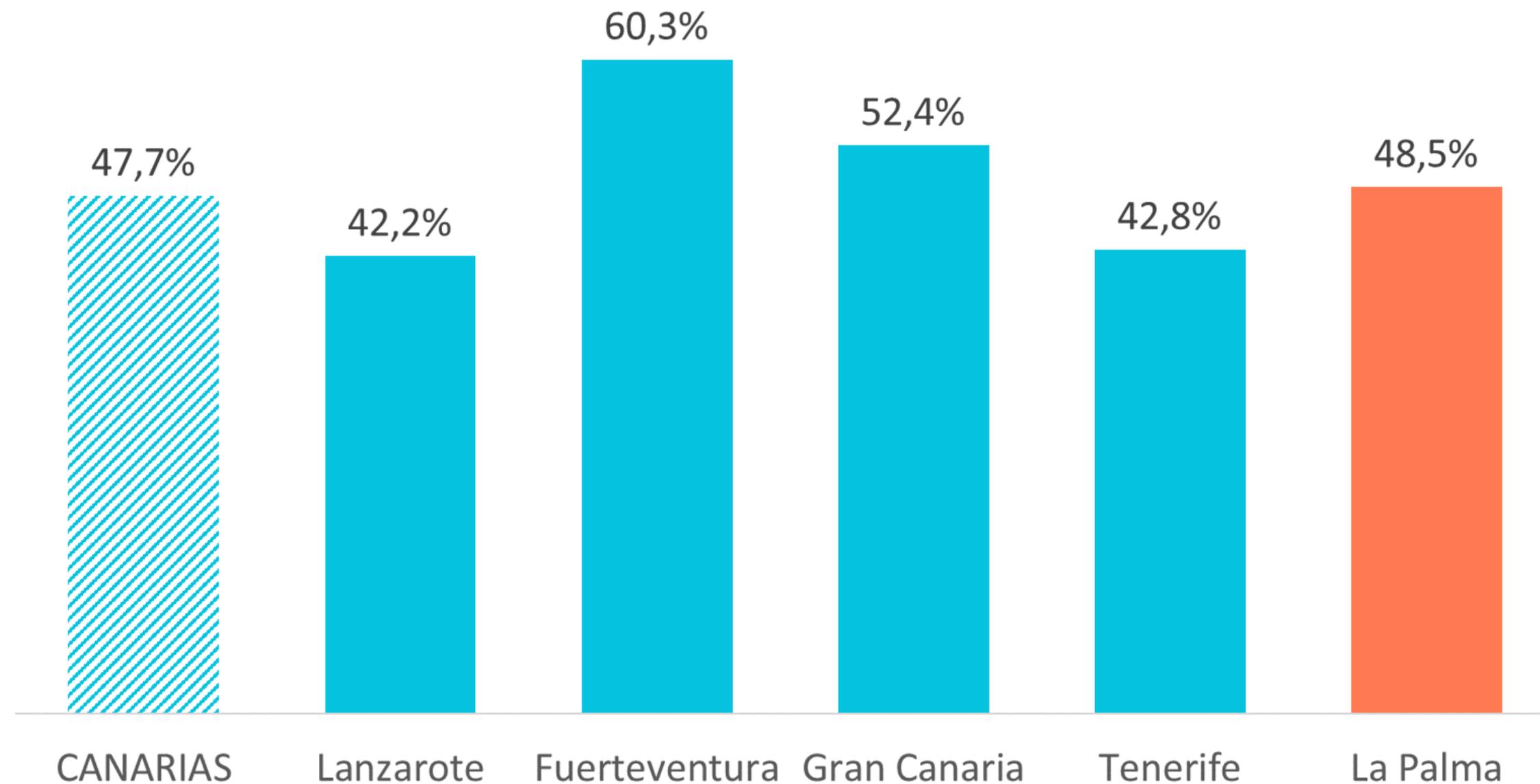
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# % TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

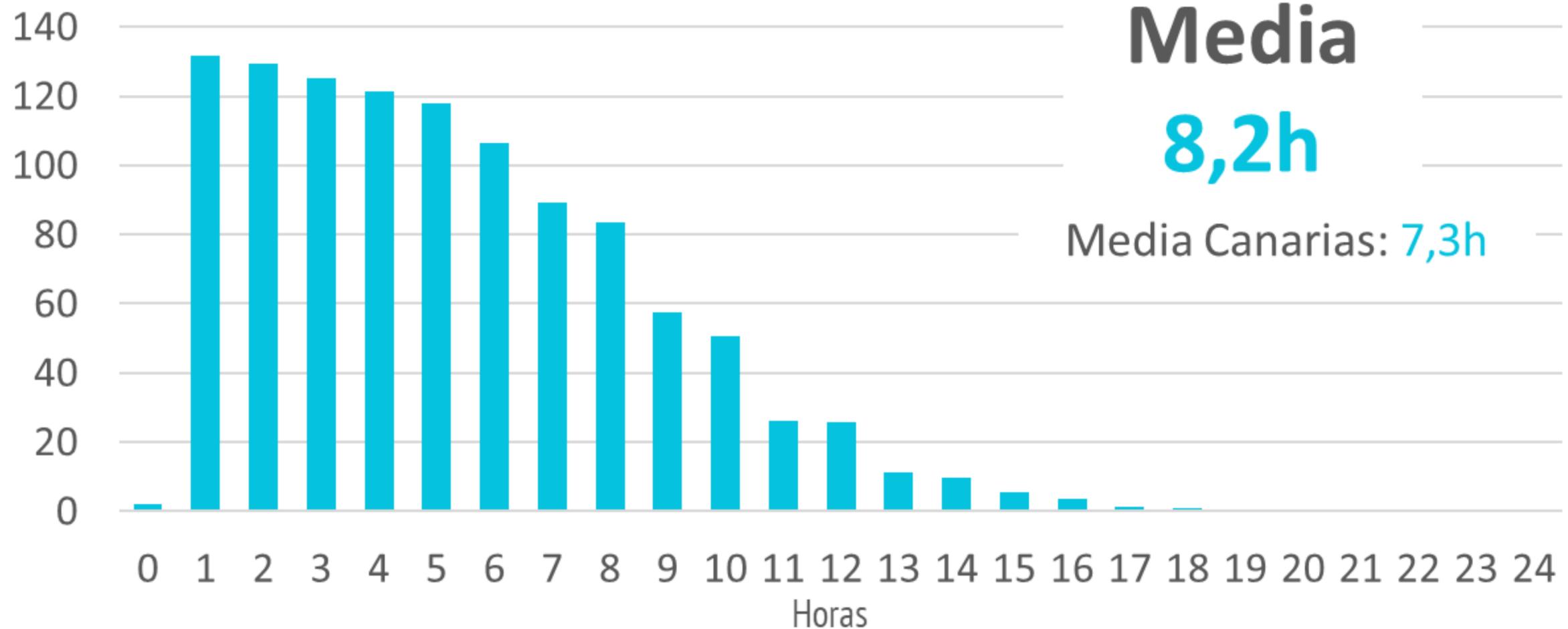


A man and a woman are hiking on a rocky mountain trail. The man is wearing a blue denim shirt, orange pants, and a grey cap. The woman is wearing a dark shirt, a plaid skirt, and a green hat. They are standing on a stone path with a wooden railing. In the background, there is a vast landscape of dark, jagged mountains under a clear blue sky. A thick layer of white clouds fills the valleys and lower slopes, creating a 'sea of clouds' effect. The overall scene is bright and scenic.

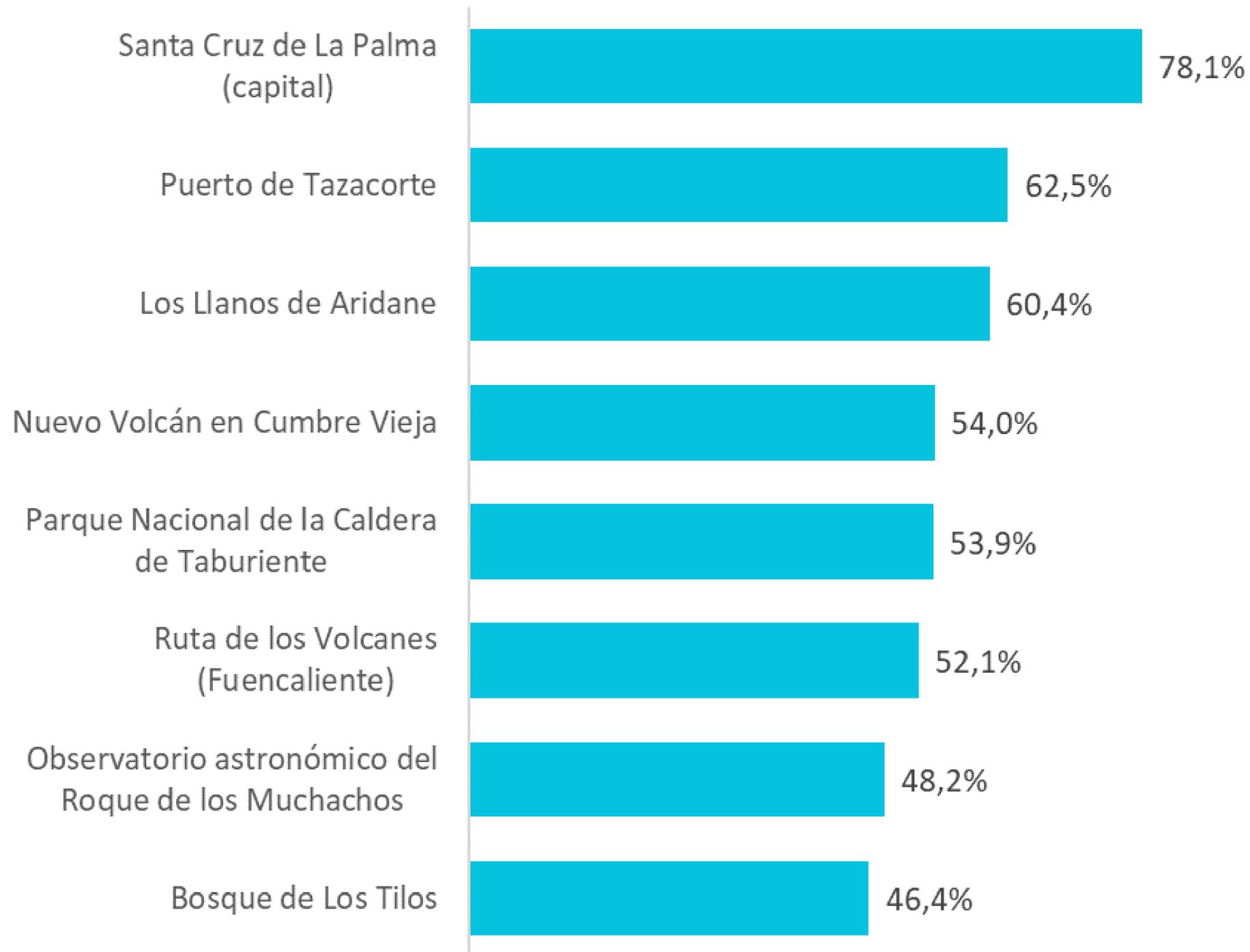
**¿QUÉ SABEMOS DE  
LO QUE HACEN EN  
LA PALMA?**

# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

Miles de turistas



# ¿QUÉ LUGARES VISITAN?

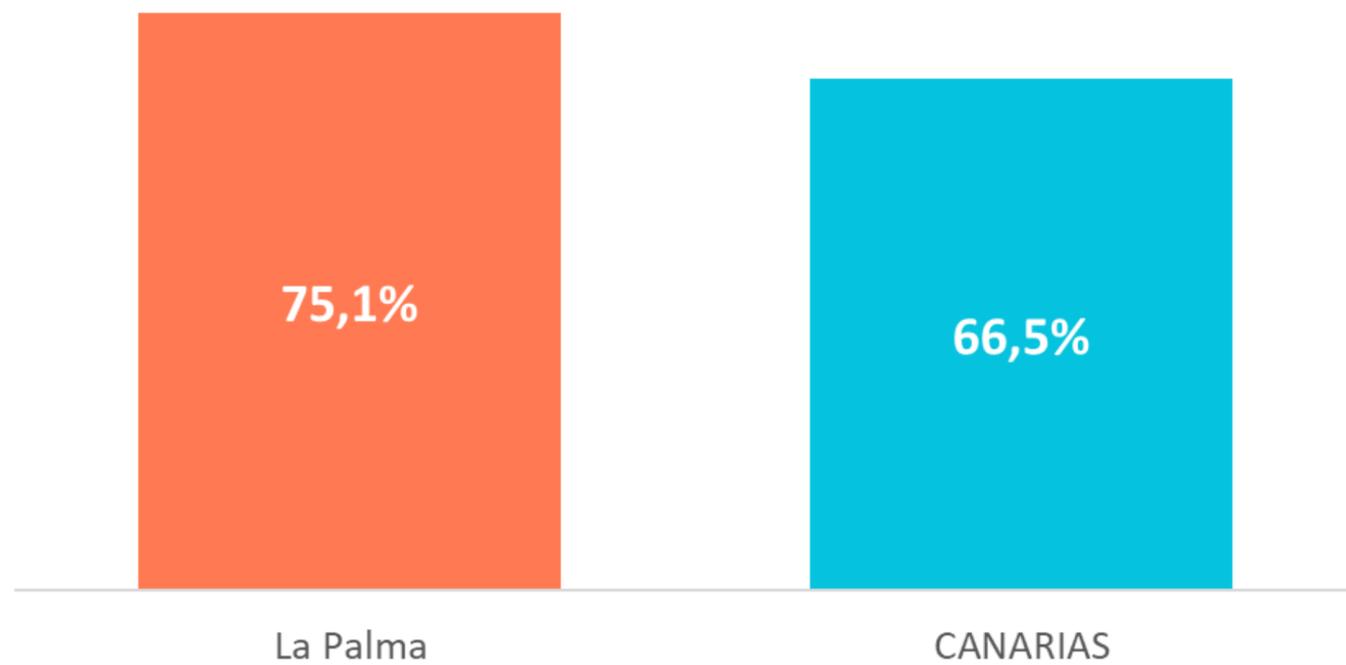




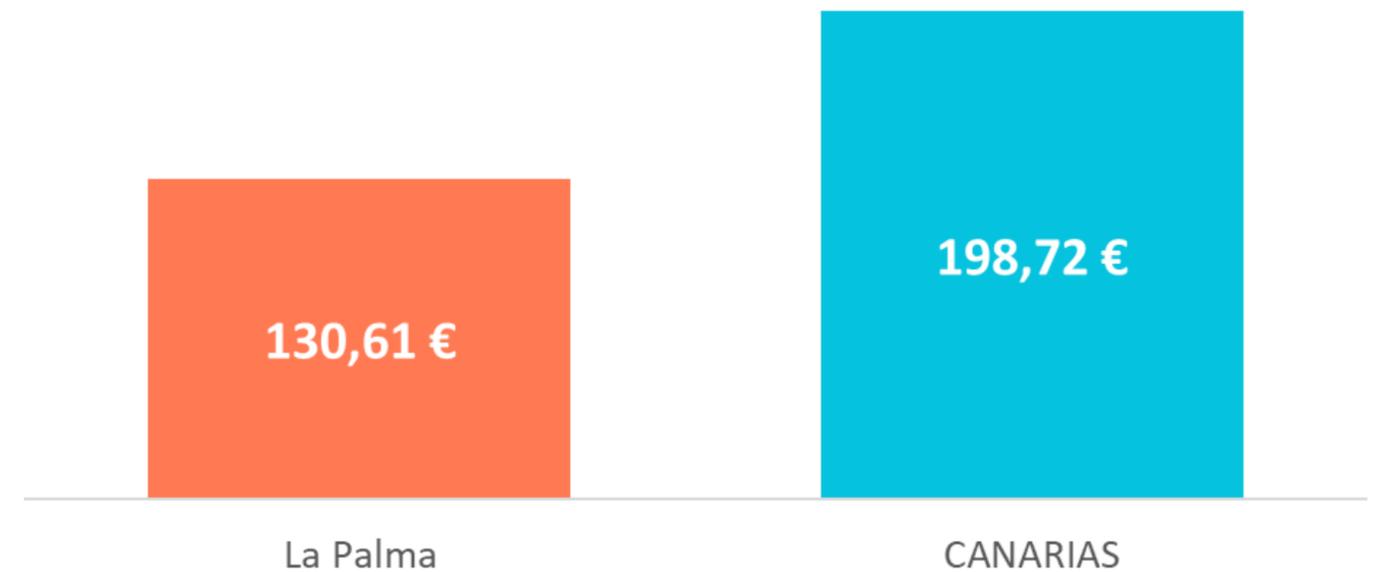
# GASTRONOMÍA

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

## ¿CUÁNTOS SON? (1)



## ¿CUÁNTO GASTAN? (2)



(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

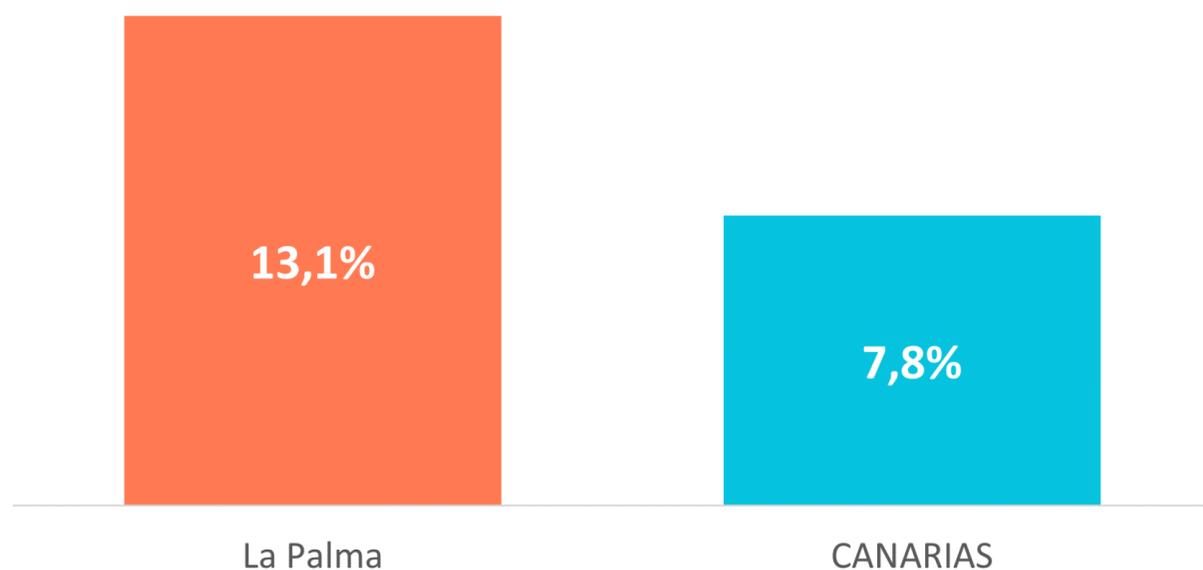
(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

# CULTURA

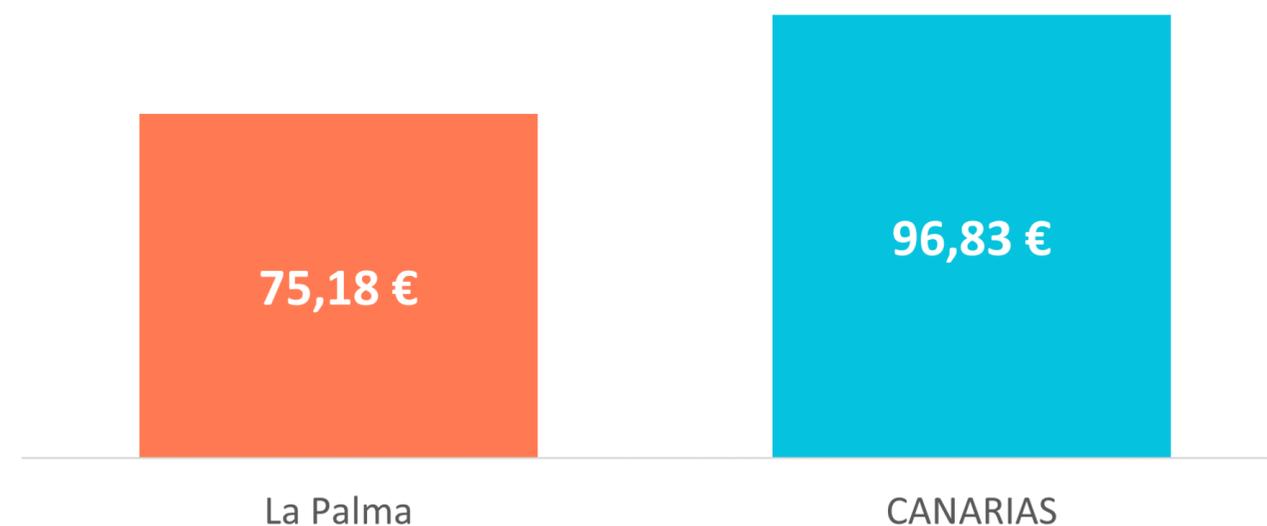


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

## ¿CUÁNTOS SON? (1)



## ¿CUÁNTO GASTAN? (2)



*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

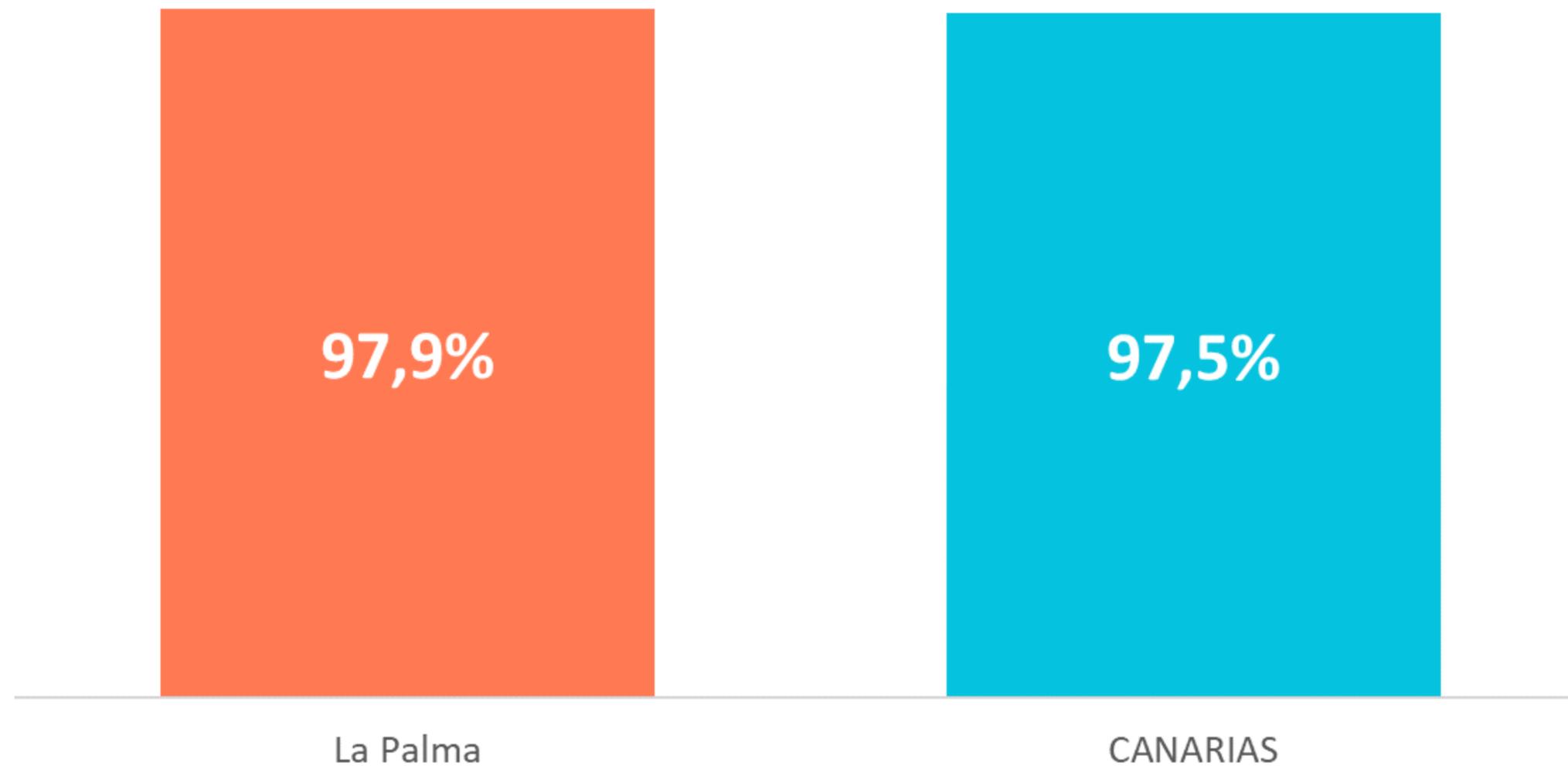
*(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

*(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A LA PALMA?



# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



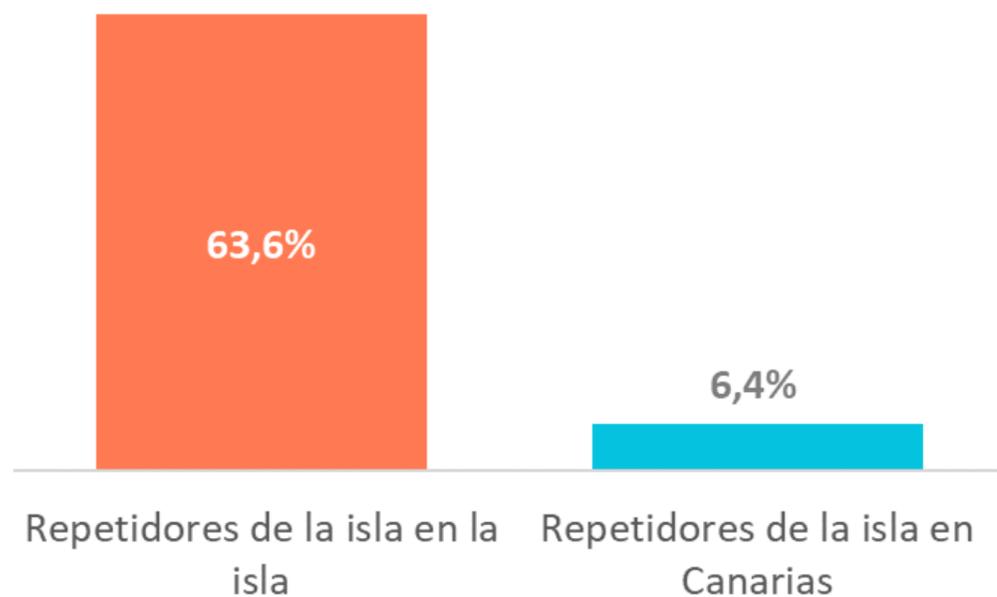
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



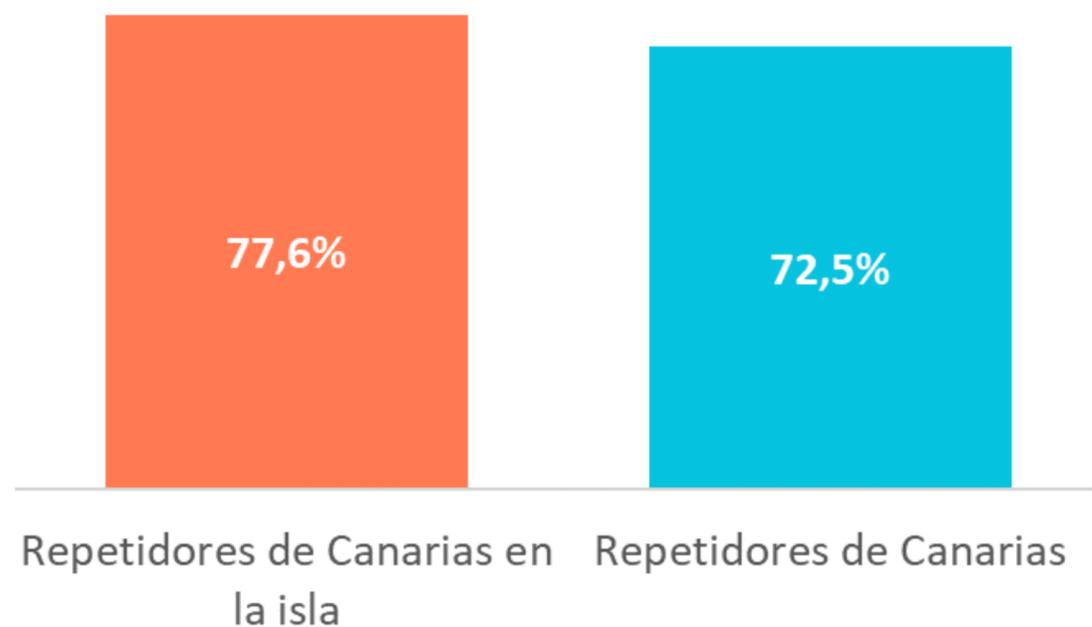
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **63,6%** de los turistas  $\geq 16$  años que eligieron La Palma como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente la isla.

El **6,4%** de los turistas  $\geq 16$  años que visitaron Canarias en 2023, había estado previamente en La Palma.

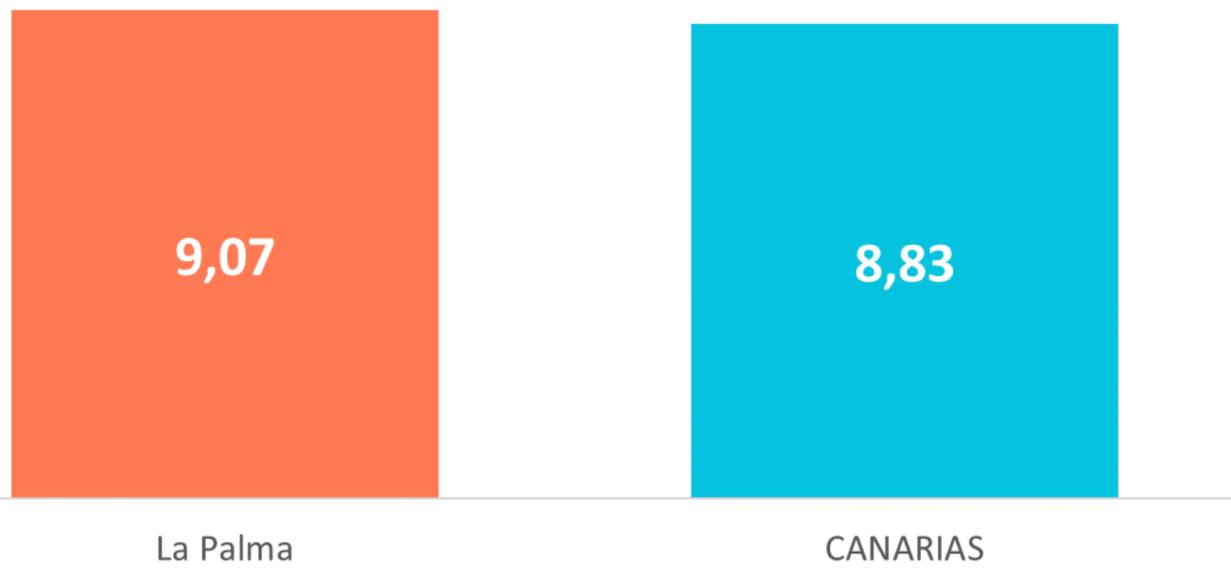


El **77,6%** de los turistas  $\geq 16$  años que eligieron La Palma como isla de mayor estancia en 2023, había visitado previamente Canarias.

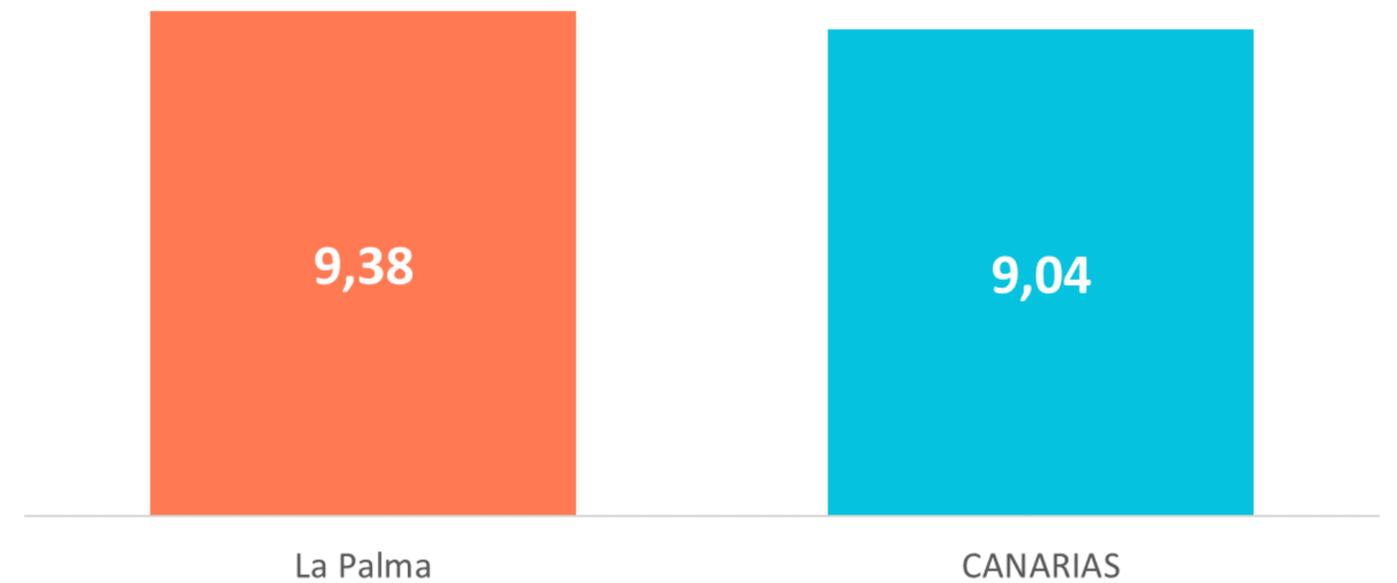
El **72,5%** de los turistas  $\geq 16$  años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



## Recomendar Canarias

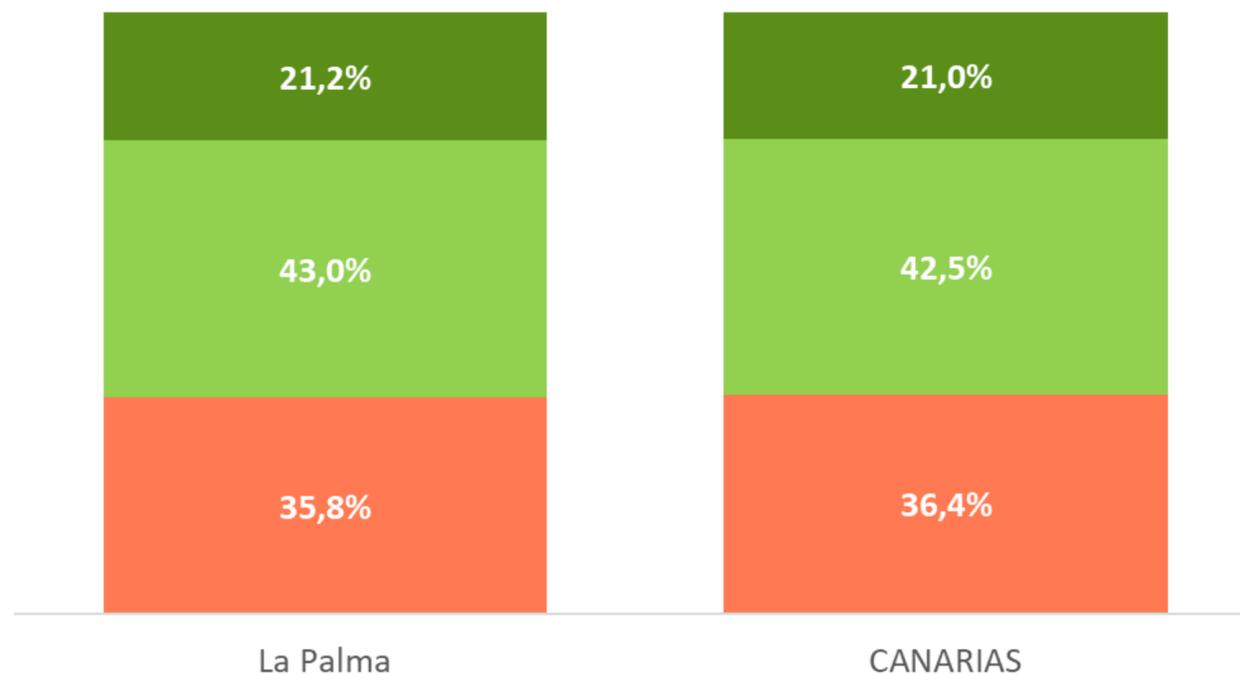


*Escala (0-10)*

# SOSTENIBILIDAD (I)

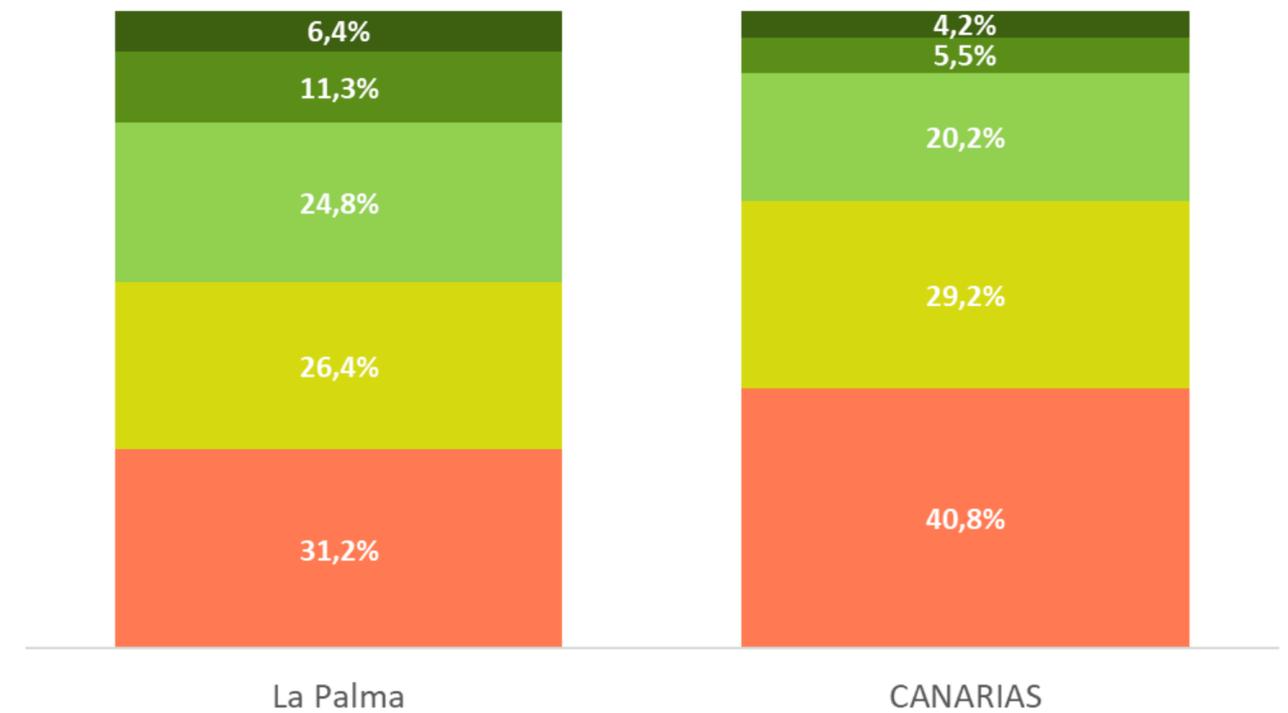
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

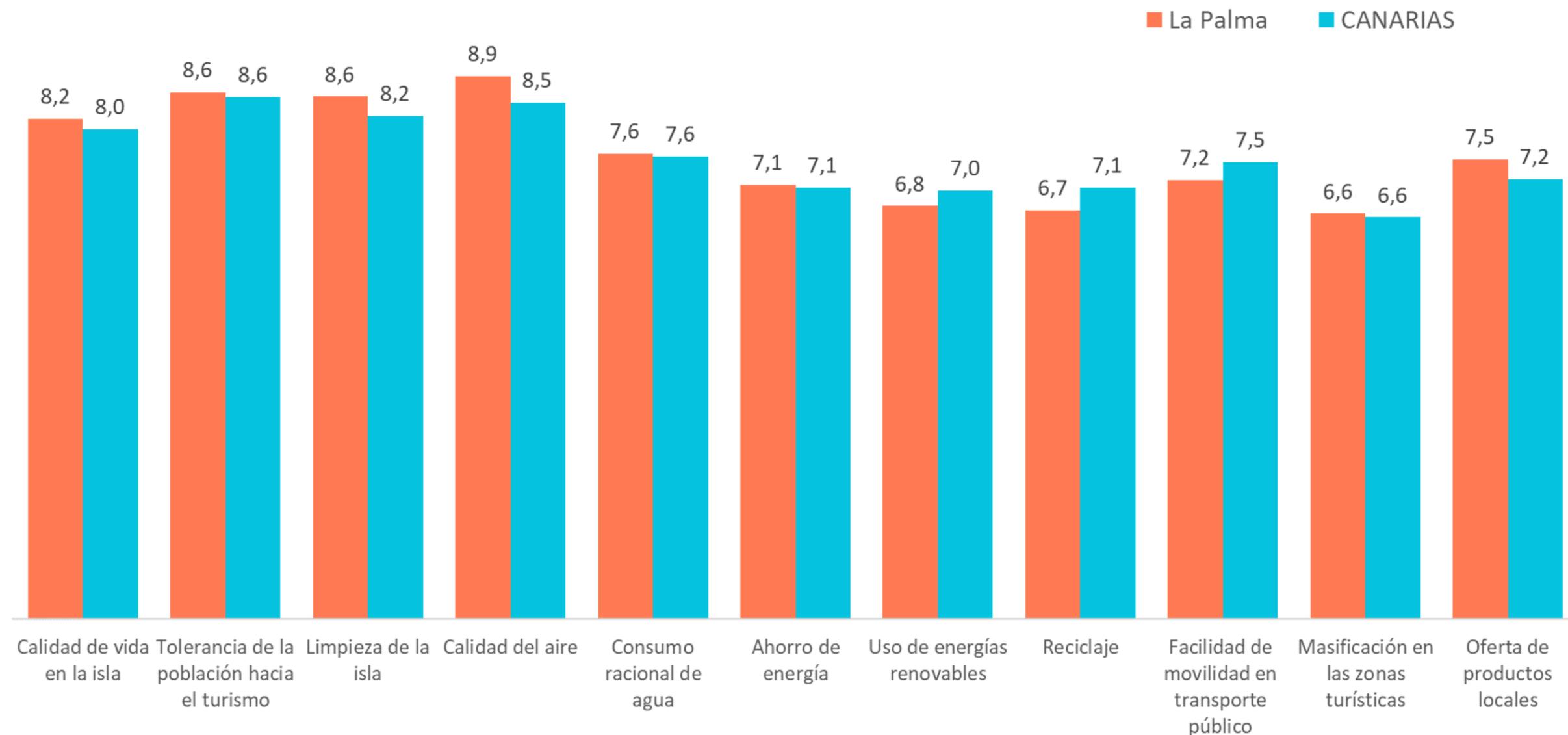
- No
- Sí, hasta un 10% más
- Sí, más del 20%
- Sí, hasta un 5% más
- Sí, hasta un 20% más



# SOSTENIBILIDAD (II)

## Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



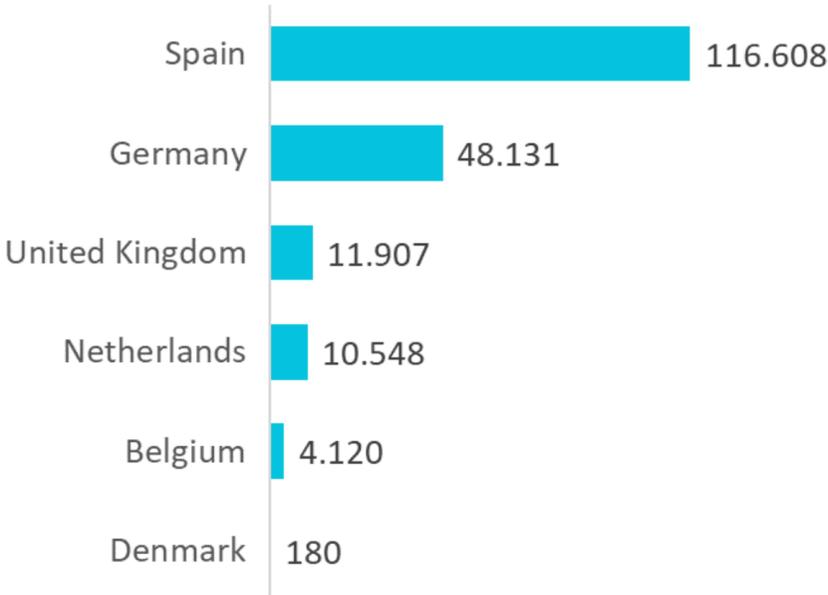
Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

A woman with long dark hair is shown in profile, looking out of an airplane window. The view outside the window is a vast ocean under a bright, hazy sky, suggesting a sunset or sunrise. The lighting is warm and golden. The text 'CONECTIVIDAD AÉREA' is overlaid in the bottom left corner in a bold, white, sans-serif font.

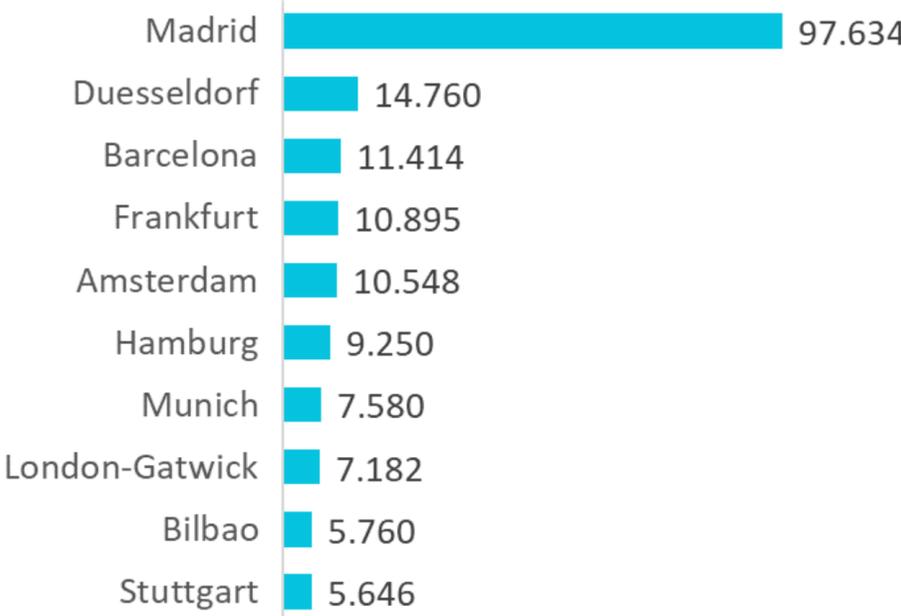
**CONECTIVIDAD  
AÉREA**

# CONECTIVIDAD AÉREA DE LA PALMA 2023

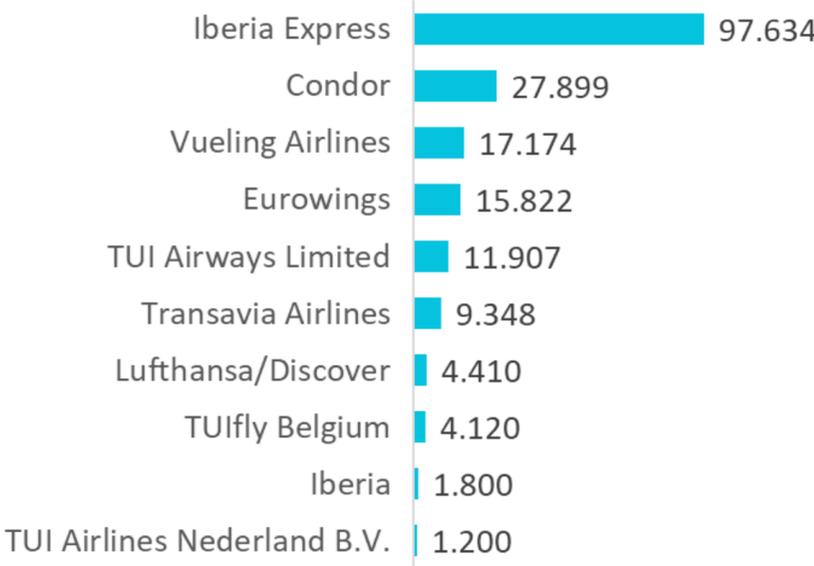
## 5 MERCADOS



## 12 DESTINOS



## 11 AEROLÍNEAS



## 15 RUTAS



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a La Palma. Excluido el tráfico interinsular.



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias