canarias
OBJETIVO de PROGRESO
Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Gobierno
de Canarias

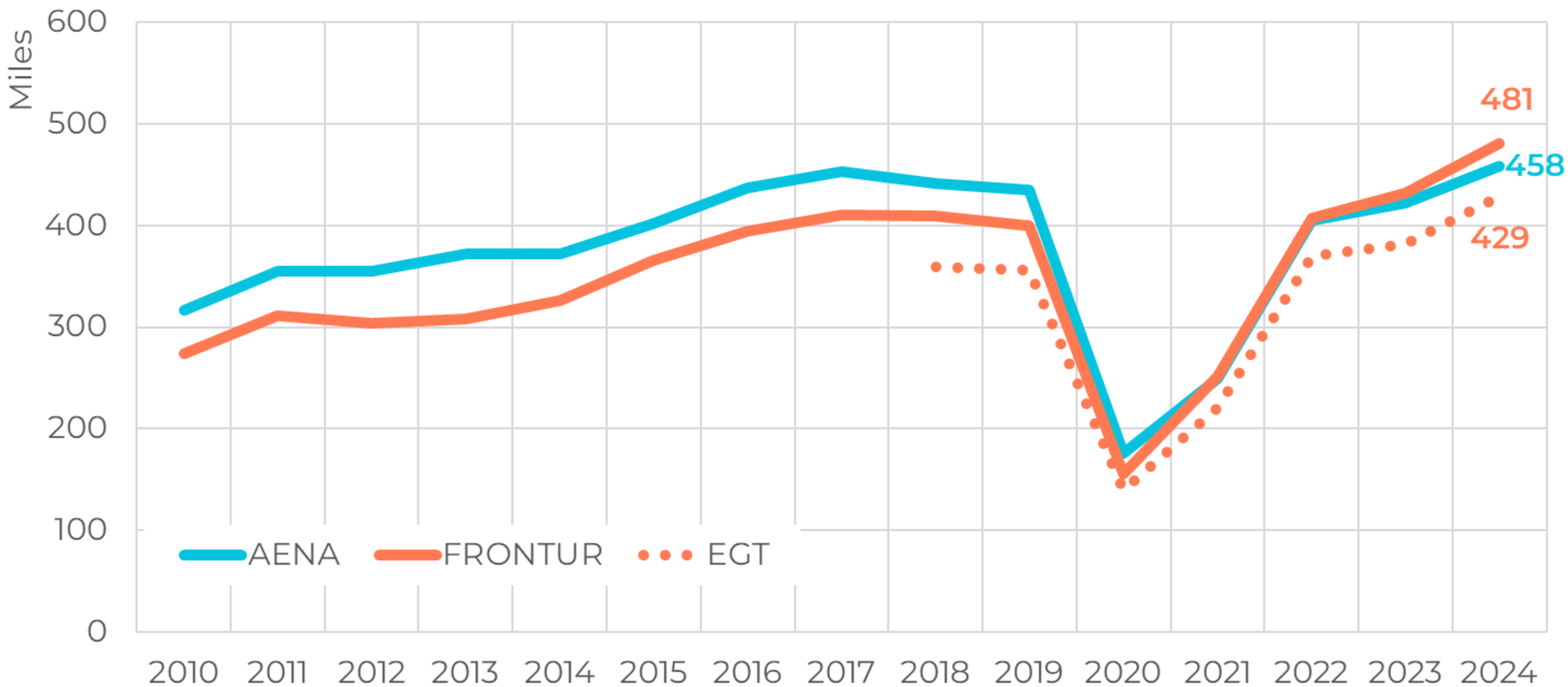
Turismo de
Islas Canarias
MARKETING FOR CANARY ISLANDS

# PERFIL DEL TURISTA BELGA QUE VISITA CANARIAS –2024–

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

# ¿CUÁNTOS SON?

**2,8%**
Sobre el total turistas EGT




*AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.*
*FRONTUR: turistas (ISTAC)*
*EGT: Total turistas (≥ 16 años) (ISTAC)*

# ¿CUÁNTO GASTAN?

**1.747 €**
Gasto medio por viaje
CANARIAS: 1.443€

=

**490 €**
Coste medio del vuelo
CANARIAS: 410€

+

**1.257 €**
Coste medio de la estancia
CANARIAS: 1.033€

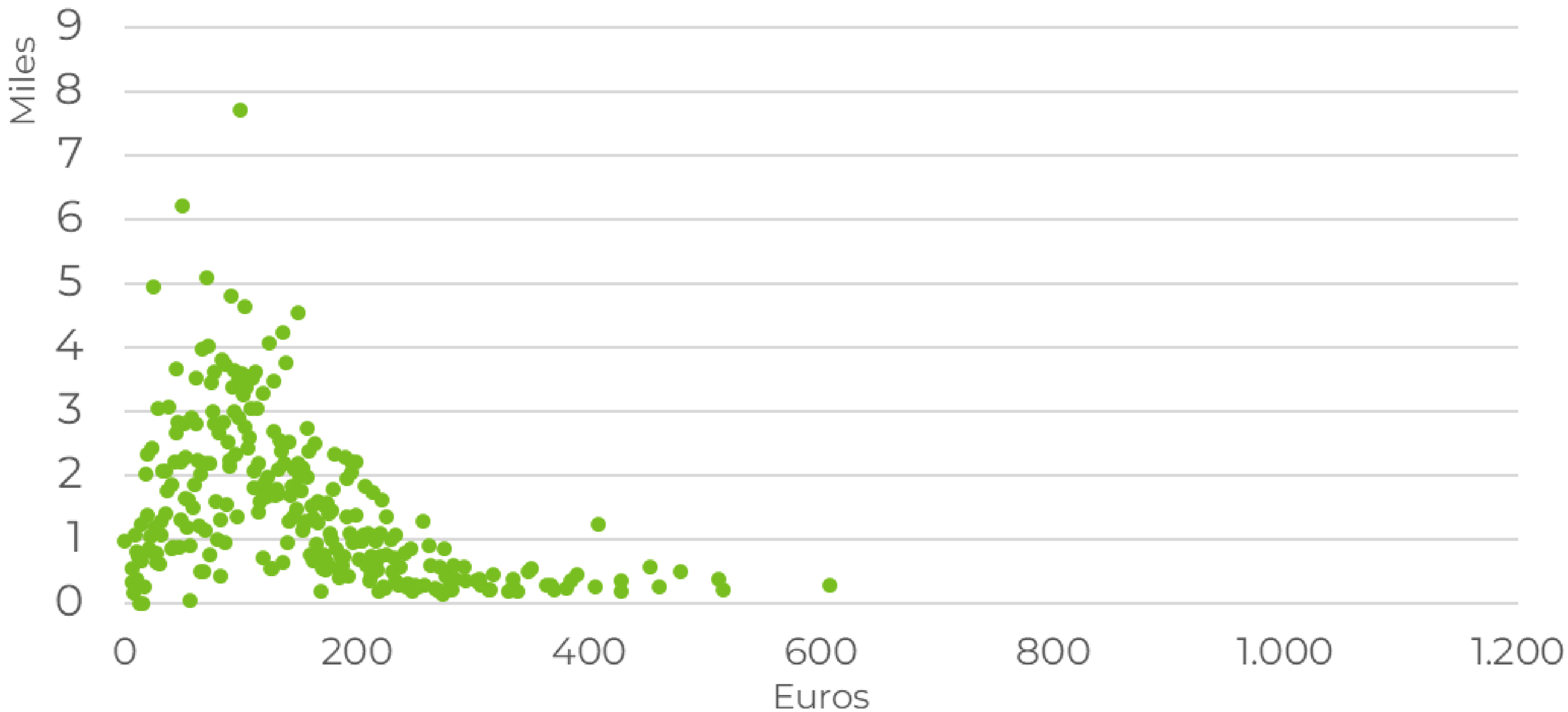
**193,2 €**
Gasto medio diario
CANARIAS: 176,9€

**135,3 €**
Gasto medio diario (sin incluir el vuelo)
CANARIAS: 125,7€

**539 M€**
Facturación total (≥ 16 años)
CANARIAS: 22.351 M€

# GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas belgas según gasto medio diario sin vuelo

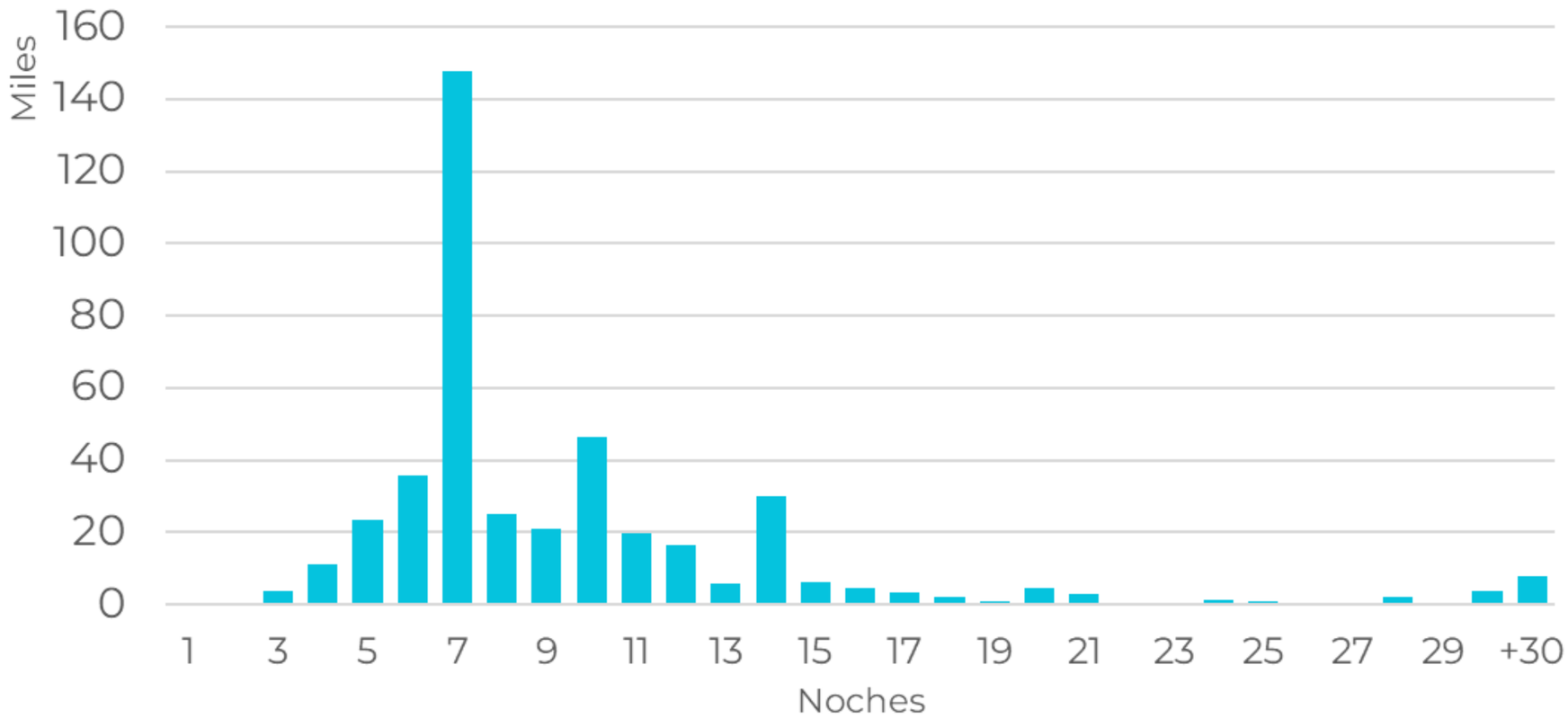


# DURACIÓN DE LA ESTANCIA

**10,1** noches
Estancia media
**CANARIAS: 9,4 noches**

**7,3** noches
Estancia mediana
**CANARIAS: 7,0 noches**

Número de turistas belgas según noches de estancia



# ¿CÓMO SON?

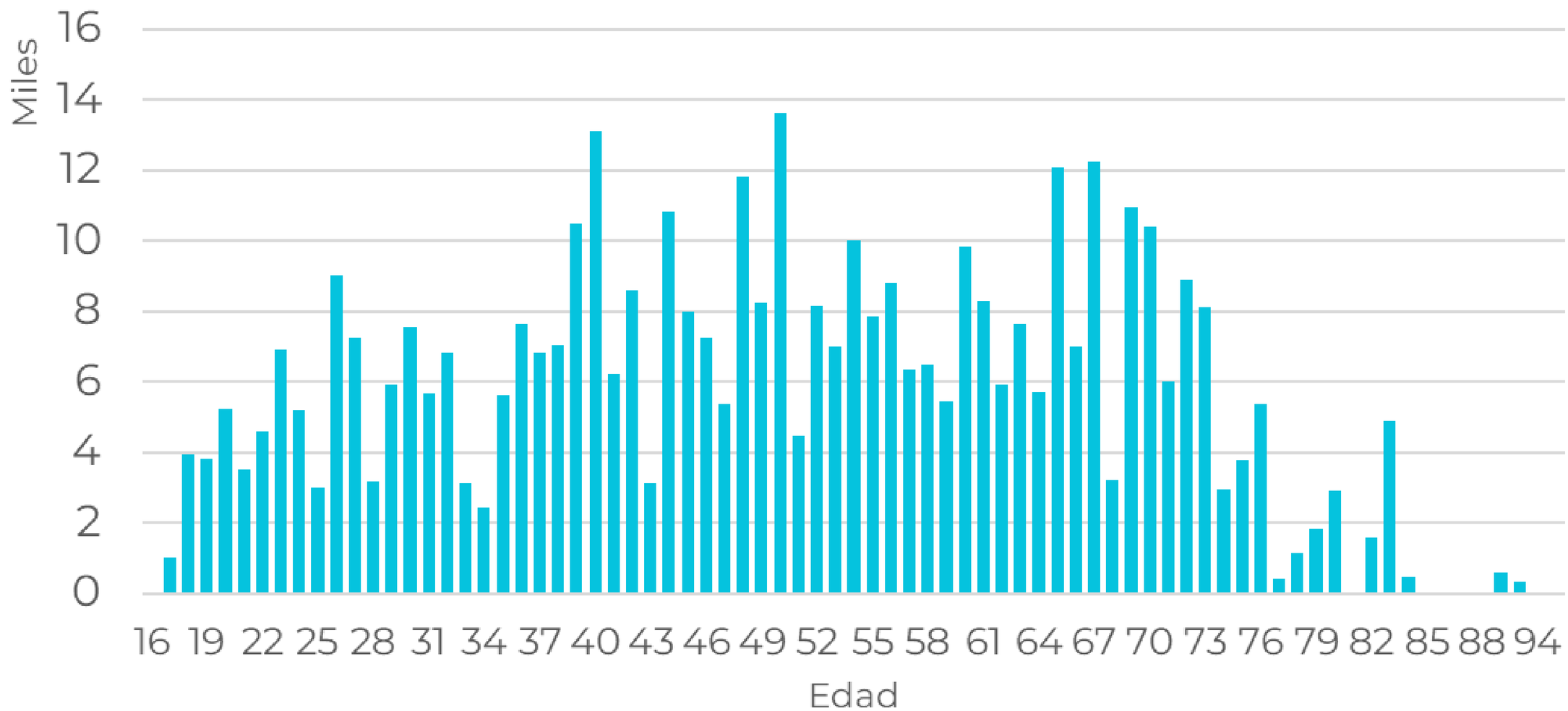
## Principales características

| | | Bélgica | Total mdos |
|---|---|---|---|
| Sexo | % mujeres | 49,33% | 51,58% |
| Edad [1] | años | 49,87 | 46,79 |
| Situación laboral | % Asalariados cargos altos y medios | 45,7% | 55,9% |
| | % Empresarios y autónomos | 20,6% | 18,5% |
| Capacidad adquisitiva [2] | Renta anual del hogar (miles de €) | 52,01 € | 54,75 € |

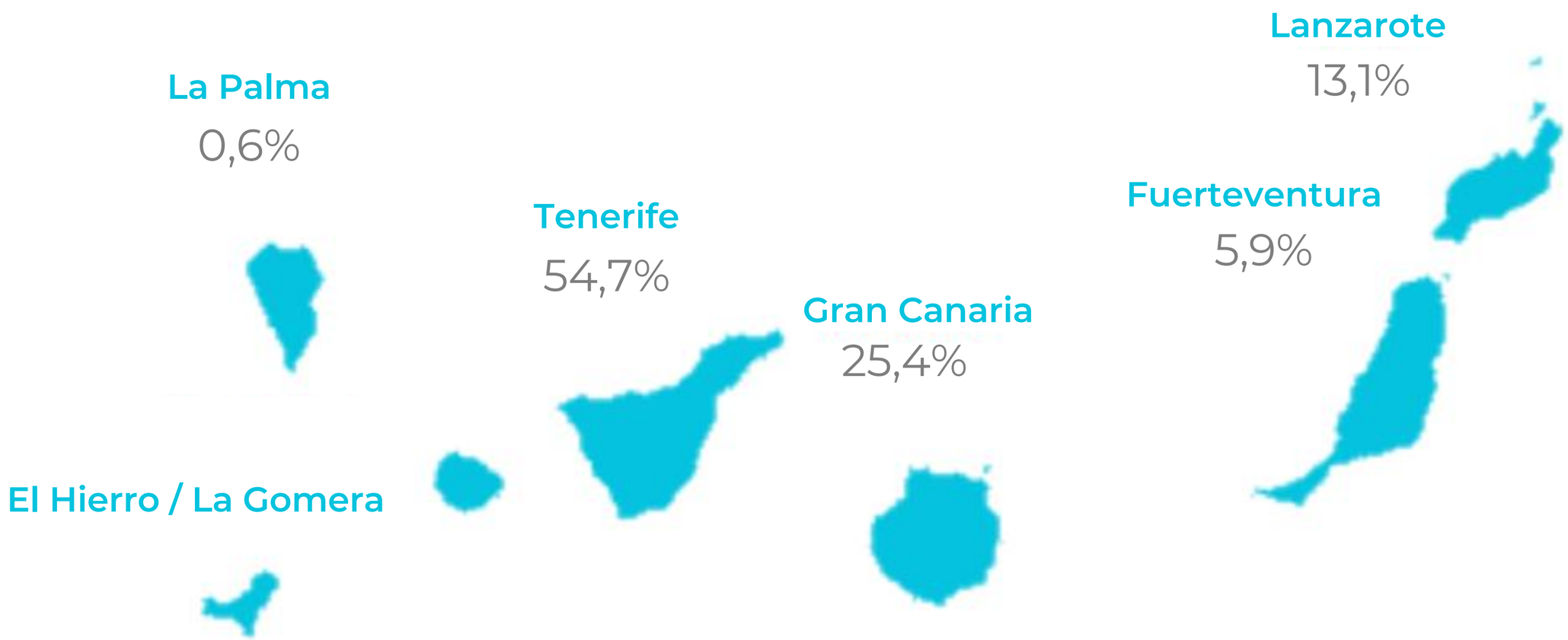
*(1) Número de turistas (≥ 16 años)*
*(2) Estimación Promotur.*

# EDAD

Número de turistas belgas según edad



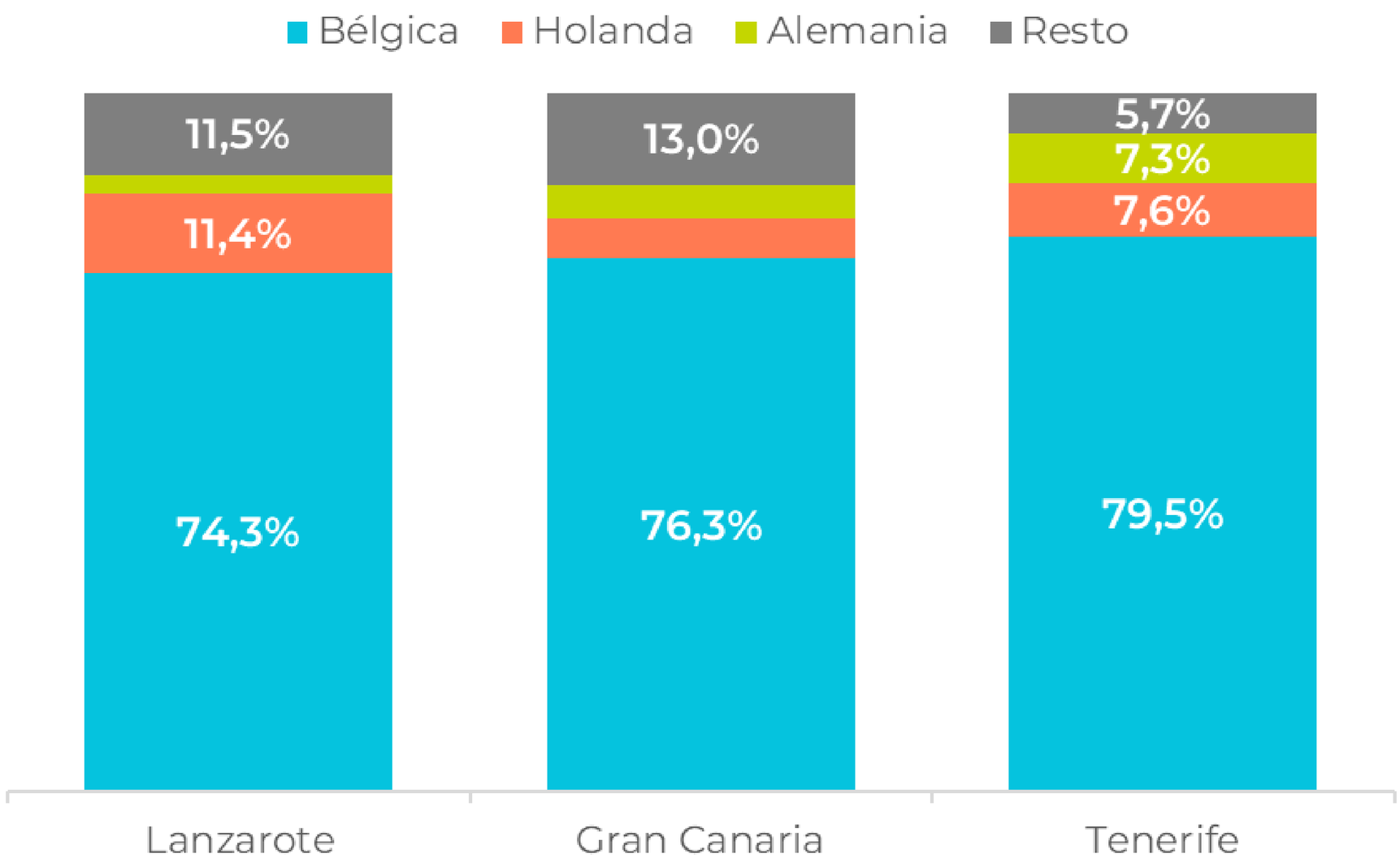
# ¿A QUÉ ISLA VIAJAN?




*Distribución de turistas por islas.*

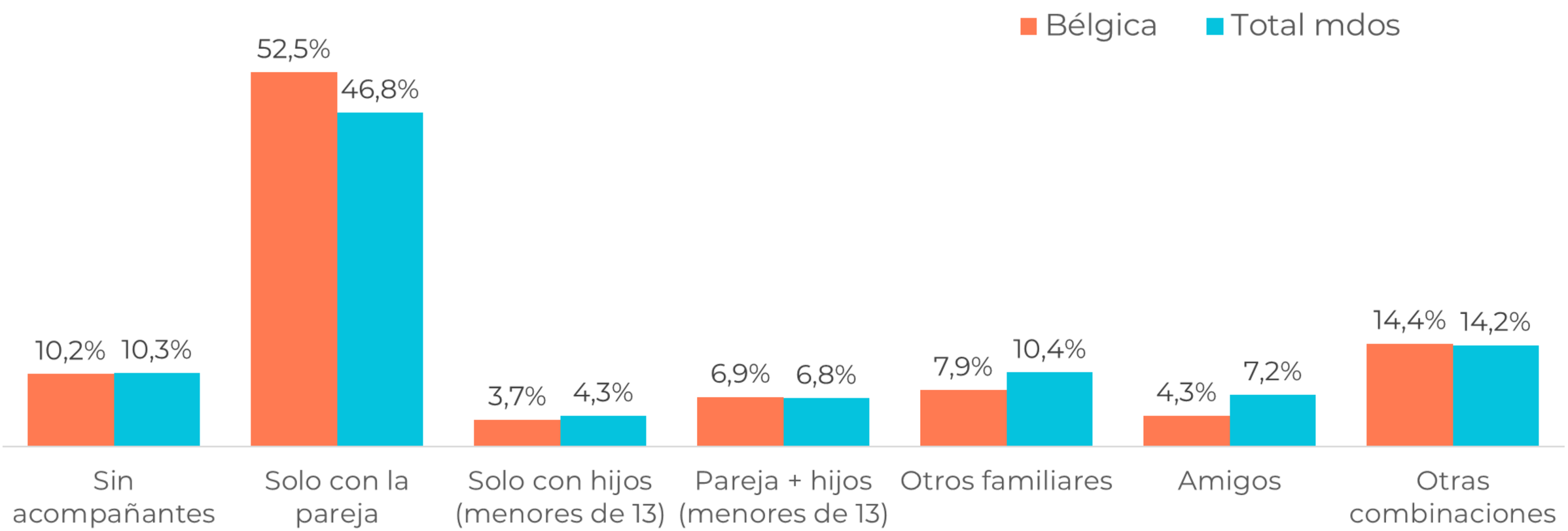
# ¿ES LA CONECTIVIDAD SUFICIENTE?

País de origen del vuelo en el que llegan los turistas belgas a Canarias

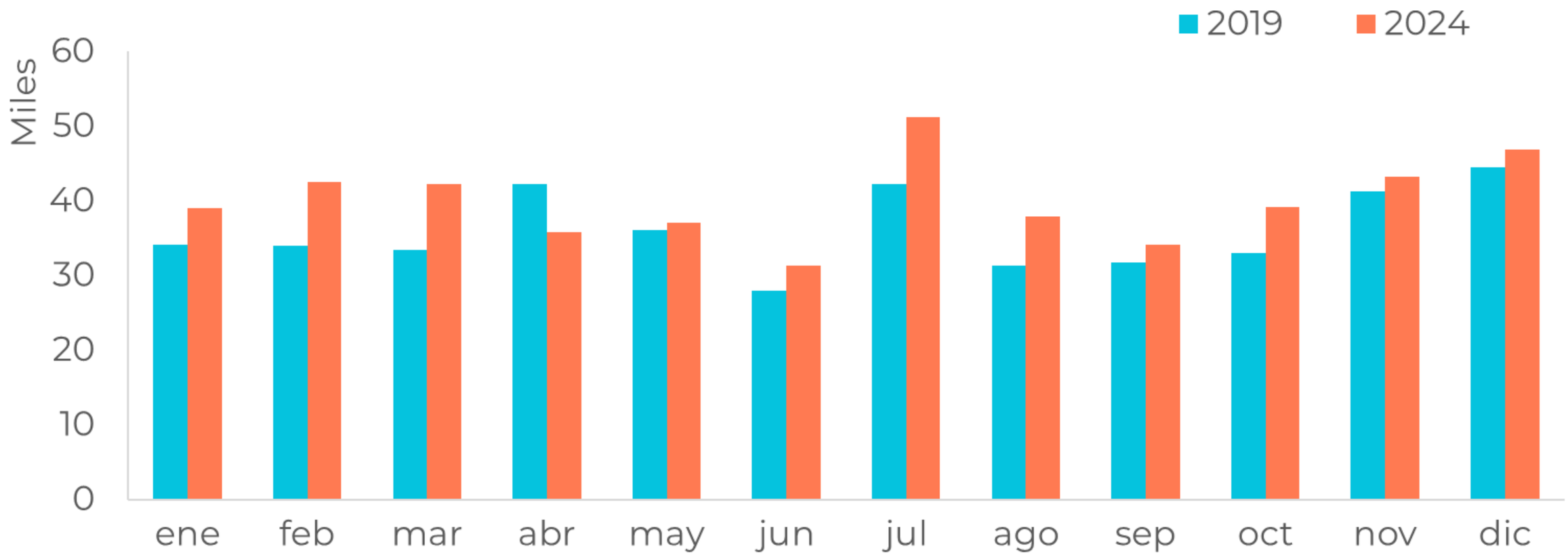


# ¿CON QUIÉN VIENEN?

**16,1%**
Viaja con niños

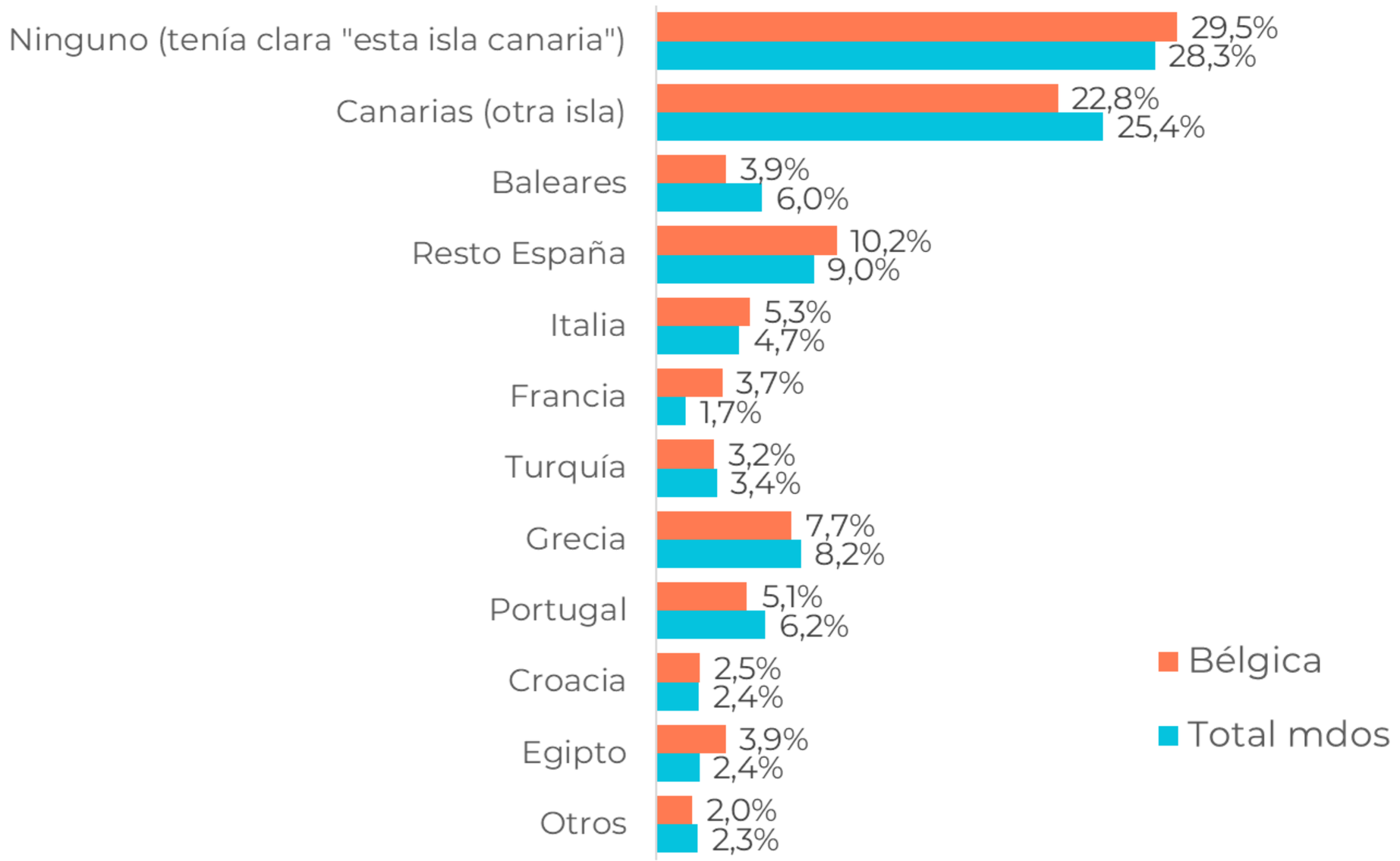


# ¿CUÁNDO VIENEN?



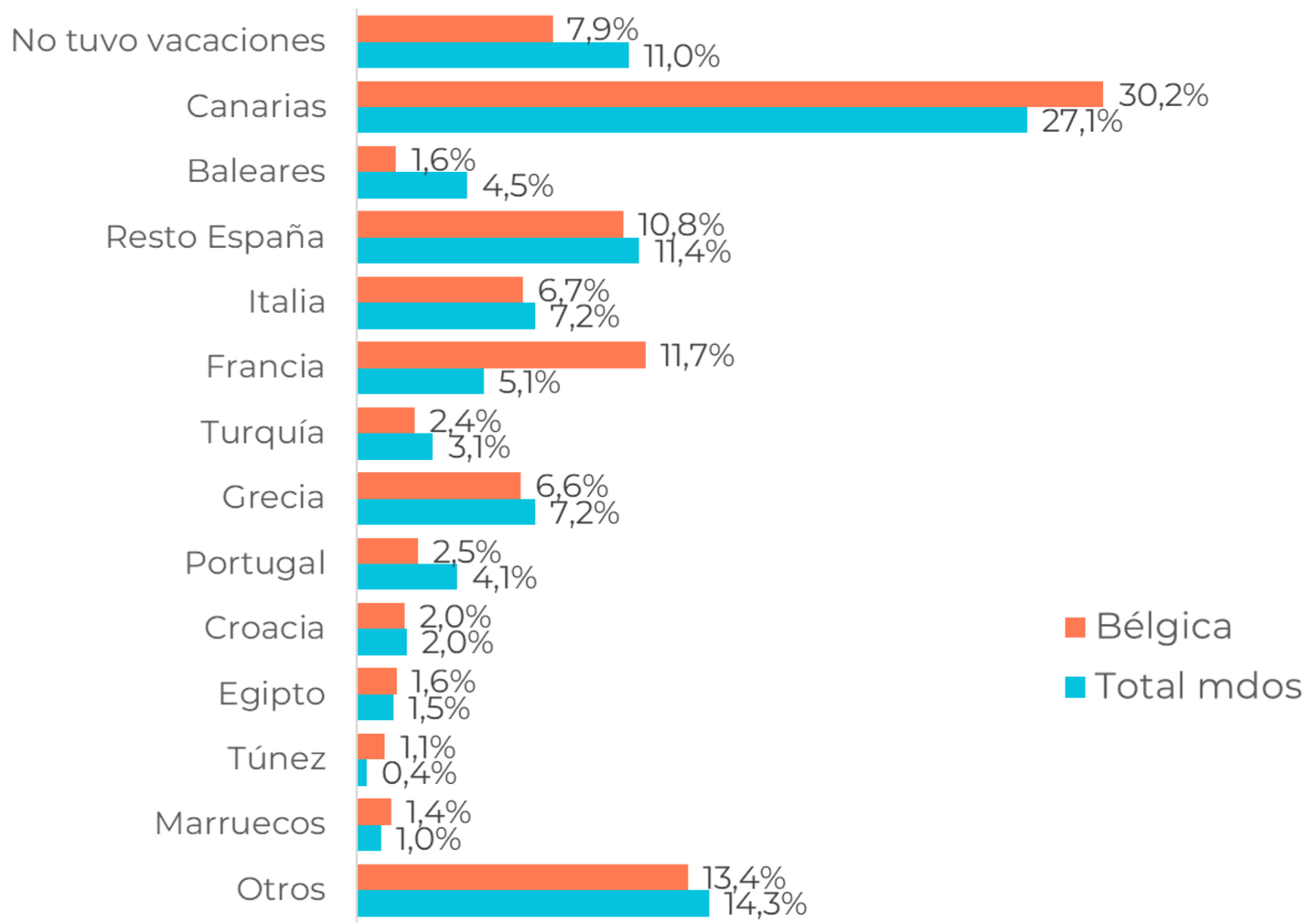

*Fuente: Frontur ISTAC.*

# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?




*% sobre respuestas válidas*

# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?




*% sobre respuestas válidas*

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?

46%

DESCANSAR

27%

EXPLORAR LAS ISLAS

13%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA

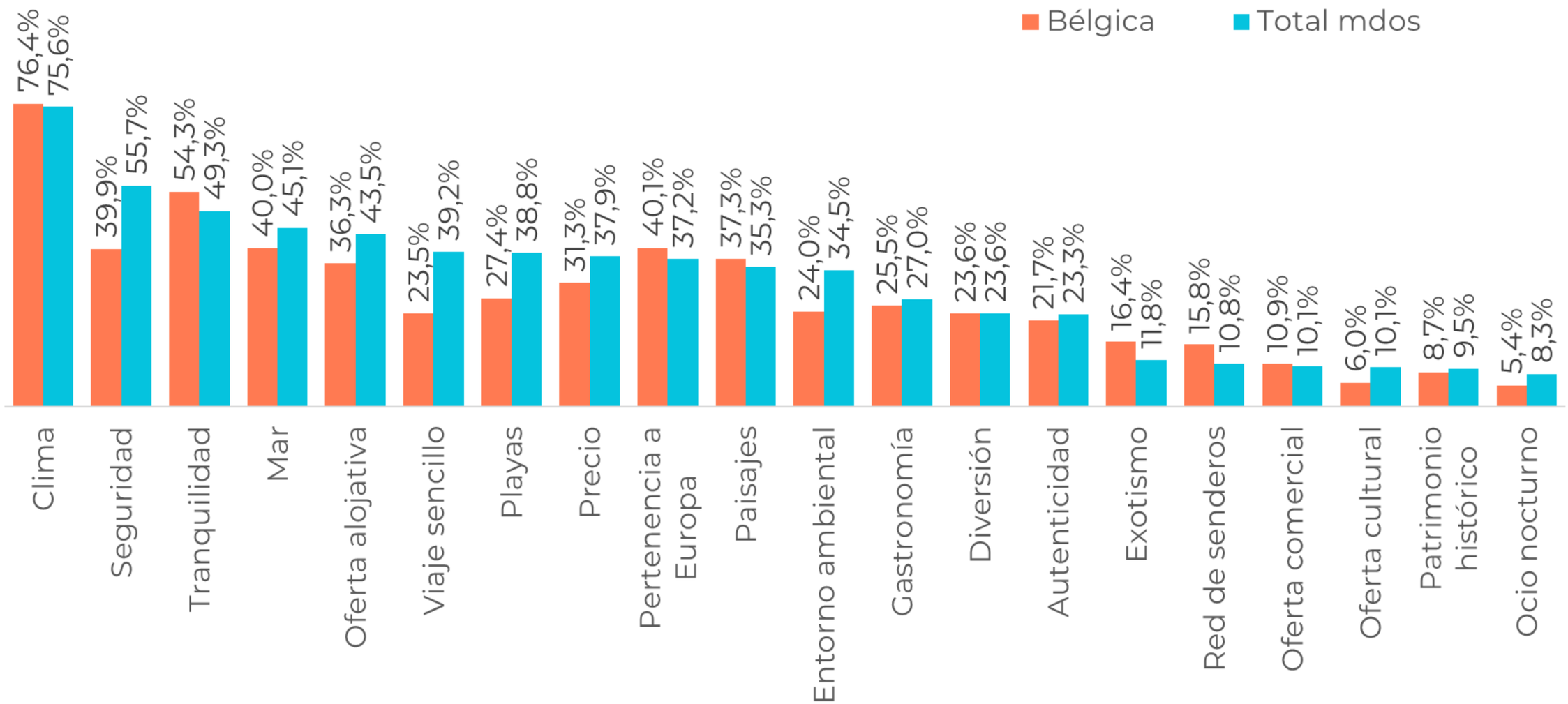
9%

DIVERSIÓN

3%

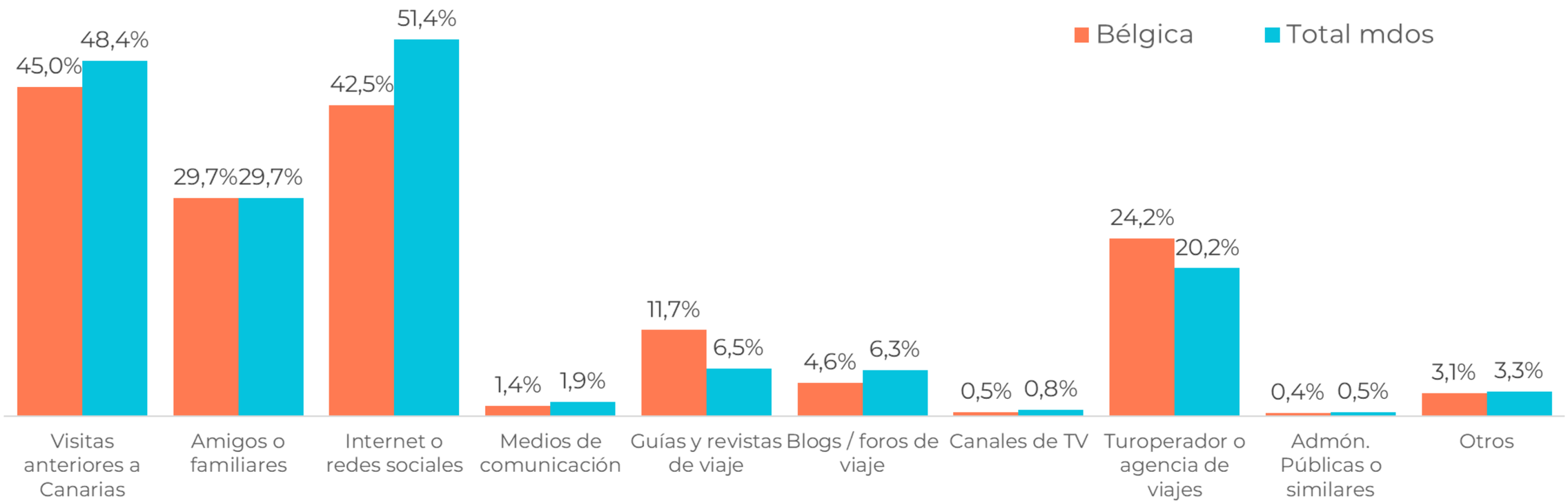
PRACTICAR AFICIONES

# ¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?




*Nota:*
*Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.*

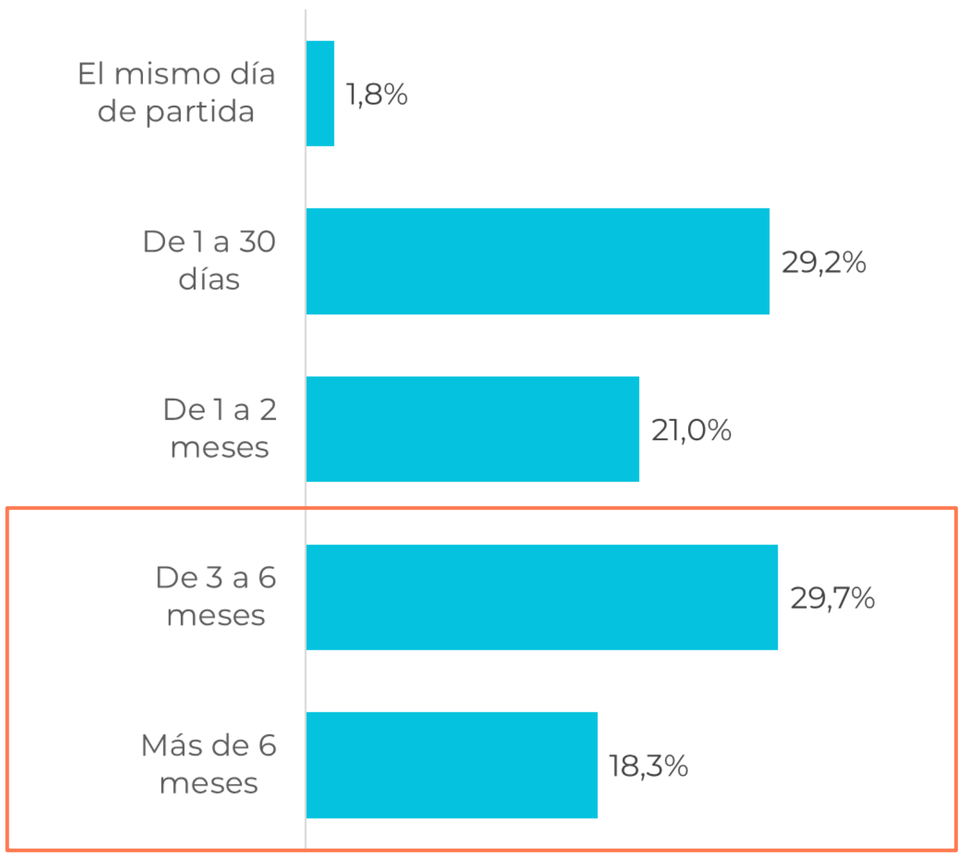
# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



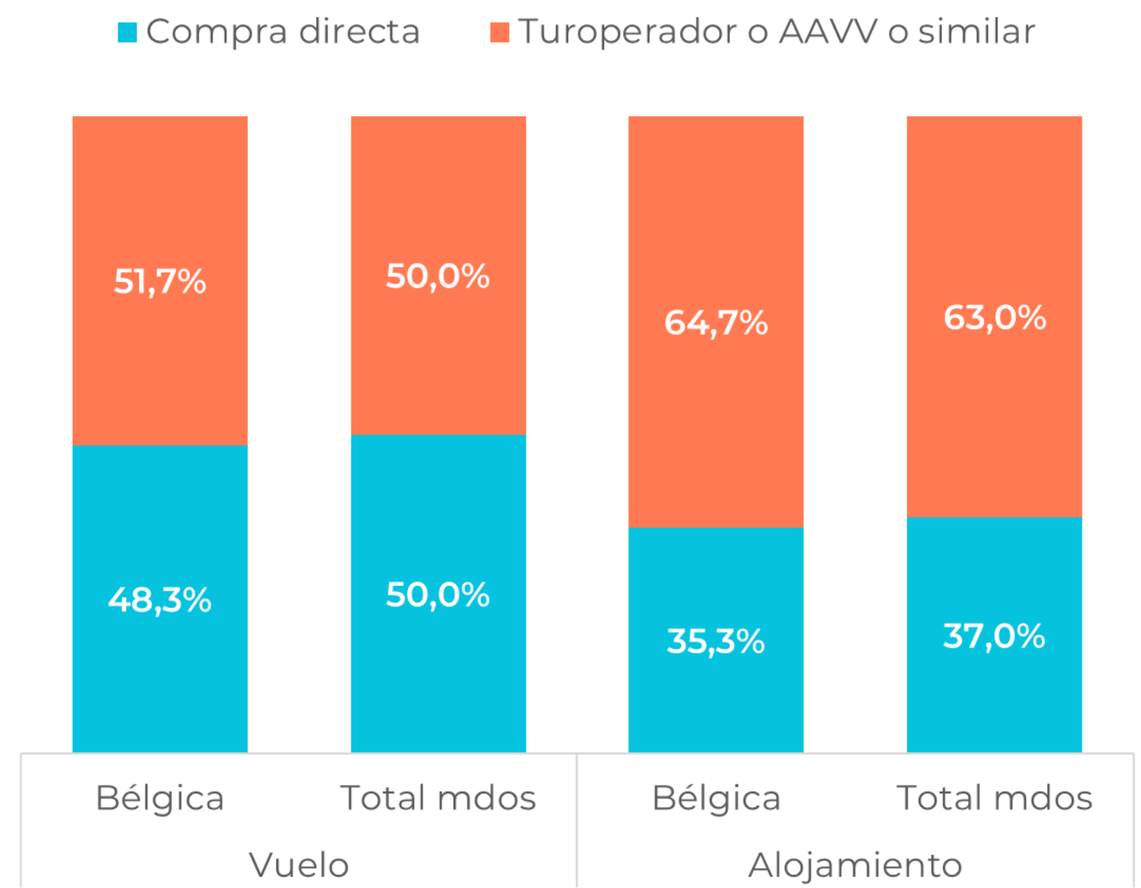

*Pregunta multirrespuesta.*

# RESERVA DEL VIAJE

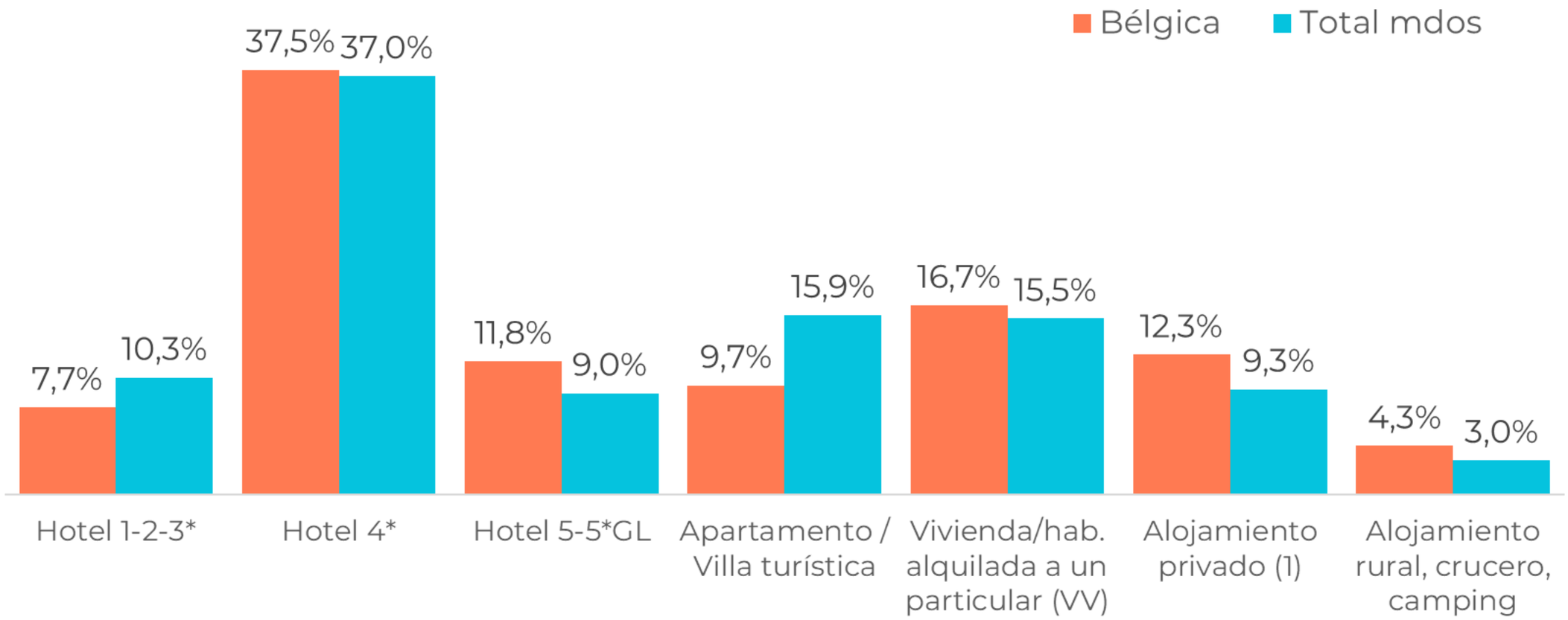
El **48%** de los turistas belgas que visitan Canarias **reserva** con **más de 3 meses** de antelación.




¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?

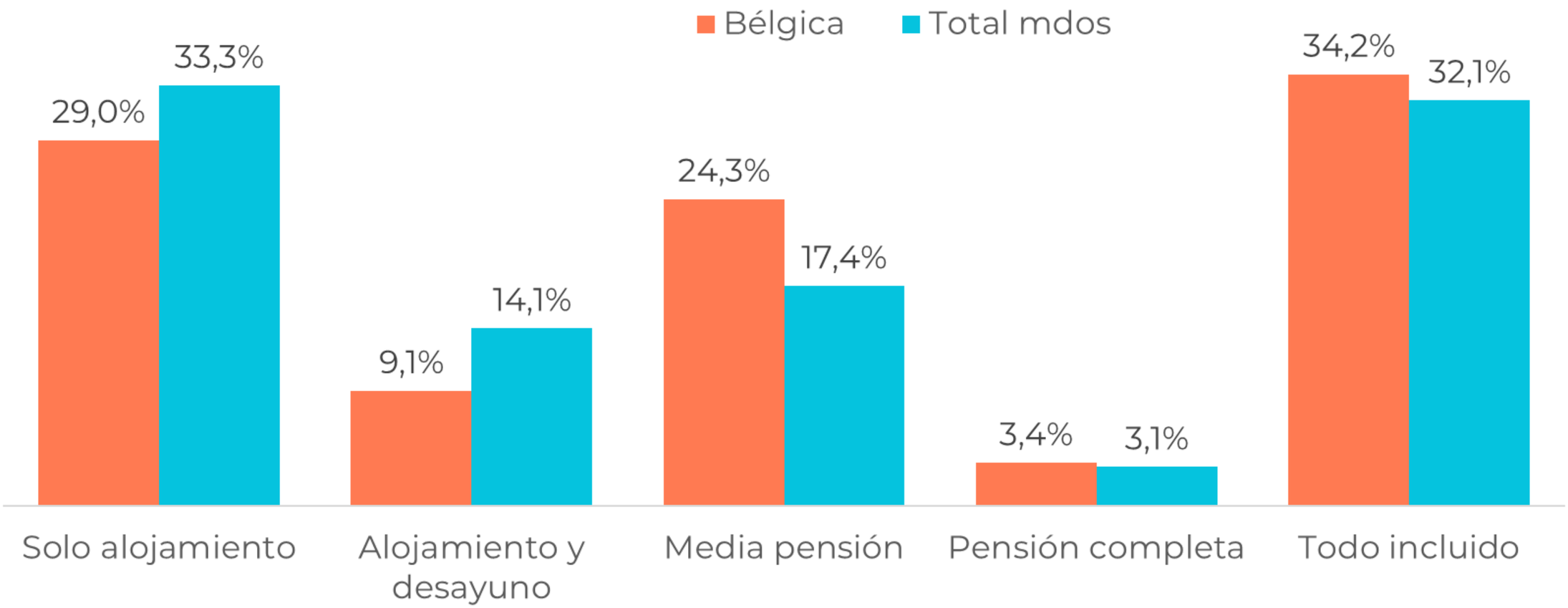


# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

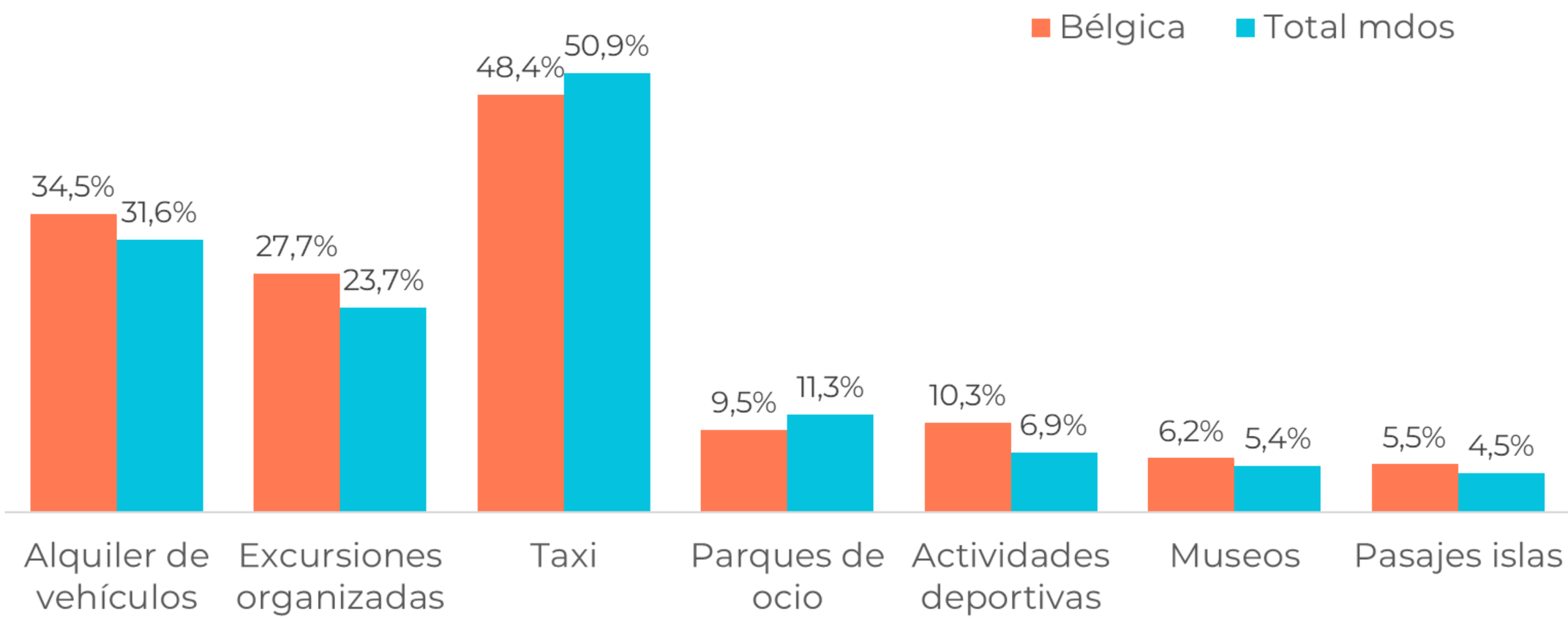



*(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.*

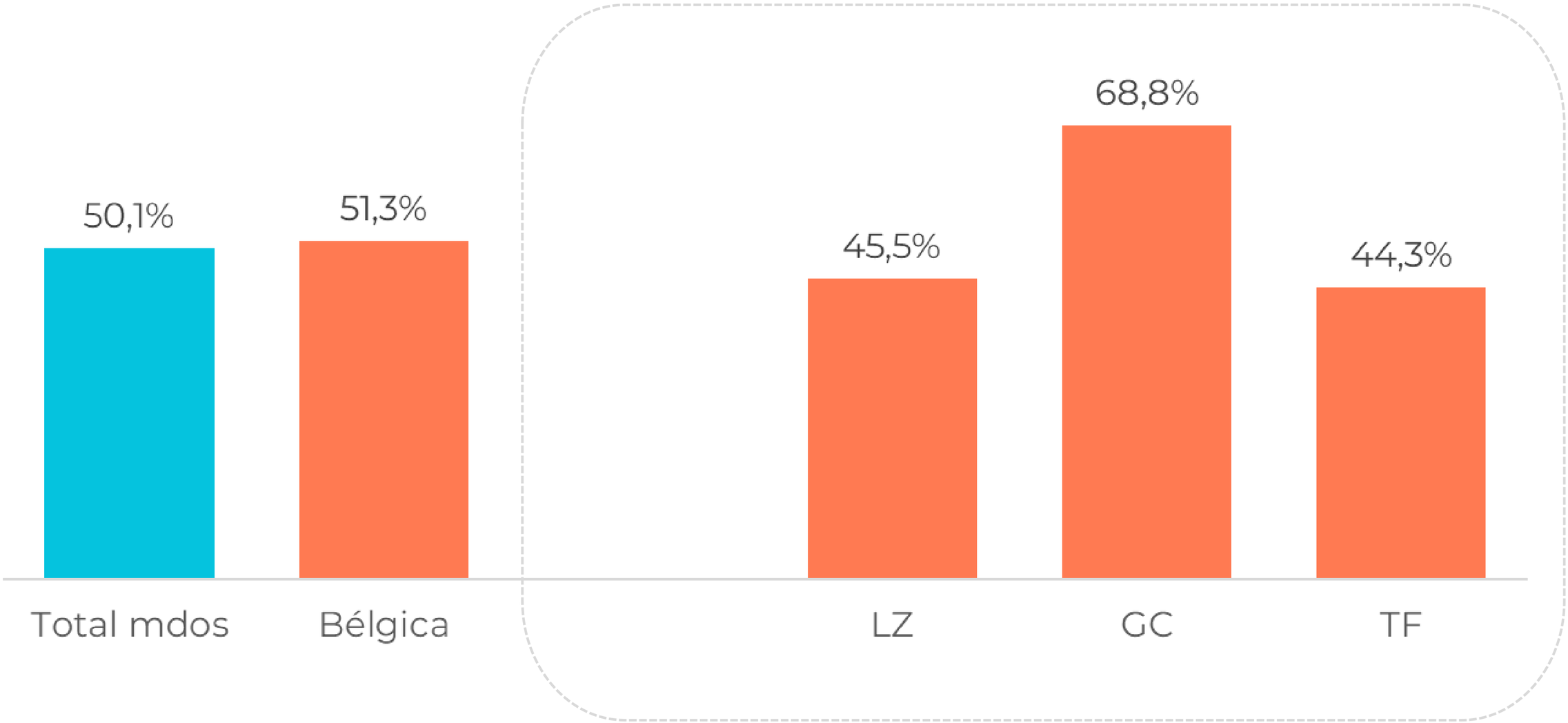
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# % TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO

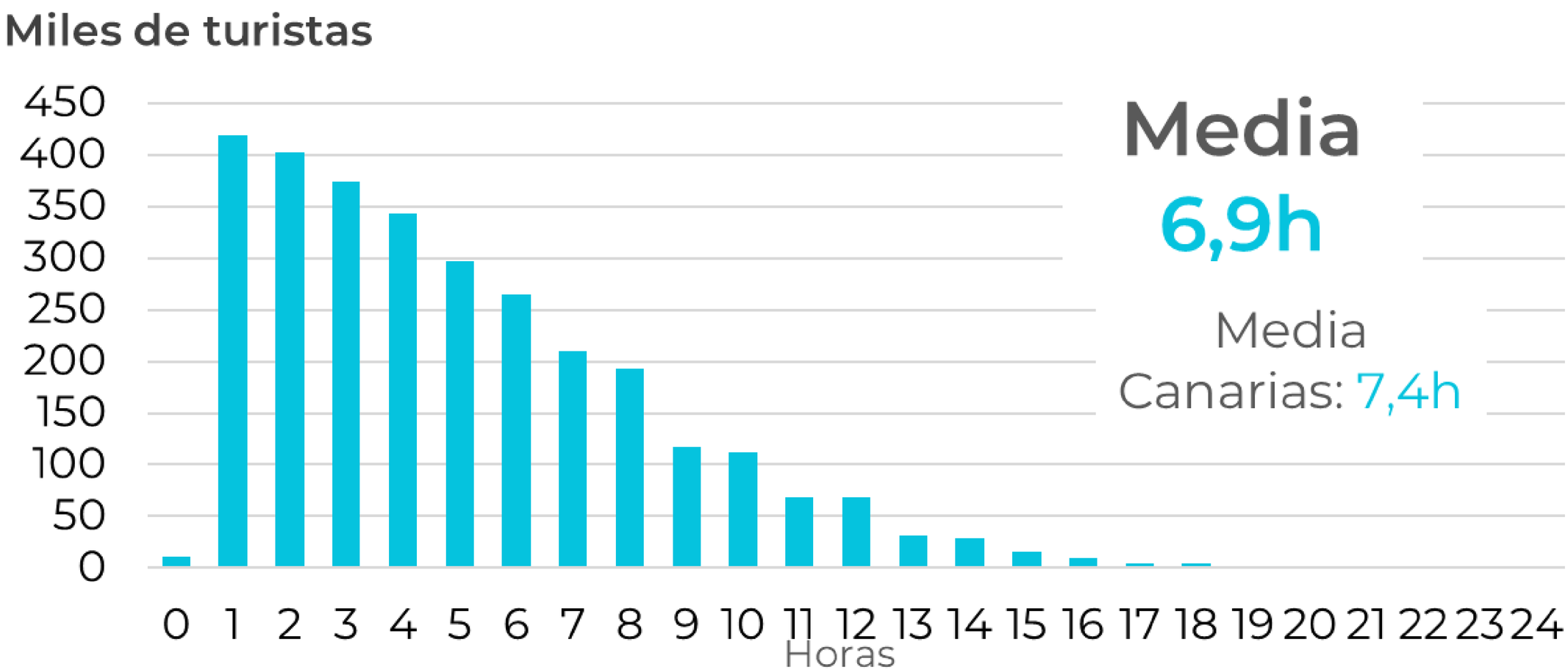


# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

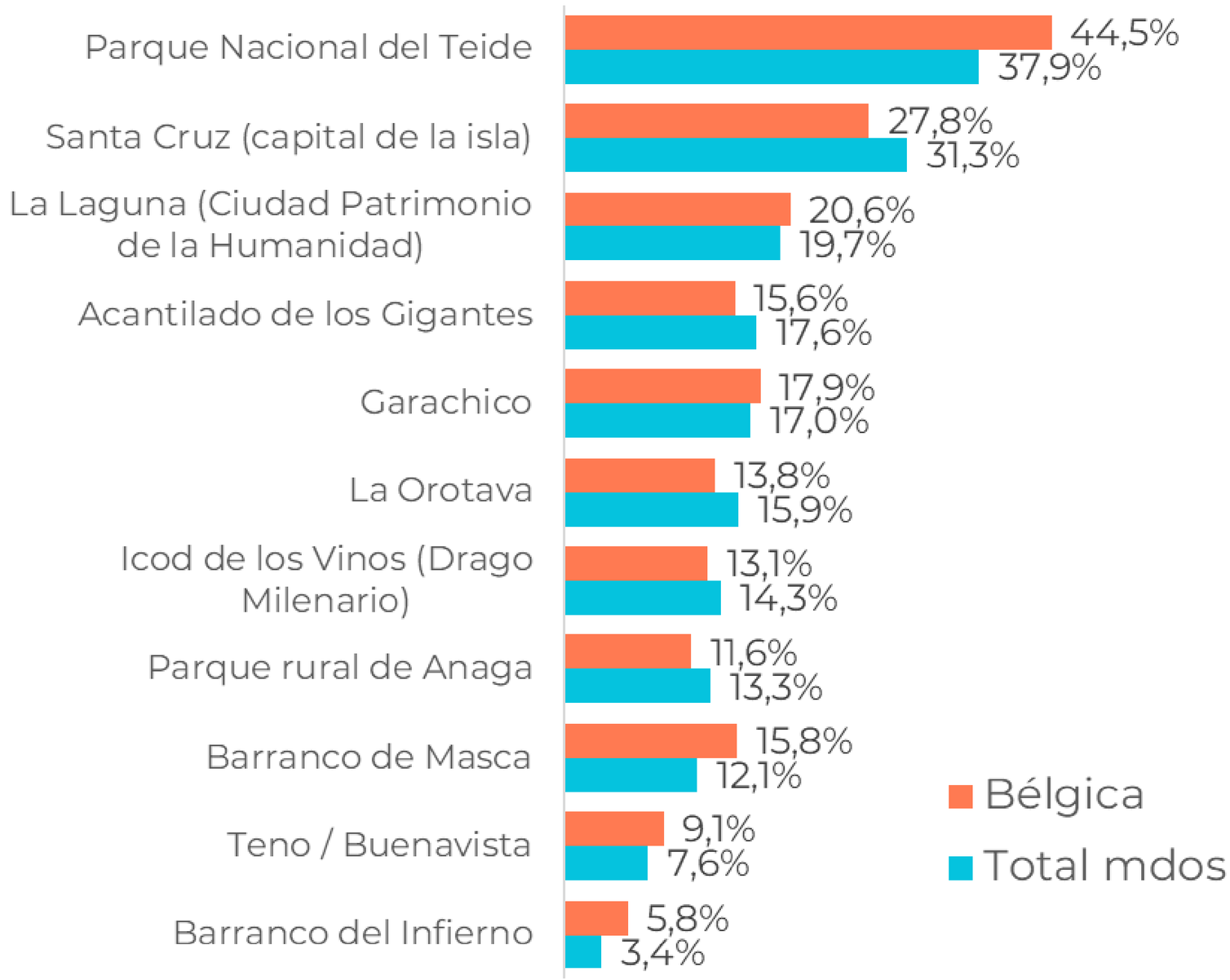


# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?

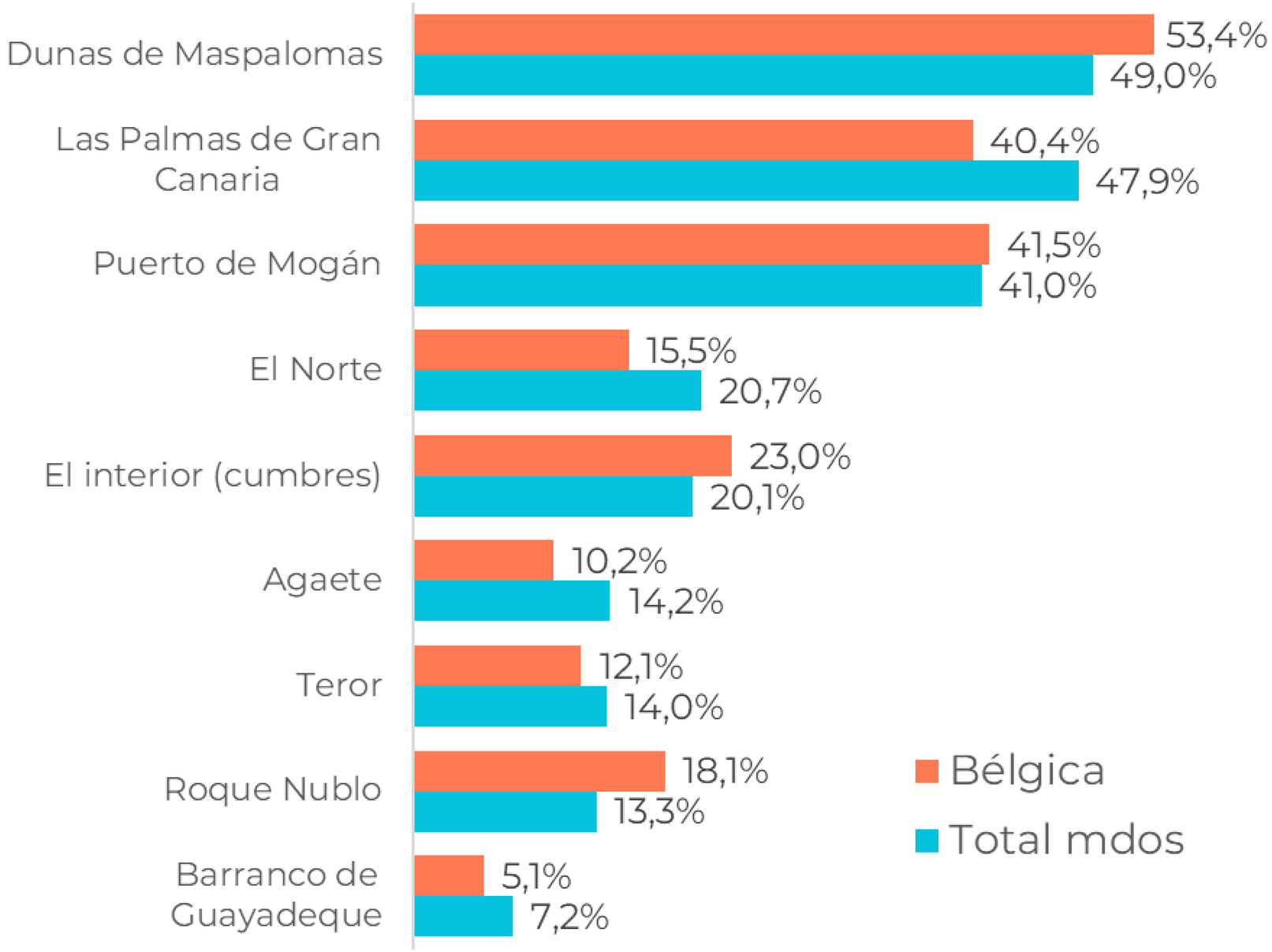
# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



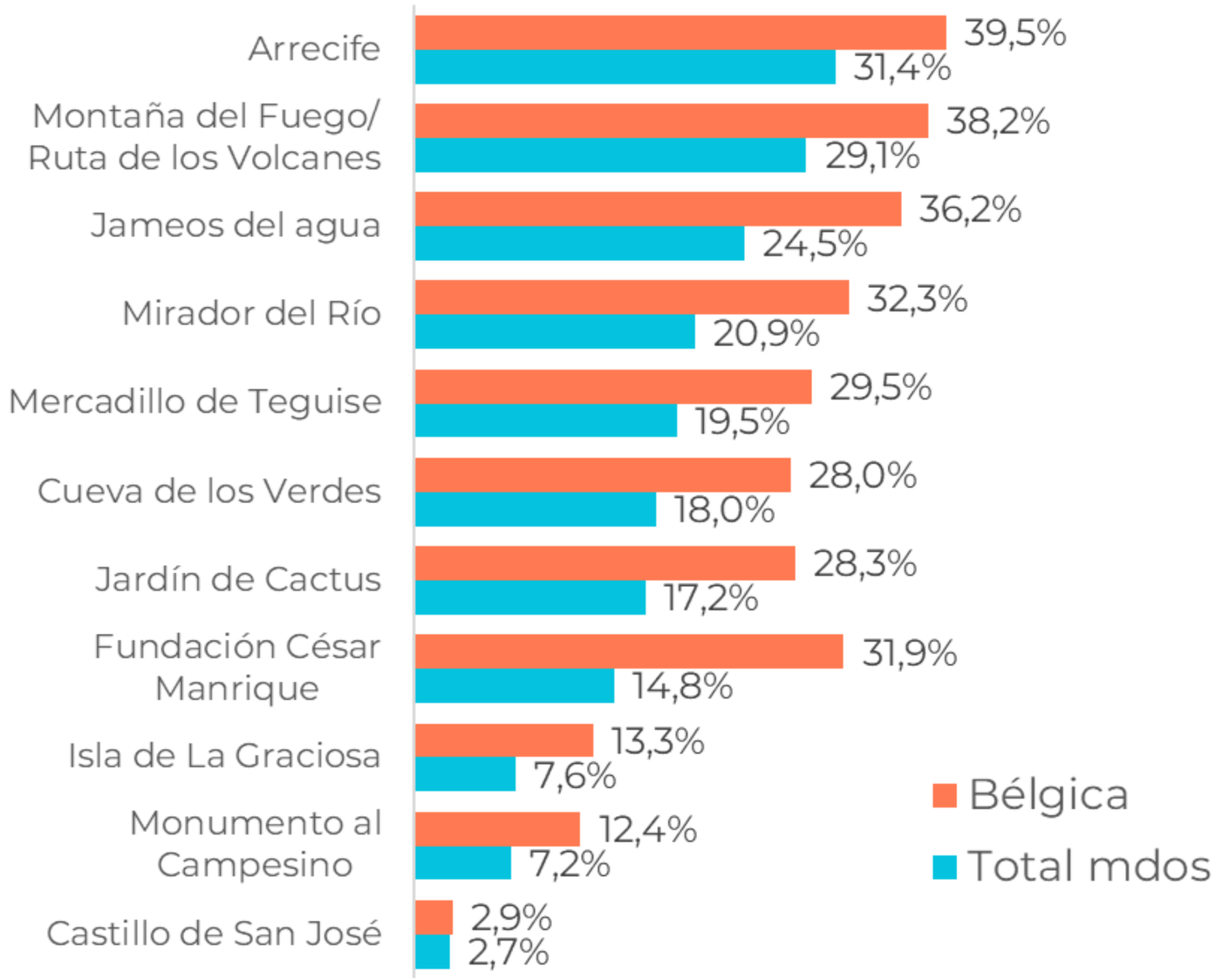
# ¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



# ¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?

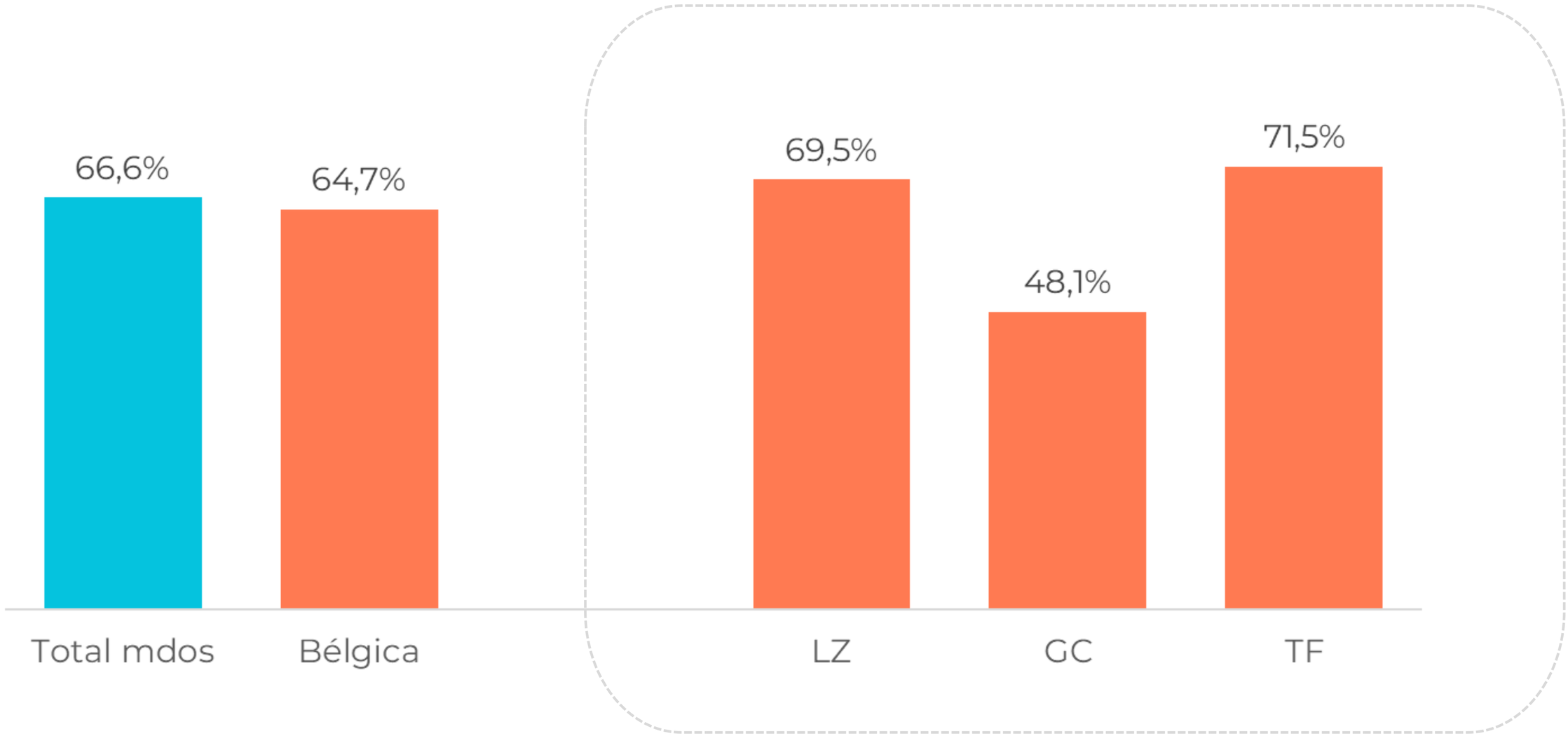


# ¿QUÉ HACEN EN LANZAROTE?



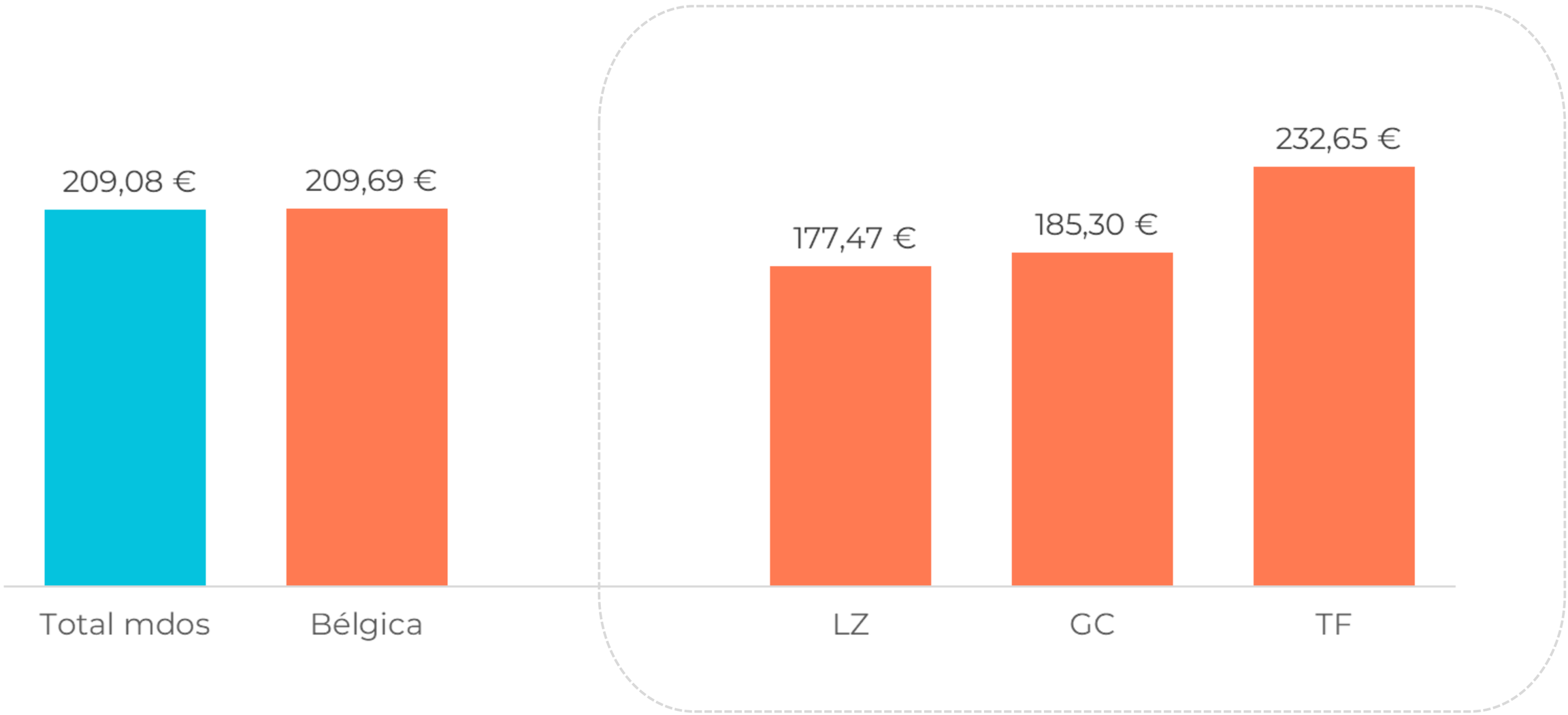
# GASTRONOMÍA

# CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS




*% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

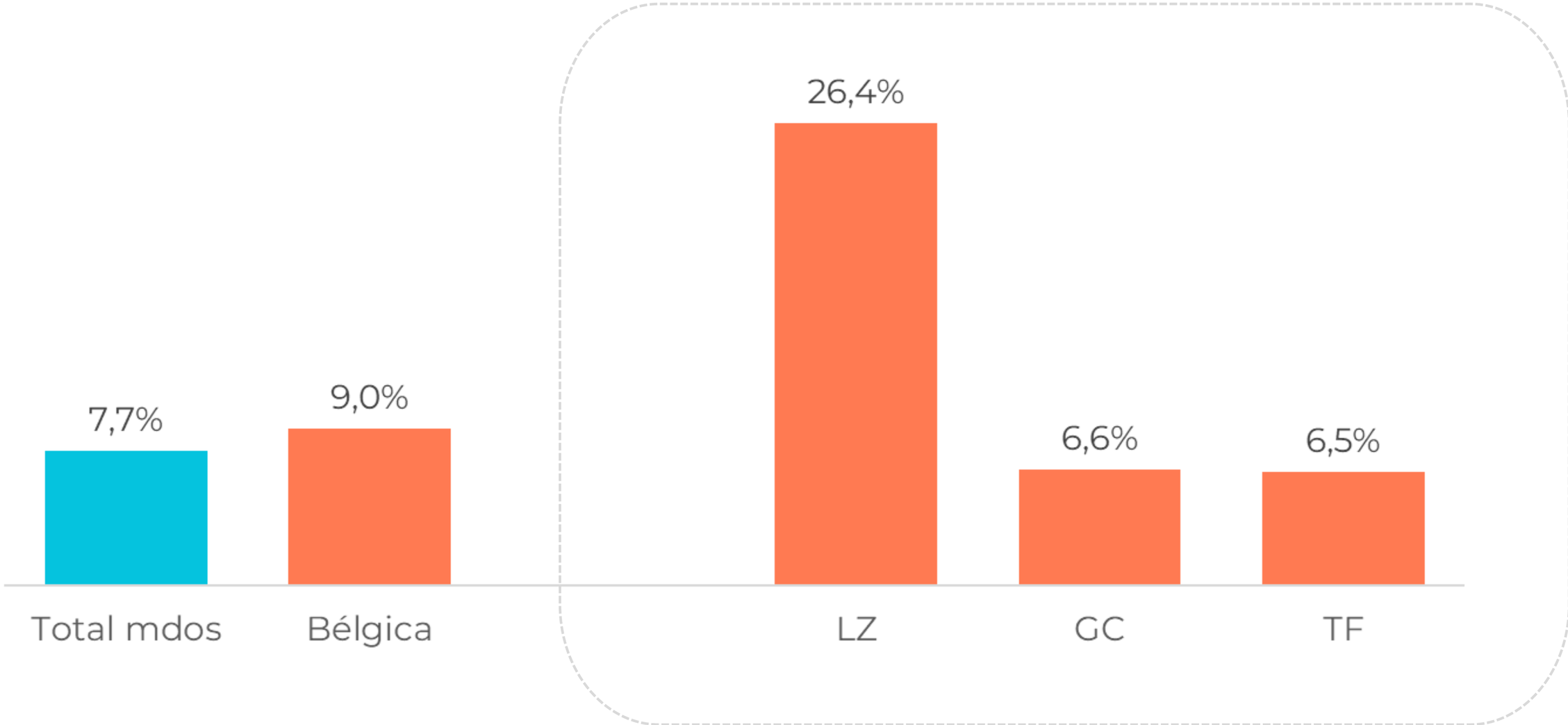
# CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS




*Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

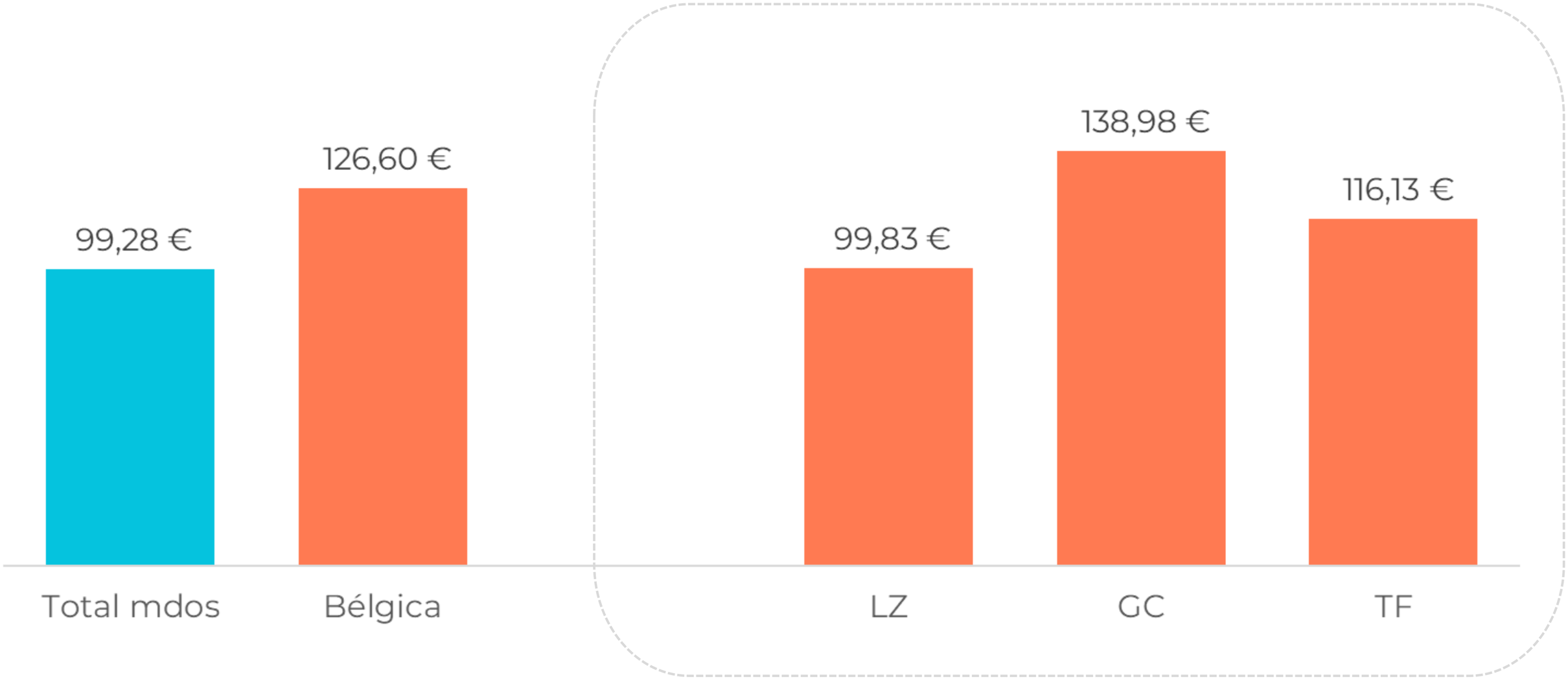
# CULTURA

# CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES




*% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*
*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

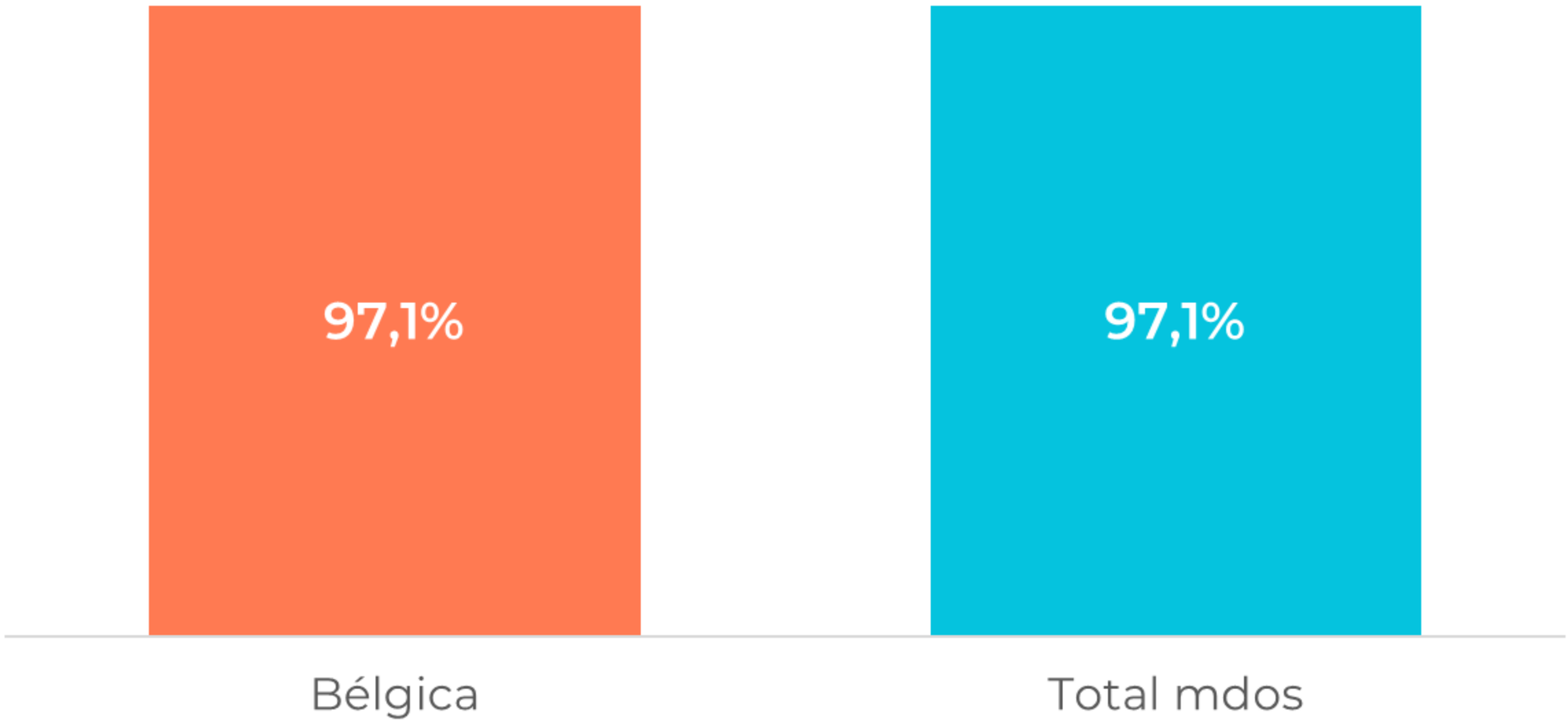
# CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES




*Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*
*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

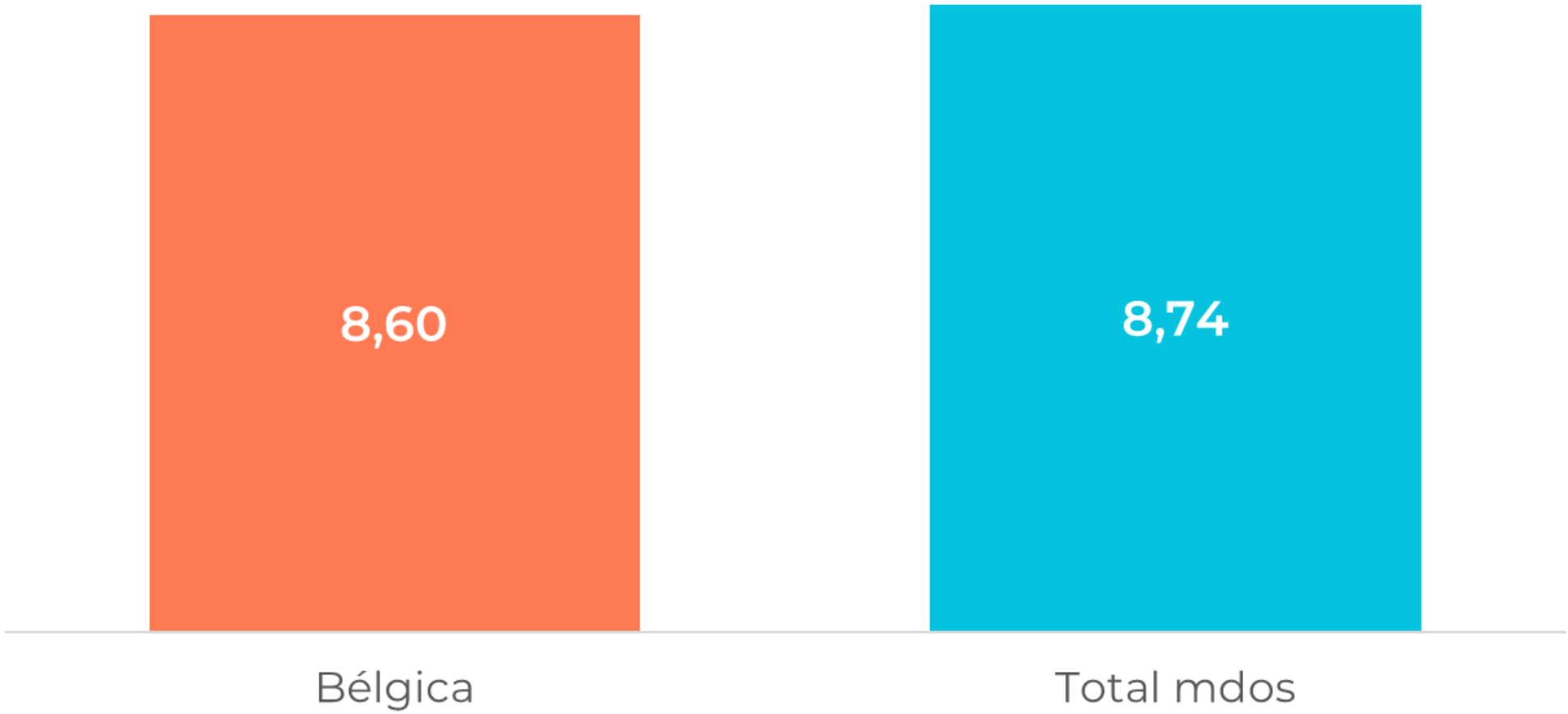
# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



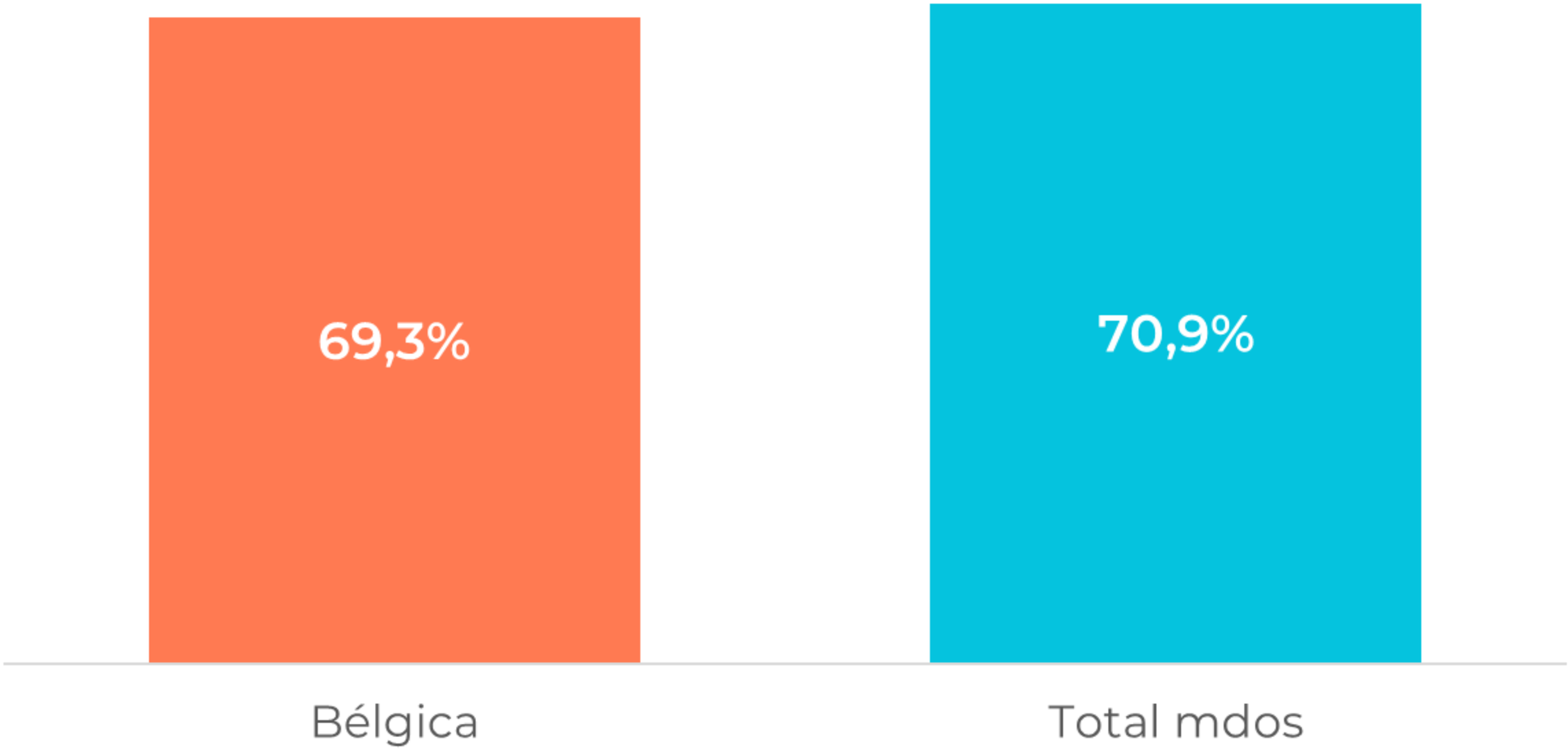

*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



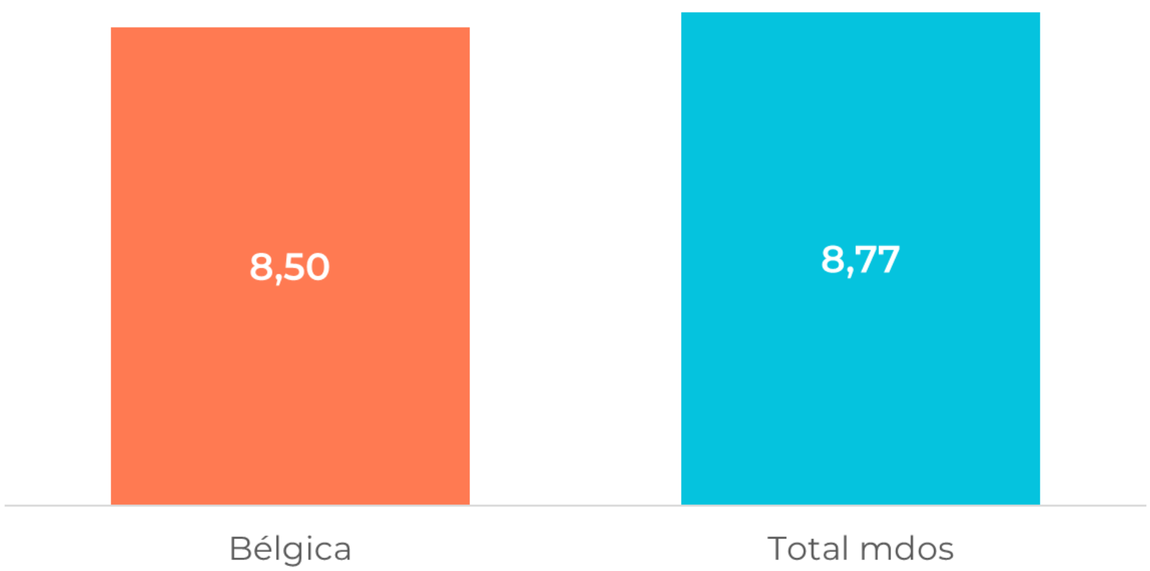

*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?

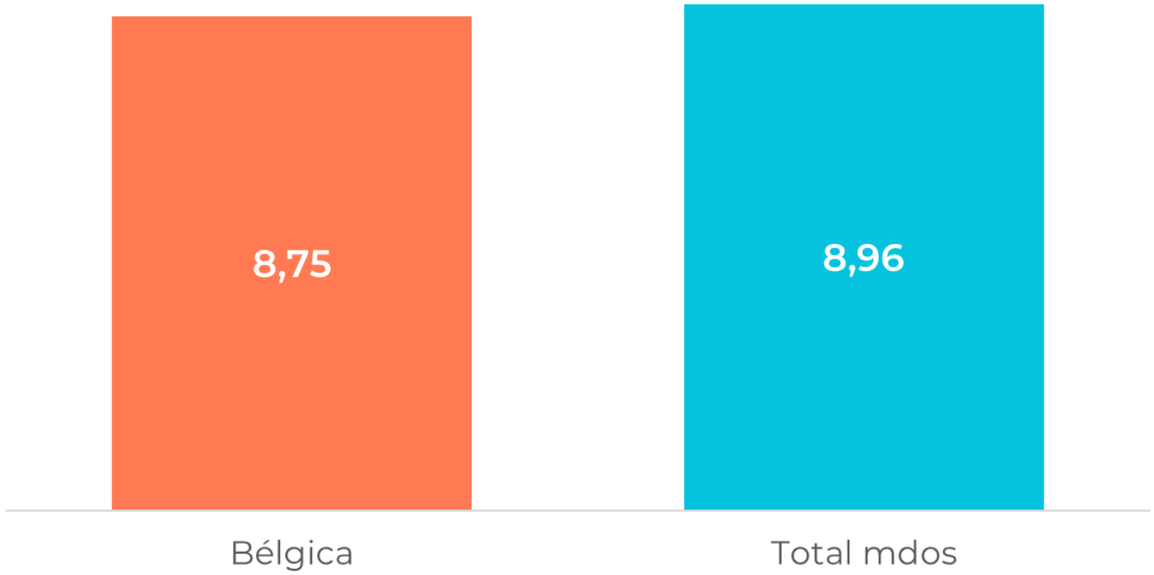


# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias




## Recomendar Canarias

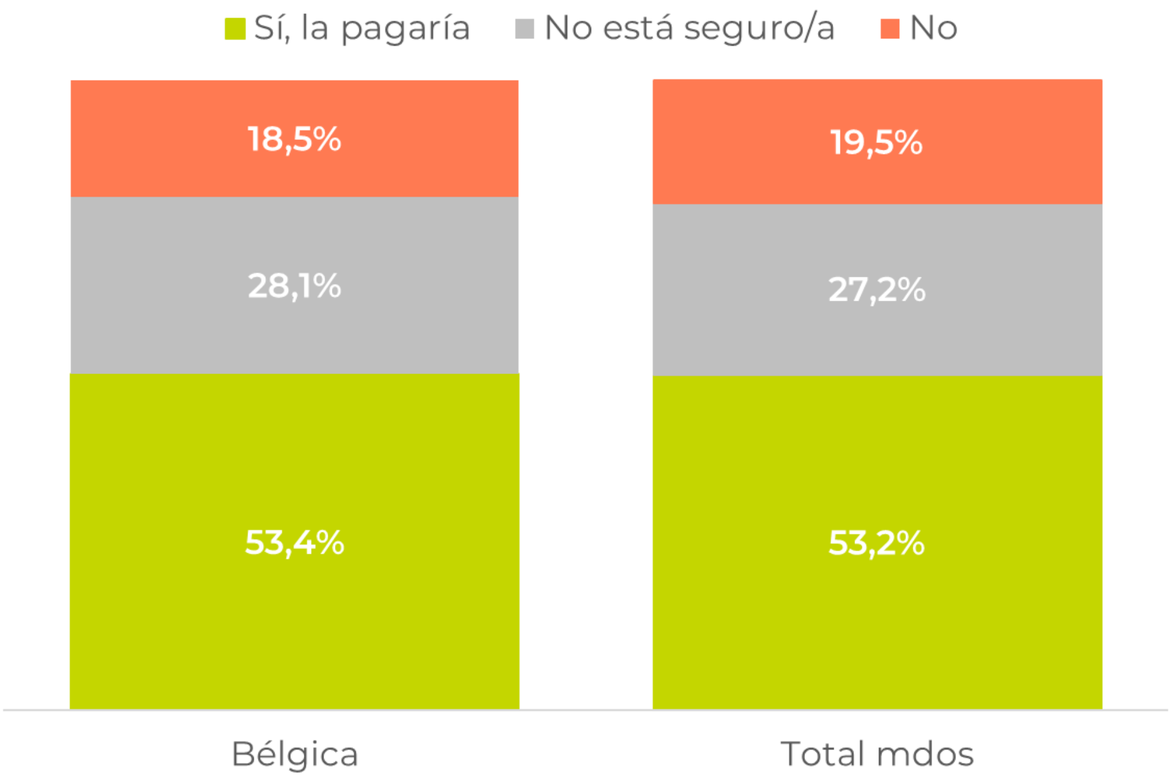



*Escala (0-10)*

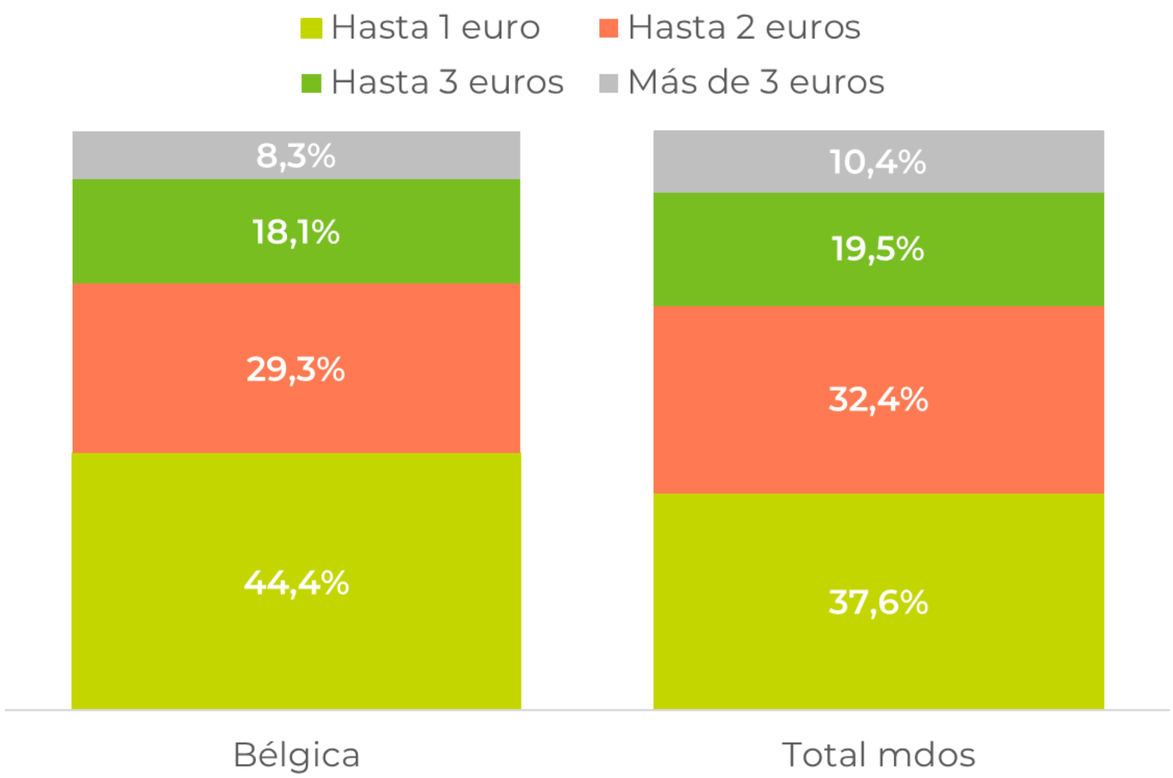
# TASA TURÍSTICA *

El **85%** de los turistas belgas que visitan Canarias no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

## ¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



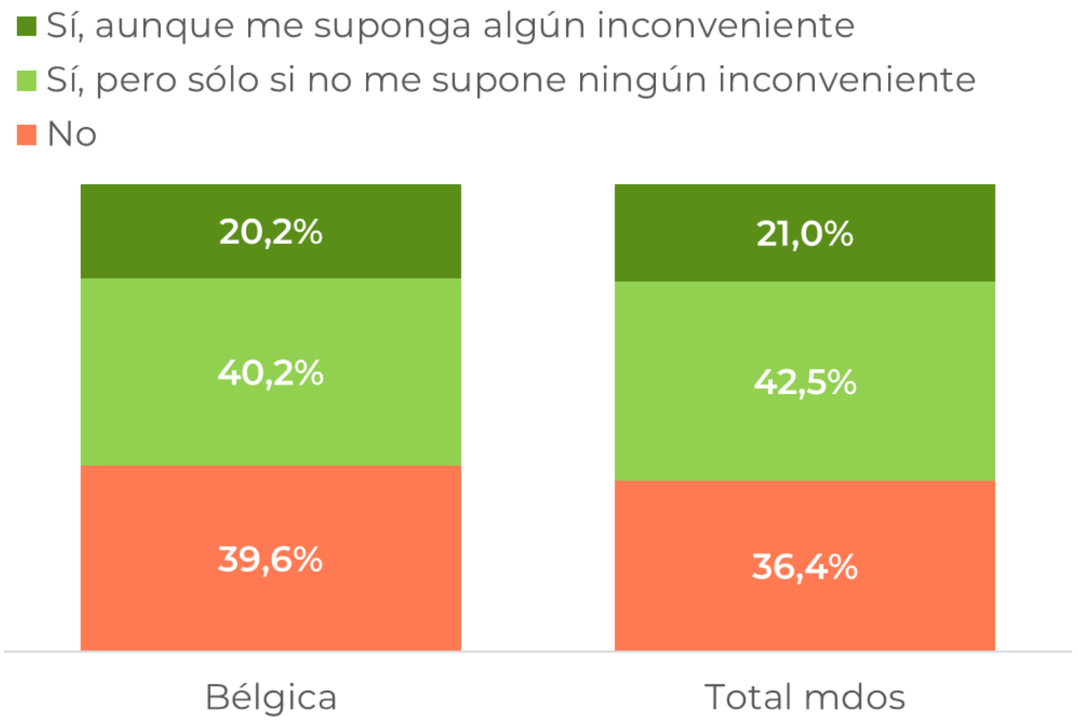

## ¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?



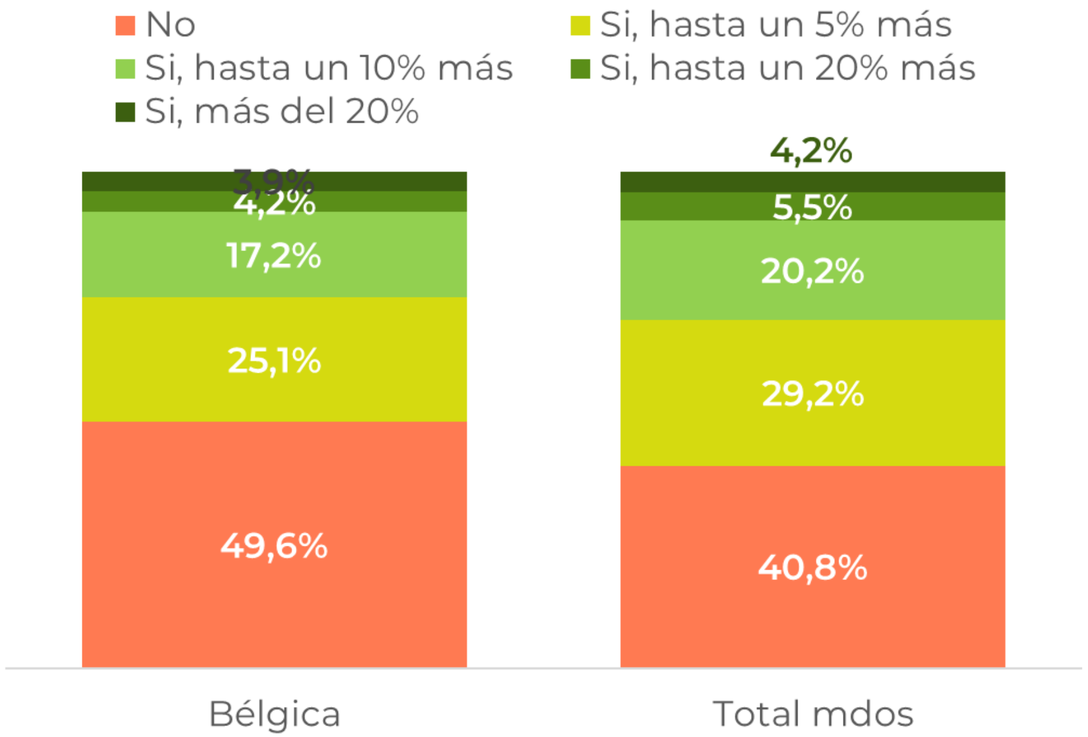

* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

# SOSTENIBILIDAD (I) *

## En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?




## ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

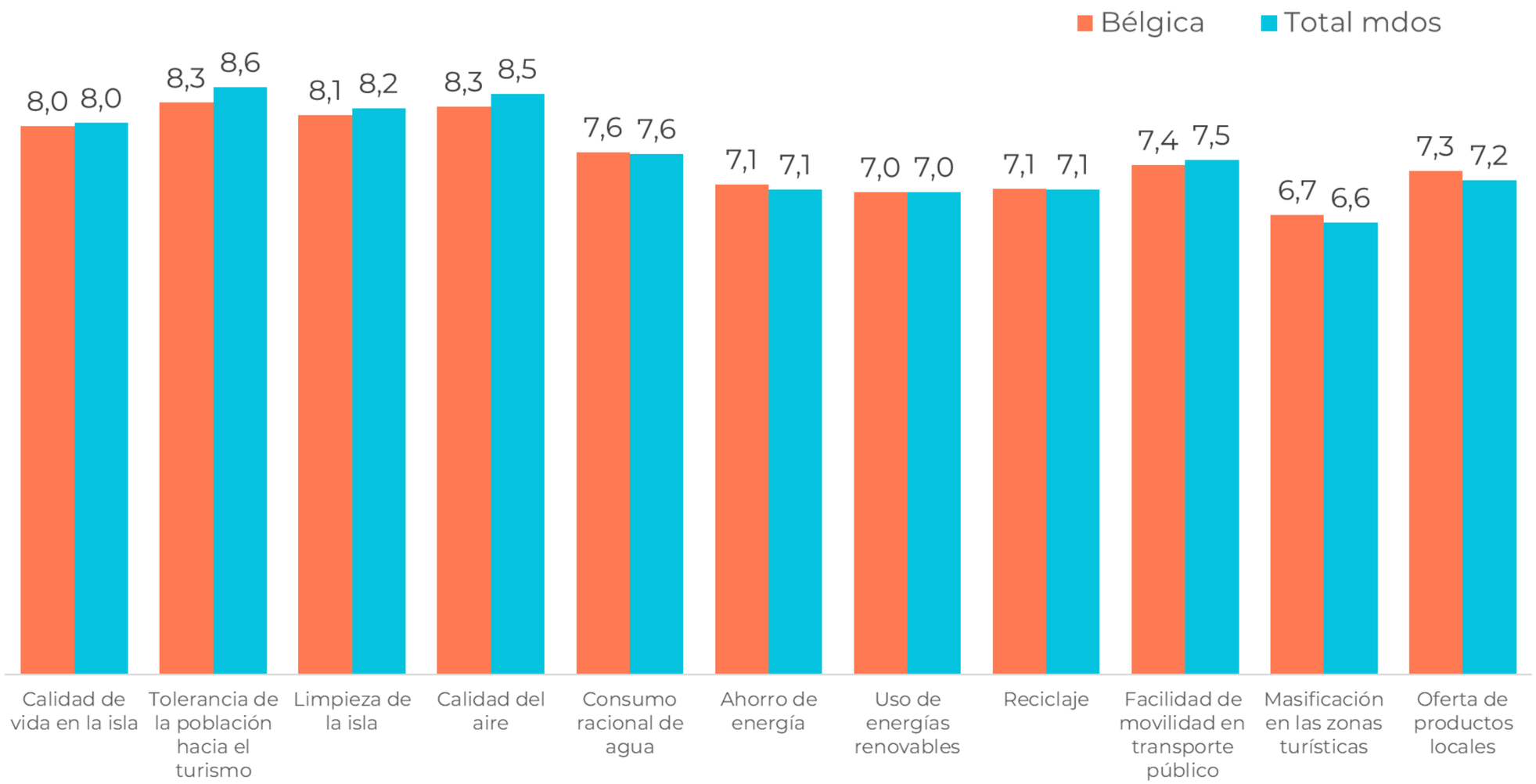



* Datos año 2023

# SOSTENIBILIDAD (II) *

## Percepción durante su estancia

*Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.*




*Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)*

* Datos año 2023

# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO
Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Gobierno
de Canarias