canarias
OBJETIVO de PROGRESO
Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Gobierno
de Canarias

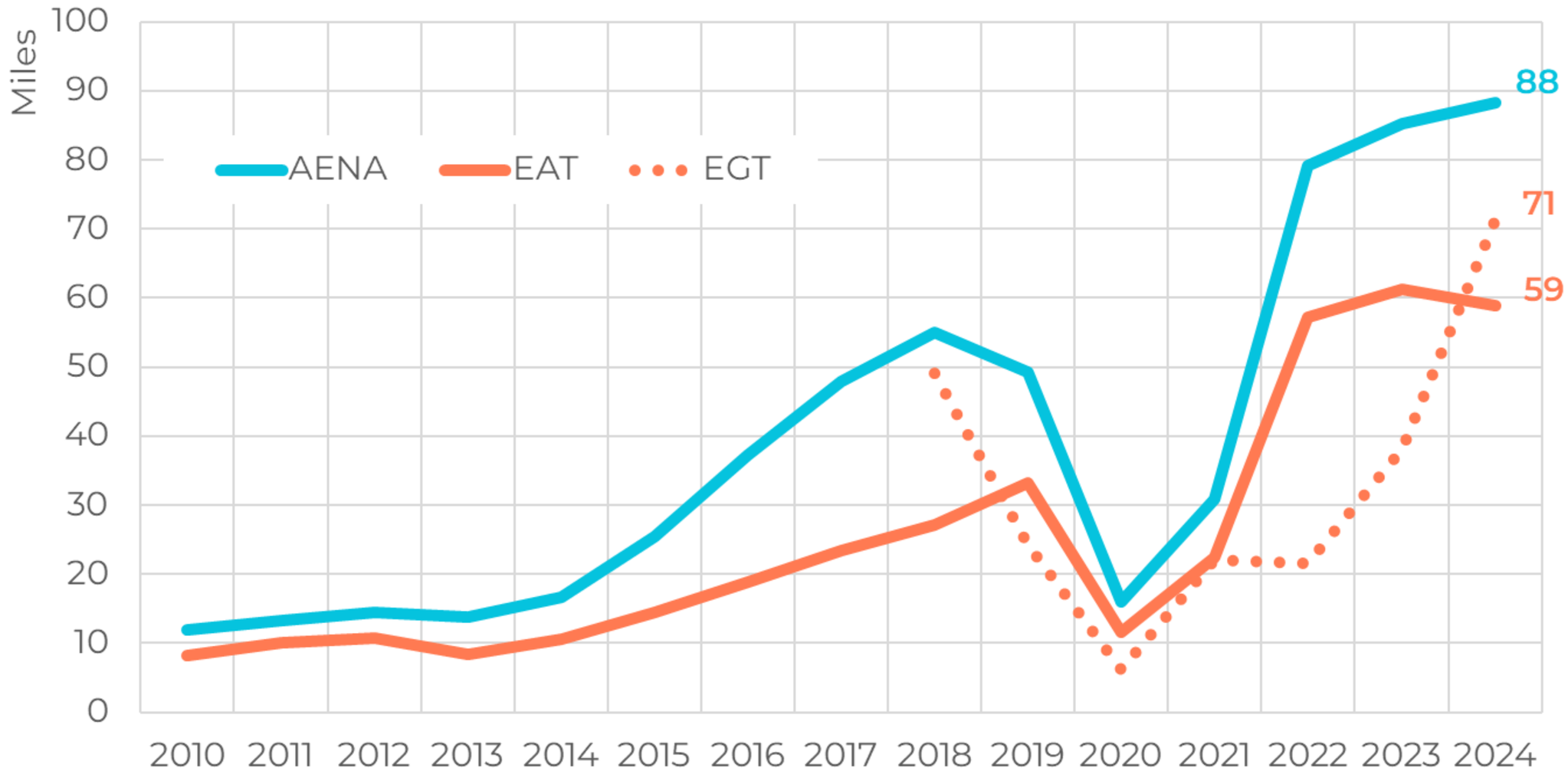
Turismo de
Islas Canarias
MARKETING FOR CANARY ISLANDS

PERFIL DEL TURISTA ISLANDÉS QUE VISITA CANARIAS –2024–

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

¿CUÁNTOS SON?

0,5%
Sobre el total turistas EGT



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.
EAT: viajeros entrados en hoteles y apartamentos (ISTAC)
EGT: Total turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

1.960 €
Gasto medio por viaje
CANARIAS: 1.443€

=

489 €
Coste medio del vuelo
CANARIAS: 410€

+

1.471€
Coste medio de la estancia
CANARIAS: 1.033€

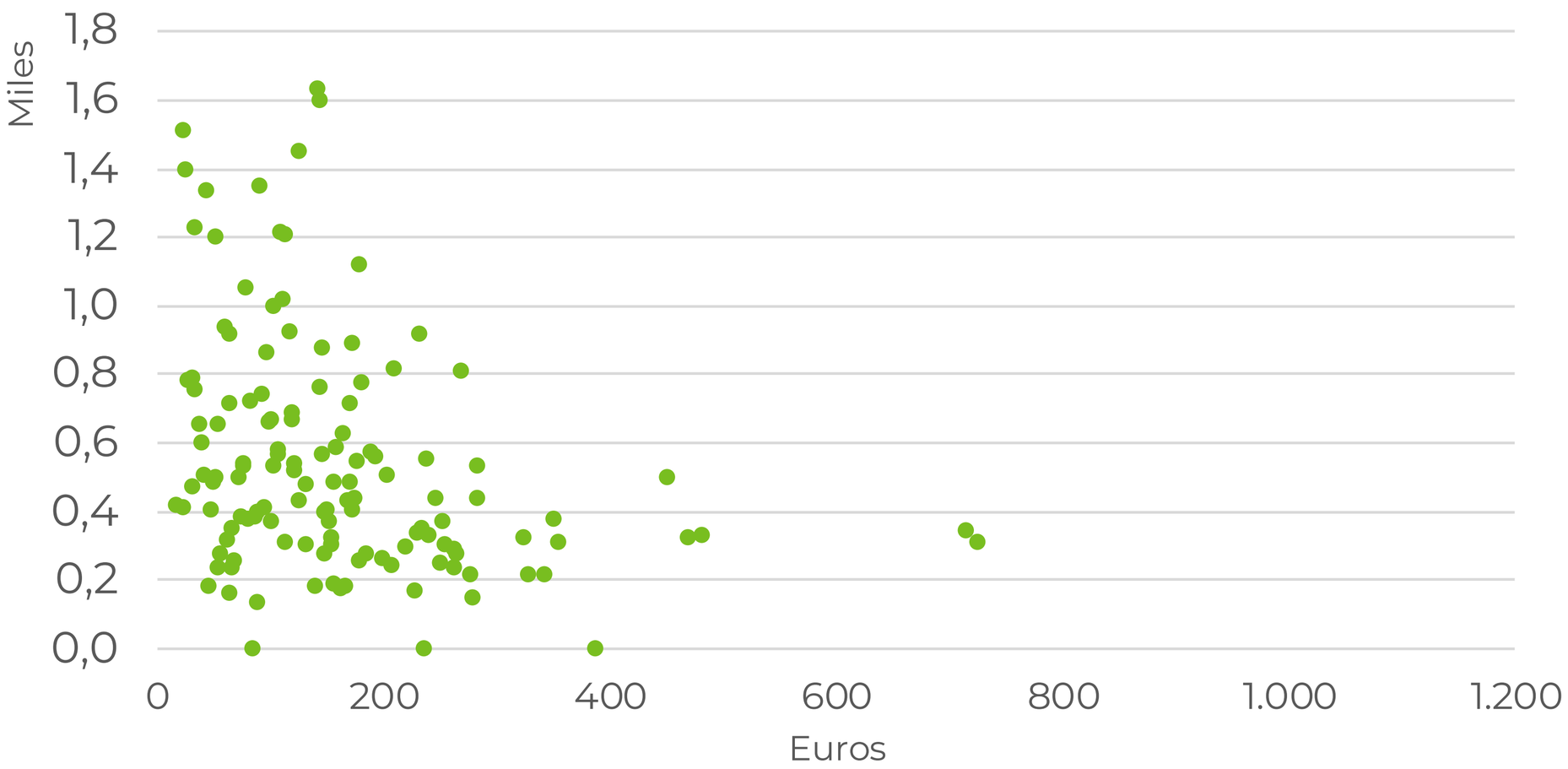
183,8 €
Gasto medio diario
CANARIAS: 176,9€

134,2 €
Gasto medio diario (sin incluir el vuelo)
CANARIAS: 125,7€

140 M€
Facturación total (≥ 16 años)
CANARIAS: 22.351 M€

GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas islandeses según gasto medio diario sin vuelo

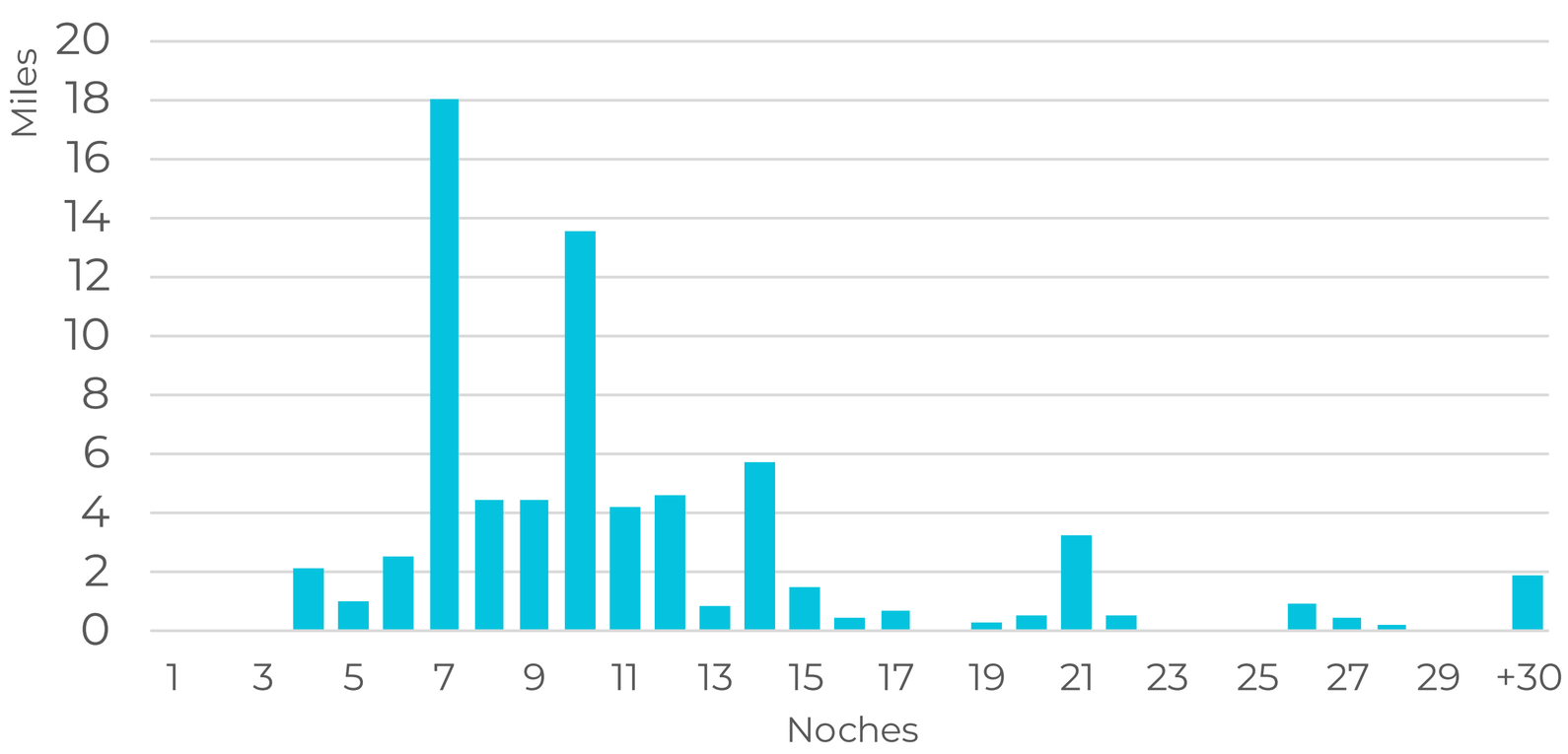


DURACIÓN DE LA ESTANCIA

12,4 noches
Estancia media
CANARIAS: 9,4 noches

9,4 noches
Estancia mediana
CANARIAS: 7,0 noches

Número de turistas islandeses según noches de estancia



¿CÓMO SON?

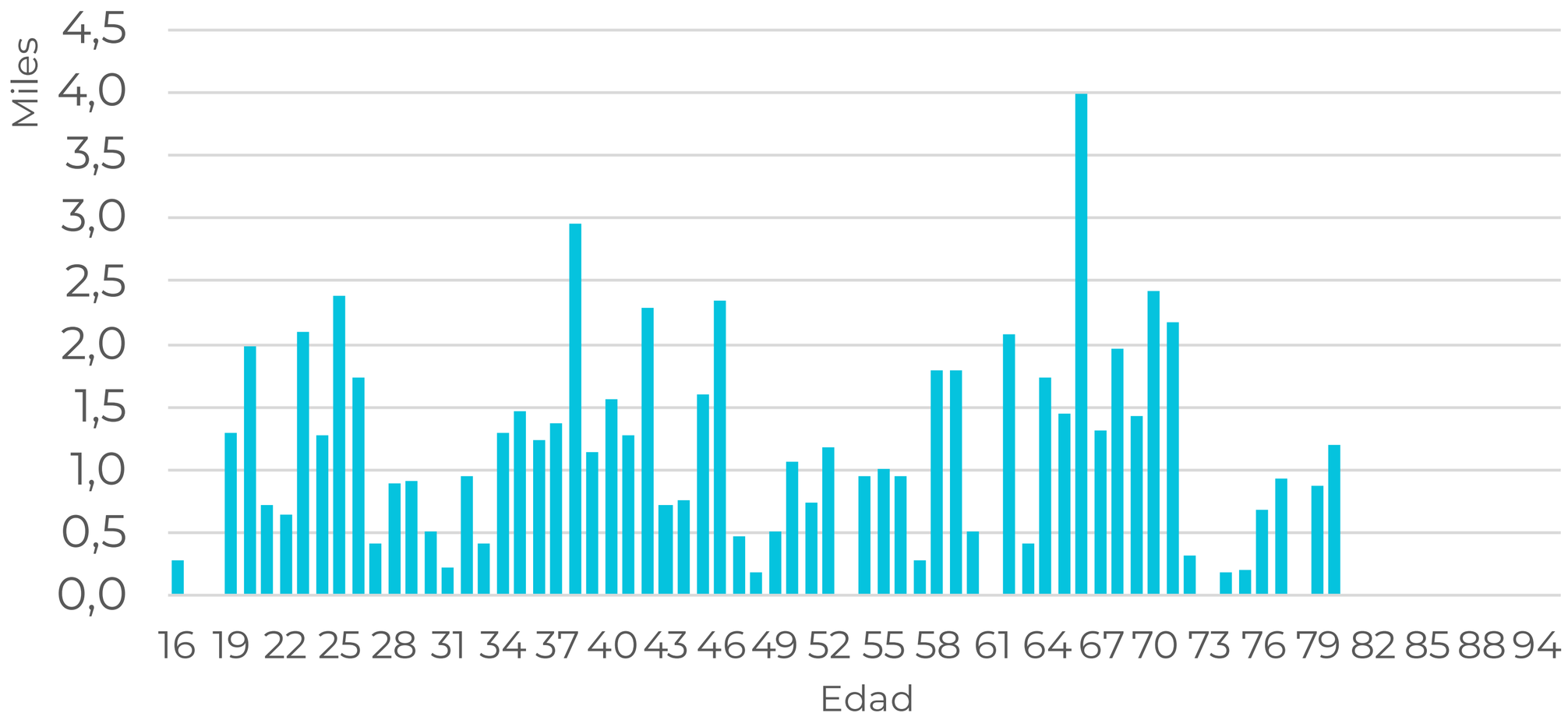
Principales características

		Islandia	Total mdos
Sexo	% hombres	51,9%	48,4%
Edad [1]	años	48,17	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	53,2%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	19,0%	18,5%
Capacidad adquisitiva [2]	Renta anual del hogar (miles de €)	63,26 €	54,75 €

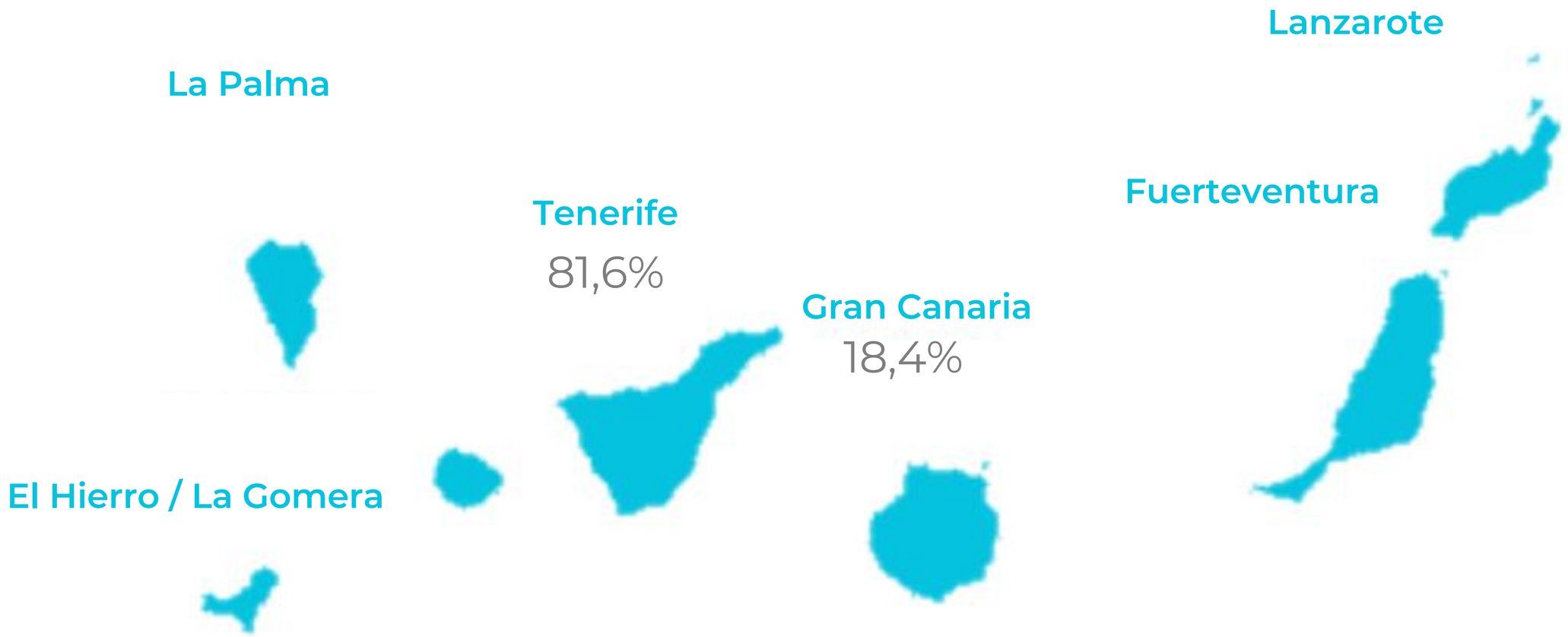
(1) Número de turistas (≥ 16 años)
(2) Estimación Promotur.

EDAD

Número de turistas islandeses según edad



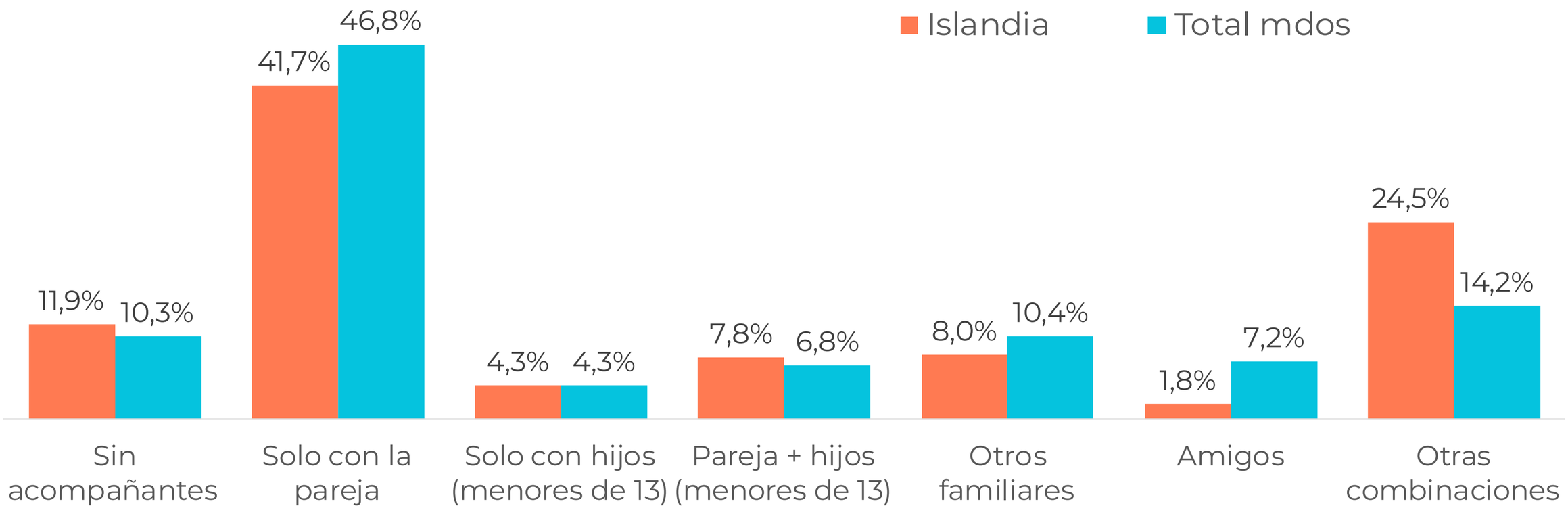
¿A QUÉ ISLA VIAJAN?



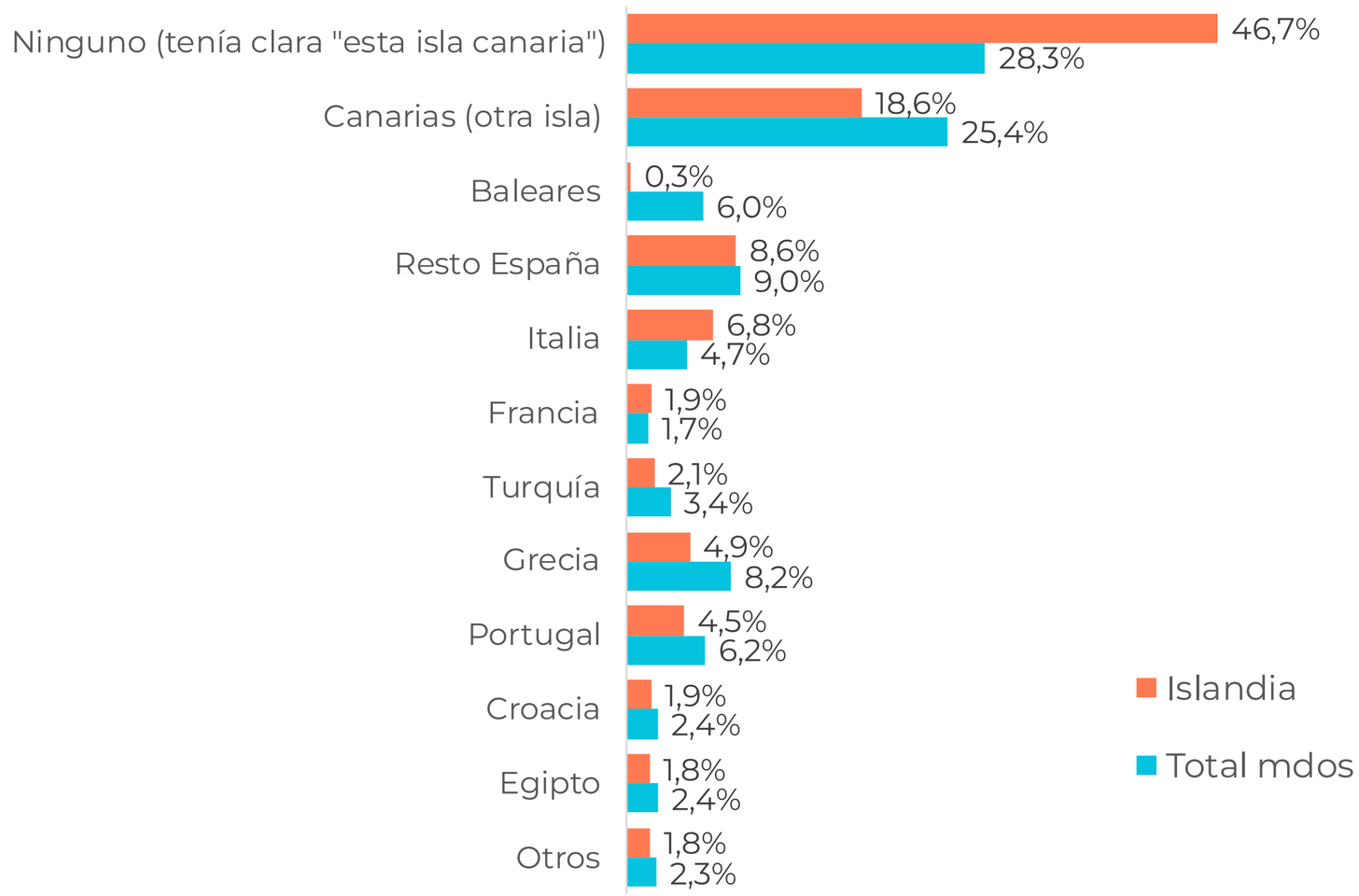
Distribución de turistas por islas.

¿CON QUIÉN VIENEN?

12,0%
Viaja con niños

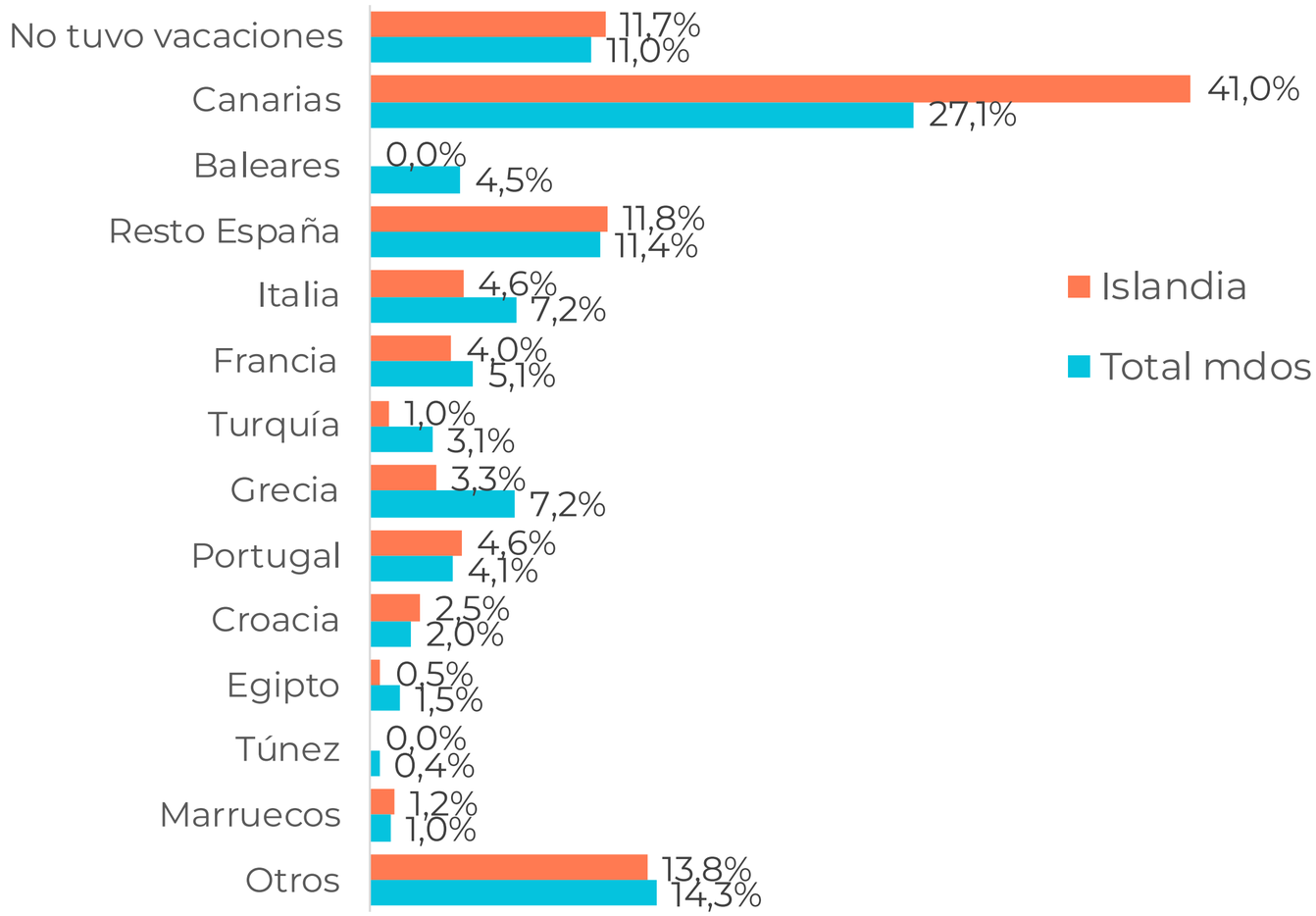


¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?

56%

DESCANSAR

5%

EXPLORAR LAS ISLAS

27%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA

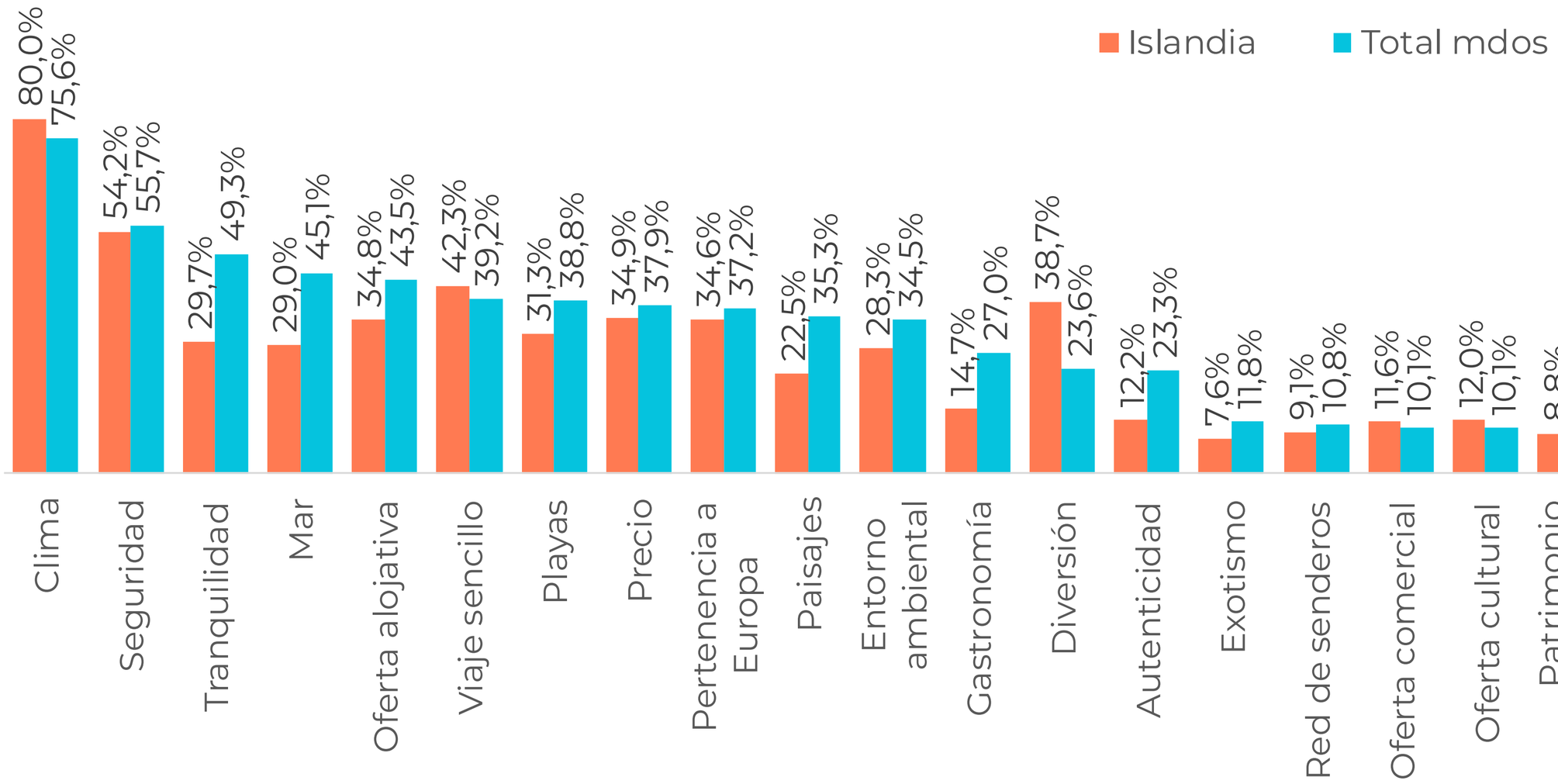
10%

DIVERSIÓN

1%

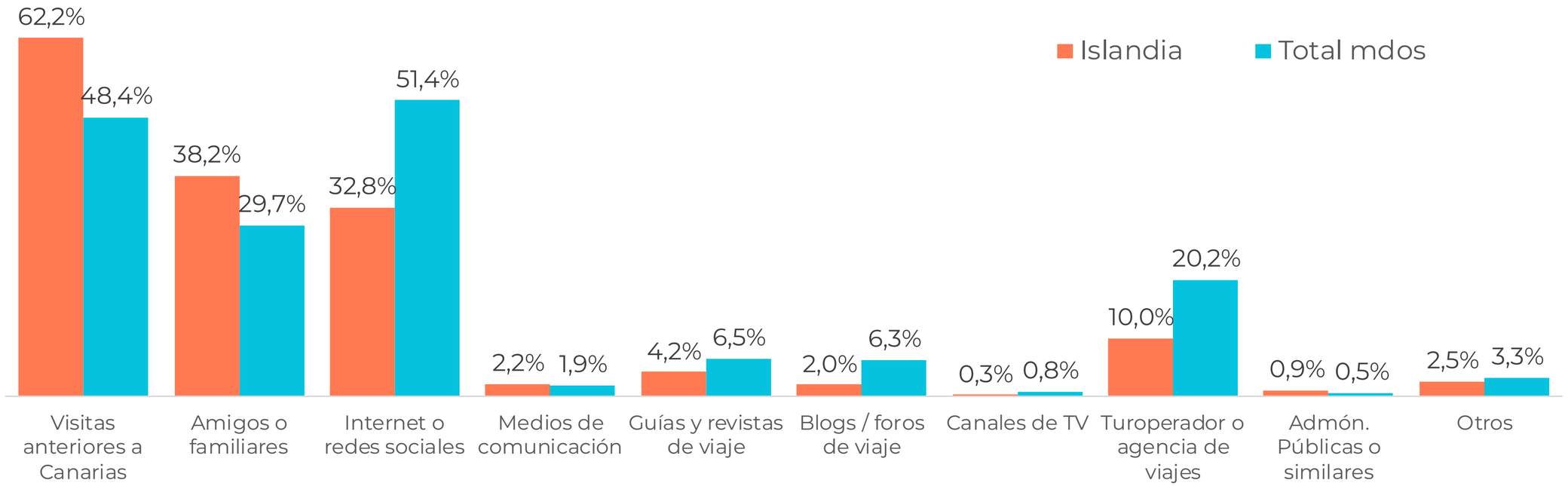
PRACTICAR AFICIONES

¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



Nota: Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

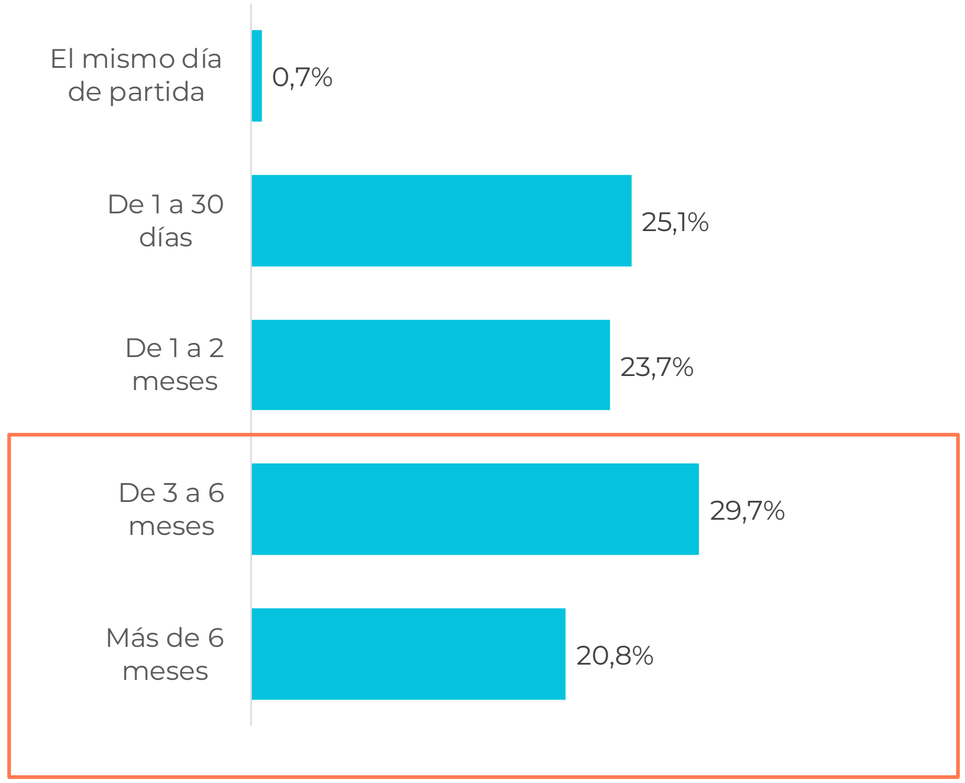
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



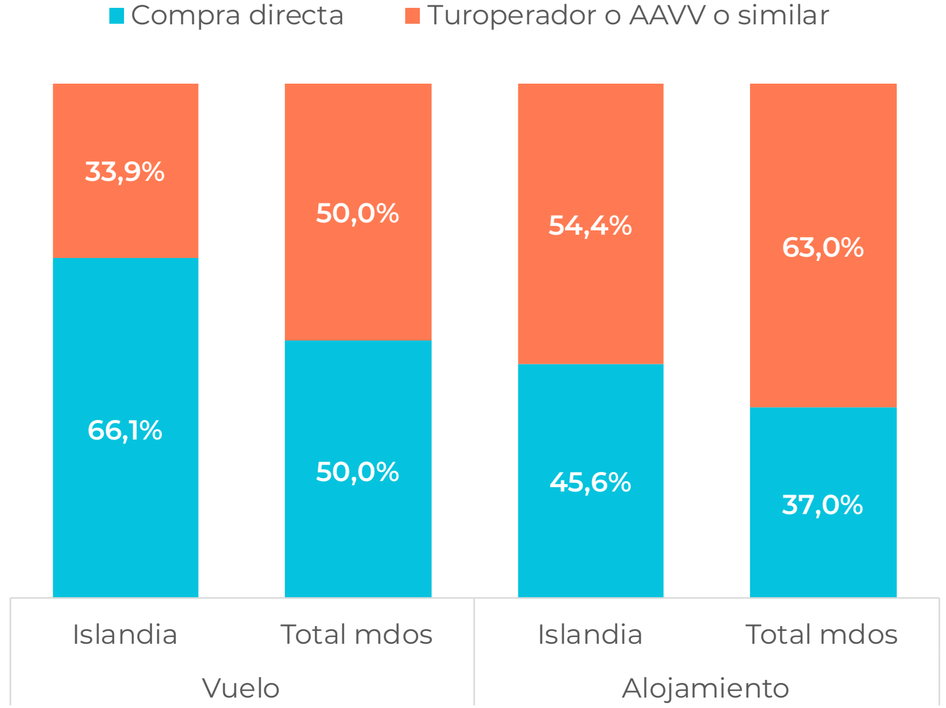
Pregunta multirrespuesta.

RESERVA DEL VIAJE

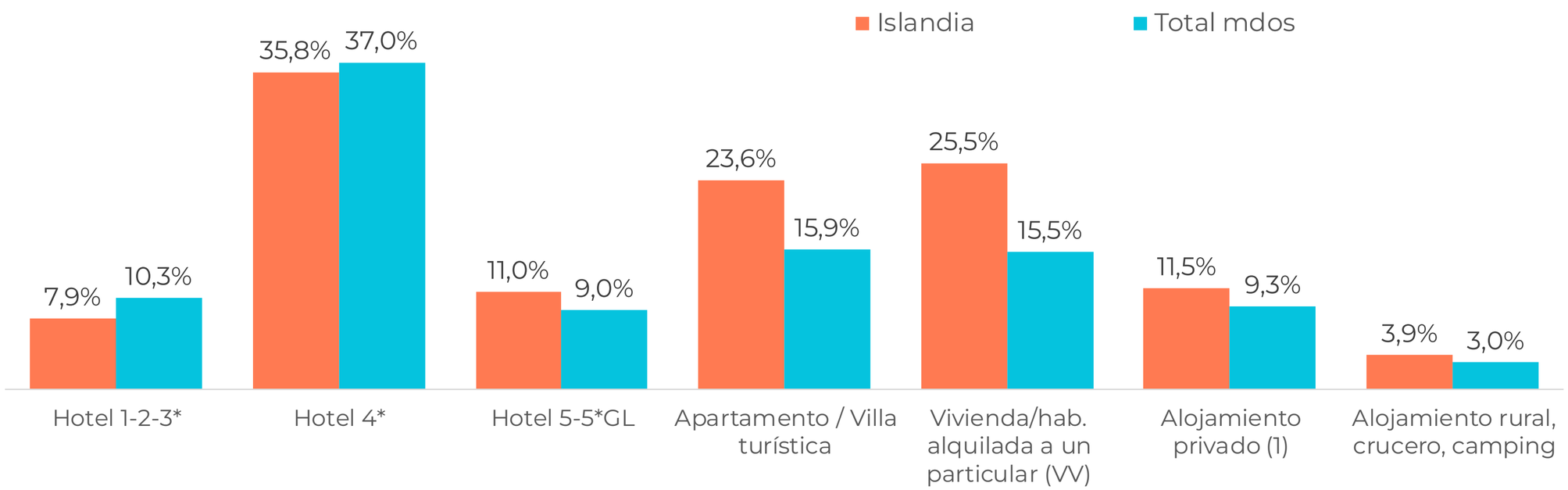
El 50,5% de los turistas islandeses que visitan Canarias **reserva** con **más de 3 meses** de antelación.



¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?

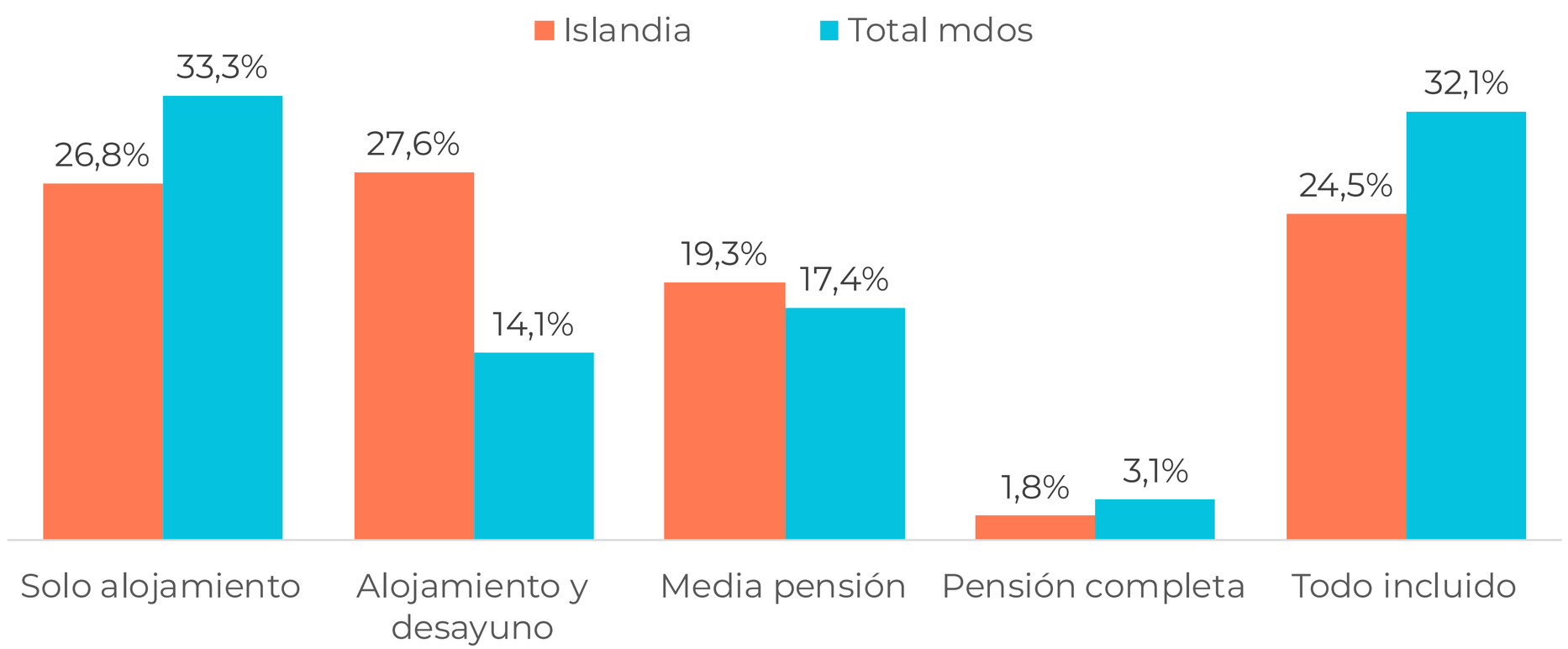


¿DÓNDE SE ALOJAN?

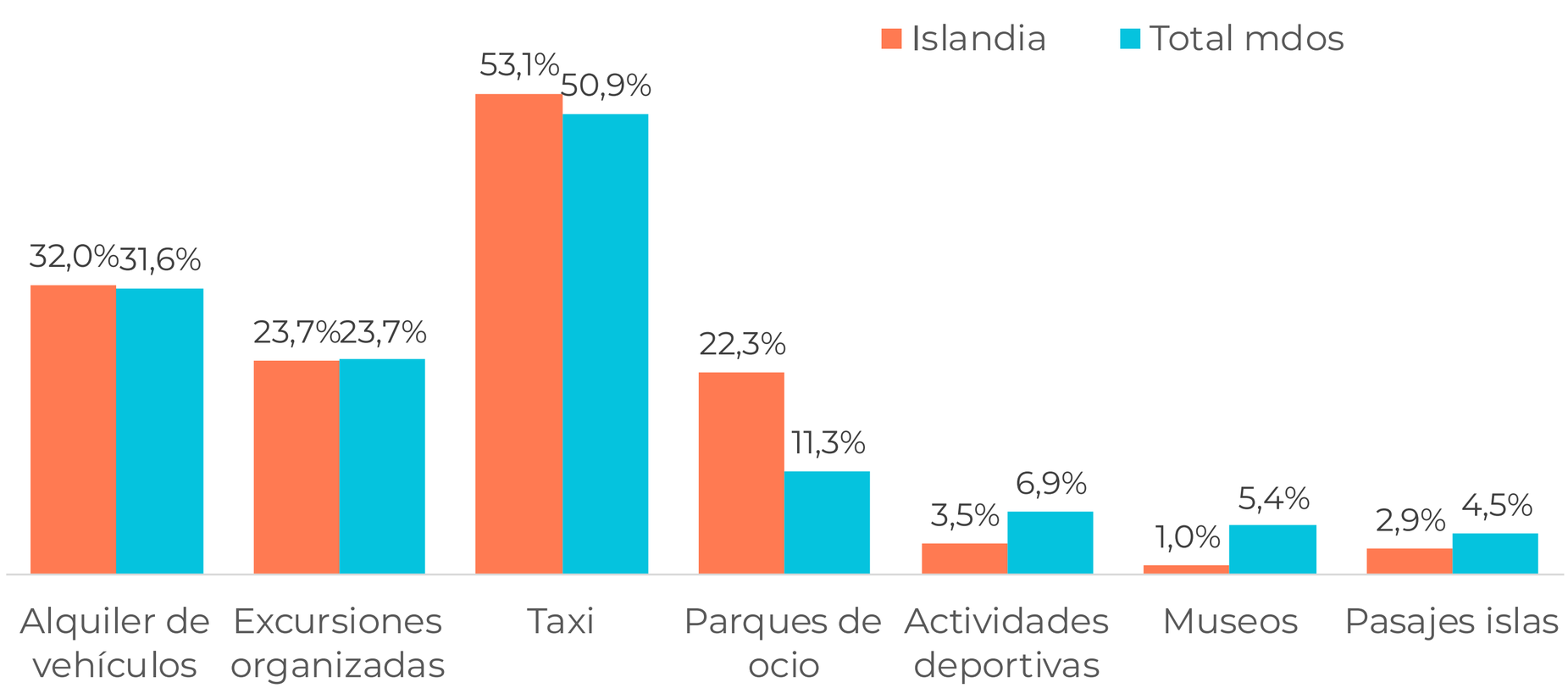


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

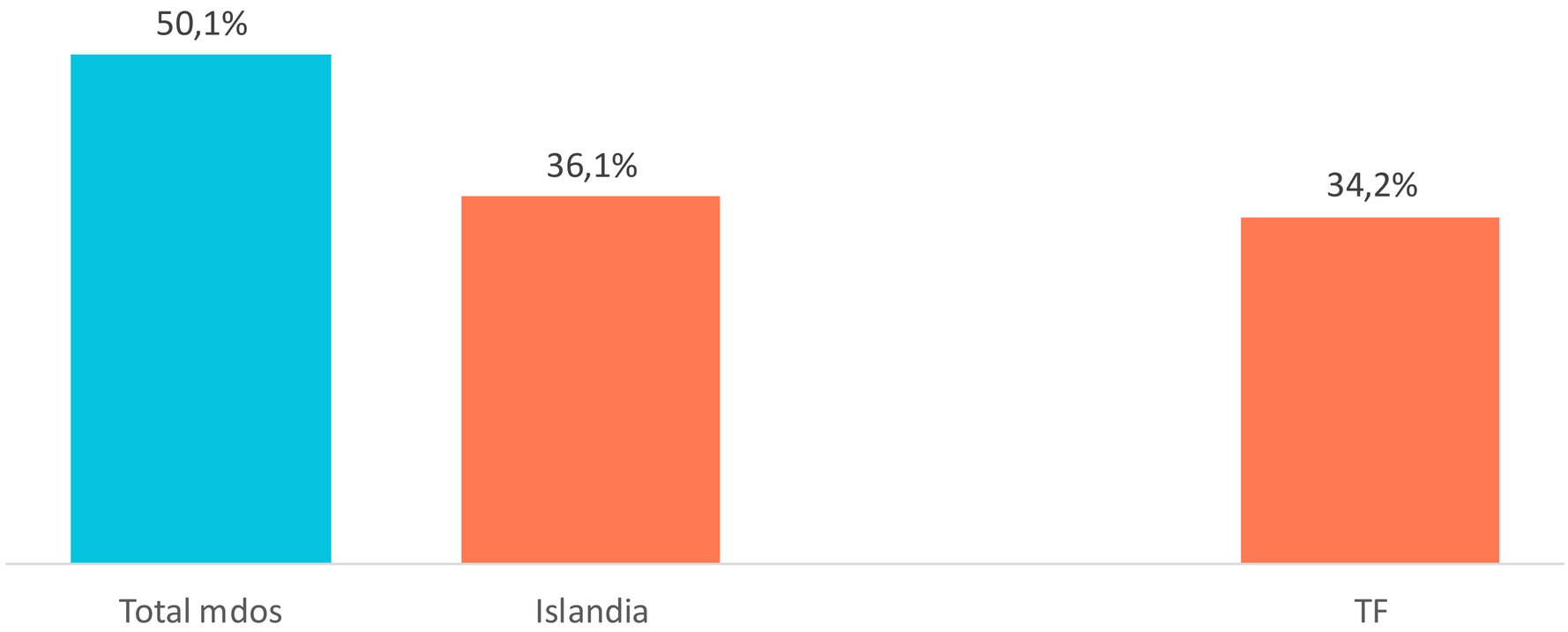
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO

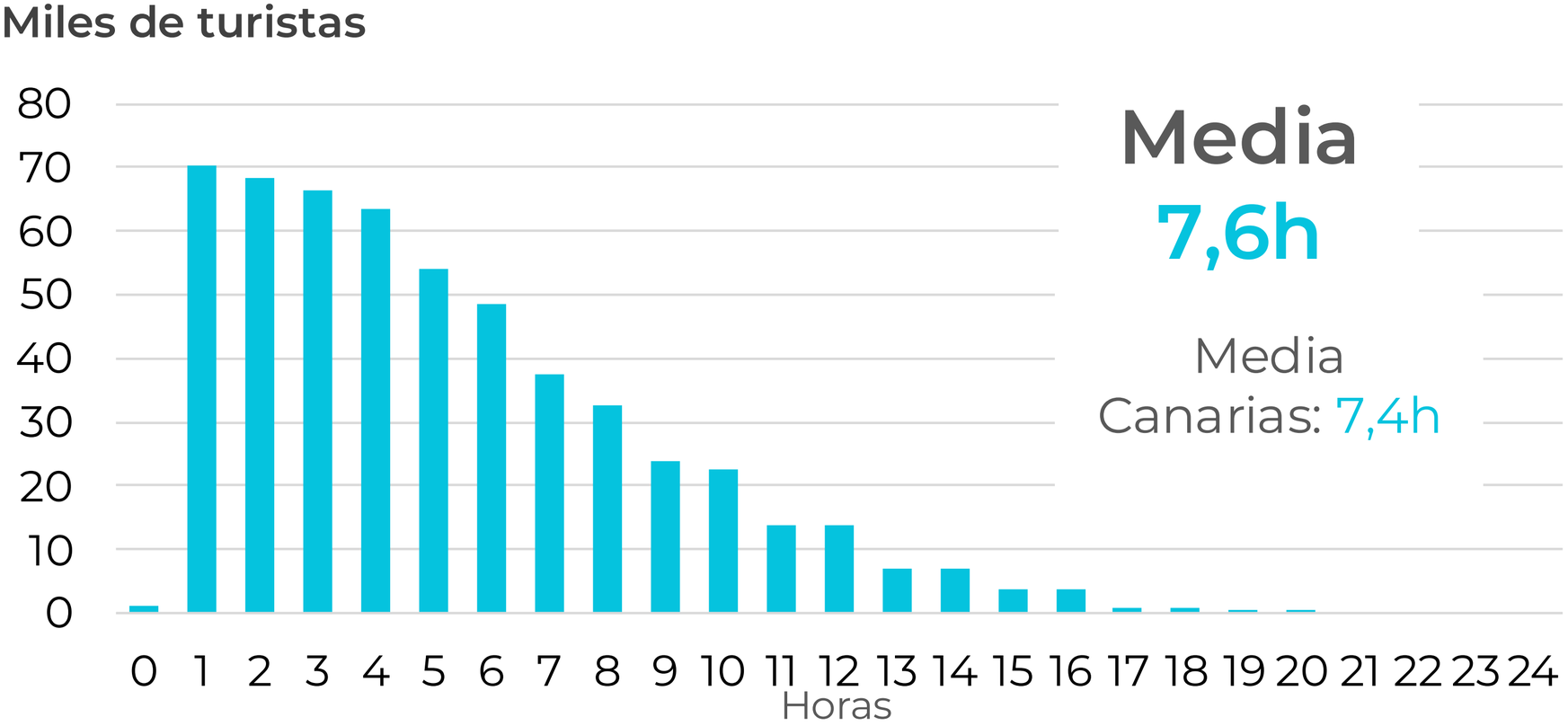


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

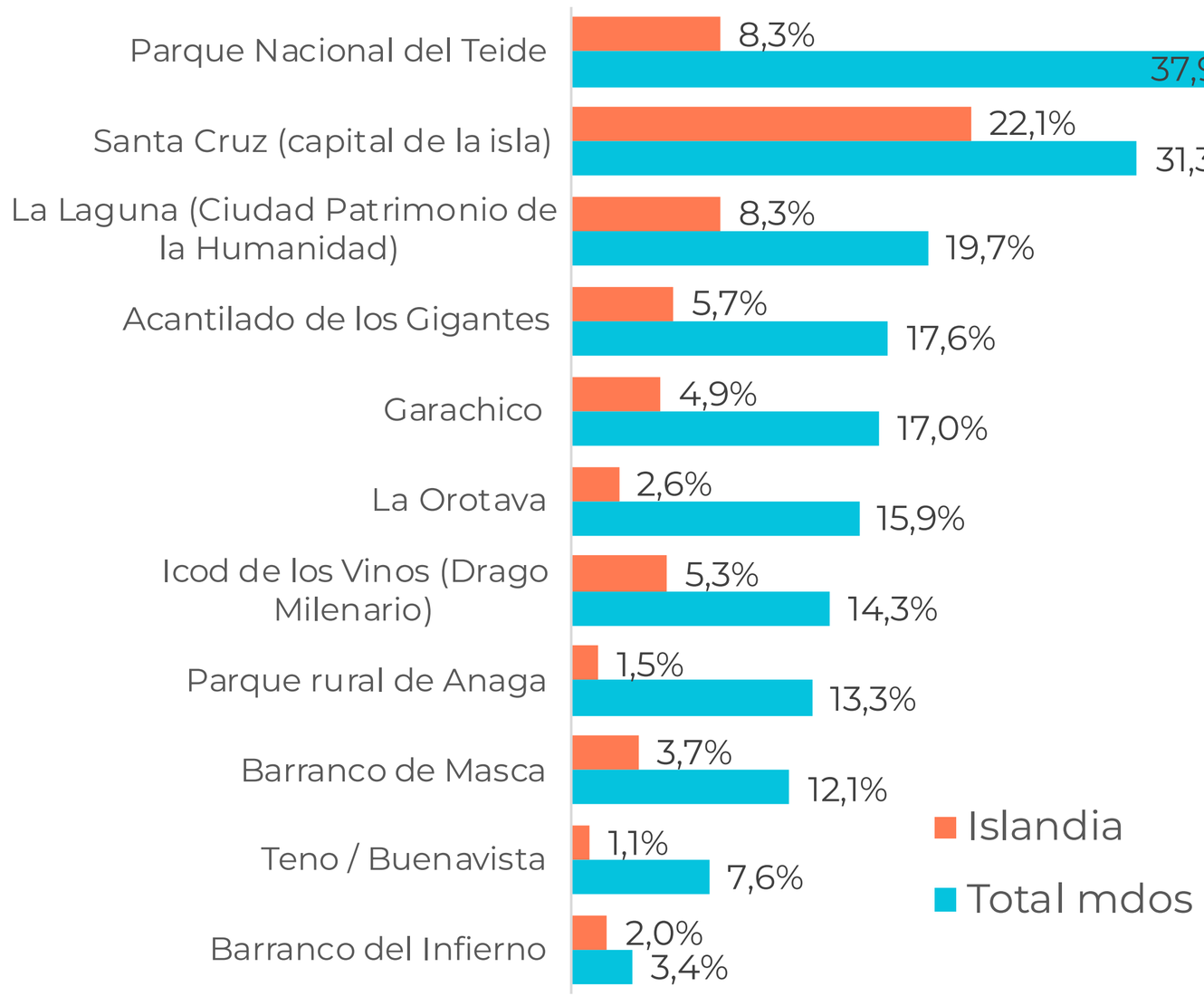


¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

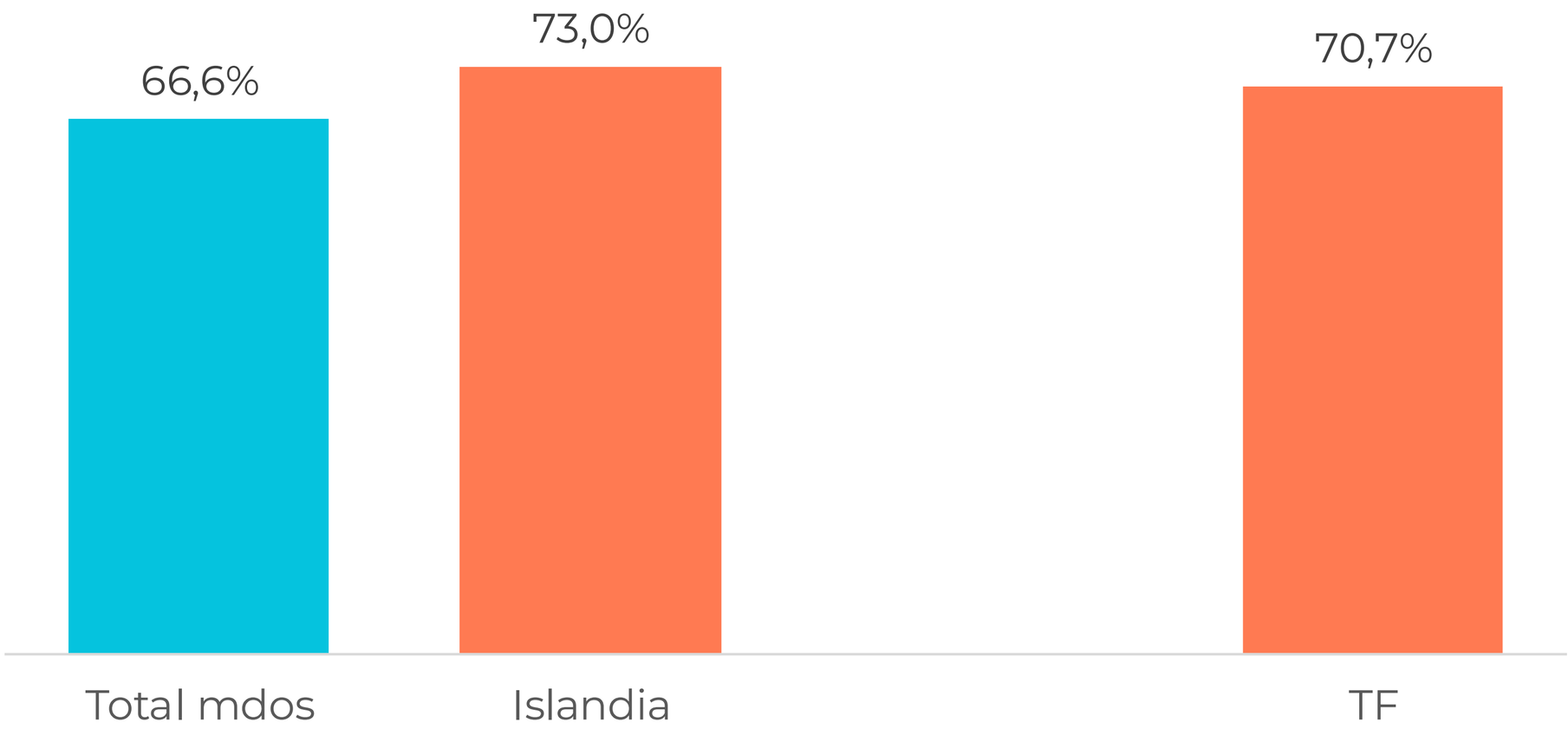


¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



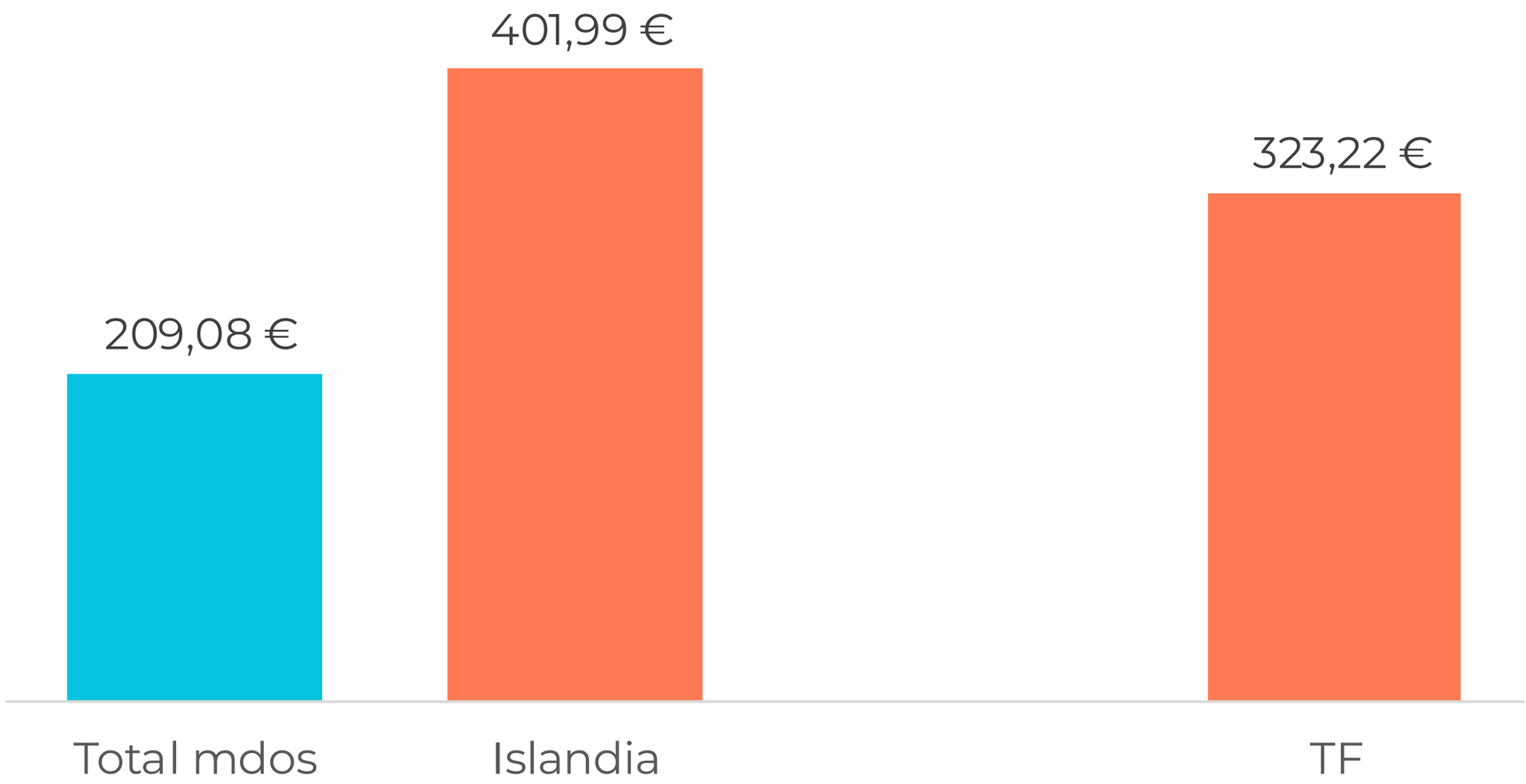
GASTRONOMÍA

CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

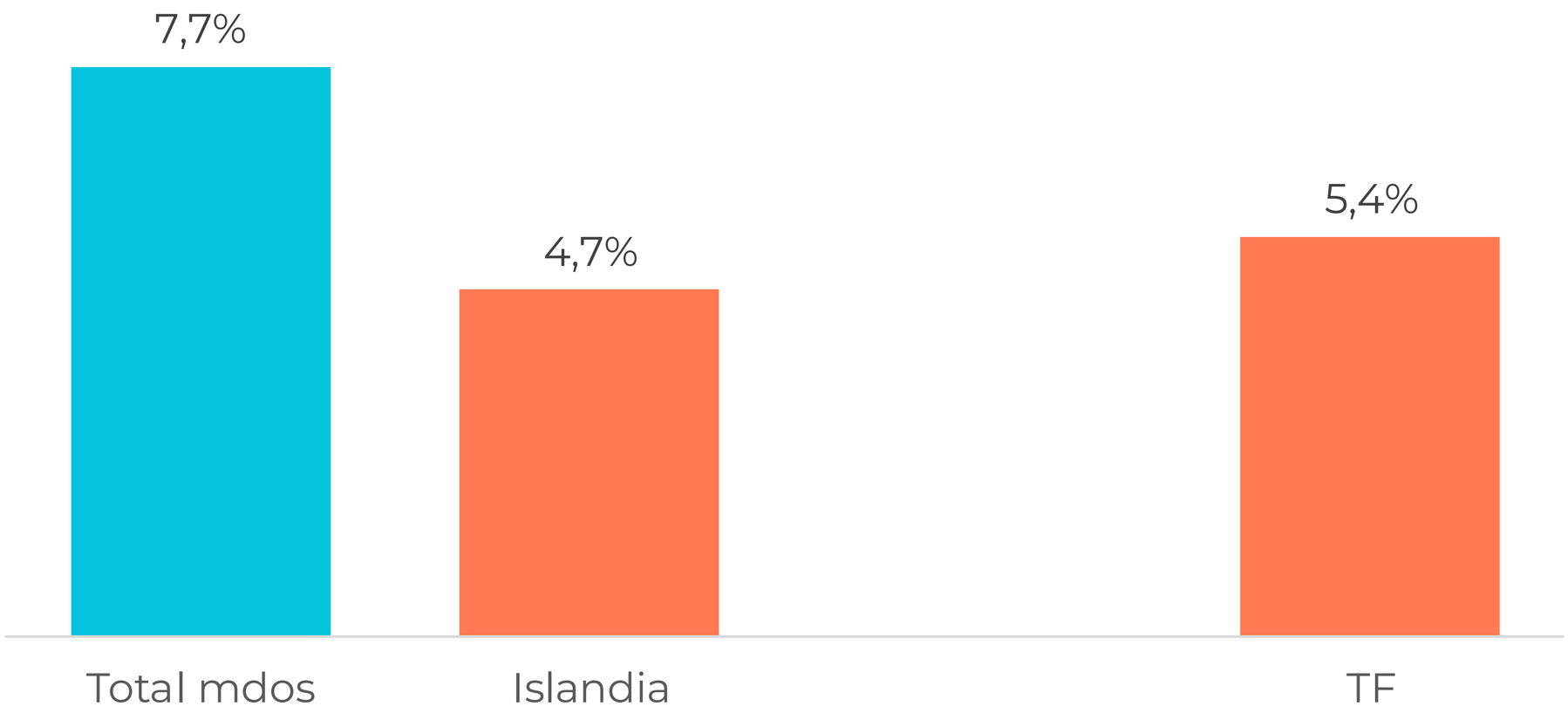
CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

CULTURA

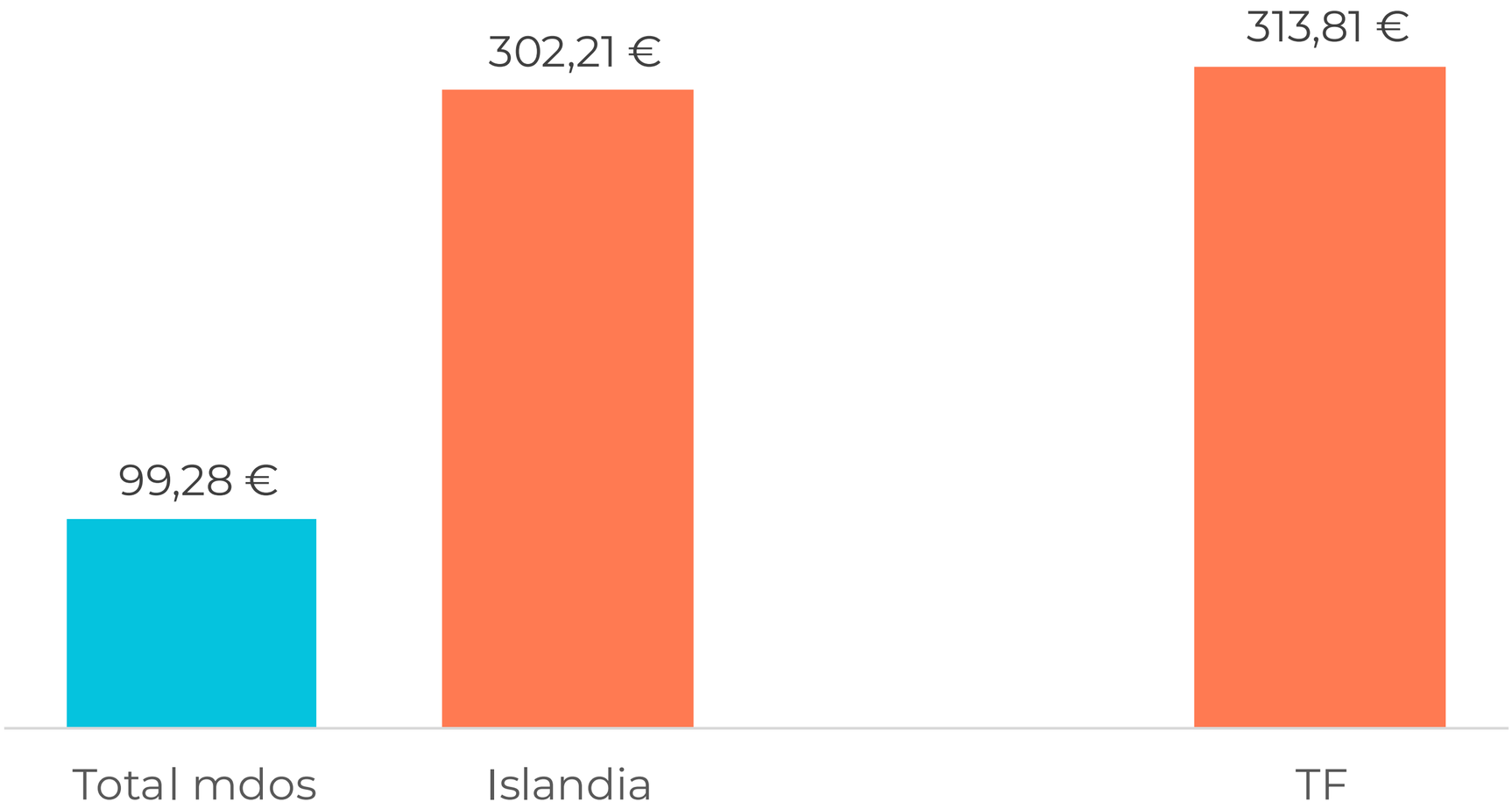
CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

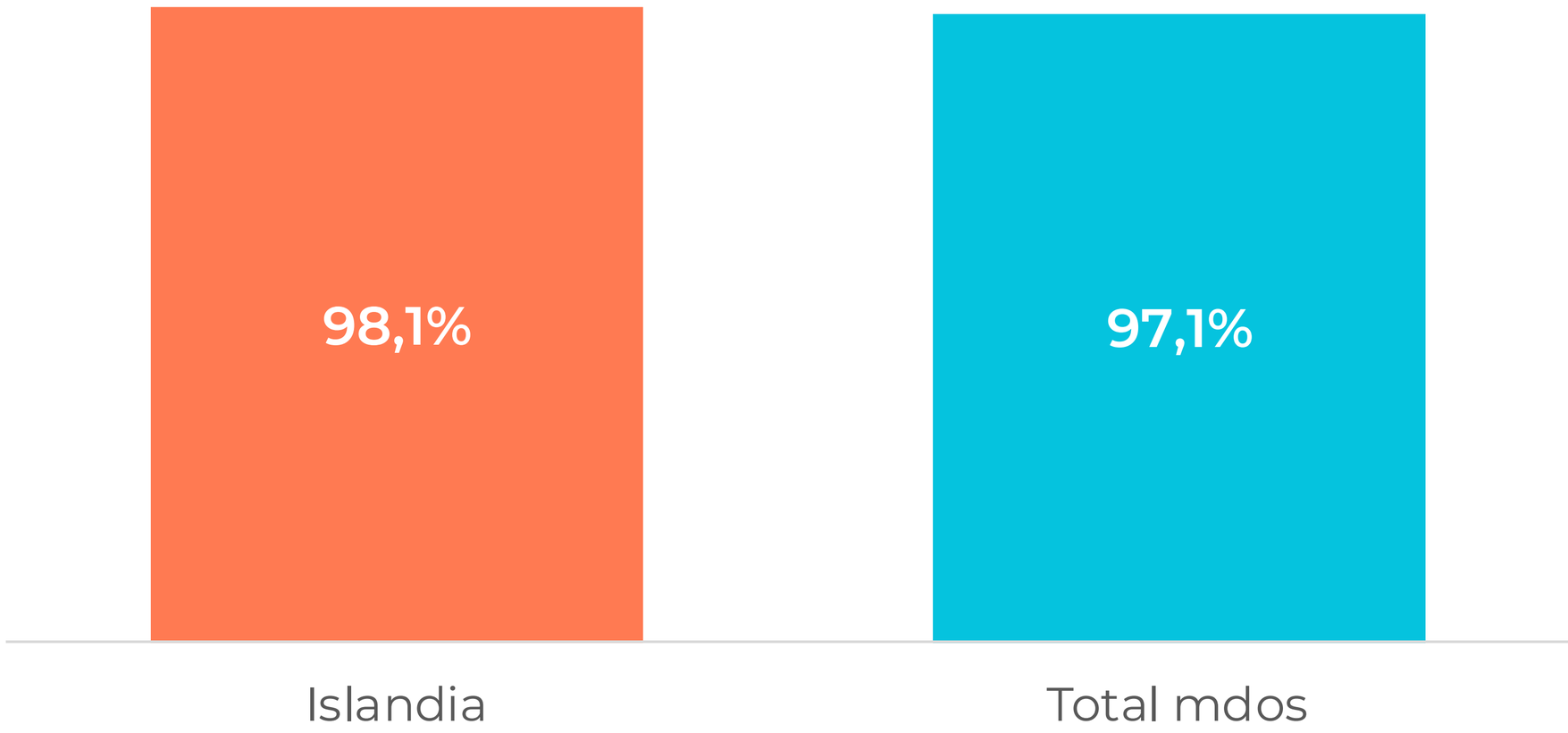
CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto
Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

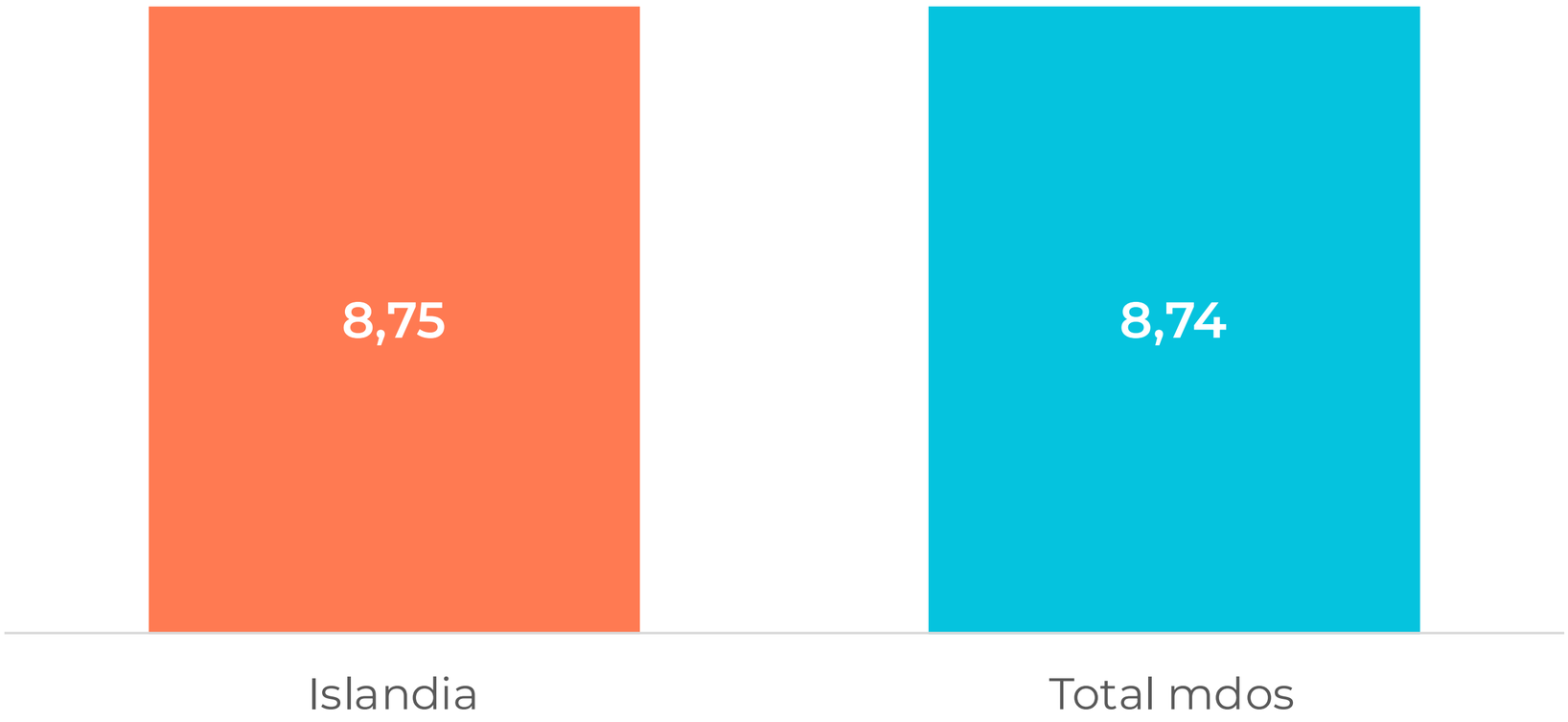
¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



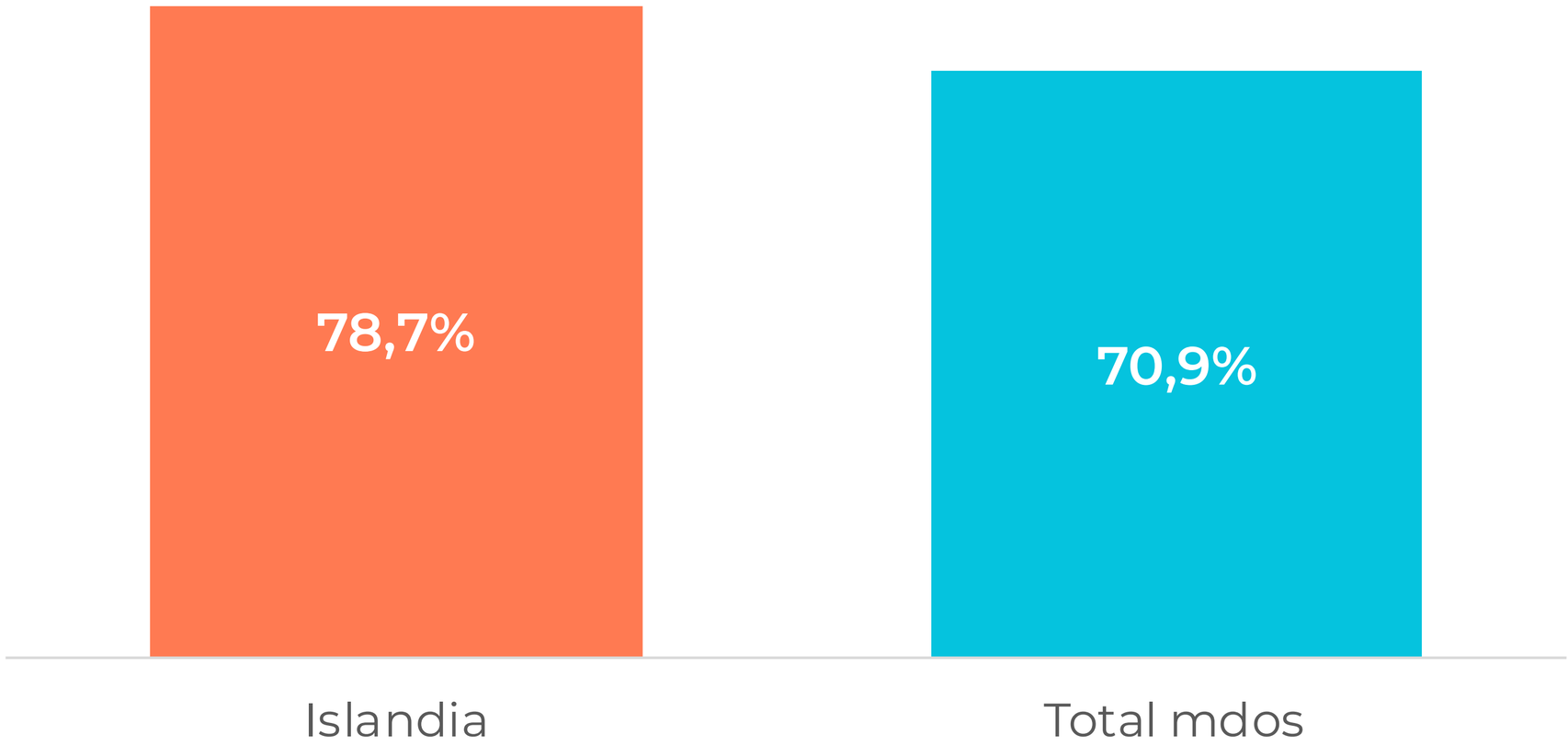
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



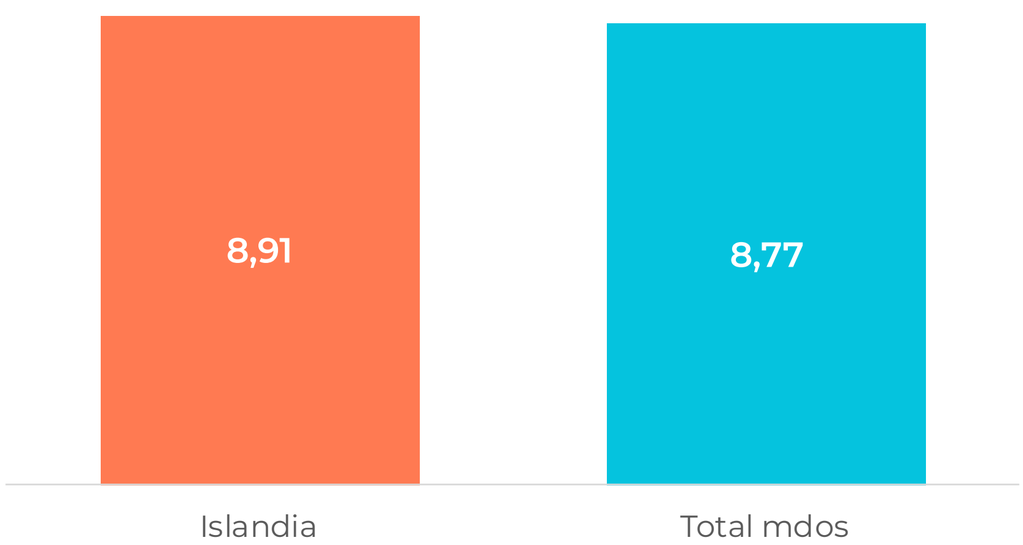
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?

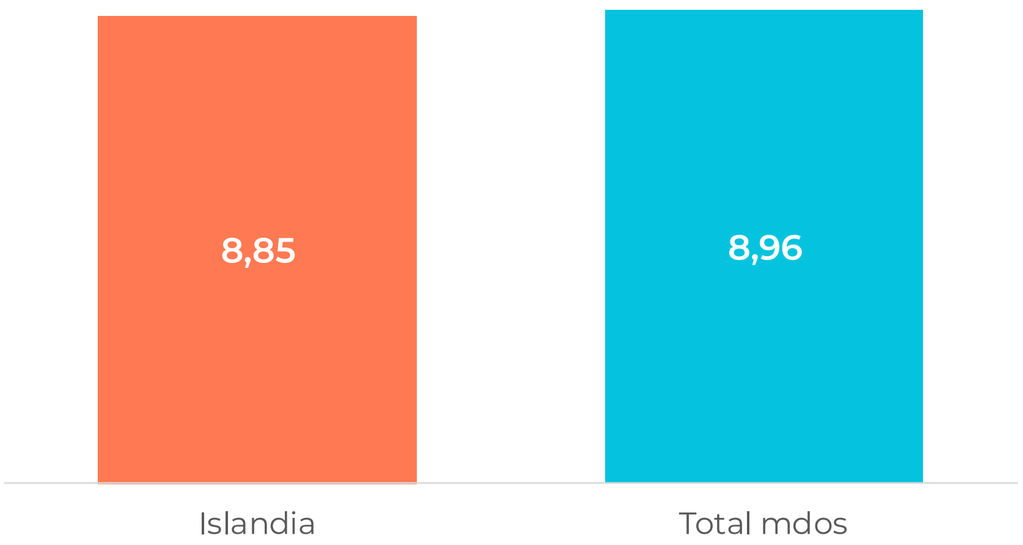


¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

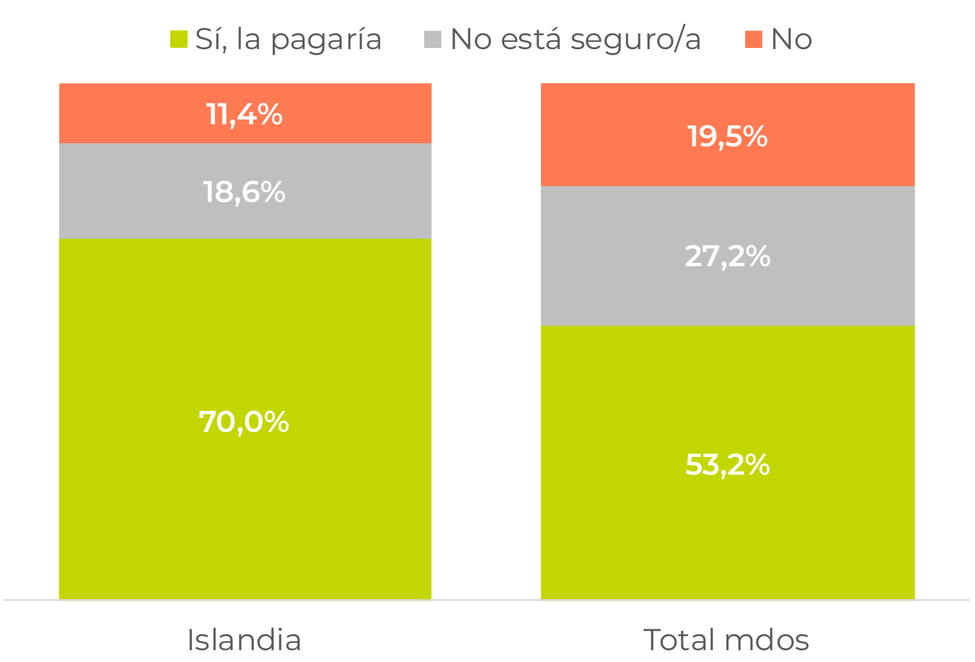


Escala (0-10)

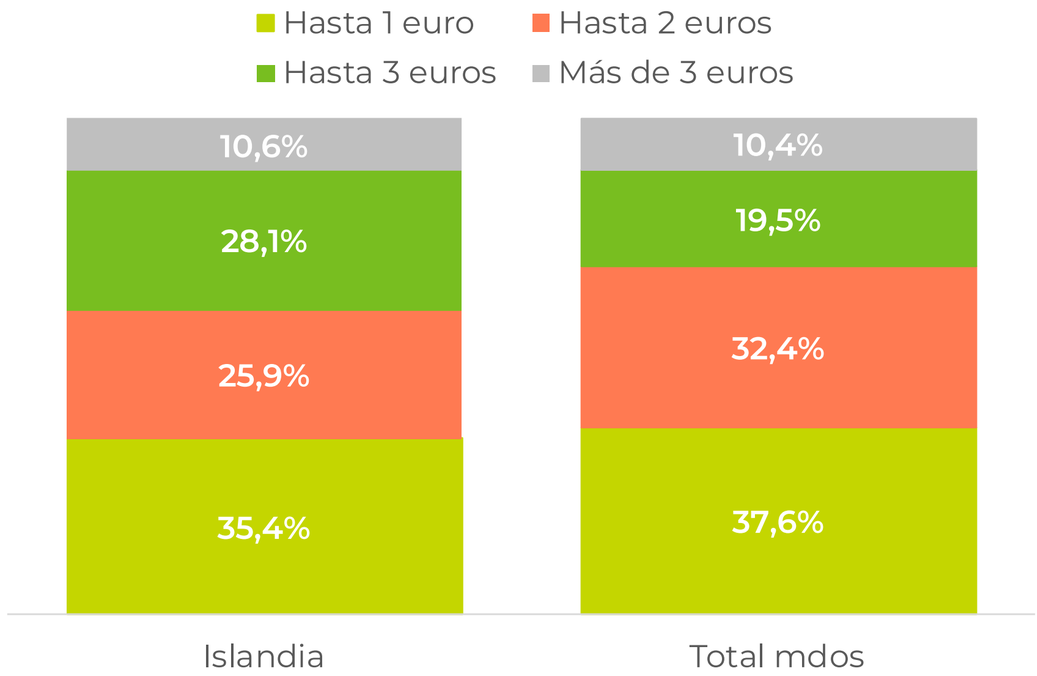
TASA TURÍSTICA *

El 85,8% de los turistas islandeses que visitan Canarias no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



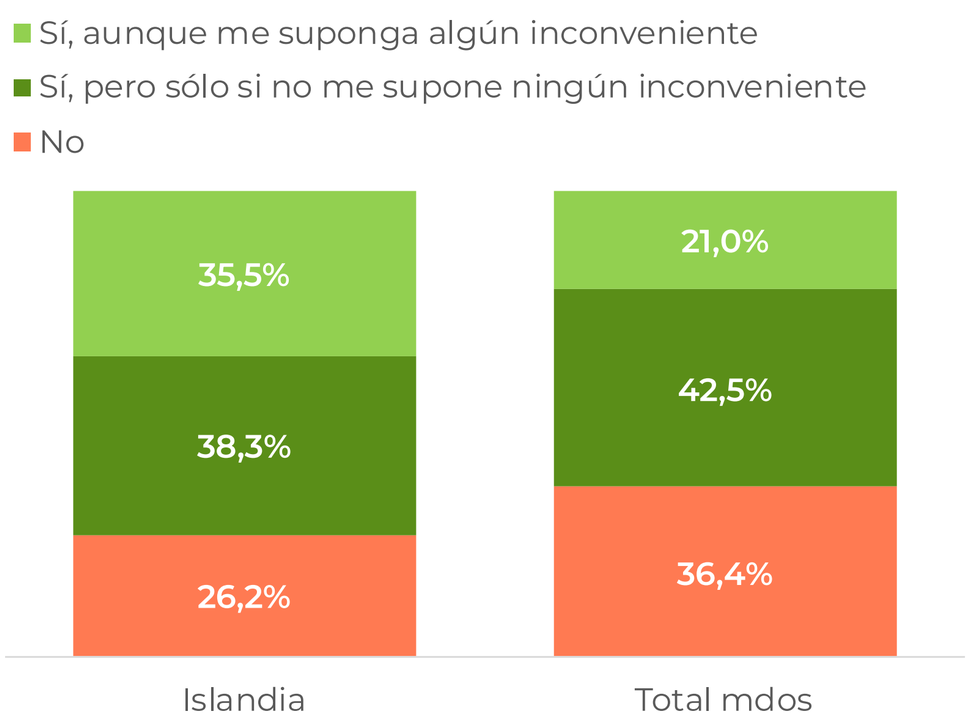
¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?



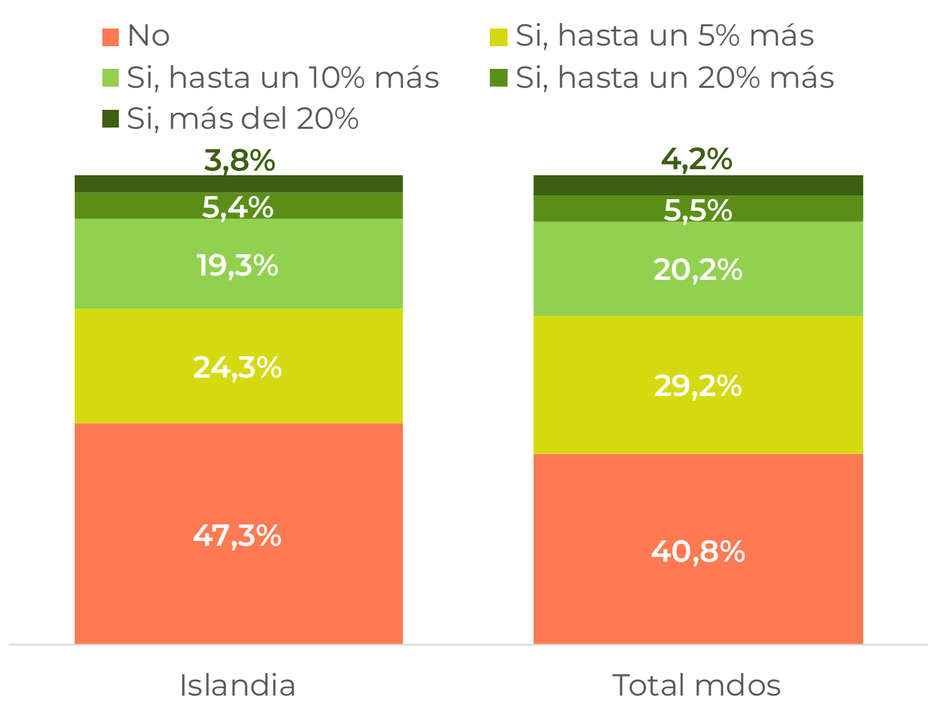
* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

SOSTENIBILIDAD (I) *

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

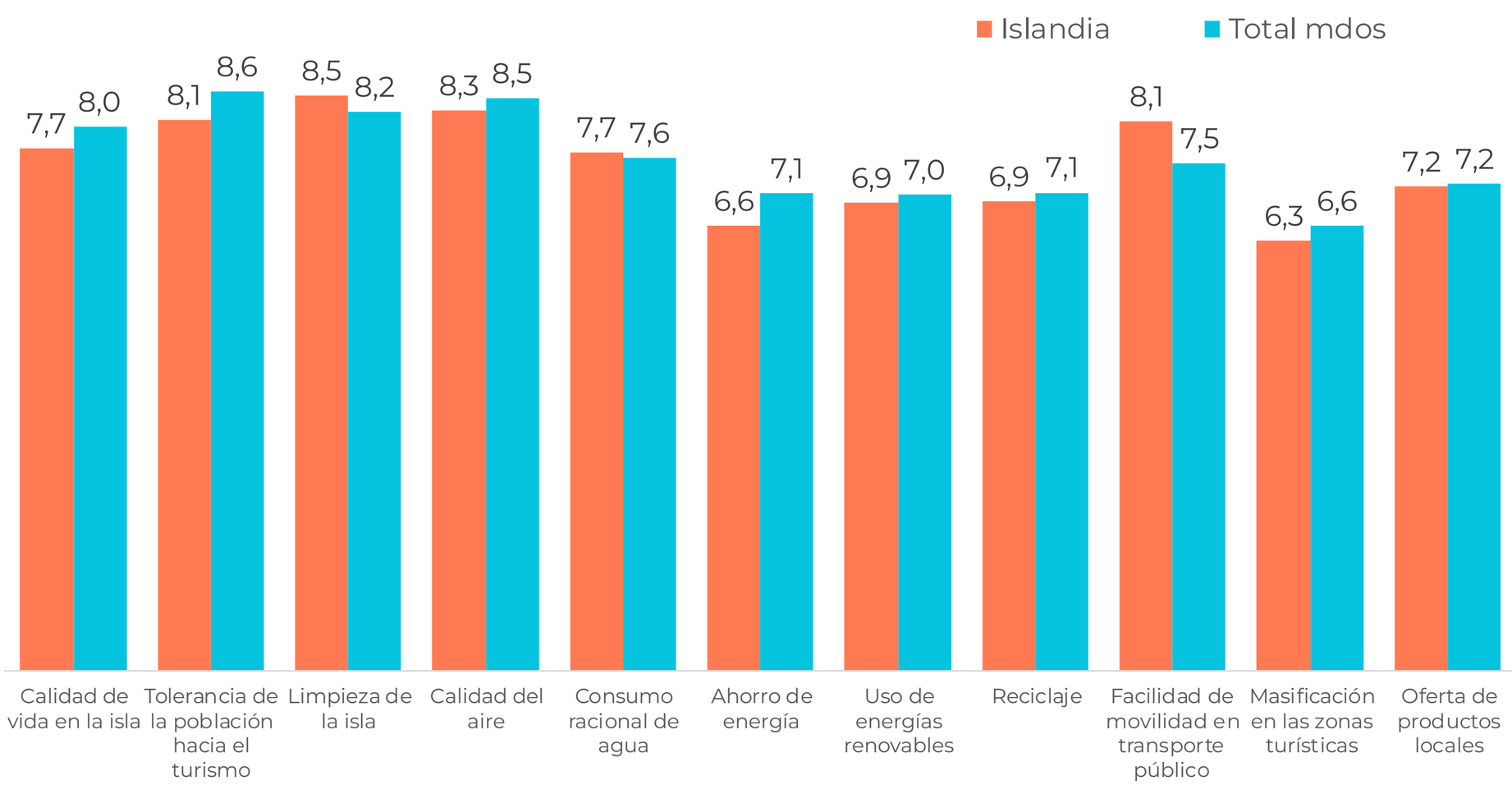


* Datos año 2023

SOSTENIBILIDAD (II) *

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

* Datos año 2023

Turismo de
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO
Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Gobierno
de Canarias