

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias



Turismo de
Islas Canarias

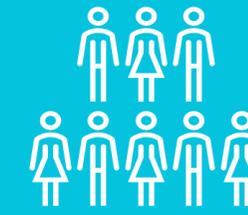
MARKETING FOR CANARY ISLANDS

PERFIL DEL TURISTA HÚNGARO QUE VISITA CANARIAS -2024-



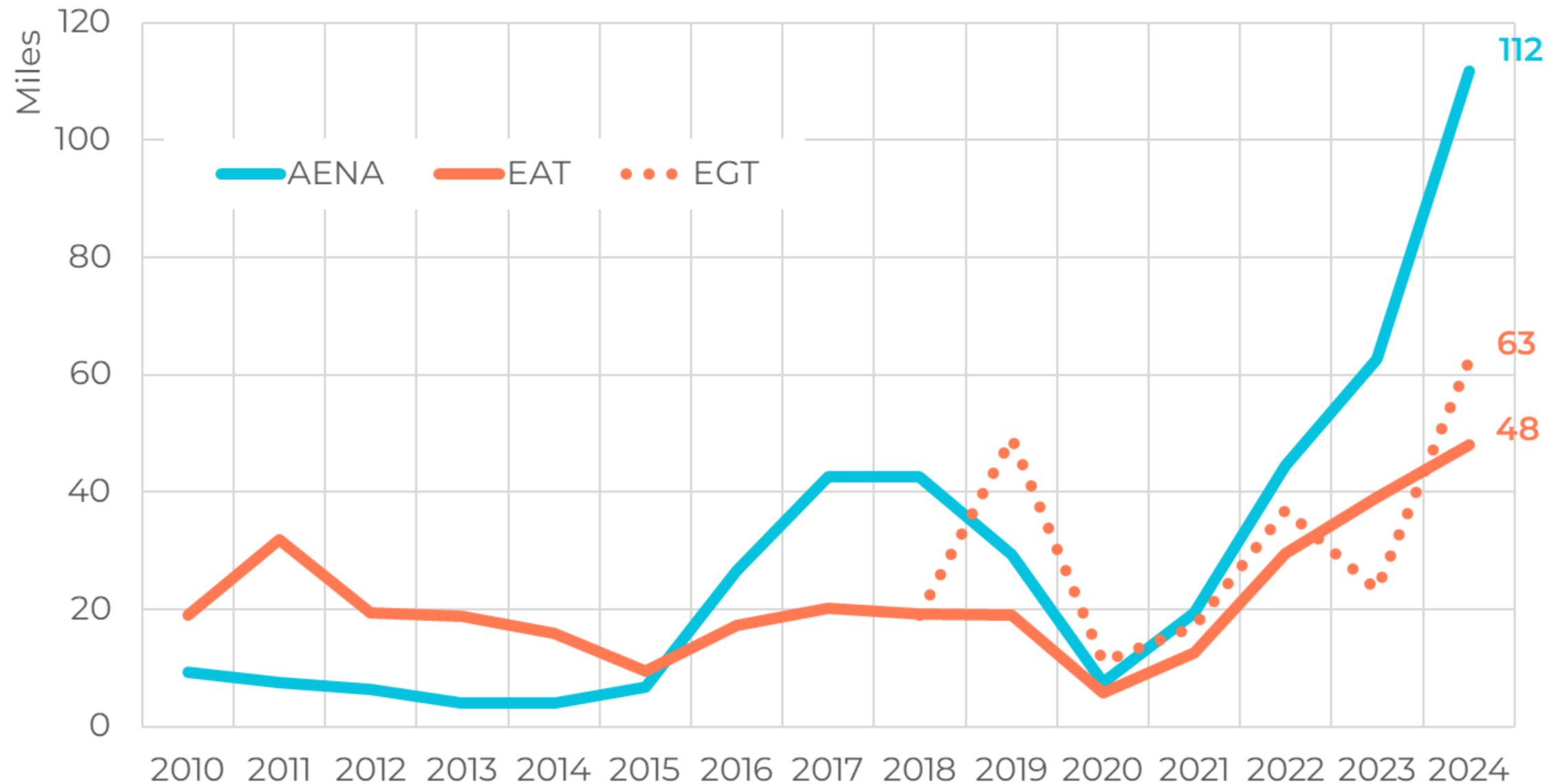
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

¿CUÁNTOS SON?



0,5%

Sobre el total
turistas EGT



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

EAT: viajeros entrados en hoteles y apartamentos (ISTAC)

EGT: Total turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

1.114 €
Gasto medio
por viaje
CANARIAS: 1.443€

=

332 €
Coste medio
del vuelo
CANARIAS: 410€

+

782 €
Coste medio de
la estancia
CANARIAS: 1.033€

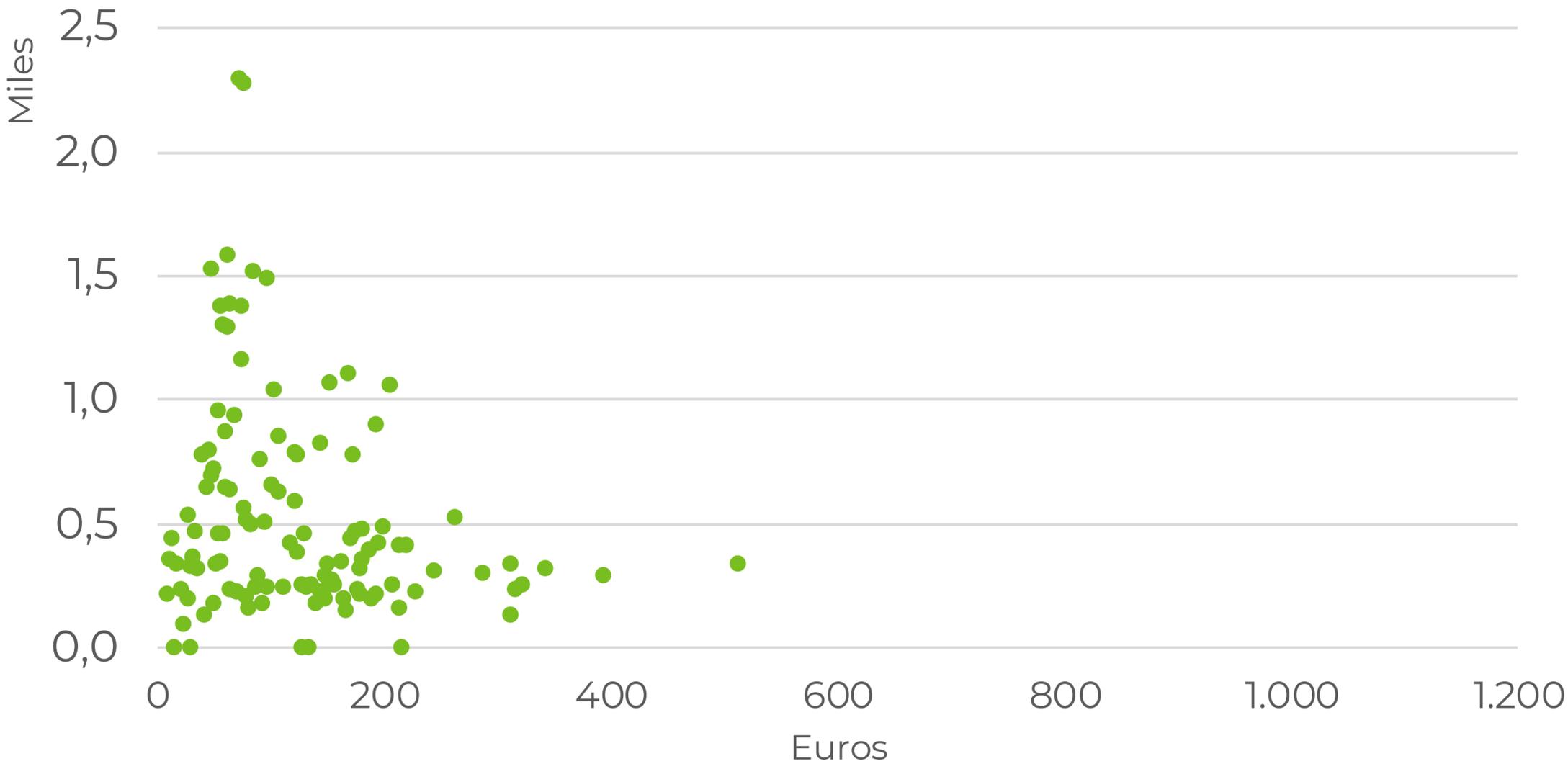
152,0 €
Gasto medio
diario
CANARIAS: 176,9€

106,1 €
Gasto medio diario
(sin incluir el vuelo)
CANARIAS: 125,7€

70 M€
Facturación
total (≥ 16 años)
CANARIAS: 22.351 M€

GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas húngaros según gasto medio diario sin vuelo



DURACIÓN DE LA ESTANCIA

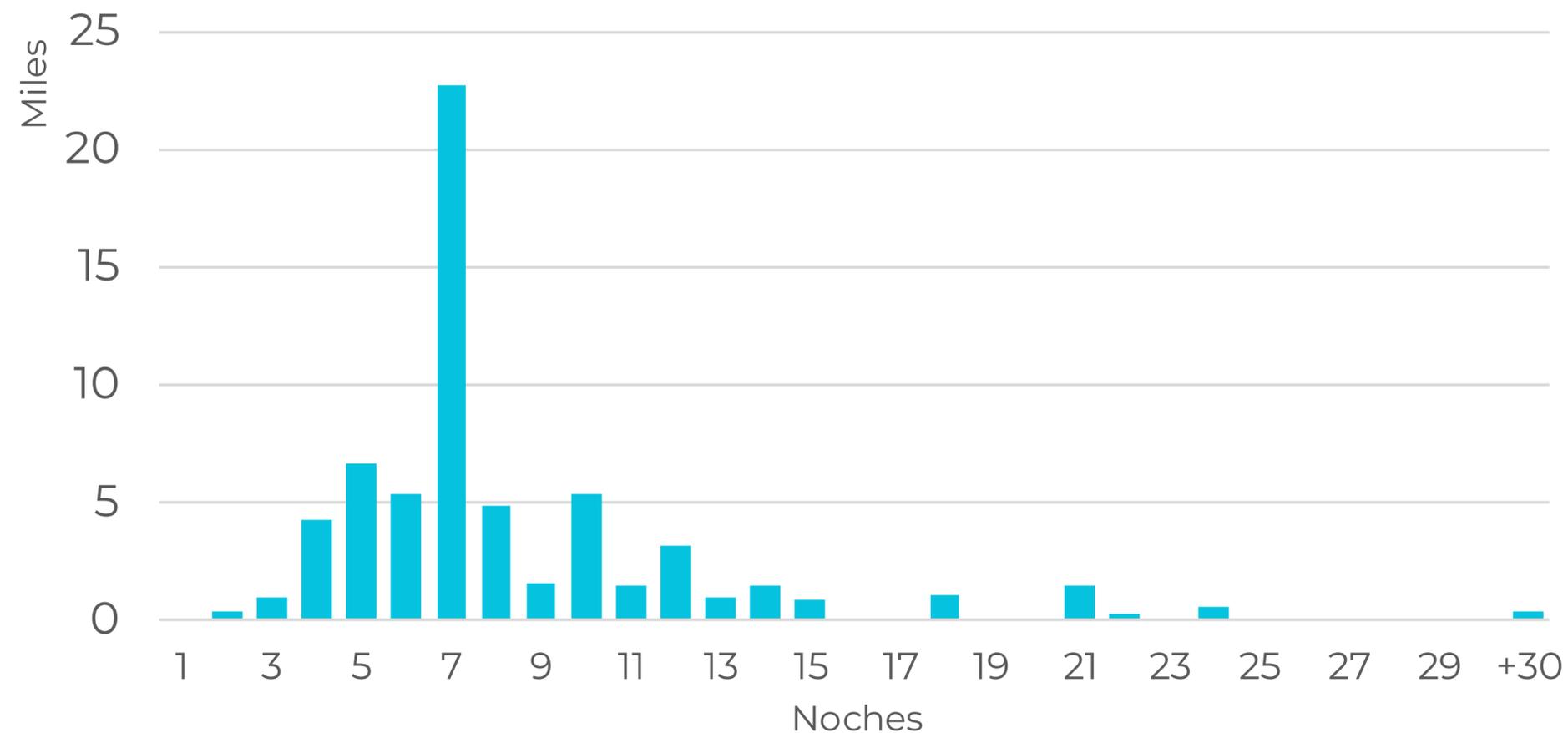
8,4 noches
Estancia media

CANARIAS: 9,4 noches

7,0 noches
Estancia mediana

CANARIAS: 7,0 noches

Número de turistas húngaros según noches de estancia



¿CÓMO SON?

Principales características

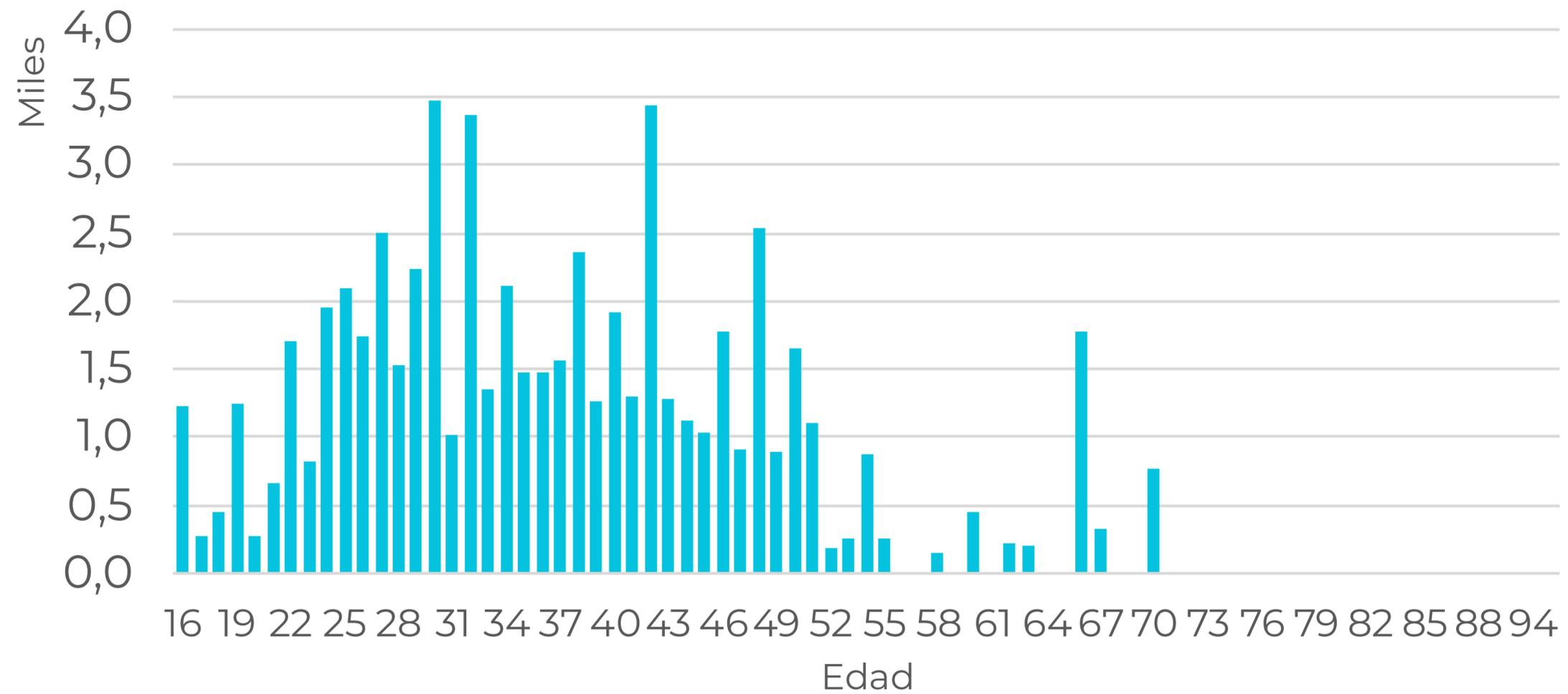
		Hungría	Total mdos
Sexo	% hombres	61,7%	48,4%
Edad ⁽¹⁾	años	36,85	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	58,3%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	31,0%	18,5%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	42,73 €	54,75 €

(1) Número de turistas (≥ 16 años)

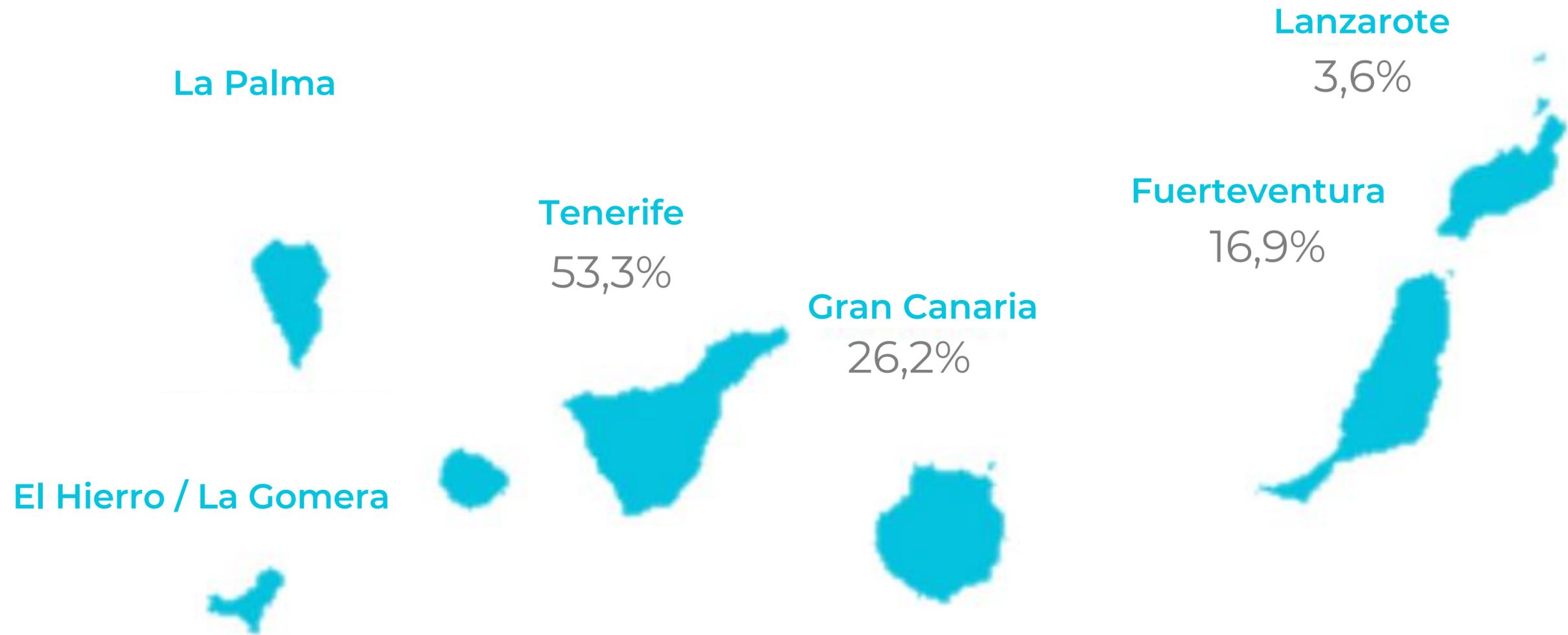
(2) Estimación Promotur.

EDAD

Número de turistas húngaros según edad



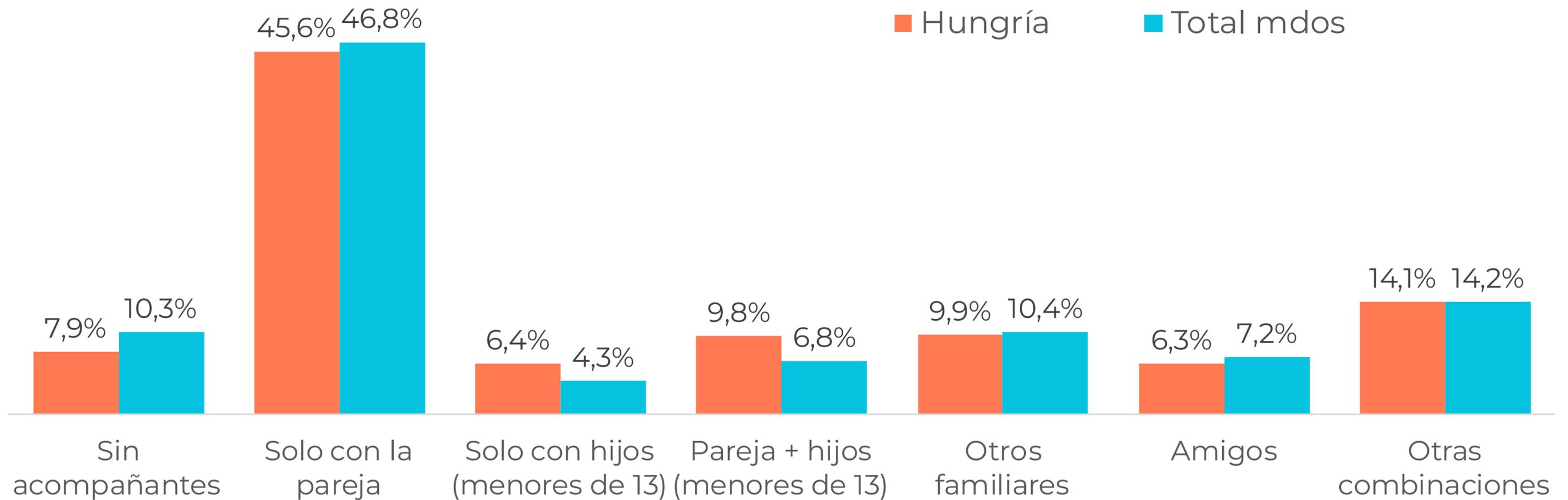
¿A QUÉ ISLA VIAJAN?



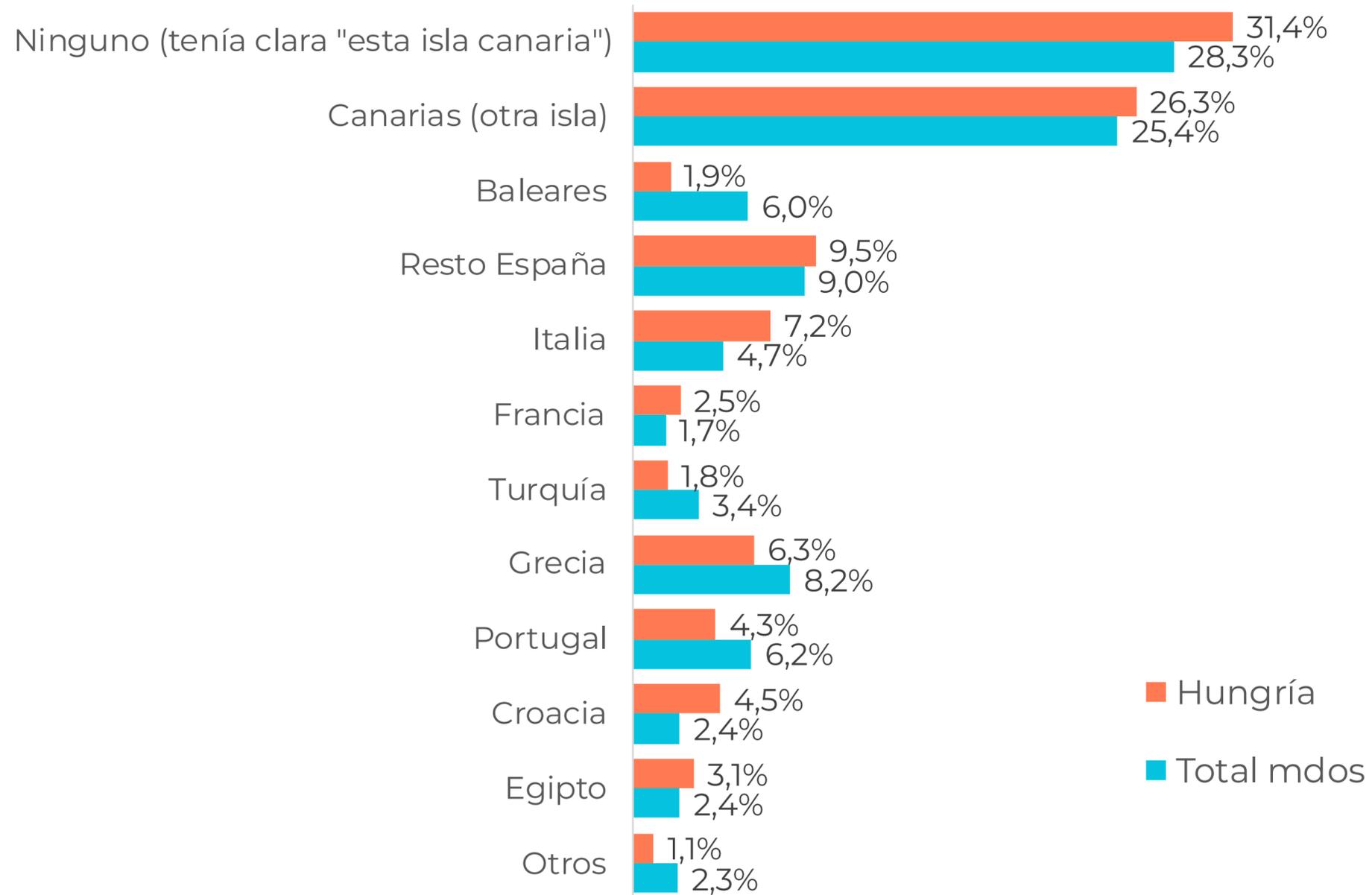
Distribución de turistas por islas.

¿CON QUIÉN VIENEN?

 **16,2%**
Viaja con niños

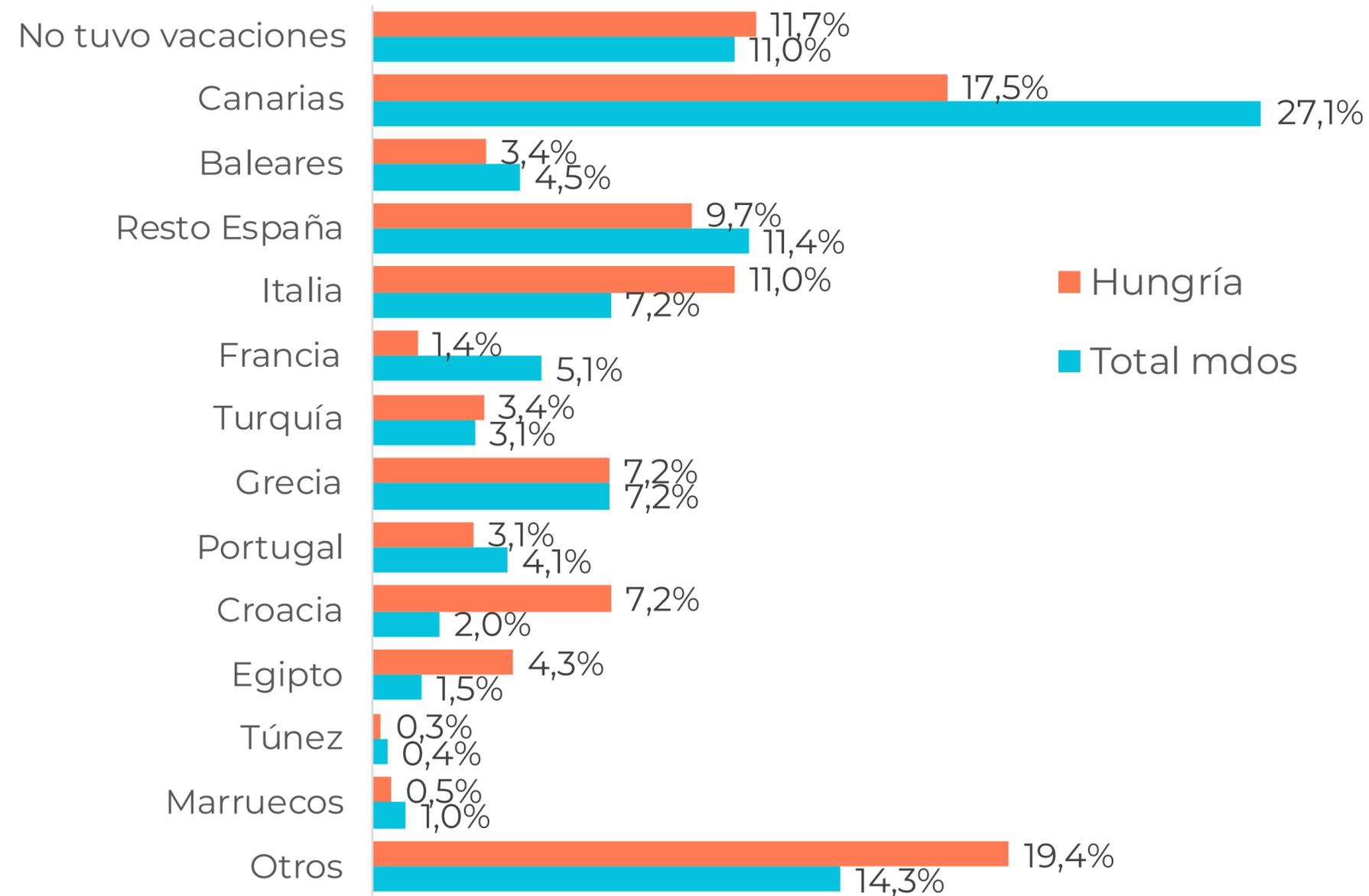


¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



37%

DESCANSAR



35%

EXPLORAR
LAS ISLAS



17%

DISFRUTAR
DE LA
FAMILIA



7%

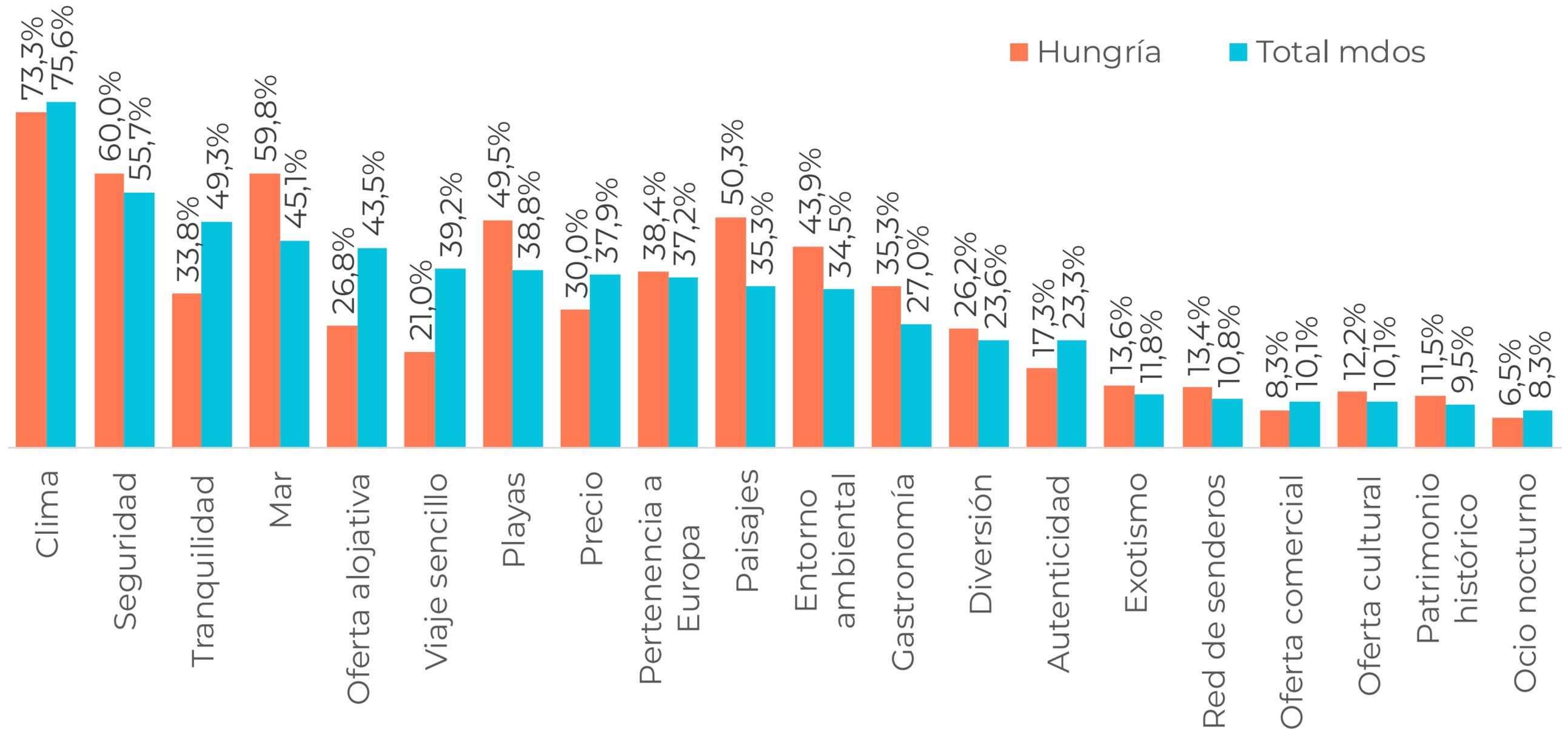
DIVERSIÓN



1%

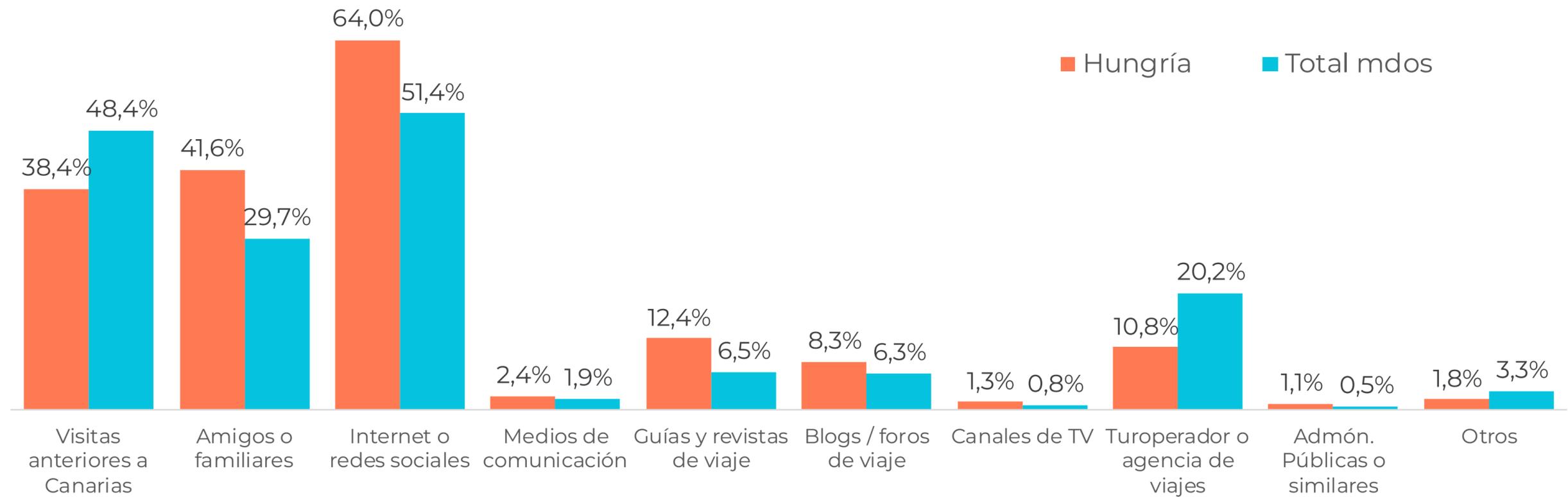
PRACTICAR
AFICIONES

¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



Nota: Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

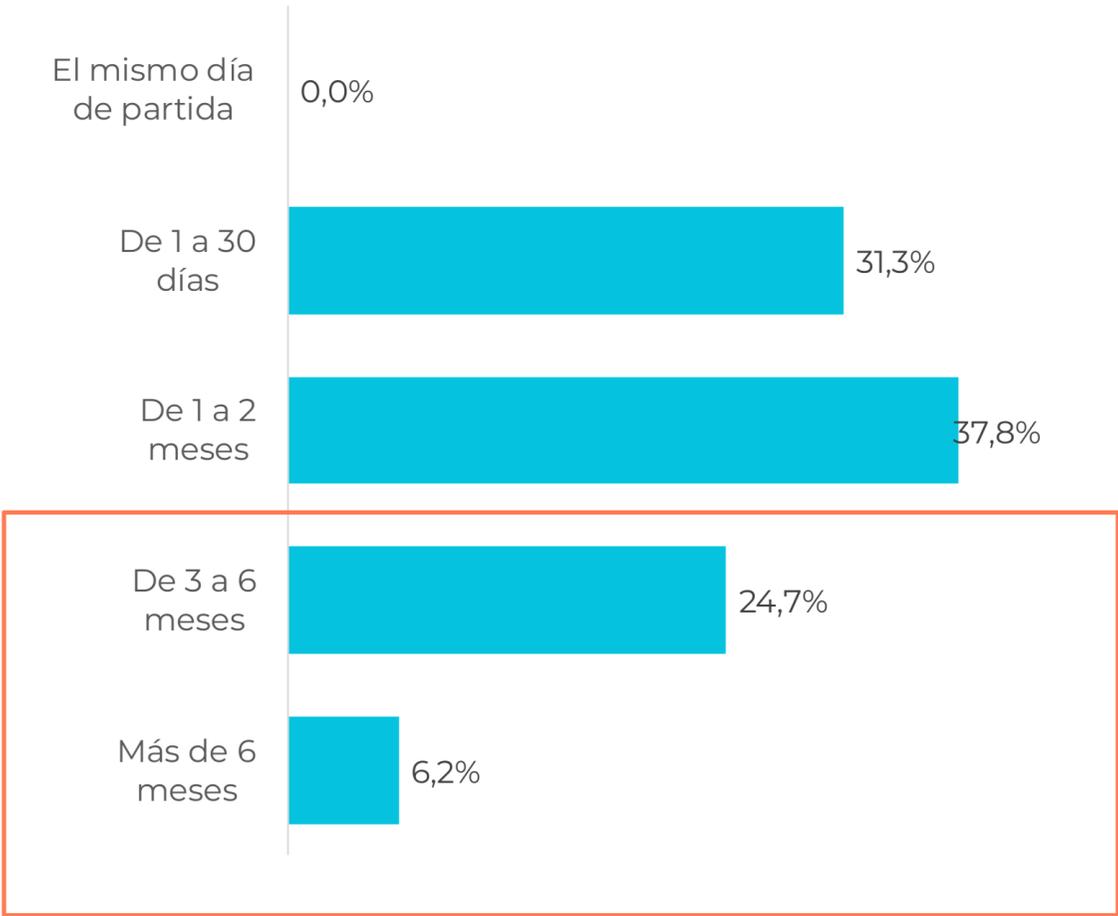
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



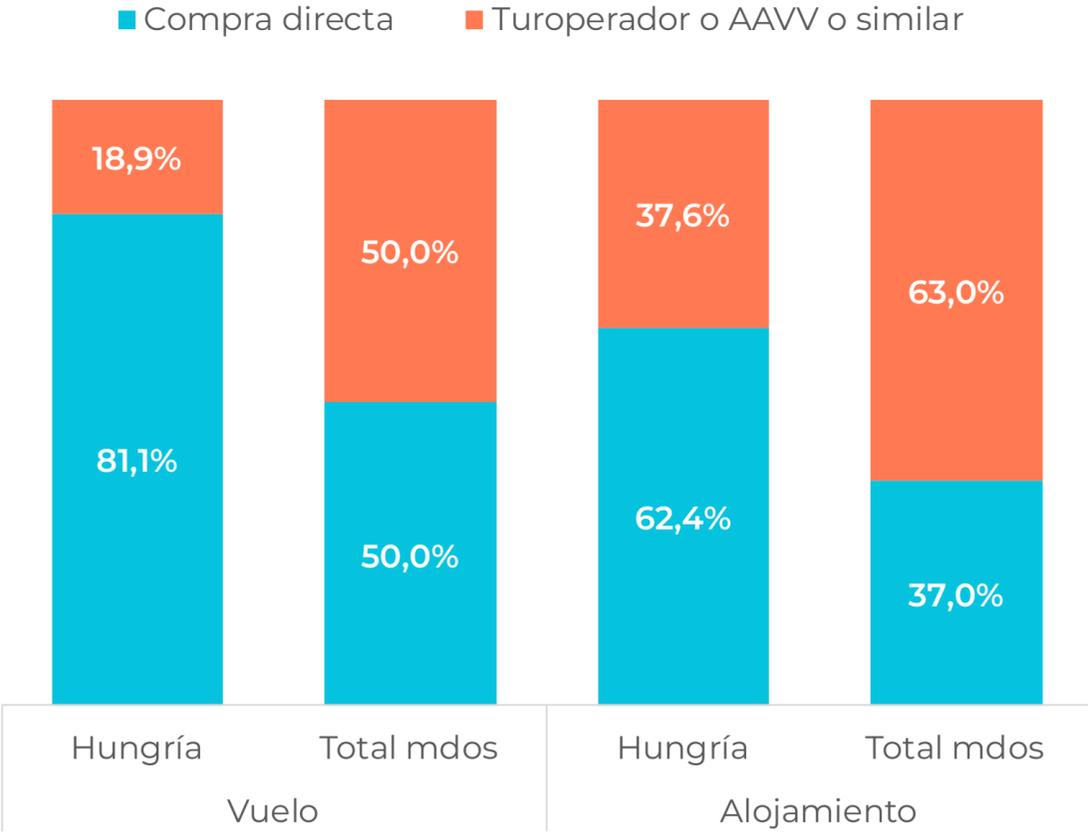
Pregunta multirrespuesta.

RESERVA DEL VIAJE

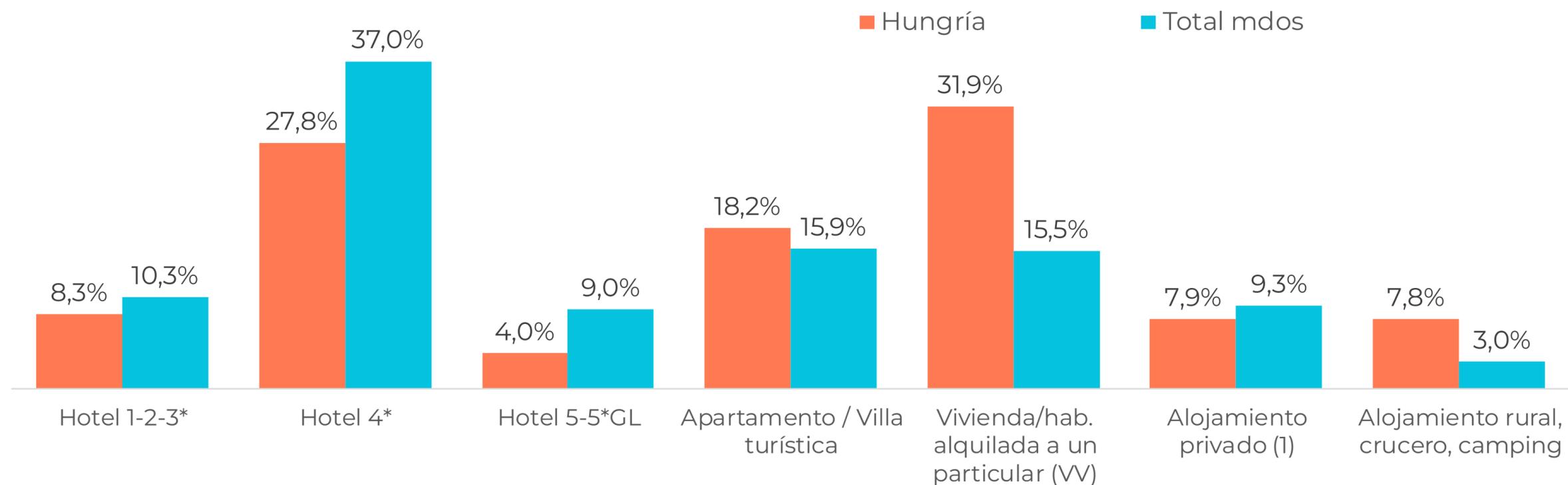
El **30,9%** de los turistas húngaros que visitan Canarias **reserva con más de 3 meses** de antelación.



¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?

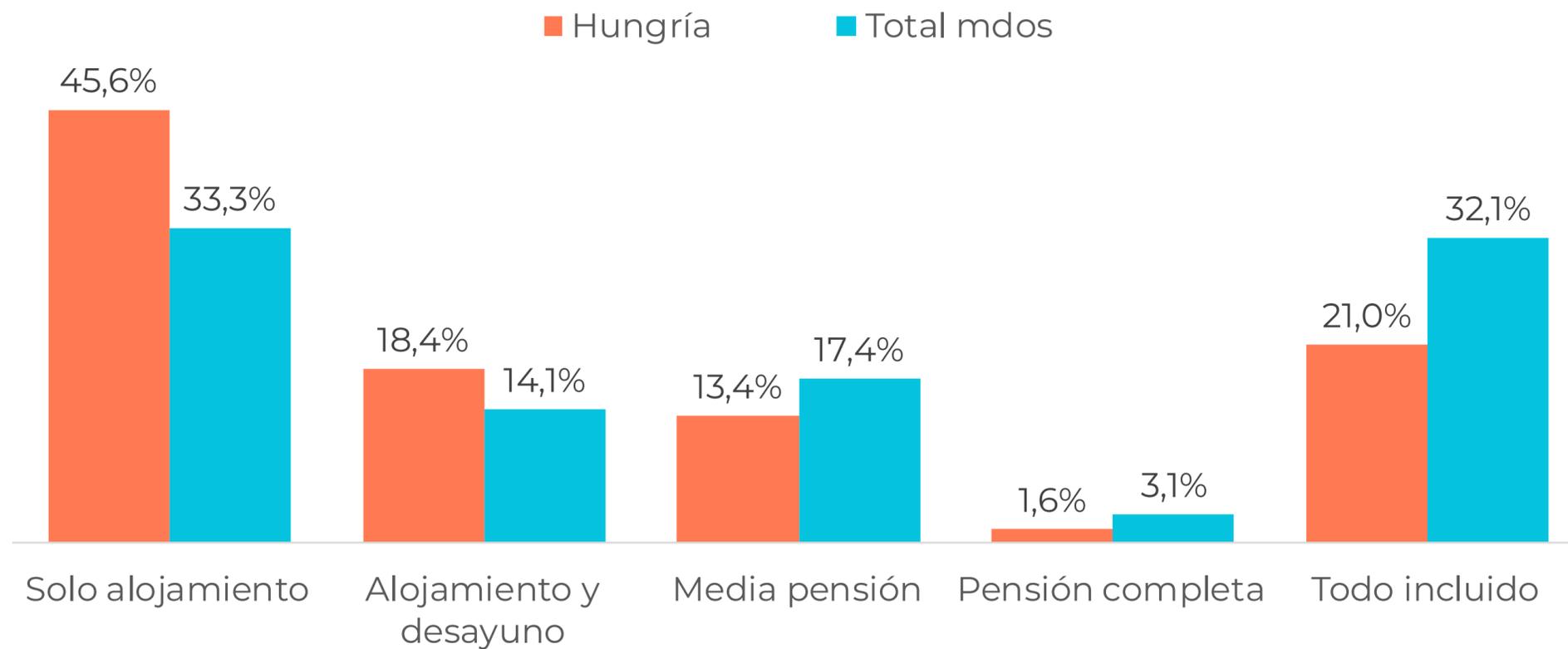


¿DÓNDE SE ALOJAN?

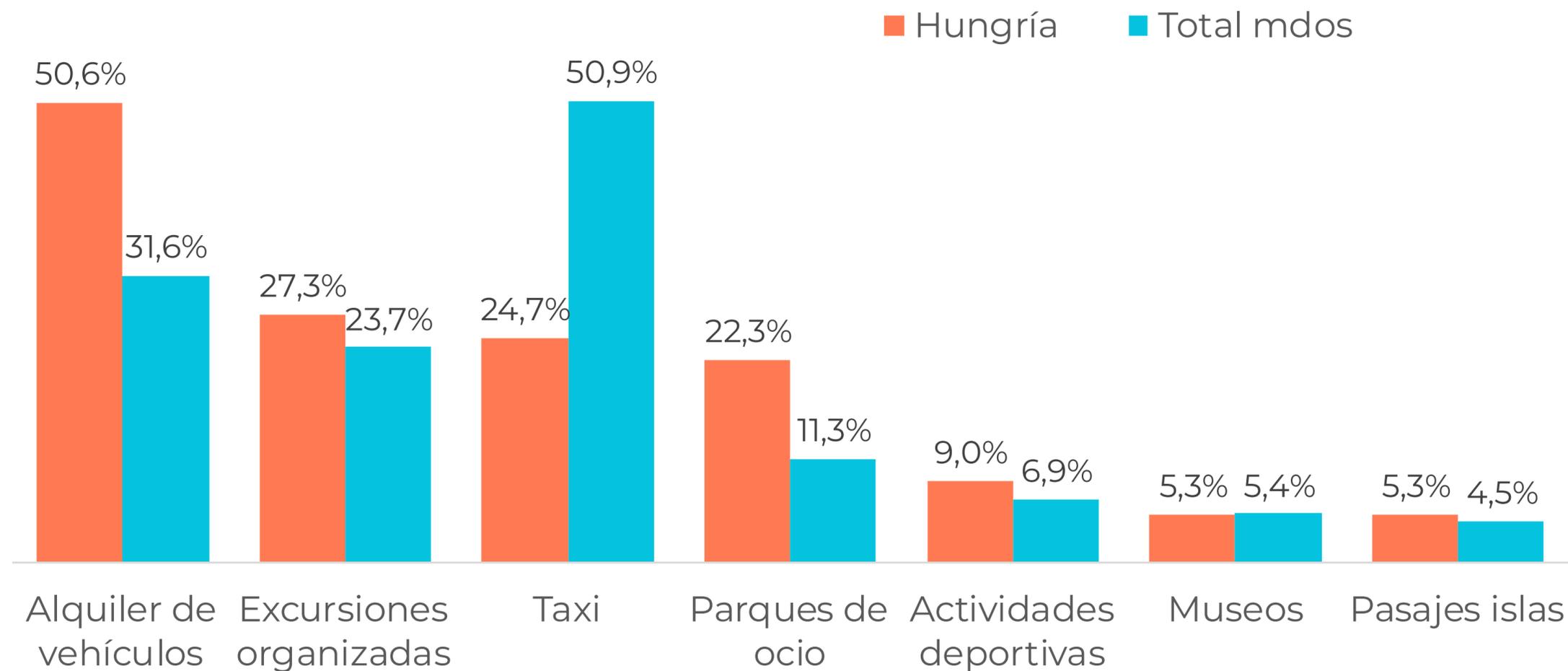


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

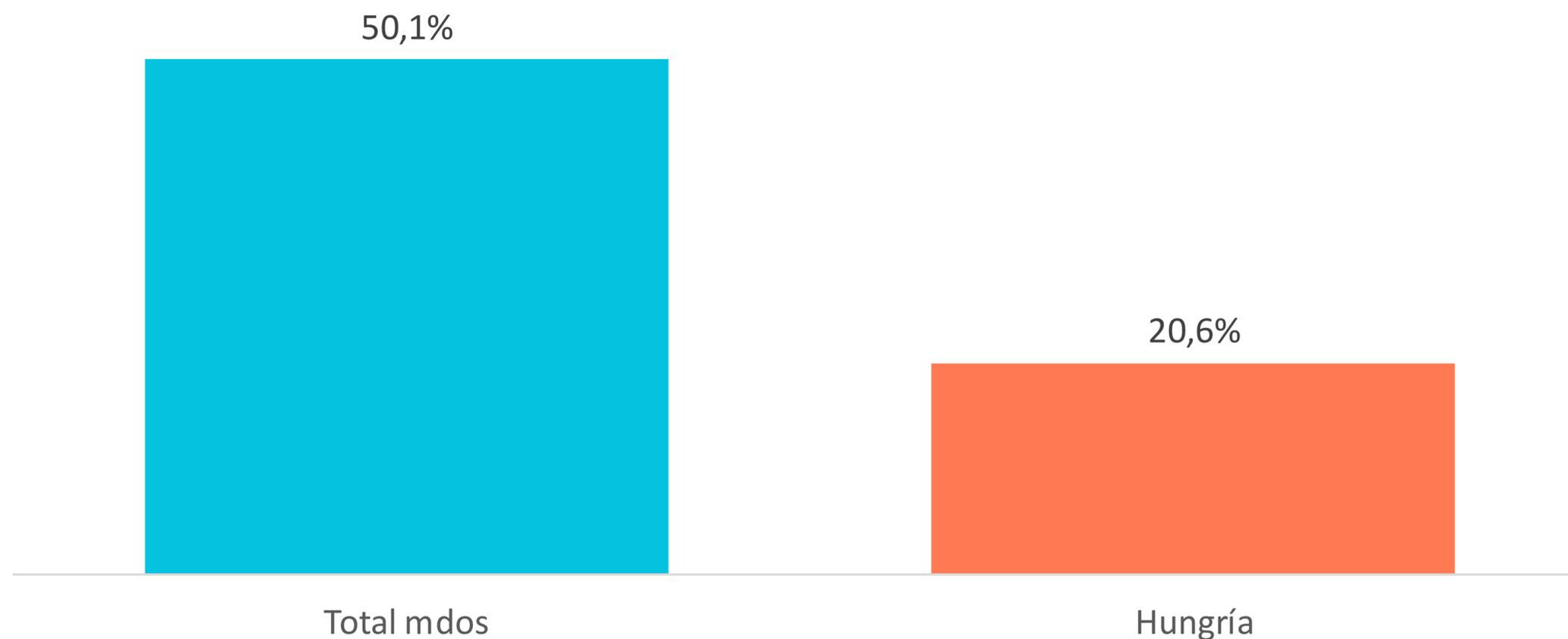
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

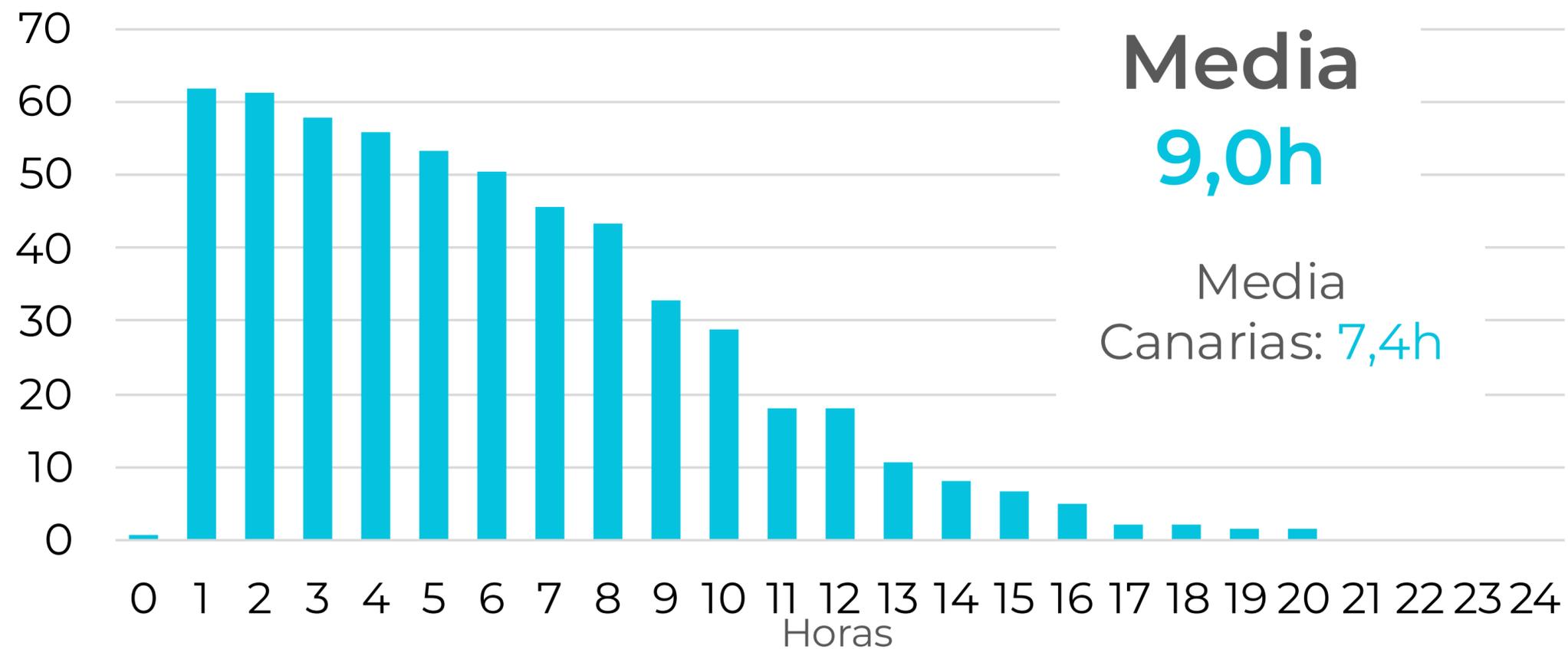


¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

Miles de turistas

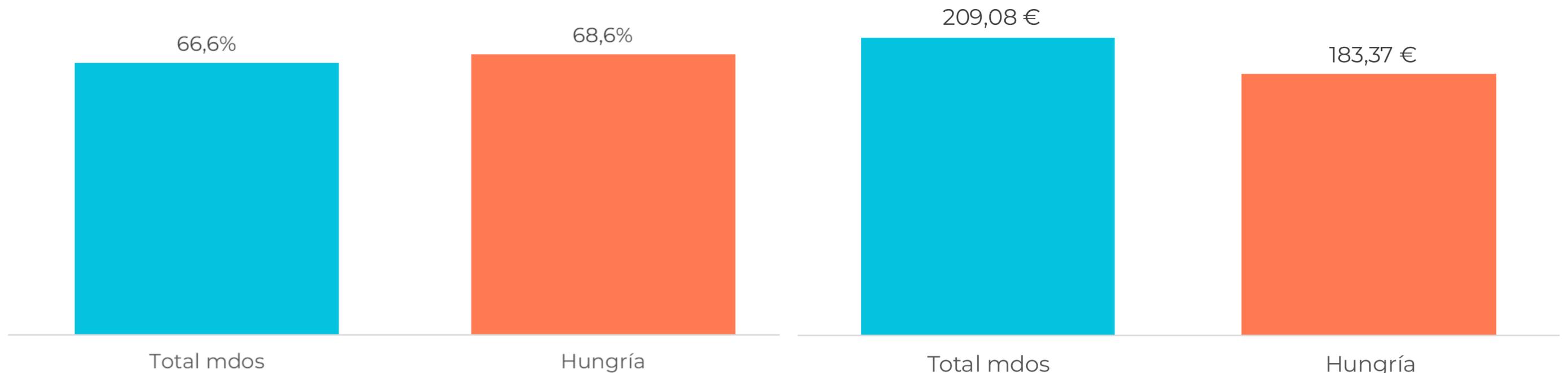


GASTRONOMÍA

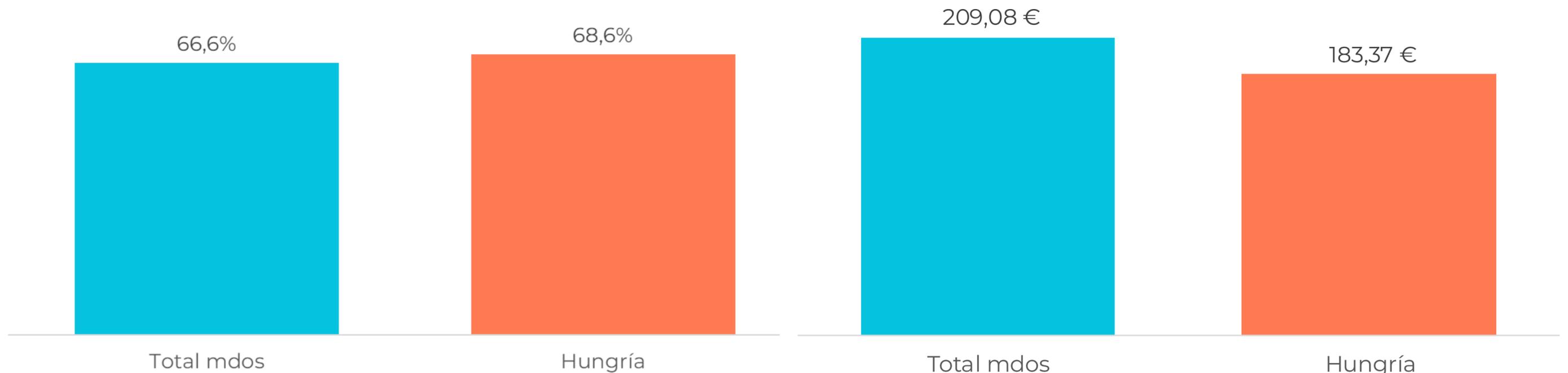


CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿Cuántos son? (1)



¿Cuánto gastan? (2)



(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

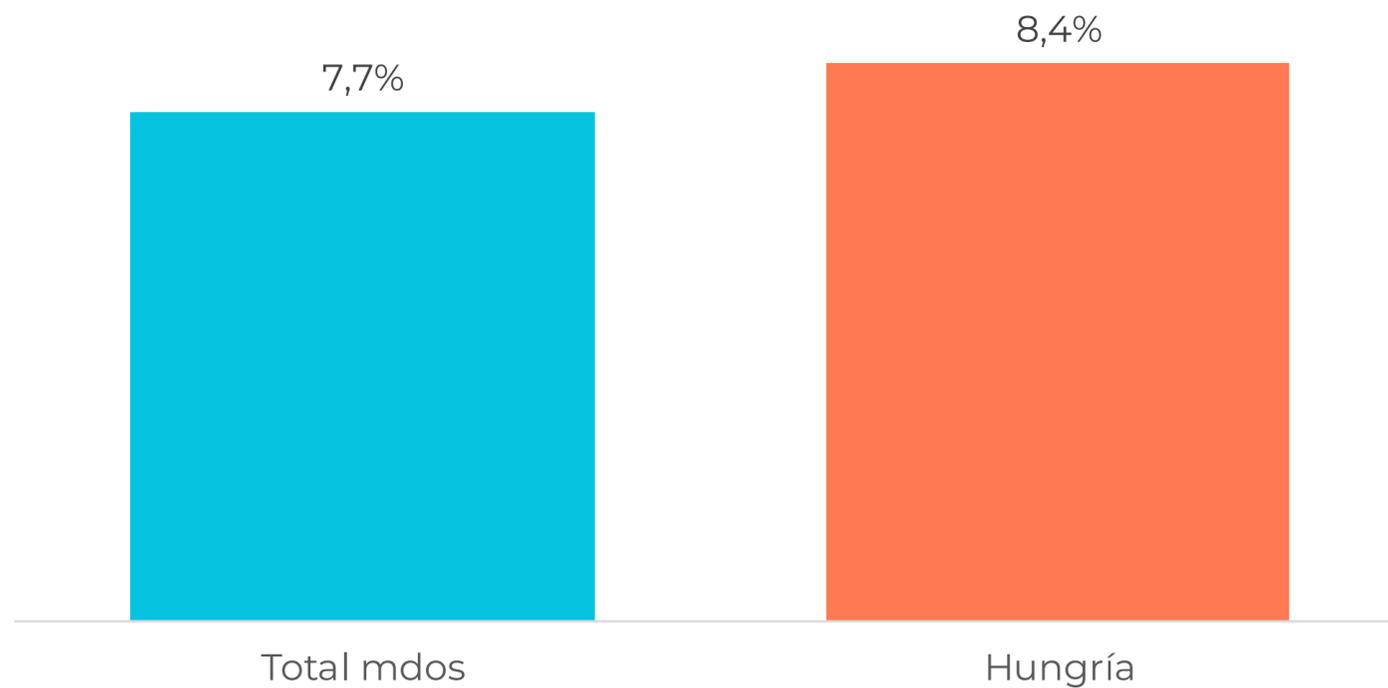
(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



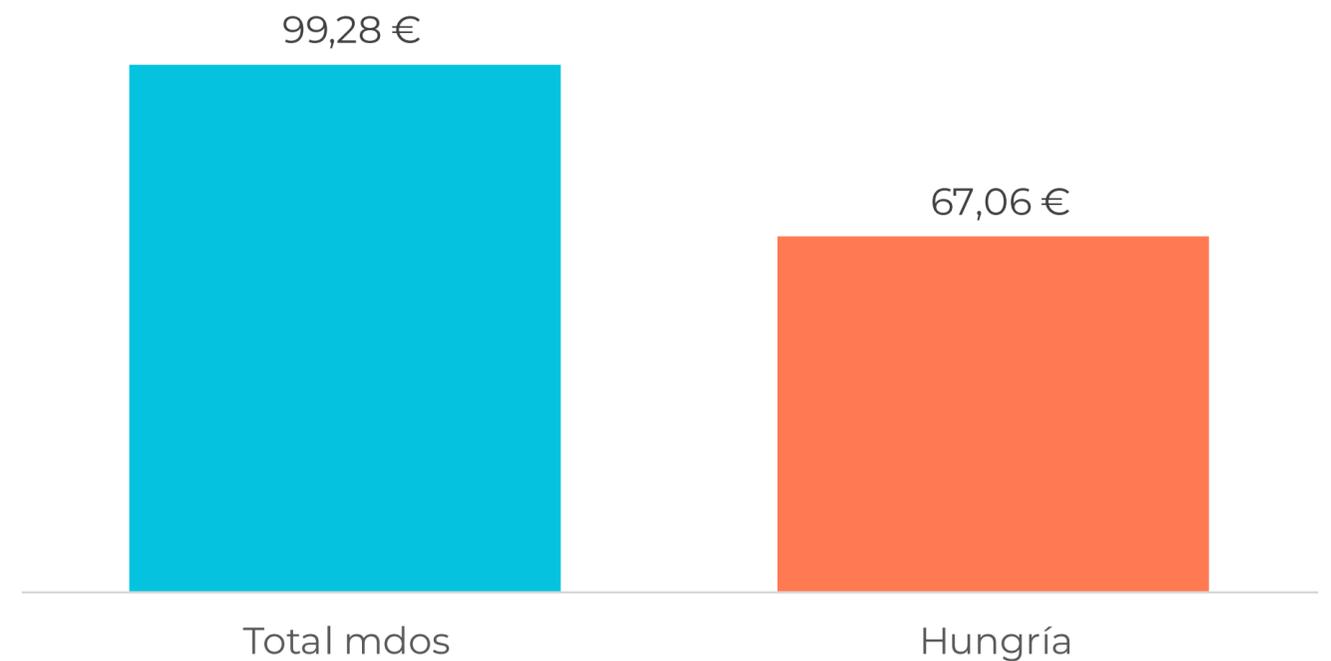
CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿Cuántos son? (1)



¿Cuánto gastan? (2)



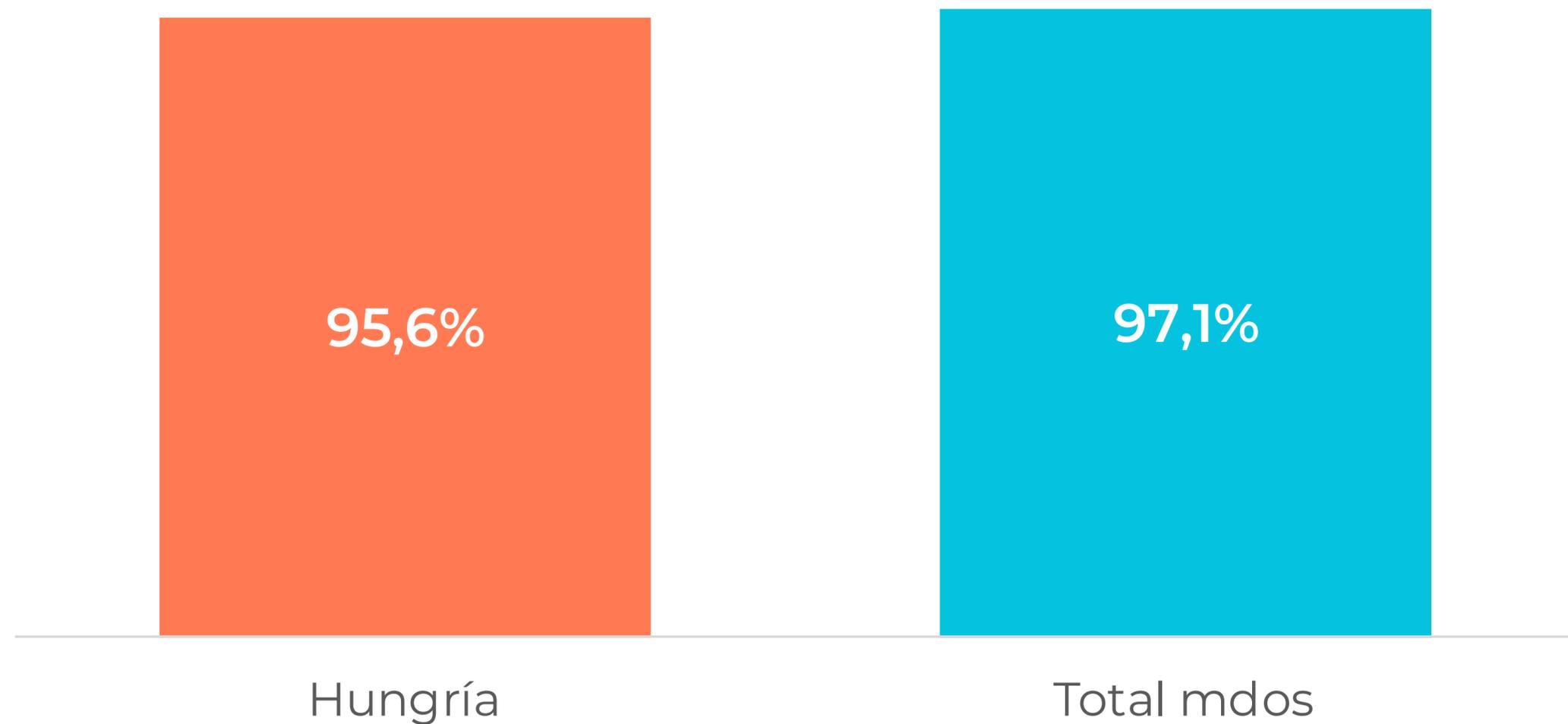
(1) % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

(2) Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

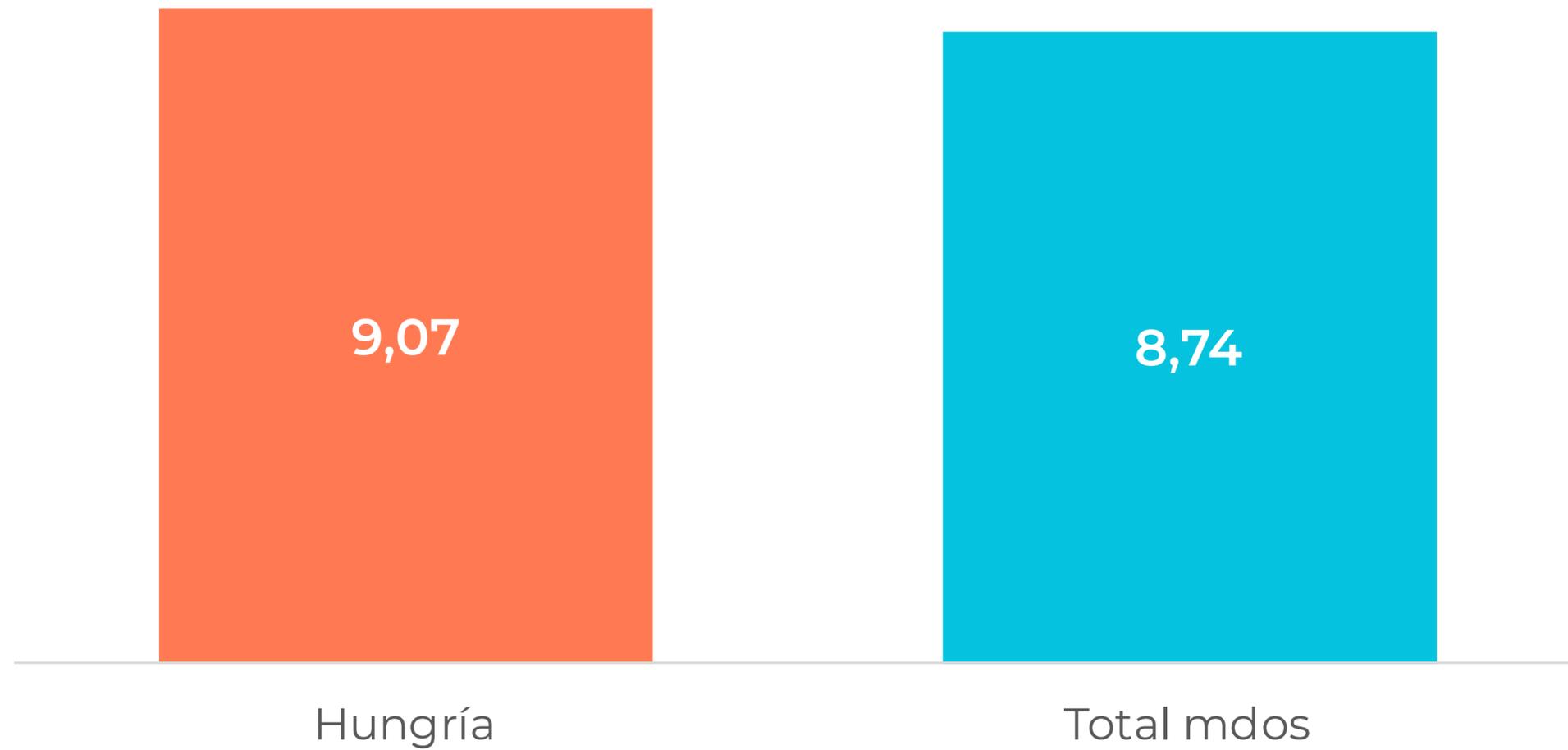


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



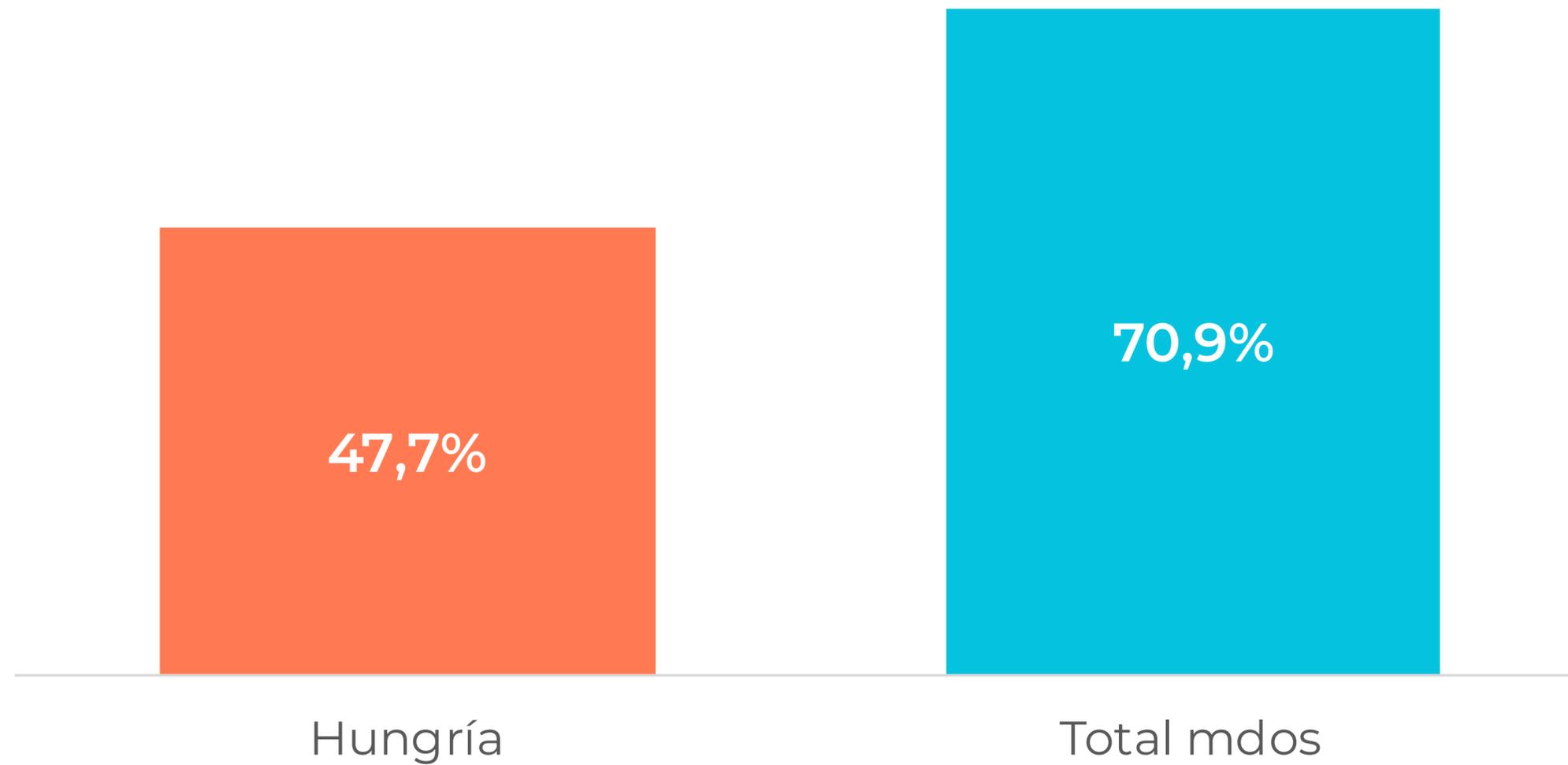
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



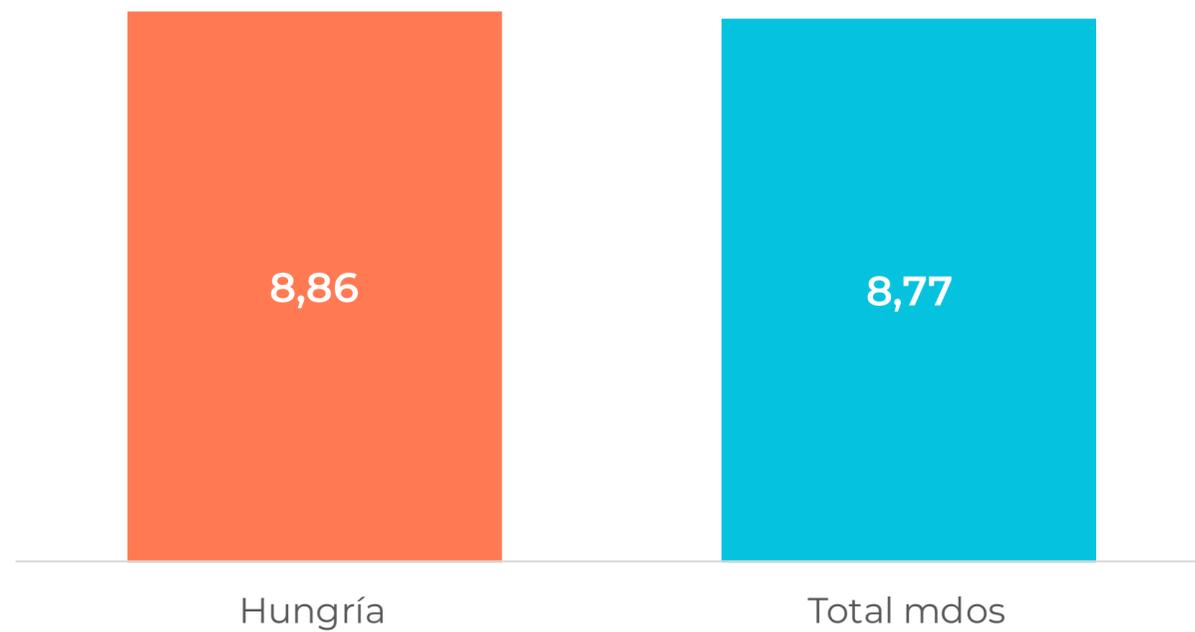
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?

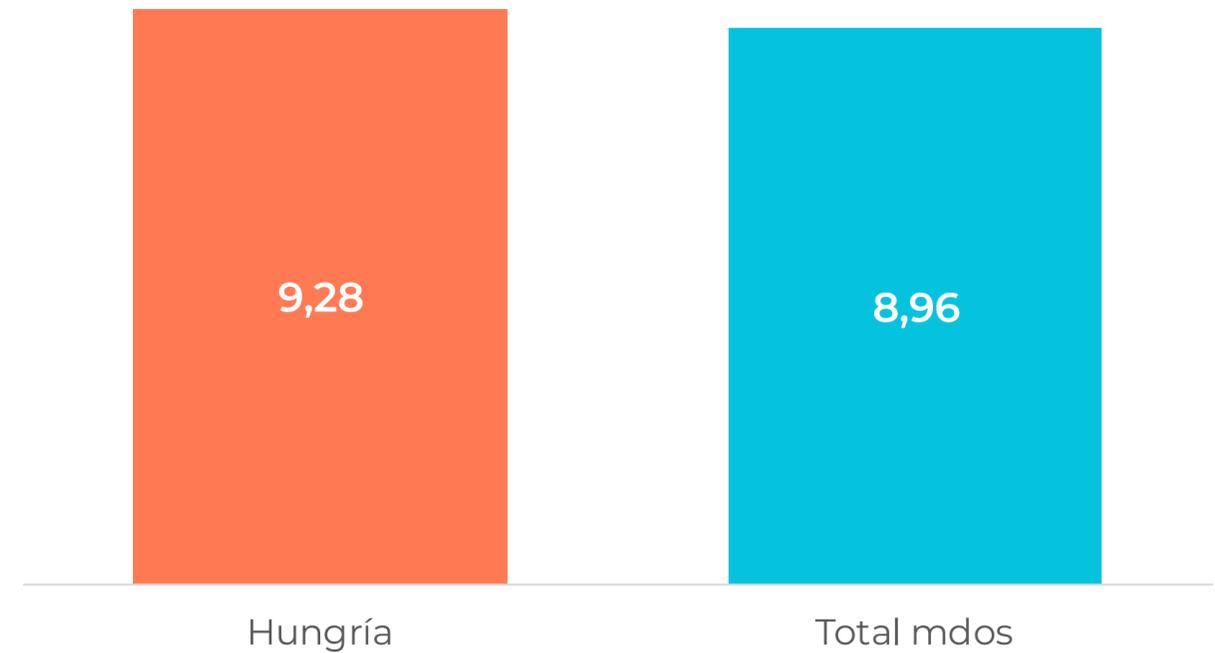


¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

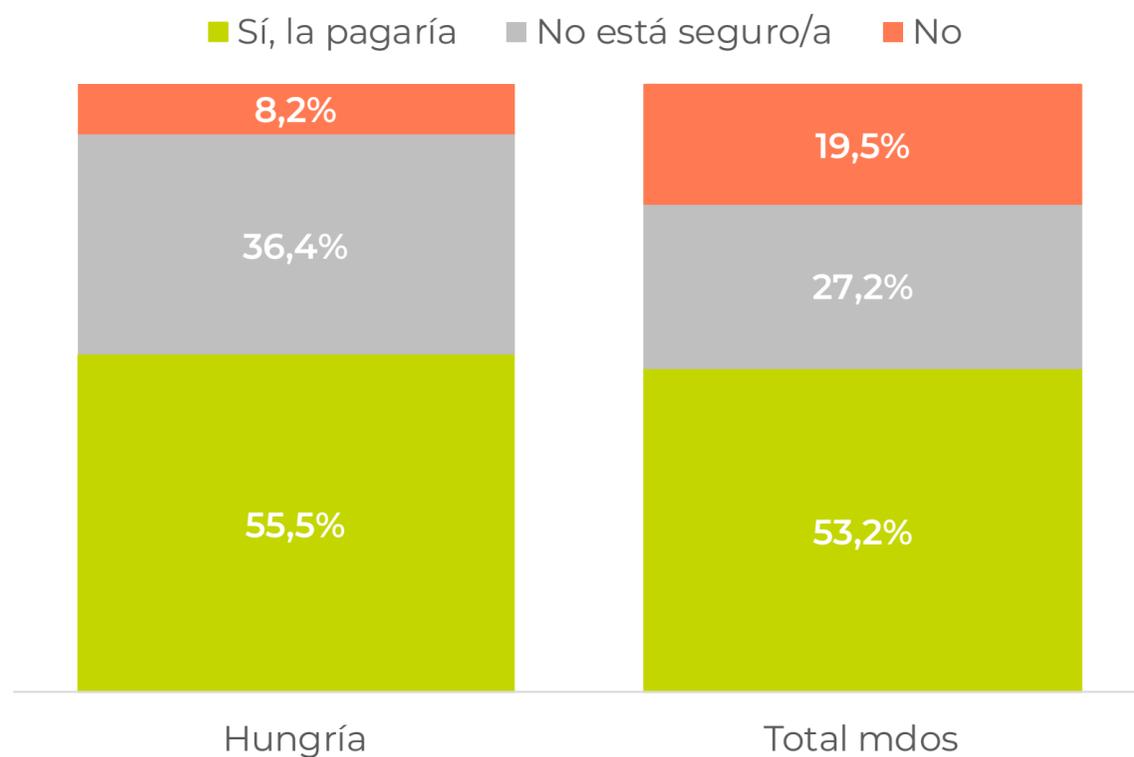


Escala (0-10)

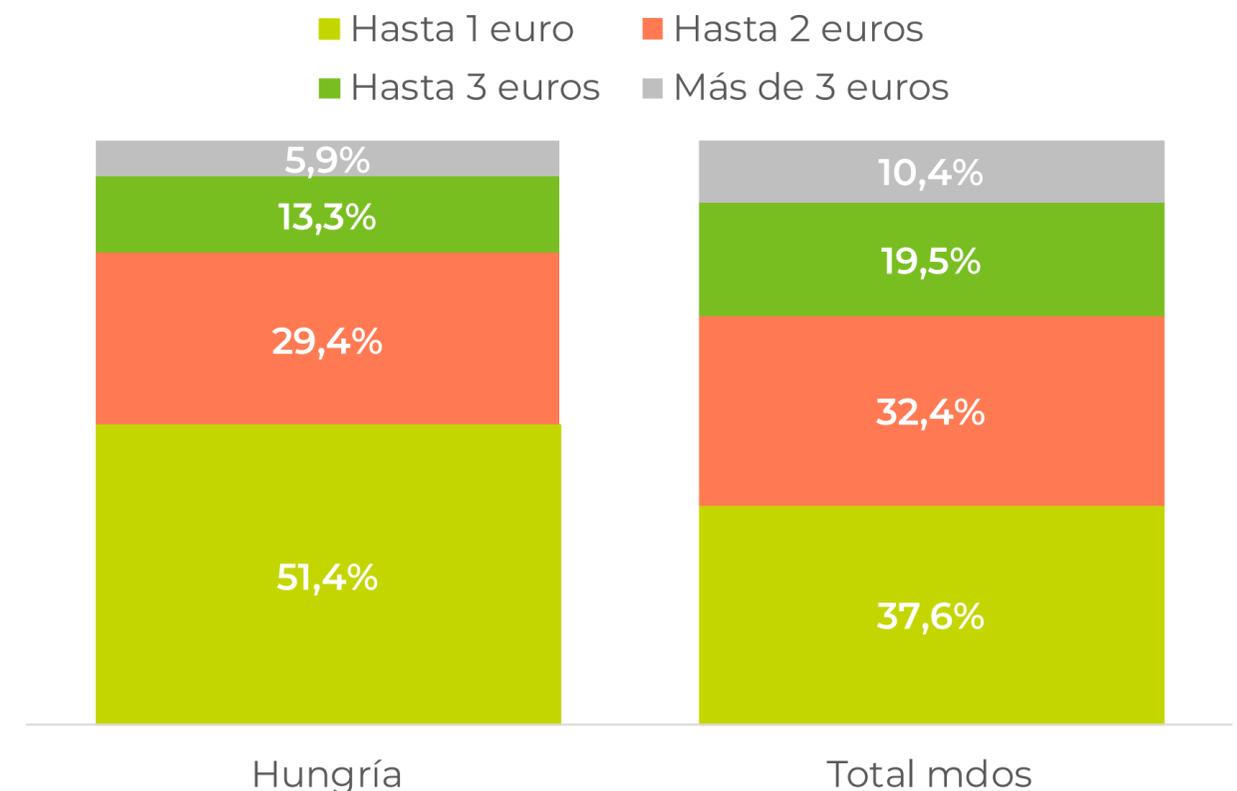
TASA TURÍSTICA *

El 85,8% de los turistas húngaros que visitan Canarias no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?

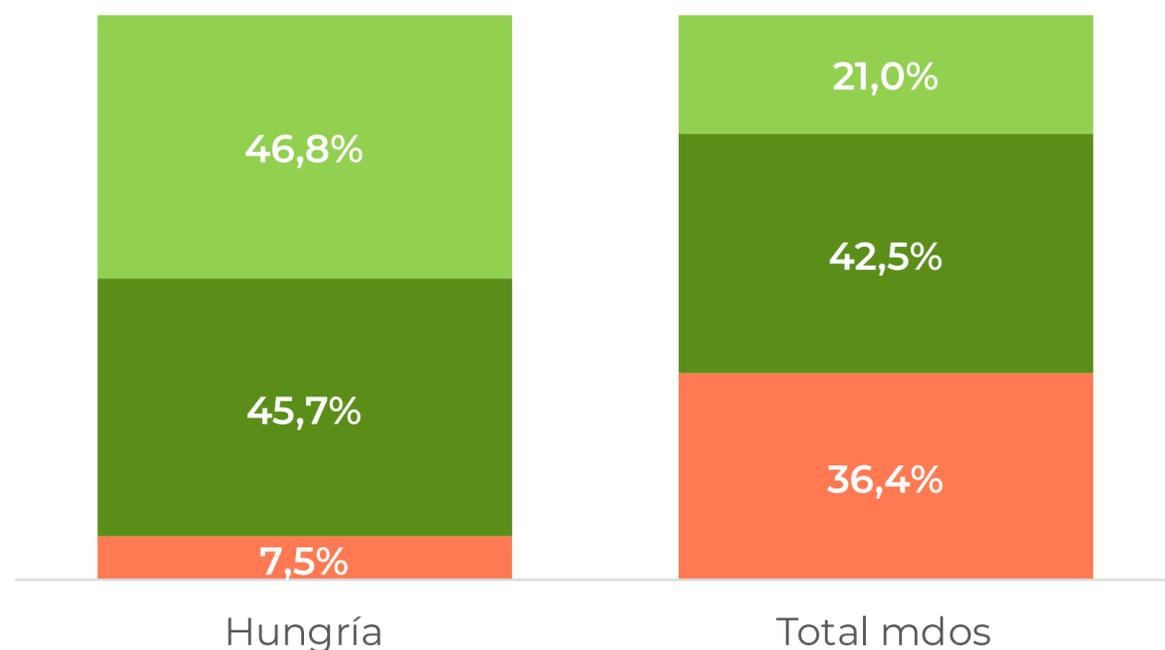


* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

SOSTENIBILIDAD (I) *

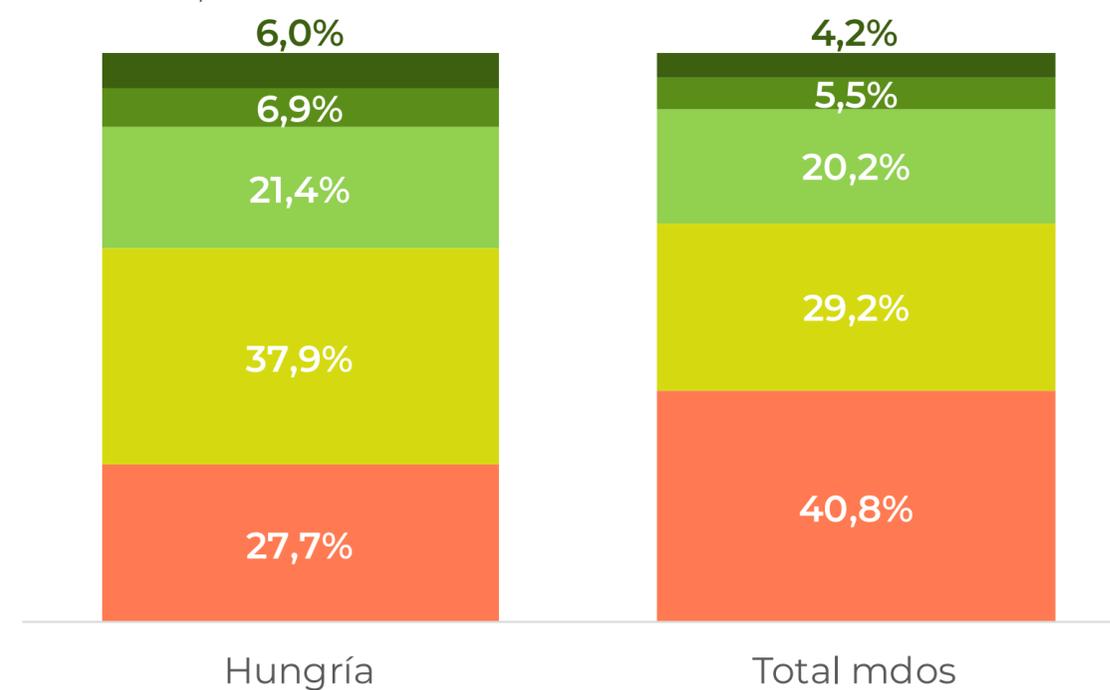
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

- No
- Si, hasta un 5% más
- Si, hasta un 10% más
- Si, más del 20%

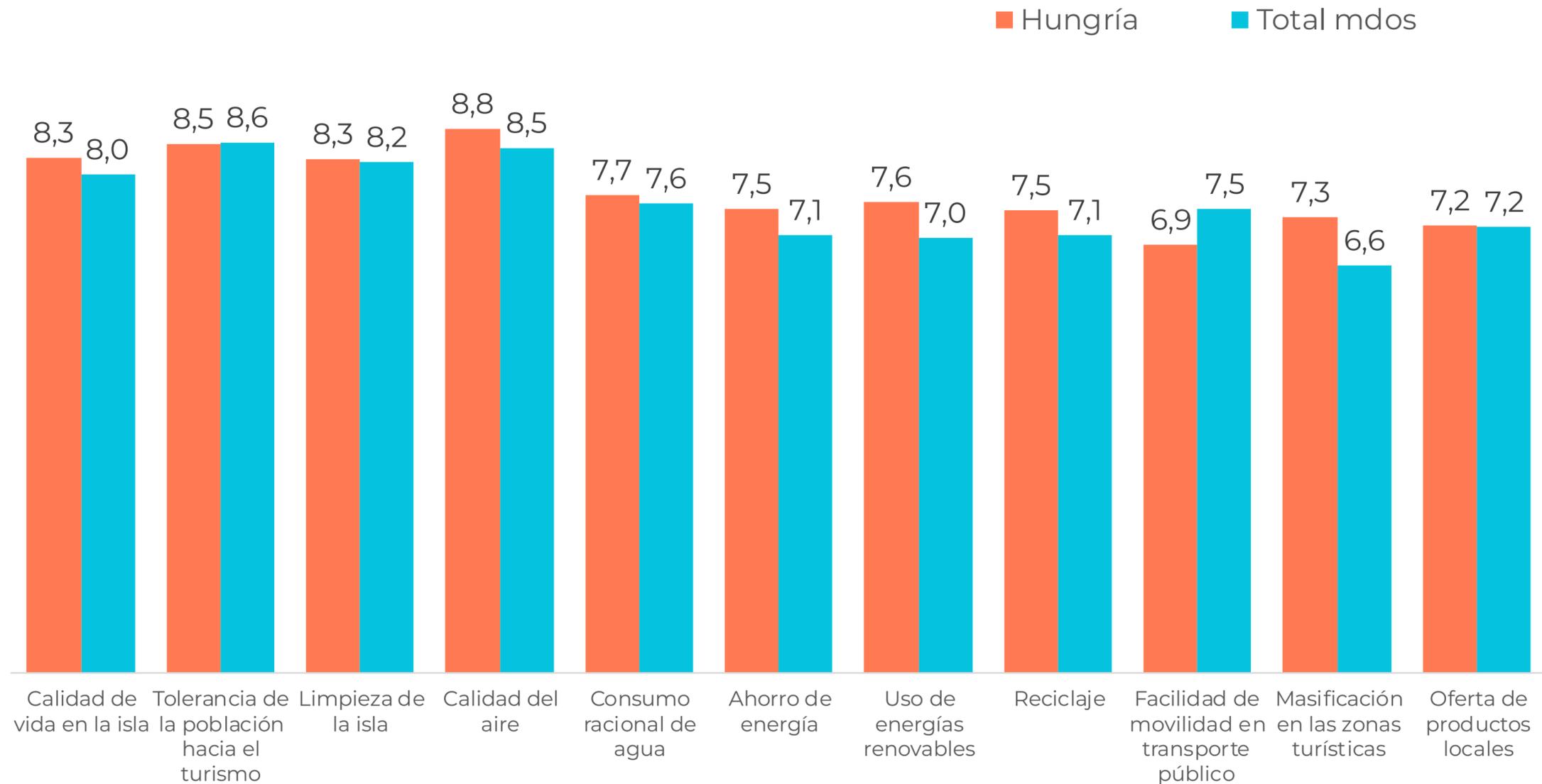


* Datos año 2023

SOSTENIBILIDAD (II) *

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

* Datos año 2023



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias