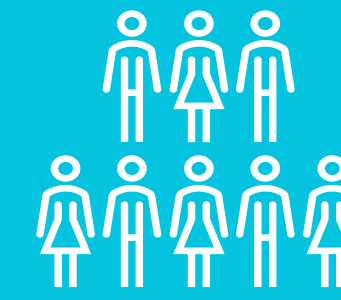


PERFIL DEL TURISTA ESTADOUNIDENSE QUE VISITA CANARIAS –2024–

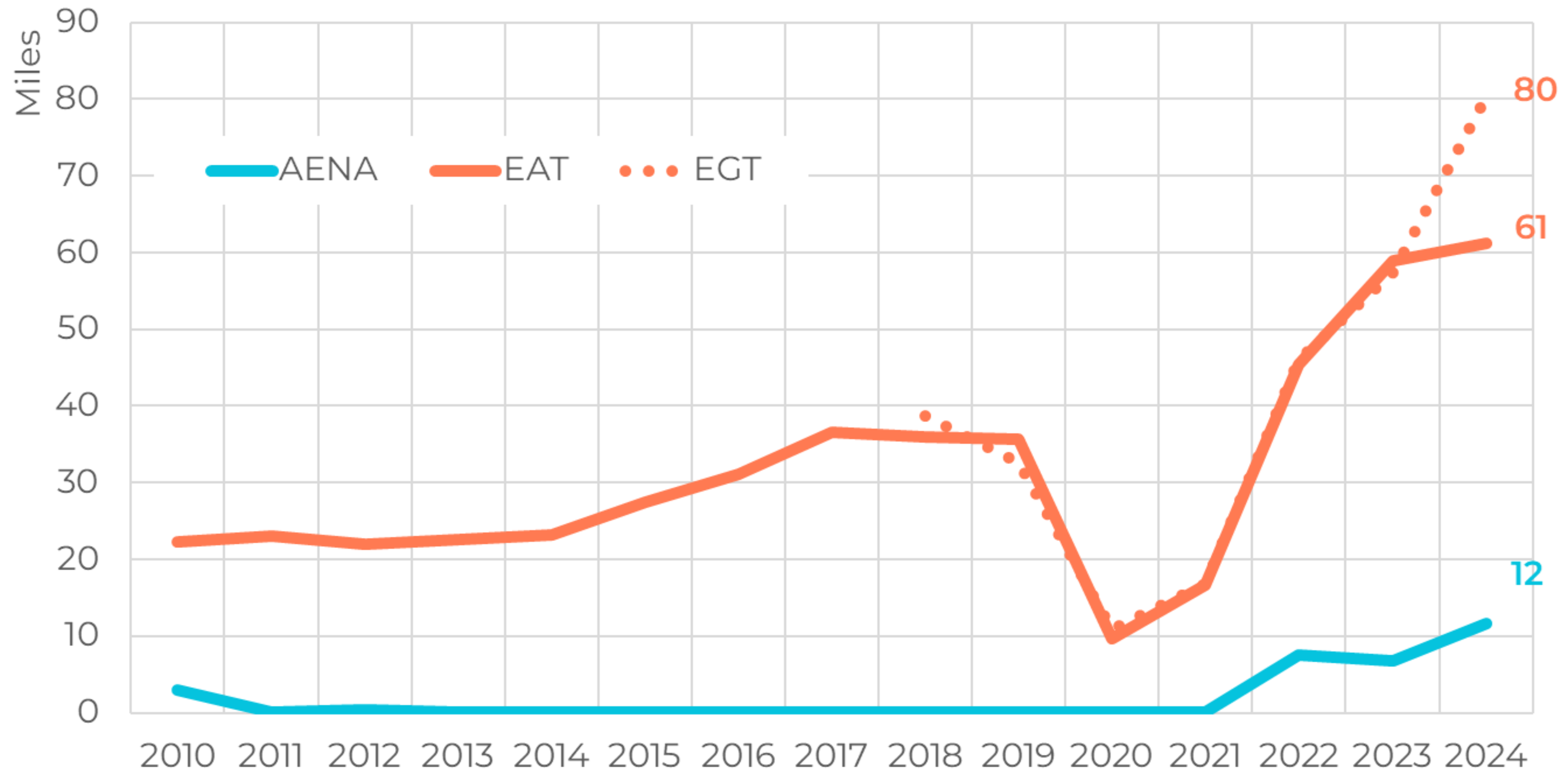


¿CUÁNTOS SON?



0,5%

Sobre el total
turistas EGT

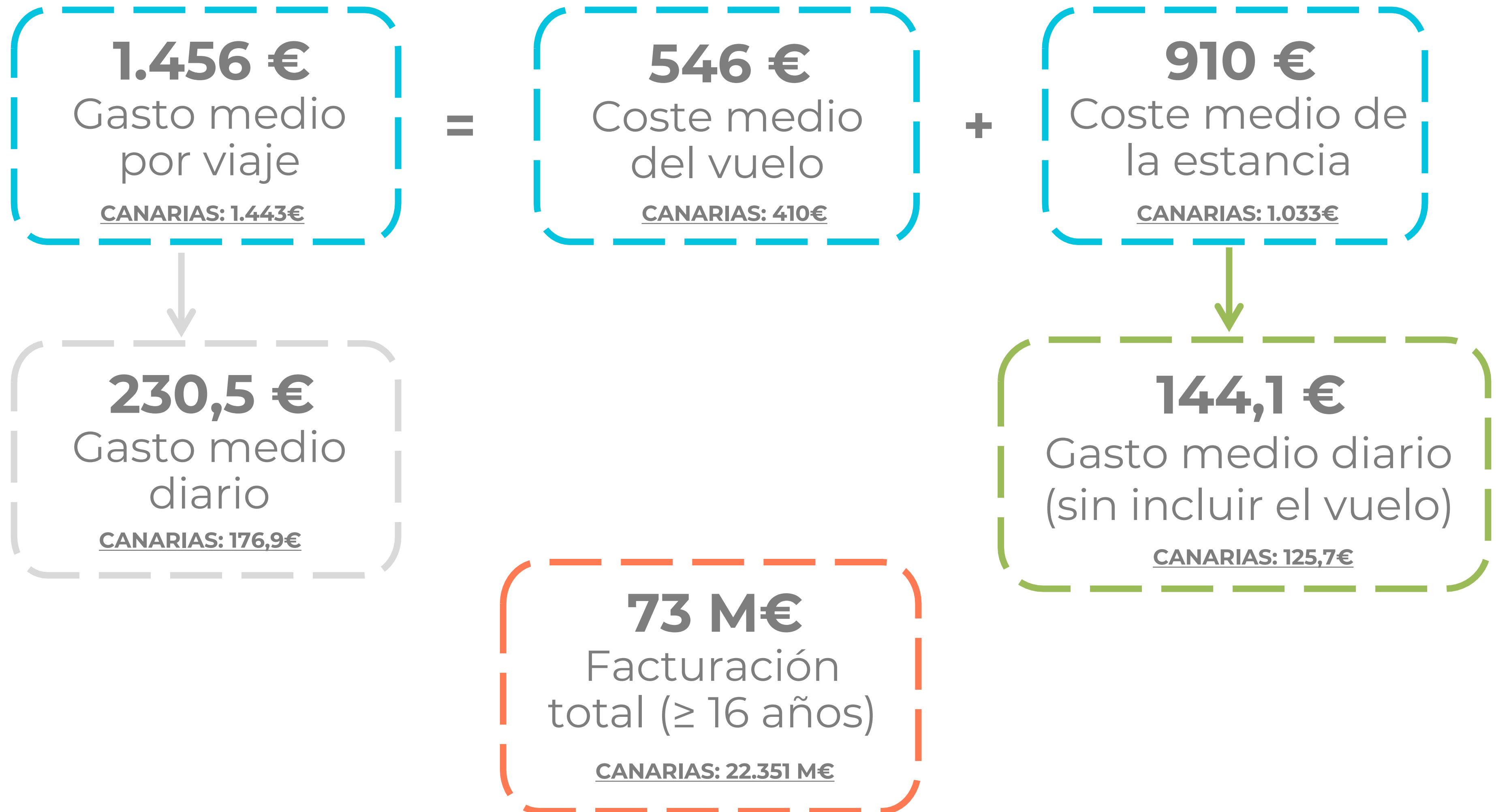


AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

EAT: viajeros entrados en hoteles y apartamentos (ISTAC)

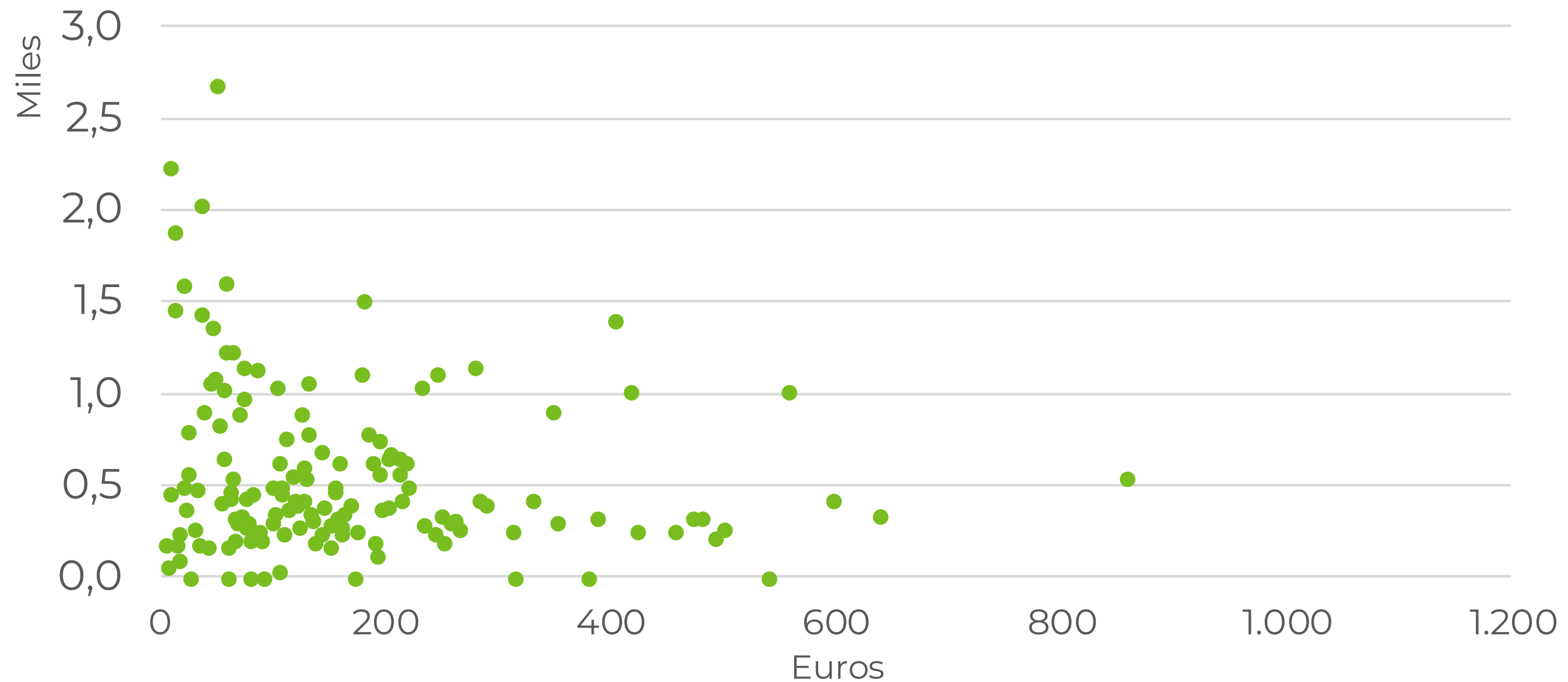
EGT: Total turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?



GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas estadounidenses según gasto medio diario sin vuelo

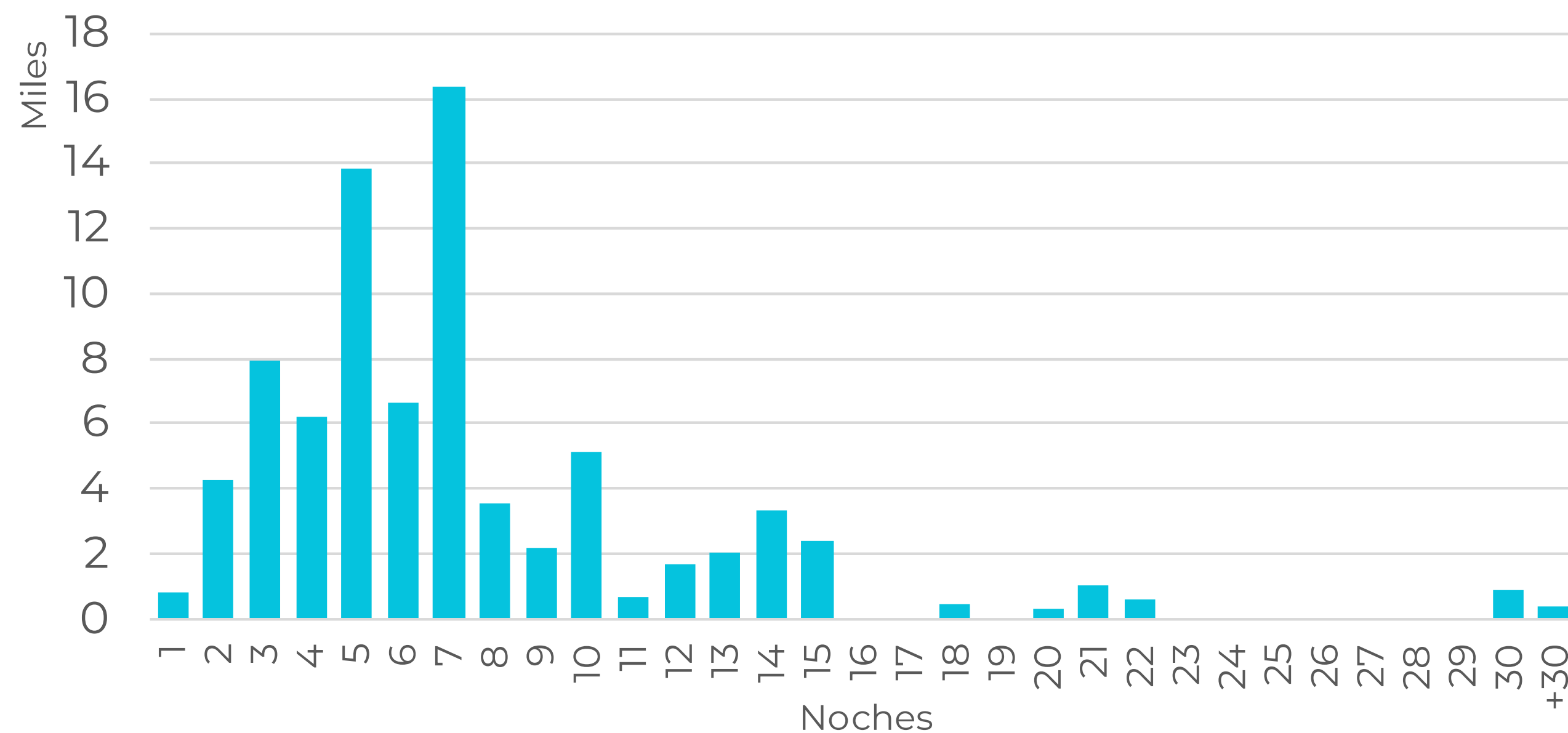


DURACIÓN DE LA ESTANCIA

7,6 noches
Estancia media
CANARIAS: 9,4 noches

7,0 noches
Estancia mediana
CANARIAS: 7,0 noches

Número de turistas estadounidenses según noches de estancia



¿CÓMO SON?

Principales características

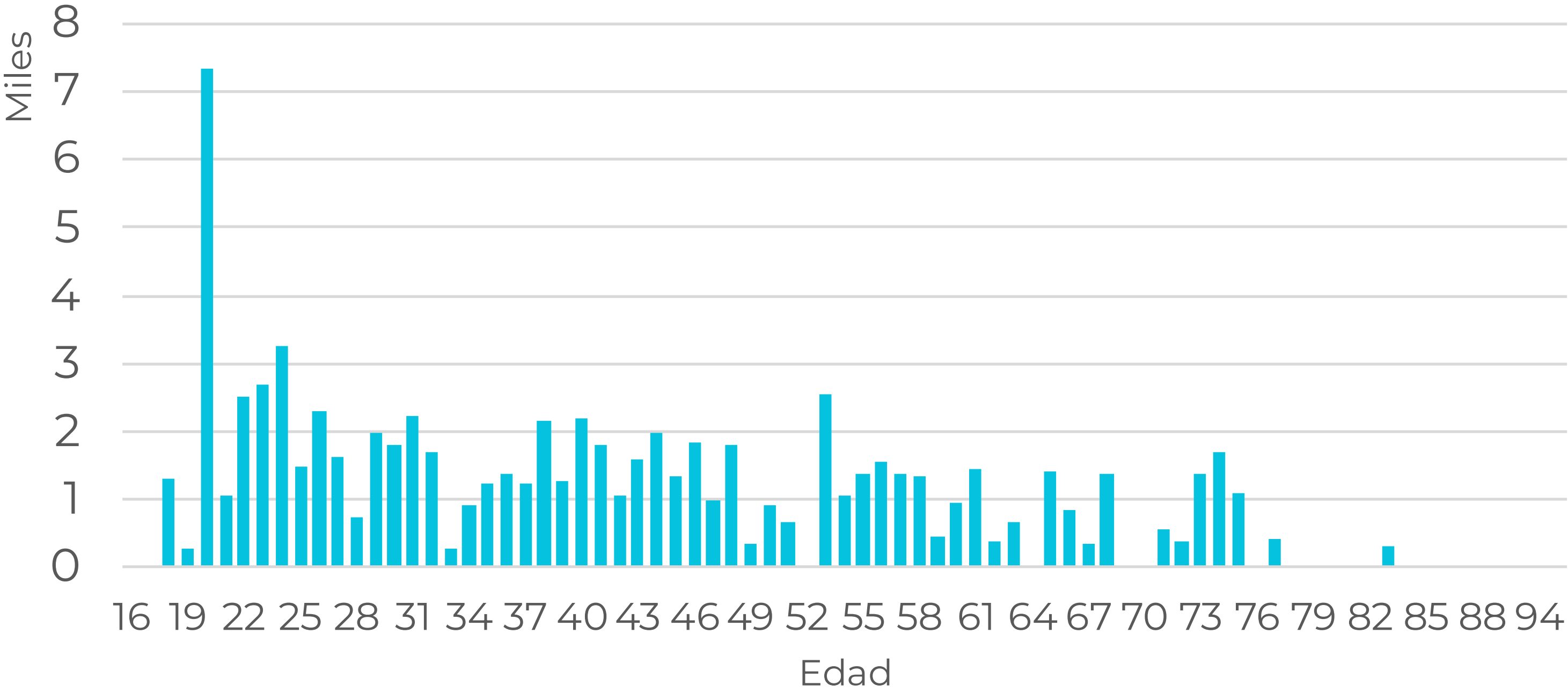
		Estados Unidos	Total mdos
Sexo	% mujeres	56,2%	51,6%
Edad ⁽¹⁾	años	40,88	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	58,7%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	13,2%	18,5%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	67,47 €	54,75 €

(1) Número de turistas (≥ 16 años)

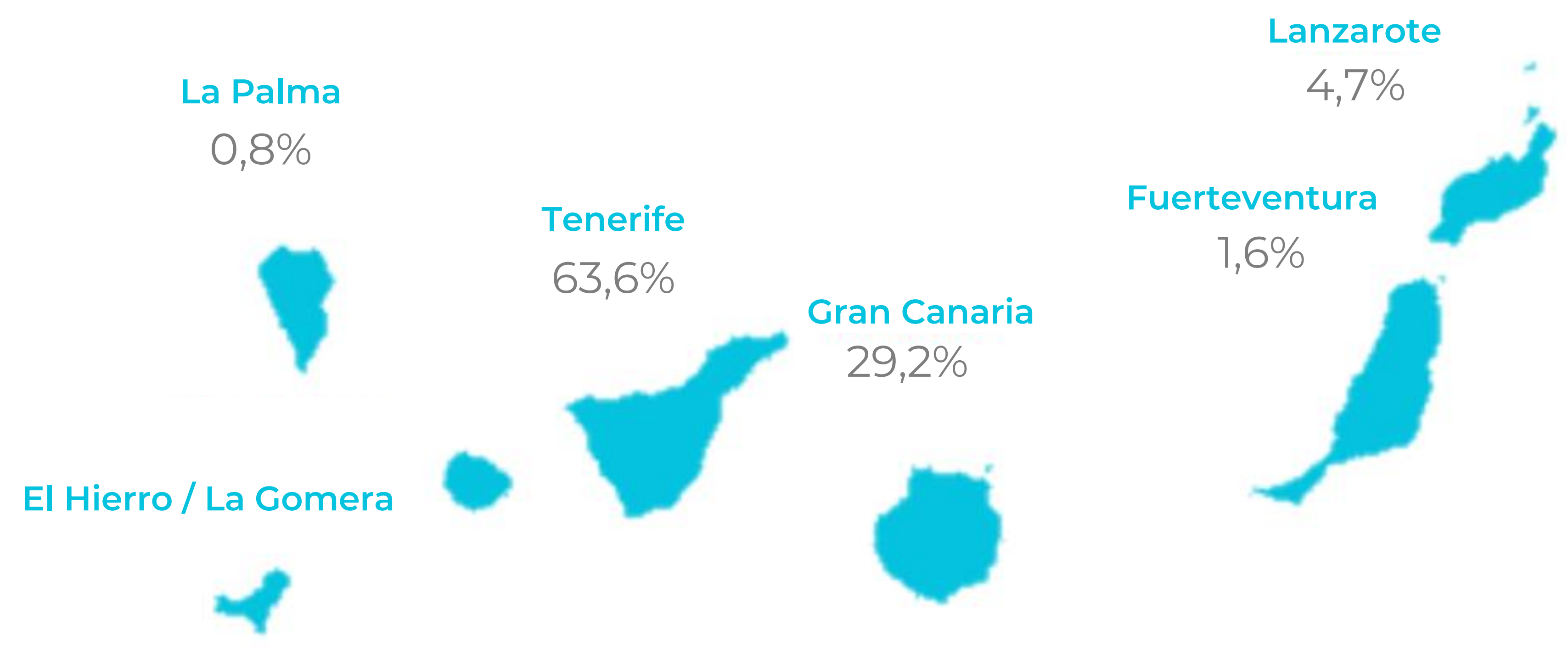
(2) Estimación Promotur.

EDAD

Número de turistas estadounidenses según edad

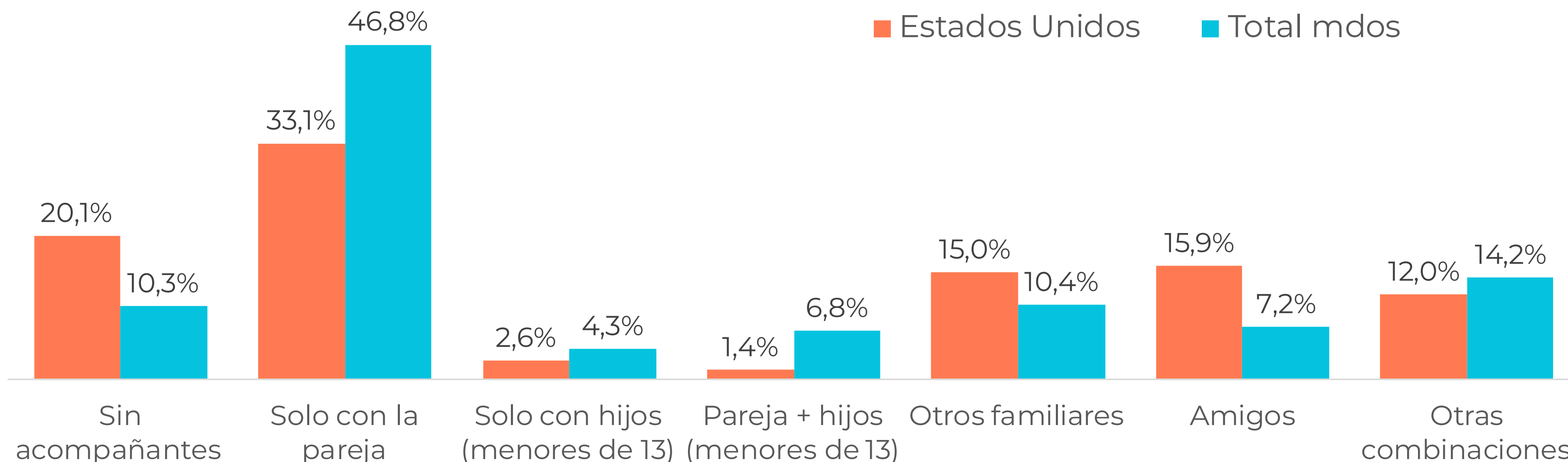


¿A QUÉ ISLA VIAJAN?

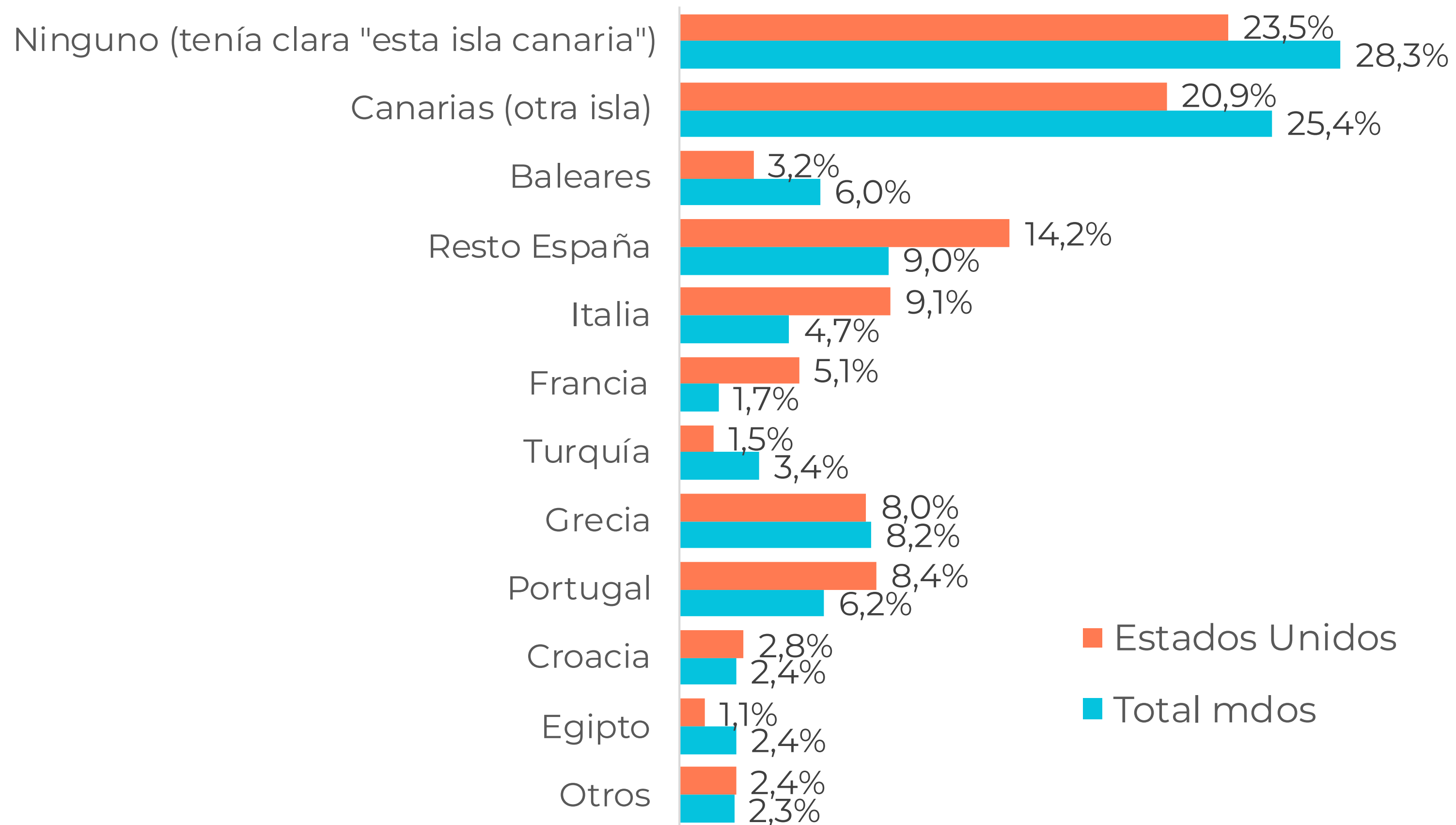


Distribución de turistas por islas.

¿CON QUIÉN VIENEN?

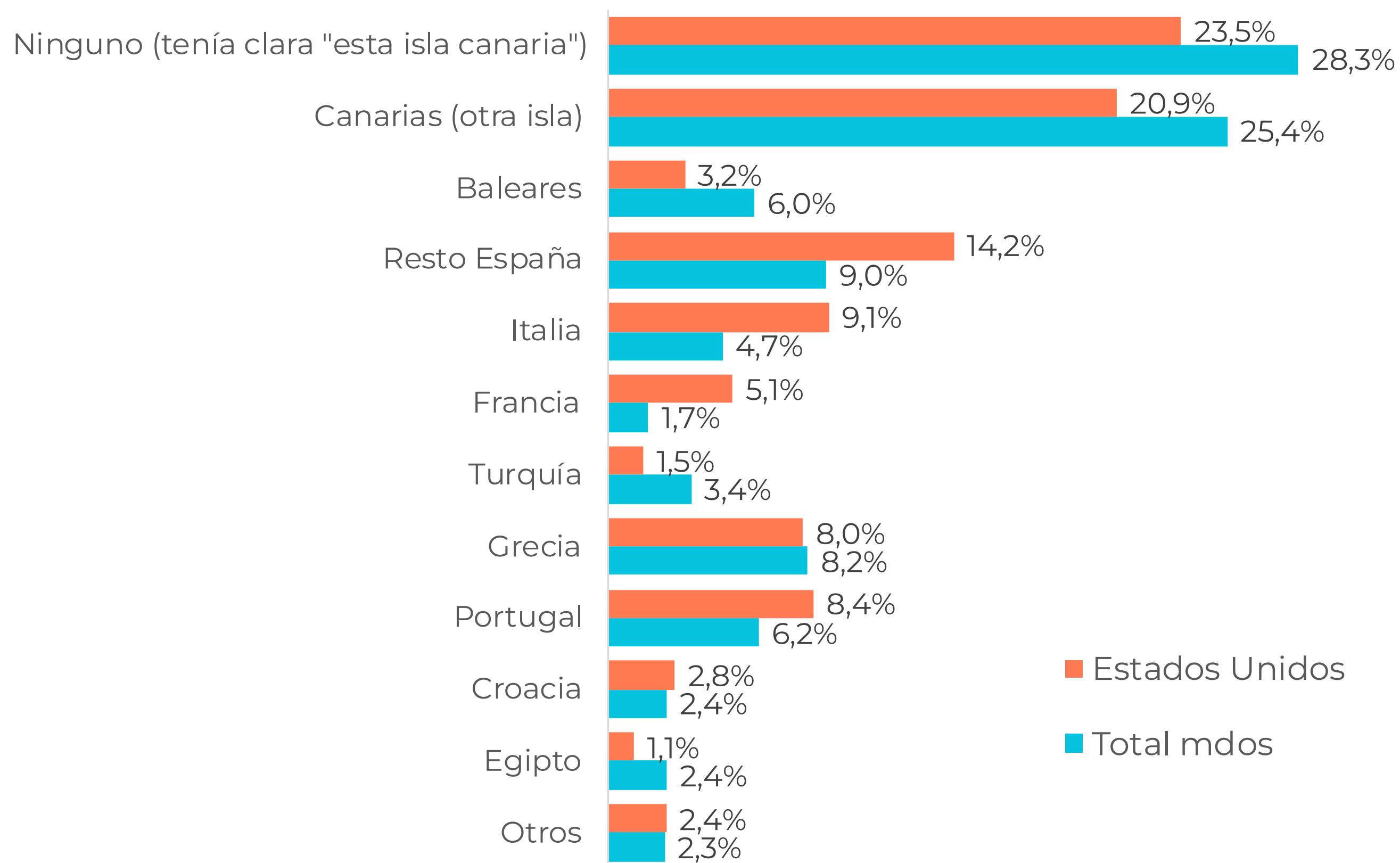


¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



28%

DESCANSAR



34%

EXPLORAR
LAS ISLAS



24%

DISFRUTAR
DE LA
FAMILIA



10%

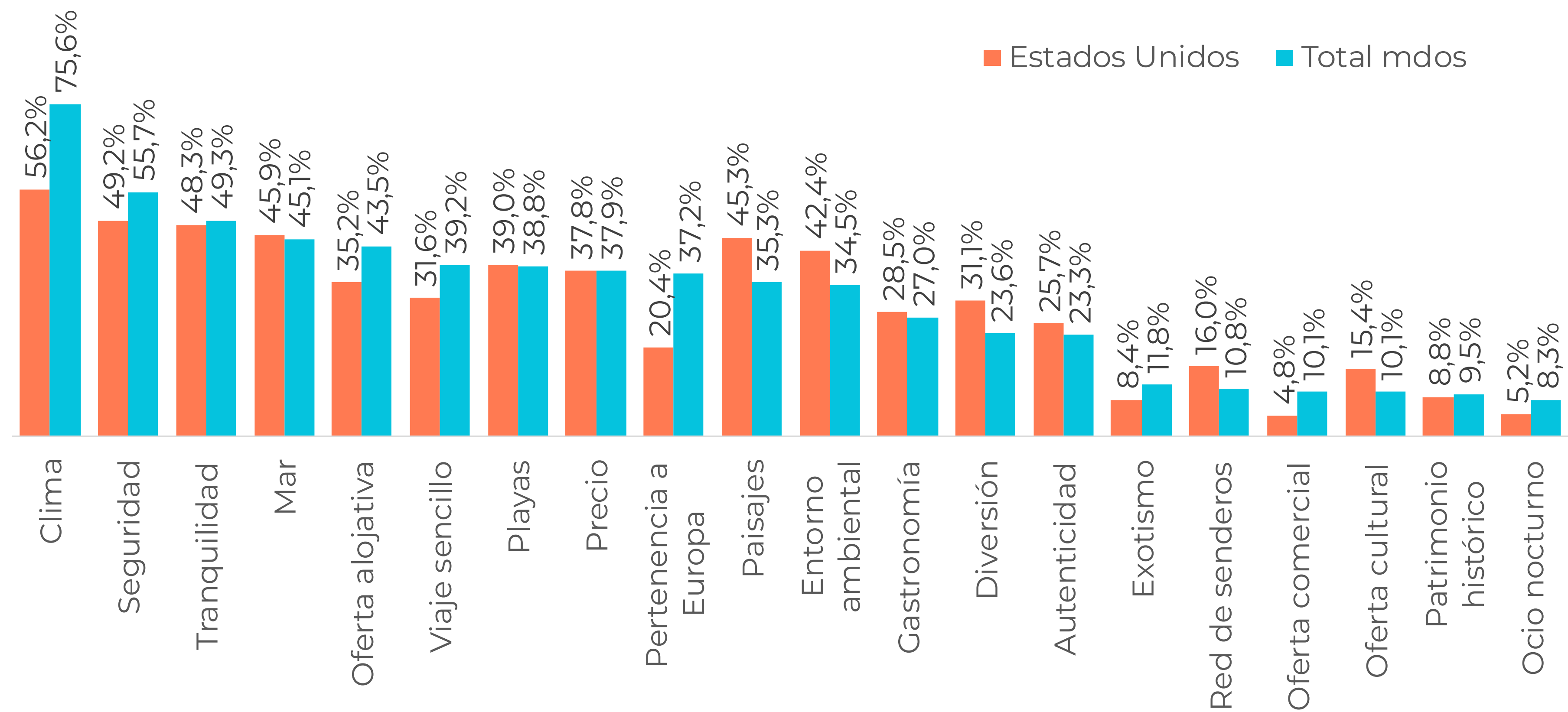
DIVERSIÓN



1%

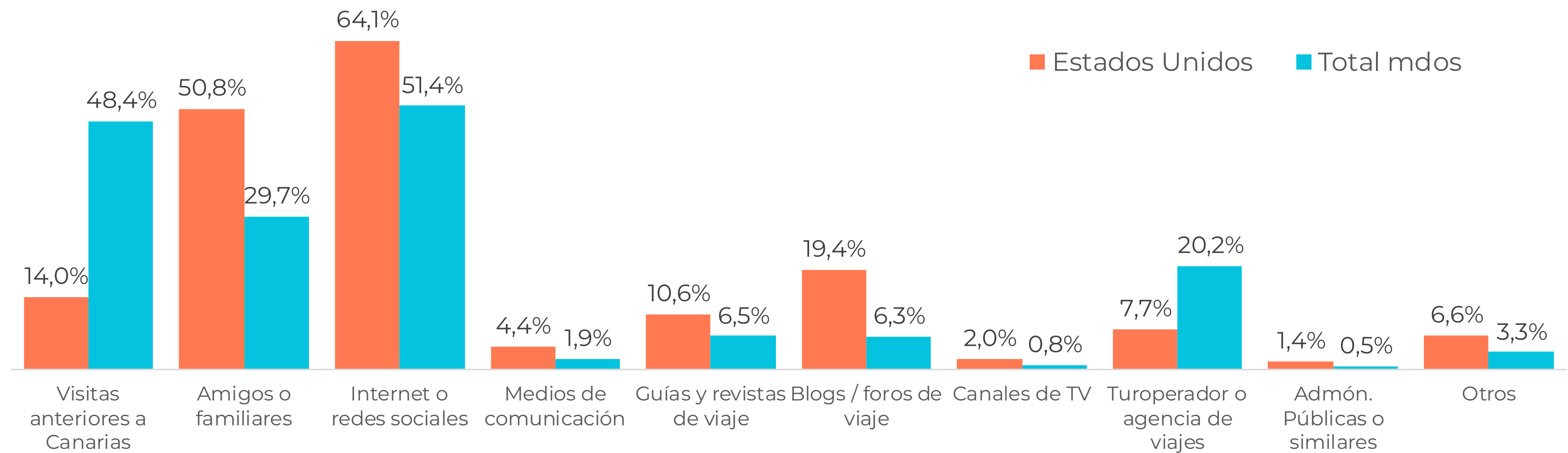
PRACTICAR
AFICIONES

¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



Nota: Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

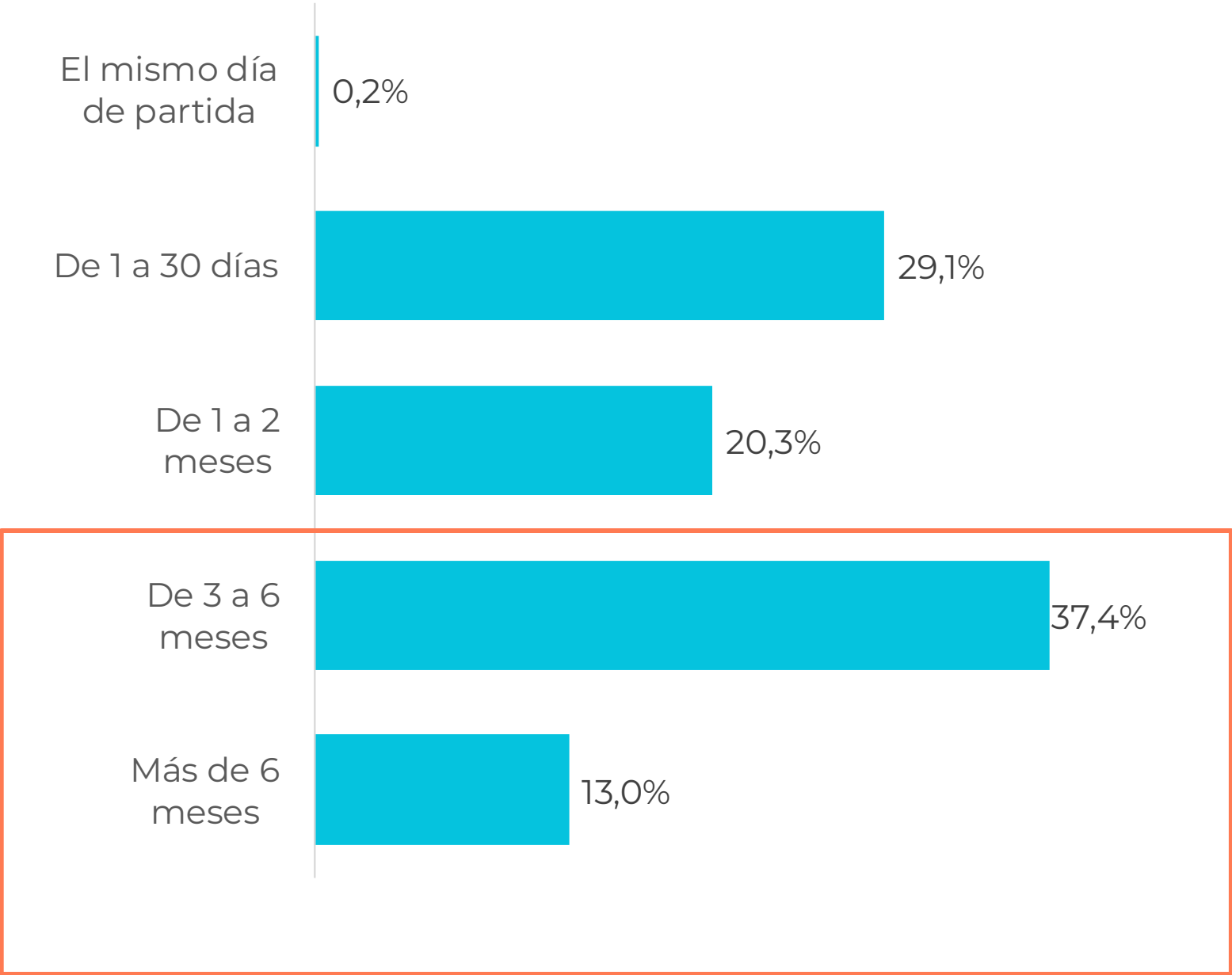
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



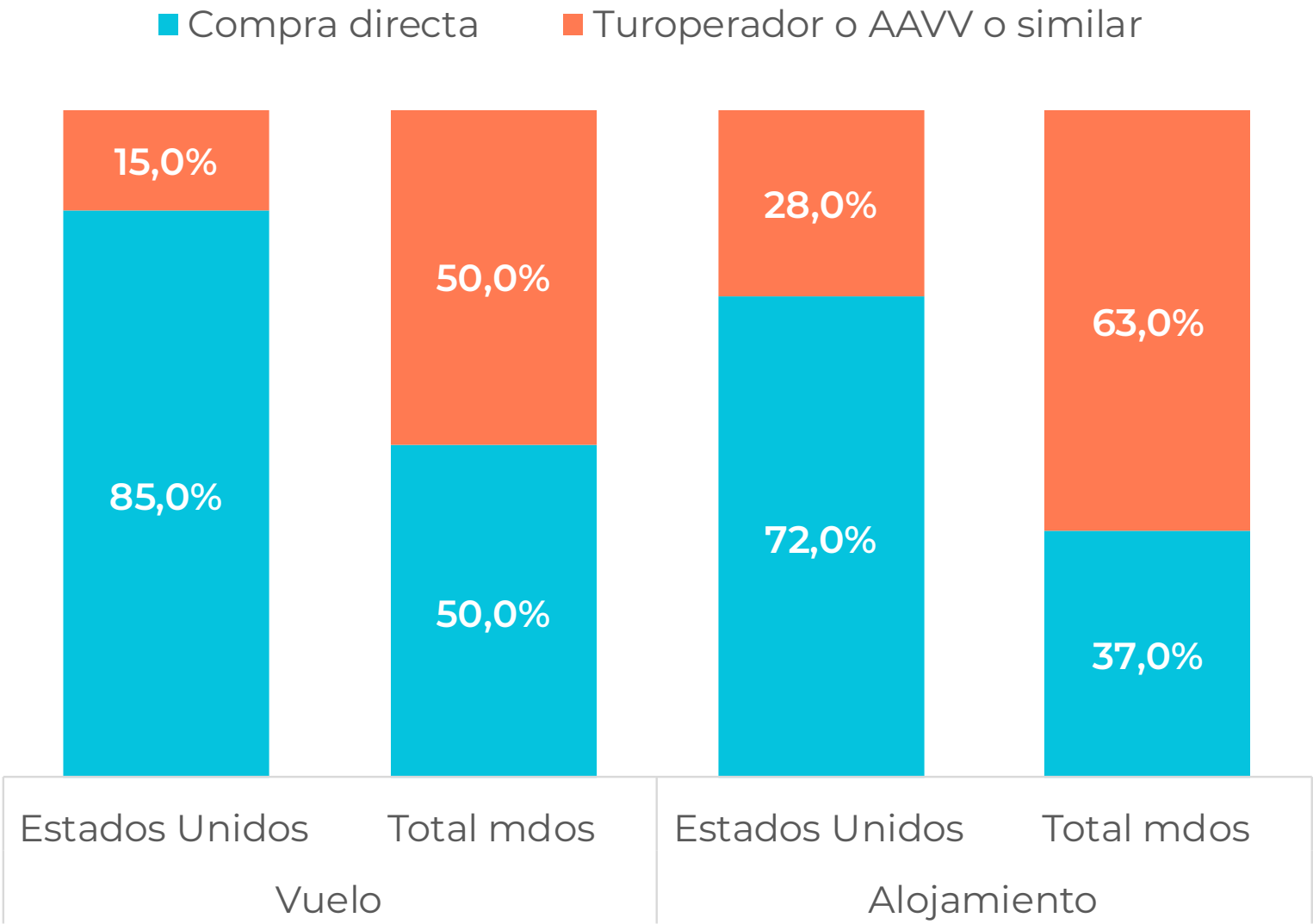
Pregunta multirrespuesta.

RESERVA DEL VIAJE

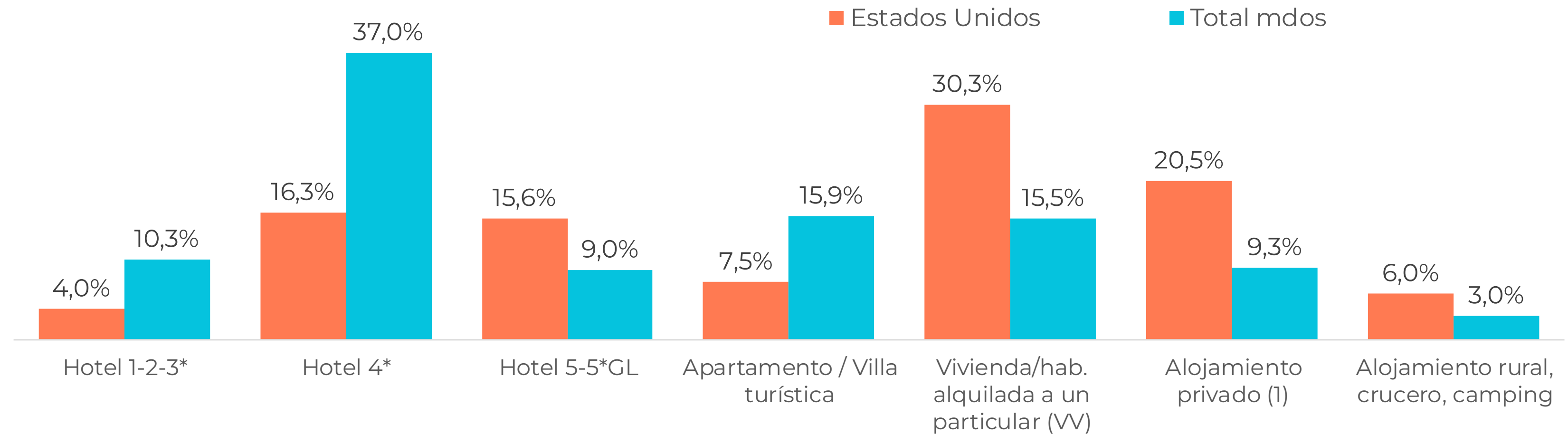
El **50,4%** de los turistas estadounidenses que visitan Canarias **reserva** con **más de 3 meses** de antelación.



¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?

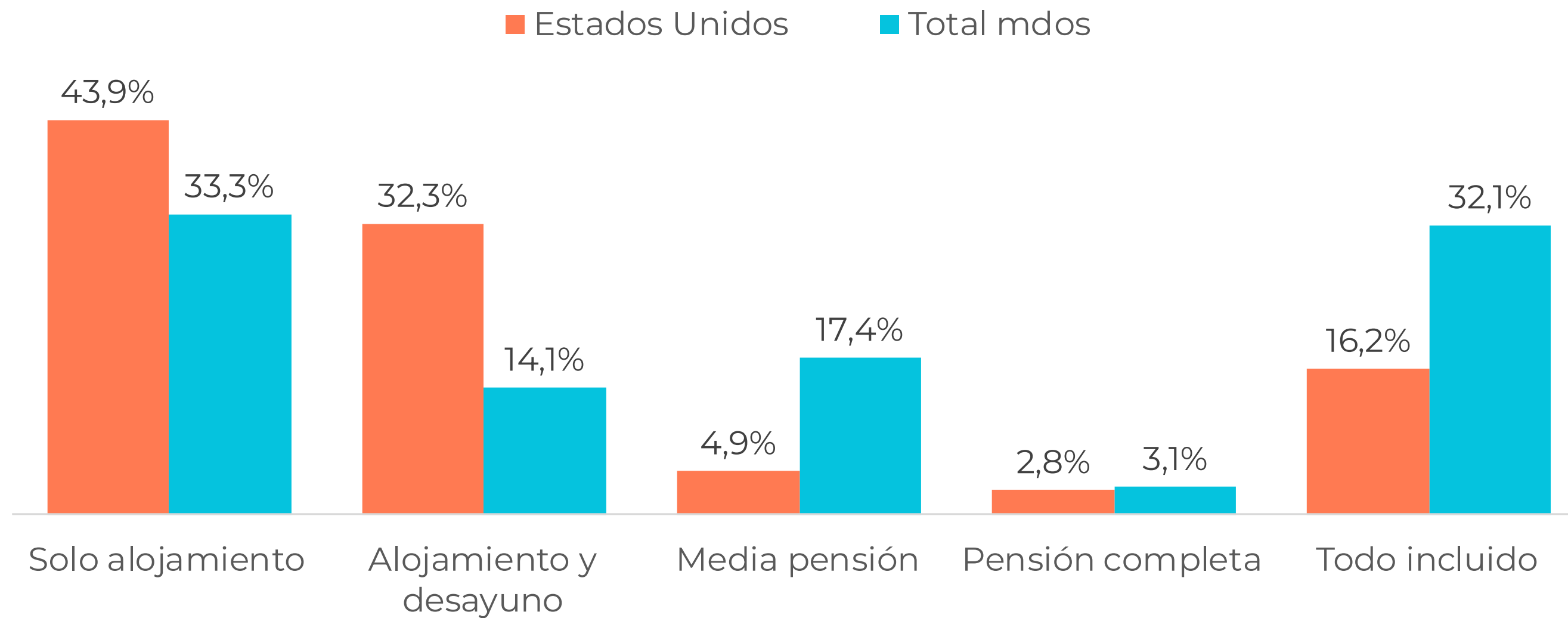


¿DÓNDE SE ALOJAN?

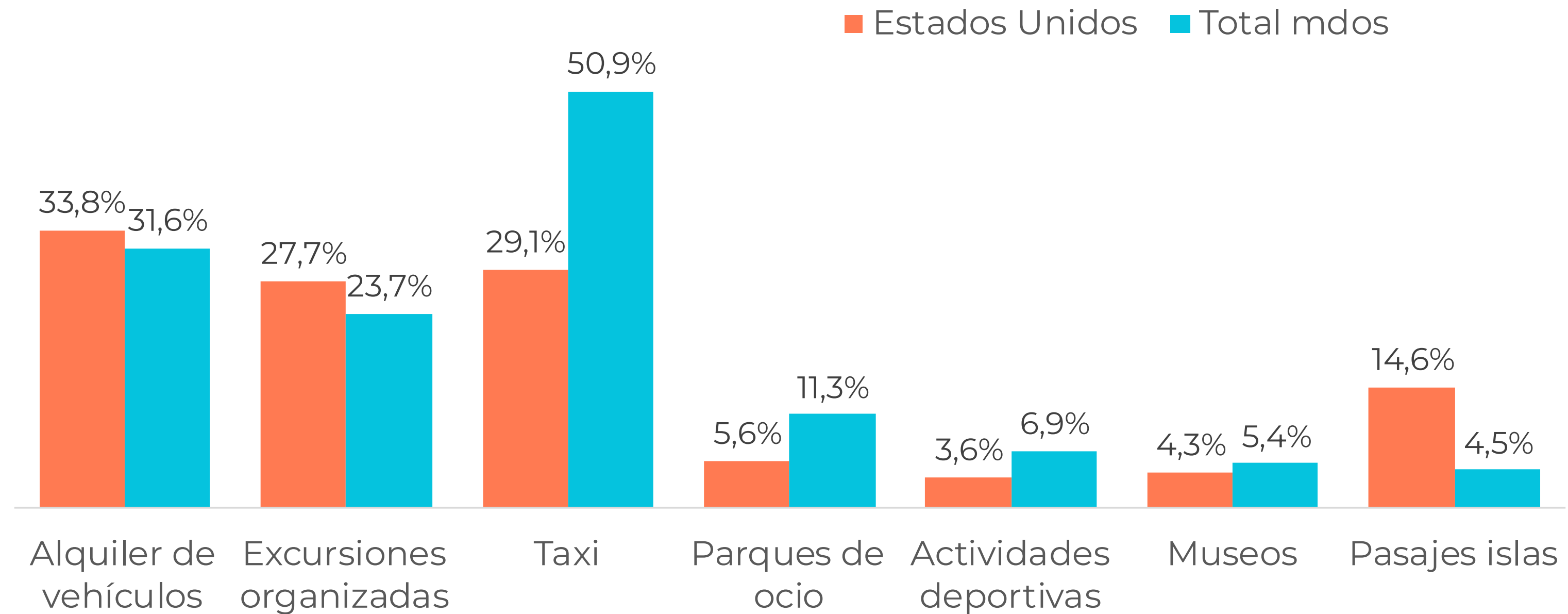


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

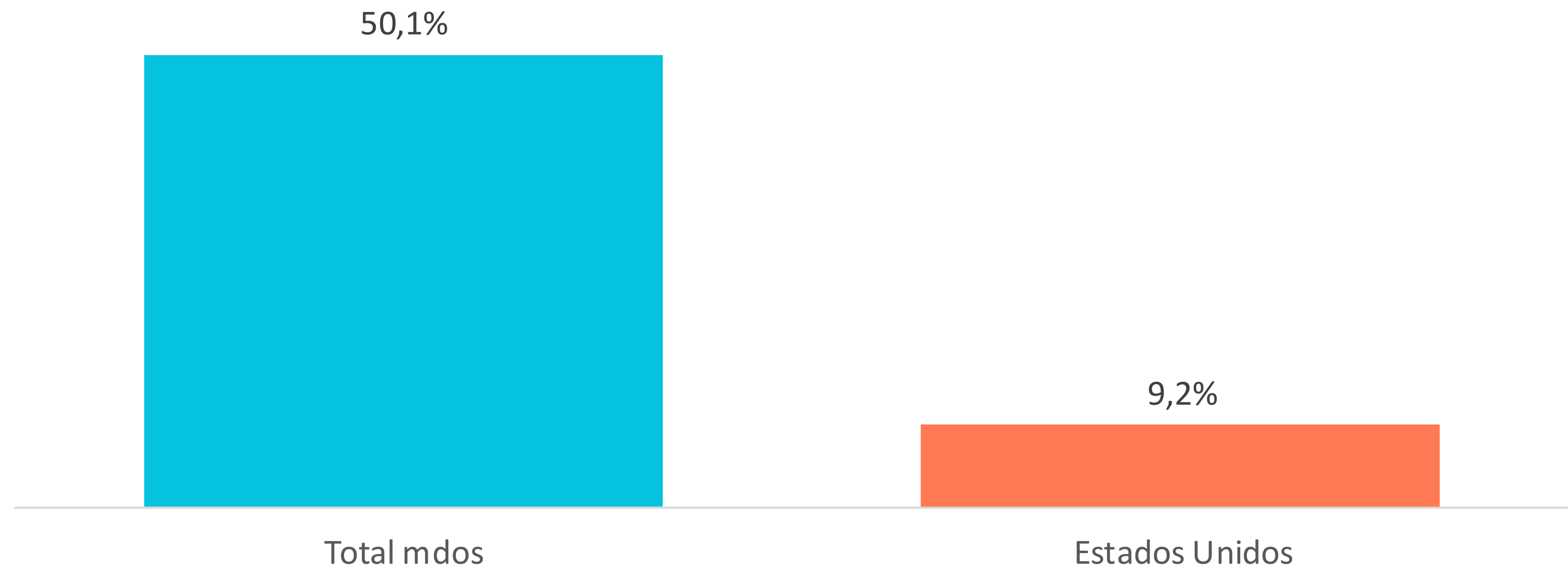
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

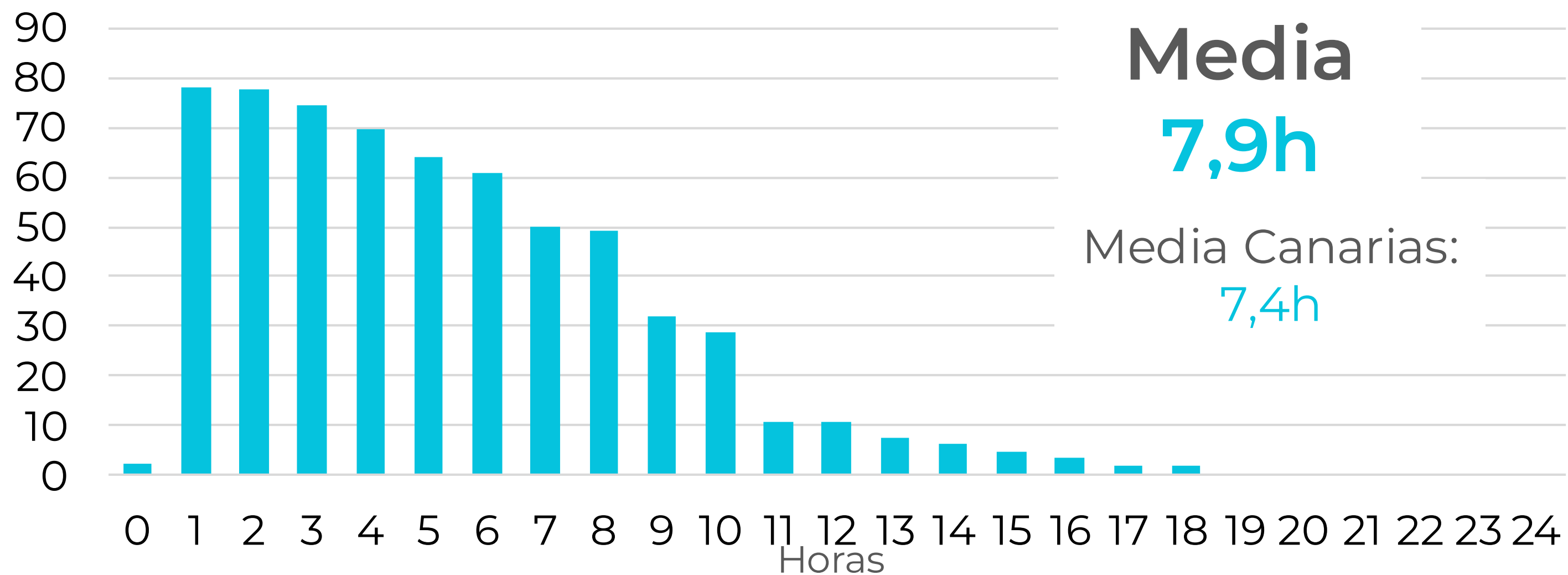


¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

Miles de turistas

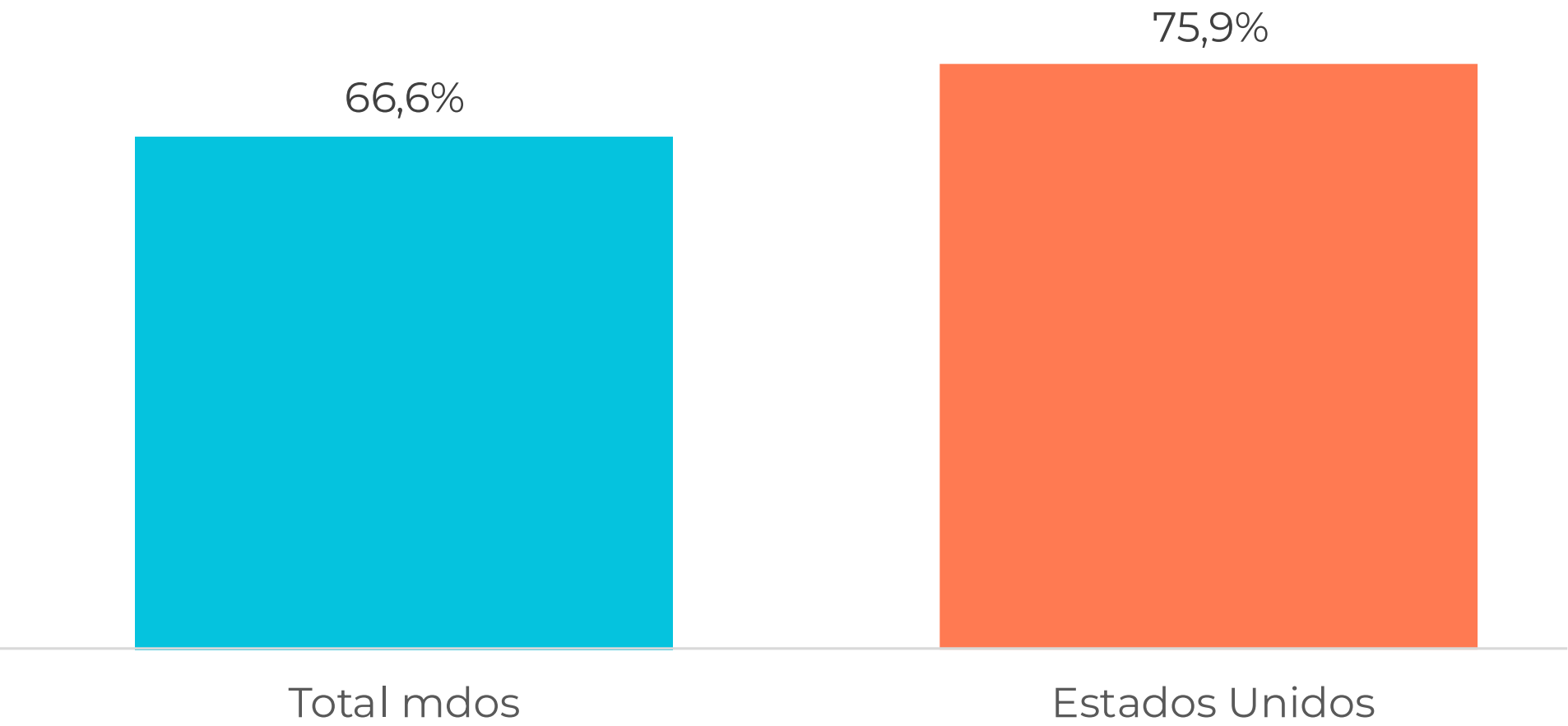


GASTRONOMÍA

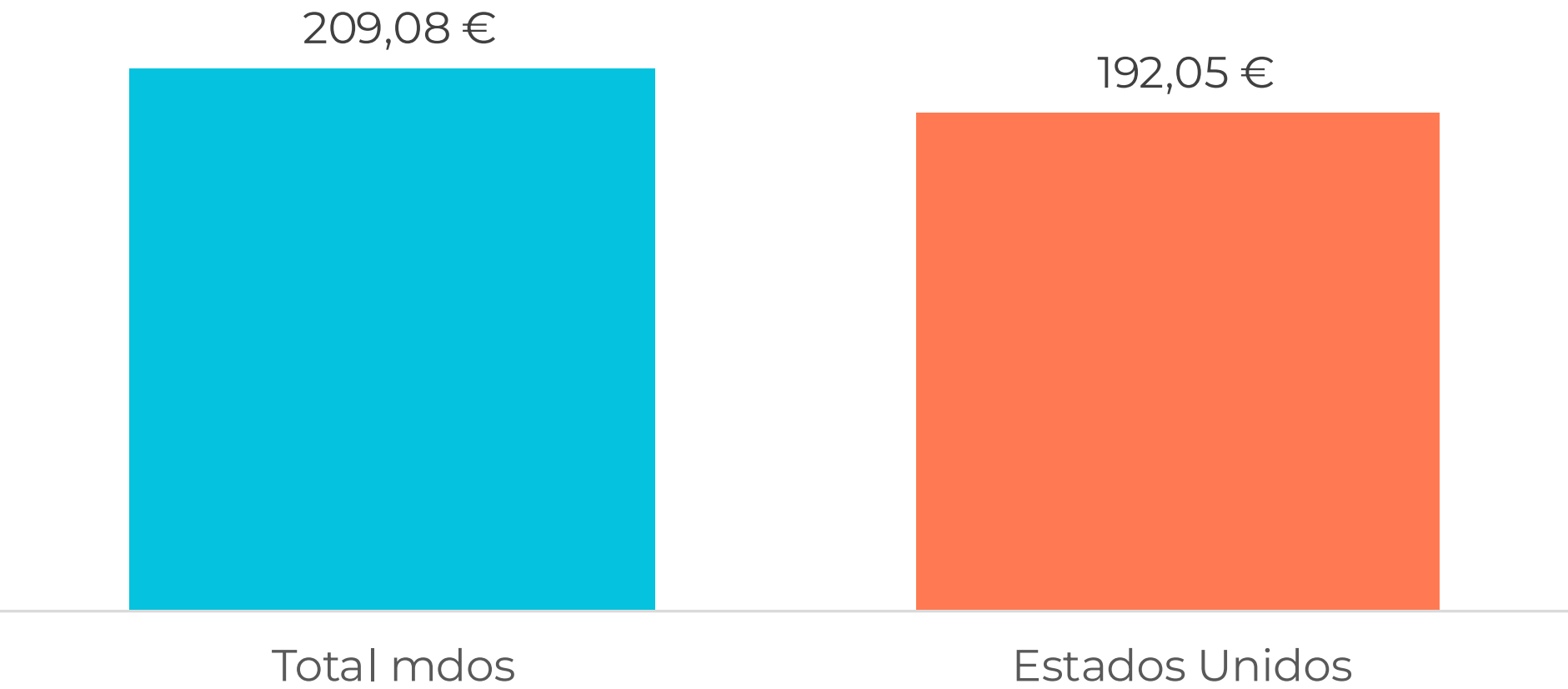


CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿Cuántos son? (1)



¿Cuánto gastan? (2)



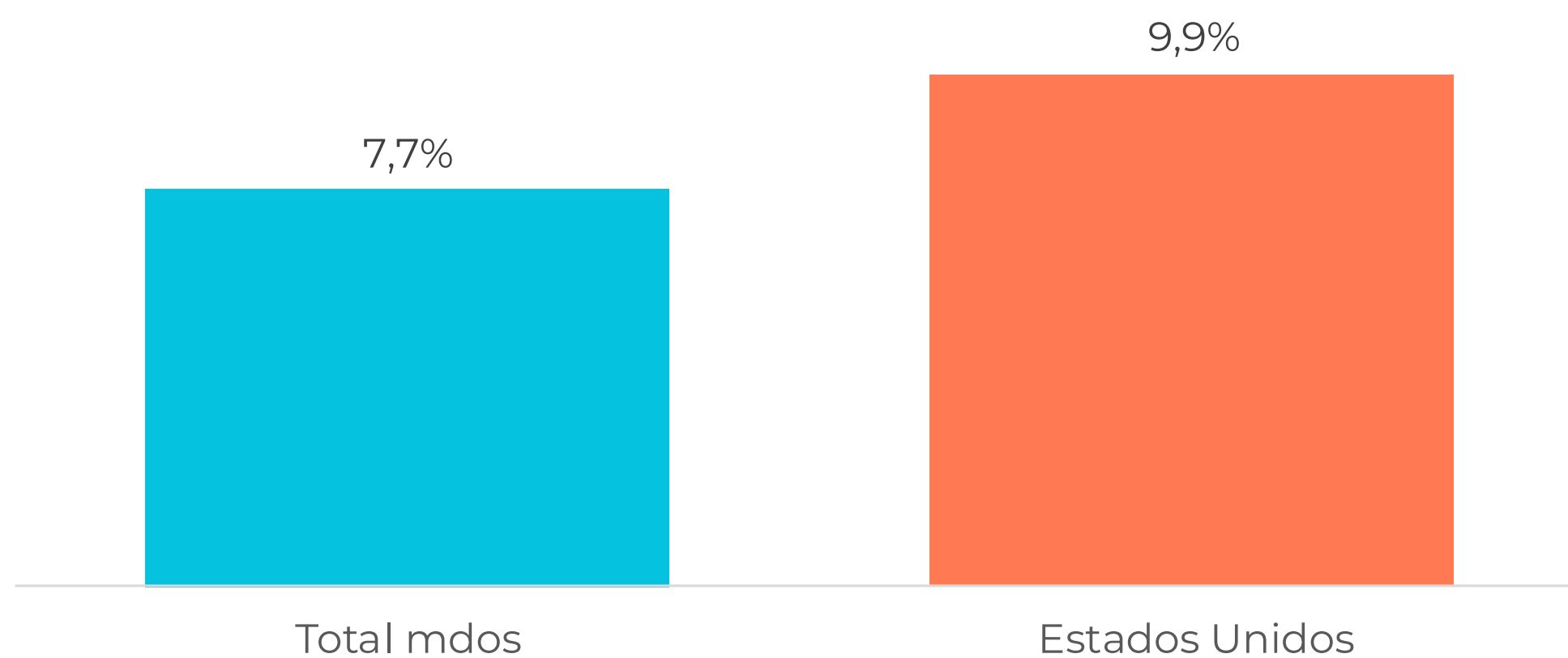
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto
(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



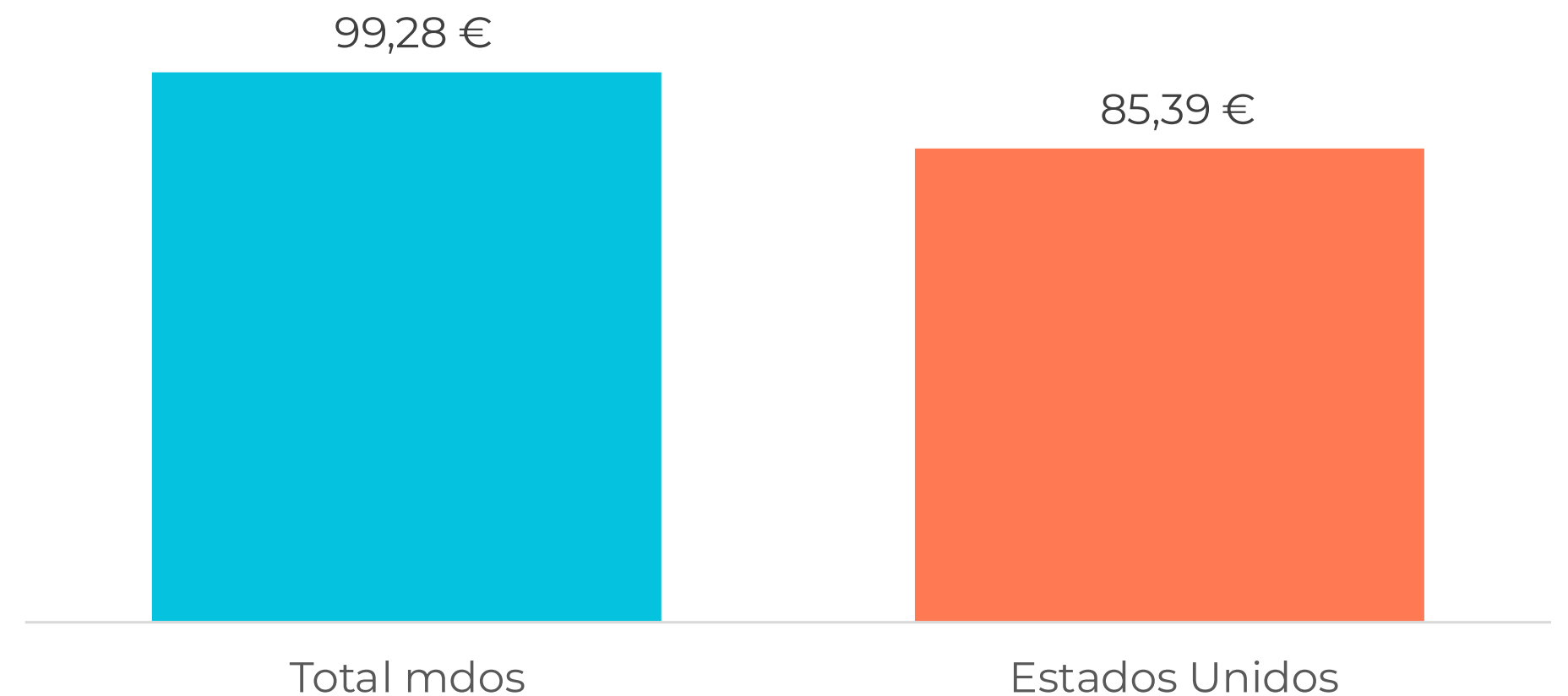
CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿Cuántos son? (1)



¿Cuánto gastan? (2)



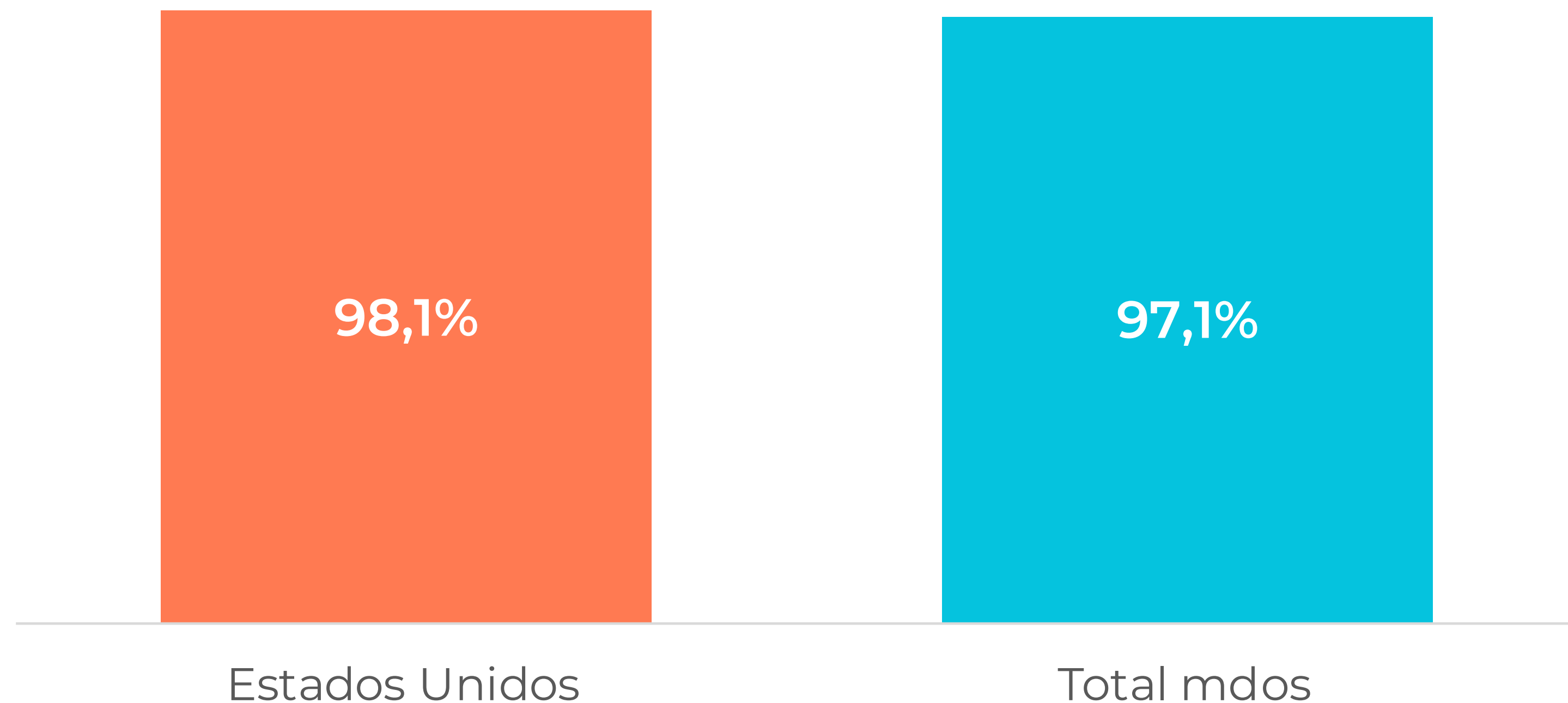
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

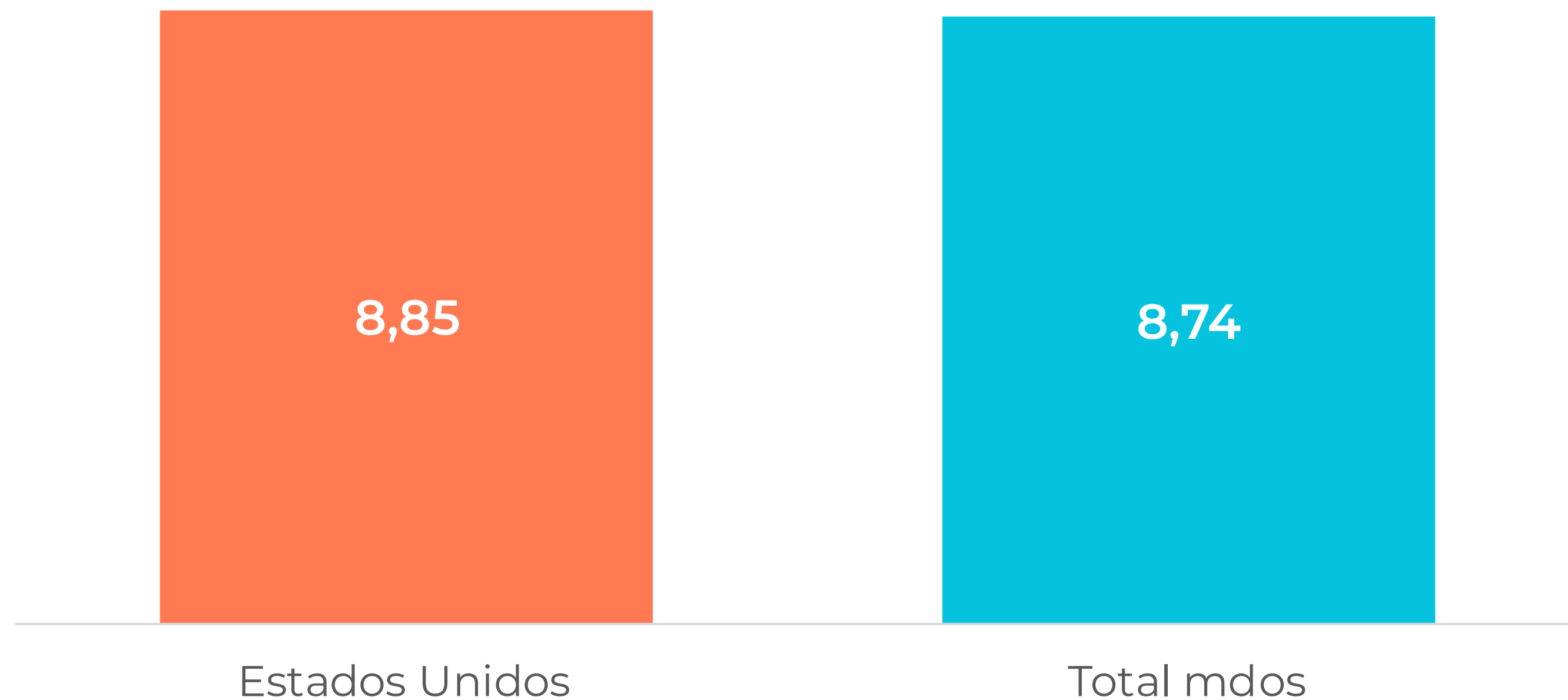


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



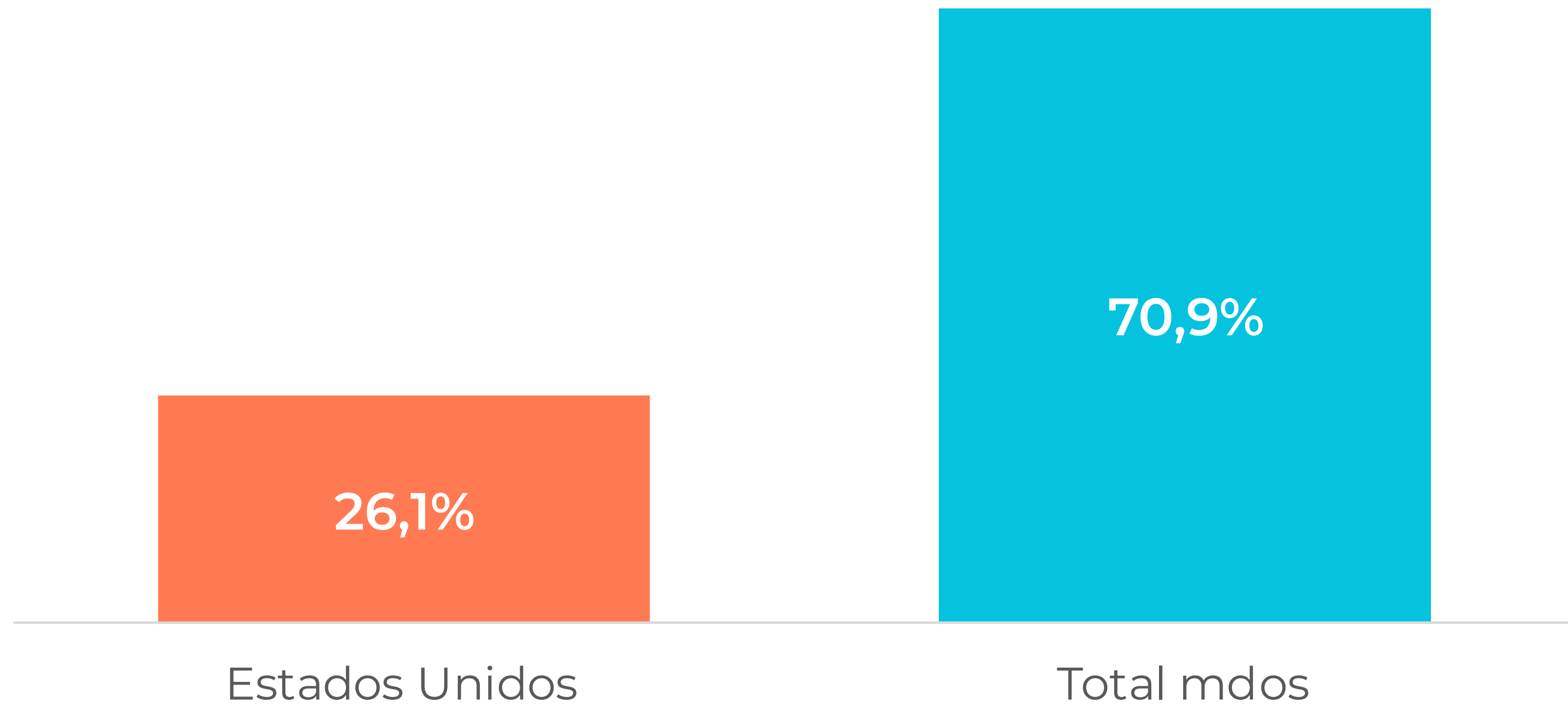
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



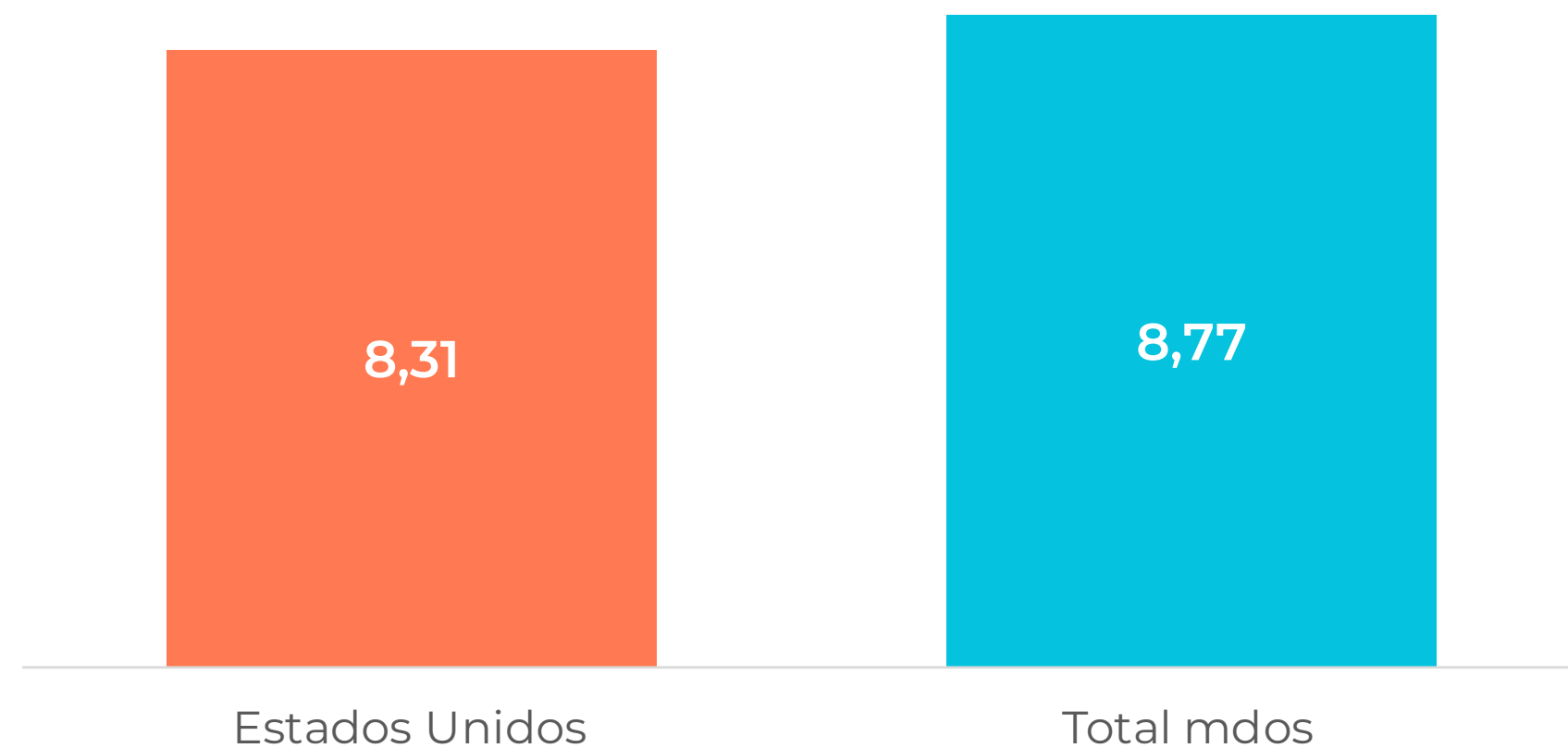
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?

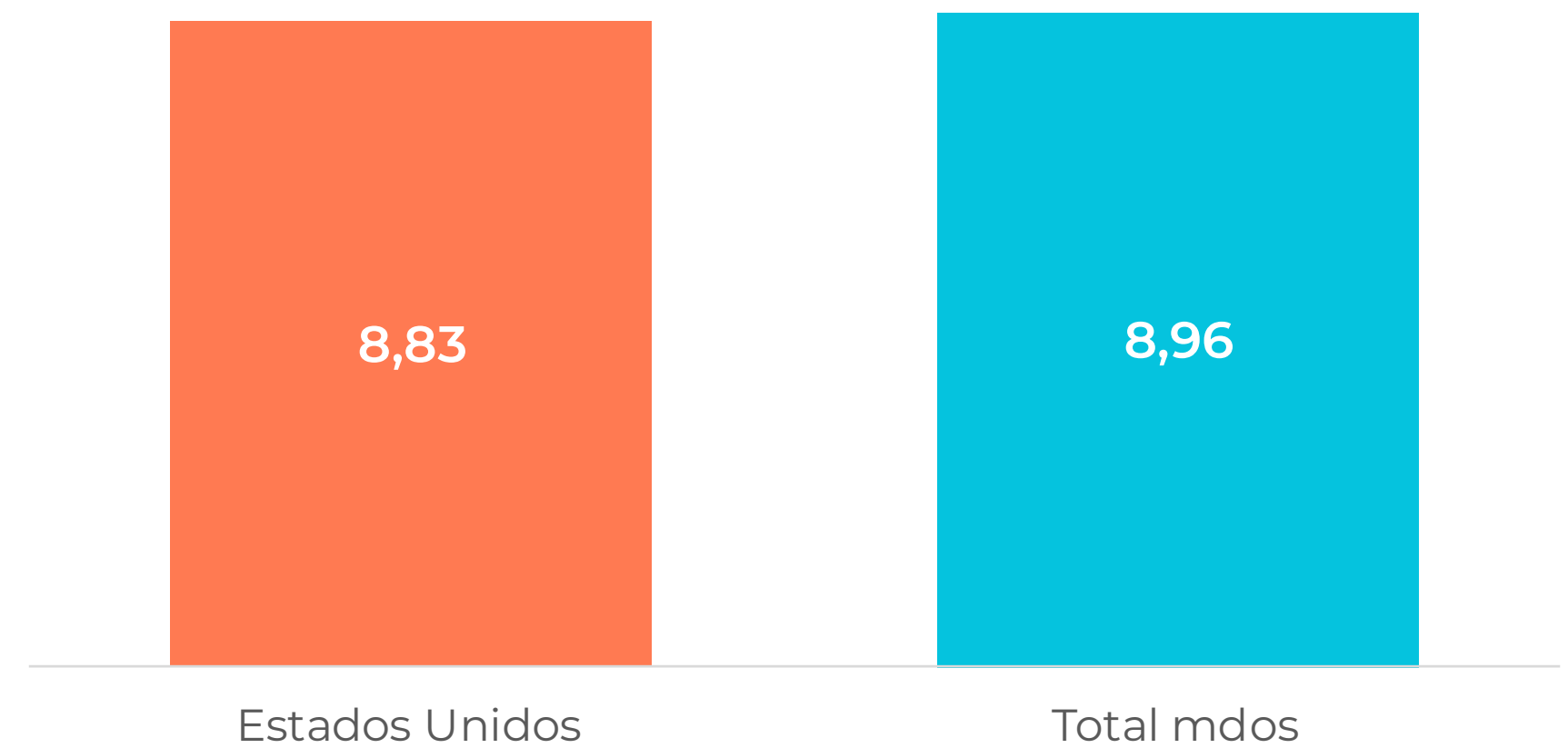


¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

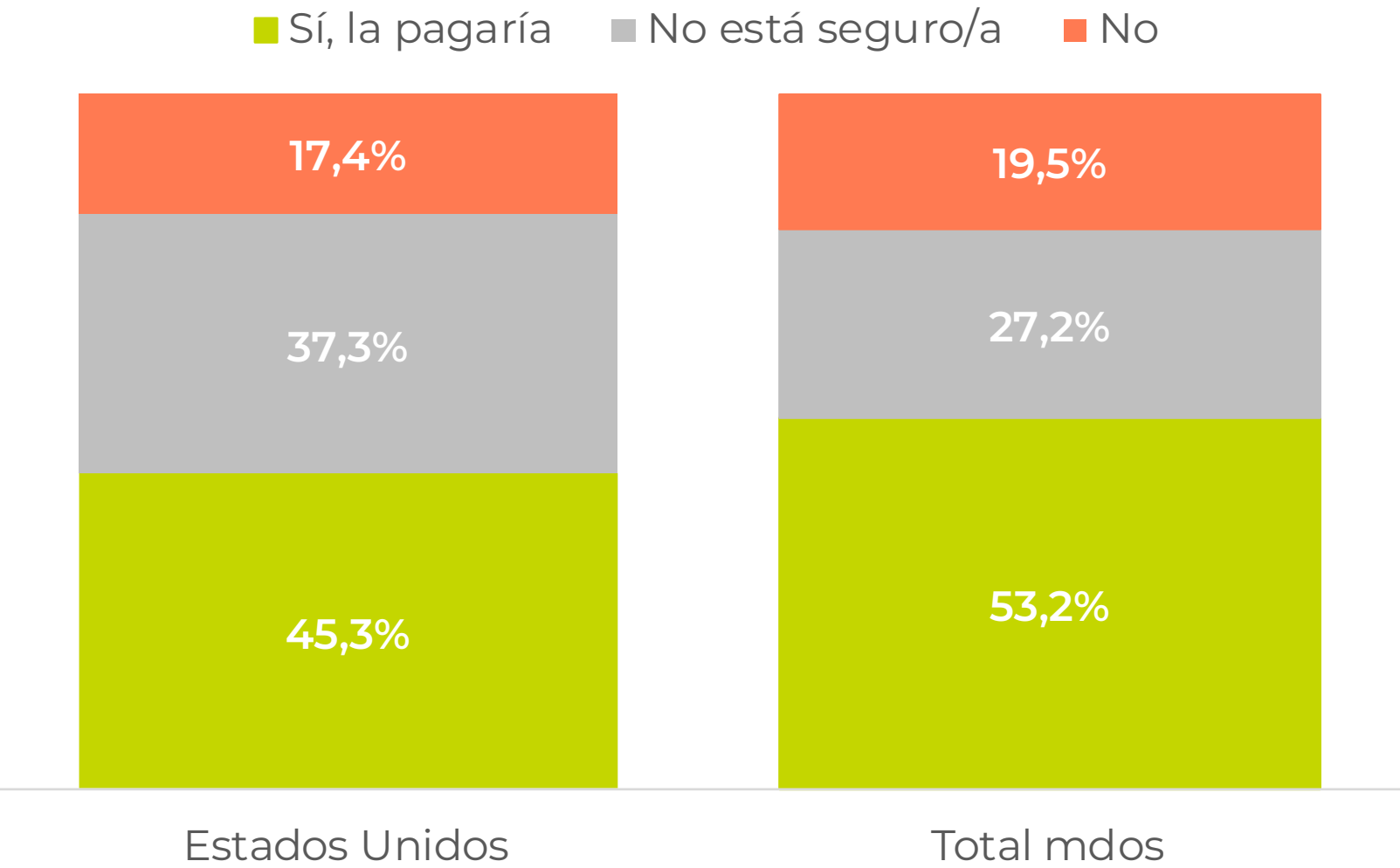


Escala (0-10)

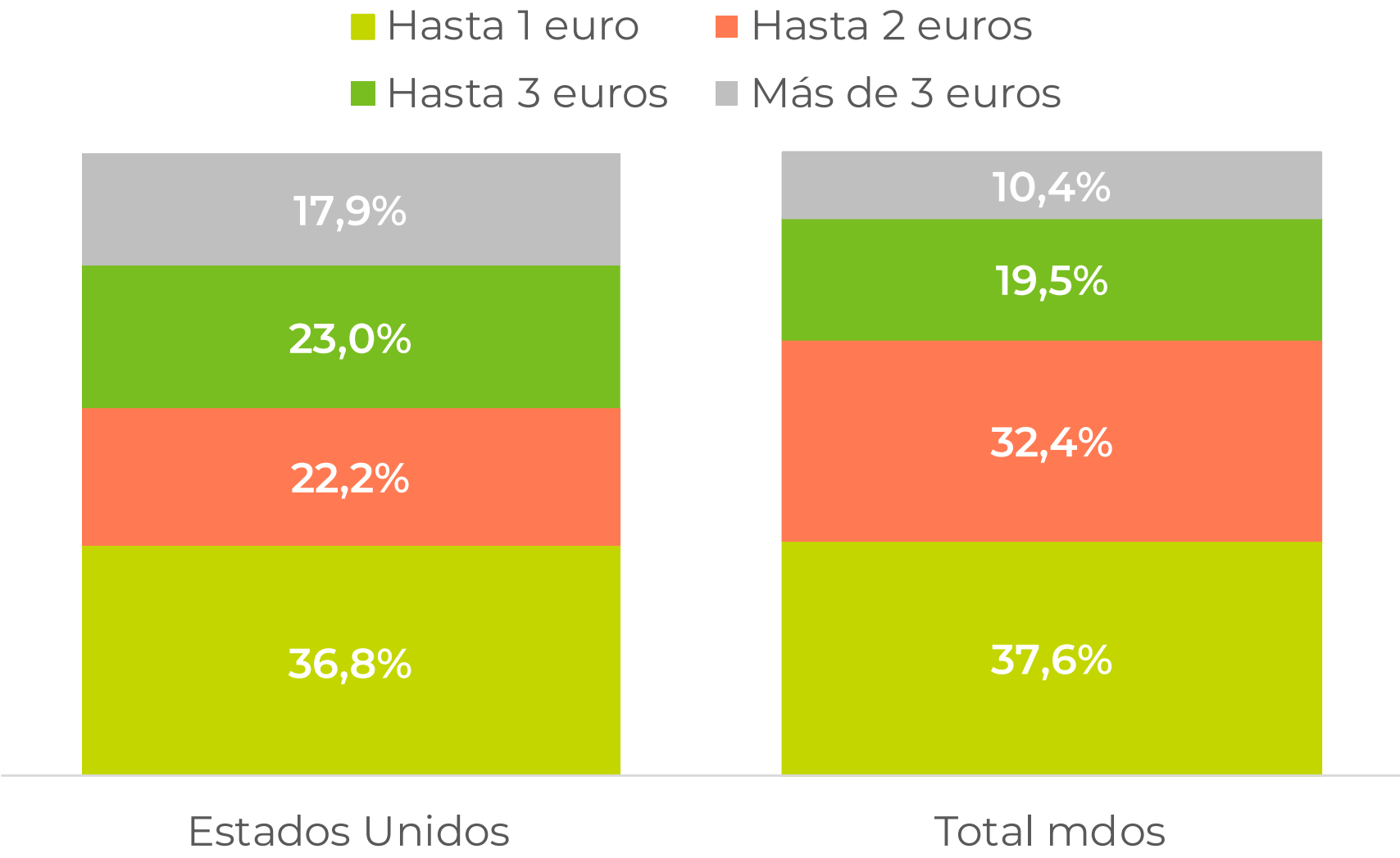
TASA TURÍSTICA *

El 85,8% de los turistas estadounidenses que visitan Canarias no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



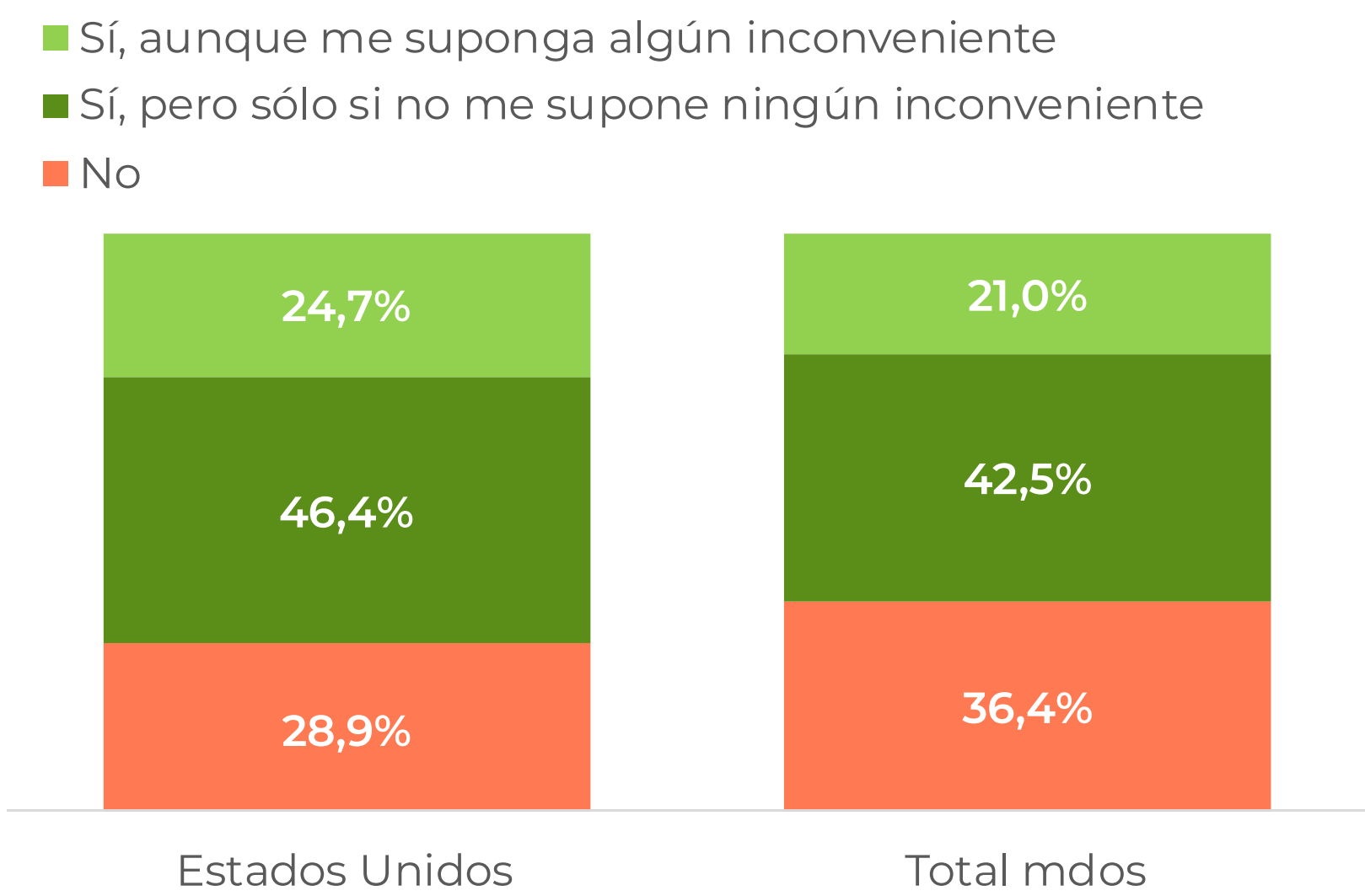
¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?



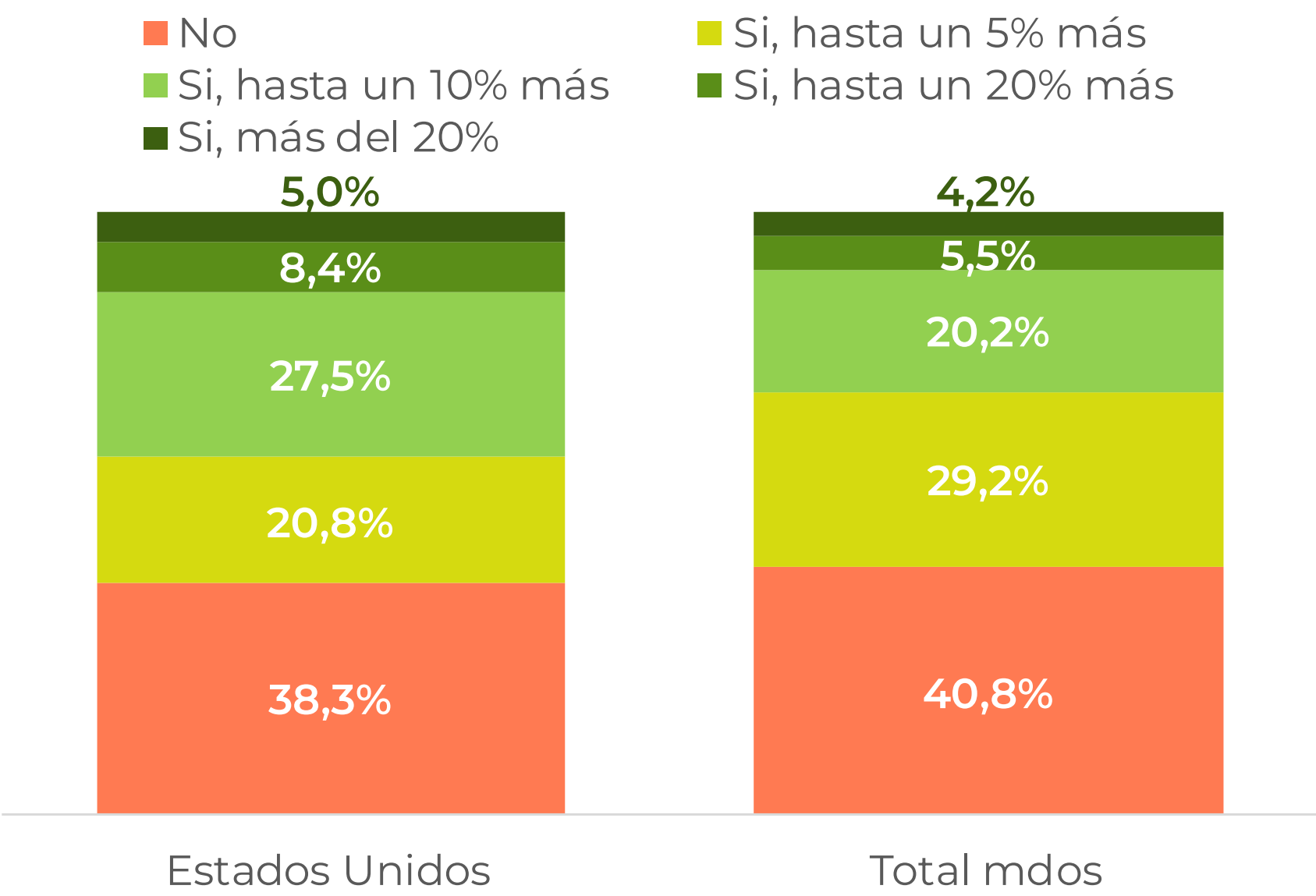
* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

SOSTENIBILIDAD (I) *

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

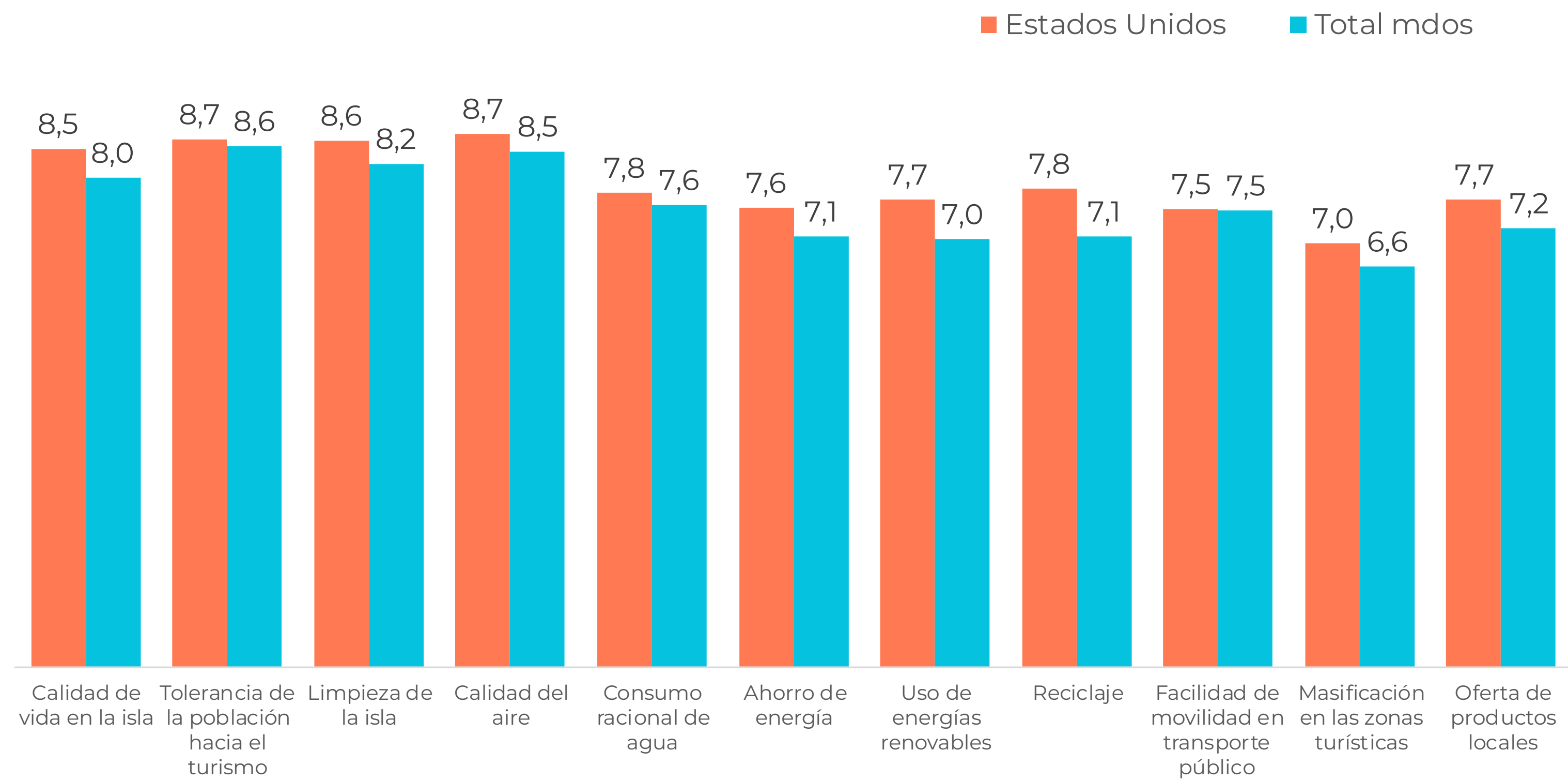


* Datos año 2023

SOSTENIBILIDAD (II) *

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

* Datos año 2023



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias