

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias



Turismo de
Islas Canarias

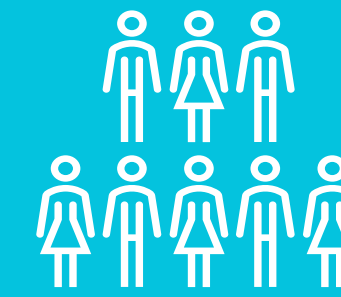
MARKETING FOR CANARY ISLANDS



PERFIL DEL TURISTA ESLOVACO QUE VISITA CANARIAS –2024–

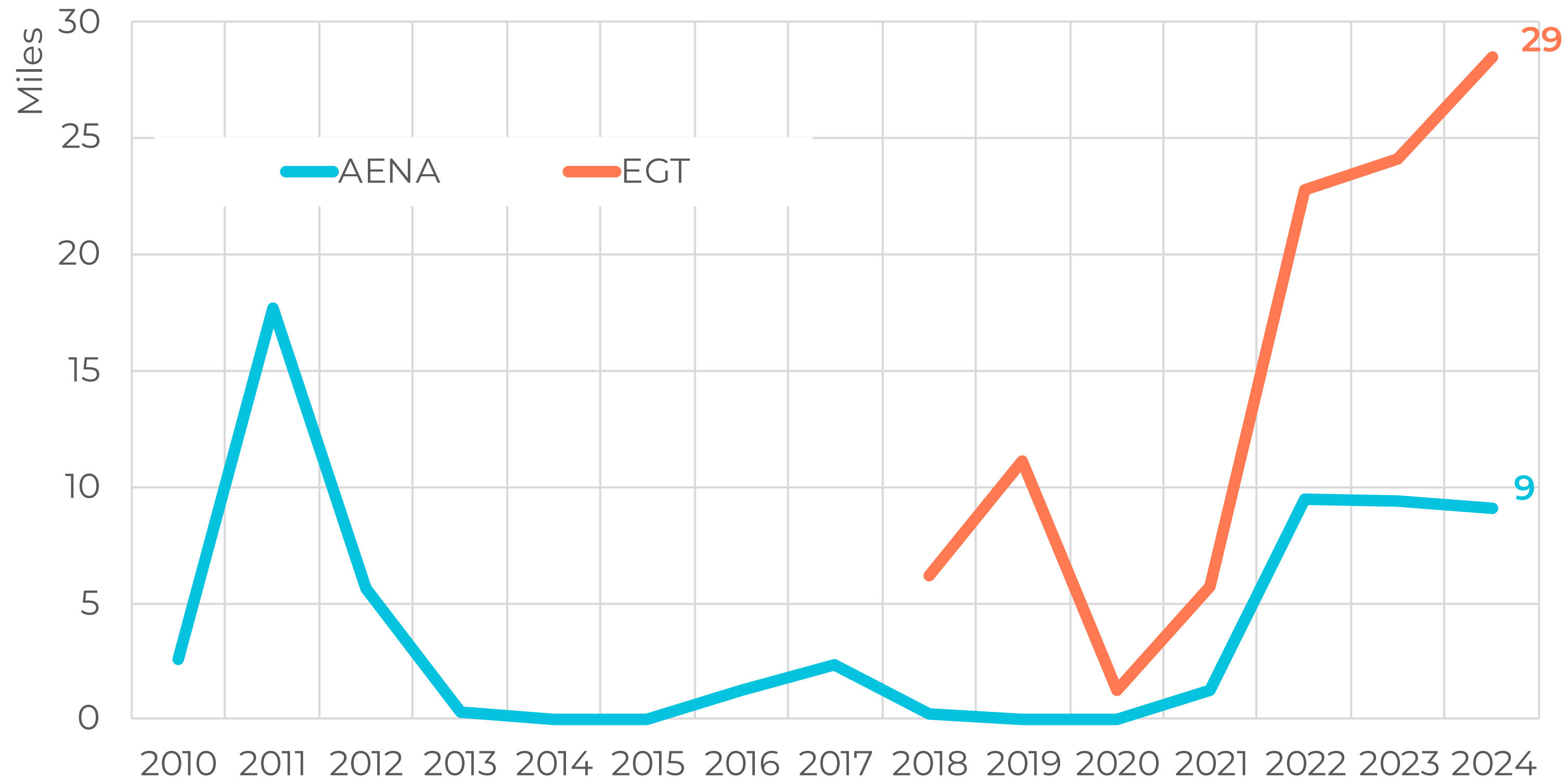
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

¿CUÁNTOS SON?



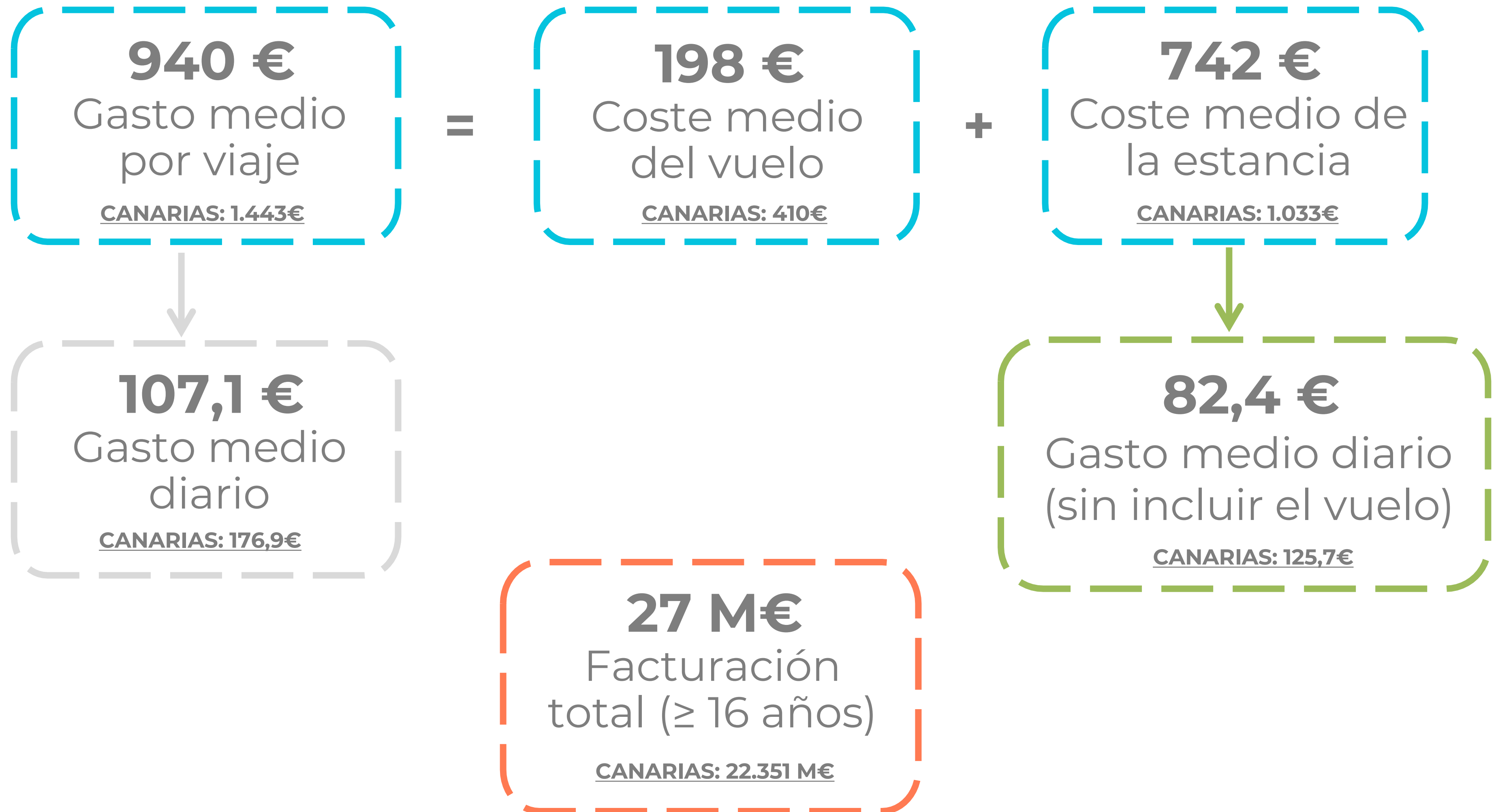
0,2%

Sobre el total
turistas EGT



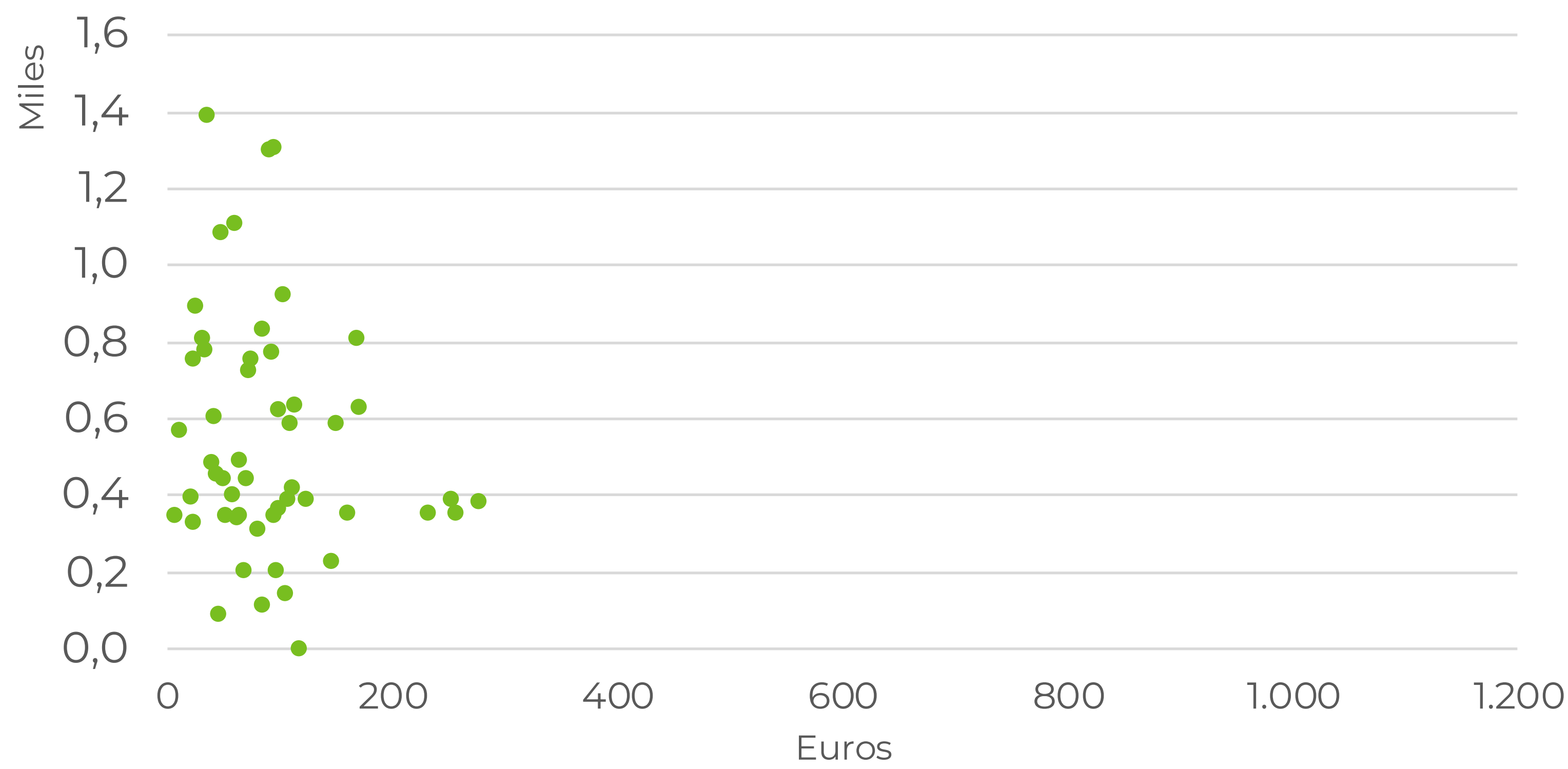
AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.
EGT: Total turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?



GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas eslovacos según gasto medio diario sin vuelo



DURACIÓN DE LA ESTANCIA

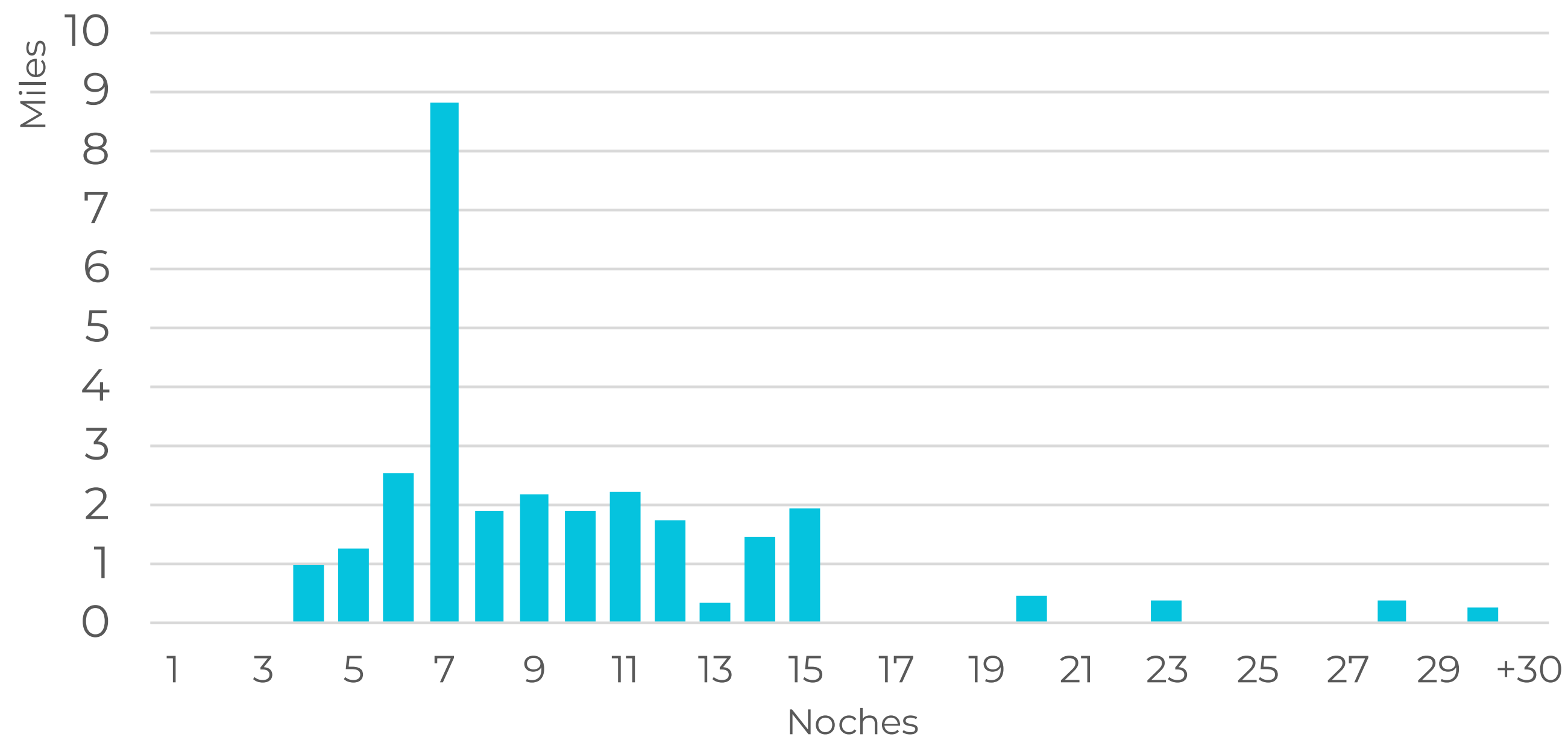
9,6 noches
Estancia media

CANARIAS: 9,4 noches

7,1 noches
Estancia mediana

CANARIAS: 7,0 noches

Número de turistas eslovacos según noches de estancia



¿CÓMO SON?

Principales características

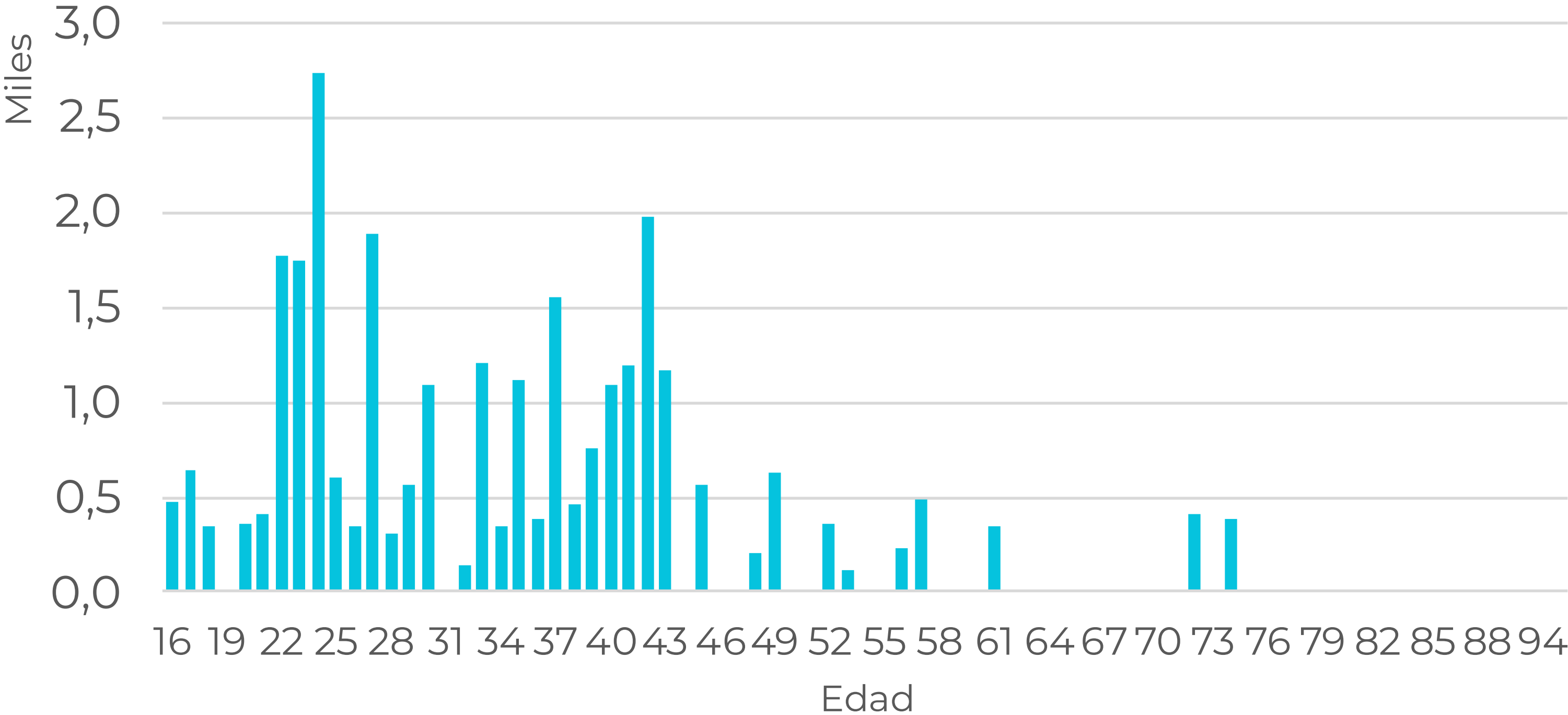
		Eslovaquia	Total mdos
Sexo	% hombres	56,3%	48,4%
Edad ⁽¹⁾	años	34,06	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	41,2%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	27,4%	18,5%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	42,06 €	54,75 €

(1) Número de turistas (≥ 16 años)

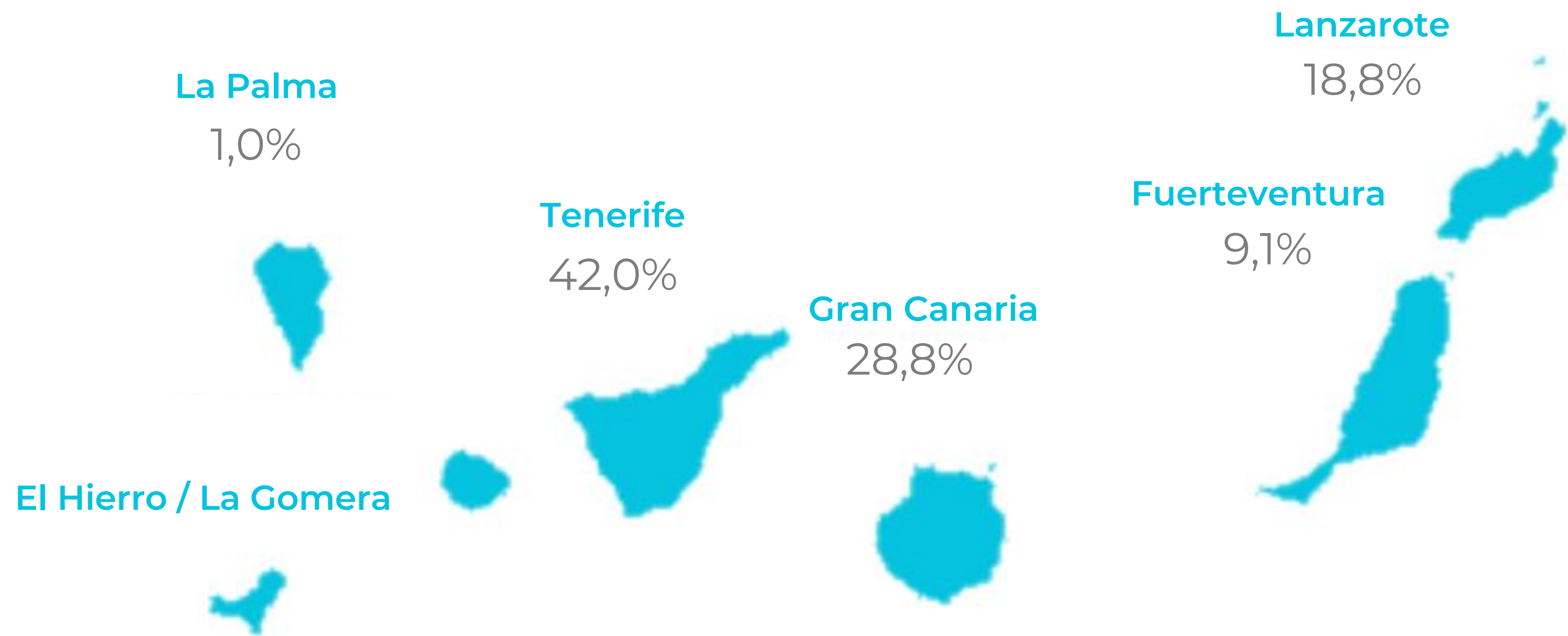
(2) Estimación Promotur.

EDAD

Número de turistas eslovacos según edad

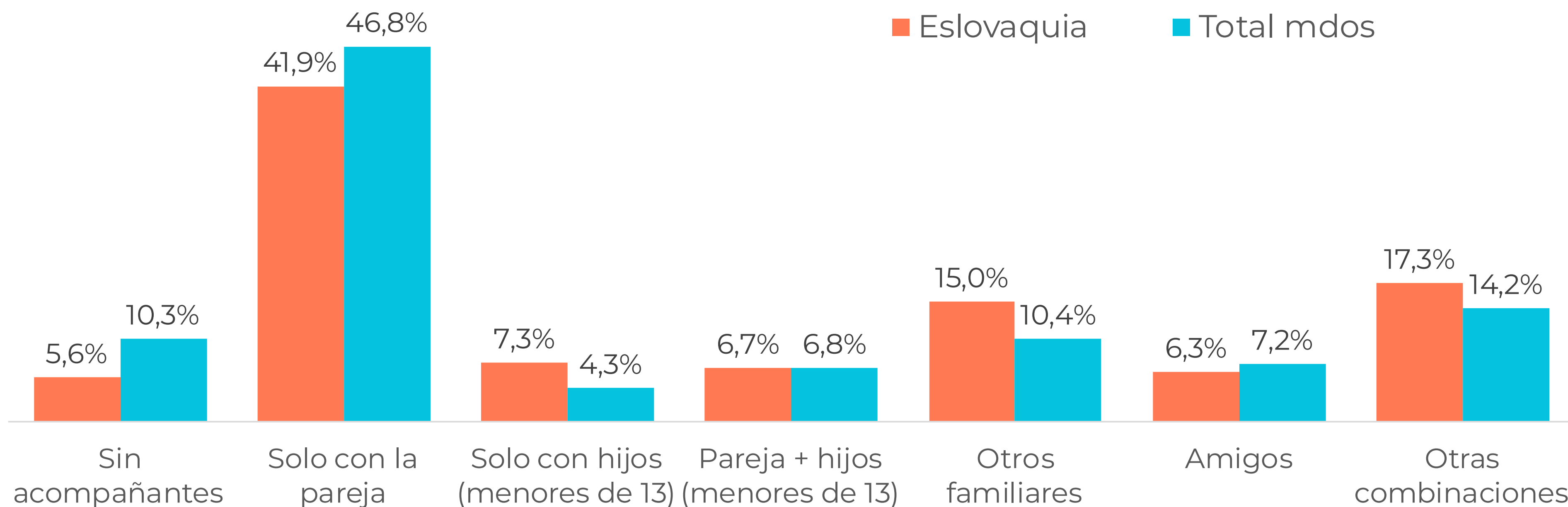
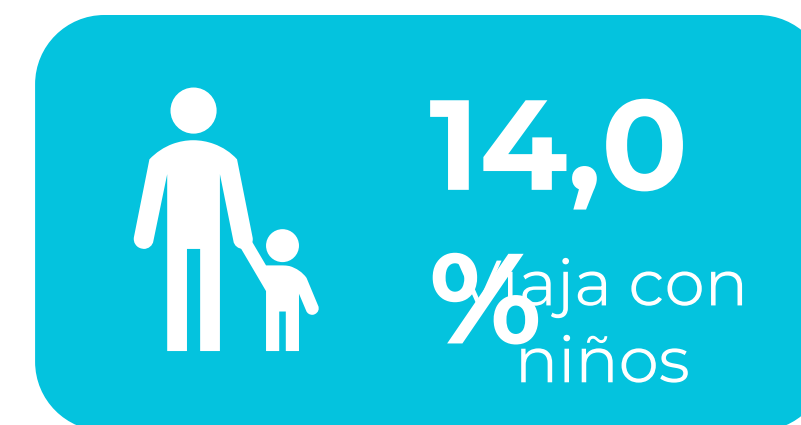


¿A QUÉ ISLA VIAJAN?

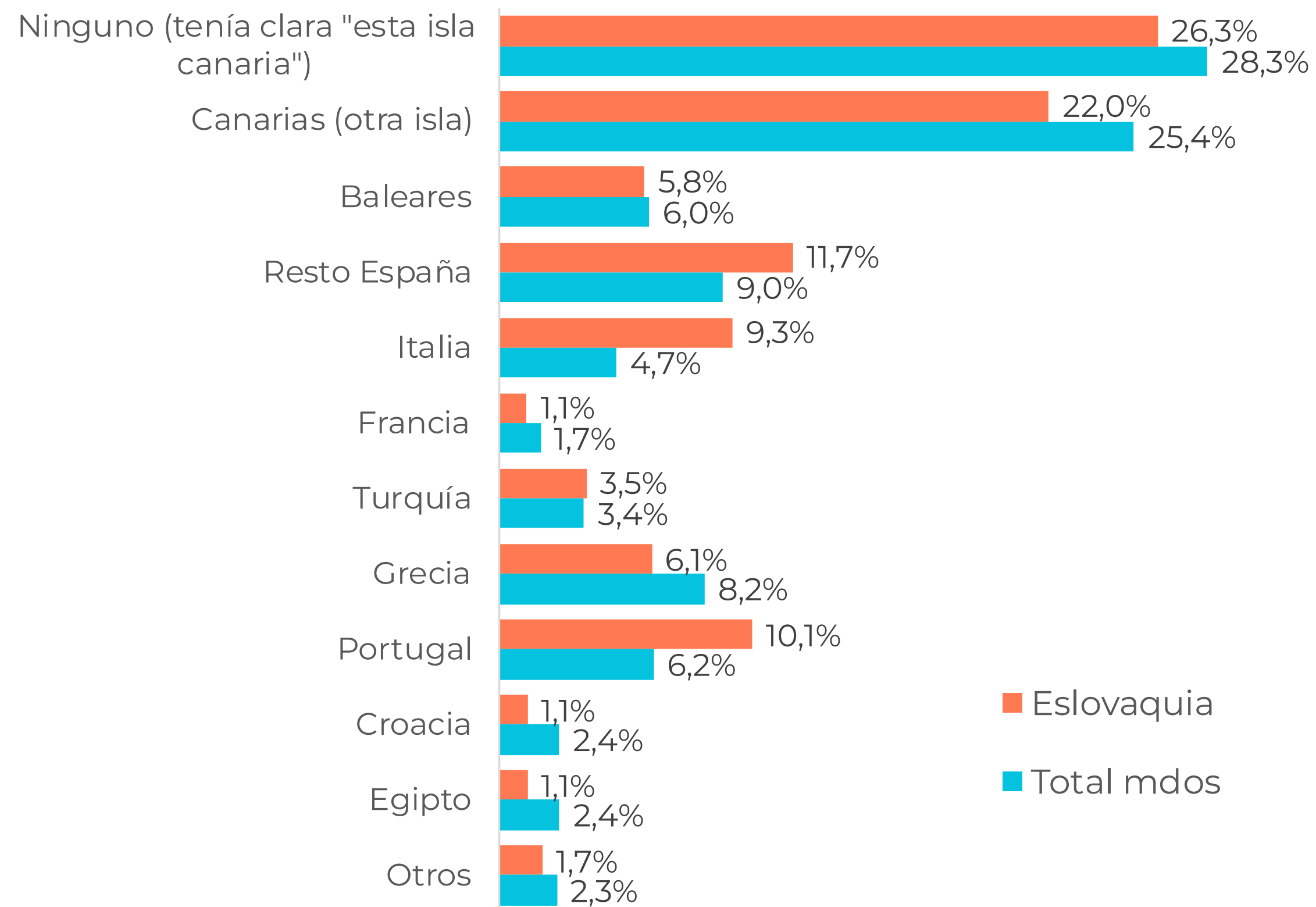


Distribución de turistas por islas.

¿CON QUIÉN VIENEN?

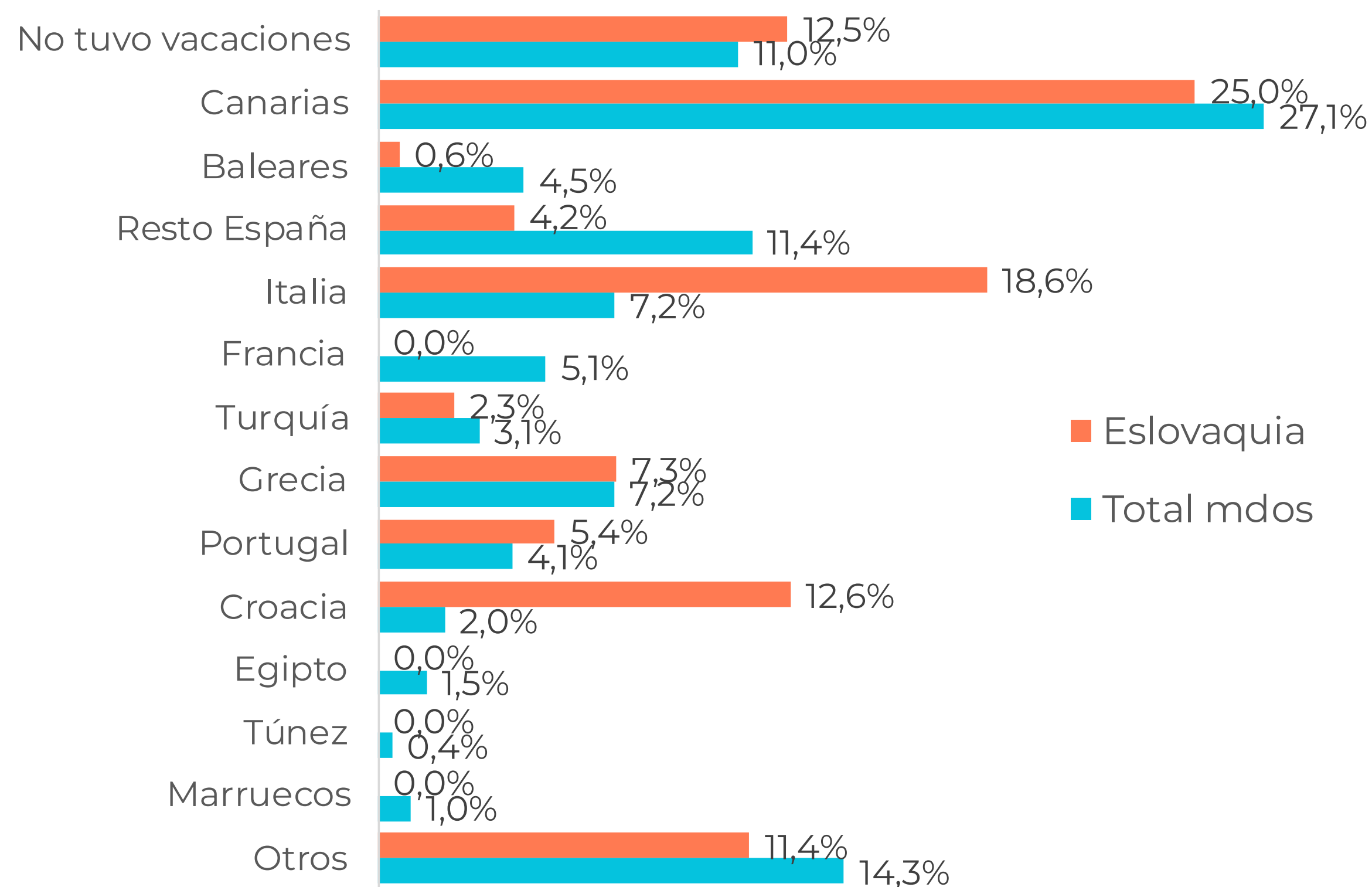


¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



35%

DESCANSAR



37%

EXPLORAR
LAS ISLAS



14%

DISFRUTAR
DE LA
FAMILIA



5%

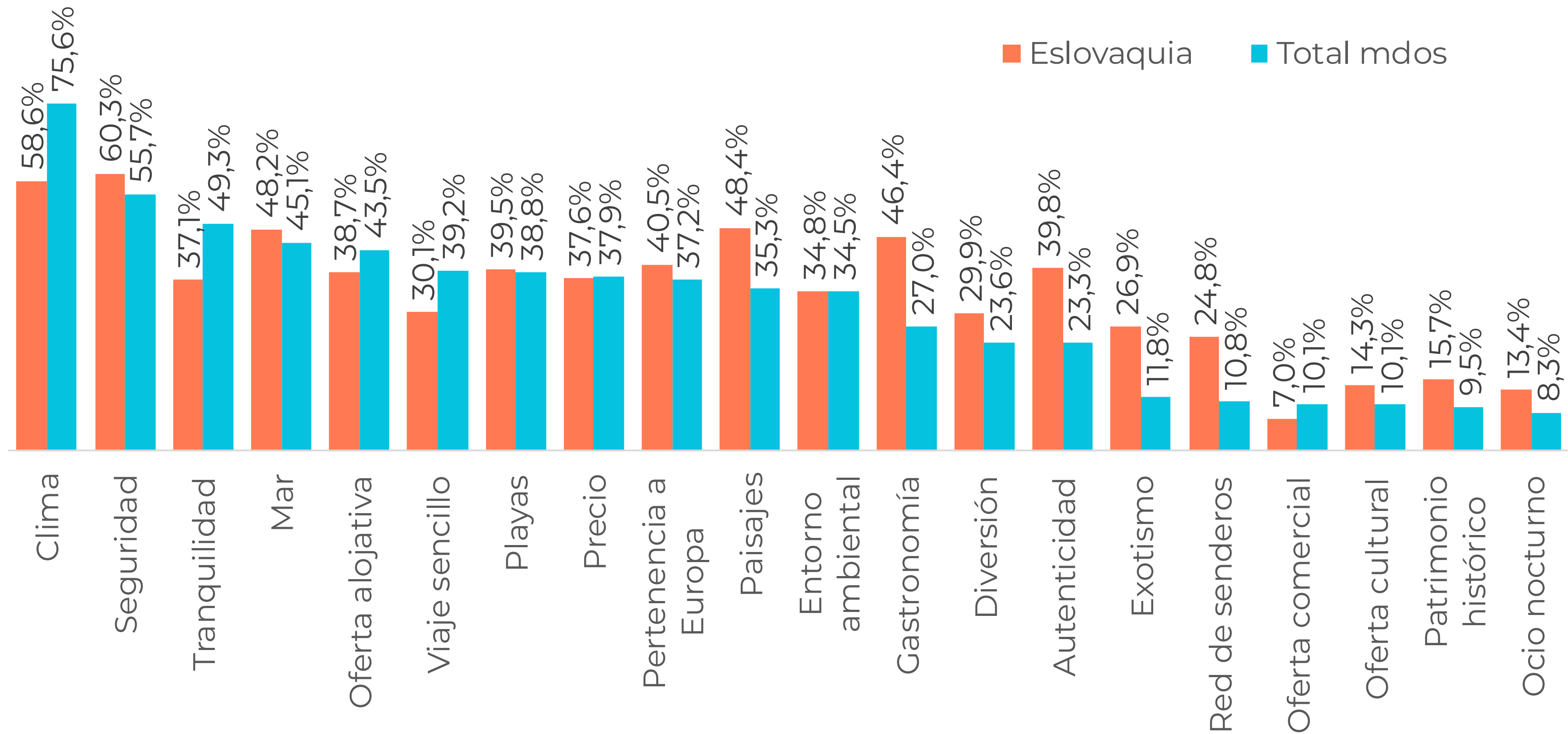
DIVERSIÓN



9%

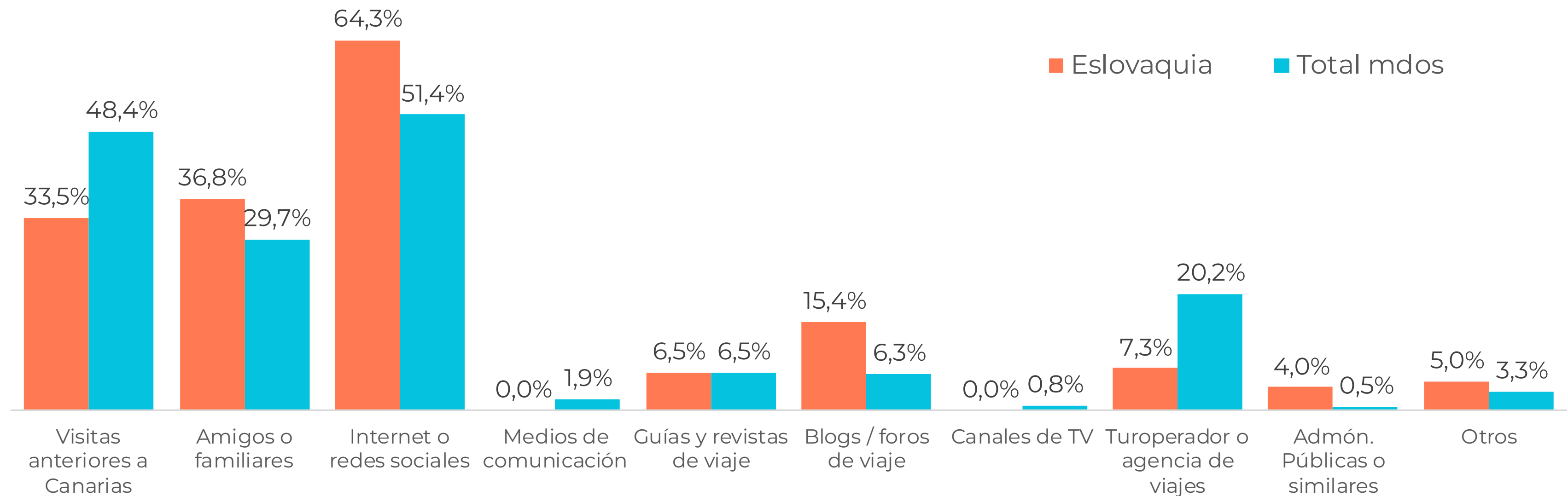
PRACTICAR
AFICIONES

¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



Nota: Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

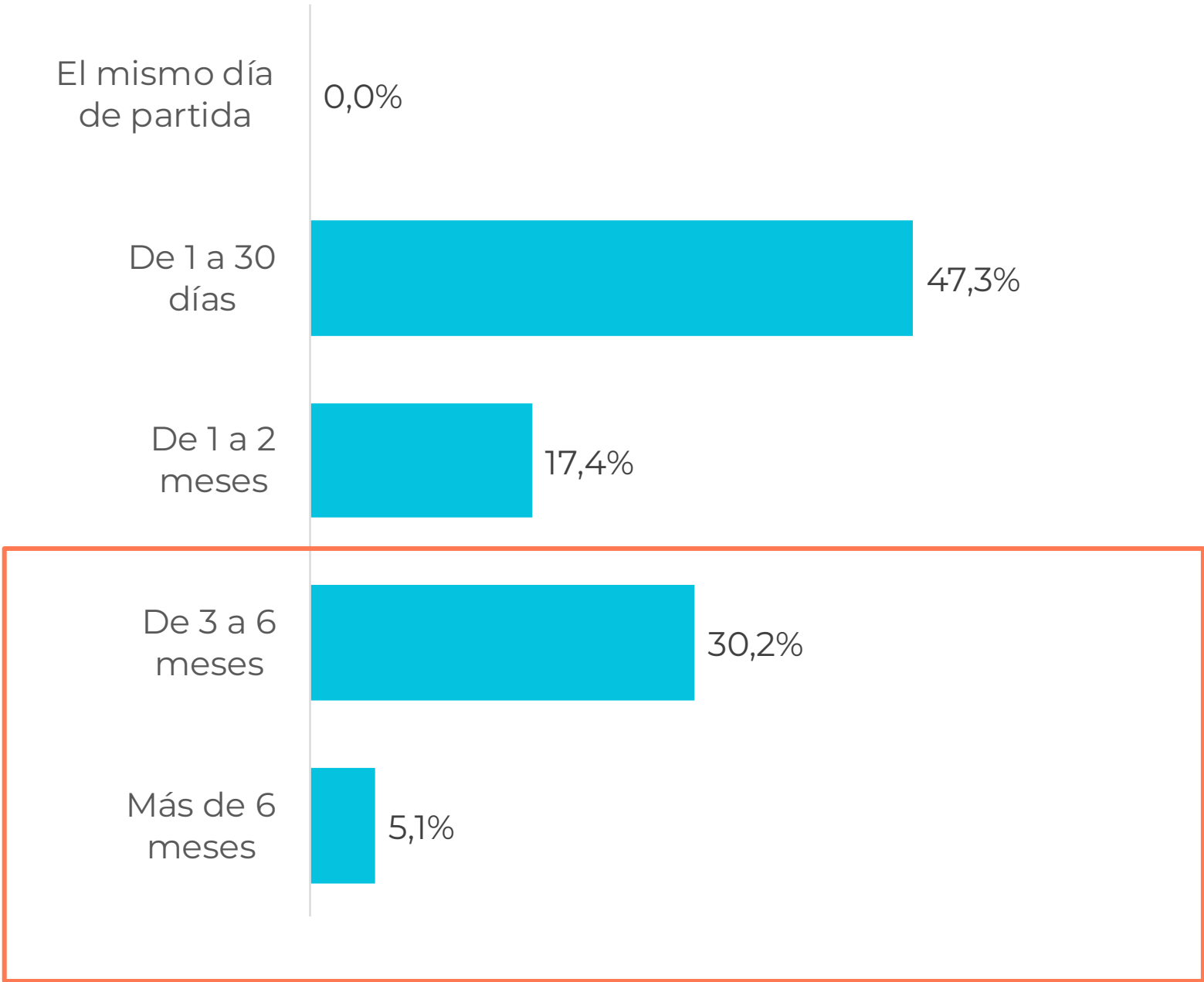
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



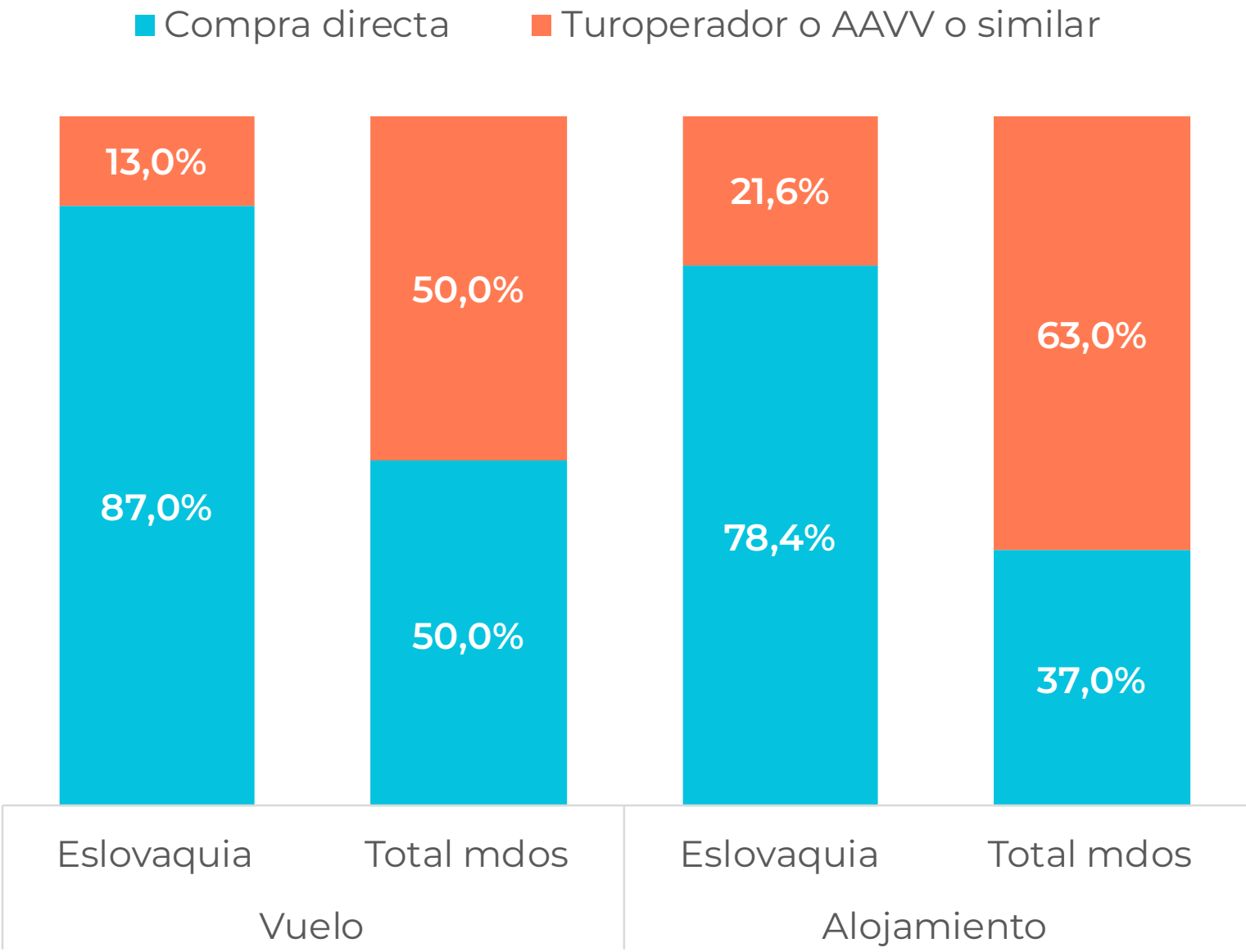
Pregunta multirrespuesta.

RESERVA DEL VIAJE

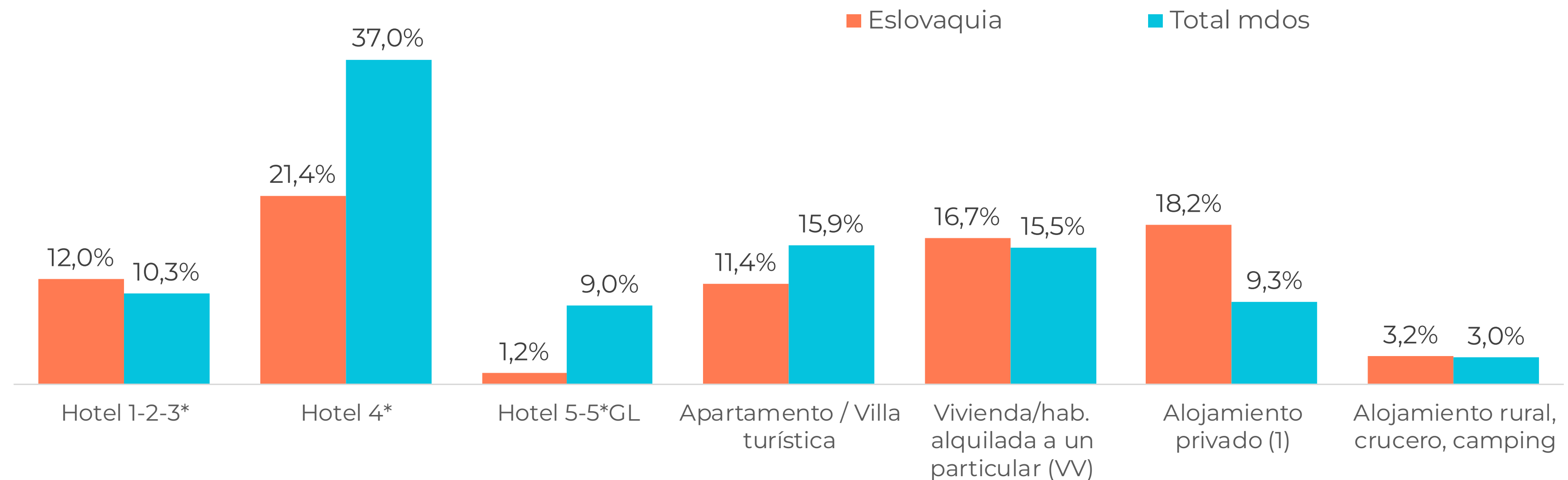
El **35,3%** de los turistas
eslovacos que visitan Canarias
reserva con **más de 3 meses** de
antelación.



¿Dónde compran el vuelo y
el alojamiento?

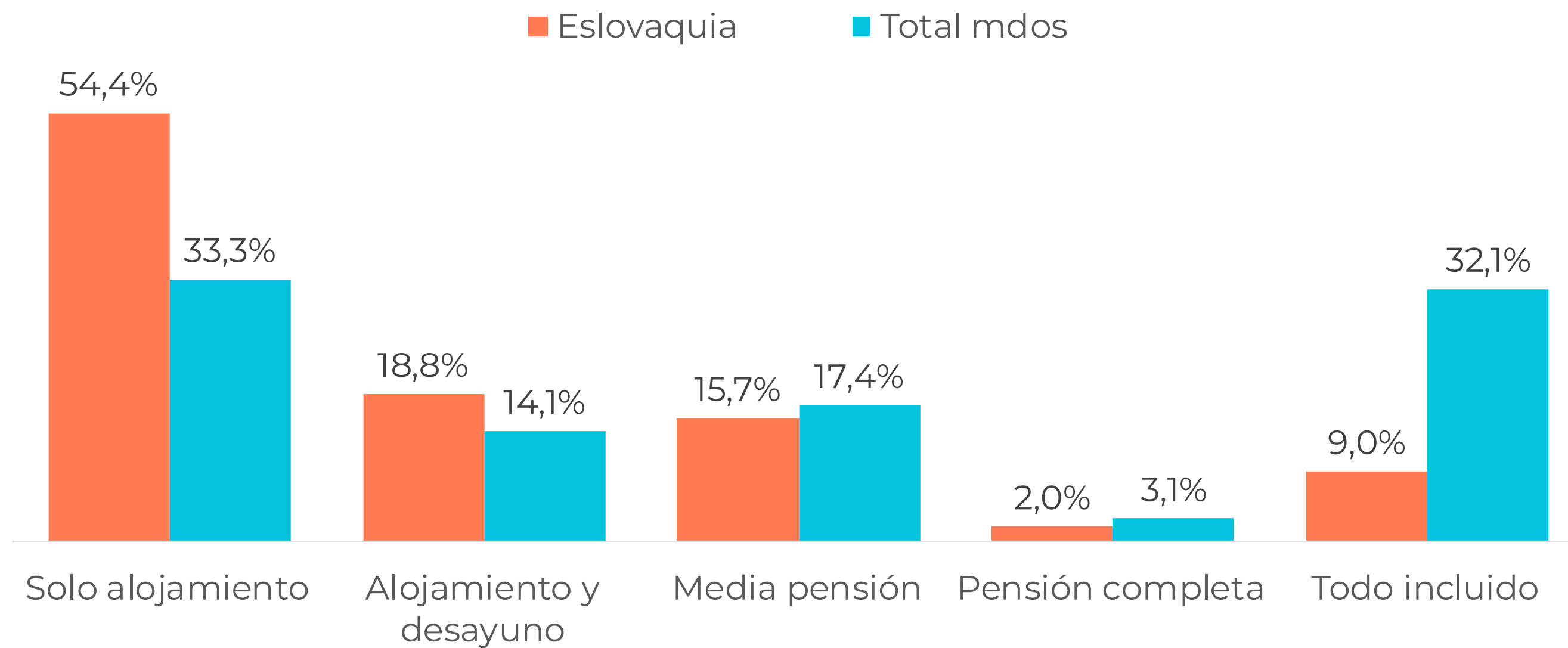


¿DÓNDE SE ALOJAN?

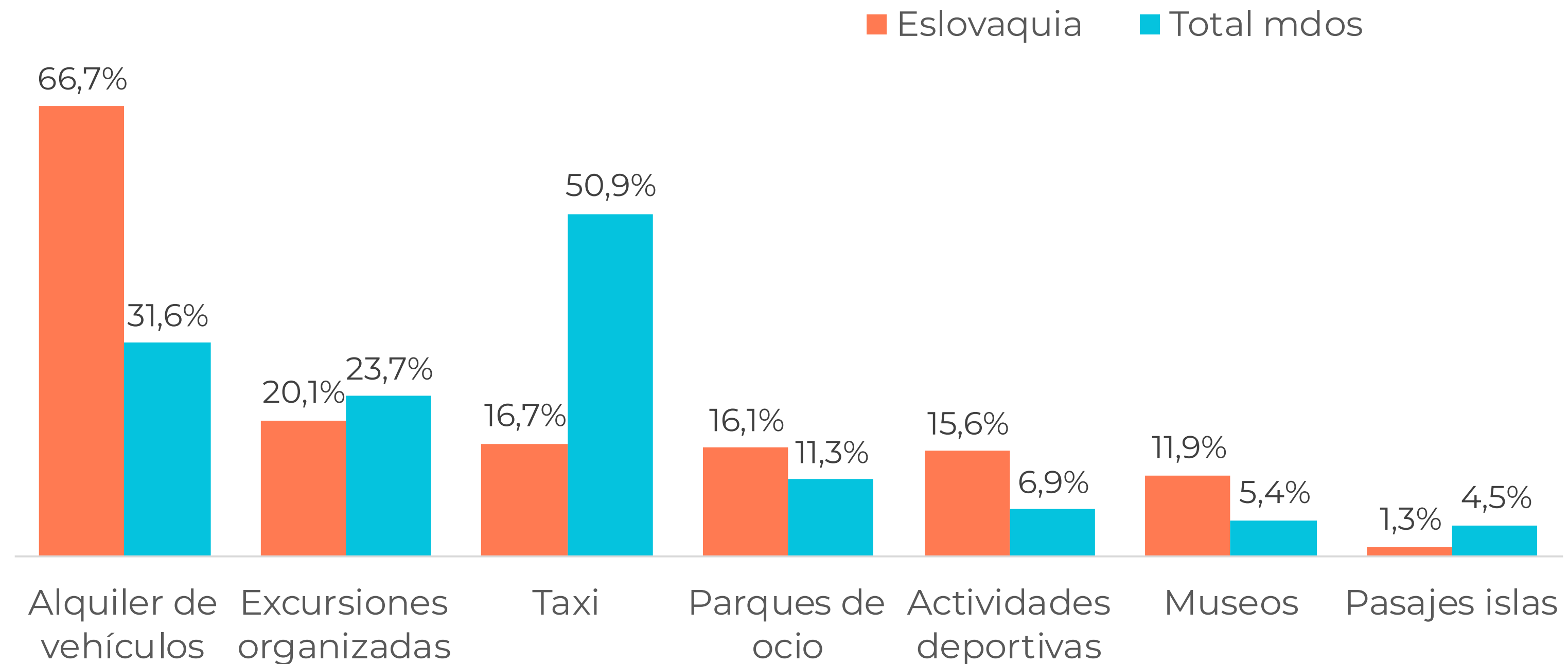


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

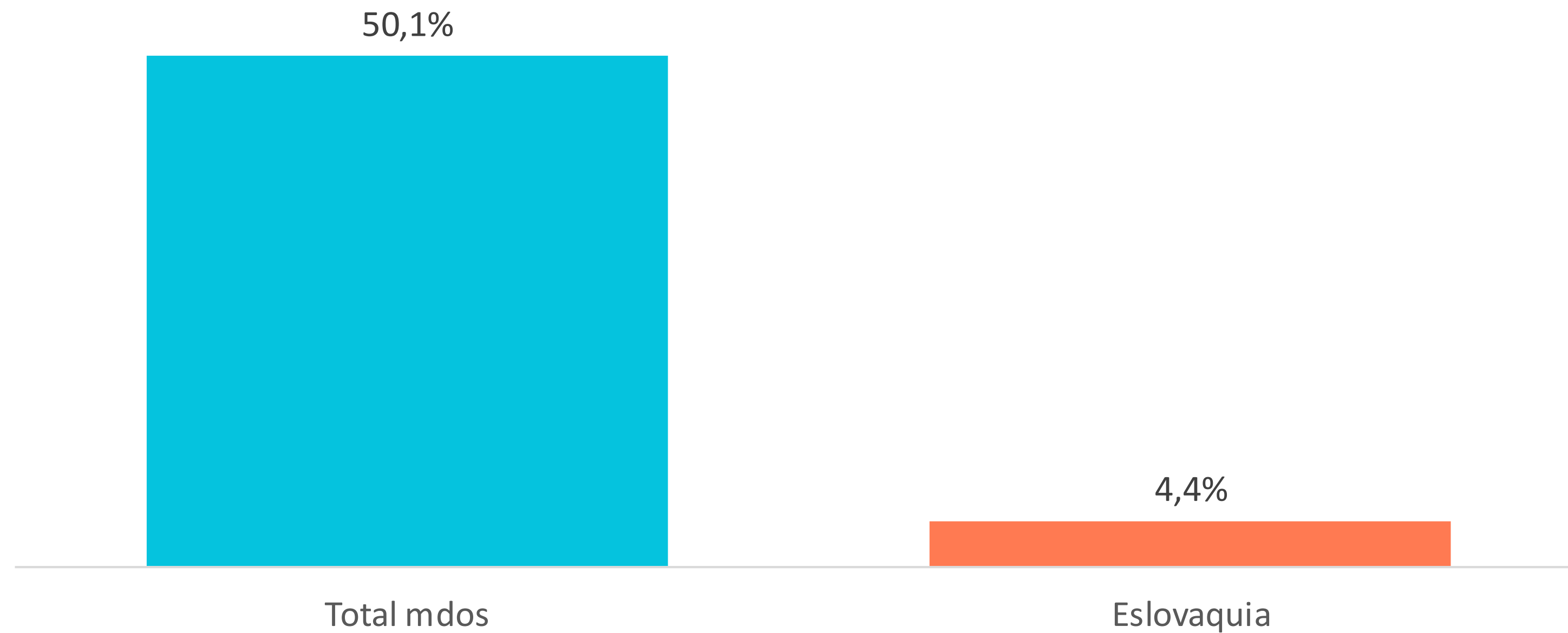
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

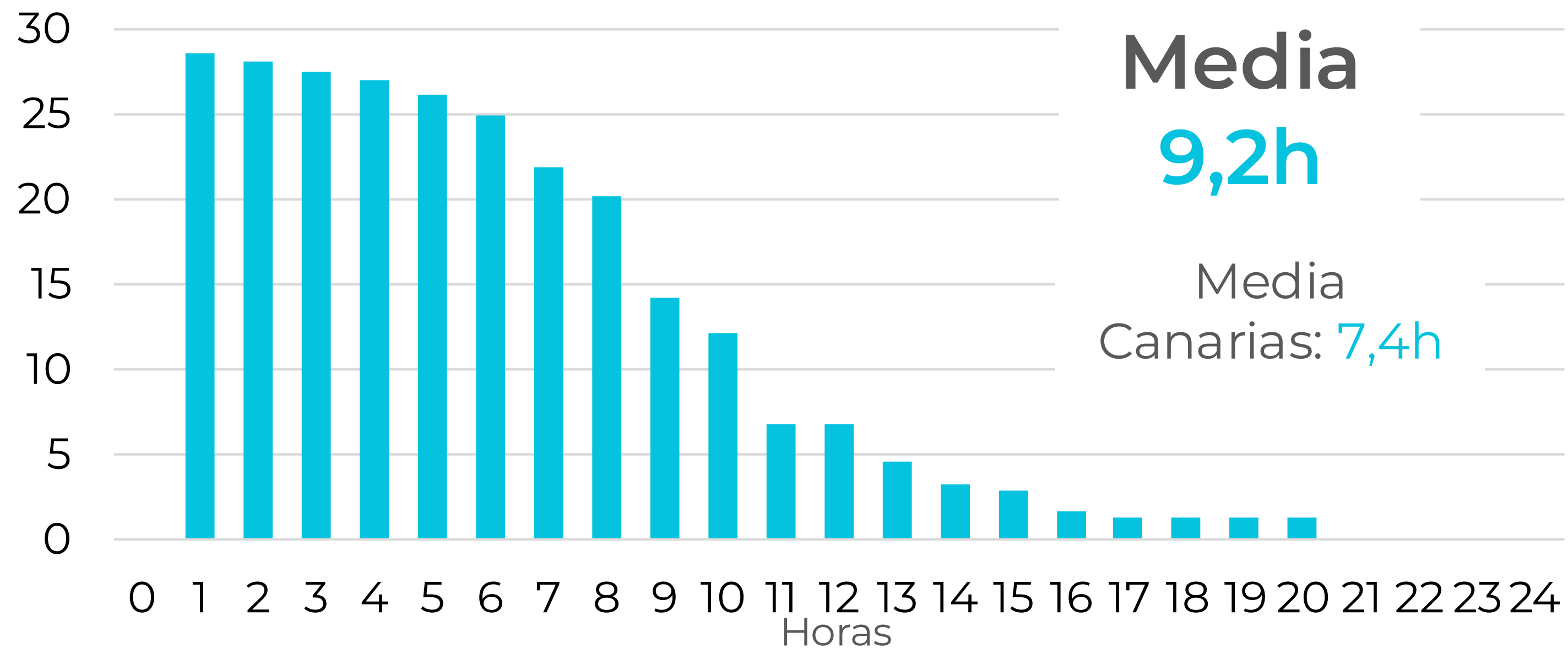


¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

Miles de turistas

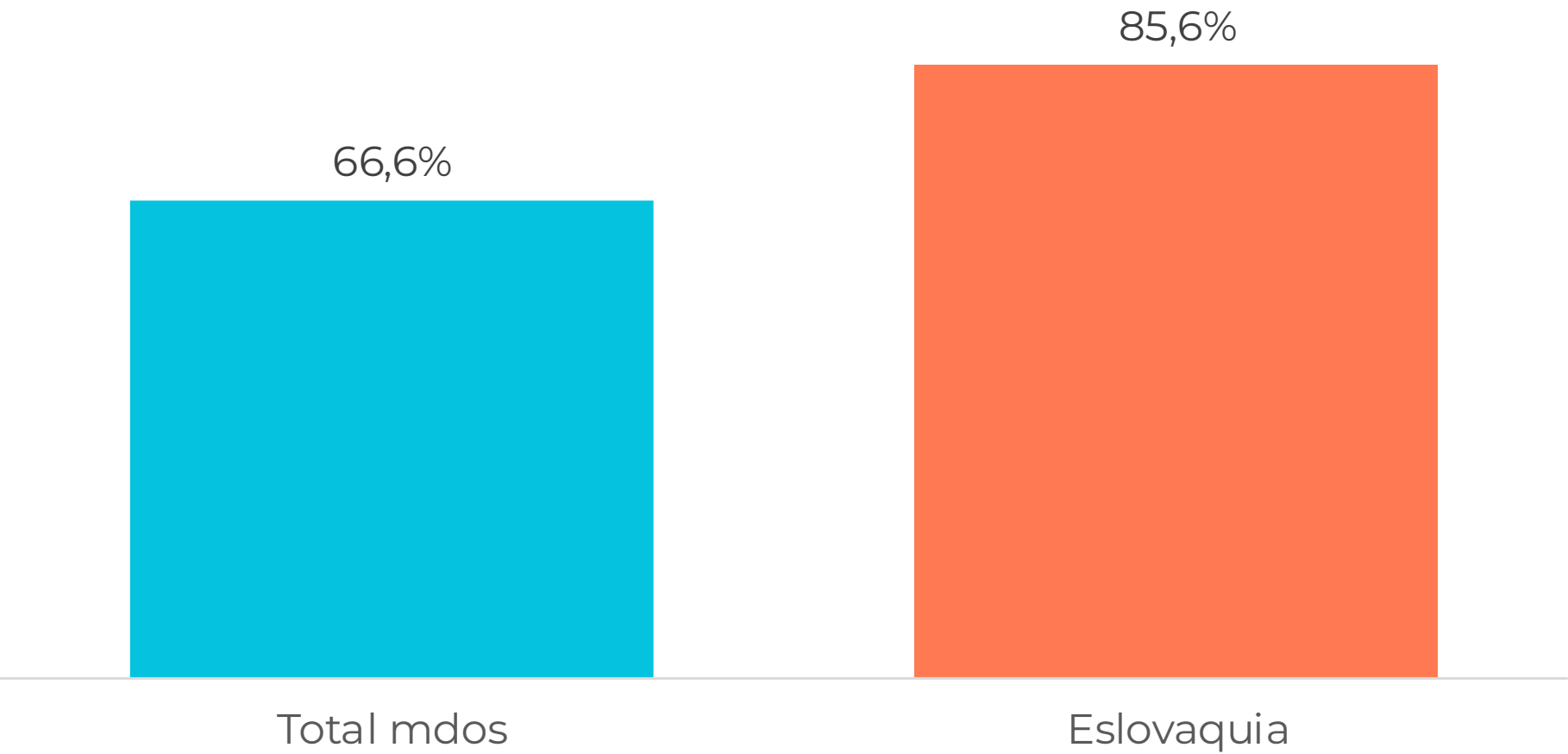


GASTRONOMÍA

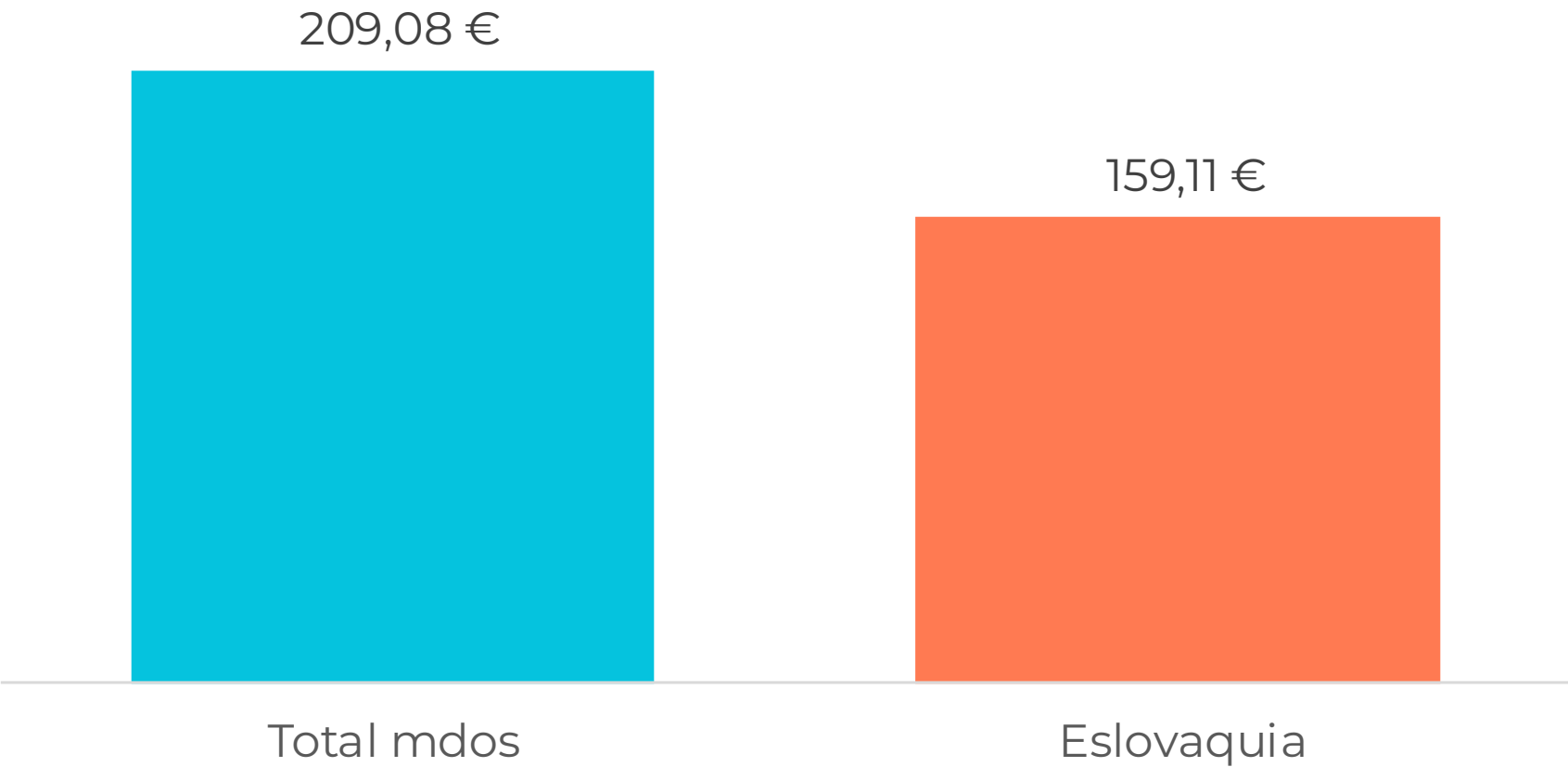


CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿Cuántos son? (1)



¿Cuánto gastan? (2)



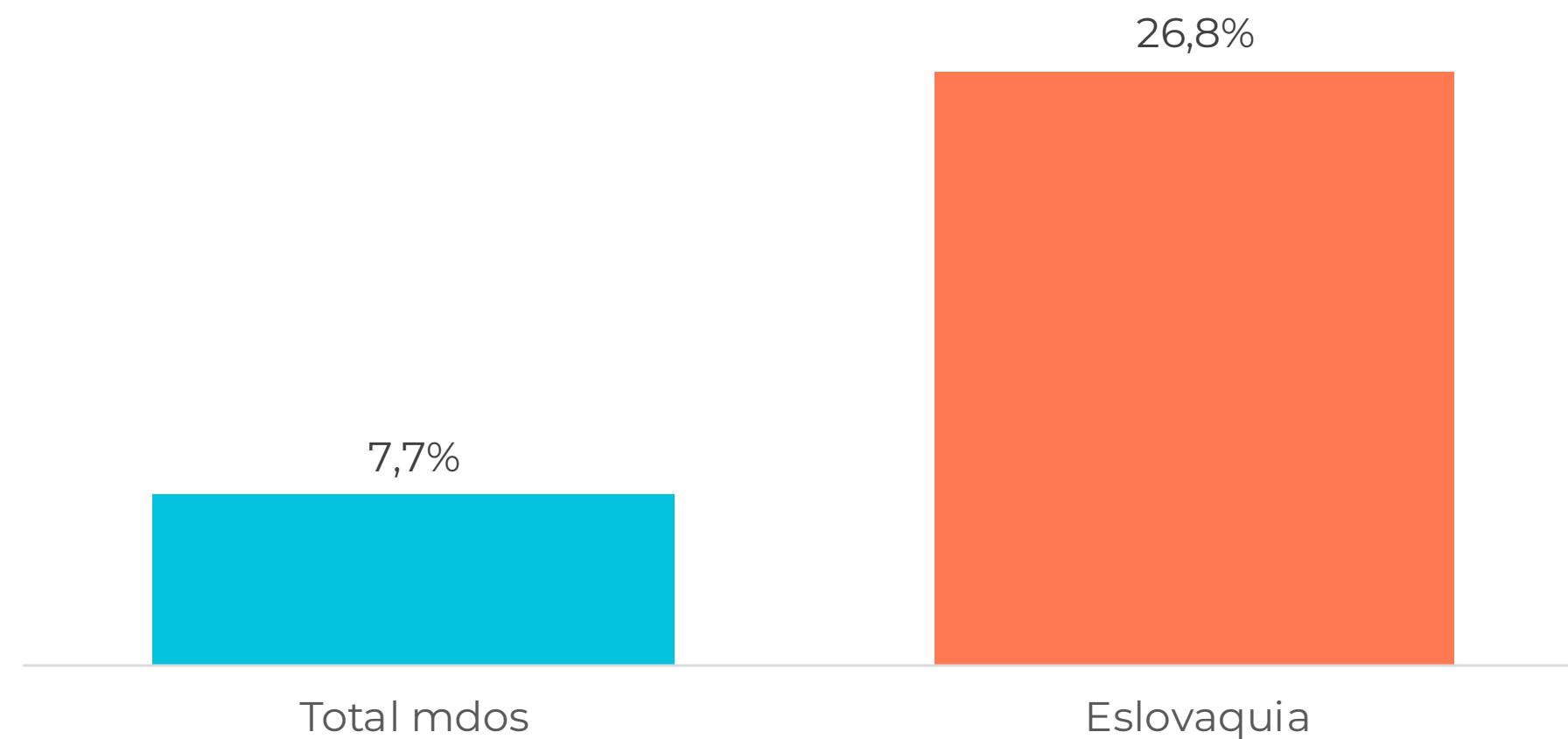
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto
(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



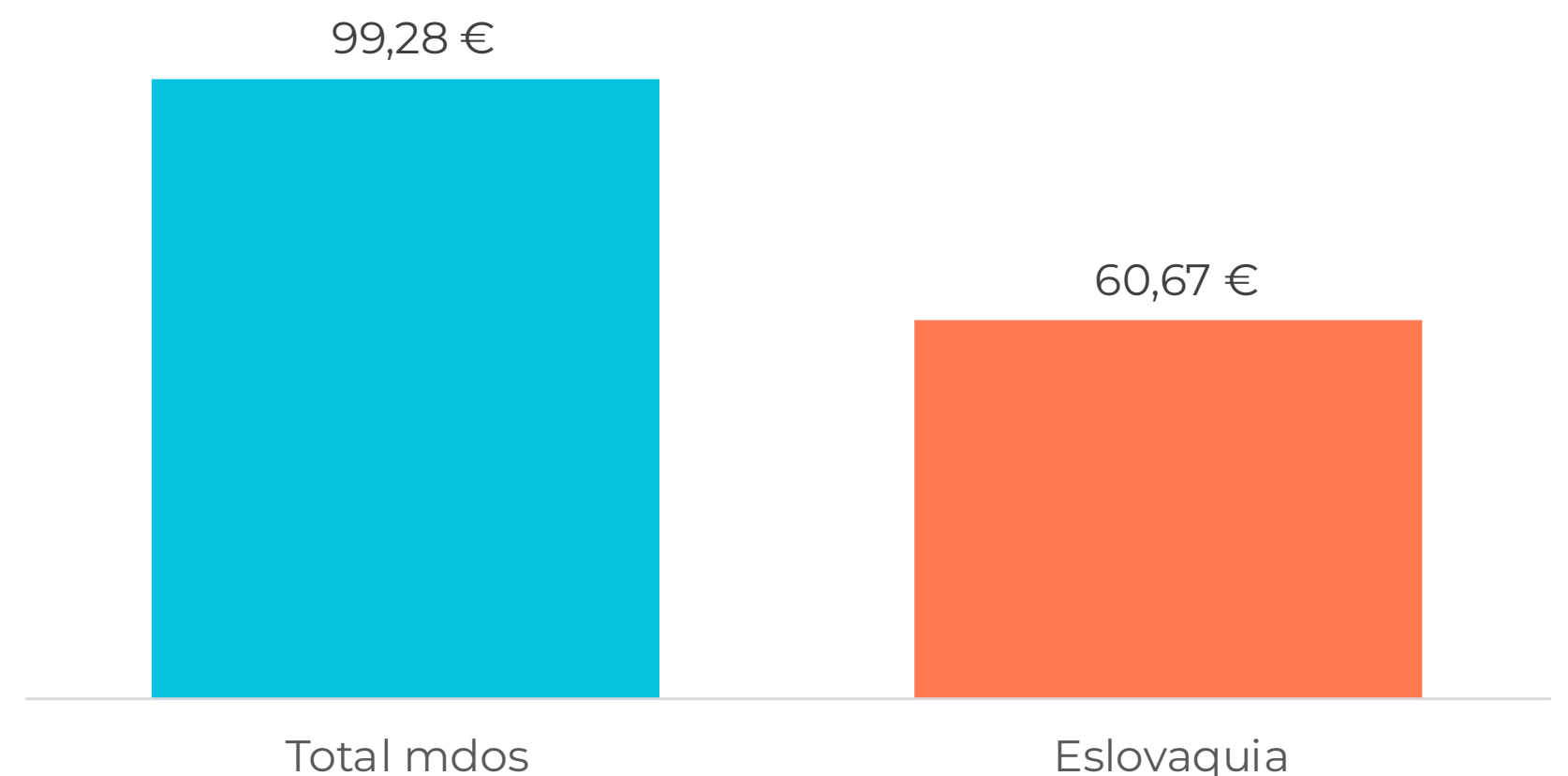
CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿Cuántos son? (1)



¿Cuánto gastan? (2)



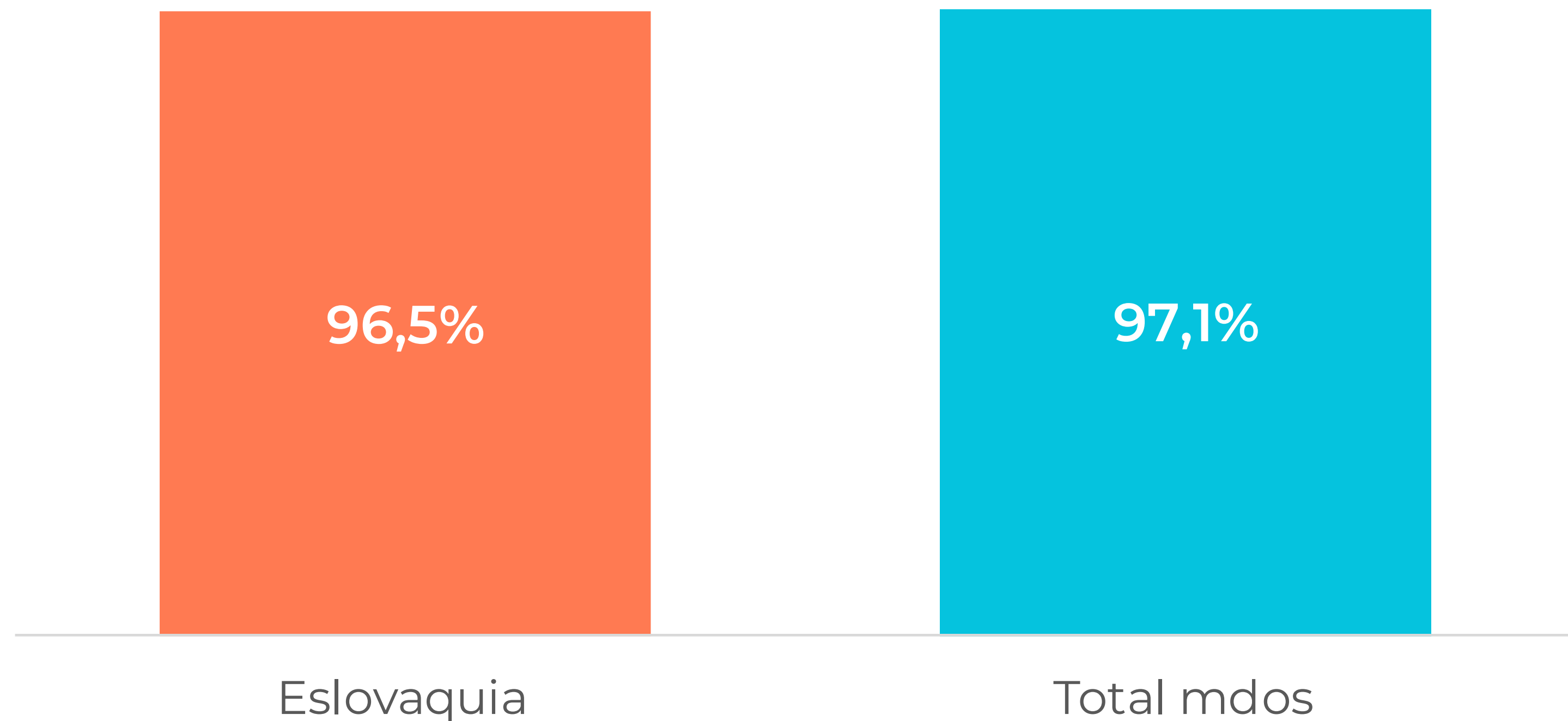
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

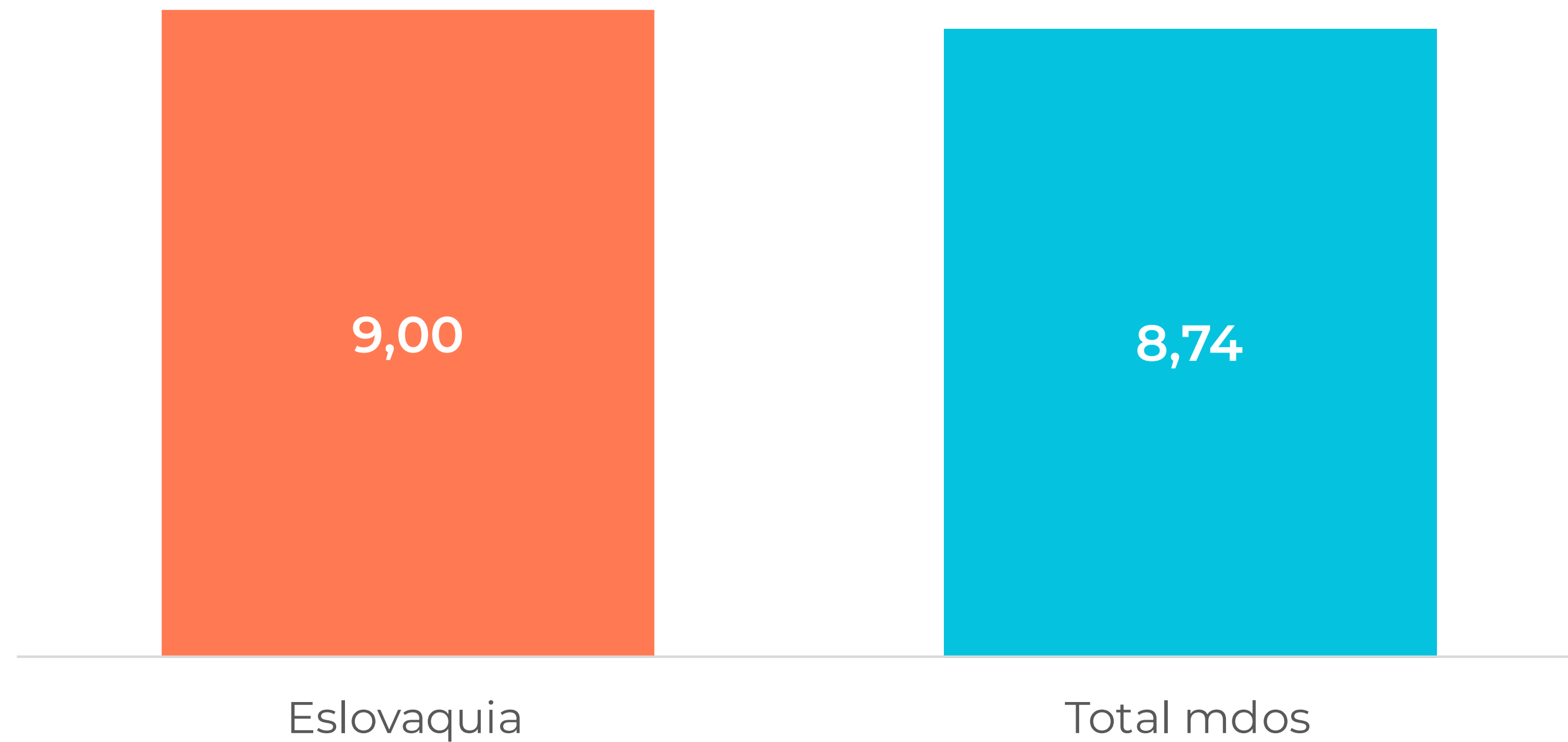


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



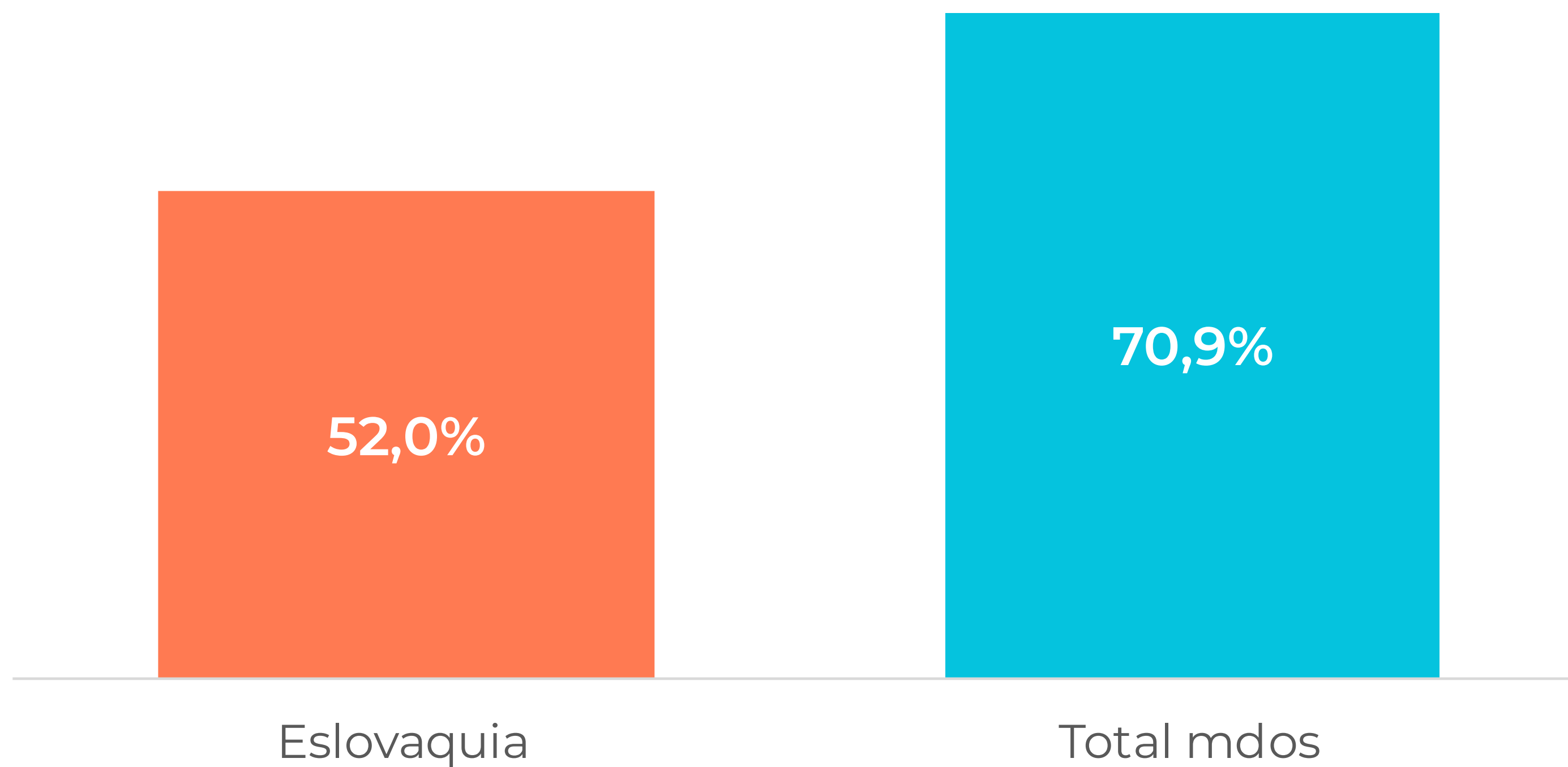
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



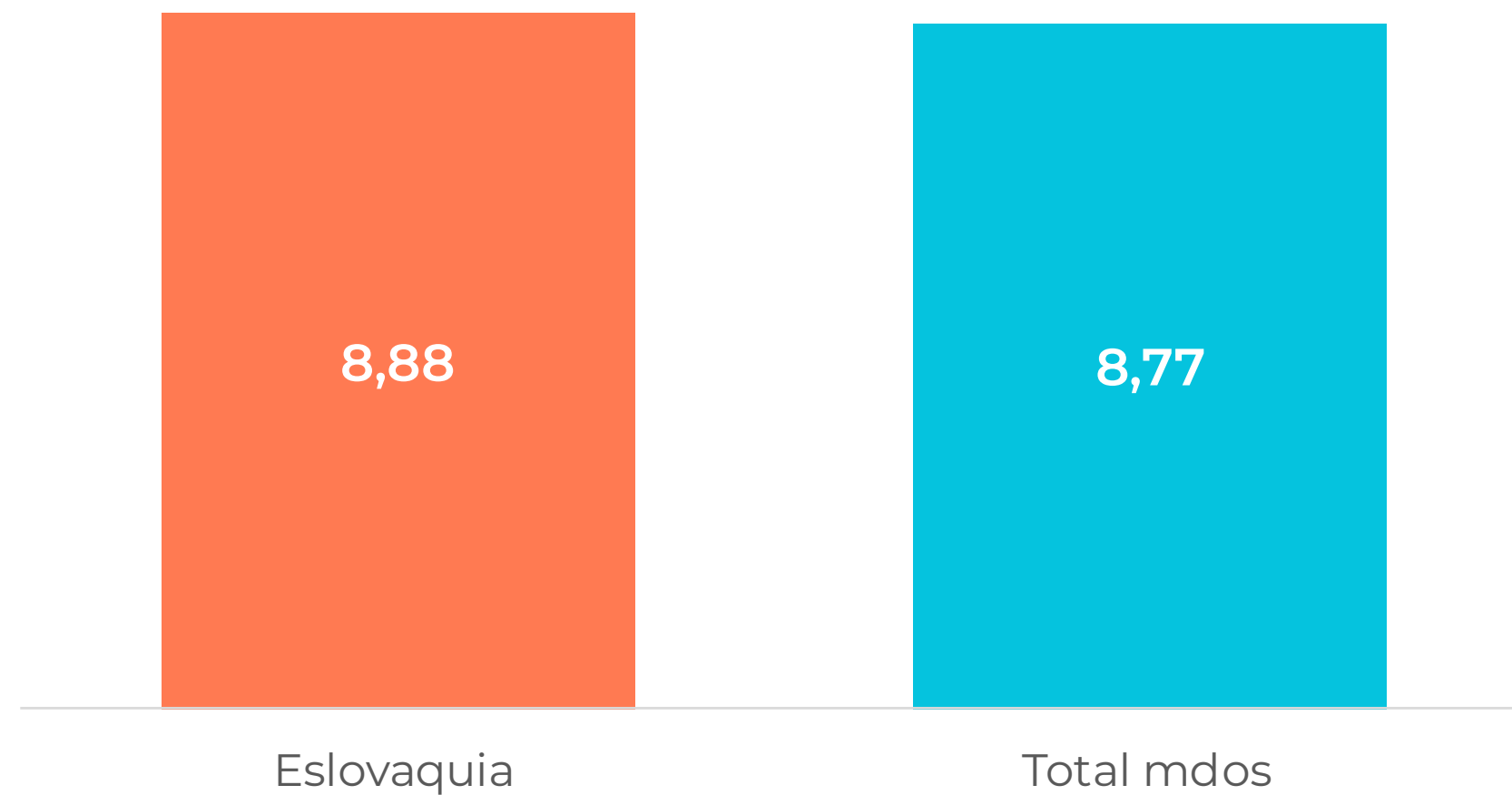
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?

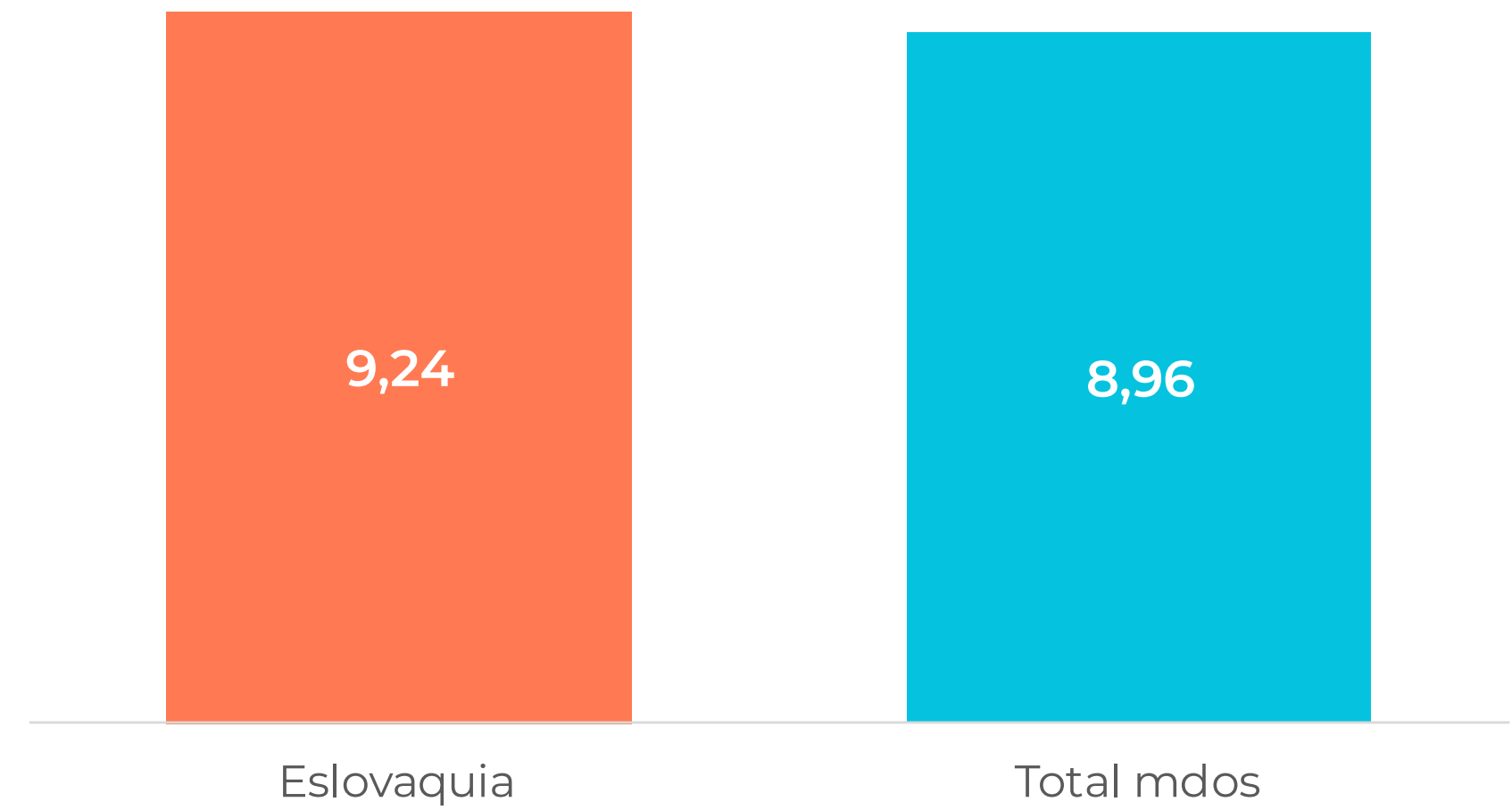


¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

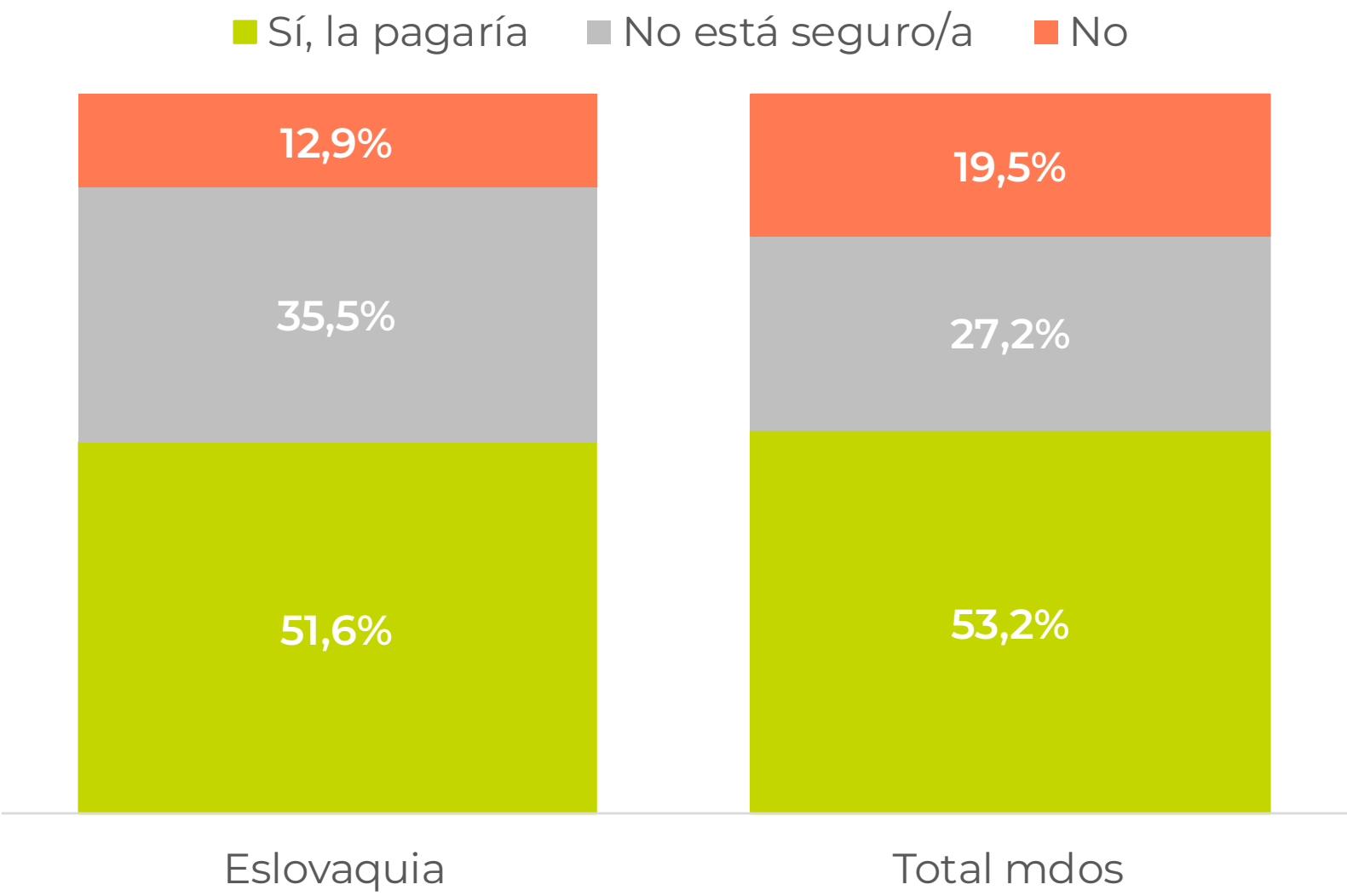


Escala (0-10)

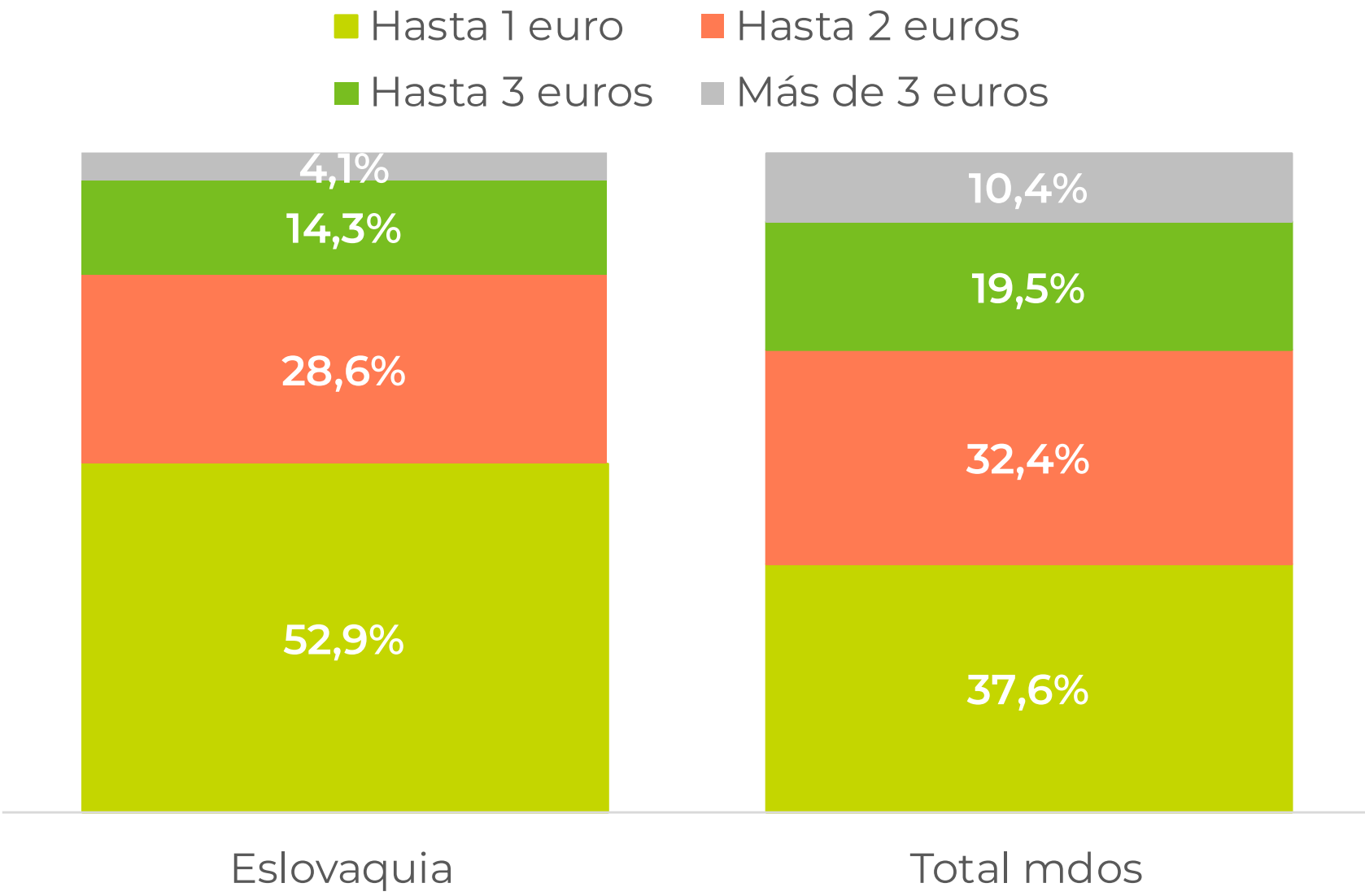
TASA TURÍSTICA *

El 85,8% de los turistas eslovacos que visitan Canarias no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



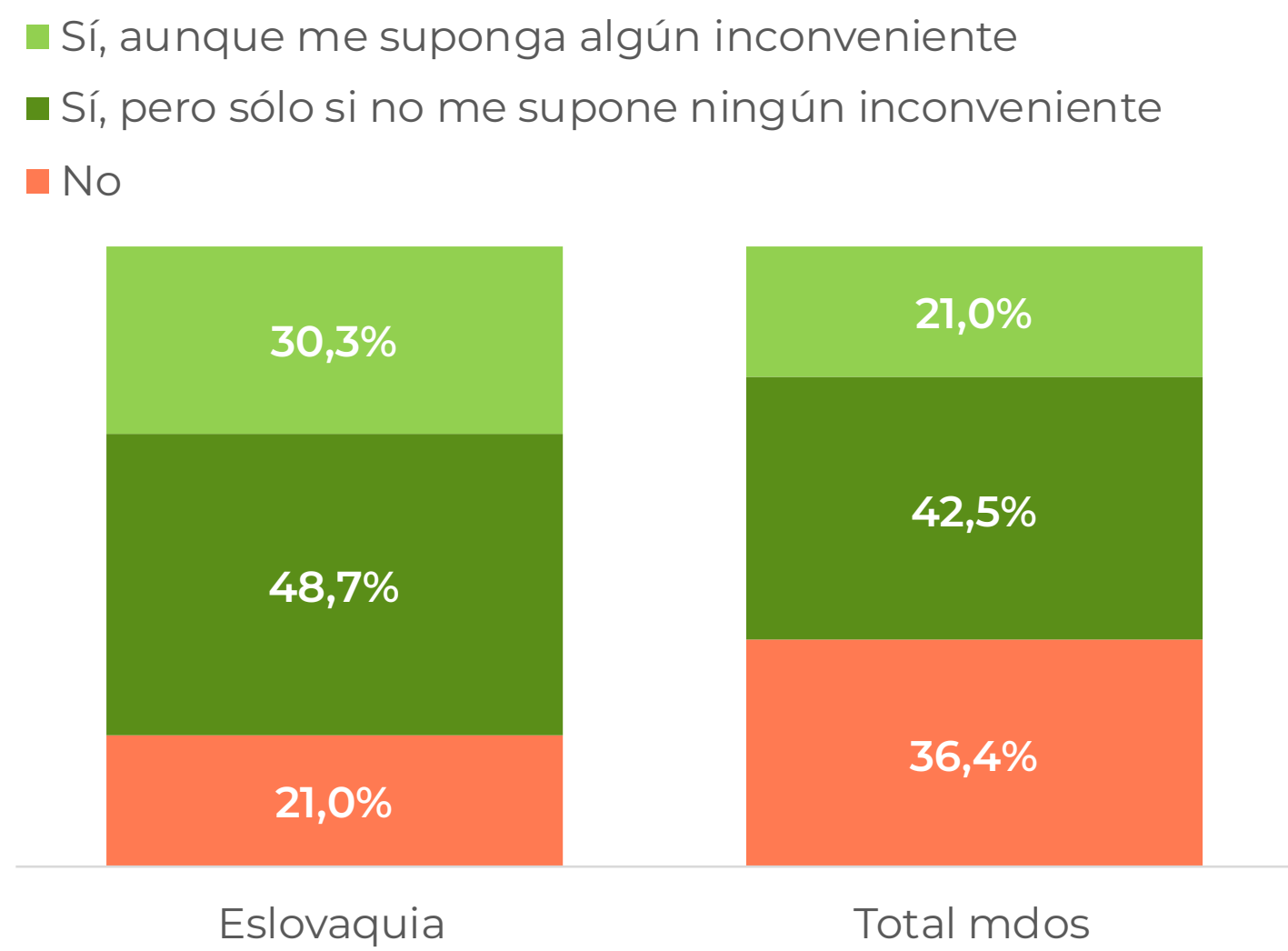
¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?



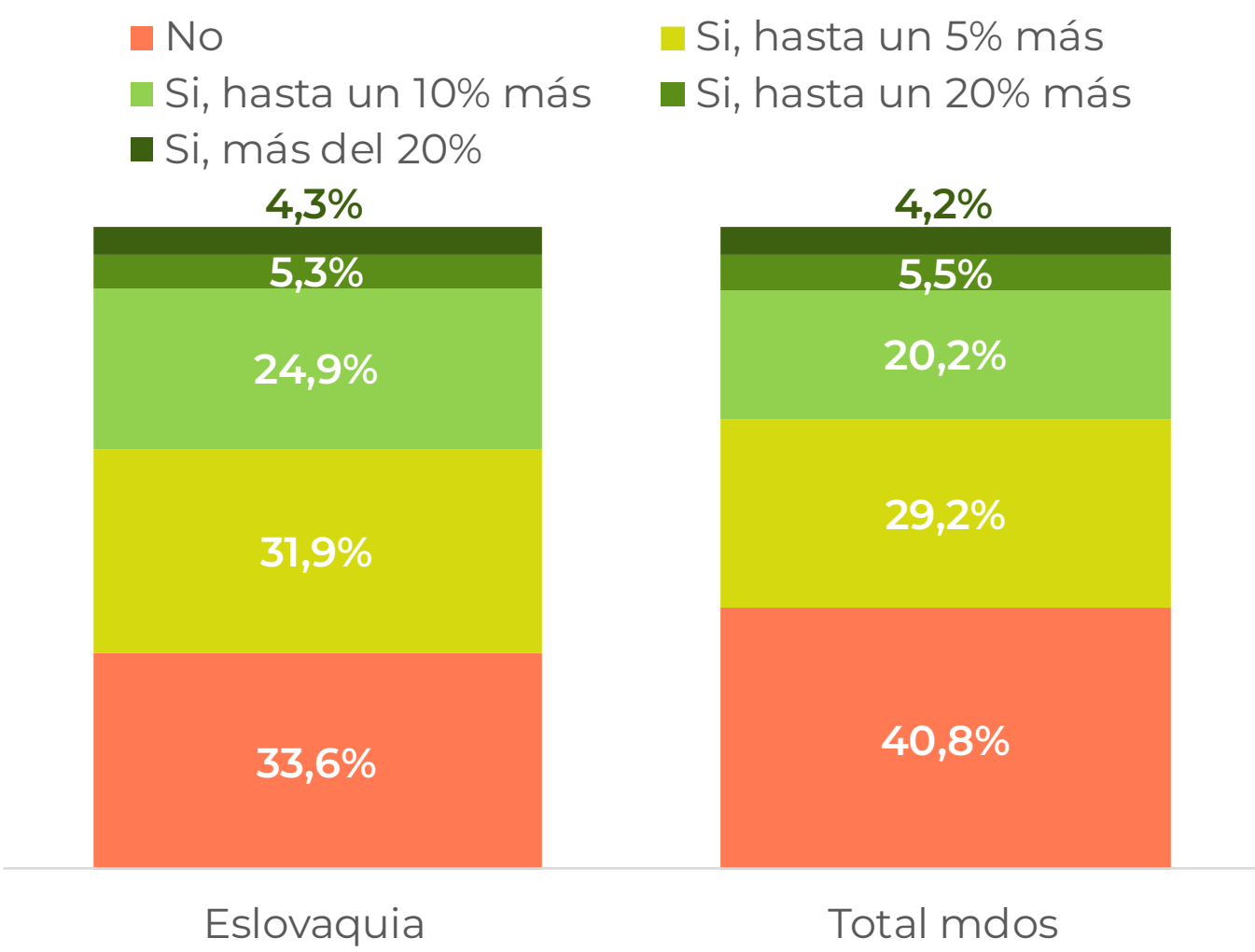
* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

SOSTENIBILIDAD (I) *

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

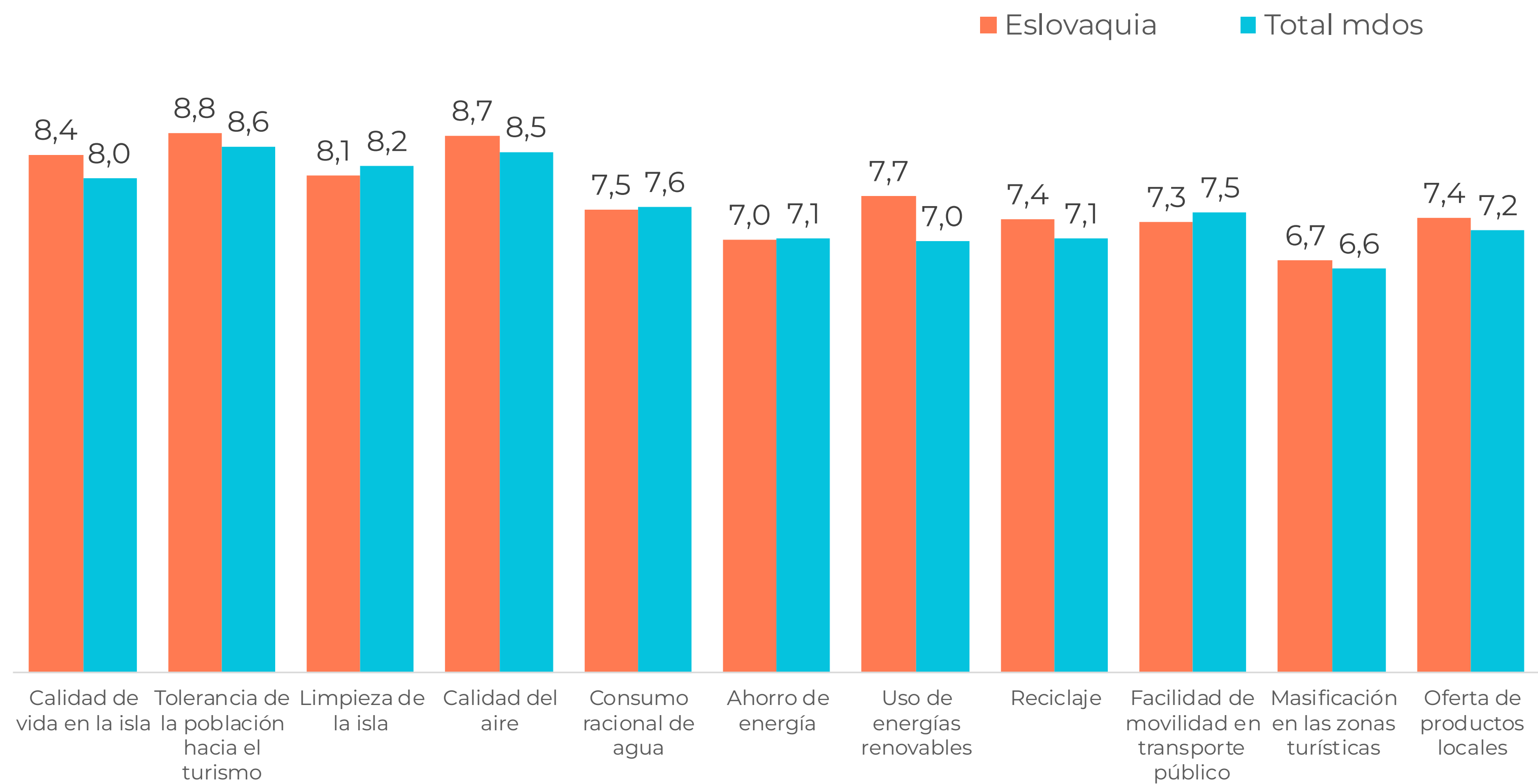


* Datos año 2023

SOSTENIBILIDAD (II) *

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

* Datos año 2023



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias